

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.04.02 Туризм**

*(код и наименование направления подготовки /специальности)*

---

**Планирование и развитие туризма**

*направленность (профиль/специализация/магистерская программа)*

---

Перечень дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «планирование и развитие туризма») год набора 2022:

Б1.О.01	Социально-экономические исследования в туристской индустрии
Б1.О.02	Международные деловые коммуникации
Б1.О.03	Лидерство и управление командой
Б1.О.04	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.05	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий
Б1.О.06	Туристский продукт и его продвижение
Б1.О.07	Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме
Б1.О.08	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий
Б1.О.09	Экономика туризма
Б1.О.10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
Б1.О.11	Управление качеством услуг в туризме
Б1.О.12	Стратегическое моделирование развития регионального туризма
Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля
Б1.О.14	Транспортные услуги в туризме
Б1.О.15	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
Б1.В.01	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов
Б1.В.02	Турагентская и туроператорская деятельность
Б1.В.03	Транспортные услуги в туризме
Б1.В.03	Управление проектами и программами в туризме
Б1.В.04	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
Б1.В.ДВ.01.01	Международный туризм
Б1.В.ДВ.01.02	Международные туристские связи
Б1.В.ДВ.02.01	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Менеджмент в туристской индустрии
ФТД.01	Рекреационная география
ФТД.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
ФТД.03	Технология межкультурных коммуникаций в туризме

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.01 «Социально-экономические исследования  
в туристской индустрии»  
по направлению подготовки**

<b>43.04.02</b>	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

**Форма обучения** – очная, заочная.

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p>Очная форма обучения: Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью дисциплины Б1.О.01 «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является формирование у студентов универсальных и общепрофессиональных компетенций, на основе разработки и реализации социально-экономических исследований в туристской индустрии.</p>
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	<p>Дисциплина Б1.Б.01 «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.</p>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>а) универсальные (УК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.2);</li> <li>– Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).</li> </ul> <p>б) общепрофессиональные (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p>

**Знания:** о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.)

– Основ поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (**УК-1.2**);

**Умения:** применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы

– Осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (**УК-1.2**);

**Навыки:** успешного выполнения порученной работы  
УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– Поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (**УК-1.2**);

**Знания:** технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности

**Умения:** планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

**Навыки:** учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.

**Знания:** теоретические основы проведения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

**Умения:** самостоятельно планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

**Навыки:** навыками планирования социально-экономических исследований в туристской индустрии  
ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

	<p><b>Знания:</b> подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Умения:</b> определять приоритеты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Навыки:</b> навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии.</li> <li>2. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.</li> <li>3. Организация и программа прикладных социологических исследований социально-экономических процессов.</li> <li>4. Социологические исследования и измерения характеристик социально-экономических процессов.</li> <li>5. Выборочный метод в социологических исследованиях социально-экономических процессов.</li> <li>6. Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах.</li> <li>7. Экспертные, эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.</li> <li>8. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – экзамен.</p> <p>Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен.</p>
<b>Автор:</b>	Фурсов В. А., д-р экон. наук, профессор кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.02 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению  
 подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>«Планирование и развитие туризма»</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> 4 ЗЕТ, 144 час.	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	Очная форма обучения: Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение основами международной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной форме; расширение активного словарного запаса обучающихся за счет деловой профессиональной лексики; формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации, овладение умениями реферирования научных статей, а также составление и написание деловых писем.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина <b>Б1.О.02</b> «Международные деловые коммуникации на иностранных языках» относится к факультативным дисциплинам.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции(УК)</b> УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК–4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК–4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК–5.1 Находит и анализирует информацию о культурных особенностях и традициях различных целевых групп для построение эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2 Умеет недискриминационной и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных

	особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>УК–4.1  <b>Знания:</b> основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.  -самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.  УК–5.2</p> <p><b>Умения:</b> использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;  <b>Навыки:</b> владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.  УК–4.2  навыки написания научного доклада или статьи.  УК–5.1  <b>Знания:</b> информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.  <b>Умения:</b> применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.  <b>Навыки:</b> самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Социокультурные особенности страны изучаемого языка (Concevoir un produit touristique)  Тема 2. Специфика деловой переписки при разработке туристического продукта («Assurer la vente et l’après-vente»)  Тема 3. Организация и проведение деловых переговоров с целью презентации нового туристического продукта (рекламного туристического буклета) (Promouvoir le produit touristique)</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
<b>Авторы:</b>	Зорина Е.Б, Крусян И. Э.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.03 «Лидерство и управление командой»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры**

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие у магистрантов способностей к определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки, вырабатывать навыки оценки эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.03 « <b>Лидерство и управление командой</b> » относится к обязательной части образовательной программы
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	Универсальные компетенции (УК) Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели (УК-3.1); УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-6.1 Способен планировать приоритеты собственной деятельности в соответствии с внутренними и внешними вызовами на основе регулярной рефлексии. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) -
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> -теоретических основ эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде;



- подходов к эффективному взаимодействию с другими членами команды, на основе саморазвития и самоорганизации;
- правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных;
- основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента;
- подходов к осуществлению педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;
- форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;
- инструментов планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.

