

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

Направленность магистерской программы

Перечень дисциплин

Шифр	Дисциплина
Блок 1. Дисциплины (модули)	
<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	Системный анализ в экономике
Б1.О.02	Методы научных исследований
Б1.О.03	Лидерство и управление командой
Б1.О.04	Международные деловые коммуникации
Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент
Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)
Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов
Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"
Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике
Б1.О.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации
Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях
Б1.О.14	Предпринимательское право
Б1.О.15	Финансовое право
Б1.О.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности
Б1.О.17	Социальная и экологическая ответственность бизнеса
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Б1.В.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.02	Исследование поведения потребителей
Б1.В.03	Маркетинговая аналитика
Б1.В.04	Стратегический маркетинг
Б1.В.05	Экономика агробизнеса
Б1.В.06	Экономика бизнеса
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды
Б1.В.ДВ.01.02	Методы изучения рынка товаров и услуг
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство
Б1.В.ДВ.02.02	Защита прав потребителей
<i>ФТД. Факультативные дисциплины</i>	
ФТД.01	Инновации в бизнесе
ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе
ФТД.03	Экономика отраслевых рынков

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «Системный анализ в экономике»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – __ ч., самостоятельная работа – 44 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.О.01 «Системный анализ в экономике» выступает формирование у магистрантов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями категориально-понятийного и инструментально-методического аппарата, необходимого для проведения системного анализа, умений и навыков использования методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами экономической системы, а также представления результатов системного анализа.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.01 «Системный анализ в экономике» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знания: – категориально-понятийного и инструментально-</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>методического аппарата, необходимого для анализа проблемной ситуации как системы (УК-1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> – вариантов решения поставленной проблемной ситуации как системы на основе доступных источников информации (УК-1.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инструменты и методы анализа проблемной экономической ситуации в как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1) – осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной экономической ситуации как системы с использованием инструментов и методов системного анализа, применяя доступные источники информации (УК-1.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения инструментов и методов системного анализа и выявления составляющих проблемной экономической ситуации как системы (УК-1.1); – выбора стратегии действий и обоснование направлений ее реализации, направленных на. решение проблемной экономической ситуации как системы (УК-1.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Понятие, развитие и задачи системного анализа Тема 2. Сущность категориально-понятийного аппарата системного анализа Тема 3. Принципы и методы системного анализа в экономике Тема 4. Определение целей, генерирование, оценивание и выбор альтернатив в системном анализе экономических ситуаций Тема 5. Моделирование в системном анализе экономических ситуаций</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – дифференцированный зачёт. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, дифференцированный зачёт. <u>Очно-заочная форма обучения:</u> не реализуется.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Зав. кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики, д. э. н. профессор Кусакина О.Н.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.02 «Методы научных исследований»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – __ ч., самостоятельная работа – 44 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.О.02 «Методология научных исследований» выступает формирование у магистрантов практических навыков по организации и проведению научных исследований, освоение ими различных методов анализа и обработки данных, овладение навыками работы с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми для проведения научных исследований и представления полученных результатов.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.02 «Методы научных исследований» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов;</p>

	<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке.</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p> <p>ОПК-3.2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных методов критического анализа и методологии системного подхода (УК-1.2); – принципов и правил, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1); – особенностей применения коммуникативных технологий и языкового материала (лексические единицы и грамматические структуры) для представления результатов исследований на различных научных мероприятиях (УК-4.2); – важнейших современных научных исследований в экономике (ОПК-3.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации (УК-1.2); – использовать правила, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1); – применять современные коммуникативные технологии для обсуждения и представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке (УК-4.2); – проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике, обобщать и критически оценивать их (ОПК-3.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора стратегии, разработки плана действий и оценки практических последствий, полученных от реализации действий по решению проблемной ситуации (УК-1.2); – демонстрации интегративных умений, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1); – представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке (УК-4.2); – оформления результатов анализа, обобщения и критической оценки современных научных исследований в экономике в форме экспертно-

	аналитических заключений, научных отчетов, статей, докладов (ОПК-3.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Понятийный аппарат методологии научных исследований</p> <p>Тема 2. Структура научно-исследовательской работы и характеристика ее элементов</p> <p>Тема 3. Методы и инструменты научных исследований</p> <p>Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка</p> <p>Тема 5. Оформление результатов научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 6. Научные публикации: методика подготовки и нормативные требования</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – дифференцированный зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, дифференцированный зачёт.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> не реализуется.</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Лидерство и управление командой»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч. практические (лабораторные) занятия – 28 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 70 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., контроль _ ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - _ ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области лидерства и командообразования; комплексных знаний в области лидерства и основ командной работы в организации, выработка системного представления об основных методах и подходах к управлению командой, необходимых для эффективной организации работы персонала организации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.03 «Лидерство и управление командой» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.1 Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки.</p>

