

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Туроператорская и турагентская деятельность

направленность (профиль/специализация/магистерская программа)

Перечень дисциплин

1	Б1.О.01	История
2	Б1.О.02	Философия
3	Б1.О.03	Правоведение
4	Б1.О.04	Иностранный язык
5	Б1.О.05	Деловой второй иностранный язык
6	Б1.О.06	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
7	Б1.О.07	Русский язык и культура речи
8	Б1.О.08	Технологии переговоров в сфере услуг
9	Б1.О.09	Прикладная математика
10	Б1.О.10	Офисные компьютерные технологии
11	Б1.О.11	Программные продукты индустрии сферы услуг
12	Б1.О.12	Интернет-предпринимательство
13	Б1.О.13	Менеджмент в туризме
14	Б1.О.14	Маркетинг в туризме
15	Б1.О.15	Профессиональная этика и этикет
16	Б1.О.16	Психология
17	Б1.О.17	Психодиагностика в туризме
18	Б1.О.18	Конфликтология
19	Б1.О.19	География
20	Б1.О.20	Экономическая география
21	Б1.О.21	Экономика отрасли
22	Б1.О.22	Основы медицинских знаний
23	Б1.О.23	Безопасность жизнедеятельности
24	Б1.О.24	Экологическая безопасность
25	Б1.О.25	Безопасность в туризме
26	Б1.О.26	Самоменеджмент
27	Б1.О.27	Качество туристских услуг
28	Б1.О.28	Физическая культура и спорт
29	Б1.О.29	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
30	Б1.В.01	Инновации в туризме
31	Б1.В.02	Статистика предприятий индустрии гостеприимства
32	Б1.В.03	Туристское страноведение
33	Б1.В.04	Организация обслуживания в туристской индустрии
34	Б1.В.05	Туристское ресурсоведение
35	Б1.В.06	Туроперейтинг
36	Б1.В.07	Страхование в туризме
37	Б1.В.08	Виды и тенденции развития туризма
38	Б1.В.09	Организация продвижения туристских продуктов
39	Б1.В.10	Организация транспортного обслуживания
40	Б1.В.11	Туристско-рекреационное проектирование
41	Б1.В.12	Организация туристской деятельности
42	Б1.В.13	Специфика организации сельского туризма
43	Б1.В.14	Управление проектами в туризме
44	Б1.В.15	Регионоведение
45	Б1.В.16	Основы санаторно-курортного дела
46	Б1.В.17	Организация и проектирование экскурсионных услуг

47	Б1.В.18	Организация предпринимательской деятельности в туризме
48	Б1.В.19	Туристские формальности
49	Б1.В.20	Основы международного туризма
50	Б1.В.21	Бухгалтерский управленческий учет в туризме
51	Б1.В.ДВ.01.01	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме
52	Б1.В.ДВ.01.02	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме
53	Б1.В.ДВ.02.01	Культурно-исторические ценности юга России
54	Б1.В.ДВ.02.02	История развития туризма
55	ФТД.01	Международные деловые коммуникации на иностранных языках
56	ФТД.02	Практикум "Школа общения"

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «История»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: Лекции – 36 ч., практические занятия –36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36.
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б.1.О.01)
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	- Универсальные компетенции (УК): - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5); - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения (УК – 5.2).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: - специфику межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2). Умения: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; - уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);

	<p>Навыки: -уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Тема 2. Исследователь и исторический источник. Тема 3. Особенности становления государственности в России. Тема 4. Русские земли XIII-XV веках Тема 5. Россия в XVI-XVII веках. Смутное время Тема 6. Россия в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот Тема 7. Россия в XX веке Тема 8. Россия в XXI веке</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>доктор исторических наук, профессор кафедры философии и истории С.В. Януш</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.0.02 «Философия»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у студентов понимания роли и значения науки и техники в качестве основополагающих факторов устойчивого развития общества и их влияния на изменения в социокультурном пространстве.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.0.02 «Философия» относится к блоку 1 – обязательной части.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	а) универсальных (УК): – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: – основные философские понятия и категории закономерности развития природы, изучения общества и мышления; (УК-5.2) - о предпосылках возникновения философии, непосредственных условиях ее появления в античности, необходимости выделения из протознания частных наук, а также необходимости взаимосвязи частных наук и философского знания; (УК-5.2) - об основных направлениях философского знания и их представителей, взаимосвязи отдельных направлений в зависимости от сложившихся социальных условий; (УК-5.2) - предмет и объект философии, отличие научной философии от ненаучной, содержание философского подхода и необходимость философского видения мира; (УК-5.2) - о содержании философской познания, ее основные формы, учение об истине, понятие науки; о природе философских проблем, философском понимании и объяснении; (УК-5.2)

	<ul style="list-style-type: none"> - о значении философии для общественно-исторической практики, культуры и основных функциях философии; о месте философии среди других наук; (УК-5.2) - философское определение материи ее связи категорией бытия, взаимосвязи материи движения, основные формы движения материи; (УК-5.2) - предмет философии в анализе общественной жизни, наиболее общие основы общественной жизни, источник и движущие силы развития общественной жизни; предмет философии анализе человеческого существования проблематику человеческого бытия, понятие культуры; (УК-5.2) - содержание исторического прогресса и философскую интерпретацию глобальных проблем человечества. (УК-5.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить предмет философского анализа в анализе любых явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений; (УК-5.2) - давать философское определение явлениям и соотносить их с определениями других наук; (УК-5.2) - отличать научный и ненаучный подход в решении философских проблем; (УК-5.2) - обобщать многообразие свойств вещи, обнаруживая всеобщее свойство; (УК-5.2) - соотносить в определении вещи всеобщие, общие и единичные свойства; (УК-5.2) - раздваивать единое на противоположные стороны и представлять существование вещи как результат взаимосвязи противоположных сторон; (УК-5.2) - различать в описании вещи абстрактное и конкретное содержание; (УК-5.2) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логикой понимания любого явления; - терминологией для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего; (УК-5.2) - способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений. (УК-5.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Философия, ее проблемы, функции, место в культуре.</p> <p>Тема 2. Философия античности.</p> <p>Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.</p> <p>Тема 4. Философия Нового времени и Просвещения.</p> <p>Тема 5. Немецкая классическая философия</p> <p>Тема 6. Русская философия</p> <p>Тема 7. Философия Новейшего времени и современности.</p> <p>Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы познания и сознания.</p> <p>Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – зачет</p>

Автор:	доктор философских наук, профессор кафедры философии и истории	С.П. Золотарев

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Правоведение»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	изучить основные нормативно-правовые документы; изучить основные понятия и категории права; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; сформировать и развить навыки юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.03 «Правоведение» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; - УК-2.2 - Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - ОПК-6.1 - Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; - ОПК-6.2 - Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способов формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - способов определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2); - способов поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1); - способов обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - определять ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.2); - осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1); - обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2); - поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1); - обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории государства и права. 2. Конституционное право. 3. Административное право. 4. Уголовное право. 5. Гражданское право. 6. Семейное право. Жилищное право. 7. Туристское право. 8. Транспортное право. 9. Трудовое право. Информационное право. 10. Экологическое право.
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Доцент кафедры ГМУ и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.04 «Иностранный язык»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 12 ЗЕТ, 432 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 180 ч., самостоятельная работа – 180 ч.
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Б1.О.04 Иностранный язык относится к блоку 1 - Обязательная часть
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) – УК-4</p> <p><i>УК-4.1</i> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p><i>УК-4.2</i> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.3</i> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.4</i> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;

	<ul style="list-style-type: none"> • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия <p>УК-4.5</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК-4.1</p> <p>Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p>Умения: самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для конференций, написание диплома и презентаций на русском и английском языках.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p>УК-4.2</p> <p>Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p>Умения: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</p>

	<p>компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбой» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.</p> <p>стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p> <p>УК-4.3</p> <p>Знания: принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>Умения: применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p>Навыки: межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.4</p> <p>Знания: особенностей академических и профессиональных дискуссий.</p> <p>Умения: принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях</p> <p>Навыки: аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах.</p> <p>УК-4.5</p> <p>Знания: - современных методов и информационных технологий для коммуникации; - возможностей современных компьютерных программ по поиску информации и хранению данных.</p> <p>Умения: использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p> <p>Навыки: - работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>What is tourism? Eating out The traveler’s guide to Turkish food Careers in tourism Project work (how to write a personnel CV) Tour operators 1 Tour operators 2 Hotel and motel chains 1 Hotel and motel chains 2 Transport 1 Transport 2</p>

	<p>Revision of all grammatical tenses Hospitality in historical perspective Modern concept of hospitality The new management concepts The structure of modern hospitality industry The restaurant business Service characteristics of hospitality industry Managing consistency of product Consumer behavior in hospitality market Psychological aspects of hospitality</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 1, 3 – зачет, семестр 2, 4 - экзамен.</p>
Автор(ы):	<p>Старший преподаватель кафедры иностранных языков и МК Картавцева И.В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 «Деловой второй иностранный язык»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 10 ЗЕТ, 360 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия –144 ч., самостоятельная работа – <u>144</u> ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.05 «Деловой второй иностранный язык (второй)» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК–4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК–4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК–4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК–4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;

	<ul style="list-style-type: none"> критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. <p>УК–4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК–4.1</p> <p>Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p>Умения: использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>Навыки: владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p>УК–4.2</p> <p>Знания: информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Навыки: самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК–4.3</p> <p>Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем.</p> <p>Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.</p> <p>Навыки: навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК–4.4</p> <p>Знания: коммуникативных техник и технологий делового общения на иностранном языке в туризме; правила</p>

