

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Планирование и развитие туризма

направленность (профиль/специализация/магистерская программа)

Перечень дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «планирование и развитие туризма») год набора 2020:

Б1.О.01	Социально-экономические исследования в туристской индустрии
Б1.О.02	Технология межкультурных коммуникаций в туризме
Б1.О.03	Самоорганизация и технологии профессионального личностного роста
Б1.О.04	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.05	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий
Б1.О.06	Туристский продукт и его продвижение
Б1.О.07	Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме
Б1.О.08	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий
Б1.О.09	Экономика туризма
Б1.О.10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
Б1.О.11	Управление качеством услуг в туризме
Б1.О.12	Стратегическое моделирование развития регионального туризма
Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля
Б1.О.14	Транспортные услуги в туризме
Б1.В.01	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов
Б1.В.02	Турагентская и туроператорская деятельность
Б1.В.03	Транспортные услуги в туризме
Б1.В.03	Управление проектами и программами в туризме
Б1.В.04	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
Б1.В.ДВ.01.01	Международный туризм
Б1.В.ДВ.01.02	Международные туристские связи
Б1.В.ДВ.02.01	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Менеджмент в туристской индустрии
ФТД.01	Рекреационная география
ФТД.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
ФТД.03	Международные деловые коммуникации на иностранных языках

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «Социально-экономические исследования
в туристской индустрии»
по направлению подготовки**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.О.01 «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является формирование у студентов универсальных и общепрофессиональных компетенций, на основе разработки и реализации социально-экономических исследований в туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.Б.01 «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) универсальные (УК): – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6). б) общепрофессиональные (ОПК): – Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. Знания: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.)

	<p>Умения: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <p>Навыки: успешного выполнения порученной работы</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Знания: технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности</p> <p>Умения: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Знания: теоретические основы проведения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умения: самостоятельно планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: навыками планирования социально-экономических исследований в туристской индустрии</p> <p>ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Знания: подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-экономические процессы как объект социально-экономических исследований в туристской индустрии. 2. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. 3. Организация и программа прикладных социологических исследований социально-экономических процессов.

	<p>4. Социологические исследования и измерения характеристик социально-экономических процессов.</p> <p>5. Выборочный метод в социологических исследованиях социально-экономических процессов.</p> <p>6. Методы сбора, обработки и анализа социологических данных о социально-экономических процессах.</p> <p>7. Экспертные, эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов.</p> <p>8. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – экзамен.</p> <p>Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен.</p>
Автор:	Фурсов В. А., д-р экон. наук, профессор кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.02 «Технология межкультурных коммуникаций в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.02 «Технология межкультурных коммуникаций в туризме» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК) УК–3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК–3.1 Способен организовывать и руководить работой команды, учитывая особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности УК-4 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК–4.1 Способен выбирать и использовать необходимые коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия с разными целевыми группами. УК–5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК–5.1 Находит и анализирует информацию о культурных особенностях и традициях различных целевых групп для построение эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2

	<p>Умеет недискриминационной и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК–3.1 Знания: особенностей поведения людей разных религий, возрастов и слоев населения, формы управления группой людей в туристской индустрии; Умения: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды. Навыки: использовать методы культурологических исследований, приемы и методы анализа проблем общества; восприятие культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям, владеть навыками межкультурной коммуникации и деловому общению в туристской индустрии</p> <p>УК-4.1 Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. Умения: делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией. Навыки: навыки написания научного доклада или статьи.</p> <p>УК–5.1 Знания: информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках. Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов. Навыки: самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК–5.2 Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем.</p>

	<p>Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.</p> <p>Навыки: навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. История и теоретические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 2. Культура: функции, основные характеристики и элементы</p> <p>Тема 3. Культура: функции, основные характеристики и элементы</p> <p>Тема 4. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 5. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа</p>
Автор:	<p>Крусян Ирина Эдуардовна Зорина Елена Борисовна</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Самоорганизация и технологии профессионального личностного
роста»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч.
Цель изучения дисциплины	Развитие у-магистрантов способностей к определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки, вырабатывать навыки оценки эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.03 «Самоорганизация и технологии профессионального личностного роста» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-3.2 Способен эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, способен предвидеть результаты взаимодействия для достижения поставленной, профессиональной цели</p> <p>УК-6.1 Способен планировать приоритеты собственной деятельности в соответствии с внутренними и внешними вызовами на основе регулярной рефлексии.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p>

