

# **АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**(учебная, производственная, преддипломная практика)**

## **ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.03.02 Туризм**

*(код и наименование направления подготовки /специальности)*

---

**Туроператорская и турагентская деятельность**

---

*направленность (профиль/специализация/магистерская программа)*

По направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (профиль подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы практик:

Наименование практики	Тип практики
Учебная	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.В.01(У) Организационно-управленческая (учебная) практика
Производственная	Б2.В.02(П) Организационно-управленческая практика Б2.В.03(П) Проектно-технологическая практика
Преддипломная практика	Б2.О.02(Пд) Преддипломная

**Аннотация программы учебной практики  
Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная		
<b>43.03.02</b>		<b>Туризм</b>
код	направление подготовки	
<b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>		
профиль		
<b>Общая трудоемкость практики составляет</b>		<b>9 зет, 6 недель</b>
<b>Вид практики:</b>	Учебная	
<b>Тип практики:</b>	Ознакомительная	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная, выездная.	
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
<b>Цель проведения практики</b>	Формирование полученных знаний, умений и навыков теоретической подготовки обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих универсальные и общепрофессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм	
<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>	<b>Задачи практики</b>
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Разработка экскурсии	Получение и совершенствование навыков поиска, анализа и синтеза необходимой информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в области разработки туристского продукта, услуги с использованием информационных технологий и систем электронного документооборота.
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Разработка экскурсии	Формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в процессе разработки туристского продукта, услуги

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Разработка экскурсии	Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, спецификой оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и
УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Разработка экскурсии	Закрепление практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для разработки туристского продукта, услуги
УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		Формирование физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций в различные виды физкультурно-спортивной деятельности
ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Разработка экскурсии	Формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков и системного представления об управлении на туристских предприятиях, ориентированных на удовлетворение потребностей конкретных групп потребителей посредством расширения ассортимента предлагаемых услуг
<b>Место практики в структуре ОП ВО</b>	Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»	
<b>Код и наименование индикатора компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>	
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения	Знания: теоретических основ, методов и принципов управления, необходимых для комплексного анализа и декомпозиции задач	
	Умения: использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения	

поставленной задачи	поставленной задачи, использовать основные приемы и методы работы с информацией в процессе управления
	Навыки: анализа и декомпозиции задачи на основе имеющейся информации, используя основы теории менеджмента
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знания: основ анализа внешней и внутренней среды организации с целью оценки вариантов решения задачи
	Умения: применять различные методики поиска, сбора и математической обработки информации анализировать достоинства и недостатки различных вариантов управленческих решений
	Навыки: применения системного подхода при решении поставленных прикладных задач, оценки имеющихся альтернатив решения проблемы в сфере туризма
УК-1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки	Знания: теоретических подходов к принятию логичных и аргументированных управленческих решений
	Умения: организации управления человеческими ресурсами предприятия, логично аргументируя принятые решения
	Навыки: деловой коммуникации с партнерами и коллегами
УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знания: основ управления персоналом организации и формирования системы коммуникаций
	Умения: участвовать в организации деловых переговоров и совещаний
	Навыки: участия в организации деловых переговоров и совещаний, понимания отличия фактов от рассуждений других участников коммуникационного процесса
УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знания: основ теоретических подходов и методов формирования стратегии развития организации с учетом оценки возможных последствий
	Умения: оценивать возможные последствия принятых управленческих решений
	Навыки: проведения оценки последствий принятых управленческих решений
УК – 4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знания: лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний.
	Умения: успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний

	<p>Навыки: владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы</p>
<p>УК – 4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p>Умения: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами. стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p>
<p>УК – 4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>Знания: принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>Умения: применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p>Навыки: межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением</p>

