

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.06 Торговое дело

Направление подготовки

«Коммерция»

Профиль

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль «Коммерция») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы учебных дисциплин:

Шифр	Дисциплина
Б1.Б.01	Иностранный язык
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.03	Право
Б1.Б.04	История
Б1.Б.05	Социология
Б1.Б.06	Культура речи и деловое общение
Б1.Б.07	Линейная алгебра
Б1.Б.08	Математический анализ
Б1.Б.09	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.Б.10	Бизнес-аналитика
Б1.Б.11	Микроэкономика
Б1.Б.12	Макроэкономика
Б1.Б.13.01	Бухгалтерский учет в торговле
Б1.Б.13.02	Экономический анализ в торговле
Б1.Б.14	Менеджмент
Б1.Б.15	Статистика
Б1.Б.16	Теоретические основы товароведения
Б1.Б.17	Маркетинг
Б1.Б.18	Логистика
Б1.Б.19	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.21	Информатика
Б1.Б.22	Психология
Б1.Б.23	Экология
Б1.Б.24	История экономических учений
Б1.Б.25	Физическая культура и спорт
Б1.В.01	Товароведение и экспертиза товаров
Б1.В.02	Контроль и ревизия в торговле
Б1.В.03	Инновационный маркетинг
Б1.В.04	Коммерческая деятельность организации
Б1.В.05	Экономика организаций
Б1.В.06	Поведение потребителей
Б1.В.07	Бизнес-планирование
Б1.В.08	Торговое дело
Б1.В.09	Мерчандайзинг
Б1.В.10	Ценообразование
Б1.В.11	Рынки потребительских товаров
Б1.В.12	Организация и оплата труда в торговле
Б1.В.13	Брендинг
Б1.В.14	Технологии продаж
Б1.В.15	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.16	Предпринимательство
Б1.В.17	Маркетинговые исследования
Б1.В.18	Введение в специальность
Б1.В.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламное дело
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа-планирование
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	Применение компьютерных средств для коммерческих расчетов
Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</i>

Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция
Б1.В.ДВ.03.02	Управление интернет-проектом
Б1.В.ДВ.04	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</i>
Б1.В.ДВ.04.01	Формы и методы деловых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02	Паблик рилейшнз в торговле
Б1.В.ДВ.05	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</i>
Б1.В.ДВ.05.01	Методы стимулирования продаж
Б1.В.ДВ.05.02	Выставочная деятельность
Б1.В.ДВ.06	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</i>
Б1.В.ДВ.06.01	Товарная политика
Б1.В.ДВ.06.02	Ассортиментная политика
Б1.В.ДВ.07	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</i>
Б1.В.ДВ.07.01	Эстетика и дизайн торгового предприятия
Б1.В.ДВ.07.02	Имиджелогия в торговле
Б1.В.ДВ.08	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</i>
Б1.В.ДВ.08.01	Делопроизводство в коммерческой деятельности
Б1.В.ДВ.08.02	Разработка управленческих решений
Б1.В.ДВ.09	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</i>
Б1.В.ДВ.09.01	Налоги и налогообложение в торговой деятельности
Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый менеджмент
Б1.В.ДВ.10	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</i>
Б1.В.ДВ.10.01	Планирование деятельности торгового предприятия
Б1.В.ДВ.10.02	Стратегическое планирование
Б1.В.ДВ.11	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</i>
Б1.В.ДВ.11.01	Международная торговля
Б1.В.ДВ.11.02	Внешнеэкономическая деятельность организации
ФТД.В.01	Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
ФТД.В.02	Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
ФТД.В.03	Управление качеством
ФТД.В.04	Экономическая диагностика и оценка деятельности организации
ФТД.В.05	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями
ФТД.В.06	Региональная экономика

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 10 ЗЕТ, 360 час.

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения: лекции – нет, практические занятия – 144 часа, самостоятельная работа – 144 часа, контроль – 72 часа

Заочная форма обучения: лекции – нет, практические занятия – 28, самостоятельная работа – 314 часов, контроль – 18 часа

Цель изучения дисциплины

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

**Место дисциплины в структуре
ОПОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.Б.01 «Иностранный язык» относится к базовой части дисциплин блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

**Компетенции, формируемые в
результате освоения дисциплины**

а) общекультурные (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК - 3)

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК – 5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); (ОК - 3)

– базовые нормы употребления лексики и фонетики; (ОК - 3)

– требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. (ОК - 3)

– основные способы работы над языковым и речевым материалом; (ОК – 5)

– основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.); (ОК – 5)

Уметь:

– воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию; (ОК - 3)

– понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические,

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе изучения
дисциплины**

публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; (ОК - 3)

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; (ОК - 3)

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.); (ОК – 5)

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; (ОК - 3)

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; (ОК - 3)

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; (ОК – 5)

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (ОК – 5).

Раздел 1 International Trade

Раздел 2 Marketing

Раздел 3 Entrepreneurs

Раздел 4 Different Cultures

Раздел 5 Advertising

Раздел 6 The Internet

Раздел 7 Economy and Economics

Раздел 8 Business organization

Раздел 9 Markets

Раздел 10 Accounting

Раздел 11 Management

Раздел 12 Brands

Очная форма обучения:

семестр 1 – зачёт, семестр 2 – экзамен, семестр 3 – зачёт, семестр 4 – экзамен.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Формы контроля

Заочная форма обучения:

курс 1 – контрольная работа, экзамен; курс 2 – контрольная работа, экзамен.

Авторы:

Автор: Кирина Л.В., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков и МК.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

Профиль подготовки

Форма обучения – очная/заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 контрольная работа, зачет.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование самостоятельного, творческого, гибкого, критического, дисциплинированного рационального мышления, позволяющего приобрести культуру философствования, овладеть категориальным видением мира, способностями дифференцировать различные формы его освоения и ориентироваться в мире ценностей.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.02. «Философия» является базовой дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления. (ВК-3);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- о предпосылках возникновения философии, непосредственных условиях ее появления в античности, необходимости выделения из притязания частных наук, а также необходимости взаимосвязи частных наук и философского знания (ОК-1);
- об основных этапах развития философского знания эпохах и ее главных представителях;
- о логике и необходимости перехода от одной эпохи развития философского знания к другой;
- о философии марксизма, ее общественно-исторических предпосылках, ее представителях, основных этапах и значении;
- о проблемах развития философской мысли в России в постсоветский период и связи их с возникшей социальной ситуацией (ВК-3);

Умения:

- обобщать многообразие свойств вещи, обнаруживая всеобщее свойство;
- соотносить в определении вещи всеобщие, общие и единичные свойства (ОК-1);
- находить предмет философского анализа в анализе любых

явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений (ВК-3);

Навыки:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (ОК-1);
- терминологией для анализа общественных явлений на основе общего и всеобщего (ВК-3);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел I. Предмет и специфика философии.

Тема 1. Философия, ее проблемы, функции, место в культуре.

Раздел II. Исторические типы философии.

Тема 2. Философия античности.

Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.

Тема 4. Философия Нового времени и Просвещения.

Тема 5. Немецкая классическая философия

Тема 6. Русская философия

Тема 7. Философия Новейшего времени и современности.

Раздел III. Онтология материального мира

Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие.

Тема 9. Философские проблемы познания и сознания.

Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 2 – зачет

Заочная форма обучения: семестр 1 – контрольная работа, зачет.

Автор:

доцент кафедры философии и истории,
д.ф.н. С.П. Золотарёв

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Право»**

38.03.06
шифр

**по подготовке бакалавра по направлению подготовки
Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль(и) подготовки**

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 4 часа.

Цель изучения дисциплины

изучение основных нормативно-правовых документов, необходимых для эффективной деятельности в сфере мировой экономики, развитие навыков применения основных понятий и категорий международного права, самостоятельное ориентирование в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной, общественной и международной деятельности;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.03 «Право» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы и является обязательной для изучения.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК-5 – способностью разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности (ОК-6);
- основные нормативные документы, регламентирующие сферу своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения. (ПК-5)

Уметь:

- использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности (ОК-6).
- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3)
- разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения. (ПК-5)

Владеть:

- навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности(ОК-6);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3)
- способностью разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения. (ПК-5).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

- 1 Государство и его роль в жизни общества
- 2 Система права
- 3 Правонарушения и юридическая ответственность
- 4 Конституция как основной закон государства
- 5 Гражданское законодательство
- 6 Право собственности и другие вещные права
- 7 Юридические лица и их виды
- 8 Трудовое право
- 9 Законодательство в сфере информации

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен.
Заочная форма обучения: 1 курс – контрольная работа, экзамен.

Автор: к.ю.н., доцент кафедры ГМУ и права О.В. Жданова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч.

Цель изучения дисциплины

приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.

**Место дисциплины в
структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б.1.Б.04. «История» входит в базовую часть.

**Компетенция, формируемая в
результате освоения
дисциплины**

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

- основы философских знаний и особенности их применения для формирования мировоззренческой позиции движущих сил (ОК-1);
- мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; взаимоотношение материального и духовного, биологического и социального начал в человеке; отношение человека к обществу и другим людям (ОК-10).

Умения:

- использовать основы философских знаний при формировании мировоззренческой позиции (ОК-1);
- выполнять требование гражданского долга и носить в себе подлинное чувство патриотизма; стремиться к постоянному саморазвитию, овладению духовным богатством человеческого рода, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-10).

Навыки:

- навыками использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- методами анализа способов и форм получения исторической

информации, понятийным аппаратом, хроникой событий (ОК-10).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

Тема 1. История как наука

Тема 2. Истоки и основные типы цивилизаций

Тема 3. Место средневековья во всемирно-историческом процессе. Этапы становления и развития российского государства в IX-XVII вв.

Тема 4. Эпоха Просвещения и европейская модернизация XVIII в. Особенности российской модернизации.

Тема 5. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Россия в XIX в.

Тема 6. Основные тенденции мирового развития в XX в. Эпоха российских революций и буржуазного реформаторства в начале XX в.

Тема 7. Становление и развитие советского государства.

Тема 8. Геополитическая ситуация в мире после распада СССР в 1991 г. Формирование новой модели общественного устройства в России в 90-е гг. XX в. Современная Россия.

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет, контрольная работа
старший преподаватель кафедры философии и истории, к.и.н.
О. Н. Шматько

Автор:

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
Форма обучения очная, заочная

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 60 ч., контроль - 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на научное осмысление социально-значимых проблем и процессов, происходящих в современном обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.5. «Социология» относится к циклу обязательных дисциплин
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>Общекультурные:</i> - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); <i>Внутривузовские:</i> - способностью выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3);
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - иметь представление об основных закономерностях функционирования социума, о способах управления социальными процессами и трудовыми коллективами (ОК-4), - закономерности и этапы социальных и экономических процессов; - основные исторические факты, даты, события и имена социально-политических и экономических деятелей России; - основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории (ВК-3) Умения: - использовать основные положения и методы гуманитарных наук в профессиональной деятельности (ОК-4); - воспринимать, анализировать и оценивать политическую и социальную информацию, факторы и механизмы политических, социальных и экономических изменений; - самостоятельно пользоваться методической и научно-технической литературой (ВК-3); Навыки: - культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4); - навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества;

- навыками анализа места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России (ВК-3);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Социология как наука об обществе
Раздел 2. Социальная динамика

.

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет, контрольная работа

Автор: д.с.н., профессор Духина Т.Н. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура речи и деловое общение»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: Очная форма обучения: лекции – 18ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа –36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия –4 ч, самостоятельная работа –60 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

– овладение нормами современного русского литературного языка и культуры речи, основными принципами построения монологических текстов и диалогов;
– формирование представления о языке как о знаковой системе, служащей основным средством человеческого общения, о литературном языке как нормированной разновидности общенародного языка;
– формирование умения в использовании вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации замысла и содержания публичной речи (стратегическая компетенция);
– формирование умения в использовании языка в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция);
– формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция).

Место дисциплины в структуре (ОП ВО) Учебная дисциплина Б1.Б.06 «Культура речи и деловое общение» относится к базовой части обязательных дисциплины.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общекультурные (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

профессиональные (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-6).

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

-лексические, орфоэпические, грамматические и стилистические нормы речи (в устной и письменной форме) (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5);
-виды речевой деятельности и способы их оптимизации, основные правила оратории, беседы и спора (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);
-требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);

Умения:

-применять полученные знания для решения конкретных задач подготовки публичных выступлений (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);
-ставить правильные коммуникативные задачи и обеспечивать их решений на практике (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);
-успешно применять свои языковые знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);

Навыки:

-стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);
-устной и письменной речью в объеме, позволяющем ему успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);
-приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (ОК-3);(ОК-4);(ОК-5); (ПК-6);

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

Раздел 1. Современный русский литературный язык как основа профессиональной коммуникации

Тема 1. Сведения о современном русском литературном языке как основе культуры деловой речи

Тема 2. Функционально-стилевая дифференциация современного русского литературного языка

Тема 3. Аспекты литературного языка как основа профессиональной речи

Раздел 2. Устная форма конструктивного делового общения

Тема 4. Основные принципы успешного речевого взаимодействия

Тема 5. Виды и способы речевого взаимодействия: техники диалога и основы полемического мастерства

Тема 6. Невербальные и неречевые виды деятельности в устном общении

Раздел 3. Ораторская речь

Тема 7. Публичная речь в деловом общении

Тема 8. Основы ораторского мастерства

Раздел 4. Письменная форма делового общения

Тема 9. Особенности письменной коммуникации в деловой сфере

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет, контрольная работа

Автор:

зав. кафедрой иностранных языков и межкультурной коммуникации, доцент, к.пед.н. Е.Б. Зорина

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Линейная алгебра»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: **дисциплины следующие** Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование знаний, умений и навыков по линейной алгебре необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности;

формирование необходимого уровня алгебраической подготовки для понимания других математических и прикладных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

в Б1.Б.07 «Линейная алгебра» относится к базовой части цикла дисциплин

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

основ культуры мышления необходимой для решения экономических задач средствами линейной алгебры (ОК-9);

основ теоретического и экспериментального исследования необходимых для решения профессиональных задач методами линейной алгебры (ОПК-2).

Умения:

ставить цели и осуществлять выбор путей ее достижения алгебраическими инструментальными средствами (ОК-9);

выбирать методы анализа и моделирования необходимые для решения профессиональных задач средствами линейной алгебры (ОПК-2).