	<p>ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде; - подходов к эффективному взаимодействию с другими членами команды, на основе саморазвития и самоорганизации; - правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных; - основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента; - подходов к осуществлению педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; - форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - инструментов планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде; - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации; - выстроить процесс обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных; - планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента; - осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и

	<p>дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить занятия по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - применять инструменты планирования результатов обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективного применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде; - эффективного взаимодействия с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации; - построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных; - планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента; - осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; - проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - применения инструментов планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>1. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности</p> <p>2. Саморазвитие и самоорганизация личности: проблемы определения, основные компоненты и аспекты</p> <p>3. Личностные и профессиональные качества. Профессиональное самоопределение и карьерный рост</p> <p>4. Мотивация как условие личностного и профессионального роста</p> <p>5. Основы управления временем (тайм-менеджмент)</p> <p>6. Основные технологии саморазвития личности</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – Зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 - Зачет</p>
Автор(ы):	Кенина Д.С. доцент, кандидат эконом. наук

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 «Профессиональный иностранный язык»
 по подготовке магистра по программе академической магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является: развитие и совершенствование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих общаться на английском языке в рамках профессиональной тематики, читать и понимать необходимую профессиональную литературу (статьи, монографии и т.п.); обеспечение преемственности уровней образования при обучении английскому языку; развитие навыков владения понятийным аппаратом по специальности, увеличение активного словарного запаса магистрантов.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.04 «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-4 <i>УК-4.1</i> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. <i>УК-4.2</i> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-4.1 Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. Умения: делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести,

	<p>поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией.</p> <p>Навыки: навыки написания научного доклада или статьи.</p> <p>УК-4.2</p> <p>Знания: основных ресурсов, полезных в поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p> <p>Умения: умение искать, запрашивать и оценивать необходимую информацию, в том числе в сети интернет.</p> <p>Навыки: навыки использования сети интернет при поиске информации, необходимой для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Прибытие (Arrival) Тема 1. В аэропорту. Регистрация в отеле (At the airport. Checking in a hotel) Тема 2. Установление контактов. Встречи (Making contact. Meeting people)</p> <p>Раздел 2. Международный деловой этикет (International business etiquette) Тема 3. Деловой этикет (Business etiquette) Тема 4. Работа в разных культурных контекстах (Working across cultures)</p> <p>Раздел 3. Ведение бизнеса (Doing business) Тема 5. Говорим о компании (Talking about companies) Тема 6. Условия и контракты (Terms and contracts)</p> <p>Раздел 4. Мировая география туризма (Global tourism geography) Тема 7. Мировые рынки, их особенности и функции (Global markets, their features and functions) Тема 8. Современное состояние российского туристического рынка (The current state of the Russian tourism market)</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2 – экзамен. <u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – контрольная работа, экзамен.</p>
Автор(ы):	Доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации, к.ф.н. Михиенко С.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 «Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры
по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч, контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Получение знаний и практических навыков в области организации инновационных видов туризма и внедрения инновационных технологий в туристские продукты и туристскую сферу, позволяющих предприятиям устойчиво и эффективно работать на туристском рынке
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.05 «Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий» является дисциплиной <i>обязательной части</i> образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК) УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК – 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p>

	<p>ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципов разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии. Показателей, отражающих развитие инновационных видов туризма УК-2.1, -элементов инновации необходимые для ее эффективной разработки и внедрения, правовых норм регулирующих инновационные разработки (патенты, лицензии и тд) УК-2.2 -организационных принципов проектирования инноваций и управления ими УК-2.3, -типов, видов инноваций в туризме; особенностей инноваций в услугах туризма, особенностей стратегического анализа деятельности предприятий туризма с учетом внедрения инноваций. Жизненного цикла инновации ОПК – 5.1, -теоретических основ проектирования инноваций в туризме, (инвестиционные, кадровые, технологические элементы) Соппротивление инновация, ОПК- 5.2 -теоретических основ управления инновационной деятельностью в индустрии туризма; показателей результатов внедрения инноваций на микро и мезо уровнях ОПК-5.3 <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать территории с точки зрения инновационной деятельности для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности УК-2.1, определить оптимальный инструментарий для инновационных разработок УК-2.2, -использовать инновационные методы управления инновациями, осуществлять подбор команды для реализации инновационной деятельности УК-2.3, -определять вид инноваций с учетом жизненного цикла, применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия с учетом внедрения инновации; ОПК – 5.1 -применять методы проектирования инноваций; выбирать методы продвижения инноваций в туризме (заданной территории), определять эффект необходимый от продвижения инновации, ОПК- 5.2 -рассчитать эффективность управленческих решений от внедрения инновации в туризме на микро и мезо уровнях ОПК-5.3 <p>Навыки:</p>