	<p>профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p>
<p>УК – 4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия</li> </ul>	<p><b>Знания:</b> особенностей академических и профессиональных дискуссий.</p>
	<p><b>Умения:</b> принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях</p>
	<p><b>Навыки:</b> аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах</p>
<p>УК – 4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>	<p><b>Знания:</b> современных методов и информационных технологий для коммуникации</p>
	<p><b>Умения:</b> использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>
	<p><b>Навыки:</b> работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p>
<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p><b>Знания:</b> основ методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
	<p><b>Умения:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии</p>
	<p><b>Навыки:</b> применения методологии научного познания в области географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности; использования информации об</p>

	этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности
<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знания: специфики межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; основные философские понятия и категории закономерности развития природы, изучения общества и мышления</p>
	<p>Умения: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; выстраивать логику философского подхода в анализе явлений</p>
	<p>Навыки: уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; применения терминологии для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего; способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений</p>
<p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знания: основ конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
	<p>Умения: конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
	<p>Навыки: взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>УК-6.1.Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p>	<p>Знания: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных</p>
	<p>Умения: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации</p>
	<p>Навыки: успешного выполнения порученной работы эффективного взаимодействия с другими членами</p>

	команды, на основе знаний самоанализа и самооценки собственных сил
УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знания: основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента
	Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации
УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знания: основ выбора цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	Умения: реализации намеченных целей деятельности
	Навыки: формирования целей собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Знания: основных приемов эффективного управления собственным временем
	Умения: эффективно планировать и контролировать собственное время
	Навыки: применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК – 6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знания: основ классификации и значения постановки жизненных целей, стратегического подхода к постановке целей, инструменты профессионального саморазвития для определения способов приобретения новых знаний и навыков посредством непрерывного образования как насущной потребности
	Умения: анализировать личный баланс успехов и неудач и определять технологии эффективной учебной деятельности для совершенствования познавательных умений и навыков
	Навыки: развития познавательной деятельности, применения технологий эффективной учебной деятельности и повышения уровня креативности при решении профессиональных задач применения методов управления временем при выполнении

	конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знания: методических принципов физического воспитания; основ формирования двигательных действий в физической культуре.
	Умения: применять принципы, средства и методы физического воспитания, формировать двигательные умения и навыки, физические качества; психические качества посредством физической культуры
	Навыки: применения дидактических основ построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре; методов и средств физического воспитания
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые берегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знания: методических принципов физического воспитания; основ обучения движениям; основ совершенствования физических качеств; особенностей формирования психических качеств в процессе физического воспитания.
	Умения: подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.
	Навыки: применения методов оценки уровня развития основных физических качеств; средств освоения основных двигательных действий; средств совершенствования основных физических качеств; методики формирования психических качеств в процессе физического воспитания.
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знания: основ постановки целей и задач сотрудникам предприятий туристской сферы
	Умения: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
	Навыки: применения основ стратегического управления предприятиями туристской сферы, включая постановку целей и задач
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы	Знания: теоретических концепций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников структурных подразделений
	Умения: выбирать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы
	Навыки: планирования, организации, мотивации и контроля деятельности персонала структурного подразделения предприятия туризма
ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	Знания: основных этапов контроля деятельности персонала подразделений объектов туристской сферы
	Умения: проводить контрольные мероприятия и использовать механизмы обратной связи в

	деятельности предприятий туризма
	Навыки: контроля результатов деятельности подразделений объектов туристской сферы
<b>Краткая характеристика практики</b>	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
<b>Форма отчетности по практике</b>	Дневник, отчет о прохождении практики
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: 2 семестр – зачет
<b>Авторы</b>	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы учебной практики  
Б2.В.01(У) «Организационно-управленческая (учебная) практика»**

Форма обучения – очная		
<b>43.03.02</b>		<b>Туризм</b>
код	направление подготовки	
<b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>		
профиль		
<b>Общая трудоемкость практики составляет</b>		<b>8 зет, 5 недель</b>
<b>Вид практики:</b>	Организационно-управленческая (учебная) практика	
<b>Тип практики:</b>	Учебная практика	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная, выездная.	
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
<b>Цель проведения практики</b>	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков студентов в индустрии туризма, адаптация к рынку труда, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм	
<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Задачи практики</b>
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной и экономической политики государства	Разработка экскурсий	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности, приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора и разработки туристского продукта, услуги
ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Разработка экскурсий	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; рассмотрения и анализ организационной структуры туристских предприятий и их