	<p>речевого этикета изучаемого иностранного языка, основной профессиональной лексики.</p> <p>Умения: использовать знание иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности; организовывать взаимодействие в команде, применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Навыки: основными коммуникативными методами и приемами делового общения на иностранном языке в академической и профессиональной сферах.</p> <p>УК–4.5</p> <p>Знания: базовых понятий грамматического строя изучаемого языка; основных моделей словообразования; общеупотребительной лексики общего направления и нейтрального научного стиля; основной терминологической лексикой по своему профилю;</p> <p>Умения: писать деловые письма на иностранном языке; самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.</p> <p>Навыки: перевода профессионального текста и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Вводно - фонетический курс Тема 2. Maison Тема 3. Les saisons Тема 4. Voyage Тема 5. Ma famille Тема 6. Portrait Тема 7. Ma ville natale Тема 8. La science et les savants Тема 9. L’histoire de la France Тема 10. Situation géographique de la France Тема 11. L’état français Тема 12. Enseignement en France Тема 13. Fêtes en France Тема 14. Coutumes en France</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3,4,5,6</p>
<p>Автор:</p>	<p>Крусян Ирина Эдуардовна</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»
 по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 54 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Б1.О.06 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации относится к Блоку 1 - Обязательная часть
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) – УК-4</p> <p><i>УК-4.1</i> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p><i>УК-4.2</i> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.3</i> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.4</i> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;

	<ul style="list-style-type: none"> • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия <p>УК-4.5</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК-4.1</p> <p>Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p>Умения: самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для конференций, написание диплома и презентаций на русском и английском языках.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p>УК-4.2</p> <p>Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p>Умения: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</p>

	<p>компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбой» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.</p> <p>стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p> <p>УК-4.3</p> <p>Знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>Умения: применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p>Навыки: межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.4</p> <p>Знания: особенностей академических и профессиональных дискуссий.</p> <p>Умения: принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях</p> <p>Навыки: аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах.</p> <p>УК-4.5</p> <p>Знания: - современных методов и информационных технологий для коммуникации; - возможностей современных компьютерных программ по поиску информации и хранению данных.</p> <p>Умения: использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p> <p>Навыки: - работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumer behavior in hospitality market 2. Marketing of hospitality services 3. Marketing environment of a hospitality company 4. Marketing information systems 5. Growth and management of hospitality business 6. Leadership and management
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет, семестр 6 - экзамен.</p>

Автор(ы):	Старший преподаватель кафедры иностранных языков и МК Картавцева И.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 «Русский язык и культура речи»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4</u> ЗЕТ, <u>144</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – овладение нормами современного русского литературного языка и культуры речи, основными принципами построения монологических текстов и диалогов; – формирование представления о языке как о знаковой системе, служащей основным средством человеческого общения, о литературном языке как нормированной разновидности общенародного языка; – формирование умения в использовании вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации замысла и содержания публичной речи (стратегическая компетенция); – формирование умения в использовании языка в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция); – формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция).
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина <u>Б1.О.07 «Русский язык и культура речи»</u> является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК) УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) -выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового

	<p>общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.1);</p> <p>- демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия (УК-4.4.)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических нормы речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний(УК-4.1); особенности вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации речи; виды речевой деятельности и способы их оптимизации, основные правила оратории, беседы и спора; правила речевого и делового этикета (УК-4.4); особенности функционирования языка в различных речевых ситуациях; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1);</p> <p>текстовых норм делового стиля; правил проведения деловых переговоров(УК-4.4).</p> <p>Умения: успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1);</p> <p>успешно использовать вербальные и невербальные стратегии для адекватной репрезентации речи; ставить правильные коммуникативные задачи и обеспечивать их решений на практике; корректно применять правила речевого и делового этикета (УК-4.4);</p> <p>разнообразно использовать языковые средства и способы их организации при создании текстов определенной функциональной направленности; эффективно соблюдать требования, характерные для оформления устных и письменных высказываний разных типов и жанров УК-4.1);</p> <p>применять языковые нормы при составлении документа; соблюдать деловой этикет, культуру научной и профессиональной речи(УК-4.4).</p> <p>Навыки: владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой,</p>

	<p>фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (УК-4.1); различными стратегиями вербальных и невербальных средств, осуществляя успешную коммуникацию; приемами определения коммуникативных задач и решения их на практике(УК-4.4); соответствующим объемом языковых средств и способами их организации для осуществления эффективной коммуникации в различных функциональных стилях; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров. навыками выбора языковых средств в процессе (УК-4.1);наполнения деловых текстов различными техниками и приемами публичной и дискусивно-полемиической речи (УК-4.4).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Язык. Речь. Общение Тема 1. Русский национальный язык и его разновидности Тема 2. Язык как универсальная знаковая система. Речевая деятельность и её виды. Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка Тема 3. Понятие о языковой норме. Основные типы норм. Тема 4. Функциональные стили современного русского литературного языка. Раздел 3. Основы ораторского искусства Тема 5. Понятие об ораторском искусстве. Подготовка публичной речи. Тема 6. Искусство спора. Полемиические приемы. Раздел 4. Письменная форма делового общения Тема 7. Особенности письменной коммуникации в деловой сфере</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 1_ – экзамен</u></p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «Технологии переговоров в сфере услуг»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.08 « <u>Технологии переговоров в сфере услуг</u> » является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; – УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; – УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: <ul style="list-style-type: none"> – внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; – уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;

	<p>– критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных элементов делового общения, моделей поведения на деловых переговорах, а также критериев для выбора моделей поведения участников переговорного процесса (УК-4.1); – основных видов деловых писем, этических норм деловой переписки и основ социальной коммуникации; структуры и правил оформления делового письма с учетом различий корреспонденции на государственном и иностранных языках (УК-4.3); – структуры делового письма, сущности понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса, приемов аргументирования, техники «холодного звонка» (УК-4.4). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в условиях общения на государственном и иностранных языках; преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе переговоров (УК-4.1); – корректно вести профессиональные коммуникации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-4.3); – применять условия эффективной аргументации, приемы аргументирования и конструктивной тактики (УК-4.4). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования основных элементов коммуникативного поля и моделей поведения на деловых переговорах с учетом индивидуальных особенностей собеседника (УК-4.1); – ведения официальной, личной, внешней и внутренней переписки; ведения телефонных переговоров и поддержания видеоконференцсвязи, учитывая национальную специфику ведения деловых коммуникаций (УК-4.3); – использования приемов конструктивной тактики, критики и аргументирования; преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе коммуникативного общения (УК-4.4).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые переговоры-наука и искусство. 2. Основы дипломатической консульской службы. 3. Коммуникативная психология. Коммуникатор и реципиент. 4. Коммуникативная психология. Элементы коммуникативного поля. 5. Особенности деловой переписки. 6. Международные переговоры: типология, структура, функции и национальные переговорные стили.

	<p>7. Стратегия и тактика деловых переговоров. Приемы аргументации.</p> <p>8. Техника активных продаж по телефону («Холодные звонки») и видеоконференцсвязь.</p>
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 4 – зачет.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Прикладная математика»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>6</u> ЗЕТ, <u>216</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36ч., практические занятия – 72ч., самостоятельная работа – 108ч., контроль – 36 часов
Цель изучения дисциплины	Формирование базовых математических понятий и представлений, овладение языком и основными методами теоретической и прикладной математики как для закладки фундамента всего последующего математического и естественнонаучного образования, так и ввиду широких приложений, и распространенности математических моделей в сфере туристических услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.09 Прикладная математика является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.2 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-5.1 - Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: знает основные принципы критического анализа и синтеза информации для решения поставленной прикладной задачи (УК-1.2); знает основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания (ОПК-5.1). Умения: умеет применять различные методики поиска, сбора и математической обработки информации (УК-1.2); умеет применять математические методы анализа основных производственно-экономических показателей (ОПК-5.1).

	<p>Навыки: имеет навыки применения системного подхода при решении поставленных прикладных задач (УК-1.2); имеет навыки принимать экономически обоснованные решения в туристической деятельности (ОПК-5.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии Раздел 2. Основы математического анализа Раздел 3. Математическое моделирование социально-экономических систем Раздел 4. Постановка и решение задач методами линейного программирования Раздел 5. Элементы теории графов Раздел 6. Теория вероятностей и математическая статистика Раздел 7. Элементы теории игр и математические основы теории принятия решений</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет; семестр 2 –экзамен.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры математики, к.э.н. А.Ф Долгополова</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 «Офисные компьютерные технологии»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

код	Наименование направления подготовки
43.03.02	Туризм
	Профиль
	Туроператорская и турагентская деятельность
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>2</u> ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 36 ч. контроль – 0 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины « Офисные компьютерные технологии » являются формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина « Офисные компьютерные технологии » относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.10.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 - Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</p> <p>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.1 - Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1); - информационно-коммуникационные технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2); - потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1); - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2); - обеспечивать потребности в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1); - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2); - обеспечивать потребности в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Работа в офисных приложениях Тема 2. Применение интернет технологий в бизнесе Тема 3. Облачные технологии</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Самойленко И.В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 «Программные продукты индустрии сферы услуг»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

код	Наименование направления подготовки/специальности
43.03.01	Туризм
	Профиль
	Туроператорская и турагентская деятельность
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 54 ч., самостоятельная работа – 72 ч. контроль – 0 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины « Программные продукты индустрии сферы услуг » является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина « Программные продукты индустрии сферы услуг » относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.11.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.1: Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2: Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность; ОПК-1.3: Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма; ОПК-6: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.3: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг; ОПК-6.4: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)

	<ul style="list-style-type: none"> - поиска, анализа, отбора и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность (ОПК-1.2) - основных положений, соответствующих поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.3) - законодательства Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг (ОПК-6.3) - документооборота в соответствии с нормативными требованиями (ОПК-6.4) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение (ОПК-1.1) <p>технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность(ОПК-1.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.3) - соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг(ОПК-6.3) - обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями(ОПК-6.4) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1) - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность(ОПК-1.2) -использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма(ОПК-1.3) - соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг(ОПК-6.3) - обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями(ОПК-6.4)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Классификация программного обеспечения</p> <p>Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса</p> <p>Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма</p> <p>Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе</p> <p>Тема 6. Системы электронного бронирования</p>

	Тема 7. Офисное программное обеспечение Тема 8. Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг Тема 9. Защита от информационных инфекций
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 2
Автор(ы):	Самойленко И.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Интернет-предпринимательство»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления <u>подготовки/специальности</u>
	Туроператорская и турагентская деятельность
	<u>Профиль/магистерская программа/специализация</u>
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>2 ЗЕТ, 72 час.</u>	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> нет
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса теоретических знаний и в области моделирования систем управления бизнесом в интернет, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.12 «Интернет-предпринимательство» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата</i>
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): - осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1); - организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2); - формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - характеристик, оценки и анализа рынка систем управления эффективностью бизнеса и перспективы развития маркетинговых информационных систем туристского предприятия (ОПК-4.1); - информационных ресурсов продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2); - каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3). Умения: - оценивать и анализировать рынки систем управления эффективностью бизнеса и внедрять маркетинговые информационные системы туристского предприятия (ОПК-4.1); - применять информационные ресурсы продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);