	УК-6.2 Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правил и норм охраны труда (08.043, В/01.7, Зн.11) (УК – 2.2); – требований охраны труда (08.043, В/02.7, Зн.3) (УК – 2.2); – принципов организации командной работы (УК – 3.1); – способов делегирования и распределения полномочий в команде (УК – 3.2); – технологии саморазвития и профессионального роста работников (УК – 6.1); – понятия и методов построения индивидуальной траектории развития (УК – 6.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать работу проектной команды для достижения целей (УК – 2.2); – создавать атмосферу сотрудничества в команде, используя лидерский потенциал (УК – 3.1); – руководить экономическими службами и подразделениями организации (08.043, В/02.7, У.12) (УК – 3.2); – использовать современные технологии развития участников команды (УК – 6.1); – применять методы и способы реализации своих способностей, формирования траектории непрерывного саморазвития (УК – 6.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управления проектной командой: коммуникациями, конфликтами, мотивацией (УК – 2.2); – руководства экономическими службами и подразделениями организации (08.043, В/02.7, ТД.10) (УК – 3.1); – организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им (08.043, В/02.7, ТД.8); – самооценки, самореализации, а также мотивации членов команды для саморазвития (УК – 6.1); – непрерывного профессионального и личностного саморазвития (УК – 6.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Общее понятие о лидерстве.</p> <p>Тема 2. Концепции лидерства.</p> <p>Тема 3. Лидерство в проекте.</p> <p>Тема 4. Развитие лидерских компетенций.</p> <p>Тема 5. Понятие команды.</p> <p>Тема 6. Командная динамика.</p> <p>Тема 7. Процесс командообразования.</p> <p>Тема 8. Особенности управления проектной командой.</p> <p>Тема 9. Мотивация и развитие команды.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н. Звягинцева О.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 «Международные деловые коммуникации»»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 56 ч. контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Международные деловые коммуникации» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение основами профессионального и научного общения на иностранном языке в устной и письменной форме; расширение активного словарного запаса обучающихся за счет профессиональной и общенаучной лексики; формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации, овладение умениями написания научных докладов/статей, а также составление иноязычной части библиографии.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.04 «Международные деловые коммуникации» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов.</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональная терминология на английском языке в области экономики (УК–4.1); – правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры (УК–4.2). <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для написания различных академических текстов (УК–4.1); – делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией (УК–4.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – письменного перевода, реферирования и обзора различных академических текстов (УК–4.1); – компенсаторные навыки, помогающие преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами (УК–4.2); – написания научного доклада/ статьи (УК–4.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Ведение бизнеса (Doing business)</p> <p>Тема 1. Установление контактов. Встречи (Making contact. Meeting people)</p> <p>Тема 2. Говорим о компании (Talking about companies)</p> <p>Тема 3. Условия и контракты (Terms and contracts)</p> <p>Раздел 2. Мировые рынки (Global markets)</p> <p>Тема 4. Деловой этикет (Business etiquette)</p> <p>Тема 5. Ведение бизнеса на зарубежных рынках (Doing business in foreign markets)</p> <p>Тема 6. Финансовые центры (Financial centres)</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры иностранных языков, к.ф.н. Михиенко С.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 «Кросс-культурный менеджмент»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 46 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - _____ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, ее влиянии на модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.05 «Кросс-культурный менеджмент» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.1 Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними</p> <p>УК-5.2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-5.1); – способов применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2);

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-5.1); – применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентификации особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-5.1); – применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока</p> <p>Тема 2. Уровни изучения культуры</p> <p>Тема 3. Концепции современных кросс-культурных исследований</p> <p>Тема 4. Западные модели менеджмента</p> <p>Тема 5. Восточные модели менеджмента</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н Д. С. Кенина

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 62 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _____ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	расширение и углубление теоретических знаний в области современной микроэкономической науки, формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики, а также формирование личности с широкой эрудицией, владеющей методикой и методологией проведения научных исследований и задач прикладного характера в профессиональной сфере.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-1 -Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.1 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор;</p> <p>ОПК-1.2 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики);</p> <p>ОПК-1.3 - владеет навыками формирования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</p>

	<p>ОПК - 3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p> <p>ОПК-3.1 - разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки (ОПК-1.1); – теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности (ОПК-1.1); – методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики) (ОПК-1.2); – перспективных направлений инновационного развития предприятия (ОПК- 1.3); – методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК-3.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор (ОПК-1.1); – применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК- 1.2); – формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации (ОПК- 1.3); – выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты (ОПК- 3.1); – разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК -3.1). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования теоретической модели решения практической или исследовательской задачи экономической направленности (ОПК-1.1); – составления плана и осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макроэкономики и микроэкономики) (ОПК -1.2); – использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач

	<p>(ОПК- 1.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК- 3.1); – оценки и интерпретация полученных результатов (ОПК- 3.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1 Теория потребительского выбора. Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности. Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы. Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы. Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия. Тема 3.1 Монополия и конкуренция. Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение. Раздел 4 Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма. Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен, курсовая работа</u> <u>Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен, курсовая работа</u></p>
Автор:	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Довгоцько Н.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 «Макроэкономика (продвинутый уровень)»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 62 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования национальной экономики как целостной системы, проведения макроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений, решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.07 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p> <p>ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знания:</p> <p>– методов фундаментальной экономической науки</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>(макрэкономике) в целях составления планов и проведения исследований реальной экономической ситуации (ОПК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, способов оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы фундаментальной экономической науки (макрэкономике) в целях составления планов и проведения исследований реальной экономической ситуации (ОПК-1.2); – использовать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, способов оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макрэкономике) (ОПК-1.2); – разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (ОПК-3.1)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики</p> <p>Тема 2. Индикаторы состояния макроэкономической среды</p> <p>Тема 3. Макроэкономическое равновесие и неравновесие: причины, виды, модели</p> <p>Тема 4. Макроэкономическое моделирование реального и финансового секторов экономики</p> <p>Тема 5. Исследование макроэкономических траекторий экономического роста и моделирование циклических колебаний</p> <p>Тема 6. Открытая экономика: особенности и измерение</p> <p>Тема 7. Государственная макроэкономическая политика в открытой экономике</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – курсовая работа, экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – курсовая работа, экзамен.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Русановский Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «Эконометрика (продвинутый уровень)»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., практические занятия – <u>26</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>72</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>24</u> ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>14</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>84</u> ч. в том числе практическая подготовка - <u>28</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является овладение новыми методами исследования, теоретическими основами построения надежных прогнозов, объяснения сути исследуемых явлений, прогноза их развития, выявления возможностей исправления моделей, получения более надежной информации; формирование у обучающегося углубленной системы знаний в области эконометрических методов исследования социально-экономических процессов; определения направлений развития объектов эконометрического моделирования на основе построенных эконометрических моделей.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.08 «Эконометрика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p> <p>ОПК-2.2 Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен разрабатывать экономико- правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p>