	<p>разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории УК-2.1</p> <p>оформления патент, ноу хау и т.д., подбор инфраструктурных элементов оптимальных для инновационных разработок УК-2.2</p> <p>управления инновационными проектами (моделями) УК-2.3</p> <p>применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; определять необходимый тип инноваций и необходимые элементы для ее внедрения ОПК – 5.1</p> <p>формирования проекта продвижения экономически эффективной инновации для конкретно заданной территории ОПК- 5.2</p> <p>применения результатов расчетов показателей эффективности управленческих решений от внедрения инноваций для прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма ОПК-5.3</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция туризма. Инновационные процессы в туризме 2. Виды инноваций. Современные технологические инновации в туризме 3. Государственное регулирование инновационной деятельности 4. Маркетинговые инновации в туризме 5. Инновационный менеджмент в туризме 6. Инновационный продукт и технология его разработки в туризме
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 4 – Экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 2 – контрольная работа, экзамен</p>
Автор(ы):	<p>Иволга Анна Григорьевна к.э.н. доцент, зав. кафедрой туризма и сервиса</p> <p>Елфимова Юлия Михайловна к.э.н. доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Туристский продукт и его продвижение»
 по подготовке обучающегося по программе академического магистра
 по направлению подготовки

43.04.02	<u>Туризм</u>
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	<u>Планирование и развитие туризма</u>
	<i>магистерская программа</i>

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часов	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов профессиональных компетенций в области разработки и внедрения маркетинговой стратегии и программ (позиционирование и организация продвижения туристских продуктов) в сфере туризма
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.06 «Туристский продукт и его продвижение» является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>а) общепрофессиональные (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ОПК-4.1); - разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризм (ОПК-4.2); - внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: инструментария позиционирования и продвижения туристских продуктов и дестинаций; современные PR-технологии, методы и способы эффективных бизнес-коммуникаций (ОПК-4.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальных основ разработки программ лояльности клиентов, методологии современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов (ОПК-4.2); - теоретических аспектов синергетического подхода в позиционировании туристских дестинаций, специфики продвижения инновационных туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3). <p>Умения: осуществлять и обосновывать выбор инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций. в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования (ОПК-4.1);</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать программы лояльности клиентов, использовать современные подходы к имиджированию и продвижению туристских продуктов (ОПК-4.2); - разрабатывать и внедрять инновационные технологии продвижения туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4.3). <p>Навыки: применения инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций.в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования (ОПК-4.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения инструментария разработки программ лояльности клиентов, современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов ОПК-4.2; - применения методов, способов и подходов к продвижению инновационных туристских продуктов, использованием современных информационных технологий (ОПК-4.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика позиционирования туроператоров, туристских продуктов и дестинаций. 2. Продвижение турпродукта в аспекте управления его жизненным циклом. 3. Программы лояльности клиентов. Имиджирование туристских дестинаций. 4. Синергетический подход в позиционировании туристских дестинаций 5. Особенности продвижения инновационных туристских продуктов. Технология холодных звонков.
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа</p>
Автор:	Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 «Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 3 ЗЕТ, 108 час.</u>	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 10 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и в области компьютерных и интернет-технологий в туризме, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких технологий
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.07 «Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата</i>
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК): - способен выбирать и использовать необходимые коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия с разными целевыми группами (УК-4.1); Общепрофессиональные компетенции(ОПК): - управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (ОПК-1.2); - способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры (УК-4.1); - управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2); - организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3).

