

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического факультета

д-р. экон. наук, профессор

О.Н. Кусакина

« 24 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

Наименование магистерской программы

магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» является формирование у студентов понимания формирования у студентов понимания отношений, складывающихся в сфере потребительского рынка, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Знания: методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды;
		Умения: применять методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды;
		Навыки и/или трудовые действия: применения методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды.
	ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Знания: действующего антимонопольного законодательства в целях проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках;
	Умения: проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства;	
	Навыки: проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

студентами очной формы обучения – в 1 семестре;

студентами заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: микроэкономика, право.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг» «Методы изучения рынка товаров и услуг», «Исследование поведения потребителей», Антимонопольное законодательство.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.02«Защита прав потребителей» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 72 часа (2 з.е.). Распределение по видам работ представлено в таблицах.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	72/2	10	16	-	46	-	зачет
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		10	16	-	46	-	-

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2	-	-	0,12		-	

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	72/2	4	6	-	58	4	зачет, контрольная работа
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		2	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		4	6	-	58	-	-

Курс	Трудоемкость час./з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2	0,2	-	-	0,12	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижений индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1	Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1; ПК-3.2
2	ЗПП и законодательство зарубежных стран	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1; ПК-3.2
3	Контрольная точка №1	9	-	2	-	7	Контрольная работа	Решение заданий, тестов	ПК-3.1; ПК-3.2
4	Защита прав потребителей Российской Федерации	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1; ПК-3.2
5	Контрольная точка №2	9	-	2	-	7	Контрольная работа	Решение заданий, тестов	ПК-3.1; ПК-3.2
6	Право потребителя на информацию	9	2	2	-	5	Собеседование, тест	Решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1; ПК-3.2
7	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1; ПК-3.2
8	Контрольная точка №3	9	-	2	-	7	Контрольная работа	Решение заданий, тестов	ПК-3.1; ПК-3.2
Практическая подготовка		72	10	16	-	46	-	-	ПК-3.1; ПК-3.2
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	Зачет	Вопросы для проведения зачета	ПК-3.1; ПК-3.2
Итого		72	10	16	-	46			

Заочная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП	12	2	2	-	8	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
2	ЗПП и законодательство зарубежных стран	12	2	2	-	8	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
3	Защита прав потребителей Российской Федерации	10	0	2	-	8	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
4	Право потребителя на информацию	8	-	-	-	8	Собеседование	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
5	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	8	-	-	-	8	Собеседование	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
6	Контрольная точка	18	-	-	-	18	Контрольная работа	Решение практико-ориентированных заданий	ПК-3.1; ПК-3.2
Практическая подготовка		68	4	6	-	58			ПК-3.1; ПК-3.2
Промежуточная аттестация		4	-	-	-	-	Зачет	Вопросы для проведения зачета	ПК-3.1; ПК-3.2
Итого		72	4	6	-	58			

5.1. Лекционный курс с указанием интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздела)(вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов ин-тер. занятий	
		очная форма	Очно-заочная форма
Тема 1 Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП	Необходимость и сущность проведения ЗПП. ЗПП – сущность, объекты и субъекты. Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП. Нормативное регулирование. Организационное регулирование.	2/-/2	2/-/2
Тема 2 ЗПП и законодательство зарубежных стран (лекция-беседа)	Этапы развития ЗПП. Основные законы ЗПП в США. Структура органов ЗПП в США. Защита прав потребителей европейских стран. Сфера применения законов ЗПП зарубежных стран мира	2/2/2	2/2/2
Тема 3 Защита прав потребителей Российской Федерации	ЗПП как элемент государственного институционального образования в рыночной экономике России. Конституционные принципы и система государственного защита потребителей и государственного регулирования РФ. Закон «ЗПП» и механизм его реализации.	2/-/2	-
Тема 4 Право потребителя на информацию	Право потребителей на информацию. История возникновения, развития и существования прав потребителей. Формы, виды и услуг для потребителей. Система государственного регулирования в сфере ЗПП. Методы регулирования деятельности агентов рынка с целью защиты прав потребителей.	2/-/2	-
Тема 5 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг (лекция-дискуссия)	Экономическая и правовая основа защиты потребителей в АПК. Способы, формы и виды злоупотреблений производителями. Практика выявления и пресечения злоупотреблений нарушения прав потребителей..	2/2/2	-
Итого		10/4/10	4/2/4

* Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ

5.2. Практические занятия с указанием интерактивной формы проведения занятий

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий(вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Эволюция законодательства защиты прав потребителей	1 Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП	2/-/2	2/-/2
	2 ЗПП и законодательство зарубежных стран (<i>решение практико-ориентированных задач</i>)	2/2/2	2/2/2
	3 Защита прав потребителей Российской Федерации	2/-/2	2/2/2
Раздел 2. Государственная политика в области ЗПП	4 Право потребителя на информацию (<i>решение практико-ориентированных задач</i>)	2/2/2	-
	5 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг (<i>решение практико-ориентированных задач</i>)	2/2/2	-
Контрольные точки		6/-/6	
Итого		16/6/16	6/4/6

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к беседам	10	-	10	-
Подготовка реферата	10	-	10	-
Самостоятельное решение практико-ориентированных задач	10	-	10	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	10	-	18	-
Подготовка к зачету	-	6	-	10
ИТОГО	46		58	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Защита прав потребителей» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

Рабочую программу дисциплины «Защита прав потребителей»

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Защита прав потребителей»
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Защита прав потребителей»
3. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Тема 1 Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП	1-6	7-11	1-12
2	Тема 2 ЗПП и законодательство зарубежных стран	1-6	7-11	1-12
3	Тема 3 Защита прав потребителей Российской Федерации	1-6	7-11	1-12
4	Тема 4 Право потребителя на информацию	1-6	7-11	1-12
5	Тема 5 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	1-6	7-11	1-12

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Защита прав потребителей».

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Компетенция (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Маркетинговая аналитика		+		
	Стратегический маркетинг			+	
	Исследование рыночной среды	+			
	Защита прав потребителей	+			
	Антимонопольное законодательство			+	
	Методы изучения рынка товаров и услуг			+	
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой	Интернет-маркетинг		+		
	Исследование поведения потребителей			+	
	Стратегический маркетинг			+	
	Защита прав потребителей	+			
	Антимонопольное законодательство			+	
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				+
	Маркетинговые технологии в бизнесе		+		
Экономика отраслевых рынков			+		

Заочная форма обучения

Компетенция (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции	Курс			
		1	2	3	4
ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Маркетинговая аналитика		+		
	Стратегический маркетинг		+		
	Исследование рыночной среды	+			
	Защита прав потребителей	+			
	Антимонопольное законодательство		+		
	Методы изучения рынка товаров и услуг		+		
	Преддипломная практика		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		
ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой	Интернет-маркетинг	+			
	Исследование поведения потребителей		+		
	Стратегический маркетинг		+		
	Защита прав потребителей	+			
	Антимонопольное законодательство		+		
	Преддипломная практика		+		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		+		
	Маркетинговые технологии в бизнесе	+			
Экономика отраслевых рынков		+			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения. Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №2	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №3	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
<i>Сумма баллов по итогам текущего контроля</i>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций очное обучение

Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное число баллов	Критерии оценки знаний студентов
Контрольная точка	15	<p>Критерии оценки знаний студентов:</p> <p>2 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>1,5 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p>