	<p>ПК-1.3 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивает и интерпретирует полученные результаты</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современных методов экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач (ОПК-2.1); – приемы внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных (ОПК-2.2); – методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (ОПК-2.2); – методов экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (08.043, В/01.7, Зн.5) (ПК-1.3); – способов разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов (ПК-1.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать теоретические и прикладные задачи с использованием современных методов экономического анализа, эконометрики (ОПК-2.1); – вносить изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных (ОПК-2.2); – собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (ОПК-2.2); – использовать методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК-1.3); – разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-1.3) <p>Навыки и трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практического применения современных методов экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач (ОПК-2.1); – внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных (08.043, В/01.7, ТД.4) (ОПК-2.2); – сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (08.043, В/01.7, ТД.5) (ОПК-2.2); – практического применения методов экономико-математического и статистического анализа и учета

	<p>показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК-1.3);</p> <p>– разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (08.043, В/01.7, ТД.6) (ПК-1.3)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1 Оценка параметров регрессионных уравнений</p> <p>Тема 2. Идентификация эконометрических моделей</p> <p>Тема 3. Эконометрический анализ динамики социально-экономических процессов</p> <p>Тема 4. Эконометрическое моделирование сложных динамических систем</p> <p>Тема 5. Эконометрический анализ воспроизводственного процесса</p> <p>Тема 6. Системы эконометрических уравнений</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 3 – зачёт</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 2 – контрольная работа, зачёт</p>
Автор:	<p>профессор кафедры экономической безопасности, статистики и эконометрики, д.э.н. А.Н. Герасимов</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Разработка и реализация инвестиционных проектов»
 по подготовке магистра по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 з.е.180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч. практические (лабораторные) занятия – 32 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 96 ч., в том числе практическая подготовка – 48 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 155 ч, в том числе практическая подготовка – 76 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и реализации инвестиционных проектов, умением характеризовать инвестиционный проект как объект извлечения дохода и выделять ключевые факторы его эффективности, выбирать альтернативные инвестиционные проекты.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.09 «Разработка и реализация инвестиционных проектов» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1 разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-1 – Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>ПК-1.1- разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации.</p>
Знания, умения и	Знания:

<p>навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – принципов, методов и инструментов проектного управления (08.043, В/01.7, Зн.1), (08.043, В/02.7, Зн.2) (УК – 2.1); – нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК – 1.1); – порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации (ПК – 1.1); – методов организации оперативного и статистического учета (ПК – 1.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы осуществления проектной деятельности (08.043, В/01.7, У.1) (УК – 2.1); – применять методы осуществления проектной деятельности организации (08.043, В/02.7, У.4) (УК – 2.1); – оценивать эффективность проектов организации, (08.043, В/02.7, У.7) (УК – 2.1); – составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации (08.043, В/02.7, У.1) (ПК – 1.1); – разрабатывать систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведения учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществления контроля выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций (ПК – 1.1). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию (08.043, В/02.7, ТД.5) (УК – 2.1); – осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов (ПК – 1.1); – ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров (ПК – 1.1); – контроля правильности осуществления расчетных операций; разработки системы финансово-экономических показателей организации (ПК – 1.1); – составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления (ПК – 1.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Инвестиционный проект: сущность и содержание. Раздел 2. Технология разработки инвестиционных проектов. Раздел 3. Анализ альтернативных инвестиционных проектов. Раздел 4. Оценка чувствительности инвестиционного проекта.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен, курсовой проект <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, курсовой проект</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. А.В. Тенищев</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 «Бизнес-анализ в среде «1С: Предприятие»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч.; практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка – 24 ч., контроль - ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка – 30 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами углубленных теоретических знаний и практического навыка в области формирования целостного представления об анализе хозяйственной и финансовой деятельности предприятия с применением автоматизированного программного продукта «1С: УНФ».
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.10 «Бизнес-анализ в среде «1С: Предприятие» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.1 - использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ОПК-5.2 - знание и применение методов и особенностей разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК 2 – Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.3 - определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением</p>

	информационных технологий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функционала современных системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации (ОПК – 5.1); – знание особенностей внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2); – методов организации оперативного и статистического учета (08.043, В/02.7, Зн.10) (ПК – 2.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации (08.043, В/01.7, У.2) (ОПК – 5.1); – учитывать особенности внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2); – применять методы организации оперативного и статистического учета в системе управления финансово-экономическими показателями с применением информационных технологий (ПК – 2.3); <p>Навыки и трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практического использования функционала современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических задач (ОПК – 5.1); – знание особенностей внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2); – создания систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (08.043, В/02.7, ТД.7) (ПК – 2.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Понятие, особенности цикла управления предприятием в программе «1С: Предприятие»</p> <p>Тема 1. Классический цикл управления предприятием и его реализация в программе «1С: Предприятие»</p> <p>Тема 2. Планирование процесса выпуска продукции и выполнения работ</p> <p>Тема 3. Планирование процесса закупок и реализации продукции Планирование и анализ рабочего времени, управление финансовой мотивацией персонала</p> <p>Раздел 2. Финансовое планирование в автоматизированной системе «1С: Предприятие»</p> <p>Тема 4. CRM: процесс управления клиентской базой</p> <p>Тема 5. Финансовое планирование деятельности предприятия</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. Д.О. Грачева