		правового статуса, изучение функций подразделений и отдельных сотрудников; этапов разработки туристских продуктов и услуг
<b>Место практики в структуре ОП ВО</b>	Б2.В.01(У)	«Организационно-управленческая (учебная) практика» является типом учебной практики к части, формируемой участниками образовательных отношений
	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>	
ПК-1.1. Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учётом политики государства и тенденций рынка	Знания: Политики государства в отношении туризма, основные векторы развития	
	Умения: оценить тенденции рынка и место предприятия на данном рынке, определять сегмент рынка на котором предприятие работает	
	Навыки: сопоставления мировых и национальных тенденций развития туризма и реальных целей и направлений деятельности предприятия	
ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знания: основных видов деятельности предприятий, классификации туроператоров и видов взаимодействия с турагентами и туристами, формы договоров	
	Умения: применять инструменты взаимодействия между туроператорами и поставщиками туристских услуг, между турагентами и туроператорами, между туристом и турагентами	
	Навыки: составления договора оказания услуг, агентского соглашения, договора реализации туристского продукта	
ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знания: функций и должностных инструкций сотрудников, понимание структурных взаимосвязей в туристской организации. Основных денежных потоков организации. Знание основных финансовых и экономических показателей	
	Умения: анализировать работу персонала согласно должностных инструкции и реальных объёмов работ предприятия, умение находить эффективный способ управления денежными и материальными потоками предприятия. Рассчитать денежный поток организации	
	Навыки: определения основных направлений хозяйственной деятельности туристской организации. Определение основных зон работы сотрудников их загруженность и правильный функционал.	
ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия и его подразделений	Знания: основ и специфики административно-хозяйственной деятельности туристской фирмы; правил оказания туристских услуг Нормативно правовых актов туристской деятельности	
	Умения: анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы в части исполнения	

	правил оказания туристских услуг и ФЗ 132
	Навыки: применения теоретических знаний и знаний нормативно правовых актов для организации туристской деятельности
ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества	Знания: основ и специфики организации туристской деятельности; правил оказания туристских услуг и основных направлений деятельности
	Умения: применять знания для организации туристской деятельности; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением методов эффективного общения
	Навыки: совершенствования организации туристской деятельности и взаимоотношений туроператора с турагентом
ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов	Знания: функциональной структуры и механизмов функционирования туристского рынка; методов принципов и этапов создания и продвижения туристского продукта
	Умения: применять на практике инструменты функционирования туристского рынка; составлять и анализировать базы данных по турпродуктам и их характеристикам;
	Навыки: анализа базы данных по турпродуктам и их характеристикам, методами продвижения существующих предложений от туроператоров
ПК-3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные	Знания: сезонности в туризме региона и туристского спроса, знание принципов формирования расписания на основе организационной структуры фирмы и объемов деятельности
	Умения: совмещать практические знания о сезонности и туристском рынке, с реальной организационной структурой предприятия, навыками и квалификацией сотрудников для определения эффективного внутреннего распорядка
	Навыки: анализа работы сотрудников и соответствие их должностным инструкциям использовать основы организации работы персонала туристской фирмы,
<b>Краткая характеристика практики</b>	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
<b>Форма отчетности по практике</b>	Дневник, отчет о прохождении практики
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: 4 семестр –зачет
<b>Авторы</b>	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