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать сообщения и выстраивать монологи профессиональной направленности; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги, связанные с профессиональной коммуникацией (УК-4.1); - управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма посредством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2); - организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки написания научного доклада или статьи (УК-4.1); - управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма посредством компьютерных и интернет-технологий (ОПК-1.2); - организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме.</p> <p>Тема 2. Интернет-коммерция.</p> <p>Тема 3. Туристский бизнес в Интернете и интернет-обеспечение туристского бизнеса.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 2 курс - зачет</p>
Автор(ы):	<p>Богданова Светлана Викторовна, к.п.н., доцент кафедры информационных систем</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «Технологии туристско-рекреационного
проектирования и освоение территорий»
по подготовке магистра по направлению**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p>Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 94 ч. контроль – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 157 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является профессиональная подготовка магистрантов в области туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий, позволяющая получить комплекс теоретических знаний и практических навыков, направленных на формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма с точки зрения туристско-рекреационного проектирования.</p>
Место дисциплины в структуре ОП ВО	<p>Дисциплина «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата.</i></p>
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла -УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач на основе анализа этапов его жизненного цикла -УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,</p>

	<p>исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>-УК-2.3 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>-ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>-ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>-ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства (УК-2.1) - нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2) - организационных принципов проектирования инноваций и управления ими (УК-2.3) - типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1) - теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2) - теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3) <p>Умения:</p>

- определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта (УК-2.1)

- анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)

- использовать инновационные методы управления инновациями, осуществлять подбор команды для реализации инновационной деятельности (УК-2.3)

- применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)

- применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)

- применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

Навыки:

- определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов (УК-2.1)

- применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)

	<ul style="list-style-type: none"> - управления инновационными проектами (моделями) (УК-2.3) - применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1) - применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2) - применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации 7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 3 - экзамен, курсовой проект. Заочная форма обучения: 2 курс - экзамен, курсовой проект.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Экономика туризма»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.04.02	«Туризм»
код	направление подготовки
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4</u> ЗЕТ, <u>144</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч, контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Экономика туризма» является приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования предприятий сферы туризма, об экономических стратегиях, методах планирования и управления деятельностью туристских организации в целях повышения эффективности их функционирования в индустрии туризма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.09 «Экономика туризма» относится к обязательной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;</p> <p>ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономики в сфере туризма; современные методы стратегического анализа, используемые в экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1); - основы разработки и внедрения экономических стратегий деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2); - основы экономической оценки эффективности управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3); <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы стратегического анализа экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1); - разрабатывать и внедрять экономические стратегии деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2); - проводить экономическую оценку эффективности управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять современные методы стратегического анализа экономической деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1); - способностью разрабатывать и внедрять экономические стратегии деятельности предприятий сферы туризма с целью повышения их эффективности (ОПК-5.2); - способностью оценивать экономическую эффективность управленческих решений предприятий, осуществляющих туристскую деятельность (ОПК-5.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1 – Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма</p> <p>Тема 2 – Экономический потенциал туристских организаций</p> <p>Тема 3 - Экономические стратегии предприятий на туристском рынке</p> <p>Тема 4 - Стратегический анализ экономической деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>Тема 5 – Планирование деятельности организаций туристской индустрии</p> <p>Тема 6 – Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 1 семестр – экзамен;</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 1 курс – экзамен, контрольная работа</p>
Автор(ы):	Косинова Е.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»
 по подготовке магистра по направлению

43.04.01	«Туризм»
<i>шифр</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>профиль(и) подготовки</i>
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Форма обучения	очная, заочная
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч, практические занятия – 12 ч, самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 129 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на получение теоретических знаний о системе государственного стратегического планирования, формирование умений по оценке возможности их применения в туристской деятельности, овладение методами участия в реализации государственных программ РФ, получение навыков оценки эффективности реализации инновационных проектов в сфере туризма.
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.10 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится обязательной части, к обязательным дисциплинам
Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>– разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (УК-3.1);</p> <p>– формирует технологическую концепцию туристского предприятия (ОПК-1.1);</p> <p>– осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1);</p> <p>– использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2);</p> <p>– осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования (ОПК 2.3).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:</p> <p>Знания:</p> <p>– особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, и учет их в своей деятельности (УК-3.1);</p>

