

О специфике туристического бизнеса



Студенты факультета социально-культурного сервиса и туризма СтГАУ посетили предприятия туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов на Кавказских Минеральных Водах.

– Мы считаем важным направлением обучения ознакомление наших студентов с перспективами дальнейшей работы в сфере туристической индустрии, – рассказал заведующий кафедрой «Туризм и сервис» доцент А. Трухачев. – В этом им помогает общение с руководителями объектов туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Ставрополья, которые делятся своим опытом и дают ребятам конкретные советы по трудоустройству.

Выездной семинар-практикум был организован при поддержке члена Общественной палаты Ставропольского края В. Михайленко.

Первым объектом, который посетили студенты, стали воздушные ворота региона – международный аэропорт Минеральные Воды.

Они по достоинству оценили открытые в аэропорту после реконструкции залы повышенной комфортности, представляющие отдельный комплекс со своей парадной въездной территорией и благоустроенной автостоянкой, поинтересовались у специалистов системой обслуживания пассажиров, работой маркетинговой службы, логистических комплексов, особенностями подготовки кадров сервисной службы. На вопросы студентов ответил заместитель гендиректора ОАО «Международный аэропорт Минеральные Воды» С. Чалов.

Следующим объектом практического семинара стало АО «Кавминводы», производящее минеральную воду «Новотерская целебная». Генеральный директор акционерного общества Н. Лобач рассказал о становлении предприятия. Состоялась экскурсия на завод, где студенты смогли воочию

увидеть весь технологический процесс работы линии розлива минеральной воды.

В Железноводске объектом посещения стал санаторий «Дубовая роща», где состоялся разговор со специалистами об особенностях работы круглогодичной бальнео-логической здравницы. Студенты осмотрели главный корпус, в холле которого расположен бювет с минеральной водой, ознакомились со специальными программами лечения, системой индивидуального диетического питания, лечебно-диагностической базой. Их пригласили пройти практику в одном из ведущих санаториев КМВ.

Семинар продолжился в знаменитой эссентукской грязелечебнице им. Н.А. Семашко, где студенты осмотрели один из четырех корпусов, узнали о новых должностях, подразделениях и целых направлениях в этой сфере (маркетинг, сервис-центры, анимация и т. д.).

Программу завершило посещение конгресс-отеля «Интурист», где ребята прослушали лекцию о тонкостях продажи туристического продукта, а также специфике и особенностях туристического бизнеса.

Решено создать постоянный семинар-практикум для студентов факультета на КМВ. Проект возглавили кандидаты экономических наук А. Лебедев, А. Михайленко и заведующий кафедрой «Туризм и сервис» СтГАУ А. Трухачев.

Е. ПОЛТАВСКАЯ