Навыки:

обобщения, анализа и восприятия информации при решении стандартных задач линейной алгебры (ОК-9); решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием аппарата линейной алгебры (ОПК-2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Матрицы и определители
Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений.
Линейные векторные пространства
Тема 3. Линейные операторы и квадратичные формы
Тема 4. Элементы аналитической геометрии

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – зачет
Заочная форма обучения: курс 1 – контрольная работа, зачет

Автор

доцент кафедры математики, к.э.н. А.Ф Долгополова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Математический анализ»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 8 ЗЕТ, 288 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 54 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 126 ч.
		Заочная форма обучения: Лекции – 12 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 253 ч.

Цель изучения дисциплины	Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности и развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Б1.Б.08 «Математический анализ» относится к базовой части цикла дисциплин
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
	Знать: - Механизмы сбора, порядок анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-2); - теоретические математические модели экономики (ОК-9).

	Уметь: - осуществлять использовать основы экономико-математических знаний при оценке эффективности
--	---

результатов деятельности в различных сферах (ОПК-2);
- обобщать, анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные при построении математических моделей экономических процессов (ОК-9).

Владеть:

- методикой применения основ экономико-математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-2);
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (ОК-9).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Введение в математический анализ
Дифференциальное исчисление функции одной переменной
Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
Интегральное исчисление функции одной переменной
Обыкновенные дифференциальные уравнения
Ряды и их применение

Форма контроля

Очная форма обучения:

1 семестр Зачет, 2 семестр экзамен

Заочная форма обучения:

1 год – экзамен, контрольная работа

Автор(ы) Крон Р. В., доцент кафедры математики, к.т.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»
по подготовке бакалавра по направлению подготовки

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направления подготовки

Коммерция

специализация

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 94 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности;
- развитие способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, к самоорганизации и самообразованию.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.09. «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к базовой части блока Б1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9),

б) общепрофессиональные компетенции:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-9);
- методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2).

уметь:

- применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач на основе обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-9);
- применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2).

владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее

достижения для решения экономических задач (ОК-9);
- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1. Случайные события
Тема 2. Случайные величины и векторы
Тема 3. Элементы математической статистики

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3 – зачет с оценкой
Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет с оценкой

Автор:

доцент кафедры математики, к.э.н. А.Ф. Долгополова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Микроэкономика»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: **дисциплины следующие** Очная форма обучения: лекции – 38 ч., практические занятия – 70 ч., самостоятельная работа – 108 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 8 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 221 ч.

Цель изучения дисциплины раскрытие дисциплинарной области; усвоение базовых экономических понятий, принципов, законов и зависимостей; овладение современной методологией исследования основных микроэкономических проблем; формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики

Место дисциплины в структуре ОП ВО Дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» относится к базовой части и является обязательной к изучению.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины **общекультурные (ОК):**
– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).
внутривузовские (ВК):
– способностью выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины **Знания:**
– фундаментальных теоретических положений, ключевых концепций, понятий, категорий и инструментов микроэкономики (ОК-9);
– закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне и особенностей экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Умения:

– обобщать, анализировать, воспринимать и критически оценивать экономическую информацию, ставить исследовательские цели и выбирать пути их достижения (ОК-9);
– анализировать во взаимосвязи экономические отношения, явления, процессы и особенности развития экономического сообщества на разных этапах его становления (ВК -3).

Навыки:

– обобщения, анализа, восприятия информации и её

критического осмысления с целью формирования культуры мышления (ОК-9);

– проведения исследования и решения практико-ориентированных задач в соответствии с поставленными целями и выбранными путями её достижения (ОК-9);

– выявления закономерностей развития экономических отношений и особенностей экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Тема 1.1 Предмет и методология микроэкономики

Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора

Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования

Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования

Тема 2.1 Основы рыночной экономики

Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие

Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства

Тема 3.1 Теория потребительского поведения

Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Тема 3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы

Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции

Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия

Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция

Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия

Раздел 5. Факторные рынки

Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли

Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала

Раздел 6. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства

Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование

Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 1 – зачет, семестр 2 – экзамен.
Заочная форма обучения: курс 1 – контрольная работа, экзамен.

Автор:

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Г.В. Токарева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Макроэкономика»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 8 ЗЕТ, 288 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 50 ч., практические занятия – 76 ч., самостоятельная работа – 126 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 10 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 255 ч.

Цель изучения дисциплины Усвоение базовых макроэкономических понятий, принципов, законов и зависимостей; овладение современной методологией исследования основных макроэкономических проблем; формирование научного экономического мировоззрения, умение решать практико-ориентированные задачи в соответствии с поставленными целями и выбранными путями их достижения

Место дисциплины в структуре ОП ВО Учебная дисциплина Б1.Б.12 «Макроэкономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

общекультурные (ОК):
– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

внутривузовские (ВК):
– способностью выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:
– содержание категорий и инструментов макроэкономики (ОК-9);
– закономерностей функционирования макроэкономики и особенностей ее развития на разных этапах становления (ВК-3).

Умения:

– применять знания макроэкономических категорий для анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения при решении поставленных социально-экономических задач (ОК-9);
– анализировать во взаимосвязи экономические отношения, явления, процессы и особенности развития экономического сообщества на разных этапах его становления (ВК-3).

Навыки:

– обобщения, анализа, восприятия и критического осмысления информации с целью формирования культуры мышления и решения практико-ориентированных задач в соответствии с поставленными целями и выбранными путями её достижения (ОК-9);
– выявления закономерностей развития экономических отношений и особенностей экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство
Тема 1.1 Введение в макроэкономику
Тема 1.2 Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов
Тема 1.3 Воспроизводство и экономический рост
Раздел 2. Цикличность развития рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность
Тема 2.1 Цикличность как форма развития национальной экономики
Тема 2.2 Безработица как проявление макроэкономической нестабильности
Тема 2.3 Инфляция в условиях макроэкономической нестабильности
Тема 2.4 Государственное регулирование экономики
Раздел 3. Макроэкономическое равновесие
Тема 3.1 Совокупный спрос и совокупное предложение как факторы макроравновесия
Тема 3.2 Модели макроэкономического равновесия
Раздел 4. Фискальная политика государства
Тема 4.1 Налоги в системе государственного регулирования экономики
Тема 4.2 Финансы и финансовая система
Тема 4.3 Государственный бюджет, его социально-экономическая сущность
Тема 4.4 Общая фискальная политика
Раздел 5. Денежный рынок и кредитно-денежная политика государства
Тема 5.1 Деньги: сущность и функции. Типы денежных систем
Тема 5.2 Денежно-кредитная политика государства
Тема 5.3 Рынок ценных бумаг
Раздел 6. Макроэкономические проблемы общества и государства
Тема 6.1 Социальная политика государства
Тема 6.2 Экономическая безопасность государства
Тема 6.3 Макроэкономическое равновесие в открытой экономике
Раздел 7. Международные аспекты национальной экономики
Тема 7.1 Теория международной торговли
Тема 7.2 Платежный баланс
Тема 7.3 Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия
Тема 7.4 Россия в мировой экономике

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3 – зачет; семестр 4 – курсовая работа, экзамен
Заочная форма обучения: курс 2 – курсовая работа, экзамен

Автор:

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Г.В. Токарева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский учет в торговле»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
Профиль

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 ЗЕТ, 216 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: Лекции – 34 ч., практические занятия – 74 ч., самостоятельная работа – 108ч. Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 187 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в торговле» являются: - формирование у выпускников теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации ведения учета и отчетности в торговле; - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по применению приемов и способов ведения учета и составлению отчетности в торговых организациях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.Б.13.01 «Бухгалтерский учет в торговле» является дисциплиной базовой части цикла дисциплин Б1
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ВК-2 – способность разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в т.ч. трудовые отношения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: Знание: - методологических, методических и научно-прикладных вопросов формирования, представления и интерпретации бухгалтерской отчетности, постановки, организации и ведения бухгалтерского учета субъектов торговой деятельности (ОК-2); - предмета, метода, задач бухгалтерского учета в торговле, принципов формирования учетной политики, порядка документального оформления фактов хозяйственной деятельности торговых субъектов (ОПК-3); - принципов формирования и распределения обязанностей

работников финансовой службы торговой организации для целей ведения бухгалтерского и налогового учета и составления отчетности (ВК-2);

Умение:

- составлять бухгалтерскую отчетность торговых субъектов; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-2);
- формировать учетную политику для целей бухгалтерского учета торговой организации, документировать факты хозяйственной деятельности, составлять итоговую отчетность (ОПК-3);
- оптимально распределять обязанности среди работников финансовой службы торговой организации для целей ведения бухгалтерского учета и составления отчетности (ВК-2);

Владение:

- способами и приемами бухгалтерского учета субъектов торгового бизнеса, навыками использования полученных результатов в профессиональной деятельности (ОК-2);
- навыками формирования и составления бухгалтерской отчетности торговой организации, документирования фактов хозяйственной деятельности торговой организации (ОПК-3);
- навыками руководства коллективом финансовой службы торговой организации для целей оптимального формирования системы бухгалтерского учета и отчетности (ВК-2);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Для полноценного изучения дисциплина «Учет, анализ и аудит в торговле» включает следующие темы:

1. Организационные и методологические основы учета в торговле
2. Особенности учетной политики торговых организаций
3. Учет капитала и внеоборотных активов торговых организаций
4. Учет оборотных активов торговых организаций
5. Учет расходов на продажу и прочих расходов торговых организаций
6. Учет расчетов и обязательств торговых организаций
7. Учет продаж товаров и финансовых результатов в торговле
8. Бухгалтерская и налоговая отчетность торговых организаций

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен
Заочная форма обучения: 2 курс - экзамен, контрольная работа

Автор _____ Яковенко В.С., д.э.н., профессор

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономический анализ в торговле»

по подготовке бакалавра по направлению

Торговое дело

38.03.06

шифр

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:

Лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Заочная форма обучения:

Лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 124 ч., контроль – 4ч

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных основ экономических знаний оценивать эффективность результатов деятельности организаций торговли, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.13.02 «Экономический анализ в торговле» является обязательной дисциплиной базовой части цикла дисциплин.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

• Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

б) общепрофессиональные (ОПК)

в) профессиональные (ПК):

• Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

г) внутривузовские (ВК)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономического анализа (ОК-2);
- направлений, видов экономического анализа и областей их применения (ОК-2);
- типовых методик анализа основных экономических показателей (ОК-2);
- приёмов и способов экономического анализа (ОК-2);
- показателей эффективности финансово-экономической деятельности организаций торговли и факторов, на них влияющих (ОК-2);
- источников информации, её видов и способов обработки для обоснования направлений маркетинговых исследований (ПК-3)
- методик и техник проведения маркетинговых исследований (ПК-3);
- конъюнктуры рынка и ее индикаторов и факторов развития (ПК-3).

Умения:

- обосновать направления анализа, выбрать его целевую направленность и способы применения (ОК-2);
- применять методы экономического анализа для выявления значимых тенденций развития организаций торговли (ОК-2);

- использовать типовые методики анализа показателей эффективности финансово-экономической деятельности организаций торговли и выявления факторов, на них влияющих (ОК-2);
- применять основные приёмы и способы экономического анализа (ОК-2);
- осуществлять поиск, классификацию и обработку информации для обоснования перспективных направлений маркетинговых исследований (ПК-3);
- определять проблемы маркетинговых исследований и методы их проведения (ПК-3);
- исследовать конъюнктуру рынка, определять ее индикаторы и факторы развития (ПК-3).

Навыки:

- определения вида анализа, его целевой направленности и применения для решения профессиональных задач (ОК-2);
- применения типовых методик экономического анализа (ОК-2);
- расчета и анализа основных показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность организаций торговли и определения факторов, на них влияющих ОК-2).
- владения приемами и способами экономического анализа процессов в деятельности организации (ОК-2);
- подготовки информационного обеспечения обоснования перспективных направлений маркетинговых исследований (ПК-3);
- владения методами и приемами исследовательской работы в области маркетингового анализа (ПК-3);
- исследования конъюнктуры рынка, определения ее индикаторов и факторов развития (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

Тема 1. Научные основы экономического анализа.

Тема 2. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления.

Тема 3. Методология и методика экономического анализа.

Тема 4. Приёмы и способы экономического анализа.

Раздел 2. Виды экономического анализа

Тема 5. Виды экономического анализа.

Тема 6. Применение отдельных видов экономического анализа.

Тема 7. Основы факторного анализа.

Раздел 3. Основы маркетингового анализа

Тема 8. Направления, этапы и методы маркетинговых исследований

Тема 9. Информационное обеспечение маркетингового анализа

Тема 10. Конъюнктурный анализ рынка

Раздел 4. Анализ деятельности организаций торговли

Тема 11. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости

Тема 12. Анализ издержек в торговле

Тема 13. Анализ товарооборота

Тема 14. Анализ финансовых результатов и финансового состояния деятельности организаций торговли

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет с оценкой

Заочная форма обучения: 3 курс – зачет с оценкой, контрольная работа

Форма контроля

Автор:

Стеклова Т.Н., доцент кафедры экономического анализа и аудита

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

Торговое дело

шифр

направление подготовки

«Коммерция»

Бакалаврская программа

Форма обучения – очная/заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента в сервисе, а также особенностей российского менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина указать Б1.Б.14 «Менеджмент» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) внутривузовские (ВК):
- способность разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в т.ч. трудовые отношения (ВК-2);
б) общекультурных (ОК):
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
в) профессиональные (ПК):
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:
- способов разработки локальных документов торговой организации, регулирующие трудовые отношения в организации (ВК-2);
- основных и специальных терминов и понятий организационной культуры, а также принципы и методы формирования, распространения и развития организационной культуры (ОК-4);

- способов управления коллективом организации, готовности к организационно-управленческой работе с малым коллективом (ОК-5);
- основы анализа, оценки и разработки стратегии развития организации (ПК-9).

Умения:

- разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические отношения в коллективе (ВК-2);
- определять тип организационной культуры в соответствии с собранной информацией и целями исследования (ОК-4);
- управлять персоналом организации, осуществлять организационно-управленческую работу с малым коллективом (ПК-5);
- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Навыки:

- разработки локальных документов торговой организации, регулирующей социально-экономические отношения в организации (ВК-2);
- планирования и формирования эффективной организационной культуры (ОК-4);
- управления коллективом организации, готовности к организационно-управленческой работе с малым коллективом (ПК-5);
- анализа, оценки и разработки стратегии развития организации (ПК-9).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Развитие управленческой мысли
2. Методы менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Основы самоменеджмента
5. Разработка и принятие управленческих решений
6. Руководство. Власть. Лидерство
7. Кросс-культурный менеджмент
8. Стратегический менеджмент
9. Менеджмент персонала

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен
Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа.