	<ul style="list-style-type: none">– принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов (ОПК-1.1);– основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития (ОПК-2.1);– содержание документов государственного стратегического планирования (ОПК-2.1);– принципы разработки, классификация и содержание государственных программ (ОПК-2.2);– порядок разработки государственных программ (ОПК-2.2);– состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– предвидеть результаты (последствия) личных действий (УК-3.1);– осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);– формировать технологическую концепцию туристского предприятия (ОПК-1.1);– выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);– оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ (ОПК 2.1);– формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм (ОПК-2.2);– сбора и правильного представления информации о состоянии организации или отдельных её подсистем (ОПК-2.3); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">– планирования последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.1);– владения методами оценки эффективности реализации инновационного проекта (ОПК-1.1);– владения терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности (ОПК 2.1);– использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма (ОПК 2.1);– представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм (ОПК 2.2);– анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления (ОПК-2.3).
--	---

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития 2. Стратегическое планирование развития туризма в РФ 3. Программно-целевое планирование туристической деятельности 4. Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения: 1 курс - экзамен</u> <u>Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа</u></p>
Автор:	<u>Костюченко Т.Н., к.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики</u>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 «Управление качеством услуг в туризме»
по подготовке магистра по направлению**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 50 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., 4 ч. – контроль.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Б1.О.11 Управление качеством услуг в туризме» является формирование теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления качеством во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.О.11 Управление качеством услуг в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>общепрофессиональные (ОПК):</p> <p>–Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>–Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.2).</p> <p>–Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма (ОПК- 3.3).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p>

	<p>- нормативно-правовой базы, регламентирующую систему управления качеством в сфере туризма; теоретических основ оценки систем управления качеством туристского предприятия (ОПК-3.2).</p> <p>- нормативно – правового законодательства, стандарты, регламентирующее системы управления качеством услуг в индустрии сервиса и туризма, терминологию и этапы циклического анализа систем управления качеством (ОПК- 3.3).</p> <p>Умения:</p> <p>- применять знания законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</p> <p>- анализировать и выбирать методы анализа систем управления качеством в туристской индустрии, объект, область и уровни стандартизации, разрабатывать алгоритм внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения знаний законодательных и нормативных документов по стандартизации, сертификации и управления качеством, основных положений системы менеджмента качества в соответствии со национальными и международными стандартами качества (ОПК-3.1).</p> <p>- анализировать и выбирать нормативно-правовую базу, регламентирующую системы управления оценки и управления качеством в туристской индустрии, с целью планирования организации, контроля и поддержки качества предоставляемых услуг (ОПК-3.2).</p> <p>- применения методов анализа систем управления качеством, разработки алгоритмов внедрения системы управления качеством и контроля качества туристской деятельности с применением регионального и международного опыта (ОПК- 3.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы управления качеством. 2. Качество как объект управления в туризме. 3. Оценка качества в туризме.

	<p>4. Система управления качеством в туристской индустрии.</p> <p>5. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг в туризме</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: 4 семестр – дифференцированный зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: 2 курс – дифференцированный зачет, контрольная работа.</p>
Автор:	Елфимова Ю. М, к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
<i>шифр</i>	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.12 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к циклу Б1.О «Обязательная часть»
Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи (УК-1.1); – Способен находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.2); <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1); – Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2); – Способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного

	проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3).
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основ анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1); - Основ поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2); - Основ стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1); - Основ использования методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2); - Основ осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять анализ задачи, выделять ее базовые составляющие, производить декомпозицию задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1); - Осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2); - Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1); - Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2); - Осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа задачи, выделения ее базовых составляющих, декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса (УК-1.1); - Поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности (УК-1.2);

	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1); – Оценки основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (ОПК-2.2); – Управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-2.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире.</p> <p>Раздел 2. Особенности стратегического моделирования в туризме.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа</p>
Автор	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики к-т экон. н-к. Тельнова Н.Н.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 «Организация образовательной деятельности и методика
преподавания дисциплин туристского профиля»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению
 подготовки Туризм

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль
Форма обучения – очная заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 50 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.
Цель изучения дисциплины	– формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования, умений организовать преподавание своей дисциплины, умений передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий, умений организовывать самостоятельную работу обучающихся.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.13 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля относится к обязательной части программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам: ОПК-7.1 - Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2 - Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3 - Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические основы преподавательской деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1); - форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2); - педагогические методы планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогически целесообразно организовывать преподавательскую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1); - выбирать и применять формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2); - планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (ОПК-7.1); - выбора и применения форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.2); - планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (ОПК-7.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления развития образования в России и за рубежом. 2. Особенности и структура педагогического процесса. 3. Содержание педагогического процесса. 4. Методы осуществления целостного педагогического процесса при преподавании дисциплин туристского профиля.