**Умения:**

- эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде;
- эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации;
- выстроить процесс обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных;
- планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента;
- осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;
- проводить занятия по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;
- применять инструменты планирования результатов обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

**Навыки:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективного применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде;</li> <li>- эффективного взаимодействия с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации;</li> <li>- построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных;</li> <li>- планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента;</li> <li>- осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;</li> <li>- проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</li> <li>- применения инструментов планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности</li> <li>2. Саморазвитие и самоорганизация личности: проблемы определения, основные компоненты и аспекты</li> <li>3. Личностные и профессиональные качества. Профессиональное самоопределение и карьерный рост</li> <li>4. Мотивация как условие личностного и профессионального роста</li> <li>5. Основы управления временем (тайм-менеджмент)</li> <li>6. Основные технологии саморазвития личности</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – Зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 - Зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	Кенина Д.С. доцент, кандидат эконом. наук

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.04 «Профессиональный иностранный язык»**  
 по подготовке магистра по программе академической магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины является: развитие и совершенствование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих общаться на английском языке в рамках профессиональной тематики, читать и понимать необходимую профессиональную литературу (статьи, монографии и т.п.); обеспечение преемственности уровней образования при обучении английскому языку; развитие навыков владения понятийным аппаратом по специальности, увеличение активного словарного запаса магистрантов.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.04 «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>УК-4</b> <i>УК-4.1</i> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. <i>УК-4.2</i> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>УК-4.1</b> <b>Знания:</b> правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. <b>Умения:</b> делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести,

	<p>поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией.</p> <p><b>Навыки:</b> навыки написания научного доклада или статьи.</p> <p><b>УК-4.2</b></p> <p><b>Знания:</b> основных ресурсов, полезных в поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p> <p><b>Умения:</b> умение искать, запрашивать и оценивать необходимую информацию, в том числе в сети интернет.</p> <p><b>Навыки:</b> навыки использования сети интернет при поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Раздел 1. Прибытие (Arrival)</b> Тема 1. В аэропорту. Регистрация в отеле (At the airport. Checking in a hotel) Тема 2. Установление контактов. Встречи (Making contact. Meeting people)</p> <p><b>Раздел 2. Международный деловой этикет (International business etiquette)</b> Тема 3. Деловой этикет (Business etiquette) Тема 4. Работа в разных культурных контекстах (Working across cultures)</p> <p><b>Раздел 3. Ведение бизнеса (Doing business)</b> Тема 5. Говорим о компании (Talking about companies) Тема 6. Условия и контракты (Terms and contracts)</p> <p><b>Раздел 4. Мировая география туризма (Global tourism geography)</b> Тема 7. Мировые рынки, их особенности и функции (Global markets, their features and functions) Тема 8. Современное состояние российского туристического рынка (The current state of the Russian tourism market)</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2 – экзамен. <u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – контрольная работа, экзамен.</p>
<b>Автор(ы):</b>	Доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации, к.ф.н. Михиенко С.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.05 «Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч, контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний и практических навыков в области организации инновационных видов туризма и внедрения инновационных технологий в туристские продукты и туристскую сферу, позволяющих предприятиям устойчиво и эффективно работать на туристском рынке
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.05 «Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий» является дисциплиной <i>обязательной части</i> образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции(УК)</b></p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p>– разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (УК-3.1);</p> <p><b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b></p> <p>ОПК – 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>

	<p>ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципов разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии. Показателей, отражающих развитие инновационных видов туризма УК-2.1,</li> <li>-элементов инновации необходимые для ее эффективной разработки и внедрения, правовых норм регулирующих инновационные разработки (патенты, лицензии и тд) УК-2.2</li> <li>-организационных принципов проектирования инноваций и управления ими УК-2.3,</li> <li>-типов, видов инноваций в туризме; особенностей инноваций в услугах туризма, особенностей стратегического анализа деятельности предприятий туризма с учетом внедрения инноваций. Жизненного цикла инновации ОПК – 5.1,</li> <li>-теоретических основ проектирования инноваций в туризме, (инвестиционные, кадровые, технологические элементы) Соппротивление инновация, ОПК- 5.2</li> <li>-теоретических основ управления инновационной деятельностью в индустрии туризма; показателей результатов внедрения инноваций на микро и мезо уровнях ОПК-5.3</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать территории с точки зрения инновационной деятельности для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности УК-2.1, определить оптимальный инструментарий для инновационных разработок УК-2.2,</li> <li>-использовать инновационные методы управления инновациями, осуществлять подбор команды для реализации инновационной деятельности УК-2.3,</li> <li>-определять вид инноваций с учетом жизненного цикла, применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия с учетом внедрения инновации; ОПК – 5.1</li> <li>-применять методы проектирования инноваций; выбирать методы продвижения инноваций в туризме (заданной территории), определять эффект необходимый от продвижения инновации, ОПК- 5.2</li> <li>-рассчитать эффективность управленческих решений от внедрения инновации в туризме на микро и мезо уровнях ОПК-5.3</li> </ul>