Автор: Запорожец Д.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., лабораторные занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., контроль – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 91 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Освоение методов получения, обработки, анализа статистической информации, ознакомление бакалавров с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных, финансовых явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.15 «Статистика» является обязательной к изучению.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общепрофессиональные (ОПК):

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

общекультурные (ОК):

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

- культура мышления, методы обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-9);

Умения:

- применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

- обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения (ОК-9);

Навыки:

- математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

- обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-9).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Раздел 1. Предмет, задачи и система показателей статистики

Тема 1. Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики

Тема 2. Формы, виды и методы статистического наблюдения

Тема 3. Сводка и группировка данных статистического наблюдения

Раздел 2. Описательная статистика

Тема 4. Абсолютные и относительные величины в статистике

Тема 5. Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака

Тема 6. Выборочное наблюдение в статистике

Раздел 3. Аналитические методы в статистике

Тема 7. Виды и методы анализа рядов динамики

Тема 8. Индексный метод

Тема 9. Статистические методы изучения связей между явлениями

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет

Заочная форма обучения: курс 3 – зачет, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры статистики и эконометрики, к.э.н. Е.И. Громов

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теоретические основы товароведения»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час

Программой дисциплины
предусмотрены следующие виды
занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч.,
самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч.,
самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин образовательной программы, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре
ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Теоретические основы товароведения» является обязательной дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Компетенции, формируемые в
результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

Профессиональные (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе изучения

Знания:

- основные виды нормативных документов в области

дисциплины

товароведения и экспертизы товаров и принципы их построения (ОПК-5);
- основные требования, предъявляемые к качеству и ассортименту товаров и услуг (ПК-1);
- основные виды торгово-технологических процессов на предприятии (ПК-2);
- сущность планирования материально-технического обеспечения предприятий (ПК-7)

Умения:

- пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- оценивать качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- реализовать мероприятия по закупке и продаже товаров (ПК-7)

Навыки:

- владение навыками профессиональной деятельности (торгово-технологической) (ОПК-5);
- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг (ПК-1);
- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий (ПК-7.)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Предмет и основные категории товароведения

Раздел 2 Классификация и кодирование товаров

Раздел 3. Формирование эффективного товарного ассортимента

Раздел 4. Качество товаров

Раздел 5. Информация о товаре

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: курс – 2 – экзамен, контрольная работа

Автор: зав. кафедрой технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, доктор с.-х. наук, профессор О.В. Сычева

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

по подготовке бакалавра по направлению

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

38.03.06

шифр

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.

Цель изучения дисциплины

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль самостоятельной работы – 9 ч.

формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на понимание теории и практики маркетинга, как современной концепции управления организацией; маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.17 «Маркетинг» является дисциплиной базовой части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- должен владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

б) профессиональные (ПК):

- должен обладать готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- должен обладать способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- особенностей процесса постановки целей и выбора путей их достижения в ходе осуществления маркетинговой деятельности (ОК-9);

- приемов и методов выявления, формирования и удовлетворения потребностей покупателей, изучения и прогнозирования спроса, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);

- различных методик и приемов, используемых при проведении маркетинговых исследований (ПК-10).

Умения:

- обобщать, анализировать и использовать информацию в ходе осуществления маркетинговой деятельности (ОК-9);

- использовать в профессиональной деятельности приемы и методы выявления, формирования и удовлетворения

потребностей покупателей, изучения и прогнозирования спроса, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);

- использовать в профессиональной деятельности различные методы и приемы для проведения маркетинговых исследований (ПК-10).

Навыки:

- владения культурой маркетингового мышления и практическими навыками обобщения, анализа и использования информации в ходе осуществления маркетинговой деятельности (ОК-9);

- выявления, формирования и удовлетворения потребностей покупателей, изучения и прогнозирования спроса, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);

- практического применения в профессиональной деятельности различных методов и приемов для проведения маркетинговых исследований (ПК-10).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Понятие и сущность маркетинга
Тема 2. Управление маркетингом
Тема 3. Рыночный спрос и предложение
Тема 4. Основы маркетинговых исследований
Тема 5. Целевые рынки
Тема 6. Покупательское поведение на рынках
Тема 7. Товар и товарная политика
Тема 8. Цены и ценовая политика
Тема 9. Реализация продукции и продвижение товара

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр – экзамен
Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа

Автор: Рыбасова Ю. В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логистика»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 34 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование готовности будущего специалиста торговой сферы к разработке и проверке технической документации сопутствующей осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.18 «Логистика» является дисциплиной базовой части образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

обще профессиональные (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

профессиональные (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основ работы с технической документацией необходимой для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5);
- сущности и понятия инновационных методов, используемых в области профессиональной деятельности (ПК-11);

Умения:

- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) (ОПК-5);
- реализовать способность участия в разработке инновационных методов и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности (логистической) (ПК-11);

Навыки:

- формирования системы документооборота торгового предприятия, а также способностью проверять правильность оформления технических документов (ОПК-5);
- разработки и реализации инновационных средств и технологий в области логистической деятельности (ПК-11).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

- Тема 1. Объекты логистического управления
- Тема 2. Логистические системы
- Тема 3. Закупочная логистика
- Тема 4. Логистика производственных процессов
- Тема 5. Распределительная логистика
- Тема 6. Логистика запасов
- Тема 7. Логистика складирования
- Тема 8. Транспортная логистика
- Тема 9. Логистика электронной торговли
- Тема 10. Сервисная логистика
- Тема 11. Инфраструктура логистики

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет с оценкой
Заочная форма обучения: курс 3 – зачет с оценкой, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры проектного менеджмента, к.э.н. Л.И. Черникова

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.19 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения:

лекции – 36 ч., лабораторные занятия – 36 ч.,
самостоятельная работа – 72 ч.

Заочная форма обучения:

лекции – 8 ч., лабораторные занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 124 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

получение знаний и практических навыков для правильного применения принципов и методов стандартизации, метрологии, и оценки (подтверждения) соответствия (сертификации) при обеспечении безопасности и качества товаров, продукции и услуг с установлением их соответствия имеющимся требованиям, техническим регламентам, стандартам и др.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.19 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» является дисциплиной базовой части.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК)

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)

б) общепрофессиональные (ОПК)

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

в) профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- методы решения профессиональных стандартных задач и постановки цели с выбором путей ее достижения (ОК-9);

- методы и средства получения, хранения, переработки информации (ОПК-4);

- основы и требования, предъявляемые к качеству торгового обслуживания (ПК-8).

Умения:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности (ОК-9);
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);
- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Навыки:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-9);
- компьютером и работать с ним как со средством управления информацией (ОПК-4);
- методами работы с технической документацией для осуществления контроля качества продукции и услуг в сфере торговли (ПК-8);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)**Раздел 1. Стандартизация**

Тема 1. История развития стандартизации. Цели и задачи стандартизации. Теоретические основы стандартизации. Система стандартизации РФ.

Тема 2. Нормативно-законодательная база системы стандартизации. Органы и службы по стандартизации. Понятия о технических регламентах и их применение.

Раздел 2. Метрология

Тема 3. Основы метрологии. Методы и принципы измерения. Оптимизация точности и выбор средств измерения. Обеспечение единства измерений.

Тема 4. Национальный орган РФ по метрологии. Метрологическая аттестация и поверка средств измерения.

Раздел 3. Сертификация (подтверждение соответствия)

Тема 5. Основные положения сертификации. Сущность и содержание сертификации. Цели и задачи подтверждения соответствия. Добровольная и обязательная сертификация.

Тема 6. Управление уровнем качества продукции и услуг. Квалиметрические методы оценки уровня качества продукции и услуг. Нормативная база сертификации систем качества и производств.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 4 – зачет

Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет

Автор:

ст. преподаватель кафедры технического сервиса, стандартизации и метрологии, к.т.н. Р.Р. Искендеров

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата

по направлению подготовки

38.03.06

Торговое дело

Коммерция

Программа бакалавриата

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины безопасность жизнедеятельности является формирование профессиональной культуры безопасности; подготовка бакалавра к грамотным и целесообразным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий; получение знаний о нормативно-допустимых воздействиях негативных факторов на человека и среду обитания.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.20 «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)
- Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- как проявляется воздействие вредных и опасных факторов окружающей среды на человека (ОК-8).

- знание правовых основ охраны труда (ОК-10).

Умения:

- оценивать состояние пострадавшего, идентифицировать опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации

(ОК-8).

- использовать правовые знания по охране труда (ОК-10).

Навыки:

- навыки защиты в условиях чрезвычайных ситуациях, приемами оказания первой помощи (ОК-8).

- навыки применения знания законов по охране труда в России (ОК-10).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности на производстве

Тема 1. Теоретические основы БЖД

Тема 2. Правовые основы БЖД

**Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных
ситуациях**

Тема 3. Электробезопасность

Тема 4. Пожарная безопасность

Тема 5. БЖД в ЧС

Тема 6. Первая помощь пострадавшим

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 2 – зачет

Заочная форма обучения: курс 1 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры физики, к.ф.-м.н. А.А. Яновский

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информатика»
по подготовке бакалавра по программе прикладного бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

шифр

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., лабораторные занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч, контроль – 36 ч
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 91 ч, контроль – 9 ч

Цель изучения дисциплины

Изучение основных методов и средств получения, хранения и обработки информации при решении аналитических и производственных задач с помощью ПК; использование современных информационных технологий работы с производственной информацией включая основы алгоритмизации производственных задач и технологии защиты информации

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Информатика» относится к обязательной дисциплине базовой части рабочего учебного плана и имеет шифр Б1.Б.21

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

А) общепрофессиональные (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- роли и значения информатики и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- основных проблем защиты информации (ОПК-1);
- принципов сбора и накопления информации (ОПК-4);
- основ компьютерной обработка данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-4);

Умения:

- анализировать информационные задачи в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать стандартные приложения при решении производственных задач (ОПК-1);
- использовать компьютерные технологии в решении задач профессиональной направленности (ОПК-4);
- оценивать возможности функционирования ИКТ (ОПК-4);
- собирать, обобщать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью современных ИКТ (ОПК-4);

Навыки:

- кодирования и преобразования производственной информации (ОПК-1);
- компьютерной визуализации деловой информации (ОПК-1);
- работы с табличным процессом и электронными системами презентаций (ОПК-4);
- выработки способов электронного решения производственных задач (ОПК-4);
- основ программирования производственных задач (ОПК-4)

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

- Раздел 1. Информатика и информационно-коммуникационные процессы
- 1.Принципы кодирования и преобразования информации
 - 2.Информационно-логические основы функционирования ПК
- Раздел 2. ИТ в решении задач профессиональной направленности
- 3.Создание и редактирование документов в среде MS Word
 - 4.Технология производственных расчетов в электронных таблицах MS Excel
- Раздел 3. Алгоритмизация и программирование производственных задач
- 5.Алгоритмизация основных производственных процессов
 - 6.Основы программирования производственных задач

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен
Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен, контрольная работа

Автор:

профессор кафедры информационных систем,
д.э.н., профессор А. В. Шуваев

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология»**

по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа – 36 ч. <u>Заочная форма обучения</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 60 ч.
Цель дисциплины	изучения обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ психологических и педагогических знаний, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.22 «Психология» относится к относится к базовой части цикла.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3) -способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - структуру аргументации и основные виды аргументов, систему позволительных и непозволительных приемов и уловок (ОК-3) - формы и методы самоорганизации и самообразования (ОК-5) Уметь: -четко и ясно выражать мысли; эффективно выстраивать устную и письменную речь в зависимости от ситуации, аргументировано и доказательно отстаивать свои позиции и интересы, разоблачать уловки, применяемые в дискуссии (ОК-3) - применять формы и методы самоорганизации и самообразования (ОК-5) Владеть: - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами допустимых коммуникативных приёмов

в научных дискуссиях,
деловых беседах и переговорах (ОК-3)
- навыками самоорганизации и самообразования (ОК-5)

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

1. Психология как наука.
 2. Мозг и психика.
 3. Психология личности.
 4. Темперамент, характер, способности.
 5. Педагогика как наука.
 6. Основные категории педагогики.
 7. Становление и развитие отечественного профессионального образования.
 8. Становление и развитие профессионального образования за рубежом.
-

Форма контроля

Очная форма обучения - **Зачет (3 семестр)**

Заочная форма обучения - **Зачет, контрольная работа (2 курс)**

Автор - к. психол. н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии,
д-р.пед. наук, профессор Тарасова С.И.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экология»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., контроль-4, самостоятельная работа – 60 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экология» является изучение теоретических основ связи природы и общества в системе «биосфера - человек», оценки и прогнозирования результатов воздействия различных отраслей промышленности на природную среду, эколого-экономических механизмах по сохранению и защите окружающей природной среды.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.23 «Экология» является дисциплиной базовой части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

б) общекультурных (ОК):
Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности **(ОК-6)**
Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий **(ОК-8)**

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- правовые основы природопользования и охраны природы, оценки воздействия на окружающую среду в различных сферах деятельности (ОК-6)
- законы и закономерности экологии, особенности техногенных систем и экологических рисков, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Умения:

- оценивать воздействия на окружающую среду и здоровье населения в различных сферах деятельности (ОК-6);
- оценку экологическим рискам и уметь прогнозировать, используя основные законы экологии, защищать производственный персонал и население от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Навыки:

- методами экологических оценок воздействия на окружающую среду в различных сферах деятельности (ОК-6);

- методами оценки экологической безопасности окружающей среды, защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Предмет, задачи, история экологии
2. Основные законы и закономерности экологии
3. Антропогенное воздействие на биосферу
4. Основы рационального природопользования и охраны природы
5. Экологические проблемы основных отраслей экономики
6. Элементы системы управления охраной окружающей среды на предприятии
7. Организация экологической деятельности

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 1 – зачет.
Заочная форма обучения: курс 1 – контрольная работа, зачет.