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 «Цифровые технологии в экономике»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами комплексных знаний о назначении, сущности и развитии цифровых технологий в экономике, о порядке использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ с применением информационных технологий, получение умений применения цифровых технологий при решении профессиональных задач.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.11 «Цифровые технологии в экономике» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.1 Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. ОПК-5.2 Знает и применяет методы и особенности разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность.</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами. ПК-2.3 Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ,</p>

	участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядка использования информационных технологий для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (08.043, В/01.7, Зн.9) (ОПК-5.1); – методов и особенностей разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК-5.2); – правил использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (08.043, В/02.7, Зн.6) (ПК-2.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов формирования и использования баз данных организации (08.043, В/02.7, У.5) (ОПК-5.1); – применения типовых способов разработки и реализации стратегии цифровой трансформации, внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК-5.2); – использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ с применением информационных технологий (ОПК-2.3). <p>Навыки и трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обработки данных с использованием современных информационных технологий (ОПК-5.1); – обоснования возможности реализации стратегии цифровой трансформации, внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК-5.2); – определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ (08.043, В/02.7, ТД.2) (ПК-2.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Информационные системы. Открытая архитектура информационных систем.</p> <p>Тема 2. Информационные технологии.</p> <p>Тема 3. Обработка данных в информационных системах.</p> <p>Тема 4. Технологии локальных информационных сетей.</p> <p>Тема 5. Технологии глобальных информационных сетей.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	профессор кафедры информационных систем, к.т.н., профессор А.П. Жук

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности
организации»**

по подготовке магистра по программе бакалавриата
по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>8</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>30</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>22</u> ч., самостоятельная работа – <u>66</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>48</u> ч., контроль <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>2</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>8</u> ч., самостоятельная работа – <u>121</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>90</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является приобретение комплексных знаний о принципах и способах оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, предлагаемых мероприятий, проектов, направлений деятельности, в том числе с учетом социально-экономических и экологических последствий их реализации; о методах экономической бизнес-диагностики и оценки хозяйственной деятельности организаций (предприятий) в целях повышения эффективности их функционирования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.12 «Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности</p>

	<p>осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>ПК-1.3 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивает и интерпретирует полученные результаты</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043, В/01.7, Зн.8) (ОПК 2.1); – методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (08.043, В/02.7, Зн.1) (ПК – 1.1); – основ разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (ПК – 1.3); – основ прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (ПК – 1.3); – порядка разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации (08.043, В/02.7, Зн.9) (ПК – 2.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (ОПК 2.1); – использовать методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК – 1.1); – разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных

	<p>результатов (ПК – 1.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации (ПК – 1.3); – собирать и вести планово-учетную документацию организации (08.043, В/02.7, У.2) (ПК – 2.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (ОПК 2.1); – использования методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК – 1.1); – разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (08.043, В/01.7, ТД.6) (ПК – 1.3); – осуществления прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (08.043, В/02.7, ТД.6) (ПК – 1.3); – осуществления прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (08.043, В/02.7, ТД.6) (ПК – 2.2). – разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений (08.043, В/02.7, ТД.9) (ПК – 2.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Предмет, значение и задачи анализа деятельности организации.</p> <p>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции организации.</p> <p>Тема 3. Анализ использования оборотных средств организации.</p> <p>Тема 4. Анализ использования основных фондов организации.</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов организации и фонда заработной платы.</p> <p>Тема 6. Анализ себестоимости производимой продукции.</p> <p>Тема 7. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.</p> <p>Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации и диагностика экономической безопасности.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен, курсовая работа <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., доцент Айдинова А.Т.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 «Контроллинг и бюджетирование на предприятиях»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 28 ч., в том числе практическая подготовка – 14 ч., самостоятельная работа – 104 ч., в том числе практическая подготовка – 52 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 128 ч., в том числе практическая подготовка – 64 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков по организации системы контроллинга и бюджетирования на предприятии, обеспечивающей получение, обработку, обобщение информации и обоснования на ее основе вариантов управленческих решений
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.13 «Контроллинг и бюджетирование на предприятиях» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; ОПК-4.1 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в своей профессиональной деятельности ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-</p>