	<p>- осуществлять сбыт турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>- анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационных систем управления эффективностью бизнеса и лучших практик применения маркетинговых информационных систем туристского предприятия (ОПК-4.1);</p> <p>- применения информационных ресурсов продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);</p> <p>- осуществления сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Предпринимательство в Интернет. Становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития.</p> <p>Тема 2. Основные термины и определения, предмет изучения, место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании.</p> <p>Тема 3. Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами.</p> <p>Тема 4. Реклама в Интернет.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> нет</p>
Автор(ы):	Богданова Светлана Викторовна, к.п.н., доцент кафедры информационных систем

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 «Менеджмент в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 4 </u> ЗЕТ, <u> 144 </u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления. Формирование у студентов системного представления об управлении на предприятиях, ориентированных на возможно более полное удовлетворение быстро меняющихся и все более разнообразных потребностей конкретных групп покупателей посредством рынка и получение на этой основе устойчивой прибыли и конкурентных преимуществ.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.13 «Менеджмент в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК):</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:</p> <p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p>УК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;</p> <p>УК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;</p> <p>УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью:</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы;</p>

	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ, методов и принципов управления, необходимых для комплексного анализа и декомпозиции задач (УК-1.1) - основ анализа внешней и внутренней среды организации с целью оценки вариантов решения задачи (УК-1.2) - теоретических подходов к принятию логичных и аргументированных управленческих решений (УК-1.3) - основ управления персоналом организации и формирования системы коммуникаций (УК-1.4) - методов и способов формирования стратегии развития организации с учетом оценки возможных последствий (УК-1.5) - способов постановки целей и задач сотрудникам предприятий туристской сферы (ОПК-2.1) - теоретических концепций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников структурных подразделений (ОПК-2.2) - основных этапов контроля деятельности персонала подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные приемы и методы работы с информацией в процессе управления (УК-1.1) - анализировать достоинства и недостатки различных вариантов управленческих решений (УК-1.2) - управлять человеческими ресурсами организации, логично аргументируя принятые решения (УК-1.3) - проводить деловые переговоры и совещания, умея отличать факты от суждений других участников (УК-1.4) - оценивать возможные последствия принятых управленческих решений (УК-1.5) - определять и ставить цели и задачи на предприятиях туризма в процессе разработки стратегии его развития (ОПК-2.1) - планировать и организовывать деятельность структурных подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.2) - проводить контрольные мероприятия и использовать механизмы обратной связи в деятельности предприятий туризма (ОПК-2.3) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и декомпозиции задачи на основе имеющейся информации, используя приемы менеджмента (УК-1.1) - оценки имеющихся альтернатив решения проблемы в процессе управления (УК-1.2) - деловой коммуникации с партнерами и коллегами (УК-1.3) - понимания отличия фактов от рассуждений других участников коммуникационного процесса (УК-1.4)

	<ul style="list-style-type: none"> - оценки последствий принятых управленческих решений (УК-1.5) - стратегического управления предприятиями туристской сферы, включая постановку целей и задач (ОПК-2.1) - планирования, организации, мотивации и контроля деятельности персонала структурного подразделения предприятия туризма (ОПК-2.2) - контроля результатов деятельности подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.3)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. История управленческой мысли 2. Методы менеджмента 3. Функции менеджмента 4. Организационная структура. Внешняя и внутренняя среда организации 5. Основы стратегического управления в туристской индустрии 6. Менеджмент персонала на предприятиях туризма 7. Коммуникации в процессе управления 8. Лидерство и групповая динамика 9. Основы принятия управленческих решений в туристской индустрии 10. Основы самоменеджмента
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 3 – экзамен
Автор(ы):	К.э.н. доцент Звягинцева О.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 «Маркетинг в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль подготовки
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 4 </u> ЗЕТ, <u> 144 </u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль 36 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение системой знаний в области маркетинговых исследований туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта, а также приобретение практических навыков осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, организации продажи туристского продукта, формирования каналов сбыта турпродуктов, а также их продвижения.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.14 «Маркетинг в туризме» относится к дисциплинам обязательной части.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: информационного обеспечения маркетинга, сущности, видов и принципов маркетинговых исследований, процесса маркетингового исследования и организационных форм проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК 4.1) Знания: в области сбытовой политики, каналов сбыта, организации взаимодействия с торговыми посредниками (ОПК 4.2) Знания: в области коммуникационной политики туристической организации (ОПК 4.3) Умения: проводить оценку конъюнктуры рынка, определять емкость и долю рынка, осуществлять анализ

	<p>конкурентов, построение конкурентной карты рынка, анализировать личностные факторы, влияющие на поведение потребителей туристических услуг, проводить исследование мотивов поведения потребителей туристических услуг (ОПК 4.1)</p> <p>Умения: использовать приемы управления каналами сбыта с целью эффективной продажи туристского продукта (ОПК 4.2)</p> <p>Умения: использования средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта, связей с общественностью при формировании каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижении (ОПК 4.3)</p> <p>Навыки: осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК 4.1)</p> <p>Навыки: организации продажи туристского продукта (ОПК 4.2)</p> <p>Навыки: формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение (ОПК 4.3)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Концепция маркетинга в туризме.</p> <p>Тема 2. Организация маркетинговых исследований в туризме.</p> <p>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка туризма.</p> <p>Тема 4. Маркетинговые исследования конкурентов.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые исследования потребителей.</p> <p>Тема 6. Продуктовая политика.</p> <p>Тема 7. Ценовая политика.</p> <p>Тема 8. Сбытовая политика.</p> <p>Тема 9. Коммуникационная политика.</p>
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – экзамен
Автор(ы):	Антонова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 «Профессиональная этика и этикет»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки Туризм

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч
Цель изучения дисциплины	Обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями обучающихся через усвоение ими общих основ профессиональной этики и служебного этикета, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и совместной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.15 «Профессиональная этика и этикет» относится к базовой части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК) УК-5 -Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: УК-5.3 - Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основ конструктивно взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3). Умения: - конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3). Навыки: - конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного

	выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Основы профессиональной этики и служебного этикета</p> <p>Тема 2. История развития деловой этики в России</p> <p>Тема 3. Основные элементы делового этикета</p> <p>Тема 4. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров</p> <p>Тема 5. Организация и проведение деловых приемов и презентаций</p> <p>Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения</p> <p>Тема 7. Особенности межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 8. Этика и этикет делового общения</p>
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр – 4 семестр, зачет
Автор(ы):	Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.О.16 Психология»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
	Туроператорская и турагентская деятельность
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области психологии для формирования разнообразных поведенческих моделей оптимального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.О.16 Психология» является дисциплиной Блок 1.Дисциплины (модули). Обязательная часть и является обязательной к изучению дисциплиной
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: - УК-3.2 – Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; - УК-3.3 – Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: основных отраслей психологии; структуры личности; особенностей потребностно-мотивационной и эмоциональной сфер различных психотипов личности; социально-психологических особенностей малой группы и характеристик ролей в команде как основы успешного социального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности (УК-3.2); структуры самосознания личности, основы делового общения, механизмов восприятия человека человеком, барьеров делового общения и особенностей их проявления как основы последовательного достижения поставленных целей в рамках взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности (УК-3.3)

	<p>Умения: проводить анализ структуры личности человека, выявлять особенности его потребностно-мотивационной сферы, определять его роль в группе для выстраивания оптимального профессионального взаимодействия (УК-3.2); выстраивать позитивное деловое общение с объектами и субъектами туристской деятельности для достижения заданного результата (УК-3.3)</p> <p>Навыки: конструктивного социального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности (УК-3.2); предвидения результатов/последствий личных действий, планирования последовательности достижения целей на основе знаний, умений и навыков в области психологии (УК-3.3)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психология как наука. 2. Психология личности. 3. Потребностно-мотивационная сфера личности. 4. Эмоционально-волевая сферы личности. 5. Социально-психологические особенности малых групп и коллективов. 6. Психология делового общения и взаимодействия.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> Семестр 1 – зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры педагогики, психологии и социологии, к.п.н., Федиско О.Н.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17 «Психодиагностика в туризме»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению**

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия –36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ педагогических знаний, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.17 «Психодиагностика в туризме» относится к базовой части цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК -1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки УК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основы анализа и синтеза информации, основы формирования суждений и оценок в коммуникации (УК - 1.3) - основы анализа, синтеза, обработки и интерпретации информации (УК-1.4) - основы анализа и синтеза информации, основы оценивания последствий возможных решений задачи (УК-1.5)

	<ul style="list-style-type: none"> - основы социального взаимодействия и реализации социальной роли в команде, психологические особенности поведения и деятельности(УК-3.2) - основы социального взаимодействия и реализации социальной роли в команде, психологические особенности прогноза поведения и деятельности (УК-3.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК -1.3) отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. (УК-1.4) - определять и оценивать последствия возможных решений задачи(УК-1.5) - понимать особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности (УК-3.2) - предвидеть результаты (последствия) личных действий, планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.3) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК -1.3) - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. (УК-1.4) - определять и оценивать последствия возможных решений задачи(УК-1.5) - понимать особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности (УК-3.2) - предвидеть результаты (последствия) личных действий, планировать последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Общие вопросы психодиагностики 2.Классификация психодиагностических методик. 3.Визуальная психодиагностика 4.Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения 5.Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера. 6.Диагностика мотивационной структуры личности 7.Диагностика психофизиологических особенностей потребителя. 8.Диагностика особенностей мыслительной сферы
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>Дрожжина Н.Б, к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.18 «Конфликтология»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия –36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.18 «Конфликтология» относится к базовой части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК -1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК- 1.3- Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;</p> <p>УК-1.4- Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;</p> <p>УК-1.5- Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи;</p> <p>- УК- 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</p> <p>- УК-3.1 – Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;</p> <p>- УК-3.3 -Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;</p> <p>-УК- 3.4 - Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- основы аргументации, основы формирования собственных суждений и оценок (УК- 1.3);</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - основы проведения отличий фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.4); - основы определения и оценки последствия возможных решений задачи (УК-1.5); - основы использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде (УК-3.1); - основы предвидения результатов (последствия) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата (УК-3.3); - основы эффективного взаимодействия с другими членами команды, основы обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК- 1.3); - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.4); - определять и оценивать последствия возможных решений задачи (УК-1.5); - использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-3.1); - предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.3); - взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок (УК- 1.3); - проведения отличий фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.4); - определения и оценки последствия возможных решений задачи (УК-1.5); - использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-3.1) - предвидения результатов (последствия) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата (УК-3.3) - эффективного взаимодействия с другими членами команды, обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликтология как отрасль научного знания 2. Конфликт как основная категория конфликтологии 3. Классификация и характеристика основных видов конфликтов

	<p>4. Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия</p> <p>5. Теории поведения личности в конфликтах</p> <p>6. Переговоры и медиация в конфликтных ситуациях</p> <p>7. Динамика конфликта</p> <p>8. Управление конфликтом</p>
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет
Автор:	Дрожжина Н.Б, к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 «География»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний и теоретических умений и навыков у студентов направления подготовки «Туризм» в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.19 «География» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: – УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основ профессиональной деятельности в географии; методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.1). Умения: – анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии (УК-5.1).