Авторы: Окрут С.В., к.б.н., доцент кафедры экологии и ландшафтного строительства

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История экономических учений»
по подготовке бакалавров по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки

«Коммерция»
профиль

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие занятия:	Очная форма обучения: Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 91 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов представлений о факторах и условиях развития экономических знаний, особенностях институционализации экономической науки; изучение ими процессов становления, развития и смены основных школ и исследовательских подходов в области экономической мысли; формирование предпосылок для получения студентами углубленных знаний о современном состоянии и тенденциях изменения экономической теории. Курс призван расширить профессиональный и общий интеллектуальный кругозор студентов
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.Б.24 «История экономических учений» является дисциплиной базовой части профессионального цикла.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); б) внутривузовские (ВК): – способностью выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основных этапов и закономерностей исторического развития экономической науки (ОК-1); – закономерностей развития экономических отношений, представленных в трудах ученых различных научных школ, и особенностей экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3). Умения: – выявлять главные этапы и закономерности исторического развития экономической мысли в трудах ученых различных научных школ (ОК-1); – выявлять и понимать закономерности развития экономических отношений, исследуемых различными научными школами, и особенности экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Навыки:

- анализа главных этапов и закономерностей исторического развития экономической науки для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- применения экономических знаний для понимания закономерностей развития экономических отношений, исследуемых различными научными школами, и особенностей экономического развития общества на разных этапах его становления (ВК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

- Тема 1. Предмет и метод истории экономических учений
- Тема 2. Экономическое учение меркантилистов
- Тема 3. Эволюция классической политической экономии
- Тема 4. Политическая экономия К. Маркса
- Тема 5. Маржинализм и формирование неоклассической школы
- Тема 6. Институциональное направление в экономической науке
- Тема 7. Экономическая теория Дж. М. Кейнса
- Тема 8. Экономическая мысль России

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 1 курс – контрольная работа, экзамен

Автор: Скиперская Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: Очная форма обучения: лекции– 18 ч, практические занятия-нет, самостоятельная работа – 54 ч.
Заочная форма обучения: лекции– 10 ч, практические занятия-нет, самостоятельная работа – 58 ч, контроль - 4

Цель изучения дисциплины Цель - формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Учебная дисциплина Б1.Б.25 «Физическая культура» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины а) общепрофессиональные (ОК):
– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знания:
– форм организации самостоятельных занятий физическими упражнениями (ОК-7);
– методов самодиагностики организма при занятиях физическими упражнениями и спортом (ОК-7);
– методики выполнения физических упражнений общей и профессиональной направленности (ОК-7)
Умения:
– использовать методы самодиагностики организма в процессе физкультурной деятельности (ОК-7);
– дозировать на нагрузку в процессе занятий физическими упражнениями (ОК-7);
– использовать и применять полученные знания в процессе выполнения контрольных нормативов (ОК-7);
Навыки:
– организации самостоятельных занятий по подготовки к выполнению комплекса контрольных нормативов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности (ОК-7)
- проведения физкультурно-спортивных мероприятий, основами

организации судейства (ОК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы) ОФП, Физическая культура, легкая атлетика, баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол, гимнастика, атлетическая гимнастика, вольная борьба, фитнес-аэробика, туризм.

Форма контроля Очная форма обучения: 1,2,3 семестр – зачет;

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет.

Автор: _____ Мирошник Д.Ю.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Товароведение и экспертиза товаров»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: Лекции – <u>36</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>72</u> ч., контроль – <u>36</u> ч. Заочная форма обучения: Лекции – <u>8</u> ч., практические занятия – <u>8</u> ч., самостоятельная работа – <u>155</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.
Цель изучения дисциплины	Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, их изменений на всех этапах товародвижения, а также приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Товароведение и экспертиза товаров» является обязательной дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные (ОПК): - готовностью работать с технической документацией необходимой для профессиональной деятельности (торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5) Профессиональные (ПК): - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основные виды нормативных документов в области товароведения и экспертизы товаров и принципы их построения (ОПК-5); - основные требования, предъявляемые к качеству и ассортименту товаров и услуг (ПК-1); - факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров (ПК-4). Умения: - пользоваться нормативной и технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5); - оценивать качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества

товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- осуществлять приемку продовольственных товаров по количеству и качеству (ПК-4).

Навыки:

- основы профессиональной деятельности (торгово-технологической) (ОПК-5);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг (ПК-1);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

- владение методами экспертизы качества продовольственных товаров (ПК-4).

Раздел 1. Экспертиза товаров

Раздел 2. Продовольственные товары. Характеристика, классификация, особенности

Раздел 3. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров животного происхождения

Раздел 4. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров растительного происхождения

Раздел 5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет, 5 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: курс – 2 – экзамен, контрольная работа

Автор: зав. кафедрой технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, доктор с.-х. наук, профессор О.В. Сычева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Контроль и ревизия в торговле»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ. 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения:

Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Заочная форма обучения:

Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 2ч.

Цель изучения дисциплины

является формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков по организации контроля и ревизии в условиях рыночной экономики, освоение методов контроля и ревизии в организациях торговли, приемов планирования и организации контрольно – ревизионной работы, порядка оформления и использования материалов контроля и ревизии, приобретение умений применять их на практике и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина обучающегося Б1.В.02 «Контроль и ревизия в торговле» относится к обязательной дисциплине вариативной части

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

б) профессиональных (ПК):

-способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

– знать основные нормативно-правовые документы по организации и осуществлению контрольно-ревизионной работы в торговых организациях (ОПК-3).

-основные нормативно – правовые документы необходимые для проведения контрольно-ревизионных проверок в торговых организациях (ПК-2).

Уметь:

– сделать выводы о законности совершенных хозяйственных операций и дать оценку финансовым

результатам деятельности торговых организаций по соблюдению ими действующего законодательства (ОПК-3).

– составить план и программу контрольно-ревизионных проверок в торговых организациях при осуществлении ими хранения и продажи товаров на основании действующего законодательства (ПК-2).

Владеть:

- навыками подбора исходной информации, постановке задания, выбору наиболее уместных форм организации учета, проведению проверок в торговых организациях на основе действующего законодательства и нормативно-правовых документов (ОПК-3);

- навыками подготовки отчета по результатам проверки торговой организации на основе проведённой инвентаризации, составлению предложений по минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов (ПК-2).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и схемы)**

Изучение дисциплины направлено на изучение и получение знаний в области организации контроля и ревизии в торговле по темам:

1. Сущность, роль и функции контроля и ревизии в управлении экономикой
 2. Подготовка, планирование, проведение и оформление результатов внешнего и внутреннего контроля
 3. Внутренний контроль и система мер по ограничению риска хозяйственной деятельности
 4. Проведение ревизионной проверки торговых организаций
 5. Проведение ревизионной проверки на предприятиях общественного питания
 6. Организация ревизионной деятельности в аптечной сети
 7. Порядок составления обобщающего документа о состоянии бухгалтерского учета и достоверности отчетности торговых организаций
- Форма итогового контроля знаний

**Форма
контроля**

Очная форма обучения: семестр 7 – зачёт,
Заочная форма обучения: 3 курс – зачёт, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н.
А. В. Нестеренко

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационный маркетинг»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 60 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний о маркетинге в сфере инноваций; обеспечить знание теоретических основ инновационного маркетинга; сформировать навыки использования современного инструментария и технологий в инновационном маркетинге.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.03 «Инновационный маркетинг» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональные (ПК):
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знания:
• проблемы и стратегии инновационного маркетинга (ПК-10);
• основные характеристики стратегического и тактического маркетинга (ПК-10);
• методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов (ПК-11);
• эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров (ПК-11).

Умения:

• выбирать аналитические инструменты инновационного маркетинга такие, как: цепочка маркетинговой коммуникации, анализ эффективности продукта, ранжирование предпочтений потребителя, построение пирамиды сегментов рынка (ПК-10);
• выстраивать линии развития продукта, инновационное прогнозирование, современные методы генерации новых идей (ПК-11).

Навыки:

• определением показателей оценки привлекательности рынка (ПК-10);
• применением инструментов портфельного анализа (ПК-11).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Роль маркетинга в инновационном развитии общества.
2. Инновации в сфере маркетинговой деятельности.
3. Маркетинговые инновации: источники и стратегии.
4. Инновационный маркетинг в России.
5. Маркетинговая инновационная деятельность на предприятии.
6. Современные виды инновационного маркетинга.
7. Тренды маркетинга.

Форма контроля Очная форма обучения: 8 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммерческая деятельность организации»**
по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06
шифр

Торговое дело
Программа академического бакалавриата

«Коммерция»
профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в сфере коммерции
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.04 «Коммерческая деятельность организации» относится к циклу Б1.В «Вариативная часть».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональные (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none">- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- исходных положений работы с документацией необходимой для коммерческой деятельности (ОПК-5);- основ управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);- методов организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать техническую документацию необходимую для коммерческой деятельности (ОПК-5);- осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);- организовывать и планировать материально-техническое

обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Навыки:

- работы с технической документацией необходимой для коммерческой деятельности (ОПК-5);
- управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);
- организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Основные понятия, роль и содержание коммерческой деятельности.

Тема 2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.

Тема 3. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности.

Тема 4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятия оптовой торговли.

Тема 5. Коммерческие связи в оптовой торговле.

Тема 6. Формирование процессов товародвижения в оптовой торговле.

Тема 7. Розничная торговля и тенденции её развития.

Тема 8. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли.

Тема 9. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3 – экзамен

Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, экзамен

Автор:

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н., Е.Г. Агаларова

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика организаций»

по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 9 ЗЕТ, 324 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 68 ч., практические занятия – 76 ч., самостоятельная работа – 144 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 14 ч., практические занятия – 16 ч., самостоятельная работа – 281 ч., контроль самостоятельной работы – 13 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования организации как целостной хозяйственной системы, умениями и навыками оценки, планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Экономика организаций» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

б) профессиональные (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- понятийно-категориального аппарата в области экономики организаций, а также основных экономических законов, необходимых для эффективного ведения финансово-экономической деятельности организации (ОК-2);

- методов и технологий, позволяющих организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, а также закупку и продажу товаров организаций в современных рыночных условиях хозяйствования (ПК-7);

- приемов и методик, позволяющих анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Умения:

- применять понятийно-категориальный аппарат в области экономики организаций, а также основные экономические законы, необходимые для эффективного ведения финансово-экономической деятельности организации

(ОК-2);

- использовать методы и технологии, позволяющие организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, а также закупку и продажу товаров организаций в современных рыночных условиях хозяйствования (ПК-7);

- применять приемы и методики, позволяющие анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Навыки:

- практического использования понятийно-категориального аппарата в области экономики организаций, а также основных экономических законов, необходимых для эффективного ведения финансово-экономической деятельности организации (ОК-2);

- использования на практике методов и технологий, позволяющих организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, а также закупку и продажу товаров организаций в современных рыночных условиях хозяйствования (ПК-7);

- практического использования приемов и методик, позволяющих анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1

Тема 1. Экономическая сущность организации и механизм ее функционирования

Тема 2. Государственное регулирование деятельности организации

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности организаций

Тема 4. Организационная и производственная структура организации

Тема 5. Продукция организации и ее конкурентоспособность

Тема 6. Экономический потенциал организаций и показатели его использования

Тема 7. Основные фонды: состав, структура и эффективность их использования

Тема 8.оборотные средства: состав, классификация и эффективность использования

Тема 9. Трудовые ресурсы организации

Тема 10. Организация, нормирование и оплата труда

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 12. Прибыль как результат деятельности организации

Раздел 2

Тема 13. Ценообразование в организации

Тема 14. Налогообложение организации

Тема 15. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Тема 16. Производственное планирование

Тема 17. Маркетинг в предпринимательской деятельности

Тема 18. Логистические системы в управлении организацией

Тема 19. Риски в деятельности организации

Тема 20. Финансы организации
Тема 21. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации
Тема 22. Эффективность деятельности организаций и диагностика экономической безопасности.

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен и курсовая работа.

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа; 3 курс- экзамен, курсовая работа.

Автор: Куренная В.В., д.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Поведение потребителей»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 34 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль самостоятельной работы – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

получение теоретических знаний в области рекламного дела, практических навыков решения проблем организации рекламного дела

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Поведение потребителей» является дисциплиной вариативной части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

б) профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- методов сбора, хранения, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере поведения потребителей (ОПК-4);

- методов изучения и прогнозирования спроса потребителей, выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров (ПК-3);

- основных способов проведения научных исследований поведения потребителей (ПК-10).

Умения:

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере поведения потребителей (ОПК-4);

- изучать и прогнозировать спрос потребителей, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров (ПК-3);
- проводить научные исследования поведения потребителей (ПК-10).

Навыки:

- практической способности осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере поведения потребителей (ОПК-4);

- практической способности изучать и прогнозировать спрос потребителей, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров (ПК-3);

- практической способности проводить научные исследования поведения потребителей (ПК-10).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Психологические аспекты теории мотивации

Тема 1.1 Понятие потребительского поведения

Тема 1.2 Психология потребности и мотивации

Тема 1.3 Теории содержания мотивации

Раздел 2. Факторы, формирующие потребительское поведение

Тема 2.1 Роль психологических факторов в формировании модели потребительского поведения

Тема 2.2 Социальные факторы формирования потребительского поведения

Тема 2.3 Культура и субкультура, их влияние на потребительское поведение

Тема 2.4 Личностные факторы и их роль в формировании потребительского поведения человека

Тема 2.5 Роль экономических факторов в формировании потребительского поведения и потребительского выбора

Раздел 3. Механизм потребительского поведения и его моделирование

Тема 3.1 Процесс принятия решения о покупке

Тема 3.2 Особенности потребительского поведения организаций (предприятий)

Тема 3.3 Моделирование поведения потребителей

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнес-планирования, умением характеризовать бизнес как объект извлечения дохода и выделять ключевые факторы его эффективности, выбирать альтернативные бизнес-проекты.
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)	Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин (Б1.В.07).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	общекультурные (ОК): - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); профессиональные (ПК): - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: - основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - способов организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продаж товаров (ПК-7); - способов, приемов и методов анализа, оценки и разработки стратегии организации (ПК-9). Умения: - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9). Навыки: - использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - организации и планирования материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- анализа, оценки и разработки стратегии организации (ПК-9).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

Раздел 1. Бизнес план: сущность и технология
Раздел 2. Автоматизация бизнес-планирования.
Раздел 3. Анализ альтернативных бизнес-проектов.
Раздел 4. Оценка чувствительности бизнес-плана.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет

Заочная форма обучения: курс 3 – зачет, контрольная работа

Автор: Тенищев А.В., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Торговое дело»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 36 ч, практические занятия – 72 ч, самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 8 ч, практические занятия – 14 ч, самостоятельная работа – 221 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах торгового дела, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.08 «Торговое дело» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональные (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать (ПК-2);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- требований и показателей, определяющих качество товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству, процедуры его контроля (ПК-1);
- сущность и содержание торгово-технологических процессов на предприятии, теоретических основ определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов (ПК-2);
- процедуры проведения инвентаризации на складе (ПК-2);
- требования по организации и планированию материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7).