	<p>хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций</p> <p>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов организации оперативного и статистического учета (08.043, В/01.7, Зн.7) (ПК-1.1); – методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (08.043, В/02.7, Зн.1) (ПК-2.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации (08.043, В/01.7, У.3), (08.043, В/02.7, У.6) (ОПК-4.1); – разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений с учётом критериев экономической эффективности (ОПК-4.2); – анализировать данные оперативного и статистического учета (ПК-1.1); – производить анализ хозяйственной деятельности организации (08.043, В/02.7, У.3) (ПК-2.1); – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации (08.043, В/02.7, У.13) (ПК-2.1); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснования организационно управленческих решений в своей профессиональной деятельности (ОПК-4.1; ОПК-4.2); – осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов (08.043, В/01.7, ТД.1) (ПК-1.1); – контроля правильности осуществления расчетных операций (08.043, В/01.7, ТД.3) (ПК-1.1); – анализа показателей деятельности организации для разработки бюджета и вариантов управленческих решений (ПК-2.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Организация контроллинга на предприятии</p> <p>Раздел 2. Контроллинг бизнес-процессов предприятия</p> <p>Раздел 3. Проектный подход в организации контроллинга</p> <p>Раздел 4. Бюджетирование на предприятии</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет с оценкой, контрольная работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики, д.э.н. Банникова Н.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 «Предпринимательское право»
 по подготовке магистра по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения –	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет: 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 12 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 24 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 86 ч, в том числе практическая подготовка – 56 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Изучение основных нормативно-правовых документов; изучение основных понятий и категорий предпринимательского права; формирование способности ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу предпринимательской деятельности; формирование и развитие навыков юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.14 «Предпринимательское право» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>ОПК 4 - Принимает экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК 4.2 - Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ПК 1 - Способен разрабатывать экономико- правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>ПК 1.2 – Разрабатывает меры по использованию внутривозможных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p>

	ПК 1.3 - Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивает и интерпретирует полученные результаты
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК 4.2); – режимов экономии, повышающих производительность труда и рентабельность производства, конкурентоспособность продукции, в условиях действующего правового регулирования (ПК 1.2); – эконометрических и финансово-экономических моделей деятельности предприятий в их правовом поле (ПК 1.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК 4.2); – разрабатывать меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования (ПК 1.2); – разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК 1.3). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки последствий решения поставленных профессиональных задач; разработки таких решений с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК 4.2); – разработки мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования (ПК 1.2); – разработки и оценки эконометрических и финансово-экономических моделей деятельности предприятий в их правовом поле (ПК 1.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Предмет, принципы и источники предпринимательского права.</p> <p>Тема 2. Субъекты предпринимательского права.</p> <p>Тема 3. Объекты предпринимательского права.</p> <p>Тема 4. Предпринимательские сделки</p> <p>Тема 5. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование расчетных отношений.</p>

	Тема 7. Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности. Тема 8. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Тема 9. Защита имущественных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.
Форма контроля -	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачёт, контрольная работа
Автор:	Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ю.н. Дедюхина И.Ф.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 «Финансовое право»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	наименование направления подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 52 ч, в том числе практическая подготовка - 34 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.О.15 «Финансовое право» является формирование компетенций, направленных на ознакомление магистров с особенностями правового регулирования финансового права, в том числе вопросов правового регулирования отношений, возникающих между частными и публичными субъектами в процессе финансовой деятельности государства и местного самоуправления, а также в области финансовой политики государства, налоговой системы и формировании федерального бюджета, регулирования денежных обращений, в том числе валюты.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.15 «Финансовое право» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов</p>

	<p>организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно- правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовых последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач (ОПК- 4.2); – особенностей разработки системы финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК-1.1); – правовых источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно- правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК-2.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать правовые последствия решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом оценки их рисков правовых (ОПК- 4.2); – осуществлять разработку системы финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК-1.1); – оценивать правовые источники информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность (ПК-2.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – оценки правовых последствий решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки правовых рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ОПК- 4.2); – осуществления разработки системы финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведёт учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК-1.1); – оценки правовых источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность (ПК-2.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Общая часть финансового права. Понятие финансов и финансовой деятельности Понятие финансового права. Источники финансового права Финансовый контроль</p> <p>Раздел 2. Особенная часть. Бюджетное право Налоговое право Банковское право Инвестиционное право. Страхование право Правовое регулирование денежного обращения</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – дифференцированный зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, дифференцированный зачёт.</p>
Автор:	<p>Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, канд.юрид.наук, доцент О.В. Жданова</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.16 «Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работ – 46 ч., в том числе практическая подготовка – 22 ч., контроль – 0 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работ – 52 ч., в том числе практическая подготовка – 26 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системы научных знаний по изучаемому курсу, истории и тенденциях развития правовой ответственности за совершение экономических преступлений; выработка умений и навыков, необходимых им при выполнении функциональных обязанностей по предупреждению правонарушений в сфере экономической деятельности, профилактике конкретного экономического правонарушения; формирование правового сознания и убежденности в необходимости соблюдения законности в экономической сфере деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.16 «Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикаторы достижений компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность: ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов</p>

	<p>развития организации: ПК-1.3 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивает и интерпретирует полученные результаты.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовых последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач (ОПК-4.2); – моделей деятельности предприятий в правовом поле (ПК-1.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать правовые последствия решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом оценки их рисков правовых (ОПК-4.2); – разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле (ПК-1.3). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки правовых последствий решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки правовых рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ОПК-4.2); – разработки эконометрических и финансово-экономических моделей деятельности предприятий в их правовом поле, правовой оценки и интерпретации полученных результатов (ПК-1.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Общая часть</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность и цели государственной политики противодействия экономическим правонарушениям. 2. Административно-правовые основы противодействия угрозам в сфере экономической деятельности. 3. Уголовно-правовые основы противодействия криминальным угрозам в сфере экономической деятельности <p>Раздел 2. Особенная часть</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Правонарушения в сфере предпринимательской деятельности нарушающие общие принципы установленного порядка ее осуществления. 5. Правонарушения, связанные с проявлением монополизма и недобросовестной конкуренции, связанные с банкротством. 6. Правонарушения в сфере кредитно-денежных отношений, в сфере порядка обращения денег и ценных бумаг. 7. Правонарушения в сфере валютного регулирования, в сфере внешнеэкономической деятельности. 8. Правонарушения в сфере налоговых и иных платежей.