	<p>Навыки:</p> <p>– работы с основными методологиями научного познания в географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности в области географии; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности (УК-5.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>9. Модуль 1. Теоретические аспекты географической науки. Методология географической науки. Политическая карта мира.</p> <p>10. Модуль 2. Характеристика административного устройства Российской Федерации.</p> <p>11. Модуль 3. Географическая характеристика мирового хозяйства.</p> <p>12. Модуль 4. Отраслевая характеристика мира.</p> <p>13. Модуль 5. Общая характеристика континентов.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Рязанцев И.И., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.20 «Экономическая география»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 _____ ЗЕТ, _108_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономическая география» является формирование у студентов представления о территориальных особенностях регионов мира и своей страны, об их природно-ресурсном потенциале, структуре населения, сложившихся отраслевых и региональных комплексах, а также существующих экономических связях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.20 «Экономическая география» дисциплиной обязательной части программы бакалавриата;
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-5.2 Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: особенности экономической географии как науки о пространственной организации производительных сил общества. Теоретические основы экономической и социальной географии, этнические, демографические особенности населения, специфику его взаимодействия с социальной средой; Умения: применять основные принципы размещения производительных сил общества для перспективного планирования регионального развития в контексте изучаемой предметной области. Учитывать этнические, демографические особенности населения при организации деятельности предприятий туристской индустрии; Навыки: применять знания в области социологического анализа демографических процессов, способность анализировать социально значимые процессы,

	происходящие в обществе, а также оценивать их результат для развития изучаемой предметной области;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину «Экономическая география» 2. География населения 3. География городов и сельских поселений 4. География транспорта 5. География мировых природных ресурсов 6. Природные ресурсы России 7. Территориальная организация мировой экономики 8. Территориальная организация экономики России
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – дифференцированный зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, дифференцированный зачет
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Рязанцев И.И.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.21 «Экономика отрасли»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению**

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18ч, самостоятельная работа –36 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	является формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, а именно определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.21 «Экономика отрасли» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	общепрофессиональные (ОПК): - определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1); - экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: • основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1); • основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2). Умения: • определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1); • применять на практике основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2). Навыки: • определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности (ОПК-5.1); • экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль туристской деятельности в экономике. 2. Туризм как экономическая система. 3. Государственное регулирование туристской деятельности. 4. Туристский рынок: особенности функционирования. 5. Особенности и модели организации гостиничной индустрии. 6. Ценовая политика туристской фирмы. 7. Экономическая оценка эффективности функционирования туристической фирмы. 8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов. 9. Развитие международного туризма.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен, курсовая работа</u>

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Основы медицинских знаний»
 по подготовке бакалавра по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Программа бакалавриата
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с основными положениями современного учения о здоровье, факторах содержания здорового образа жизни, причинах и механизмах развития патологических состояний или болезней, организации медицинской помощи населению, а также выработать у студентов сознательное отношение к своему здоровью и воспитать ответственность за свое здоровье и здоровье окружающих.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	Дисциплина Б1.О.22 «Основы медицинских знаний» является обязательной дисциплиной базовой части.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные (ОК): - обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1); - принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (УК-8.3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - механизмы формирования, поддержания и укрепления физического, психического и репродуктивного здоровья; (УК-8.1); - основные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное здоровье; признаки инфекционных заболеваний (УК-8.3); Умения: - измерять артериальное давление, подсчитывать частоту сердечных сокращений и дыхательных движений, определять пульс (УК-8.1); - обеспечивать санитарно-эпидемиологическое благополучие населения (УК-8.3); Навыки:

	<p>- общие принципы диагностики, лечения и профилактики основных заболеваний (УК-8.1);</p> <p>- умением применять безрецептурные лекарственные средства и оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях (УК-8.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1.Здоровье как комплексная категория. Тема 1. Индивидуальное и общественное здоровье. Тема 2. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Тема 3. Патология как раздел медицины. Тема 4. Организация здравоохранения. Раздел 2.Аспекты сохранения здоровья. Тема 5. Психическое здоровье и профилактика его нарушений. Тема 6. Репродуктивное здоровье. Тема 7. Здоровье и наследственность. Тема 8. Экология и здоровье человека. Тема 9. Здоровье и образ жизни. Тема 10. Болезни цивилизации. Тема 11. Профилактика инфекционных болезней. Раздел 3.Первая медицинская помощь. Тема 12. Доврачебная неотложная помощь.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры физиологии, хирургии и акушерства, к.б.н. Цыганский Р.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.23 «Безопасность жизнедеятельности»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., экзамен – 36ч.
Цель изучения дисциплины	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.23 «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК) УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1 - Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты УК-8.2 - Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты УК-8.3 - Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p> <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК-7 - Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер ОПК-7.1 - Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания</p>

	<p>ОПК-7.2 - Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК – 7.3 - Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: Знает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p> <p>Умения: обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p> <p>Навыки: безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p>

	предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности на производстве</p> <p>1.1. Теоретические основы БЖД 1.2. Правовые основы БЖД 1.3. Организационные вопросы БЖД 1.4. Производственная санитария</p> <p>Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях</p> <p>1.1. Электробезопасность 1.2. Пожарная безопасность 1.3. БЖД в ЧС 1.4. Первая помощь пострадавшим</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> нет</p>
Автор:	к.т.н., доцент кафедры физики Коноплев П.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.24 «Экологическая безопасность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч.
Цель изучения дисциплины	«Экологическая безопасность» получение знаний об основных законах и закономерностях экологии, экологических принципах функционирования природных систем, места человека в биосферных процессах и их применения в поддержании безопасных условий жизнедеятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экологическая безопасность» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания</p>

	<p>ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: основ экологической безопасности, основных законов и закономерностей экологии, формирования взаимоотношений человека и его среды обитания (УК-8.1); глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2); технологических новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); положений регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовых актов РФ в области экологически безопасного обслуживания (ОПК-7.1); теоретических основ экологического нормирования для обеспечения безопасного обслуживания потребителей (ОПК-7.2); сущности и идеологии экологического нормирования в подразделениях организаций избранной сферы деятельности (ОПК-7.3);</p> <p>Умения: применять основные законы и закономерности экологии, формирования взаимоотношений человека и его среды обитания при обеспечении безопасных и комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1); классифицировать глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2); применять технологические новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); применять положения регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области экологически безопасного обслуживания (ОПК-7.1); обеспечить безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер (ОПК-7.2); применять принципы экологического нормирования в подразделениях организаций избранной сферы деятельности (ОПК-7.3);</p> <p>Навыки: оценки обеспечения экологической безопасных комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1); осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.2); определения потребностей технологических новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); обеспечения соблюдения в своей профессиональной деятельности положений регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовых актов РФ в области экологически</p>

	безопасного обслуживания (ОПК-7.1); разработки плана мероприятий по обеспечению безопасного обслуживания потребителей на основе экологических нормативов (ОПК-7.2); организации мероприятий соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности. (ОПК-7.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Тема 1. Введение. Экология и экологическая безопасность Тема 2. Основные экологические законы и закономерности Тема 3. Глобальные и региональные экологических проблем Тема 4. Оценка экологической безопасности территорий и развитие экотуризма Тема 5. Основы и механизмы экологического нормирования
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 6 – зачет
Автор(ы):	к.б.н., доцент Округ С.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 «Безопасность в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.25 «Безопасность в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. – ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания – ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер – ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – правовых аспектов регулирования вопросов безопасности туризма (ОПК-7.1); – целей, задач и структуры службы медицины катастроф в безопасности туризма для безопасного обслуживания потребителей (ОПК-7.2); – теоретических основ безопасной деятельности в туризме (ОПК-7.3).