Умения:

- эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (ПК-2);
- планировать и организовывать закупку и продажу товаров (ПК-7).

Навыки:

- обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранности,

осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– проведения инвентаризации на предприятии (ПК-2);

– организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, осуществления закупки и продажи товаров (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Торговля в структуре экономики страны.
2. Государственное регулирование сферы обращения.
3. Торговая политика.
4. Управление торговым предприятием.
5. Торговые и технологические процессы на предприятиях торговли.
6. Коммерческая деятельность: сущность и содержание.
7. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле.
8. Эффективность торговой деятельности оптового и розничного предприятия.
9. Формирование товарного ассортимента и обеспечение его устойчивости.
10. Закупка товаров, управление товарными запасами.
11. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет, 6 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 3 курс – экзамен, курсовая работа

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мерчандайзинг»**

по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

шифр

Программа академического бакалавриата

«Коммерция»

профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование знаний о специфике деятельности в розничной торговле и развитие практических навыков управления торгово-технологическими процессами торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.9 «Мерчандайзинг» относится к циклу Б1.В «Вариативная часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

– методов управления ассортиментом, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– основ управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);

– подходов к разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой и товароведной деятельности (ПК-11);

Умения:

– управлять ассортиментом, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– управлять торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);

– разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области маркетинговой и товароведной деятельности (ПК-11);

Навыки:

– управления ассортиментом, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2);

– разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой и товароведной деятельности (ПК-11).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга.
Тема 2. Мерчандайзинг поставщика: методы, принципы.
Тема 3. Методы мерчандайзинга в розничной торговле.
Тема 4. Мерчандайзинговый подход к планировке торгового зала и размещению торгового оборудования.
Тема 5. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров.
Тема 6. Категорийный мерчандайзинг.
Тема 7. Технологии построения эффективных коммуникаций в розничной торговле.
Тема 8. Организация деятельности отдела мерчандайзинга.
Тема 9. Анализ эффективности деятельности торгового предприятия от внедрения технологий мерчандайзинга.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 6 – экзамен
Заочная форма обучения: курс 3 – контрольная работа, экзамен

Автор:

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,
к.э.н., Е.Г. Агаларова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»**
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., экзамен – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 8 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 155 ч., экзамен – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование» состоит в приобретении студентами знаний о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, влиянии факторов на процесс установления цен в сфере торговли, а также развитие навыков использования методов ценообразования при обосновании цен на продукцию, услуги. в торговле.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части, обязательная дисциплина образовательной программы Б1.В.10 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся получает:

Знания:

- основы анализа, оценки и разработки стратегий ценообразования торговых организаций (ПК-9);

- основы сбора, хранения, обработки и оценки ценовой информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) (ОПК-4).

Умения:

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии ценообразования для торговых организаций (ПК-9);

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку ценовой информации для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки ценовой информации (ОПК-4).

Навыки:

- готовность к анализу, оценке и разработке стратегий ценообразования для торговых организаций (ПК-9);
- способностью собирать, хранить, обрабатывать и оценивать ценовую информацию с целью организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки ценовой информации (ОПК-4).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1 - Ценообразование в рыночных условиях.
Тема 2 - Система цен в экономике.
Тема 3 - Ценовая информация как основа коммерческой деятельности.
Тема 4- Состав и структура цены.
Тема 5- Методы ценообразования в торговой деятельности.
Тема 6 – Стратегии и тактики ценообразования организаций
Тема 7- Ценовая политика торговых организаций.
Тема 8 - Факторы ценообразования в сфере торговли.
Тема 9- Государственное регулирование цен.
Тема 10- Особенности ценообразования на отраслевых рынках.
Тема 11 – Особенности ценообразования во внешнеэкономической торговле.

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

Косинова Е.А. , доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Рынки потребительских товаров»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 28 ч., практические занятия – 44 ч., самостоятельная работа – 72 ч., экзамен – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 6 ч, практические занятия – 10 ч, самостоятельная работа – 155 ч., экзамен – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Рынки потребительских товаров» состоит в приобретении студентами знаний о закономерностях формирования и развития рынков потребительских товаров в современных условиях, принципах поведения торговых организаций на данных рынках, а также возможности и необходимости государственного регулирования рынков потребительских товаров.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Рынки потребительских товаров» относится к вариативной части, обязательная дисциплина образовательной программы Б1.В.11 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основы выявления и удовлетворения потребностей покупателей потребительских товаров, прогнозирования спроса потребителей, анализа информации о конъюнктуре рынков потребительских товаров (ПК-3);
- основы научных исследований для анализа рынков потребительских товаров (ПК-10).

Умения:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, прогнозировать спрос потребителей, анализировать информацию о конъюнктуре рынков потребительских товаров (ПК-3);
- проводить научные исследования и анализировать рынки потребительских товаров (ПК-10).

Навыки:

- способность выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, прогнозировать спрос потребителей, анализировать информацию о конъюнктуре рынков потребительских товаров (ПК-3);

- способность проводить научные исследования рынков потребительских товаров (ПК-10).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1 – Рынки потребительских товаров: предмет, методы, основные категории дисциплины,
Тема 2 – Классификация рынков потребительских товаров, и их место в экономике страны.
Тема 3 – Конъюнктура и инфраструктура рынков потребительских товаров
Тема 4 – Выявление потребностей покупателей на рынках продовольственных товаров
Тема 5 – Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров
Тема 6 - Показатели концентрации и рыночной власти на рынках потребительских товаров
Тема 7 – Рыночные границы и барьеры входа/выхода на рынок
Тема 8 – Стратегическое поведение фирм на рынках потребительских товаров
Тема 9 – Научные исследования для анализа рынков потребительских товаров
Тема 10 – Государственное регулирование рынков потребительских товаров
Тема 11 – Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке продовольственных товаров

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

Косинова Е.А. , доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и оплата труда в торговле»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний об основах организации планирования деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях; формирование умений организации и управления производственной и иной деятельностью, при планировании новых проектов, в ходе технико-технологического обоснования управленческих решений

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Организация и оплата труда в торговле» относится к дисциплинам вариативной части

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

профессиональные (ПК):

- способностью анализировать финансово-экономические закономерности и тенденции; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других (ВК-1);
- способностью разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения (ВК-2);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- закономерностей и тенденций развития налоговой системы Российской Федерации в части налогообложения организаций сферы торговли (ВК-1);
- локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения в торговле (ВК-2);
- основ управления торгово-технологическими процессами на предприятии; статей затрат материальных и трудовых ресурсов; порядка списания потерь (ПК-2).

Умения:

- правильно рассчитывать налогооблагаемые показатели, формируемые налогоплательщиками, связанными с организацией и оплатой труда в торговле (ВК-1);
- разрабатывать локальные документы торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения в торговле (ВК-2);
- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери (ПК-2).

Навыки:

- правильного исчисления налоговых платежей по организации и оплате труда в торговле (ВК-1);
- разработки локальных документов торговой организации, регулирующие социально-экономические, в том числе трудовые отношения в торговле (ВК-2);
- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии; правилами проведения инвентаризации на предприятии; методами определения и сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов (ПК-2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Теоретические положения организации и оплаты труда в торговле
Раздел 2. Организация и рационализация производственного процесса
Раздел 3. Рабочее место и условия труда на предприятиях сферы торговли
Раздел 4. Совершенствование мотивации повышения производительности труда

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр – экзамен
Заочная форма обучения: 3 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н.
А.Р. Байчерова.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Брендинг»**

по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

шифр

Программа академического бакалавриата

«Коммерция»

профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование теоретических знаний о брендинге и получение практических навыков, связанных с процессом создания и управления брендом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.13 «Брендинг» относится к циклу Б1.В «Вариативная часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

б) профессиональные (ПК):

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

– нормативных документов для применения в профессиональной деятельности (ОПК-3);

– основ формирования и удовлетворения потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3).

Умения:

– пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– формировать и удовлетворять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3).

Навыки:

– применять нормативные документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– формирования и удовлетворения потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Брендинг и роль брендов в деятельности компании.

Тема 2. Типология брендов.

Тема 3. Особенности брендинга на различных рынках.

Тема 4. Стратегический анализ бренда.

Тема 5. Идентичность бренда и формирование его атрибутов.

Тема 6. Разработка моделей брендов.

Тема 7. Бренд-коммуникации.
Тема 8. Бренд-менеджмент.
Тема 9. Оценка эффективности брендинга.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 8 – экзамен

Заочная форма обучения: курс 4 – контрольная работа, экзамен
доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н.,
Е.Г. Агаларова

Автор:

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии продаж»
по подготовке бакалавра по направлению**

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль (и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8, самостоятельная работа – 123 ч., контроль самостоятельной работы – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области профессиональных продаж в рыночной среде, умений использования навыков личной продажи товаров и услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина входит в вариативную часть (Б1.В.14).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональных (ПК):
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:
- выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договора и контроль их выполнения (ПК-6);
- необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8)

Умения:
- выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Навыки:
- выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договора и контроль их выполнения (ПК-6);
- необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8);

Тема 1. Роль маркетинговых коммуникаций в управлении продажами

Тема 2. Сущность, понятие, концепции продаж
Тема 3 Покупательское поведение потребителей и организаций
Тема 4. Психология продаж продукта
Тема 5. Продажи на основе взаимоотношений
Тема 6. Коммуникационные аспекты личной продажи
Тема 7. Международные продажи
Тема 8. Современные технологии организации продаж в бизнесе

**Форма итогового
контроля знаний**

Очная форма обучения: 5 семестр – экзамен
Заочная форма обучения: 3 курс – экзамен,
контрольная работа

Автор:

Аливанова С.В., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль самостоятельной работы – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

получение теоретических знаний в области маркетинговых коммуникаций, практических навыков решения проблем организации маркетинговых коммуникаций

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.15 «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной вариативной части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

б) профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- методов формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3);
- методов и средств в области рекламной деятельности (ПК-11).

Умения:

– формировать потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3);
– участвовать в разработке инновационных методов и средств в области рекламной деятельности (ПК-11).

Навыки:

- готовности к формированию потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3);
- практической способности участия в разработке инновационных методов и средств в области рекламной деятельности (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Маркетинговые коммуникации как элемент комплекса маркетинга
Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
Тема 3. Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций
Тема 4. Паблик рилейшнз как средство маркетинговых коммуникаций
Тема 5. Значение стимулирования сбыта в системе маркетинговых коммуникаций
Тема 6. Понятие брендинга как элемента маркетинговых коммуникаций
Тема 7. Влияние спонсорства на систему маркетинговых коммуникаций
Тема 8. Роль выставок и ярмарок в маркетинговых коммуникациях

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – экзамен, курсовая работа
Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, курсовая работа

Автор: Антонова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Предпринимательство»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

Коммерция
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.16 «Предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные (ОПК): – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) Профессиональные (ПК): – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – виды и содержание нормативных документов в предпринимательской деятельности (ОПК-3); – основы анализа, оценки и разработки стратегии организации в предпринимательской деятельности (ПК-9). Умения: – пользоваться нормативными документами в предпринимательской деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); – анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации в предпринимательской деятельности (ПК-9). Навыки: – навыками использования нормативными документами в предпринимательской деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); – навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации в предпринимательской деятельности (ПК-9).

Краткая характеристика

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской

учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>деятельности</p> <p>Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства</p> <p>Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Предпринимательская среда</p> <p>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательства</p> <p>Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 7. Риски в предпринимательстве</p> <p>Тема 8. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя</p> <p>Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – контрольная работа, экзамен</p>
Автор	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»**

по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06
шифр

Торговое дело
Программа академического бакалавриата

«Коммерция»
профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области маркетинговых исследований, практических навыков решения проблем организации маркетинговых исследований и мониторинга маркетинговой среды в отраслях, производящих товары и оказывающих услуги.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.17 «Маркетинговые исследования» относится к циклу Б1.В «Вариативная часть».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) профессиональные (ПК): - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3); - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – методов выявления потребностей покупателей товаров и изучения и прогнозирования спроса потребителей; основ анализа маркетинговой информации о конъюнктуре товарного рынка (ПК-3); – основ проведения маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности (ПК-10); Умения: – выявлять потребности покупателей товаров; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию о конъюнктуре товарного рынка (ПК-3); – проводить маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10); Навыки: – выявления потребностей покупателей товаров; изучения и прогнозирования спроса потребителей; анализа

маркетинговой информации о конъюнктуре товарного рынка (ПК-3);
– проведения маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности (ПК-10).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Введение в маркетинговые исследования.
Тема 2. Виды и источники маркетинговой информации.
Тема 3. Формы и методы проведения маркетинговых исследований.
Тема 4. Процесс маркетинговых исследований.
Тема 5. Сегментация рынка.
Тема 6. Организация маркетинговых исследований на предприятии.
Тема 7. Конъюнктурный анализ рынка.
Тема 8. Конкурентный анализ рынка.
Тема 9. Стратегический анализ рынка.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – экзамен
Заочная форма обучения: курс 3 – контрольная работа, экзамен

Автор:

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,
к.э.н., Е.Г. Агаларова

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Введение в специальность»

по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлении к саморазвитию и повышению квалификации

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.18 «Введение в специальность» входит в вариативную часть блока факультативных дисциплин

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- должен обладать способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

б) общепрофессиональные (ОПК):

- должен обладать способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

в) профессиональные (ПК):

- должен обладать способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основ экономических законов и категорий для использования при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- приемов и методов осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) (ОПК-4);

- теоретических основ проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности (ПК-10).