	<p><b>Навыки:</b>  разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории УК-2.1  оформления патент, ноу хау и т.д., подбор инфраструктурных элементов оптимальных для инновационных разработок УК-2.2  управления инновационными проектами (моделями) УК-2.3  применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; определять необходимый тип инноваций и необходимые элементы для ее внедрения ОПК – 5.1  формирования проекта продвижения экономически эффективной инновации для конкретно заданной территории ОПК- 5.2  применения результатов расчетов показателей эффективности управленческих решений от внедрения инноваций для прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма ОПК-5.3</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция туризма. Инновационные процессы в туризме</li> <li>2. Виды инноваций. Современные технологические инновации в туризме</li> <li>3. Государственное регулирование инновационной деятельности</li> <li>4. Маркетинговые инновации в туризме</li> <li>5. Инновационный менеджмент в туризме</li> <li>6. Инновационный продукт и технология его разработки в туризме</li> </ol>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – Экзамен  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, экзамен</p>
<p><b>Автор(ы):</b></p>	<p>Иволга Анна Григорьевна к.э.н. доцент, зав. кафедрой туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.06 «Туристский продукт и его продвижение»**  
 по подготовке обучающегося по программе академического магистра  
 по направлению подготовки

43.04.02	<u>Туризм</u>
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	<u>Планирование и развитие туризма</u>
	<i>магистерская программа</i>

**Форма обучения** – очная, заочная

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 4 ЗЕТ, 144 часов

<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u>                  Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. контроль – 36 ч.  <u>Заочная форма обучения:</u>                  Лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов профессиональных компетенций в области разработки и внедрения маркетинговой стратегии и программ (позиционирование и организация продвижения туристских продуктов) в сфере туризма
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.06 «Туристский продукт и его продвижение» является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>а) общепрофессиональные (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ОПК-4.1);</li> <li>- разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризм (ОПК-4.2);</li> <li>- внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3).</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> инструментария позиционирования и продвижения туристских продуктов и дестинаций; современные PR-технологии, методы и способы эффективных бизнес-коммуникаций (ОПК-4.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальных основ разработки программ лояльности клиентов, методологии современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов (ОПК-4.2);</li> <li>- теоретических аспектов синергетического подхода в позиционировании туристских дестинаций, специфики продвижения инновационных туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b> осуществлять и обосновывать выбор инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций. в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования (ОПК-4.1);</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы лояльности клиентов, использовать современные подходы к имиджированию и продвижению туристских продуктов (ОПК-4.2);</li> <li>- разрабатывать и внедрять инновационные технологии продвижения туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b> применения инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования (ОПК-4.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения инструментария разработки программ лояльности клиентов, современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов ОПК-4.2;</li> <li>- применения методов, способов и подходов к продвижению инновационных туристских продуктов, использованием современных информационных технологий (ОПК-4.3).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика позиционирования туроператоров, туристских продуктов и дестинаций.</li> <li>2. Продвижение турпродукта в аспекте управления его жизненным циклом.</li> <li>3. Программы лояльности клиентов. Имиджирование туристских дестинаций.</li> <li>4. Синергетический подход в позиционировании туристских дестинаций</li> <li>5. Особенности продвижения инновационных туристских продуктов. Технология холодных звонков.</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.07 «Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе  
 бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> <u>    3 ЗЕТ, 108 час.</u>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	Очная форма обучения: лекции – 10 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и в области компьютерных и интернет-технологий в туризме, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких технологий
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.07 «Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата</i>
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции(УК):</b> - способен выбирать и использовать необходимые коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия с разными целевыми группами (УК-4.1); <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b> - управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (ОПК-1.2); - способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3)
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры (УК-4.1); - управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма посредством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2); - организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3).

	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией (УК-4.1);</li> <li>- управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2);</li> <li>- организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки написания научного доклада или статьи (УК-4.1);</li> <li>- управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2);</li> <li>- организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме.</p> <p>Тема 2. Интернет-коммерция.</p> <p>Тема 3. Туристский бизнес в Интернете и интернет-обеспечение туристского бизнеса.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 2 курс - зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	Богданова Светлана Викторовна, к.п.н., доцент кафедры информационных систем

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.08 «Технологии туристско-рекреационного  
проектирования и освоение территорий»  
по подготовке магистра по направлению**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

**Форма обучения** – очная, заочная.

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 5 ЗЕТ, 180 час

<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p>Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 94 ч. контроль – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 157 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является профессиональная подготовка магистрантов в области туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий, позволяющая получить комплекс теоретических знаний и практических навыков, направленных на формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма с точки зрения туристско-рекреационного проектирования.</p>
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	<p>Дисциплина «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата.</i></p>
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК):</b> <b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b> -УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач на основе анализа этапов его жизненного цикла -УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,</p>