--	--

**Аннотация программы производственной практики  
Б2.В.02(П) «Организационно-управленческая практика»**

Форма обучения – очная		
<b>43.03.02</b>	<b>Туризм</b>	
код	направление подготовки	
<b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>		
профиль		
<b>Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели</b>		
<b>Вид практики:</b>	Организационно-управленческая практика	
<b>Тип практики:</b>	Производственная практика	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная, выездная.	
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
<b>Цель проведения практики</b>	Закрепление теоретических знаний и расширение круга практических навыков студентов в индустрии туризма, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм	
<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Задачи практики</b>
ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Разработка экскурсии	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; анализ показателей работы туристских предприятий и их правового статуса, экономики отрасли туризма, умение определить долю и функцию предприятия на рынке; закрепление принципов и механизмов управления туристским предприятием этапов разработки туристских продуктов и услуг с обоснованием принятого

		решения
<b>Место практики в структуре ОП ВО</b>	Б2.В.02(П)	«Организационно-управленческая практика» является типом производственной практики и к части, формируемой участниками образовательных отношений
	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>	
ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия и его подразделений	Знания:	показателей хозяйственной деятельности туристской фирмы; оказания туристских услуг, виды и формы реализации туристской деятельности Нормативно правовых актов туристской деятельности
	Умения:	анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы, находить проблемы эффективности деятельности предприятия
	Навыки:	расчёта показателей эффективности туристской деятельности предприятия
ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества	Знания:	структуры туристской организации, функциональных связей; показателей качества работы туристского предприятия
	Умения:	анализировать функциональные связи структурных подразделений предприятия, определять необходимость введения новой структурной единицы с определением функциональных обязанностей, анализировать качество работы подразделений
	Навыки:	расчёта показателей качества работы
ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объёмов	Знания:	этапов, принципов формирования туристских продуктов,
	Умения:	применять на практике инструменты проектирования и создания туристских продуктов необходимых на рынке, анализировать рынок по турпродуктам и их характеристикам и принимать решения о наиболее эффективных направлениях работы
	Навыки:	анализа туристских продуктов и туристского рынка, определение основных конкурентов
ПК-3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные	Знания:	маркетинговых инструментов работы персонала в туристской организации в низкий и высокий сезон, знание трудозатрат на выполнение функций по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и услуг, знание принципов управления персоналом в туристской организации
	Умения:	анализировать работу персонала организации, умение применять мотивационные инструменты в работе туристской фирме в зависимости от рыночного сезона
	Навыки:	составления должностных инструкций, расчёта показателей эффективности использования трудовых ресурсов

<b>Краткая характеристика практики</b>	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Аналитический 4. Отчетный.
<b>Форма отчетности по практике</b>	Дневник, отчет о прохождении практики
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: 6 семестр – дифференцированный зачет
<b>Авторы</b>	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики  
Б2.В.03(П) «Проектно-технологическая практика»**

Форма обучения – очная		
<b>43.03.02</b>		<b>Туризм</b>
направление подготовки	направление подготовки	
<b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>		
профиль		
<b>Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели</b>		
<b>Вид практики:</b>	Производственная	
<b>Тип практики:</b>	Проектно-технологическая практика	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная, выездная.	
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
<b>Цель проведения практики</b>	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками проектно-технологической деятельности в сфере туризма и рекреации	
<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Задачи практики</b>
ПК – 2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского	Разработка экскурсий	Формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и развития расчетно-аналитических способностей в выборе оптимального варианта

<p>продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>		<p>развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития различных видов туризма с обоснованием принятого решения разработки туристского продукта или услуги.</p>
<p>ПК – 5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Разработка экскурсий Проведение экскурсий</p>	<p>Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности. <b>Практических навыков проектирования туристского продукта или услуги, реализация проекта</b></p>
<p><b>Место практики в структуре ОП ВО</b></p>	<p>Б2.В.03(П) «Проектно-технологическая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений</p>	
<p><b>Код и наименование индикатора компетенций</b></p>	<p><b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b></p>	
<p>ПК-2.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных</p>	<p>Знания: методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма</p>	
	<p>Умения: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма</p>	
	<p>Навыки: сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма</p>	
<p>ПК-2.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями</p>	<p>Знания: основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта</p>	
	<p>Умения: ориентироваться в специфике работы ведущих</p>	