Умения:

- пользоваться основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-

2);

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической (ОПК-4);

- проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Навыки:

- использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

- осуществления научных, в том числе маркетинговых, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Сущность, содержание и эволюция коммерческой, торговой и маркетинговой деятельности

Тема 2. Основное содержание ОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)

Тема 3. Требования к профессиональной подготовке бакалавра по направлению «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)

Тема 4. Высшее учебное заведение. Задачи и формы организации учебного процесса в вузе

Тема 5. Организация учебного труда студента

Тема 6. Самостоятельная и научно-исследовательская работа студентов в вузе

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Рыбасова Ю. В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 328 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: Очная форма обучения: лекции – нет, практические занятия-328 ч., самостоятельная работа – нет.
Заочная форма обучения: лекции – нет, практические занятия-10, самостоятельная работа – 318 ч, контроль - нет

Цель изучения дисциплины Цель - формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Учебная дисциплина Б1.В.19 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины а) общепрофессиональные (ОК):
– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
– формы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями (ОК-7);
– методы самодиагностики организма при занятиях физическими упражнениями и спортом (ОК-7);
– методику выполнения физических упражнений общей и профессиональной направленности (ОК-7)
Уметь:
– использовать методы самодиагностики организма в процессе физкультурной деятельности (ОК-7);
– дозировать на нагрузку в процессе занятий физическими упражнениями (ОК-7);
– использовать и применять полученные знания в процессе выполнения контрольных нормативов (ОК-7);
Владеть:
– навыками организации самостоятельных занятий по подготовки к выполнению комплекса контрольных нормативов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности (ОК-7)
– навыками проведения физкультурно-спортивных мероприятий, основами организации судейства (ОК-7).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

ОФП, профессионально- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, легкая атлетика, баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол, гимнастика, атлетическая гимнастика, вольная борьба, фитнес-аэробика, туризм.

Форма контроля

Очная форма обучения: 1-6 семестр – зачет;

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет.

Автор:

_____ Мирошник Д.Ю.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Рекламное дело»

по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 32 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

получение теоретических знаний в области рекламного дела, практических навыков решения проблем организации рекламного дела

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Рекламное дело» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

б) профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- способов коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере рекламного дела (ОК-3);

- методов формирования потребностей покупателей товаров с помощью рекламного дела (ПК-3).

Умения:

– решать задачи межличностного взаимодействия в сфере рекламного дела (ОК-3);

– формировать потребности покупателей товаров с помощью рекламного дела (ПК-3).

Навыки:

- практической способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере рекламного дела (ОК-3);

- готовности к формированию потребностей покупателей товаров с помощью рекламного дела (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Основные этапы развития рекламы
Тема 2. Разработка рекламного обращения
Тема 3. Понятие и средства передачи рекламного обращения
Тема 4. Информационное обеспечение рекламы
Тема 5. Планирование рекламной деятельности
Тема 6. Организация рекламной деятельности
Тема 7. Контроль рекламной деятельности

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет
Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Антонова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиа-планирование»

по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 32 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

получение теоретических знаний в области медиа-планирования, практических навыков решения проблем организации медиа-планирования

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Медиа-планирование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

б) профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- способов коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере медиа-планирования (ОК-3);

- методов формирования потребностей покупателей товаров с помощью медиа-планирования (ПК-3).

Умения:

- решать задачи межличностного взаимодействия в сфере медиа-планирования (ОК-3);

- формировать потребности покупателей товаров с помощью медиа-планирования (ПК-3).

Навыки:

- практической способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере медиа-планирования (ОК-3);

- готовности к формированию потребностей покупателей товаров с помощью медиа-планирования (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Тема 1. Медиа-планирование как особая профессиональная деятельность в сферах PRи рекламы Тема 2. Медиа-среда и медиа-средства распространения рекламы и PR-информации Тема 3. Критерии выбора каналов распространения рекламы Тема 4. Структура медиа-плана
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> 4 семестр – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> 2 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Антонова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Применение компьютерных средств для коммерческих расчетов»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., лабораторные занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Фундаментальная подготовка бакалавров в области формирования профессиональных знаний и умений в сфере компьютерного моделирования при управлении на предприятии по производству продуктов питания из растительного сырья, а также формирование навыков к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Применение компьютерных средств для коммерческих расчетов»

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

профессиональные (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- информационную и библиографическую культуру, требования информационной безопасности. (ОПК-1);

- методы и приемы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);

- методы и приемы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на

основе информационной и библиографической культуры с применением ин-формационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);

- участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры (ОПК-1);

- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

- навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-1).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Понятие информационной технологии
Тема 2. Технологии открытых систем
Тема 3. Интеграция информационных технологий
Тема 4. Управление информационными технологиями
Тема 5. Специализированные информационные технологии

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет
Заочная форма обучения: курс 3 – зачет, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры информационных систем , к.ф.-м.н., доцент И. В. Зайцева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., лабораторные занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Фундаментальная подготовка бакалавров в области формирования профессиональных знаний и умений в сфере компьютерного моделирования при управлении на предприятии по производству продуктов питания из растительного сырья, а также формирование навыков к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности»

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общефессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

профессиональные (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- информационную и библиографическую культуру, требования информационной безопасности. (ОПК-1);

- методы и приемы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);

- методы и приемы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);
- участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры (ОПК-1);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-1).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

- Тема 1. Введение в компьютерное моделирование.
- Тема 2. Задачи компьютерного моделирования.
- Тема 3. Процессы массового обслуживания в экономических системах.
- Тема 4. Типовые системы компьютерного моделирования.
- Тема 5. Процесс создания моделей.
- Тема 6. Имитация основных процессов.
- Тема 7. Имитационные решения задач минимизации затрат.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет
Заочная форма обучения: курс 3 – зачет, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры информационных систем , к.ф.-м.н., доцент И. В. Зайцева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Электронная коммерция»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий
Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Электронная коммерция» является дисциплиной по выбору.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Профессиональные:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- теоретические основы электронной коммерции, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде (ОПК-4)

- технологию и принципы организации электронной коммерции, основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли, технологию и правовые основы защиты информации при обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи. Иметь представление о том, какие правовые нормы определяют правовой режим и юридическую силу электронных документов (ПК-11)

Умения:

- применять технологии электронной коммерции на

потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет (ОПК-4)

- разработать проект электронного магазина и проект его информационной защиты с учетом существующей технологической нормативной базы, подготовить электронный документ, имеющий юридическую силу (ПК-11)

Навыки:

- навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а также приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет (ОПК-1)

- информационными технологиями, приемами работы в используемом программном обеспечении (ПК-4)

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1. Электронная коммерция: общие сведения
Тема 2. Государство и Электронная коммерция.
Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.
Тема 4. Электронная коммерция в России.
Тема 5. Электронно-цифровая подпись.
Тема 6. Использование и конфигурирование платежных систем.
Тема 7. Авторское право в Интернете.
Тема 8. Безопасность в Интернет.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 6 – зачет
Заочная форма обучения: курс 4 – контрольная работа, зачет

Автор:

старший преподаватель кафедры информационных систем, к.п.н.
С.В.Богданова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление интернет-проектом»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06

шифр

Торговое дело

направление подготовки

«Коммерция»

бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

научить студентов управлять интернет-проектом, рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистики и аналитики проекта, знать принципы интернет-маркетинга.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление интернет-проектом» является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Профессиональные:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- теоретические основы архитектурной и системотехнической организации вычислительных сетей, теорию построения и использования сетевых протоколов, основы технологии сети, правила деловой переписки (ОПК-4)

- принципы построения информационной архитектуры сайта; техническую часть сайта; инструменты статистики и аналитики сайта; основные факторы выбора и концепции внедрения интернет- проекта; (ПК-11)

Умения:

- выбирать, комплексировать и эксплуатировать программно-аппаратные средства в вычислительных и информационных системах и сетевых структурах, работать и формировать электронные ресурсы для деловой переписки (ОПК-4)

- управлять интернет- проектом; рассчитывать затраты по

разработке и внедрению интернет- проекта; эффективно взаимодействовать с разработчиками сайта; прогнозировать доходы от реализации интернет- проекта. (ПК-11)

Навыки:

- навыками конфигурирования локальных сетей, реализации сетевых протоколов с помощью программных средств (ОПК-1)
- способностью организации эффективного функционирования сайта; методами поисковой оптимизации контента и продвижения интернет- проектов; инструментами статистики и аналитики проекта; принципами интернет- маркетинга. (ПК-4)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

- Тема 1. Понятие интернет- проекта. Основные бизнес-модели в интернете.
- Тема 2. Разработка концепции интернет-проекта.
- Тема 3. Технология разработки сайта.
- Тема 4. Программное обеспечение разработки интернет-проектов.
- Тема 5. Запуск сайта и его тестирование.
- Тема 6. Понятие об управлении проектом. Стадии жизненного цикла проекта.
- Тема 7. Интернет-маркетинг и продвижение интернет-проекта.
- Тема 8. Статистика и аналитика сайта. Аудит сайта.

Форма контроля

- Очная форма обучения: семестр 6 – зачет
- Заочная форма обучения: курс 4 – контрольная работа, зачет

Автор:

старший преподаватель кафедры информационных систем, к.п.н.
С.В.Богданова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Формы и методы деловых коммуникаций»

по подготовке бакалавра по программе прикладного бакалавриата по направлению подготовки

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки

«Коммерция»
Профиль подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:
Очная форма обучения: Лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины:
- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области деловой коммуникации, использования навыков и концептуальных подходов всех компонентов деловой коммуникации, владение которыми обеспечивает коммуникативную компетентность

Место дисциплины в структуре ООП
Учебная дисциплина «Формы и методы деловых коммуникаций» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть. Б1. В.Д.В. 04.01

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
а) общекультурные (ОК):
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
б) профессиональные (ПК):
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
- основы коммуникации, используемые в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- основы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контролирование их выполнения (ПК-6)
Уметь:
- осуществлять коммуникационные процессы, используемые в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-6)
Владеть:
- практическим опытом проведения коммуникационных процессов, используемых в устной и письменной формах на русском и

иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- практическим опытом выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контролирование их выполнения (ПК-6)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы

Раздел 1 Теории коммуникационных процессов в обществе

Тема 1. Модели коммуникации

Тема 2. Межличностная и массовая коммуникации

Тема 3. Символично-семиотическая парадигма коммуникации

Раздел 2 Коммуникационно-психологические основы делового общения

Тема 4. Деловая коммуникация: структура, функции, основные теоретические подходы

Тема 5. Идентичность в контексте современной коммуникации

Тема 6. Психологические потребности в деловой коммуникации

Раздел 3 Техники деловой коммуникации

Тема 7. Техники делового общения и коммуникационные барьеры

Тема 8. Вербальные и невербальные средства делового общения

Тема 9. Формы деловой коммуникации

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа

Автор:

Аливанова С.В., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Паблик рилейшнз в торговле»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 50 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

получение теоретических знаний в области паблик рилейшнз в торговле, практических навыков решения проблем организации паблик рилейшнз в торговле

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Паблик рилейшнз в торговле» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

б) профессиональные (ПК):
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:
- способов коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере паблик рилейшнз в торговле (ОК-3);
- методов выбора деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры в области паблик рилейшнз в торговле (ПК-6).
Умения:
- решать задачи межличностного взаимодействия в сфере паблик рилейшнз в торговле (ОК-3);
- участвовать в выборе деловых партнеров и проведении с ними деловых переговоров в области паблик рилейшнз в торговле (ПК-6).

Навыки:

- практической способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия в сфере паблик рилейшнз в торговле (ОК-3);
- практической способности выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры в области паблик рилейшнз в торговле (ПК-6).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Сущность и содержание публич рилейшнз в торговле
Тема 2. История развития публич рилейшнз в торговле
Тема 3. Цели, функции и принципы публич рилейшнз в торговле
Тема 4. Средства публич рилейшнз в торговле
Тема 5. Подразделение публич рилейшнз в функциональной структуре торговой организации
Тема 6. Общественность в сфере публич рилейшнз
Тема 7. Управление процессом публич рилейшнз в торговле
Тема 8. Создание имиджа торговой организации
Тема 9. Публич рилейшнз в кризисных ситуациях

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Антонова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Методы стимулирования продаж»**

по подготовке бакалавра по программе прикладного бакалавриата по направлению подготовки

38.03.06

шифр

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

Профиль подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., контроль – 4 ч.
Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины:

- изучение основных механизмов стимулирования сбыта, техники продвижения продаж товаров, направленных на потребителей и предназначенных для торгового персонала;
- формирование у студентов представления о грамотном использовании приемов и методов стимулирования продаж, способствующих пониманию маркетинговой действительности.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Методы стимулирования продаж» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть. Б1. В.Д.В. 05.01

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка **(ПК-3)**;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров **(ПК-7)**;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) **(ПК-11)**

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка **(ПК-3)**;
- основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров **(ПК-7)**;
- основы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) **(ПК-11)**

Уметь:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)

Владеть:

- навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);
- навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7);
- навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы

Раздел 1 Механизм стимулирования сбыта

- Тема 1. Роль стимулирования сбыта в структуре продвижения
- Тема 2. Основные средства и стратегии стимулирования сбыта
- Тема 3. Маркетинговый план стимулирования продаж

Раздел 2 Методы стимулирования сбыта

- Тема 4. Методы стимулирования потребителей
- Тема 5. Методы стимулирования торгового персонала
- Тема 6. Методы стимулирования торговой сети

Раздел 3 Реализация стимулирования сбыта и оценка эффективности стимулирования продаж

- Тема 7. Принципы использования методов стимулирования продаж
- Тема 8. Практическая реализация стимулирования сбыта
- Тема 9. Контроль эффективности мероприятий по стимулированию продаж

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет
 Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Аливанова С.В., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Выставочная деятельность»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 18 ч.,
практические занятия – 18 ч., самостоятельная
работа – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч.,
практические занятия – 4 ч., самостоятельная
работа – 60 ч., контроль самостоятельной
работы – 4 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

ознакомить студентов с основами
выставочного дела, дать практические
рекомендации по организации и устройению
выставок.

**Место дисциплины
в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Выставочная
деятельность» является дисциплиной по
выбору вариативной части профессионального
цикла.

**Компетенции,
формируемые в результате
освоения дисциплины**

а) профессиональные (ПК):

готовностью к выявлению и удовлетворению
потребностей покупателей товаров, их
формированию с помощью маркетинговых
коммуникаций, способностью изучать и
прогнозировать спрос потребителей,
анализировать маркетинговую информацию,
конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью организовывать и планировать
материально-техническое обеспечение
предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-
7);

способностью участвовать в разработке
инновационных методов, средств и технологий
в области профессиональной деятельности
(коммерческой, маркетинговой, рекламной,
логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе изучения
дисциплины**

Знания:

- маркетинговых коммуникаций (ПК-3);
- материально-технического обеспечения
предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7);
- инновационных методов, средств и
технологий в области профессиональной
деятельности (коммерческой, маркетинговой,
рекламной, логистической и (или) товароведной)
(ПК-11);

Умения:

- выявлять и удовлетворять потребности

покупателей товаров, с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Навыки:

- использовать маркетинговые коммуникации, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка для выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров (ПК-3);

- организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1. Классификация выставочных мероприятий.