	<p>исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>-УК-2.3 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b></p> <p>-ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>-ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>-ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p>–Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>–Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.2).</p> <p>Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма (ОПК- 3.3).</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства (УК-2.1)</li> <li>- нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)</li> <li>- организационных принципов проектирования инноваций и управления ими (УК-2.3)</li> <li>- типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)</li> <li>- теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с</li> </ul>

формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)

- теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

**Умения:**

- определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта (УК-2.1)

- анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)

- использовать инновационные методы управления инновациями, осуществлять подбор команды для реализации инновационной деятельности (УК-2.3)

- применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)

- применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)

- применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

- законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).

- нормативно-правовой базы, регламентирующую систему управления качеством в сфере туризма; теоретических основ оценки систем

управления качеством туристского предприятия (ОПК-3.2).

- нормативно – правового законодательства, стандарты, регламентирующее системы управления качеством услуг в индустрии сервиса и туризма, терминологию и этапы циклического анализа систем управления качеством (ОПК- 3.3).

**Навыки:**

- определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов (УК-2.1)

- применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений) (УК-2.2)

- управления инновационными проектами (моделями) (УК-2.3)

- применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)

- применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)

- применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

- применять знания законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в

	<p>соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</li> <li>- анализировать и выбирать методы анализа систем управления качеством в туристской индустрии, объект, область и уровни стандартизации, разрабатывать алгоритм внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования</li> <li>2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</li> <li>3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения</li> <li>4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования</li> <li>5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности</li> <li>6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации</li> <li>7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</li> </ol>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p>Очная форма обучения: семестр 3 - экзамен, курсовой проект.          Заочная форма обучения: 2 курс - экзамен, курсовой проект.</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.09 «Экономика туризма»**  
 по подготовке обучающегося по программе  
 бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

43.04.02	«Туризм»
код	направление подготовки
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4</u> ЗЕТ, <u>144</u> час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч, контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины «Экономика туризма» является приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования предприятий сферы туризма, об экономических стратегиях, методах планирования и управления деятельностью туристских организации в целях повышения эффективности их функционирования в индустрии туризма.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.09 «Экономика туризма» относится к обязательной части образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b> ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - основы экономики в сфере туризма; современные методы стратегического анализа, используемые в экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1); - основы разработки и внедрения экономических стратегий деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2); - основы экономической оценки эффективности управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3); <b>Умения:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы стратегического анализа экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1);</li> <li>- разрабатывать и внедрять экономические стратегии деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2);</li> <li>- проводить экономическую оценку эффективности управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять современные методы стратегического анализа экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1);</li> <li>- способностью разрабатывать и внедрять экономические стратегии деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2);</li> <li>- способностью оценивать экономическую эффективность управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1 – Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма</p> <p>Тема 2 – Экономический потенциал туристских организаций</p> <p>Тема 3 - Экономические стратегии предприятий на туристском рынке</p> <p>Тема 4 - Стратегический анализ экономической деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>Тема 5 – Планирование деятельности организаций туристской индустрии</p> <p>Тема 6 – Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 1 семестр – экзамен;</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 1 курс – экзамен, контрольная работа</p>
<b>Автор(ы):</b>	Косинова Е.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»**  
 по подготовке магистра по направлению

43.04.01	<b>«Туризм»</b>
<i>шифр</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>профиль(и) подготовки</i>
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
<b>Форма обучения</b>	очная, заочная
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч, практические занятия – 12 ч, самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 129 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на получение теоретических знаний о системе государственного стратегического планирования, формирование умений по оценке возможности их применения в туристской деятельности, овладение методами участия в реализации государственных программ РФ, получение навыков оценки эффективности реализации инновационных проектов в сфере туризма.
<b>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится обязательной части, к обязательным дисциплинам
<b>Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>– разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (УК-3.1);</p> <p>– формирует технологическую концепцию туристского предприятия (ОПК-1.1);</p> <p>– осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1);</p> <p>– использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2);</p> <p>– осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования (ОПК 2.3).</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>– особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, и учет их в своей деятельности (УК-3.1);</p>

- принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов (ОПК-1.1);
- основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития (ОПК-2.1);
- содержание документов государственного стратегического планирования (ОПК-2.1);
- принципы разработки, классификация и содержание государственных программ (ОПК-2.2);
- порядок разработки государственных программ (ОПК-2.2);
- состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3).

**Умения:**

- предвидеть результаты (последствия) личных действий (УК-3.1);
- осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);
- формировать технологическую концепцию туристского предприятия (ОПК-1.1);
- выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);
- оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ (ОПК 2.1);
- формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм (ОПК-2.2);
- сбора и правильного представления информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3);

**Навыки:**

- планирования последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.1);
- владения методами оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);
- владения терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности (ОПК 2.1);
- использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);
- представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм (ОПК 2.2);
- анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления (ОПК-2.3).