		<p>0,5 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
		<p>Тестовые задания 5 баллов</p> <p>Критерии оценки знаний студентов:</p> <p>5 баллов – в тесте 10 правильных ответов.</p> <p>4,5 балла – в тесте 9 правильных ответов.</p> <p>4 балла – в тесте 8 правильных ответов.</p> <p>3,5 балла – в тесте 7 правильных ответов.</p> <p>3 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>1 балл – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
		<p>Практико-ориентированные задачи 13 баллов.</p> <p>задачи базовой сложности (max 10 бал-лов):</p> <p>Критерии оценки (2,5 балла за 1 верный от-вет):</p> <p>10 баллов – правильно решены 4 задачи.</p> <p>8 баллов – правильно решены 3 задачи.</p> <p>6 баллов – правильно решены 2 задачи.</p> <p>4 балла – правильно решена 1 задача.</p> <p>0 баллов – задачи не решены.</p> <p>б) задачи повышенной сложности (max 3 балла):</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>3 балла – в решении задачи нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы.</p> <p>2 балла – в решении задачи допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы.</p> <p>1 балл – в решении задачи допущены значительные ошибки, получен неверный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p>
<i>Сумма баллов по итогам текущего контроля (3 контрольные точки)</i>	60	
Активность на лекционных занятиях	10	<p>10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.</p> <p>- 1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.</p>
Результативность работы на практических занятиях	15	<p>оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий по дисциплине.</p> <p>Выполнение заданий на практических работах (оценка умений – max 5 баллов)</p> <p>5 баллов – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;</p>

		<p>4 балла – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;</p> <p>3 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;</p> <p>2 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;</p> <p>1 балл за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.</p>
Поощрительные баллы	15	<p>15 баллов – научная статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.</p> <p>10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.</p> <p>5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.</p>
Итого	100	

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Для студентов заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка	Теоретический вопрос	4
	Тестовые задания	10
	Решение практико-ориентированных задач	26
Выполнение контрольной работы		20
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций заочное обучение

Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное число баллов	Критерии оценки знаний студентов
Контрольная точка	40	<p>Критерии оценки знаний студентов:</p> <p>4 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>3 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>2 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>1 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p>

		<p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
		<p>Тестовые задания 10 баллов Критерии оценки знаний студентов: 10 баллов – в тесте 10 правильных ответов. 9 балла – в тесте 18 правильных ответов. 8 балла – в тесте 16 правильных ответов. 7 балла – в тесте 14 правильных ответов. 6 балла – в тесте 12 правильных ответов. 5 балла – в тесте 10 правильных ответов. 4 балла – в тесте 8 правильных ответа. 3 балла – в тесте 6 правильных ответа. 2 балл – в тесте 4 правильных ответа. 1 балла – в тесте 2 правильный ответ. 0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
		<p>Практико-ориентированные задачи 13 баллов. (2 задачи) задачи базовой сложности (max 10 бал-лов): Критерии оценки (2,5 балла за 1 верный от-вет): 10 баллов – правильно решены 4 задачи. 8 баллов – правильно решены 3 задачи. 6 баллов – правильно решены 2 задачи. 4 балла – правильно решена 1 задача. 0 баллов – задачи не решены. б) задачи повышенной сложности (max 3 балла): Критерии оценки: 3 балла – в решении задачи нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла – в решении задачи допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 1 балл – в решении задачи допущены значительные ошибки, получен неверный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы. 0 баллов – задача не решена.</p>
Написание контрольной работы	20	<p>20 - баллов (максимальное количество баллов), если выполнены все требования к написанию и защите работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 15 балла – основные требования к контрольной работы и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 5 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. 0 балла – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>
<i>Сумма баллов по итогам текуще-</i>	60	

го контроля (3 контрольные точки)		
Активность на лекционных занятиях	10	10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя. - 1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.
Результативность работы на практических занятиях	15	оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий по дисциплине. Выполнение заданий на практических работах (оценка умений – мах 5 баллов) 5 баллов – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки; 4 балла – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков; 3 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков; 2 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков; 1 балл за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.
Поощрительные баллы	15	15 баллов – научная статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения. 10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения. 5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.
Итого	100	

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

К зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Задача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка:**

– «Зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Не зачтено» от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **зачет**.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Защита прав потребителей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
2. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
3. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
4. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
5. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
6. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
7. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
8. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
9. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
10. Информация о товарах.
11. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
12. Ответственность в случае непредставления или предоставления
13. недостоверной и неполной информации.
14. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
15. недостатков товара.
16. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
17. качества.
18. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
19. Штриховой код потребительского товара.
20. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
21. Государственная и общественная защита прав потребителей.
22. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Защита прав потребителей», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

Пример задания для решения кейс-задания.