потребителя	мировых и российских туроператоров Навыки: создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий
ПК-2.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Знания: правовых положений сторон по договору перевозки пассажира; важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов; технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации транспортировки различных категорий потребителей; правил расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов; особенностей применения современных технологий в транспортном обслуживании туристов Умения: оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом; выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения; использовать автоматизированные системы бронирования и резервирования в профессиональной деятельности; оценивать затраты, связанные с организацией транспортного обслуживания туристов; координировать действия ответственных лиц при транспортировке пассажиров Навыки: транспортного обслуживания туристов; разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров; организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта; решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров
ПК-2.4 Организует составление и своевременное представление установленной отчетности	Знания: основополагающие принципы представления данных на основе статистических методов, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма Умения: использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере туризма Навыки: проведения процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
ПК-2.5 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Знания: основных статей затрат деятельности предприятия туристской индустрии; основных требований потребителя и (или) туриста Умения: рассчитать затраты предприятия туристской индустрии; рассчитать затраты на создание турпродукта; анализировать затраты туристского предприятия Навыки: методов расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии; методов анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии; технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста
ПК-5.1 Владеет методами и технологиями	Знания: основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования

проектирования деятельности туристской организации	деятельности туристской организации
	Умения: применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации
	Навыки: применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации
ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта	Знания: характеристики типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий
	Умения: применять характеристику типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта
	Навыки: оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта при изучении этапов социокультурного освоения территорий, понятий о рекреационном
ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знания: методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (
	Умения: применять методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий
	Навыки: выбора методик расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования с учетом связи рекреации с процессами освоения территорий я
<b>Краткая характеристика практики</b>	1. Подготовительный 2. Аналитический 3. Проектный 4. Отчетный
<b>Форма отчетности по практике</b>	Дневник, отчет о прохождении практики
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: семестр 6 – дифференцированный зачет
<b>Авторы</b>	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.



**Аннотация программы преддипломной практики  
Б2.О.02(Пд) «Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная		
<b>43.03.02</b>		<b>Туризм</b>
код	направление подготовки	
<b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>		
профиль		
<b>Общая трудоемкость практики составляет</b>		<b>12 зет, 8 недель</b>
<b>Вид практики:</b>	Производственная практика	
<b>Тип практики:</b>	Преддипломная практика	
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная, выездная.	
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
<b>Цель проведения практики</b>	Формирование системного прикладного подхода к профессиональной деятельности; углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний студентов в производственных условиях, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также выполнение экспериментальной части выпускной квалификационной работы в организациях сферы туризма.	
<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>	<b>Задачи практики</b>
УК – 2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Применять методы анализа эффективности деятельности предприятия туристской индустрии; методы разработки туристского продукта, услуги в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Применять теоретико-практических знаний и умений, учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе разработки и реализации туристского продукта, услуги, деятельности предприятий туристской индустрии
УК – 4 Способен осуществлять	Разработка	Формирование социально-активной

<p>деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в процессе разработки туристского продукта, услуги</p>
<p>УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Разработка экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, спецификой оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и</p>
<p>УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Разработка экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>Закрепление практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для разработки туристского продукта, услуги</p>
<p>УК – 8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Разработка экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в процессе туристской деятельности.</p>
<p>ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Разработка экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>Формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения офисных компьютерных технологий и программных продуктов в индустрии сферы услуг.</p>
<p>ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Разработка экскурсии Проведение экскурсии</p>	<p>Формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков и системного представления об управлении на туристских предприятиях, ориентированных на удовлетворение потребностей конкретных групп потребителей посредством расширения</p>