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития</li> <li>2. Стратегическое планирование развития туризма в РФ</li> <li>3. Программно-целевое планирование туристической деятельности</li> <li>4. Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения: 1 курс - экзамен</u>  <u>Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа</u></p>
Автор:	<p><u>Костюченко Т.Н., к.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики</u></p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.11 «Управление качеством услуг в туризме»  
по подготовке магистра по направлению**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

**Форма обучения** – очная, заочная

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 2 ЗЕТ, 72 час

<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 50 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., 4 ч. – контроль.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины «Б1.О.11 Управление качеством услуг в туризме» является формирование теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина «Б1.О.11 Управление качеством услуг в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>общефессиональные (ОПК):</p> <p>–Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>–Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.2).</p> <p>–Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма (ОПК- 3.3).</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <p>- законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p>

	<p>- нормативно-правовой базы, регламентирующую систему управления качеством в сфере туризма; теоретических основ оценки систем управления качеством туристского предприятия (ОПК-3.2).</p> <p>- нормативно – правового законодательства, стандарты, регламентирующее системы управления качеством услуг в индустрии сервиса и туризма, терминологию и этапы циклического анализа систем управления качеством (ОПК- 3.3).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>- применять знания законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</p> <p>- анализировать и выбирать методы анализа систем управления качеством в туристской индустрии, объект, область и уровни стандартизации, разрабатывать алгоритм внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>- применения знаний законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</p> <p>- применения методов анализа систем управления качеством, разработки алгоритмов внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления качеством.</li> <li>2. Качество как объект управления в туризме.</li> <li>3. Оценка качества в туризме.</li> </ol>

	<p>4. Система управления качеством в туристской индустрии.</p> <p>5. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг в туризме</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения</u>: 4 семестр – дифференцированный зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: 2 курс – дифференцированный зачет, контрольная работа.</p>
<b>Автор:</b>	Елфимова Ю. М, к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.12 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
<i>шифр</i>	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Профиль
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины</b> составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.12 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к циклу Б1.О «Обязательная часть»
<b>Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи (<b>УК-1.1</b>);</li> <li>– Способен находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи (<b>УК-1.2</b>);</li> </ul> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (<b>ОПК-2.1</b>);</li> <li>– Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (<b>ОПК-2.2</b>);</li> <li>– Способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного</li> </ul>

	проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3).
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основ анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1);</li> <li>- Основ поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2);</li> <li>- Основ стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1);</li> <li>- Основ использования методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2);</li> <li>- Основ осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять анализ задачи, выделять ее базовые составляющие, производить декомпозицию задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1);</li> <li>- Осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2);</li> <li>- Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1);</li> <li>- Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2);</li> <li>- Осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализа задачи, выделения ее базовых составляющих, декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1);</li> <li>- Поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления (<b>ОПК-2.1</b>);</li> <li>– Оценки основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (<b>ОПК-2.2</b>);</li> <li>– Управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (<b>ОПК-2.3</b>).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире.</p> <p>Раздел 2. Особенности стратегического моделирования в туризме.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа</p>
<b>Автор</b>	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики к-т экон. н-к. Тельнова Н.Н.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.13 «Организация образовательной деятельности и методика**  
**преподавания дисциплин туристского профиля»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению  
 подготовки Туризм

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль
<b>Форма обучения – очная заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 50 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	– формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования, умений организовать преподавание своей дисциплины, умений передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий, умений организовывать самостоятельную работу обучающихся.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.13 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля относится к обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b> ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам: ОПК-7.1 - Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2 - Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3 - Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и практические основы преподавательской деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1);</li> <li>- форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2);</li> <li>- педагогические методы планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- педагогически целесообразно организовывать преподавательскую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1);</li> <li>- выбирать и применять формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2);</li> <li>- планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1);</li> <li>- выбора и применения форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2);</li> <li>- планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные направления развития образования в России и за рубежом.</li> <li>2. Особенности и структура педагогического процесса.</li> <li>3. Содержание педагогического процесса.</li> <li>4. Методы осуществления целостного педагогического процесса при преподавании дисциплин туристского профиля.</li> </ol>