Компании Vitesse France S.AJLL. и Bork Elektronik вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой посуды и техники Vitesse и Вогк. реализуемой компаниями на территории Российской Федерации через третьих лиц. Компании указывали на коробках, что товар производится в Германии в то время, как производство осуществлялось в Китае.

Вопрос: Какие нормы законодательства ЗПП были нарушены и какое наказание соответствует данному нарушению?

Пример задания для контрольной работы

ООО «Эльдорадо» в ряде свои?: филиалов распространяло информацию, сравнивающую их товары с товарами, реализуемыми ООО «М.Видео Менеджмент», с использованием утверждений «Сравните наши пены» и «А у нас дешевле». Однако потребителям предлагалось сделать свой выбор, ориентируясь исключительно по пенам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, при том, что потребительские свойства продукции значительно различались.

Вопрос: К какому виду недобросовестной информации относится данное нарушение. Какое наказание ему соответствует?

Пример расчетно-аналитического задания

На основании данных Федеральной государственной статистики и Ежегодных отчетов подготовьте аналитическую записку о состоянии нарушений в области ЗПП на одном из отраслевых рынков.

Примеры контроля знаний.

1. Обязан ли изготовитель (исполнитель) устанавливать срок годности на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы)?

- а) нет;
- б) вправе как устанавливать, так и не устанавливать;
- в) да;
- г) исключительно по требованию потребителя.

2. Обязаны ли продавец, изготовитель установить на товар (работу, услугу) гарантийный срок?

- а) да
- б) нет
- в) только по требованию потребителя
- г) в зависимости от вида товара

3. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя об устранении недостатка:

- а) срок службы;
- б) срок годности;
- в) гарантийный срок.

4. Содержание дополнительного гарантийного обязательства изготовителя, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются:

- а) Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- б) в Правилах продажи отдельных видов товаров;
- в) изготовителем или договором между потребителем и продавцом.

5. В течение срока службы изготовитель обязан:

- а) обеспечить возможность использования товара (обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, выпускать и поставлять запасные части);
- б) информировать потребителей о выпуске новых моделей;
- в) не прекращать свою деятельность путем ликвидации.

6. Изготовитель (исполнитель, продавец) доводит до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы:

- а) путем вручения потребителю памятки;
- б) путем размещения вывески;
- в) путем включения данных сведений в текст договора.

7. Режим работы продавца (исполнителя), не являющегося государственной, муниципальной организацией:

- а) в любом случае устанавливается федеральным органом исполнительной власти;
- б) подлежит согласованию в органах местного самоуправления;
- в) устанавливается самостоятельно и при необходимости подлежит ежедневной корректировке;
- г) устанавливается самостоятельно, и после доведения до сведения потребителей является обязательным для исполнения.

8. Какие из перечисленных недостатков не относятся к понятию «существенный недостаток»?

- а) недостаток выявляется неоднократно, проявляется вновь после его устранения;
- б) неустранимый недостаток;
- в) утрата товарного вида;
- г) недостаток, который нельзя устранить без несоразмерных денежных и временных затрат;

9. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы) в течение:

- а) гарантийного срока или срока годности товара (работы);
- б) срока службы или срока годности товара (работы);
- в) срока службы или гарантийного срока товара (работы);
- г) всего периода использования потребителем товара (работы).