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.1); – использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера (ОПК-7.2); – использовать правила поведения и меры безопасности в подразделении организации (ОПК-7.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечения и соблюдения техники безопасности согласно положениям КЗоТ (ОПК-7.1); – разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе оказания услуг потребителю (ОПК-7.2); – соблюдения норм охраны труда и техники безопасности в процессе трудовой деятельности туристской сферы (ОПК-7.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>14. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме</p> <p>15. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма</p> <p>16. Воздействие окружающей среды</p> <p>17. Техногенные опасности и безопасность перевозки</p> <p>18. Медицинские аспекты безопасности</p> <p>19. Отдых на воде и его безопасность</p> <p>20. Правила поведения и меры безопасности на курортах</p> <p>21. Личная безопасность и безопасность имущества</p> <p>22. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности путешествий</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 4 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.26 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов представления о необходимости приобретения практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.26 «Самоменеджмент» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата</p> <p>УК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; - методов эффективного планирования времени - эффективных способов самообучения и критерии оценки успешности личности <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; - планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Сущность и функции самоменеджмента Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности Управление ресурсом времени Методы управления личным и профессиональным временем Управление ресурсом активности и работоспособности Стресс-менеджмент и управление деловой карьерой</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – Зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Кенина Д.С. доцент, кандидат эконом. наук</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.О.27 «Качество туристских услуг»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 3 </u> ЗЕТ, <u> 108 </u> часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.О.27 «Качество туристских услуг» являются выработка у студентов необходимого запаса знаний и практических навыков, необходимых для понимания сущности процессов стандартизации и контроля качества туристских услуг, реализации комплексного системного подхода к их изучению.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.27 «Качество туристских услуг» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1) - теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию (ОПК-3.2) - основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-3.3) Умения: - проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)

	<ul style="list-style-type: none"> - оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации (ОПК-3.2) - реализовывать основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-3.3) <p>Навыки: - реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон(ОПК-3.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством (ОПК-3.2) - реализации основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП в сфере туризма (ОПК-3.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность качества. Качество услуги как объект управления. 2. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Всеобщее управление качеством туристских услуг. 3. Восприятие потребителем качества туристского обслуживания. 4. Управление качеством услуг в сфере туризма 5. Развитие системного подхода к управлению качеством. Концепция управления качеством. 6. Функции TQM. Создание системы качества туристского предприятия. 7. Анализ методов оценки качества услуг. Метод критических случаев. Анализ методов оценки качества услуг. Метод SERQUAL и метод SERVPERF. 8. Анализ методов оценки качества услуг. Метод INDSERV. Анализ методов оценки качества услуг. Метод Кано. 9. Оценка системы качества туристских услуг. Методика расчета индекса удовлетворенности потребителей.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 7 – зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.28 «Физическая культура и спорт»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	направление подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 2_ ЗЕТ, ___ 72_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 8 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизическое здоровье.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.28. «Физическая культура и спорт» относится к циклу Б1.О – «Обязательная часть».
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК): УК-7.1 - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2 - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - методические принципы физического воспитания; - методы и средства физического воспитания; - основы формирования двигательных действий в физической культуре. (УК-7.1) - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движениям; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)

	<p>Умения: -применять принципы, средства и методы физического воспитания, - формировать двигательные умения и навыки; -формировать физические качества; - формировать психические качества посредством физической культуры. (УК-7.1) - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. (УК-7.2)</p> <p>Навыки: -дидактические основы построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре; - методы физического воспитания; - средства физического воспитания; -принципы построения учебно-тренировочных занятий. (УК-7.1) - методы оценки уровня развития основных физических качеств; - средства освоения основных двигательных действий; -средства совершенствования основных физических качеств; - методики формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Тема 2. Всеобщая история физической культуры и спорта Тема 3. История физической культуры и спорта в России. Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 6. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента. Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Тема 10. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах. Тема 12. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 13. Гигиена физического воспитания и спорта Тема 14. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье. Тема 15. Спорт и допинг.</p>

	Тема 16. Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1-3 – зачет;
Автор(ы):	Чеботова Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.29 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	направление подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 328 _____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – нет, практические занятия – 216 ч., самостоятельная работа – 112 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – нет, практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 314 ч, контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.29. «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к циклу Б1.О – «Обязательная часть».
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК): УК-7.1 - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2 - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - методические принципы физического воспитания; - методы и средства физического воспитания; - основы формирования двигательных действий в физической культуре. (УК-7.1) - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движениям; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)

	<p>Умения: -применять принципы, средства и методы физического воспитания, - формировать двигательные умения и навыки; -формировать физические качества; - формировать психические качества посредством физической культуры. (УК-7.1) - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. (УК-7.2)</p> <p>Навыки: -дидактические основы построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре; - методы физического воспитания; - средства физического воспитания; -принципы построения учебно-тренировочных занятий. (УК-7.1) - методы оценки уровня развития основных физических качеств; - средства освоения основных двигательных действий; -средства совершенствования основных физических качеств; - методики формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Тема 2. Всеобщая история физической культуры и спорта Тема 3. История физической культуры и спорта в России. Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 6. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента. Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Тема 10. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах. Тема 12. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 13. Гигиена физического воспитания и спорта Тема 14. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье. Тема 15. Спорт и допинг.</p>

	Тема 16. Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1-4 – зачет;
Автор(ы):	Чеботова Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Инновации в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.01 «Инновации в туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-4 Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности: – ПК-4.2 Осуществляет поиск, анализ и сбор информации о необходимости внедрения инноваций в туристскую деятельность.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – типологии инноваций в туристском бизнесе и взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности для осуществления поиска, анализа и сбора информации о необходимости внедрения инноваций в туристскую деятельность (ПК-4.2). Умения: – применять теоретические и практические основы инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта; анализировать и использовать существующую информацию для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии (ПК-4.2). Навыки: – создания инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей (ПК-4.2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	23. Понятие и содержание инновационных процессов 24. Стадии жизненного цикла инноваций 25. Диффузия инноваций 26. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса 27. Инновационный менеджмент туристской деятельности 28. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме 29. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности 30. Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса 31. Инновации в организации туристского бизнеса
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 7 – экзамен.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Статистика предприятий индустрии гостеприимства»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____2_____ ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Статистика предприятий индустрии гостеприимства» является – овладение основными понятиями и категориями статистики, навыками применения статистических методов исследования явлений в индустрии гостеприимства, формирование понятийного аппарата и совокупности знаний, позволяющих заниматься сбором, сводкой и анализом статистической информации; обучение навыками количественной оценки и статистического анализа массовых процессов и явлений, характеризующих экономическую деятельность в сфере гостиничного бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.02 «Статистика предприятий индустрии гостеприимства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-2.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных ПК-2.4 Организует составление и своевременное представление установленной отчетности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-2.1 – основополагающие принципы представления данных на основе статистических методов,

	<p>необходимых для решения профессиональных задач ПК-2.4</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-2.1 – использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере гостиничного бизнеса ПК-2.4 <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ПК-2.1 – проведение процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере гостиничного бизнеса ПК-2.4
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики в индустрии гостеприимства</p> <p>Формы, виды и методы статистического наблюдения в индустрии гостеприимства</p> <p>Сводка и группировка данных статистического наблюдения</p> <p>Абсолютные и относительные величины в статистике индустрии гостеприимства</p> <p>Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака</p> <p>Выборочное наблюдение в статистике индустрии гостеприимства</p> <p>Виды и методы анализа рядов динамики</p> <p>Индексный метод</p> <p>Статистические методы изучения корреляционной зависимости</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент Григорьева О.П.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Туристское страноведение»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических и практических умений и навыков знаний в области страноведения, ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.03 «Туристское страноведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5.1). <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка (ПК-1.1). <p>ПК-7 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка (ПК-7.2).
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – этапов исторического развития нации и культуры стран мира; структуры общества как сложной системы в области страноведения (УК-5.1); – основных понятий о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования (ПК-1.1); – основ и специфики методики проведения анализа экономики и инфраструктуры стран мира (ПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области туристского страноведения (УК-5.1); – применять типологический подход к изучению стран и регионов; анализировать мировые туристские ресурсы (ПК-1.1); – собирать, обрабатывать и вводить в оборот полученную информацию в области туристского страноведения (ПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования этнических, конфессиональных и культурных особенностей в сфере страноведческого исследования; применения метода туристского анализа истории страны (УК-5.1); – применения основных методик изучения политических условий развития туризма (ПК-1.1); – оценки эффективности использования научных и прикладных методов исследовательской деятельности в туристском страноведении (ПК-7.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и практические основы туристского страноведения 2. Географическое положение и территория в туристском страноведении 3. Природа в туристском страноведении 4. Демографическое и этноконфессиональное страноведение 5. Историко-культурное страноведение 6. Религия в сфере туризма 7. Музеи как объекты туристской деятельности 8. Топонимика и туризм 9. Политика в туристском страноведении 10. Экономика и инфраструктура в туристском страноведении
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Организация обслуживания в туристской индустрии»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о требованиях к качеству обслуживания, разработка стратегии обслуживания фирмы, образование персонала.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.04 «Организация обслуживания в туристской индустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов; – ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартов обслуживания; специфики гостиничного труда; требований к обслуживаемому персоналу в организациях туристской деятельности (ПК-1.2); – факторов, специфики, принципов и норм организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2);

	<p>– основ технологии обслуживания; основ ценообразования туристского продукта; требований к качеству туристского продукта (ПК-3.3).</p> <p>Умения:</p> <p>– применять знания современных тенденций обслуживания на рынке туристских услуг (ПК-1.2);</p> <p>– обеспечить оптимальную инфраструктуру организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2);</p> <p>– разрабатывать, контролировать и оценивать качество туристского продукта; анализировать функционирование системы качества в процессе разработки и реализации туристского продукта (ПК-3.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>– применения стандартов обслуживания в туристской организации; использования трудового законодательства в сфере обслуживания (ПК-1.2);</p> <p>– организовать процесс обслуживания потребителей в туризме; формирования и реализации качественного туристского продукта (ПК-3.2);</p> <p>– применения основ ценообразования туристского продукта; изучения и анализа обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в туристской индустрии (ПК-3.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>32. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме</p> <p>33. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания</p> <p>34. Нормативная база организации сервисного обслуживания</p> <p>35. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства</p> <p>36. Система категоризации средств размещения, требования к средствам размещения</p> <p>37. Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения</p> <p>38. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания</p> <p>39. Роль транспортных услуг на международном рынке</p> <p>40. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 4– зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.05 «Туристское ресурсоведение»»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____5_____ ЗЕТ, _180_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические (лабораторные) занятия – 36ч., самостоятельная работа – 72 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» является содействие становлению базовой профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем овладения теоретических основ формирования и принципов размещения туристских ресурсов мира и Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.05 «Туристское ресурсоведение» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК) ПК-5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: роли рекреации в системе полноценной жизнедеятельности человека, специфику природно-рекреационного зонирования территорий, основные направлений и характер использования природных ресурсов в туристской индустрии, методы и способы оценки эффективности планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристской индустрии; методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма, методологию расчёта проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования. Умения: проводить оценку туристско-рекреационного потенциала территорий с точки зрения организации туристской деятельности, оценивать эффективность