	5. Формы и средства осуществления целостного педагогического процесса при преподавании дисциплин туристского профиля.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр – 4 семестр, зачет <u>Заочная форма обучения</u> : курс – 2 курс, зачет
<b>Автор(ы):</b>	Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.0.14 «Транспортные услуги в туризме»**  
 по подготовке магистра по программе академической магистратуры  
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль
<b>Форма обучения – очная заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями дисциплины «Б1.0.14 Транспортные услуги в туризме» являются изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина «Б1.0.14 Транспортные услуги в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> (ОПК-1.1) Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; (ОПК-1.2) Управляет процессом внедрения технологических инноваций в деятельность предприятий сферы туризма; (ОПК-1.3) Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: <b>Знания:</b> - нормативно-правовых актов, регулирующих стандарты оказания услуг по перевозке; особенностей правового регулирования деятельности туристской индустрии; договоров, заключаемых между туроператором (турагентом) и туристом; договоров, заключаемых между туроператором и турагентом; договоров, заключаемых между туроператором и непосредственными исполнителями отдельных видов услуг (ОПК-1.1); - особенностей и состояния рынка транспортных услуг, технологии обслуживания авиапассажиров, правил воздушной перевозки туристов и багажа, инструментов и инновационных услуг

	<p>на авиатранспорте (ОПК – 1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных методов процесса оптимизации транспортных перемещений в туризме (ОПК - 1.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять условия договоров и нормативно-правовые акты в сфере туристской деятельности для обеспечения безопасности туристов в условиях чрезвычайных ситуаций и страховых случаев (ОПК-1.1);</li> <li>- подбирать оптимальное решение для организации путешествий воздушным транспортом (ОПК-1.2);</li> <li>- моделировать транспортные услуги (по видам транспорта) с целью оптимизации процесса перевозки в составе турпродуктов (ОПК-1.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документооборота при организации туристских путешествий;</li> <li>владения методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев (ОПК-1.1);</li> <li>- составления оптимальных авиационных транспортных маршрутов с учетом существующих инновационных методов и инструментов (ОПК-1.2);</li> <li>- владения инструментами и методами моделирования и оптимизации процесса перевозки в составе турпродуктов с учетом запросов потребителей (ОПК-1.3).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги перевозки в составе туристского продукта.</li> <li>2. Авиационные транспортные услуги.</li> <li>3. Железнодорожные транспортные услуги.</li> <li>4. Автобусные транспортные услуги.</li> <li>5. Морские и речные транспортные услуги.</li> <li>6. Договорные взаимоотношения при организации туристских путешествий</li> </ol>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр – 3 семестр, зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс – 2 курс, контрольная работа, зачет</p>
<p><b>Автор(ы):</b></p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент</p>



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.15 «Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
	Планирование и развитие туризма
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч., контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков бизнес-анализа и оптимизации бизнес процессов
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.О.15 «Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b> - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий ПК-5 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-5.1</li> <li>- видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);</li> <li>- оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3);</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> <li>- использовать основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1);</li> <li>- использовать виды работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);</li> <li>- использовать оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> <li>- осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1);</li> <li>- обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);</li> <li>- проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3)</li> </ul> <p style="text-align: center;">—</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1. Организация контроллинга на предприятии как средство анализа бизнеса.</p> <p>Раздел 2. Контроллинг бизнес-процессов туристической фирмы.</p> <p>Раздел 3. Проектный подход в организации бизнес-анализа.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен, курсовая работа</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, курсовая работа</p>
<b>Автор:</b>	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Байчерова А.Р.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч., контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> <b>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</b> <b>ПК-2.1</b> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма –Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1). –Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.2). Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма (ОПК- 3.3).
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма (ПК-2.1) - законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы

	<p>менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовой базы, регламентирующую систему управления качеством в сфере туризма; теоретических основ оценки систем управления качеством туристского предприятия (ОПК-3.2).</li> <li>- нормативно – правового законодательства, стандарты, регламентирующее системы управления качеством услуг в индустрии сервиса и туризма, терминологию и этапы циклического анализа систем управления качеством (ОПК- 3.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <p>организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</li> <li>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</li> <li>- анализировать и выбирать методы анализа систем управления качеством в туристской индустрии, объект, область и уровни стандартизации, разрабатывать алгоритм внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения знаний законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</li> <li>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</li> <li>- применения методов анализа систем управления качеством, разработки алгоритмов внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма</li> <li>2. Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг</li> <li>3. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности</li> </ol>

<b>(основные разделы и темы)</b>	4. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента 5. Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 3– экзамен , курсовая работа <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, экзамен, курсовая работа
<b>Автор(ы):</b>	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г..

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению  
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» является изучение особенностей взаимодействия субъектов туристского рынка в процессе оказания туристских услуг, осуществляющих свое функционирование в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> <b>ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</b> ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программ-но-целевого подхода
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> основы стратегического планирования развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности; методы планирования деятельности туристской фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-1.1) особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов (ПК-1.2) <b>Умения:</b> особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов (ПК-1.1)

	<p>проводить сравнительный анализа предложений туроператоров, взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники (ПК-1.2)</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>стандарты делопроизводства; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; специфику государственной политики в области организации безопасности потребителя туристских услуг (ПК-1.1)</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (ПК-1.2)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг</li> <li>2. Особенности деятельности туристских организаций</li> <li>3. Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности</li> <li>4. Применение в туризме новейших цифровых технологий</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, экзамен</p>
<b>Автор(ы):</b>	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г..