Тема 2. История развития выставочного дела за рубежом и в России.

Тема 3. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.

Тема 4. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности

Тема 5. Создание выставочного проекта

Тема 6. Организация участия в выставке

Тема 7. Особенности работы с посетителями.

Тема 8. После выставочная работа.

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр –зачет.

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговая политика торговой организации»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 42 ч, практические занятия – 66 ч, самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 8 ч, практические занятия – 14 ч, самостоятельная работа – 221 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинговой политики, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления маркетингом в соответствии с формируемыми компетенциями.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.06.01 «Маркетинговая политика торговой организации» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):
– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).
б) профессиональные (ПК):
– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знания:
– специфики разработки технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
– сущности эффективного осуществления контроля качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
– требования по организации и планированию материально-технического обеспечения предприятий (ПК-7).

Умения:

– проверять правильность оформления технической документации (ОПК-5).
– эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
– планировать закупку и продажу товаров (ПК-7).

Навыки:

– ведения технической документации (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5);

– обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранности, осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, осуществления закупки и продажи товаров (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Маркетинговая политика
2. Маркетинговая ценовая политика
3. Маркетинговая товарная политика
4. Разработка маркетинговой политики
5. Анализ маркетинговой политики
6. Совершенствование маркетинговой политики
7. Маркетинговая сбытовая политика
8. Управление маркетинговой политикой
9. Реализация маркетинговой политики
10. Маркетинговая коммуникационная политика
11. Факторы маркетинговой политики

Форма контроля Очная форма обучения: 7 семестр – зачет, 8 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, курсовая работа.

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический маркетинг»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 42 ч, практические занятия – 66 ч, самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 8 ч, практические занятия – 14 ч, самостоятельная работа – 221 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики маркетинговой стратегии фирмы для формирования навыков использования методов и технологий разработки и корректировки стратегического развития.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.06.02 «Ассортиментная политика» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональные (ПК):

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

– специфики разработки технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);

– сущности эффективного осуществления контроля качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– требования по организации и планированию материально-технического обеспечения предприятий (ПК-7).

Умения:

– проверять правильность оформления технической документации (ОПК-5).

– эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– планировать закупку и продажу товаров (ПК-7).

Навыки:

– ведения технической документации (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической для осуществления профессиональной деятельности

(ОПК-5);

– обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранности, осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, осуществления закупки и продажи товаров (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Сущность и механизм стратегического маркетинга
2. Технология формирования маркетинговой стратегии
3. Организация, планирование и контроль стратегического маркетинга
4. Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды предприятия
5. Разработка альтернативных стратегий предприятий
6. Стратегический подход к сегментации рынка и позиционированию товаров
7. Продуктовые стратегии маркетинга
8. Ценовые стратегии маркетинга
9. Маркетинговые стратегии распределения
10. Стратегии продвижения товаров.
11. Организационные формы управления маркетингом
12. Контроль, оценка и аудит маркетинга

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет, 8 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, курсовая работа.

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Эстетика и дизайн торгового предприятия»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: лекции – 18ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа –54 ч. Заочная форма обучения: лекции – 6 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 121 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на получение теоретических знания о проблемах эстетики и дизайна_торгового предприятия на макро-, мезо- и микроуровнях; формирование умений по оценке возможности их применения в профессиональной деятельности, овладение методами сбора, обработки и анализа экономических данных в сфере торговли навыками выработки способов решения проблем в сфере эстетики и дизайна.
Место дисциплины в структуре (ОПОП ВО) Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.07.01 «Эстетика и дизайн торгового предприятия» относится к циклу Б1 – «Базовая часть». а) профессиональные (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию конъюнктуру товарного рынка (ПК-3); готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания(ПК-8);
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: <ul style="list-style-type: none">• готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, (ПК-3);• способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, (ПК-3); анализировать маркетинговую информацию конъюнктуру товарного рынка (ПК-8); Умения: <ul style="list-style-type: none">•рассчитывать показатели, характеризующие наличие потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций (ПК-3);•выявлять способность изучать и прогнозировать спрос потребителей (ПК-3);•анализировать маркетинговую информацию конъюнктуру товарного рынка (ПК-8); Навыки: <ul style="list-style-type: none">•поиска, систематизации, обработки и анализа информации о потребностях покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>информацию конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>•выработки способов решения проблем в сфере эстетики и дизайна (ПК-8);</p> <p>Раздел 1. Эстетика и дизайн торгового предприятия как наука: объект, предмет, методы и задачи исследования</p> <p>Раздел 2. Эстетические свойства товаров</p> <p>Раздел 3. Дизайн товаров</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 6 семестр – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс – экзамен, курсовая работа</p>

Автор Целовальников И.К. доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Имиджелогия в торговле»
по подготовке бакалавра по программе прикладного бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 121 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины является знакомство студентов с теоретическими основами имиджелогии, знакомство с лучшими практиками и технологиями построения, имиджа товара или услуги.

Место дисциплины в структуре ОП ВО Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Имиджелогия в торговле» является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины **профессиональные (ПК):**
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины **Знания:**
- особенностей формирования потребностей покупателей товаров, и их выявления с помощью маркетинговых коммуникаций, особенности изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);
- правил обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8);

Умения:
- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

Навыки:
- формирования потребностей покупателей товаров, и их

выявления с помощью маркетинговых коммуникаций, особенности изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка (ПК-3);
- обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Имидж в структуре мира
Тема 2. Инструментарий имиджелогии
Тема 3. Имидж бизнеса.
Тема 4. Управление имиджем через средства массовой информации
Тема 5. Построение имиджа в интернет пространстве
Тема 6. Бренд составная часть имиджа компании
Тема 7. Поэтапная разработка имиджа товара/услуги
Тема 8. Поэтапная разработка имиджа компании.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 6 – экзамен, курсовая работа
Заочная форма обучения: курс 3 – экзамен, курсовая работа

Автор:

Казарова А.Я., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Делопроизводство в коммерческой деятельности»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

Коммерция
бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8ч., самостоятельная работа – 92 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у бакалавров системного представления об основах делопроизводства и документооборота организаций, изучение теоретических основ и формирование умений и практических навыков владения технологиями работы с документацией в коммерческой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Делопроизводство в коммерческой деятельности» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной по выбору.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные (ОПК): готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5) Профессиональные (ПК): способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основ процессов работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой и рекламной) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); - основ составления и работы с организационно-распорядительной документацией предприятий, технологии работы с комплексом документов по персоналу (ПК-5) Умения: - осуществлять работу с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой и рекламной) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5); - составлять и работать с организационно-распорядительной документацией предприятий, применять технологии работы с комплексом документов по персоналу (ПК-5); Навыки:

- к работе с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной) и проверки правильность ее оформления (ОПК-5);
- составления и работы с организационно-распорядительной документацией предприятий, технологиями работы с комплексом документов по персоналу (ОПК-5)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Сущность и основные понятия делопроизводства в коммерческой деятельности
Тема 2. Организационно-правовая документация
Тема 3. Распорядительные документы: этапы составления и правила оформления
Тема 4. Информационно-справочная и техническая документация в коммерческой деятельности
Тема 5. Документационное обеспечение переговоров и совещаний
Тема 6. Деловая (коммерческая) переписка
Тема 7. Документация по личному составу
Тема 8. Организация документооборота

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3 – зачет
Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры проектного менеджмента, к.э.н. Л.А. Алтухова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Разработка управленческих решений»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

« Коммерция»
магистерская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование системы знаний, умений и практических навыков владения технологиями разработки, принятия и реализации управленческих решений; анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческих решений, необходимых для управления и достижения целей развития организации.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка управленческих решений» относится к вариативной части и является обязательной к изучению дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):
-готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
б) профессиональные (ПК):
-способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:
- правил оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки правильности ее оформления (ОПК-5);
-методов управления персоналом организации (предприятия), готовности к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
Умения:
- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
- управлять персоналом организации (предприятия), готовностью

к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

Навыки:

- работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки правильности ее оформления (ОПК-5);

- управления персоналом организации (предприятия), готовности к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Концептуальные основы принятия управленческих решений
Тема 2. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений
Тема 3. Моделирование процесса принятия управленческих решений
Тема 4. Методы принятия управленческих решений
Тема 5. Технология подготовки и реализации управленческих решений
Тема 6. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Тема 7. Эффективность управленческих решений
Тема 8. Мониторинг и контроль реализации управленческих решений
Тема 9. Управленческие решения и ответственность

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3 – зачет
Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет

Автор

доцент, кафедры проектного менеджмента, к.э.н., доцент Н.Б. Чернобай

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение в торговой деятельности»

по подготовке бакалавра по направлению

«Торговое дело»

направление подготовки

«Коммерция»

профиль(и) подготовки

38.03.06

шифр

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 28 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, позволяет сформировать базовые теоретические знания в области изучения налогообложения, необходимых для понимания тенденций развития современной налоговой системы, практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в РФ, уметь пользоваться нормативными документами; владеть знаниями ведения бухгалтерского, учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности, анализа финансово-экономической деятельности экономических субъектов, анализировать закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Б1.В.ДВ.09.01 «Налоги и налогообложение в торговой деятельности» относится к вариативной части образовательной программы и является дисциплиной по выбору
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общепрофессиональные (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); б) профессиональные (ПК): - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); в) внутривузовские (ВК): способностью анализировать финансово-экономические закономерности и тенденции; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:

Знания:

- теории налогов, общие тенденции в развитии налоговой системы и налоговой политики России (ОПК-3);
- механизма налогообложения на примере конкретных налогов, взимаемых в Российской Федерации (ОПК-3);
- основ финансового и налогового права (ОПК-3);
- основных стратегий организации (ПК-9);
- принципов формирования стратегии организации(ПК-9);
- видов и структурных элементов налоговой системы(ВК-1);
- механизма исчисления налоговой базы, порядка взимания и уплаты действующих налоговых платежей на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1);
- порядка исчисления и уплаты налогов РФ (ВК-1)

Умения:

- анализировать и планировать систему налогообложения юридических и физических лиц; (ОПК-3);
- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- разрабатывать стратегии организации в сфере профессиональной деятельности (ПК-9);
- выявлять финансово-экономические закономерности и тенденции (ВК-1);
- рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1).

Навыки:

- владения полученными знаниями в области налогов и налогообложения в дальнейшей практической деятельности (ОПК-3);
- анализа, оценки и разработки стратегии организации(ПК-9)
- оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия (ПК-9);
- выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования конкурентных преимуществ (ПК-9);
- исчисления налоговой базы и налоговых платежей на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах (ВК-1);
- анализа финансово-экономических закономерностей и тенденций развития налоговой системы (ВК-1);
- применения современных средств и программных продуктов при расчете налогов и сборов в торговой деятельности (ВК-1)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Понятие и основы налогообложения

1.1 Налоги в экономической системе общества.

1.2. Налоговая система и налоговая политика государства

1.3. Налоговый механизм.

1.4. Элементы налога и принципы налогообложения

Раздел 2.Общий режим налогообложения

2.1. Налог на добавленную стоимость

2.2 Акцизы

2.3. Налог на доходы физических лиц

2.4. Налог на прибыль организаций

Раздел 3. Региональные и местные налоги

3.1 Налог на имущество организаций

3.2. Торговый сбор

Раздел 4. Специальные налоговые режимы

4.1. Упрощенная система налогообложения

4.2. Система налогообложения в виде единого налога на
вмененный доход для отдельных видов деятельности

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Скребцова Т. В., к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента и банковского дела

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый менеджмент»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 28 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются теоретическое и практическое ознакомления обучающихся предмету дисциплины «Финансовый менеджмент», основным методам финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; идентификация основных принципов и стандартов финансовой отчетности торговой организации, знания управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; ознакомление обучающихся принципам анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. Учебная дисциплина (модуль) «Финансовый менеджмент» относится к циклу Б1.В.ДВ.09.02 и является дисциплиной по выбору.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общефессиональные (ОПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

внутривузовские (ВК):

- способностью анализировать финансово-экономические закономерности и тенденции; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- предмета дисциплины «Финансовый менеджмент», основные методы анализа, оценки и разработки стратегии организации (ПК-9);

- основ анализа финансово-экономических закономерностей и тенденций; расчет налоговой базы и налоговых платежей на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности при эффективном управлении финансовыми ресурсами (ВК-1);

Умения:

- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- анализировать финансово-экономические закономерности и тенденции; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1);

Навыки:

- применения основных приемов и методов применения нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовности к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- применения основных методов финансового менеджмента для анализа, оценки и разработки стратегии организации (ПК-9);
- применения основных методов финансового менеджмента для анализа финансово-экономических закономерностей и тенденций; расчета налоговой базы и налоговых платежей на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах в торговой деятельности (ВК-1).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Базовые показатели и принципы финансового менеджмента при решении тактических задач

- Тема 1. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента
- Тема 2. Эффект финансового и операционного рычага и оценка совокупного риска
- Тема 3. Денежные потоки торгового предприятия
- Тема 4. Комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами торгового предприятия

Раздел 2. Финансовый менеджмент и стратегия управления торговой организацией

- Тема 5. Управление структурой капитала в торговле
- Тема 6. Дивидендная политика на предприятиях
- Тема 7. Управление финансовым обеспечением

Раздел 3. Финансовый менеджмент: инвестиционный анализ, финансовый план и риски торговой деятельности

- Тема 8. Управление инвестициями торгового предприятия
- Тема 9. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта
- Тема 10. Управление предпринимательским риском в рамках антикризисного управления
- Тема 11. Финансовое планирование и прогнозирование в торговле

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры финансового менеджмента и банковского дела, к.э.н. Л.А. Латышева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Планирование деятельности торгового предприятия»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний об основах организации планирования деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях; формирование умений организации и управления производственной и иной деятельностью, при планировании новых проектов, в ходе технико-технологического обоснования управленческих решений

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Планирование деятельности торгового предприятия» является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

профессиональные (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров. (ПК-7);

- основные стратегии организации; принципы формирования стратегии организации; основные методы анализа маркетинговой деятельности; задачи, решаемые в процессе разработки стратегии организации, методы реализации и контроля стратегии (ПК-9).