	<p>планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристско индустрии, анализировать и прогнозировать развитие явлений и процессов в сфере туризма в России и за рубежом, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Навыки: методами оценки и выявления туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территорий с точки зрения организации форм его целесообразного использования, применять способы оценивания эффективности планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристской индустрии; рассчитывать проектные показатели, характеризующие экономическую и социальную эффективность на различных этапах туристско-рекреационного проектирования</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Модуль 1. Природные рекреационные ресурсы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная лекция. Место туристского ресурсоведения в комплексном страноведении. 2. Рекреационная оценка ландшафтов. 3. Территории регламентированного рекреационного использования. 4. Биоклимат. 5. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы. <p>Модуль 2. Историко-культурный потенциал.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Архитектурные памятники. 7. Археологические памятники. 8. Этнографические памятники. Народные промыслы. 9. Научные и технические комплексы и сооружения. 10. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. <p>Модуль 3. Туристско-рекреационная инфраструктура</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. 12. Туристская инфраструктура. Туристские учреждения 13. Учреждения детского отдыха 14. Трудовые ресурсы
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 6 семестр – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.И.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.06 Туроперейтинг»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

43.03.02	43.03.02 Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Б1.В.06 Туроперейтинг» является формирование целостного представления о взаимодействии между туроператорами, турагентами и поставщиками туруслуг в процессе формирования, продвижения, и реализации турпродукта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.06 Туроперейтинг» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): ПК 3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства; ПК 6 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК 3.1 Знания: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основы туристской индустрии; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий Умения: применять основные формы и методы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений Навыки: осуществлять общее руководство хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений

	<p>ПК 3.2 Знания: основные направления работы рынка туристских услуг и характер использования информации о его сегментации при осуществлении туроператорской деятельности Умения: соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам; функции структурных подразделений экскурсионных бюро, турагенских и туроператорских фирм Навыки: выявлять, устанавливать и оценивать эффективных участников рынка туроперейтинга; проводить сегментирование рынка потребителей туристских услуг с учетом запросов потребителей и интересующих направлений туризма, а также количественного и качественного их разнообразия</p> <p>ПК 6.2 Знания: основные требованиями и должностными обязанностями сотрудников структурных подразделений субъектов туристского рынка (туроператорских и турагентских организаций и фирм) Умения: Соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам Навыки: Принимать самостоятельные решения, руководствуясь квалификационными требованиями и должностными обязанностями</p> <p>ПК 6.3 Знания: основы делопроизводства и материально-технического обеспечения деятельности туристской организации Умения: прогнозировать необходимый объем и свойства материально-технического обеспечения деятельности туристской организации Навыки: обеспечивать материально-технического обеспечение деятельности туристской организации в соответствие с внешними потребностями рынка туризма и внутренними потребностями соответствующих департаментов</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в туроперейтинг 2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга 3. Проектирование тура и технологии его формирования 4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга 5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге 6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития 7. Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга 8. Туристская документация при ведении туроперейтинга
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 6 – экзамен</p>

Автор(ы):	Варивода В.С., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Страхование в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 _____ ЗЕТ, _108_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч.
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области страхования в туризме, проблем взаимодействия элементов туристской индустрии, исследования рынков сбыта, клиентского сервиса, конкурентов в туристской индустрии, основ анализа основных и практических направлений для расчета в составлении сметы; – развитие у обучающихся способностей использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; использовать современные технологии обслуживания клиента; владеть спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма в формировании стоимости туристских услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.07 «Страхование в туризме» является частью, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): <ul style="list-style-type: none"> – способность рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2): участие в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (ПК-2.5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: <ul style="list-style-type: none"> – основных положений международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; – основных статей затрат деятельности организации туристской индустрии; – основных требований потребителя и (или) туриста. Умения:

	<ul style="list-style-type: none"> – оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; – рассчитывать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитывать затраты на создание туристического продукта; – анализировать затраты туристского предприятия. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологии оценки, изучения трендов (тенденций) рынка туристских услуг, исследования конкурентной среды – методики расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии; – методами анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии; – технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально - экономические основы страхования туристов 2. Правовые основы страхового дела в туризме. 3. Порядок заключения и ведения договоров страхования туристов. 4. Организационно - финансовые основы взаимоотношений туристических и страховых компаний 5. Медицинское страхование выезжающих за рубеж. 6. Программы страхования туристов
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр <u>5</u> – <u>зачет</u>
Автор(ы):	к.э.н., доцент Подколзина И.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Виды и тенденции развития туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов необходимые профессиональные знания и развитие расчетно-аналитические способности в выборе оптимального варианта из планов развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.08 « <u>Виды и тенденции развития туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-2.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя; – ПК-2.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта (ПК-2.2); – факторов и тенденций развития международного туризма (ПК-2.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров (ПК-2.2); – анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений (ПК-2.3). <p>Навыки:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий (ПК-2.2); – применения управленческих решений для эффективной работы туристского предприятия (ПК-2.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>МОДУЛЬ I - Современное состояние и тенденции развития туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы 2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. 3. Международный и внутренний туризм. <p>МОДУЛЬ II - Классификация видов туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма. 5. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. 6. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм. 7. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. 8. Религиозный, ностальгический и сельский туризм. <p>МОДУЛЬ III - Территориальные аспекты развития туристической индустрии</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие. 10. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион. 11. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Южно-Азиатский. 12. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный. 13. Тенденции развития туризма в России
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 6 – зачет.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Организация продвижения туристских продуктов»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с информацией в индустрии туризма, с различными видами рекламной деятельности в туризме, с отечественным и зарубежным опытом организации продвижения услуг в индустрии туризма, а также подготовить их к будущей практической деятельности в сфере маркетинга в турбизнесе.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.09 «Организация продвижения туристских продуктов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-4 Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.</p> <p>ПК-7 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.</p> <p>– ПК-7.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта.</p> <p>ПК-6 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы.</p> <p>– ПК-6.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– роли и места технологии продвижения туристического продукта в повышении маркетингового потенциала (ПК-4.1);</p> <p>– основ и структуры бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта (ПК-7.4);</p>

	<p>– сущности и содержания рекламного процесса, а также способов его реализации в туристской деятельности (ПК-6.1).</p> <p>Умения:</p> <p>– формировать турпродукт в соответствии с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристического продукта (ПК-4.1);</p> <p>– оценивать эффективность бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта (ПК-7.4);</p> <p>– использовать современные технологии продвижения туристских услуг и руководить рекламным процессом (ПК-6.1).</p> <p>Навыки:</p> <p>– организации деятельности по разработке туристского продукта (ПК-4.1);</p> <p>– работы с бизнес-проектами и оценки его эффективности (ПК-7.4);</p> <p>– работы с технологиями промо-акций и PR-компаний туристских предприятий (ПК-6.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>41. Современные технологии продвижения туристских услуг.</p> <p>42. Сущность и содержание рекламного процесса. Виды и функции рекламы в обществе, в индустрии туризма.</p> <p>43. Специфика построения рекламного сообщения: изобразительная, синтетическая реклама.</p> <p>44. Создание фирменного стиля. Позиционирование туристских услуг.</p> <p>45. Реклама в индустрии туризма, в ресторанном, гостиничном бизнесе.</p> <p>46. Эффективные технологии взаимодействия с потребителем в «контактной зоне».</p> <p>47. Технология промо-акций и PR-компаний туристских предприятий.</p> <p>48. Технология эффективных деловых коммуникаций в туризме.</p> <p>49. Техника ведения переговоров с российскими и иностранными контрагентами в индустрии туризма.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 «Организация транспортного обслуживания»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Б1.В.10 Организация транспортного обслуживания» является изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.10 Организация транспортного обслуживания» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональная компетенция (ПК):</p> <p>– ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>– ПК-2.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: правовых положений сторон по договору перевозки пассажира; важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов; технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации транспортировки различных категорий потребителей; правил расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов; особенностей применения современных технологий в транспортном обслуживании туристов (ПК-2.3).</p> <p>Умения: оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом; выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения; использовать автоматизированные системы</p>

	<p>бронирования и резервирования в профессиональной деятельности; оценивать затраты, связанные с организацией транспортного обслуживания туристов; координировать действия ответственных лиц при транспортировке пассажиров (ПК-2.3).</p> <p>Навыки: организации и оптимизации процесса транспортного обслуживания туристов; разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров; организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта; решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров (ПК-2.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация транспортных путешествий и средств. 2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом. 3. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом. 5. Организация перевозок туристов водным транспортом. 6. Организация перевозок туристов другими видами транспорта.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – экзамен.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____5__ ЗЕТ, _____180_ часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия –36ч., самостоятельная работа – 72 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование» являются формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной вариативной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p>Профессиональные компетенции(ПК): ПК-5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме ПК-5.1 Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристской организации</p>

	<p>ПК- 5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>ПК-6 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-6.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-6.2 Обеспечивает распределение полномочий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: - нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и методов представления результатов выполнения проекта (УК-2.5); - основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1); - характеристики типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК- 5.2); - методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3); - цели, назначения и методов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, технологии составления календарного плана и бизнес-плана туристско-рекреационного проекта (ПК-6.1); - видов и методов контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2). <p>Умения: - анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и</p>

действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);

- применять современные технологии и методы представления результатов выполнения проекта (УК-2.5);

- применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1);

- применять характеристику типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2);

- применять методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3);

- применять методы проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, технологии составления календарного- плана и бизнес-плана туристско-рекреационного проекта (ПК-6.1);

- применять методы контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2).