Примеры тем для выполнения контрольной работы

- 1. Правовой режим информации в сделках с участием потребителей.
- 2. Претензионный порядок урегулирования споров с участием потребителей.
- 3. Особенности судебной защиты прав потребителей.
- 4. Государственная защита прав потребителей.
- 5. Общественная защита прав потребителей.
- 6. Ответственность недобросовестных продавцов и изготовителей на потребительском рынке.
- 7. Ответственность недобросовестных исполнителей на потребительском рынке.
- 8. Экспертиза потребительских товаров и услуг: понятие и порядок проведения.
- 9. Правовые последствия продажи товаров с недостатками.
- 10. Классификация потребительских услуг.
- 11. Особенности компенсации морального вреда потребителям.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с.
2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 440 с. ISBN 978-5-7749-1321-3. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043151>
3. ЭБС «Znanium»: Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.
4. ЭБС «Znanium»: Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410>
5. ЭБС «Znanium»: Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4.

дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Зубков, В. Н. Предпринимательское право : учебное пособие / В. Н. Зубков. - Владимир : ВЮИ ФСИН России, 2020. - 256 с.
 2. ЭБС «Znanium»: Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 412 с.
 3. ЭБС «Znanium»: Твердюкова, Е. Д. Защита прав Потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244730>
 4. ЭБС «Znanium»: Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с.
 5. Российское конкурентное право и экономика (периодическое издание)
 6. Российский экономический журнал (периодическое издание)
- б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ.
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ.
4. <http://www.government.ru/> Интернет-портал Правительства РФ
5. <http://www.rbc.ru>
6. <http://www.akm.ru> Информационное агентство «АК&М» (Россия)
7. <http://www.ceoa.newschoo.edu/hetWeb> сайт по истории экономической мысли
8. <http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода (Россия)
9. <http://www.hse.ru> Государственный университет Высшая школа экономики (Россия)
10. <http://vopreco.ru> Вопросы экономики
11. <http://www.ise.openlab.spb.ru> Галерея экономистов
12. www.rosstat.gov.ru Федеральная служба государственной статистики
13. <http://www.consultant.ru/> справочно-поисковая система «Консультант Плюс»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Специфика изучения дисциплины обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке магистра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, технологическому диктанту, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Материал темы 1 позволяет студенту изучить систему ЗПП в России: нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей

Материал темы 2 позволяет студенту рассмотреть законодательство о защите прав потребителей. Понятие качества товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Понятие гарантийного срока годности и срока службы. Студент должен научиться использовать законодательство о защите прав потребителей: понятие качества товаров, работ и услуг, понятие гарантийного срока годности и срока службы.

Материал темы 3 позволяет студенту изучить: общую характеристику потребительской информации; понятие права потребителя на информацию; правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Материал темы 4-5 Раскрывает для студента особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг. Изучить правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками, а также особенности обмена товара надлежащего качества, особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения не используется

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 160, площадь – 202,7 м ²).	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 165, площадь – 66,6 м ²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория № 165 (площадь – 66,6 м ²)	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-

		образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 165, площадь – 66,6 м ²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 165, площадь – 66,6 м ²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Автор: профессор, Грузков И.В.

Рецензенты:

к.э.н., доцент Токарева Г.В.

к.э.н., доцент Довготько Н.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Руководитель ОП д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

Заведующая кафедрой д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 19 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка – 46 ч., контроль – 4 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - 58 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания отношений, складывающихся в сфере потребительского рынка, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02«Защита прав потребителей» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – действующего антимонопольного законодательства в целях проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвиже-

	<p>нию продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Предмет, практическая значимость и основные задачи ЗПП</p> <p>Тема 2. ЗПП и законодательство зарубежных стран</p> <p>Тема 3. Защита прав потребителей Российской Федерации</p> <p>Тема 4. Право потребителя на информацию</p> <p>Тема 5. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, Грузков И.В.</p>