		ассортимента предлагаемых услуг
ОПК - 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Выработка у студентов необходимого запаса знаний и реализация практических навыков, необходимых для понимания сущности процессов стандартизации и контроля качества туристских услуг, реализации комплексного системного подхода управления качеством в процессе оказания туристских услуг
ОПК - 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Формирование у студентов компетенций, направленных на овладение системой знаний в области маркетинговых исследований туристского рынка, приобретение практических навыков осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, организации продажи туристского продукта, услуги, формирования каналов их сбыта и продвижения.
ОПК - 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Формирование у студентов компетенций, направленных на способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, а именно определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении туристской деятельности
ОПК - 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Применять знания и ориентироваться в системе законодательства и нормативных, правовых актов, в процессе организации деятельности предприятий туризма, предложении, разработки и реализации туристских продуктов и услуг

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Разработка экскурсии Проведение экскурсии	Применения умений и навыков организации обслуживания потребителей с соблюдением требований выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в процессе реализации туристских услуг
<b>Место практики в структуре ОП ВО</b>	<b>Б2.О.02(Пд) «Преддипломная практика»</b> относится к обязательной части Блока 2. «Практика»	
<b>Код и наименование индикатора компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>	
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	Знания: способов формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	
	Умения: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	
	Навыки: формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	
УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Знания: способов определения ожидаемых результатов решения выделенных задач в сфере туризма	
	Умения: определять ожидаемые результаты решения выделенных задач в сфере туризма	
	Навыки: определения ожидаемых результатов решения выделенных задач в сфере туризма	
УК-2.3. Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знания: видов проектов решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
	Умения: осуществлять проектирование конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
	Навыки: осуществления проектирования конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.4. Способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за	Знания: определять решение конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	

установленное время	Умения: определять решение конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время
	Навыки: определения решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время
УК-2.5. Способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Знания: видов публичного представления решения конкретной задачи проекта
	Умения: представлять публично результаты решения конкретной задачи проекта
	Навыки: представления публичного результата решения конкретной задачи проекта
УК – 4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знания: лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний.
	Умения: успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний
	Навыки: владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы
УК – 4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.
	Умения: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.
	Навыки:

	<p>восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами. стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p>
<p>УК – 4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p><b>Знания:</b> принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Умения:</b> применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p><b>Навыки:</b> межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p>
<p>УК – 4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия</li> </ul>	<p><b>Знания:</b> особенностей академических и профессиональных дискуссий.</p> <p><b>Умения:</b> принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях</p> <p><b>Навыки:</b> аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах</p>
<p>УК – 4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>	<p><b>Знания:</b> современных методов и информационных технологий для коммуникации</p> <p><b>Умения:</b> использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>

	<p><b>Навыки:</b> работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p>
<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p><b>Знания:</b> основ методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Умения:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии</p> <p><b>Навыки:</b> применения методологий научного познания в области географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p><b>Знания:</b> специфики межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; основные философские понятия и категории закономерности развития природы, изучения общества и мышления</p> <p><b>Умения:</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; выстраивать логику философского подхода в анализе явлений</p> <p><b>Навыки:</b> уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; применения терминологии для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего; способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений</p>
<p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в</p>	<p><b>Знания:</b> основ конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Умения:</b> конструктивно взаимодействовать с людьми</p>

целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
	Навыки: взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	Знания: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных
	Умения: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации
	Навыки: успешного выполнения порученной работы эффективного взаимодействия с другими членами команды, на основе знаний самоанализа и самооценки собственных сил
УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знания: основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента
	Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации
УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знания: основ выбора цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	Умения: реализации намеченных целей деятельности
УК-6.4. Критически оценивает	Навыки: формирования целей собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
	Знания: основных приемов эффективного