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.03 «Управление проектами и программами в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе  
 бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>Планирование и развитие туризма</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b> <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 4 ЗЕТ,</b> <b>_____ 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч, контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области управления проектами и программами в туризме
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.03
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> – Способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи ( <b>УК-1.1</b> ); УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений – разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (УК-3.1);
	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b> - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий <b>ПК-3.1</b>



	<p>Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций <b>ПК-3.2</b></p> <p>Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-3.3</b></p> <p>Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основ анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (<b>УК-1.1</b>);</li> <li>- принципов разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии. Показателей, отражающих развитие инновационных видов туризма УК-2.1,</li> <li>-элементов инновации необходимые для ее эффективной разработки и внедрения, правовых норм регулирующих инновационные разработки (патенты, лицензии и тд) УК-2.2</li> <li>- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, и учет их в своей деятельности (УК-3.1);</li> <li>- процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> <li>- методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-3.1</li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</li> <li>- технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3</li> <li>- методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.1</li> <li>- основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-5.1</li> </ul>

- видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);

- оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3);

**Умения:**

– Осуществлять анализ задачи, выделять ее базовые составляющие, производить декомпозицию задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1);

-анализировать территории с точки зрения инновационной деятельности для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности УК-2.1, определить оптимальный инструментарий для инновационных разработок УК-2.2,

– предвидеть результаты (последствия) личных действий (УК-3.1);

- проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1

- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2

- осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению ПК-3.3

-

**Навыки:**

– Анализа задачи, выделения ее базовых составляющих, декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1);

разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории УК-2.1 оформления патент, ноу хау и т.д., подбор инфраструктурных элементов оптимальных для инновационных разработок УК-2.2

– планирования последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.1);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3</li> <li>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1</li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</li> <li>- осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессы управления проектом в сфере туризма</li> <li>2. Разработка планов и программ предприятий сферы туризма</li> <li>3. Оценка экономической эффективности проектов и программ в сфере туризма</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.01 «Международный туризм»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки**

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	Очная форма обучения: лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 94 ч, контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о международной туристской деятельности в разных странах с учетом специфики их туристской политики.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Международный туризм» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции(ПК):</b> - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности регулирования международной туристской деятельности в разных странах.</li> <li>2. Туристская политика государства.</li> <li>3. Правовая основа туристического бизнеса в разных странах.</li> <li>4. Анализ и способы взаимодействия с зарубежными туроператорами.</li> <li>5. Общественные объединения в туризме.</li> </ol>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет.</p>
<p><b>Автор(ы):</b></p>	<p>Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.02 «Международные туристские связи»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч, контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих туристские поездки в условиях международного туристского рынка.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции(ПК):</b> - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в</b>	<b>Знания:</b> - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b>

<p><b>процессе изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>6. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме</p> <p>7. Особенности и специфика информационных связей в туризме</p> <p>8. Международное сотрудничество в области туризма</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет.</p>
<p><b>Автор(ы):</b></p>	<p>Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 «Методы принятия управленческих решений в туристской  
деятельности»**

по подготовке обучающегося по программе  
бакалавриата/магистратуры/специалитета  
по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>Планирование и развитие туризма</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 ЗЕТ,</b> <b>_____ 108 _____ час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>94</u> ч, контроль – <u>4</u> ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области принятия управленческих решений, выбора методов принятия управленческих решений в туристической деятельности
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b> <b>Профессиональные компетенции(ПК):</b> - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</li> <li>- ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</li> </ul>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> <li>- процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> <li>- проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> </ul>

	<p>- разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению <b>ПК-2.2</b></p> <p>- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современный рынок развития туристических продуктов</li> <li>2. Технологии принятия управленческих решений в туристической деятельности</li> <li>3. Методы принятия управленческих решений в туристической деятельности</li> <li>4. Оценка эффективности управленческих решений</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент в туристской индустрии»**  
по подготовке обучающегося по программе  
бакалавриата/магистратуры/специалитета  
по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>Планирование и развитие туризма</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 ЗЕТ,</b> <b>_____ 108 _____ час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>94</u> ч, контроль – <u>4</u> ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области менеджмента в туристской индустрии, выбора плана реализации и методов принятия управленческих решений в туристической деятельности
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.02
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b> <b>Профессиональные компетенции(ПК):</b> - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</li> <li>- ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</li> </ul>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> <li>- процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> <li>- проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b></li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>ПК-1.1</b></li> <li>- организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-1.2</b></li> <li>- обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>ПК-2.1</b></li> <li>- разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению <b>ПК-2.2</b></li> </ul>

	- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ПК-2.3</b>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	1. Методологические основы менеджмента 2. Принятие управленческих решений в сфере туризма 3. Система планирования и документирования в работе туристского предприятия 4. Управление персоналом в туристской индустрии
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачет
<b>Автор(ы):</b>	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.01 «Рекреационная география»**  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению  
подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> 2 ЗЕТ, 72 час.	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12ч., самостоятельная работа – 50 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4ч., самостоятельная работа – 60ч, контроль – 4ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины ФТД.01 «Рекреационная география» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина ФТД.01 «Рекреационная география» относится к факультативным дисциплинам учебного плана образовательной программы
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b> УК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>ПК-3.3</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> методы районирования, зонирования, инструменты проектирования; методы исторический, сравнительный, картографический, аналитико-статистический, экспедиционных исследований, математического моделирования; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; общие закономерности формирования концепции и программы туристского продукта; особенности различных сегментов потребительского рынка при разработке концепции и программы туристского продукта; <b>Умения:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников туристской деятельности; разрабатывать планы по преодолению

	<p>кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, формировать концепции и программы туристского продукта</p> <p><b>Навыки:</b> проводить оценку природных ресурсов с точки зрения рекреации, анализировать задачи туристского предприятия, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; осуществлять планирование вариантов решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; изучать и анализировать спрос на реализуемые туристские продукты, потребности покупателей и заказчиков туристских услуг, применять результаты анализа при разработке концепций и программ туристского продукта;</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>6. Введение. Рекреационная география как наука. Объект, предмет, основные задачи. История науки</p> <p>7. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых</p> <p>8. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность</p> <p>9. Рекреационная оценка природных ресурсов</p> <p>10. Рекреационные объекты и системы. Рекреационная и туристская сеть</p> <p>11. Рекреационные потребности. Структурные особенности рекреационной деятельности</p> <p>12. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Рекреационное проектирование</p> <p>13. Рекреационное районо-образование и районирование</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.02 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	направление подготовки
	<b>Планирование и развитие туризма</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	Очная форма обучения: лекции – 10 ч, практические занятия – 12 ч, самостоятельная работа – 50 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование системы знаний нормативно-правовых актов в сфере туристической индустрии, умение объяснять смысл и значение правовых определений и терминов, анализировать с правовой точки зрения конкретные жизненные ситуации, умение пользоваться и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, составлять договоры и исковые заявления.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина ФТД.02 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к факультативным дисциплинам учебного плана образовательной программы.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Универсальные компетенции (УК):</b> - УК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи <b>общефессиональные (ОПК):</b> - Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> методы районирования, зонирования, инструменты проектирования; методы исторический, сравнительный, картографический, аналитико-статистический, экспедиционных исследований, математического моделирования; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; общие закономерности формирования концепции и программы туристского продукта; особенности различных сегментов потребительского рынка при разработке концепции и программы туристского продукта;  <b>Умения:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников туристской деятельности; разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней



	<p>рыночной конъюнктуры, формировать концепции и программы туристского продукта</p> <p><b>Навыки:</b> проводить оценку природных ресурсов с точки зрения рекреации, анализировать задачи туристского предприятия, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; осуществлять планирование вариантов решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; изучать и анализировать спрос на реализуемые туристские продукты, потребности покупателей и заказчиков туристских услуг, применять результаты анализа при разработке концепций и программ туристского продукта;</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы национального законодательства РФ в сфере туристической индустрии.</li> <li>2. Система договорных связей в сфере туристической индустрии.</li> <li>3. Правовые основы страхования в сфере туристической индустрии.</li> <li>4. Правовая регламентация урегулирования спорных ситуаций в сфере туристической индустрии.</li> <li>5. Основы международного права в сфере туристической индустрии.</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – зачет.</p> <p>Заочная форма обучения: 1 курс – зачет.</p>
<b>Автор:</b>	Доцент кафедры ГМУ и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.03 «Технология межкультурных коммуникаций в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>«Планирование и развитие туризма»</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> 4 ЗЕТ, 144 час.	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.02 «Технология межкультурных коммуникаций в туризме» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции(УК)</b></p> <p>УК-4 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК–4.1 Способен выбирать и использовать необходимые коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия с разными целевыми группами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> особенностей поведения людей разных религий, возрастов и слоев населения, формы управления группой людей в туристской индустрии;</p> <p><b>Умения:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового</p>

	<p>общения, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды.</p> <p><b>Навыки:</b> использовать методы культурологических исследований, приемы и методы анализа проблем общества; восприятие культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям, владеть навыками межкультурной коммуникации и деловому общению в туристской индустрии</p> <p>УК-4.1</p> <p><b>УК-4.2</b></p> <p><b>Знания:</b> основных ресурсов, полезных в поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p> <p><b>Умения:</b> умение искать, запрашивать и оценивать необходимую информацию, в том числе в сети интернет.</p> <p><b>Навыки:</b> навыки использования сети интернет при поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1. История и теоретические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 2. Культура: функции, основные характеристики и элементы</p> <p>Тема 3. Культура: функции, основные характеристики и элементы</p> <p>Тема 4. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 5. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>Крусян Ирина Эдуардовна Зорина Елена Борисовна</p>