Форма контроля	Очная форма обучения: 3 семестр – зачет. Заочная форма обучения: 2 курс – контрольная работа, зачет. Очно-заочная форма обучения не предусмотрена.
Автор:	заведующая кафедрой государственного и муниципального управления и права, д.ю.н., доцент Н.В. Мирошниченко.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17 «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка – __ ч., самостоятельная работа – 50 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., самостоятельная работа – 56 ч, в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.О.17 «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является формирование теоретических знаний в области социальной ответственности бизнеса в современном обществе, оценки его социальных и экологических рисков, а также приобретение практических навыков применения различных вариантов решения конкретных социальных и экологических задач предпринимателей посредством принятия и реализации эффективных управленческих решений
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.17 «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p> <p>ОПК- 4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– теоретических основ корпоративной социальной ответственности бизнеса, методов оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических</p>

	<p>последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; методов разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности (ОПК-4.2);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риски и возможные социально-экономические и экологические последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности (ОПК-4.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности (ОПК-4.2)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты.</p> <p>Тема 2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Тема 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса.</p> <p>Тема 4. Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО.</p> <p>Тема 5. Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачёт с оценкой.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачёт с оценкой.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Чередниченко О.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Интернет-маркетинг»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка – 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка – 46 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 83 ч, в том числе практическая подготовка - 83 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является формирование у магистрантов комплекса компетенций по использованию инструментов интернет-маркетинга при продвижении товара/услуги/бренда, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста предприятия, за счет повышения его узнаваемости и увеличении продаж.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.01 «Интернет-маркетинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством.</p> <p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– особенность функционирования интернета с позиции реализации маркетинговой медиастратегии (ПК-3.2);</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – каналы маркетинговых коммуникаций в интернете (ПК-3.2); – методы проведения исследований в интернете (ПК-3.2); – особенности функционирования социальных медиа (ПК-3.2); – особенность функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа (ПК-3.2); – копирайтинг (ПК-3.2); – основы веб-дизайна (ПК-3.2); – основы юзабилити (ПК-3.2); – основы деловой коммуникации (ПК-3.2); – особенности работы с социальными медиа (ПК-3.2); – особенности подготовки текстовых; графический фото-; видеоматериалов для размещения в социальных медиа (ПК-3.2); – основы медиа планирования (ПК-3.2); – основы бюджетирования в интернет-маркетинге (ПК-3.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять алгоритм и проводить исследование поведения потребителя и целевой группы в социальных медиа (ПК-3.2); – выявлять потребности потребителей; характеристики целевой группы (ПК-3.2); – выявлять маркетинговые преимущества конкурентов (ПК-3.2); – разрабатывать способы привлечения пользователей сообществ (ПК-3.2); – выполнять подбор рекламных площадок (ПК-3.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать аналитической записки по результатам исследования конкурентов; целевых групп; информационного поля(ПК-3.2); – формировать стратегии продвижения в интернет среде (в.т.ч. и в социальных сетях) (ПК-3.2); – формировать технические задания для программистов; копирайтеров; дизайнеров (ПК-3.2); – рассчитывать бюджет на рекламные кампании (ПК-3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Основы интернет-маркетинга. Тема 2. Маркетинговые исследования в интернет-среде. Тема 3. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге. Тема 4. Инструменты интернет-маркетинга. Тема 5. Конкурентная среда и целевая аудитория Тема 6. Компетенции интернет-маркетолога</p>
<p>Форма контроля -</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, контрольная работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Гунько Юлия Александровна</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Исследование поведения потребителей»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е. 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч. практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч, в том числе практическая подготовка - 52 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами комплексных знаний факторов, потребностей и побудительных мотивов, определяющих принятие потребителями решений в отношении предлагаемых на рынок товаров
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.02 «Исследование поведения потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: – факторов, потребностей и побудительных мотивов, определяющих принятие потребителями решений в отношении предлагаемых на рынок товаров (ПК-3.2)</p> <p>Умения: – анализировать факторы, потребностей и</p>

	<p>побудительных мотивов, определяющих принятие потребителями решений в отношении предлагаемых на рынок товаров (ПК-3.2)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– анализа факторов, потребностей и побудительных мотивов, определяющих принятие потребителями решений в отношении предлагаемых на рынок товаров (ПК-3.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Психологические аспекты теории мотивации</p> <p>Тема 1.1 Понятие потребительского поведения</p> <p>Тема 1.2 Психология потребности и мотивации</p> <p>Тема 1.3 Теории содержания мотивации</p> <p>Раздел 2. Факторы, формирующие потребительское поведение</p> <p>Тема 2.1 Роль психологических факторов в формировании модели потребительского поведения</p> <p>Тема 2.2 Социальные факторы формирования потребительского поведения</p> <p>Тема 2.3 Культура и субкультура, их влияние на потребительское поведение</p> <p>Тема 2.4 Личностные факторы и их роль в формировании потребительского поведения человека</p> <p>Тема 2.5 Роль экономических факторов в формировании потребительского поведения и потребительского выбора</p> <p>Раздел 3. Механизм потребительского поведения и его моделирование</p> <p>Тема 3.1 Процесс принятия решения о покупке</p> <p>Тема 3.2 Особенности потребительского поведения организаций (предприятий)</p> <p>Тема 3.3 Моделирование поведения потребителей</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Антонова И.Ю.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Маркетинговая аналитика»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>16</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>16</u> ч., самостоятельная работа – <u>46</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>46</u> ч., контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>89</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>89</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Маркетинговая аналитика» состоит в приобретении магистрантами теоретических и практических знаний, умений и навыков необходимых для формирования, поиска маркетинговой информации, а также организации работы по исследованию рынков.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.03 «Маркетинговая аналитика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических и практических основ сбора, обработки и анализа первичной и вторичной маркетинговой информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); <p>Умения:</p>