	5. Формы и средства осуществления целостного педагогического процесса при преподавании дисциплин туристского профиля.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр – 4 семестр, зачет <u>Заочная форма обучения</u> : курс – 2 курс, зачет
Автор(ы):	Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.0.14 «Транспортные услуги в туризме»
 по подготовке магистра по программе академической магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль
Форма обучения – очная заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 98 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями дисциплины «Б1.0.14 Транспортные услуги в туризме» являются изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.0.14 Транспортные услуги в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (ОПК-1.1) Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; (ОПК-1.2) Управляет процессом внедрения технологических инноваций в деятельность предприятий сферы туризма; (ОПК-1.3) Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: Знания: - нормативно-правовых актов, регулирующих стандарты оказания услуг по перевозке; особенностей правового регулирования деятельности туристской индустрии; договоров, заключаемых между туроператором (турагентом) и туристом; договоров, заключаемых между туроператором и турагентом; договоров, заключаемых между туроператором и непосредственными исполнителями отдельных видов услуг (ОПК-1.1); - особенностей и состояния рынка транспортных услуг, технологии обслуживания авиапассажиров, правил воздушной перевозки туристов и багажа, инструментов и инновационных услуг

	<p>на авиатранспорте (ОПК – 1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных методов процесса оптимизации транспортных перемещений в туризме (ОПК - 1.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять условия договоров и нормативно-правовые акты в сфере туристской деятельности для обеспечения безопасности туристов в условиях чрезвычайных ситуаций и страховых случаев (ОПК-1.1); - подбирать оптимальное решение для организации путешествий воздушным транспортом (ОПК-1.2); - моделировать транспортные услуги (по видам транспорта) с целью оптимизации процесса перевозки в составе турпродуктов (ОПК-1.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документооборота при организации туристских путешествий; владения методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев (ОПК-1.1); - составления оптимальных авиационных транспортных маршрутов с учетом существующих инновационных методов и инструментов (ОПК-1.2); - владения инструментами и методами моделирования и оптимизации процесса перевозки в составе турпродуктов с учетом запросов потребителей (ОПК-1.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Услуги перевозки в составе туристского продукта. 2. Авиационные транспортные услуги. 3. Железнодорожные транспортные услуги. 4. Автобусные транспортные услуги. 5. Морские и речные транспортные услуги. 6. Договорные взаимоотношения при организации туристских путешествий
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр – 3 семестр, зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс – 2 курс, контрольная работа, зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч., контроль – 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК-2.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПК- 4.1 Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов ПК-4.2 Изучает и анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Создает базы данных по туристским продуктам
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма (ПК-2.1) конъюнктуры и тенденции развития рынка туристских продуктов (ПК-4.1)

	<p>мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг, баз данных по туристским продуктам (ПК-4.2)</p> <p>Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2.1) анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов (ПК-4.1) анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребности туристов и других заказчиков услуг. Создавать базы данных по туристским продуктам (ПК-4.2)</p> <p>Навыки: обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма изучения и анализа конъюнктуры и тенденции развития рынка туристских продуктов (ПК-4.2) изучения и анализа конъюнктуры и тенденции развития рынка туристских продуктов (ПК-4.1) изучения и анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Создания базы данных по туристским продуктам (ПК-4.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма 2. Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг 3. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности 4. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента 5. Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3– экзамен , курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, экзамен, курсовая работа</p>
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г..

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность»
по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению
подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» является изучение особенностей взаимодействия субъектов туристского рынка в процессе оказания туристских услуг, осуществляющих свое функционирование в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программ-но-целевого подхода ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: основы стратегического планирования развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности; методы планирования деятельности туристской фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-1.1) особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов (ПК-1.2) стандарты делопроизводства; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в

	<p>туристской индустрии; специфику государственной политики в области организации безопасности потребителя туристских услуг (ПК-4.2)</p> <p>Умения:</p> <p>особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов (ПК-1.1)</p> <p>проводить сравнительный анализа предложений туроператоров, взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники (ПК-1.2)</p> <p>разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, а также принимать меры по их предупреждению (ПК-4.2)</p> <p>Навыки:</p> <p>стандарты делопроизводства; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; специфику государственной политики в области организации безопасности потребителя туристских услуг (ПК-1.1)</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (ПК-1.2)</p> <p>мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, изучать и анализировать спрос на реализуемые туристские продукты, потребности покупателей и заказчиков туристских услуг, применять результаты анализа при разработке концепций и программ туристского продукта (ПК-4.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг 2. Особенности деятельности туристских организаций 3. Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности 4. Применение в туризме новейших цифровых технологий
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, экзамен</p>
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г..