Умения:

- организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров (ПК-7);

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; разрабатывать маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности; применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной организации (ПК-9).

Навыки:

- методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения, методами планирования объемов закупки товаров (ПК-7);

- навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; навыками оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия в области маркетинга; навыками выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ (ПК-9).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Сущность и функции планирования в управлении
2. Основные формы, принципы планирования деятельности торгового предприятия
3. Методы планирования деятельности организации
4. Стратегическое планирование развития торгового предприятия
5. Планирование продаж
6. Планирование производственной программы
7. Планирование численности и фонда заработной платы работников организации
8. Планирование издержек производства и цен
9. Финансовое планирование деятельности торгового предприятия

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

А.Р. Байчорова, к.э.н. доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегическое планирование»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки

«Коммерция»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области планирования и организации бизнес-процессов, направленных на совершенствование управления и стратегический рост торгового предприятия
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Стратегическое планирование» является дисциплиной по выбору.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	профессиональные (ПК): - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-7); - теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического планирования на уровне предприятия (ПК -9). Умения: - применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-7); - выстроить процессы стратегического планирования торгового предприятия (сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия и его фактическое состояние; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений) (ПК-9). Навыки: - методами определения необходимого для осуществления

профессиональной деятельности материально-технического обеспечения, методами планирования объемов закупки товаров (ПК-7);

- методами прогнозирования, планирования и управления при разработке стратегических планов, технологиями управления изменениями в организации, навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности (ПК-9).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Теоретические основы стратегического планирования
2. Основы методологии стратегического планирования и информационное обеспечение
3. Методы стратегического планирования
4. Система стратегических планов
5. Стратегический план организации
6. Стратегический анализ в организации

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н.
А.Р. Байчерова.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международная торговля»**

по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06
шифр

Торговое дело
Программа академического бакалавриата

«Коммерция»
профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий**

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» являются: обеспечение подготовки студентов, способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; изучение факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

**Место дисциплины в
структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Международная торговля» является дисциплиной по выбору.

**Компетенции, формируемые
в результате освоения
дисциплины**

а) профессиональные (ПК):

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

б) общепрофессиональные (ОПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

– факторов выбора деловых партнеров, виды и формы заключения договоров (ПК-6);

– действующую международную нормативно – правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и организацию таможенного дела (ОПК-3);

Умения:

– выбирать контрагентов по сделкам, разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение (ПК-6);

– применять действующую международную нормативно – правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела (ОПК-3);

Навыки:

– выбирать деловых партнеров, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– применения знаний законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и

организации таможенного дела (ОПК-3).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Роль международной торговли в мировой экономике
2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования
3. Нетарифное регулирование внешней торговли
4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ.
5. Формы и методы международной торговли.
6. Международная передача технологии
7. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом
8. Внешнеторговые контракты

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 4 – зачет

Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н.,
Н.В. Воробьева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность организации»
по подготовке обучающихся по программе академического бакалавриата

38.03.06
шифр

Торговое дело
Программа академического бакалавриата

«Коммерция»
профиль

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

теоретическая и практическая подготовка специалистов в области организации и функционирования внешнеэкономической деятельности, позволяющая в современных организационно-правовых условиях государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами осуществления экспортно-импортных операций, финансового обеспечения текущей деятельности, выполнять расчеты в иностранной валюте с учетом курсовых разниц.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Внешнеэкономическая деятельность организации» является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональные (ПК):

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

б) общепрофессиональные (ОПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

– факторов выбора деловых партнеров, виды и формы заключения договоров (ПК-6);

– действующую международную нормативно – правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и организацию таможенного дела (ОПК-3);

Умения:

– выбирать контрагентов по сделкам, разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение (ПК-6);

– применять действующую международную нормативно – правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела (ОПК-3);

Навыки:

– выбирать деловых партнеров, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– применения знаний законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и

организации таможенного дела (ОПК-3).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Тема 1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в России

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

Тема 4. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятий

Тема 5. Эффективность внешнеэкономической деятельности организаций

Тема 6. Особенности посреднических операций во внешнеэкономической деятельности

Тема 7. Таможенные платежи во внешнеэкономической деятельности

Тема 8. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

Тема 9. Внешнеторговые контракты

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 4 – зачет

Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н.,
Н.В. Воробьева

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства»
по подготовке бакалавра по направлению
38.03.06 «Торговое дело»**

шифр

**направление подготовки
Торговое дело**

Профиль: Коммерция

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 час

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 8 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 18 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 2 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 26 ч., контроль – 4 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства» являются:

- получение теоретических и практических знаний в области технологии производства, продукции растениеводства;
- получение теоретических и практических знаний в области переработки продукции растениеводства;
- получение теоретических и практических знаний в области хранения продукции растениеводства.

**Место дисциплины в
структуре ООП**

Учебная дисциплина ФТД.В.01 – «Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства» относится к факультативной части дисциплин образовательной программы

**Компетенции,
формируемые в результате
освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-1- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: знать ассортимент и качество товаров и услуг (ПК-1), процессы хранения продукции растениеводства (ПК-2),

Уметь: оценивать качество продукции растениеводства, диагностировать имеющиеся дефекты (ПК-1), регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию (ПК-2),

Владеть: контролем качества товаров и услуг, приемкой и учетом товаров по количеству и качеству (ПК-1); определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные темы)

Основы стандартизации и управления качеством продукции растениеводства
Принципы хранения и консервирования продукции растениеводства
Хранение зерновых масс разного целевого назначения
Основы переработки зерна
Основы переработки маслосемян
Хранение и основы переработки картофеля, плодов и овощей

Форма итогового контроля знаний

Очная форма обучения: семестр 1 – зачет

Заочная форма обучения: курс 2 – зачет

Автор

Н.А.Есаулко

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

Торговое дело
направление подготовки
Коммерция
профиль подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 8 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 18 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 2 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 26, контроль – 4ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства» является получение студентами необходимых теоретических и практических знаний, позволяющих ему управлять качеством животноводческой продукции, ассортиментом, а также вести учет данной категории товаров.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.В.02 «Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства» является факультативной дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) профессиональные (ПК):
ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основные виды животноводческого сырья и направления его переработки (ПК-1);
- порядок учета животноводческой продукции на предприятии (ПК-2).

Умения:

- оценивать качество и выявлять дефекты продукции для обеспечения должного уровня потребительских свойств товаров (ПК-1);
- рассчитывать материальные и трудовые ресурсы при производстве и переработке животноводческой продукции (ПК-2).

Навыки:

- приема и учета животноводческой продукции по

количеству и качеству (ПК-1);
- управления торгово-технологическими процессами при производстве и переработке животноводческой продукции (ПК-2).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

Раздел 1. Технология производства основных видов животноводческой продукции.
Раздел 2. Первичная обработка и хранение продукции животноводства.
Раздел 3. Основные принципы переработки животноводческой продукции.
Раздел 4. Контроль качества животноводческой продукции.

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр - зачет
Заочная форма обучения: 1 курс - зачет

Автор: кандидат технических наук, доцент кафедры технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции Омаров Р.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление качеством»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
Коммерция
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – <u>8</u> ч., практические занятия – <u>10</u> ч., самостоятельная работа – <u>18</u> ч.
		Заочная форма обучения: Лекции – <u>2</u> ч., практические занятия – <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>26</u> ч. контроль – 4ч.

Цель изучения дисциплины	дать студентам, будущим специалистам в области управления качеством, комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина является факультативом вариативной части.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) профессиональные (ПК): - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4); - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).
--	--

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
	Знания: - ассортимента и качества товаров и услуг, методов контроля качества товаров и услуг (ПК-1); - идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4); - методики обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8). Умения: - управлять ассортиментом и качеством товаров и

услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Владение:

- навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивания их качества, диагностировать дефекты; навыками осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- навыками идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- необходимым уровнем качества торгового обслуживания (ПК-8).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Менеджмент качества: основные понятия, категории и экономические проблемы качества
Тема 2. Управление качеством в России и зарубежных странах
Тема 3. Стандартизация и сертификация продукции в системе управления качеством
Тема 4. Методы управления качеством

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр – зачет
Заочная форма обучения: 3 курс – зачет

Автор: Коршикова М.В., к.э.н., доцент кафедры проектного менеджмента _____

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая диагностика и оценка деятельности организации»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки

«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 час.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 94 ч., контроль самостоятельной работы – 4 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на освоение методологических основ и приобретения практических навыков комплексного анализа и оценки деятельности организации как целостной хозяйственной системы, а также умений и навыков выявлять резервы повышения управляемости и эффективности деятельности организации.

**Место дисциплины
в структуре ОП ВО**

Дисциплина ФТД.В.04 «Экономическая диагностика и оценка деятельности организации» является дисциплиной вариативной части, блок факультативы.

**Компетенции,
формируемые в
результате освоения
дисциплины**

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

б) профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

**Знания, умения и
навыки, получаемые в
процессе изучения
дисциплины**

Знания:

- методов и приемов, позволяющих осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основных методов и средств получения, хранения, обработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для целей комплексного анализа деятельности организации (ОПК-4);

- методик и технологий, позволяющих комплексно анализировать и оценивать деятельность организации и разрабатывать стратегии ее дальнейшего развития (ПК-9).

Умения:

- применять методы и приемы, позволяющие осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основные методы и средства получения, хранения, обработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для целей комплексного анализа деятельности организации (ОПК-4);

- использовать методики и технологии, позволяющие комплексно анализировать и оценивать деятельность организации и разрабатывать стратегии ее дальнейшего развития (ПК-9).

Навыки:

- практического использования методов и приемов, позволяющих осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основных методов и средств получения, хранения, обработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для целей комплексного анализа деятельности организации (ОПК-4);

- использования на практике методик и технологий, позволяющих комплексно анализировать и оценивать деятельность организации и разрабатывать стратегии ее дальнейшего развития (ПК-9).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Предмет, значение и задачи анализа деятельности организации
Тема 2. Анализ производства и реализации продукции организации
Тема 3. Анализ использования персонала организации и фонда заработной платы
Тема 4. Анализ использования основных фондов организации
Тема 5. Анализ использования оборотных средств организации
Тема 6. Анализ себестоимости производимой продукции
Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации
Тема 8. Анализ финансового состояния организации.

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет с оценкой
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Психолого-педагогическое сопровождение
лиц с ограниченными возможностями**

Форма обучения – очная, заочная

38.03.06 по подготовке бакалавров по направлению
шифр Торговое дело
профиль подготовки
Коммерция

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 72 час., 2 ЗЕТ.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма: Лекции – 8 ч., практические занятия – 16 ч., самостоятельная работа – 48 ч.
Заочная форма: Лекции – 2 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 66 ч.

Цель изучения дисциплины формирование у студентов целостного представления о психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Учебная дисциплина ФТД.В.05 «Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями» относится к блоку ФТД. Факультативы. Вариативная часть и является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные компетенции (ОК-4):

способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

в) профессиональные (ПК-3):

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: теоретических и практических основ психолого-педагогического сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья; психолого-педагогических особенностей и особых потребностей разных категорий лиц с ОВЗ; законодательство о правах инвалидов.

Умения: взаимодействовать со специалистами, осуществляющими комплексное сопровождение лиц с ОВЗ в организациях здравоохранения, социальной защиты, культуры, спорта, правоохранительных органов, выявлять потребности покупателей с ОВЗ и организовывать их психолого-педагогическое сопровождение;

Навыки: осуществления психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, социализации и профессионального самоопределения лиц с ОВЗ, владения методиками и технологиями выявления особых потребностей лиц с ОВЗ, организацией взаимодействия с ними и психолого-педагогического сопровождения

Краткая характеристика
учебной дисциплины (основные
блоки и темы)

1. Инвалидность как социальная проблема.
2. Психолого-педагогические особенности и потребности лиц с ОВЗ. Организация эффективного взаимодействия.
3. Теоретические и практические аспекты психолого-педагогического сопровождения лиц с ОВЗ.
4. Психолого- педагогические основы сопровождения лиц с ОВЗ в инклюзивном образовательном пространстве.

Форма итогового контроля
знаний
Автор

Очная форма обучения: семестр 6 – зачет
Заочная форма обучения: курс 3 – зачет
Таранова Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Региональная экономика»
по подготовке бакалавра по направлению

38.03.06
шифр

«Торговое дело»
направление подготовки
«Коммерция»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль -4 час.
Цель изучения дисциплины	формирование компетенций, направленных на получение и приобретение студентами комплексных теоретических знаний о принципах и закономерностях развития экономики региона как целостной хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью регионов в целях повышения эффективности их функционирования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.В.05 «Региональная экономика» является дисциплиной вариативной части.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9). б) профессиональные (ПК): - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - понятийно-категориального аппарата в области региональной экономики, а также методов обобщения и анализа информации для целей регионального развития; способов постановки целей и выбор путей ее достижения, связанных с региональным экономическим развитием (ОК-9); - различных приемов и методов количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической среды развития региона, а именно: выявление удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка для целей регионального экономического развития (ПК-3).

Умения:

- применять понятийно-категориальный аппарат в области региональной экономики, а также методы обобщения и анализа информации для целей регионального развития; способы постановки целей и выбор путей ее достижения, связанных с региональным экономическим развитием (ОК-9);
- использовать различные приемы и методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической среды развития региона, а именно: выявление удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка для целей регионального экономического развития (ПК-3).

Навыки:

- владения понятийно-категориальным аппаратом в области региональной экономики, а также методами обобщения и анализа информации для целей регионального развития; способами постановки целей и выбором путей ее достижения, связанных с региональным экономическим развитием (ОК-9);
- использования различных приемов и методов количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической среды развития региона, а именно: выявление удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка для целей регионального экономического развития (ПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Предмет, методы и задачи региональной экономики.
2. Региональная политика в России.
3. Экономическое районирование в РФ.
4. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.
5. Регион как объект хозяйствования и управления.
6. Региональные рынки и их развитие.
7. Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы.
8. Свободные экономические зоны как перспективный инструмент рыночной трансформации региональной экономики.
9. Территориальный маркетинг как драйвер развития региональной экономики.

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 3 курс- зачет.