Навыки: - применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);

- применения современных технологий и методов публичного представления результатов выполнения проекта (УК-2.5);

- применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1);

- оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта при изучении этапов социокультурного освоения территорий, понятий о рекреационном проектировании (ПК- 5.2);

- выбора методик расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования с учетом связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3);

- проектирования и реализации проектов в туристской деятельности (ПК-6.1);

	- применения методов контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом 3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки 4. Контроль и регулирование выполнения проекта 5. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности 6. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности 7. Проектирование туристских услуг
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 5 – экзамен, курсовой проект
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Организация туристской деятельности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения (4,5 семестры):</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.12 « <u>Организация туристской деятельности</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p> <p>– ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>– ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ПК-4 Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствии с потребностями туристского рынка.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– основ и специфики организации туристской деятельности; правил оказания туристских услуг (ПК-3.2);</p> <p>– функциональной структуры и механизмов функционирования туристского рынка; методов продвижения туристского продукта (ПК-3.3);</p> <p>– основ документационного обеспечения в туризме, необходимого для разработки туристского продукта;</p>

	<p>основных потребностей туристов, возникающих во время путешествия (ПК-4.1).</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания для организации туристской деятельности; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением методов эффективного общения (ПК-3.2); – применять механизм функционирования туристского рынка; составлять и анализировать базы данных по турпродуктам и их характеристикам; проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (ПК-3.3); – определять и анализировать потребности туристов; работать с документацией, необходимой для разработки туристского продукта (ПК-4.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствования организации туристской деятельности и взаимоотношений туроператора с турагентом (ПК-3.2); – анализа базы данных по турпродуктам и их характеристикам, методами продвижения существующих предложений от туроператоров (ПК-3.3); – определения потребностей туристов для успешного функционирования на рынке туристских услуг; разработки туристских услуг в соответствии с запросами потребителей; эффективной работы с документацией для разработки туристского продукта (ПК-4.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>50. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг</p> <p>51. Правила оказания туристских услуг</p> <p>52. Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)</p> <p>53. Туризм как отрасль экономики</p> <p>54. Участие турагентства во франчайзинговой сети</p> <p>55. Функциональная структура туристской фирмы</p> <p>56. Документационное обеспечение в туризме</p> <p>57. Туристский продукт и технология индустрии туризма</p> <p>58. Технология создания туристского продукта</p> <p>59. Технология продвижения туристского продукта</p> <p>60. Специфика создания аграрного туристского продукта</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет; семестр 5 – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.13 «Специфика организации сельского туризма»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Б1.В.13 Специфика организации сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.13 Специфика организации сельского туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): – ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. – ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия и его подразделений; – ПК-3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.

	<p>– ПК-4 Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом; роли менеджмента и маркетинга в организации сельского туризма; информационных технологий в работе сельского гостевого дома; нормативно-правовой базы в области организации сельских гостевых домов; экономической природы гостевого дома как малого предприятия; основ бизнес-планирования (ПК-3.1); – теоретических аспектов специфики организации сельского туризма; требований, предъявляемых к персоналу сельского гостевого дома; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности (ПК-3.4); – понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма (ПК-4.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать амортизацию основных фондов гостевого дома; применять методы расчета и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов; формирования себестоимость услуг гостевых домов и иных объектов сельского туризма; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма (ПК-3.1); – организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество гостевых услуг в сельской местности (ПК-3.4); – оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты (ПК-4.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки маркетингового, организационного, производственного и финансового плана при создании сельских гостевых домов и иных объектов сельского туризма (ПК-3.1);

	<ul style="list-style-type: none"> – организации сельских гостевых домов; организации работы персонала на объектах сельского туризма (ПК-3.4); – использования основных факторов привлекательности, в том числе наличия природных и иных ресурсов при создании турпродукта; разработки туристского продукта сельского туризма (ПК-4.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма. 2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма. 3. Роль менеджмента в организации сельского туризма. 4. Роль маркетинга в организации сельского туризма. 5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома. 6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов. 7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия. 8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 7 – зачет, курсовая работа.
Автор:	Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 «Управление проектами в туризме»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата

по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль по программе бакалавриата
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа – 36 ч., зачет
Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов управления проектами, возможностей и ограничений инструментария управления проектами, его адаптации к потребностям содержания и окружения конкретного проекта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.14 «Управление проектами в туризме» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-2.1 – Способен формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 – Способен определить ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.3 – Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4 – Способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.5 – Способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ПК-5.2 - Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта

	<p>ПК-5.3 - Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - теоретических основ определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2); - видов проектов решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3); - видов решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4); - видов публичного представления решения конкретной задачи проекта (УК-2.5); - видов оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2); - видов методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять поставленные цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - определить ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.2); - осуществлять проектирование конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3); - определять решение конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4); - представлять публично результаты решения конкретной задачи проекта (УК-2.5); - участвовать в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2); - владеть методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения поставленных целей проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1); - осуществления проектирования конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3); - определения решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4); - представления публичного результата решения конкретной задачи проекта (УК-2.5);

	<ul style="list-style-type: none"> - определения участия в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2); - определения методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика управления проектами 2. Организационная структура проекта 3. Жизненный цикл проекта 4. Окружение и участники проекта 5. Процессы управления проектом 6. Операции в управлении проектами 7. Ресурсы проекта 8. Стоимостная оценка элементов проекта 9. Исполнение проекта
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 6 – зачет
Автор:	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий , к.э.н И.Г. Свистунова

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 «Регионоведение»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями дисциплины Б1.В.15 «Регионоведение» является получение студентами комплексного представления о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма и рассматривает особенности специфику регионов на современном этапе развития индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.15 «Регионоведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): ПК 1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства: ПК 1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК 1.1 Знания: основы рекреационного и туристского природопользования, особенностей регионального законодательства и региональной политики властей Умения: определять и оценивать факторы, влияющие на размещение производительных сил и ресурсов для эффективной деятельности туристской организации в регионе с учетом политики государства и тенденций туристского рынка Навыки: способностью использовать и применять информацию об особенностях функционирования и развития регионов для эффективного планирования предметно-практической деятельности туристской организации с учетом цели и задач ее деятельности

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в регионоведение 2. Современный федерализм и административно-территориальная структура России 3. Региональная политика и взаимоотношения между территориальными единицами 4. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов в России 5. Международное сотрудничество Российских регионов в условиях глобализации 6. Социокультурное развитие регионов России 7. Стратегические задачи регионального развития в России. Особые экономические зоны РФ 8. Региональная и национальная безопасность России
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет
Автор(ы):	Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ,144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): ПК 3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства: - ПК 3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия и его подразделений; - ПК 3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ПК 3.1 Знания: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основы туристской индустрии; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила ведения основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений Умения: применять основные формы и методы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений Навыки: осуществлять общее руководство хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений</p> <p>ПК 3.4 Знания: нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила ведения основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений Умения: применять основные формы работы с персоналом туристской фирмы, формировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы Навыки: владеть вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивать соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг. 2. Понятие рекреации. 3. Санаторно-курортный продукт: понятие и сущность. 4. Организация санаторно - курортного дела. 5. Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности. 6. Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе. 7. Особенности реализации санаторно-курортного продукта. 8. Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте. 9. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. 10. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 7 – экзамен</p>

Автор(ы):

Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.17 «Организация и проектирование экскурсионных услуг»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний по организации и проектированию экскурсионных услуг в туризме, а также знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.17 « <u>Организация и проектирование экскурсионных услуг</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-4 Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствии с потребностями туристского рынка. <p>ПК-5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта; – ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования. <p>ПК-7 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-7.1 Владеет методом бизнес-планирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных понятий экскурсионной деятельности; теории, сущности и содержания экскурсионной деятельности; этапов подготовки и методики проведения экскурсии (ПК-4.1); – основ построения экскурсионной работы с учетом законов и требований логики (ПК-5.2);

	<ul style="list-style-type: none"> – методов и инструментов экономического анализа туристского предприятия (ПК-5.3); – процесса и структуры бизнес-планирования в туризме (ПК-7.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды; оперировать техникой проведения экскурсии; устанавливать контакт с экскурсионной группой (ПК-4.1); – проектировать и планировать экскурсионную деятельность (ПК-5.2); – работать с показателями, обеспечивающими эффективность туристско-рекреационного проектирования в экскурсионной деятельности (ПК-5.3); – применять методологию разработки бизнес-планирования в организации и проектировании экскурсионных услуг (ПК-7.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экскурсионного рассказа и показа; разработки экскурсионных программ с учетом запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг с учетом возраста, образования, социальных и национальных запросов (ПК-4.1); – оценки эффективности проекта экскурсионной деятельности (ПК-5.2); – использования теоретико-методологических основ проектирования для осуществления расчета проектных показателей в туризме (ПК-5.3); – использования метода бизнес-планирования для эффективной работы в области экскурсионных услуг (ПК-7.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 61. Виды экскурсий и личность экскурсовода. 62. Классификация экскурсий. 63. Показ экскурсии. 64. Рассказ экскурсии. 65. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии. 66. Технология ведения экскурсии.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 «Организация предпринимательской деятельности в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
<i>шифр</i>	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками организации и ведения предпринимательской деятельности в туризме
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.18 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): – организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности (ПК-3.4)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основы организации работы персонала туристской фирмы, формирования штатного расписания, правил внутреннего трудового распорядка, графика отпусков, должностных инструкций, производственных инструкций и иных организационно-правовых документов. Владения вопросами приема, перемещения и увольнения работников,

	<p>их материального и морального поощрения. Обеспечения соблюдения трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности (ПК-3.4);</p> <p>Умения:</p> <p>– использовать основы организации работы персонала туристской фирмы, формирования штатного расписания, правил внутреннего трудового распорядка, графика отпусков, должностных инструкций, производственных инструкций и иных организационно-правовых документов. Владения вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечения соблюдения трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности (ПК-3.4);</p> <p>Навыки:</p> <p>– организовывать работу персонала туристской фирмы, формировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеть вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивать соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности (ПК-3.4)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства</p> <p>Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Туристическая индустрия: функции и структура.</p> <p>Тема 4. Предпринимательская деятельность в туризме</p> <p>Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательская среда и предпринимательские риски</p>
Форма контроля	Очная форма обучения: 5 семестр – зачет
Автор	Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Пупынина Е.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 «Туристские формальности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование системных знаний о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, получение навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.19 «Туристские формальности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. – ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия и его подразделений; – ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – организационных основ туристской индустрии, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенностей организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (ПК-3.1); – понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; особенностей процесса создания и продвижения национального туристского продукта, факторы производства туристского продукта (ПК-3.2).