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Управление проектами и программами в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>94</u> ч, контроль – <u>4</u> ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области управления проектами и программами в туризме
Место дисциплины в структуре ОП ВО	является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.03
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) Общепрофессиональные компетенции (ОПК) Профессиональные компетенции (ПК): - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению ПК- 4.1

	<p>Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-5.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-3.1 - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2 - технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3 - методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.1 - основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-5.1 - видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2); - оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1 - организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма

как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2

- осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению ПК-3.3

- обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.1

- использовать основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1);

- использовать виды работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);

- использовать оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3);

Навыки:

- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1

- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2

- осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3

- обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.1

- осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1);

- обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2);

- проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	1. Процессы управления проектом в сфере туризма 2. Разработка планов и программ предприятий сферы туризма 3. Оценка экономической эффективности проектов и программ в сфере туризма
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет
Автор(ы):	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
	Планирование и развитие туризма
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч., контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков бизнес-анализа и оптимизации бизнес процессов
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.04 «Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий ПК-5 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма - ПК-5.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3

	<ul style="list-style-type: none"> - основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-5.1 - видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2); - оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 - использовать основы анализа практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1); - использовать виды работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2); - использовать оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 - осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.1); - обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов для внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.2); - проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-5.3) <p style="text-align: center;">—</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Организация контроллинга на предприятии как средство анализа бизнеса.</p> <p>Раздел 2. Контроллинг бизнес-процессов туристической фирмы.</p> <p>Раздел 3. Проектный подход в организации бизнес-анализа.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен, курсовая работа</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, курсовая работа</p>
Автор:	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Байчерова А.Р.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Международный туризм»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 94 ч, контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование целостного представления о международной туристской деятельности в разных странах с учетом специфики их туристской политики.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Международный туризм» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции(ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1

	<ul style="list-style-type: none"> - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению ПК-2.2 <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-1.1 - организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению ПК-2.2 <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению ПК-2.2
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности регулирования международной туристской деятельности в разных странах. 2. Туристская политика государства. 3. Правовая основа туристического бизнеса в разных странах. 4. Анализ и способы взаимодействия с зарубежными туроператорами. 5. Общественные объединения в туризме.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Международные туристские связи»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч, контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих туристские поездки в условиях международного туристского рынка.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания: - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению ПК-2.2 <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-1.1 - организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению ПК-2.2 <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению ПК-2.2
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>6. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме</p> <p>7. Особенности и специфика информационных связей в туризме</p> <p>8. Международное сотрудничество в области туризма</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Методы принятия управленческих решений в туристской
деятельности»**

по подготовке обучающегося по программе
бакалавриата/магистратуры/специалитета
по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 ЗЕТ, _____ 108 _____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>94</u> ч, контроль – <u>4</u> ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области принятия управленческих решений, выбора методов принятия управленческих решений в туристической деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) Общепрофессиональные компетенции(ОПК) Профессиональные компетенции(ПК): - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

	<ul style="list-style-type: none"> - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению ПК-2.2 - процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-1.1 - организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению ПК-2.2 - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1

	<p>- разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению ПК-2.2</p> <p>- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный рынок развития туристических продуктов 2. Технологии принятия управленческих решений в туристической деятельности 3. Методы принятия управленческих решений в туристической деятельности 4. Оценка эффективности управленческих решений
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачет</p>
Автор(ы):	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент в туристской индустрии»**
по подготовке обучающегося по программе
бакалавриата/магистратуры/специалитета
по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 ЗЕТ, _____ 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>94</u> ч, контроль – <u>4</u> ч.
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области менеджмента в туристской индустрии, выбора плана реализации и методов принятия управленческих решений в туристической деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.02
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) Общепрофессиональные компетенции(ОПК) Профессиональные компетенции(ПК): - ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. -ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода - ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления - ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