	<p>– Использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной маркетинговой информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– сбора, обработки и анализа первичной и вторичной маркетинговой информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Цели и задачи маркетингового анализа, информационная база его проведения.</p> <p>Тема 2. Организация маркетинговой информации, необходимой для решения конкретной управленческой проблемы.</p> <p>Тема 3. Проведение исследований рынка, методов сбора маркетинговых аналитических данных, методов наполнения выборки, инструментов сбора данных.</p> <p>Тема 4. Технология проведения маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Тема 5. Оценка эффективности проведения маркетинговой аналитики</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа.</p>
Автор(ы):	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Косинова Е.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Стратегический маркетинг»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч. практические занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 46 ч, контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 83 ч, в том числе практическая подготовка – 83 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга, необходимых для принятия эффективных управленческих решений на рынке товаров и услуг, наилучшим образом отвечающим потребностям клиентов и потенциальных покупателей
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.04 «Стратегический маркетинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p> <p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знания: – методов сбора и анализа первичной и вторичной</p>

<p>изучения дисциплины</p>	<p>информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритма проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), а также продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать первичную и вторичную информацию из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, проводить мониторинг конкурентной среды (ПК-3.1); – проводить исследования клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), а также продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), а также продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Модели стратегического поведения предприятия на рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 2. Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды предприятия.</p> <p>Тема 3. Стратегический подход к сегментации рынка товаров и услуг.</p> <p>Тема 4. Разработка плана маркетинга предприятия.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые метрики оценки эффективности стратегии предприятия.</p>
<p>Форма контроля -</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен, курсовая работа.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., Е.Г. Агаларова</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Экономика агробизнеса»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка – 30 ч., самостоятельная работа – 66 ч., в том числе практическая подготовка - 66 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 113 ч, в том числе практическая подготовка - 113 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.05 «Экономика агробизнеса» является формирование у слушателей магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования организации в сфере агробизнеса, умениями и навыками обеспечения повышения эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоения новых видов продукции, производимых услуг при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.05 «Экономика агробизнеса» является дисциплиной части программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ПК-1 – Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>ПК 1.2 - Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования;</p> <p>ПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК 2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых</p>

	актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядка разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043, В/01.7, Зн.4) (ПК 1.2); – порядка разработки нормативов материальных ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043, В/02.7, Зн.8) (ПК 2.1); – технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043, В/01.7, Зн.10), (08.043, В/02.7, Зн.11) (ПК 1.2; ПК-2.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции в условиях действующего правового регулирования (ПК 1.2); – вести поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК 2.1). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования (ПК 1.2); – ведения поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК 2.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Понятие, сущность и экономическое содержание агробизнеса</p> <p>Тема 2. Формирование многоукладной экономики в системе агробизнеса</p> <p>Тема 3. Размещение, специализация и концентрация производства в сфере агробизнеса</p> <p>Тема 4. Ресурсный потенциал аграрных предприятий и особенности его реализации</p> <p>Тема 5. Рынок сельскохозяйственной продукции и особенности его функционирования</p> <p>Тема 6. Оценка экономической эффективности управленческих решений в сфере агробизнеса</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – курсовая работа, экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – курсовая работа, экзамен</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Чередниченко О.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Экономика бизнеса»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>12</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>30</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>30</u> ч., самостоятельная работа – <u>66</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>66</u> ч., контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>6</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>16</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>16</u> ч., самостоятельная работа – <u>113</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>113</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины Б1.В.06 «Экономика бизнеса» состоит в приобретении магистрантами теоретических и практических знаний в области экономики бизнеса, получении навыков разработки и обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.06 «Экономика бизнеса» является дисциплиной части программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1. Способен разрабатывать экономико- правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое</p>

	<p>управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043, В/01.7, Зн.2) (ПК-1.1); – методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (08.043, В/01.7, Зн.1) (ПК-1.2); – отечественного и зарубежного опыта рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики (08.043, В/02.7, Зн.4) (ПК-2.1); – методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (08.043, В/02.7, Зн.5) (ПК-2.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать систему финансово-экономических показателей и планов производственной, финансово-хозяйственной субъектов бизнеса и осуществлять контроль их на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий (ПК-1.1); – принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации (08.043, В/01.7, У.4) (ПК-1.2); – составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (08.043, В/02.7, У.9) (ПК-2.1); – прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса; обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в

	<p>условиях действующего нормативно-правового регулирования (ПК-2.2).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров (08.043, В/01.7, ТД.2) (ПК-1.1); – разработки мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечения режима экономии, повышения производительности труда и рентабельности производства субъектами бизнеса, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования (ПК-1.2); – поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов (08.043, В/02.7, ТД.4) (ПК-2.1); – формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов (08.043, В/02.7, ТД.1) (ПК-2.2); – разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета (08.043, В/02.7, ТД.3) (ПК-2.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность.</p> <p>Тема 2. Роль и место малого бизнеса в национальной экономике. Тема 3. Нормативно-правовой статус субъектов бизнеса в РФ.</p> <p>Тема 4. Организация собственного дела и государственная поддержка субъектов бизнеса.</p> <p>Тема 5. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса.</p> <p>Тема 6. Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса.</p> <p>Тема 8. Проблемы и перспективы развития субъектов бизнеса.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Косинова Е.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	наименование направления подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 46 ч., контроль – - ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч., в том числе практическая подготовка - 58 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса исследований рынка, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и формирования отчета о проведенном исследовании
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 – Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 – Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, о состоянии конкурентной среды</p>