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативно-правовые акты для регулирования отношений между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг (ПК-3.1); – компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; обеспечивать оптимальную инфраструктуру организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу туризма, а также формами сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия (ПК-3.1); – работы с оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; продвижения национального туристского продукта для успешного функционирования на мировом рынке в условиях конкуренции (ПК-3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>67. Международные и российские туристические организации.</p> <p>68. Паспортные формальности.</p> <p>69. Визовые формальности.</p> <p>70. Таможенно-тарифное регулирование.</p> <p>71. Медицинские формальности.</p> <p>72. Перемещение через границу культурных ценностей.</p> <p>73. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 8 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.20 «Основы международного туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать тенденции в области управления и организации туристских предприятий, оценивать спрос и потребности туристского рынка, а также создавать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.20 « <u>Основы международного туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства: – ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – современного состояния и экономического значения международного туризма; экономических и административных механизмов поддержки развития туризма, стандарты туристского обслуживания; основных показателей туристской деятельности и моделей ее организации (ПК-1.1). Умения: – использовать общеправовые знания в сфере международного туризма; оценивать степень развития туризма в стране или регионе и определять факторы, влияющие на развитие международного туризма (ПК-1.1). Навыки: – использования международных нормативных документов для анализа состояния туризма в мире; использования характеристик основных тенденций и перспектив развития международного туризма, а также

	характеристик процесса глобализации на международном туристском рынке и основных тенденций его развития (ПК-1.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира. 2. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме. 3. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания. 4. Международное сотрудничество в области туризма. 5. Рынок международного туризма. 6. Квалификационные требования к персоналу в международном туризме.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 7 – зачет.
Автор:	Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.21 «Бухгалтерский управленческий учет в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 _____ ЗЕТ, 108 _____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков по организации бухгалтерского управленческого учета в туристической индустрии.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.21 «Бухгалтерский управленческий учет в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): -Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3) -Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (ПК-2.5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: -методов и приемов руководства трудовым коллективом, хозяйственных и финансово-экономических процессов туристской организации (ПК-1.3) -основных статей затрат деятельности предприятия туристской индустрии; основных требований потребителя и (или) туриста (ПК-2.5) Умения: -осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3) -рассчитать затраты предприятия туристской индустрии; рассчитать затраты на создание турпродукта; анализировать затраты туристского предприятия (ПК-2.5) Навыки: -руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3)

	-методов расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии; методов анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии; технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста (ПК-2.5)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Тема 1. Особенности организации бухгалтерского управленческого учета в туризме. Тема 2. Учет собственных и заемных денежных средств Тема 3. Учет основных средств и нематериальных активов Тема 4. Учет туроператорской и турагентской деятельности. Тема 5. Учет текущих обязательств и расчетов. Тема 6. Учет финансовых результатов и распределения прибыли
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр <u>7</u> – зачет
Автор(ы):	доцент кафедры бухгалтерского управленческого учета, к.э.н., Гришанова С.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»
 по подготовке бакалавра по направлению

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> Лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.01.01.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового предприятия (ПК -7.3); – Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта (ПК-7.5).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направлений экономического анализа и последовательности его проведения, базовых положений анализа данных для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.3); – типовых методик обработки информации с использованием базовых знаний комплексного анализа, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.5). <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования для решения профессиональных задач (ПК -7.3); – на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения методами комплексного анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.3); – навыками расчета показателей применяемых при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль комплексного анализа деятельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов в условиях рыночной экономики. 2. Анализ в системе маркетинга 3. Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных <p>Раздел 2. Анализ финансовой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах 5. Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа 6. Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа 7. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов 8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 7 семестр – экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.01.02 «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в
социально-культурном сервисе и туризме»
 по подготовке бакалавра по направлению

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> Лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.01.02.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового предприятия (ПК -7.3); – Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта (ПК-7.5).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направлений финансового анализа и последовательности его проведения, базовых положений анализа данных для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.3); – типовых методик обработки информации с использованием базовых знаний финансового анализа, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.5).

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере для составления бизнес-плана (ПК -7.3); – применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения методами финансового анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.3); – владения расчета показателей, применяемых при решении социальных и профессиональных задач для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и значение финансового анализа деятельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов в условиях рыночной экономики 2. Анализ финансовых результатов и рентабельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов 3. Анализ состава и структуры баланса в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных 4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах 5. Анализ деловой активности организации гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа 6. Анализ в системе финансового планирования гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов 7. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов 8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 7 семестр – экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.02.01 «Культурно-исторические центры юга России»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Культурно-исторические центры юга России» являются: - формирование способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей Родины; - знание современного состояния туристической отрасли в мире и России; - знание основных направлений и возможностей формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье в частности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Культурно-исторические центры юга России» относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	а) универсальных (УК): УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК – 5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения б) профессиональных (ПК): ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ПК-1.1

	<ul style="list-style-type: none"> – Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2); - специфику видов деятельности тур агентов на рынке туризма (ПК-1.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; - уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2); - анализировать проблемы менеджмента турагентской и туроператорской деятельности и находить пути их решения (ПК-1.1); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2); – навыками реализации проектов в туристской индустрии (ПК-1.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Принципы организации туристских центров в регионах России.</p> <p>Тема 2. Рекреационное туристское районирование России.</p> <p>Тема 3. Туристские регионы России и особенности организации регионального туризма.</p> <p>Тема 4. Историко-культурный потенциал российских регионов в сфере туризма.</p> <p>Тема 5. Основные направления политики Российского государства в вопросах формирования регионального туризма.</p> <p>Тема 6. Рекреационные ресурсы Ставропольского края. Оценка природных ресурсов.</p> <p>Тема 7. Эстетические и культурно-исторические ресурсы Ставропольского края.</p> <p>Тема 8. Рекреационная сеть Ставропольского края: санатории, туристские учреждения, Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>Тема 9. Особенности функционирования туризма на Кавказских Минеральных Водах: проблемы и перспективы развития.</p> <p>Тема 10. Современное состояние туризма в Ставропольском крае и в российских городах.</p> <p>Тема 11. Международный опыт туристского бизнеса и возможности развития регионального туризма в России в XXI веке.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет</p>
Автор:	<p>доктор исторических наук, профессор кафедры</p>

	философии и истории	С.В. Януш

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.02.02 «История развития туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «История развития туризма» являются: - формирование способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей Родины; - знание современного состояния туристической отрасли в мире и России; - знание основных направлений и возможностей формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье в частности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «История развития туризма» относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	а) универсальных (УК): УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК – 5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения б) профессиональных (ПК): ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ПК-1.1 – Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2); - специфику видов деятельности тур агентов на рынке туризма (ПК-1.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; - уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2); - анализировать проблемы менеджмента турагентской и туроператорской деятельности и находить пути их решения (ПК-1.1); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2); – навыками реализации проектов в туристской индустрии (ПК-1.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и содержание курса дисциплины «История развития туризма». Основные понятия и определения в туризме.</p> <p>Тема 2. Туризм как отрасль мировой экономики и его роль в системе социально-экономических взаимоотношений и мировых связей</p> <p>Тема 3. Этапы становления и развития международного туризма</p> <p>Тема 4. Особенности развития путешествий и туризма в России.</p> <p>Тема 5. Характеристика и особенности развития туризма в европейских странах и США в конце XIX – начале XX вв. Зарождение специализированных предприятий туризма.</p> <p>Тема 6. Этапы развития туризма в СССР и его функции в обществе.</p> <p>Тема 7. Развитие международного туризма в мире в условиях изменения структуры потребления и динамики жизни стран</p> <p>Тема 8. Развитие туристского бизнеса в условиях рыночной экономики на Северном Кавказе</p> <p>Тема 9. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма.</p> <p>Тема 10. Тенденции и проблемы туризма в современном мире.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и истории</p> <p style="text-align: right;">О.Н. Шматько</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность"
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч. Заочная форма обучения: лекции – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 56 ч, контроль – 8 ч.
Цель изучения дисциплины	Повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение основами международной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной форме; расширение активного словарного запаса обучающихся за счет деловой профессиональной лексики; формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации, овладение умениями реферирования научных статей, а также составление и написание деловых писем.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД.03 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках» относится к факультативным дисциплинам.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). <i>УК–4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</i> <i>УК–4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</i> <i>УК–4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в	УК–4.2

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках. Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов. Навыки: самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК–4.3 Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем. Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями. Навыки: навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем. УК–4.5 Знания: базовых понятий грамматического строя изучаемого языка; основных моделей словообразования; общеупотребительной лексики общего направления и нейтрального научного стиля; основной терминологической лексикой по своему профилю; Умения: писать деловые письма на иностранном языке; самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации. Навыки: перевода профессионального текста и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. L’hotellerie généralités Тема 2. Les Etablissements hôteliers homologues et non homologues Тема 3. L’hotellerie dans l’économie mondiale Тема 4. L’hotellerie en France Тема 5. L’hôtellerie et restauration</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 6,7 – зачет</u> <u>Заочная форма обучения: курс 3,4 – зачет</u></p>
<p>Авторы:</p>	<p>Крусян Ирина Эдуардовна</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.02 «Практикум «Школа общения»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки Туризм

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 36 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 18 ч.
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД. 02 «Практикум «Школа общения» относится к факультативной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <p>УК- 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-1.3- Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; - УК-1.4 <p>Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;</p> <p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-2.5 - Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. <p>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3.4 - Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд. <p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):</p>

	<p>- УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.;</p> <p>- УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ конструктивно взаимодействия с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3); - основ конструктивно взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4); - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-2.5); - снов эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. основ в обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4); - основ коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.1); - основ конструктивно взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструктивно взаимодействовать с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3); - конструктивно взаимодействовать с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4); - понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-2.5);

	<ul style="list-style-type: none"> - основ эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. основ в обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4); - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.1); - конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструктивного взаимодействия с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3); - конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4); - эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-2.5); - эффективного взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участич в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4); - выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.1); - онструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общение – основа человеческого бытия 2. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения) 3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения) 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения) 5. Особенности общения в профессиональной и деловой сфере 6. Конфликты в общении 7. Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляция 8. Этика и культура общения
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр – 3 семестр, зачет</p>

Автор(ы):

Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики,
психологии и социологии