	<ul style="list-style-type: none"> - ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма - ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - технологии разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению ПК-2.2 - процесса оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-1.1 - организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению ПК-2.2 - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3 <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-1.1 - организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-1.2 - обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-2.1 - разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивлений их внедрению ПК-2.2

	- проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.3
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	1. Методологические основы менеджмента 2. Принятие управленческих решений в сфере туризма 3. Система планирования и документирования в работе туристского предприятия 4. Управление персоналом в туристской индустрии
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачет
Автор(ы):	Чернобай Н.Б., кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Рекреационная география»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению
подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12ч., самостоятельная работа – 50 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4ч., самостоятельная работа – 60ч, контроль – 4ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины ФТД.01 «Рекреационная география» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.01 «Рекреационная география» относится к факультативным дисциплинам учебного плана образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: методы районирования, зонирования, инструменты проектирования; методы исторический, сравнительный, картографический, аналитико-статистический, экспедиционных исследований, математического моделирования; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; общие закономерности формирования концепции и программы туристского продукта; особенности различных сегментов потребительского рынка при разработке концепции и программы туристского продукта; Умения: грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников туристской деятельности; разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, формировать концепции и программы туристского продукта

	<p>Навыки: проводить оценку природных ресурсов с точки зрения рекреации, анализировать задачи туристского предприятия, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; осуществлять планирование вариантов решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; изучать и анализировать спрос на реализуемые туристские продукты, потребности покупателей и заказчиков туристских услуг, применять результаты анализа при разработке концепций и программ туристского продукта;</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>6. Введение. Рекреационная география как наука. Объект, предмет, основные задачи. История науки 7. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых 8. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность 9. Рекреационная оценка природных ресурсов 10. Рекреационные объекты и системы. Рекреационная и туристская сеть 11. Рекреационные потребности. Структурные особенности рекреационной деятельности 12. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Рекреационное проектирование 13. Рекреационное районо-образование и районирование</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.02 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
	Планирование и развитие туризма
	магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 10 ч, практические занятия – 12 ч, самостоятельная работа – 50 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование системы знаний нормативно-правовых актов в сфере туристической индустрии, умение объяснять смысл и значение правовых определений и терминов, анализировать с правовой точки зрения конкретные жизненные ситуации, умение пользоваться и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, составлять договоры и исковые заявления.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.02 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к факультативным дисциплинам учебного плана образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): - УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - УК-2.2 – Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Профессиональные компетенции (ПК): - ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма - ПК-4.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - способов определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2); - мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. (ПК-4.2) - баз данных по туристским продуктам (ПК-4.2) Умения: - определять ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.2); анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребности туристов и других заказчиков услуг. Создавать базы данных по туристским продуктам (ПК-4.2)

	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2); - изучения и анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Создания базы данных по туристским продуктам (ПК-4.2)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы национального законодательства РФ в сфере туристической индустрии. 2. Система договорных связей в сфере туристической индустрии. 3. Правовые основы страхования в сфере туристической индустрии. 4. Правовая регламентация урегулирования спорных ситуаций в сфере туристической индустрии. 5. Основы международного права в сфере туристической индустрии.
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – зачет. Заочная форма обучения: 1 курс – зачет.</p>
Автор:	<p>Доцент кафедры ГМУ и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.03 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению
 подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия –20 ч., самостоятельная работа – 52 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., практические (лабораторные) занятия –<u>6</u> ч., самостоятельная работа – 62 ч, контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение основами международной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной форме; расширение активного словарного запаса обучающихся за счет деловой профессиональной лексики; формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации, овладение умениями реферирования научных статей, а также составление и написание деловых писем.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД.03 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках» относится к факультативным дисциплинам.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК–4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК–4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК–4.1</p> <p>Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p>Умения: использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание</p>

	<p>русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>Навыки: владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p>УК–4.2</p> <p>Знания: информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Навыки: самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Социокультурные особенности страны изучаемого языка (Concevoir un produit touristique)</p> <p>Тема 2. Специфика деловой переписки при разработке туристического продукта («Assurer la vente et l’après-vente»)</p> <p>Тема 3. Организация и проведение деловых переговоров с целью презентации нового туристического продукта (рекламного туристического буклета) (Promouvoir le produit touristique)</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
<p>Авторы:</p>	<p>Зорина Е.Б Крусян И. Э.</p>