	<p>отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния отдельных отраслевых рынков и мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Рыночная среда: понятие, сущность, элементы</p> <p>Тема 2. Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков</p> <p>Тема 3. Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков</p> <p>Тема 4. Статистический анализ конкурентной рыночной среды</p> <p>Тема 5. Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачёт.</p>
Автор:	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Методы изучения рынка товаров и услуг»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	наименование направления подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 46 ч., контроль – - __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - 58 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Методы изучения рынка товаров и услуг» является формирование у магистрантов целостного представления о механизме и особенностях функционирования современного рынка товаров и услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Методы изучения рынка товаров и услуг» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 – Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 – Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, о состоянии спроса и предложения рынка товаров и услуг (ПК-3.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы сбора, обработки и анализа

	<p>первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния спроса и предложения рынка товаров и услуг (ПК-3.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния спроса и предложения рынка товаров и услуг и мониторинга его конкурентной среды (ПК-3.1).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Рынок товаров и услуг: предмет, задачи, методология</p> <p>Тема 2. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка товаров и услуг</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ рынка товаров и услуг</p> <p>Тема 4. Инфраструктура рынка товаров и услуг</p> <p>Тема 5. Оценка экономической эффективности деятельности организаций в условиях рынка</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачёт.</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Антимонопольное законодательство»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка – 46 ч., контроль – - ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч, в том числе практическая подготовка - 52 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Антимонопольное законодательство» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p> <p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на</p>

	целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – действующего антимонопольного законодательства в целях проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Эволюция антимонопольного законодательства</p> <p>1.1 Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики</p> <p>1.2 Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции</p> <p>1.3 Антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>Раздел 2. Государственная антимонопольная политика России</p> <p>2.1 Система регулирования естественных и государственных монополий</p> <p>2.2 Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий</p> <p>2.3 Система антимонопольного комплаенса в России</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Русановский Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Защита прав потребителей»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка – 46 ч., контроль – - ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч., в том числе практическая подготовка - 52 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания отношений, складывающихся в сфере потребительского рынка, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Защита прав потребителей» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p> <p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению</p>

	продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – действующего антимонопольного законодательства в целях проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1); – проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК-3.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей 2 Право потребителя на информацию 3 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Русановский Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Инновации в бизнесе»
 по подготовке обучающихся по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч. практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретико-методологическими знаниями в области инноваций и бизнесе; изучение особенностей применения инноваций в бизнес-процессах.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.01 «Инновации в бизнесе» входит в число факультативных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ и принципов разработки концепции проекта в рамках инноваций в бизнесе (УК-2.1); – методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (08.043, В/01.7, Зн.1) (ПК-2.2); – методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (08.043, В/02.7, Зн.5) (ПК-2.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1); – применять методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2); – использовать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1); – применения методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2); – использования методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Понятие и функции инноваций в бизнесе Тема 2. Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия Тема 3. Характеристика рынка инноваций Тема 4. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии Тема 5. Управление инновациями на предприятии</p>
<p>Форма контроля -</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Антонова И.Ю.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.02 «Маркетинговые технологии в бизнесе»
по подготовке магистра по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч. практические занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 46 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, в том числе практическая подготовка – 60 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и практических навыков, необходимых для решения задач по организации маркетинговой деятельности на рынке товаров и услуг
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.02 «Маркетинговые технологии в бизнесе» входит в число факультативных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продукции и услуг на рынок (ПК-3.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта и разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на

	<p>рынок (ПК-3.2).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– использования методов анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок (ПК-3.2).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Современные маркетинговые технологии: сущность, особенности и виды.</p> <p>Тема 2. Сервисы и технологии для анализа и аудита маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 3. Технологии digital-маркетинга в бизнесе.</p> <p>Тема 4. Технологии малобюджетного маркетинга.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые сервисы в управлении бизнесом.</p>
Форма контроля -	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет.</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., Е.Г. Агаларова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков»
по подготовке магистра по программе магистратуры
по направлению подготовки**

38.04.01	Экономика
код	направление подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>16</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>16</u> ч., самостоятельная работа – <u>46</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>46</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>60</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>60</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» состоит в освоении студентами теоретических основ формирования отраслевых рыночных структур, поведения фирм на отраслевых рынках и необходимости их государственного регулирования, а также приобретении студентами практических навыков отраслевого анализа функционирования фирм на рынках и определении перспектив их развития.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» входит в число факультативных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.2. Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знания:</p> <p>– теоретических и практических основ анализа клиентов,</p>

<p>изучения дисциплины</p>	<p>каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории</p> <p>Тема 2. Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние</p> <p>Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти</p> <p>Тема 4. Стратегическое поведение фирм на рынках</p> <p>Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке</p> <p>Тема 6. Влияние рекламы на рыночную структуру</p> <p>Тема 7. Особенности ценообразования на отраслевых рынках</p> <p>Тема 8. Комплексный анализ отраслевых рыночных структур</p> <p>Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Косинова Е.А.</p>