<p>эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>управления собственным временем</p>
	<p>Умения: эффективно планировать и контролировать собственное время</p>
	<p>Навыки: применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
<p>УК – 6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>	<p>Знания: основ классификации и значения постановки жизненных целей, стратегического подхода к постановке целей, инструменты профессионального саморазвития для определения способов приобретения новых знаний и навыков посредством непрерывного образования как насущной потребности</p>
	<p>Умения: анализировать личный баланс успехов и неудач и определять технологии эффективной учебной деятельности для совершенствования познавательных умений и навыков</p>
	<p>Навыки: развития познавательной деятельности, применения технологий эффективной учебной деятельности и повышения уровня креативности при решении профессиональных задач применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
<p>УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>	<p>Знания: безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>
	<p>Умения: обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>
	<p>Навыки: организации безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>
<p>УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>	<p>Знания: действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>
	<p>Умения: осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p>
	<p>Навыки: осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>
<p>УК – 8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знания: требований в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовых актов РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p>

	<p>Умения: обеспечивать безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p>
	<p>Навыки: организации соблюдения норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности</p>
ОПК – 1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере	<p>Знания: потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере</p>
	<p>Умения: применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение</p>
	<p>Навыки: применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере</p>
ОПК – 1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	<p>Знания: поиска, анализа, отбора и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность</p>
	<p>Умения: технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность</p>
	<p>Навыки: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность</p>
ОПК – 1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	<p>Знания: основных положений, соответствующих поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма (</p>
	<p>Умения: использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма</p>
	<p>Навыки: использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма</p>
ОПК – 3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p>Знания: сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
	<p>Умения: проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>
	<p>Навыки: реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>

ОПК – 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	Знания: теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию
	Умения: оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации
	Навыки: применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
ОПК – 3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП	Знания: основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма
	Умения: реализовывать основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма
	Навыки: реализации основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП в сфере туризма
ОПК – 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знания: информационного обеспечения маркетинга, сущности, видов и принципов маркетинговых исследований, процесса маркетингового исследования и организационных форм проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
	Умения: проводить оценку конъюнктуры рынка, определять емкость и долю рынка, осуществлять анализ конкурентов, построение конкурентной карты рынка, анализировать личностные факторы, влияющие на поведение потребителей туристических услуг, проводить исследование мотивов поведения потребителей туристических услуг
	Навыки: осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий	Знания: в области сбытовой политики, каналов сбыта, организации взаимодействия с торговыми посредниками
	Умения: использовать приемы управления каналами сбыта с целью эффективной продажи туристского продукта
	Навыки: организации продажи туристского продукта
ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта	Знания: в области коммуникационной политики

турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	туристической организации
	Умения: использования средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта, связей с общественностью при формировании каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижении
ОПК – 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Навыки: формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение
	Знания: основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
	Умения: определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
ОПК – 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности	Навыки: определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	Знания: основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности
	Умения: применять на практике основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.1 - Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области	Навыки: экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности
	Знания: способов поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2 - Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.	Навыки: поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
	Знания: способов обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности
	Умения: обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности
– ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности	Навыки: обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности
	Знания: правовых аспектов регулирования вопросов безопасности туризма
	Умения: использовать нормативно-правовые акты РФ

положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	в области безопасного обслуживания
	Навыки: обеспечения и соблюдения техники безопасности согласно положениям КЗоТ
– ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер	Знания: целей, задач и структуры службы медицины катастроф в безопасности туризма для безопасного обслуживания потребителей
	Умения: использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера
	Навыки: разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе оказания услуг потребителю
ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.	Знания: теоретических основ безопасной деятельности в туризме
	Умения: использовать правила поведения и меры безопасности в подразделении организации
	Навыки: соблюдения норм охраны труда и техники безопасности в процессе трудовой деятельности туристской сферы
<b>Краткая характеристика практики</b>	Этапы преддипломной практики: 1.Подготовительный этап. 2.Производственно-исследовательский. 3. Аналитический этап.
<b>Форма отчетности по практике</b>	Дневник, отчет о прохождении практики
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: семестр 8 – дифференцированный зачет
<b>Авторы</b>	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.