

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

(учебная, производственная, преддипломная практика)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.04.02 Туризм

Направление подготовки

«Планирование и развитие туризма»

Магистерская программа

По направлению подготовки 43.04.02 – Туризм (магистерская программа «Планирование и развитие туризма») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы практик:

Наименование практики	Тип практики
Учебная	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Производственная	Б2.В.01(П) Организационно-управленческая практика Б2.В.02(П) Проектно-технологическая практика Б2.О.03 (П) Научно-исследовательская работа (в семестре) Б2.О.04 (П) Педагогическая
Преддипломная практика	Б2.В.03(Пд) Преддипломная

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 3 зет, 2 недели	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знакомство и анализ принципов, содержания, коммуникативных техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов, применяемой в туристской индустрии
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Изучить основные приёмы планирования, реализации и самооценки профессиональной деятельности; подходы к совершенствованию творческого потенциала
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований на рынке туристских услуг и предприятий туристской индустрии
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1. Критически анализирует	Знания: нормативно-правовой и информационно-

информацию, выделяя проблемные ситуации и ее базовые составляющие, осуществляет на основе системного подхода	технической документации функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-5.1. Находит и анализирует информацию о культурных особенностях и традициях различных целевых групп для построение эффективного межкультурного взаимодействия	Знания: информационно - коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках
	Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.
	Навыки: самостоятельно работать с информационно-коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК-5.2. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем.
	Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.
	Навыки: навыками соотношения конкретного

	коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем.
УК-6.1. Способен планировать приоритеты собственной деятельности в соответствии с внутренними и внешними вызовами на основе регулярной рефлексии	Знания: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных
	Умения: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации
	Навыки: успешного выполнения порученной работы эффективного взаимодействия с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации
УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знания: основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента
	Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации
ОПК-6.1. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знания: теоретико-методологических основ научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Умения: планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных

	<p>приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.</p> <p>Навыки: применения научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.</p>
ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знания: подходов, методов, научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Навыки: применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туристской индустрии
ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знания: алгоритма и техники представления результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации в виде научных статей
	Умения представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации в виде научных статей на научных конференциях
	Навыки: применения современных технологий и методов публичного представления результатов выполнения научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации в виде научных статей на научных конференциях
Краткая характеристика практики	<p>1.Подготовительный;</p> <p>2. Основной;</p> <p>3. Отчетный.</p>
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: курс 1 – зачет</p>
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.02(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков
научно-исследовательской работы)»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 3 зет, 2 недели	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, практических умений и навыков научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Задачи практики Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований на рынке туристских услуг и предприятий туристской индустрии
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.02(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	
УК-1.1. Критически анализирует информацию, выделяя проблемные ситуации и ее базовые составляющие, осуществляет на основе системного подхода	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации и методов исследования функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и

	предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знания: теоретико-методологических основ научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Умения: планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Навыки: применения научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знания: подходов, методов, научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Навыки: применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туристской индустрии
ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знания: современных форм трансляции результатов исследования научному сообществу
	Умения представлять научному сообществу результаты научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации в виде научных статей на научных конференциях
	Навыки: использования современных методик и инструментов представления результатов проведенного исследования научному сообществу
Краткая характеристика практики	Этапы НИР: 1.Подготовительный этап. 2.Теоретический этап. 3. Организация и проведение самостоятельных

	теоретических научных исследований по выбранной теме. 4. Отчетный этап
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 1 – зачет Заочная форма обучения: курс 1 – зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Организационно-управленческая практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками организации, контроля и анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода деятельности предприятий и подразделений в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Задачи практики Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Получение и совершенствование навыков оценки эффективности управленческих решений, выбора концепции, разработки и реализации плана стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК – 2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Применять методы планирования, организации, контроля с целью поддержания качества выполняемых работ при решении управленческих и профессиональных задач в сфере туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	
УК-1.1. Критически анализирует информацию, выделяя проблемные ситуации и ее базовые	Планируемые результаты обучения при прохождении практики Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской

составляющие, осуществляет на основе системного подхода	индустрии
	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Знания: основ развития туризма за рубежом с целью выявления наиболее эффективных направлений стратегического развития туризма
	Умения: оценивать эффективность направлений стратегического развития туризма
ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Навыки: применения управленческих решений по направлениям стратегического развития туризма
	Знания: особенностей формирования планов по реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	Умения: использовать правовые основы туристского бизнеса с целью формирования стратегии туристского предприятия
ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Навыки: формирования стратегии туристского предприятия для его дальнейшего использования в туристской деятельности
	Знания: типов, видов и форматов предприятий сферы туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации
	Умения: экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на основе проведения стратегического анализа и выявления факторов успеха
	Навыки: проведения стратегического анализа с экономическим обоснованием корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма

ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знания: теоретических основ формирования и методов планирования концепции реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	Умения: применять технологии и методы формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методические подходы к изучению конкурентов
	Навыки: применения технологий и методов формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методических подходов к изучению конкурентов
ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Знания: теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Умения: применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Навыки: применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью, в том числе на основе форсайт-технологий
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный; 2. Аналитический; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 1 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 8 зет, 5 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Проектно-технологическая практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками проектно-технологической деятельности в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Получение и совершенствование навыков управления проектом, выделения базовых составляющих, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 5 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений магистрантов разработки проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	Знания: терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства, принципов разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии. Показателей, отражающих развитие инновационных видов туризма
	Умения: определять территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовывать

	<p>процесс проектирования туристского продукта, пространства в рамках поставленной цели проекта; разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности</p>
<p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Навыки: организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов; разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории</p> <p>Знания: специфики организации процесса проектирования туристского продукта, пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов; технологии разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики территории</p> <p>Умения: анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений определить оптимальный инструментарий для инновационных разработок определять ожидаемые результаты решения выделенного проекта</p> <p>Навыки: применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов применения комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений оформления патент, ноу хау и т.д., подбор инфраструктурных элементов оптимальных для инновационных разработок</p>
<p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p>	<p>Знания: технологии ценообразования в туристской индустрии, методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг организационных принципов проектирования</p>

	<p>инноваций и управления ими</p> <p>Умения: применять методы проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p> <p>Навыки: выбора методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p> <p>управления инновационными проектами (моделями)</p>
<p>ПК-5.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Знания: основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Умения: использовать основы анализа практики применения организационно-управленческих решений на предприятиях сферы туризма</p> <p>Навыки: осуществлять анализ практики применения инновационных организационно-управленческих решений на предприятиях сферы туризма</p>
<p>ПК-5.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Знания: видов работ по разработке и реализации проектов, по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Умения: разрабатывать и реализовывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; обосновывать перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Навыки: разработки и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; обоснования выбора видов работ по разработке и реализации проектов, по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
<p>ПК-5.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Знания: методики оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Умения: проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Навыки: проведения оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и оптимизация бизнес</p>

	процессов
Краткая характеристика практики	Этапы проектно-технологической практики: 1. Подготовительный; 2. Ознакомительно-аналитический; 3. Проектный; 4. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 3 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 2 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.О.03(П) «Научно-исследовательская работа (в семестре)»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Научно-исследовательская работа (в семестре)
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	рассредоточено, путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, закрепление практических умений и навыков научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; овладение профессиональными навыками преподавания в высшей школе
Код и содержание компетенции	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований на рынке туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ОПК – 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Овладение основами педагогического мастерства, самостоятельной профессиональной деятельности, ведения научно-педагогической деятельности в сфере туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.03(П) «Научно-исследовательская работа (в семестре)» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	
Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.1. Критически анализирует информацию, выделяя проблемные ситуации и ее базовые составляющие, осуществляет на	Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации и методов исследования функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии

основе системного подхода	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знания: теоретико-методологических основ научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Умения: планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Навыки: применения научно-прикладных исследования в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знания: подходов, методов, научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Навыки: применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туристской индустрии
ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знания: современных форм трансляции результатов исследования научному сообществу
	Умения представлять научному сообществу результаты научно-прикладных и педагогических исследований в сфере туризма и рекреации в виде докладов (статей)
	Навыки: использования современных методик и инструментов представления результатов проведенного исследования научному сообществу
ОПК-7.1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по	Знания: основ педагогической деятельности по основным образовательным программам

основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Умения: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Навыки: осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знания: основных форм и метод подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Умения: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Навыки: использования форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Знания: основы планирования результатов обучения, основы проведения текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Умения: планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Навыки: планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный этап. 2.Теоретический этап. 3. Организация и проведение самостоятельных теоретических научных исследований по выбранной теме. 4. Отчетный этап
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 1 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация программы производственной практики

Б2.О.04(П) «Педагогическая практика»

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 2 зет, 1 неделя	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Б2.О.04(П) «Педагогическая практика»
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Целями производственной практики Б2.О.04 (П) «Педагогическая практика» являются: формирование у магистров профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельной профессиональной деятельности, ведения научно-педагогической деятельности.
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
ОПК – 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p>В соответствии с поставленной целью задачами педагогической практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение необходимыми педагогическими навыками для работы в высших учебных заведениях; - овладение методическими приемами проведения лекционных, практических и лабораторных занятий; - ознакомление с использованием современных образовательных технологий высшей школы; <p>развитие индивидуальных и формирование личностных качеств педагога и оратора, а именно: умения проявлять профессиональную индивидуальность, педагогическое творчество, реализовывать педагогическое общение, четко - формулировать цели и задачи, ясно доносить свои научные мысли для аудитории различной степени подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка магистрантов к реализации профессионально-образовательных программ и учебных планов на уровне, предусмотренном государственными образовательными стандартами профессионального образования, выбору оптимальных стратегий преподавания в зависимости от целей обучения и уровня подготовки обучающихся;

	- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных обучающимися в магистратуре при изучении специальных дисциплин, с профессионально-педагогической деятельностью.
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.04(П) «Педагогическая практика» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-7.1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знания: основ педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Умения: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Навыки: осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знания: основных форм и метод подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Умения: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Навыки: использования форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Знания: основы планирования результатов обучения, основы проведения текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Умения: планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Навыки: планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам
Краткая характеристика практики	Этапы практики: 1. Ознакомительный 2. Организационно-содержательный 3. Отчетный

Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – зачет Заочная форма обучения: курс 2 – зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование системного прикладного подхода к профессиональной деятельности; углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний студентов в производственных условиях, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также выполнение экспериментальной части выпускной квалификационной работы в организациях сферы туризма
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Получение и совершенствование навыков оценки эффективности управленческих решений, выбора концепции, разработки и реализации плана стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК – 2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Применять методы планирования, организации, контроля с целью поддержания качества выполняемых работ при решении управленческих и профессиональных задач в сфере туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Знания: методики проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	Умения: оценивать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	Навыки: оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Знания: особенностей формирования планов по реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	Умения: использовать правовые основы туристского бизнеса с целью формирования стратегии туристского предприятия
	Навыки: формирования стратегии туристского предприятия для его дальнейшего использования в туристской деятельности
ПК-1.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Знания: методики прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
	Умения: прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных

	уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
	Навыки: прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<p>Знания: типов, видов и форматов предприятий сферы туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p> <p>Умения: экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на основе проведения стратегического анализа и выявления факторов успеха</p> <p>Навыки: проведения стратегического анализа с экономическим обоснованием корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма</p>
ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знания: теоретических основ формирования и методов планирования концепции реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>Умения: применять технологии и методы формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методические подходы к изучению конкурентов</p> <p>Навыки: применения технологий и методов формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методических подходов к изучению конкурентов</p>
ПК – 2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	<p>Знания: теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p>Умения: применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>

	Навыки: применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью, в том числе на основе форсайт-технологий
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 2 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.