

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

43.03.02 ТУРИЗМ

Направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

Профиль подготовки

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы учебных дисциплин:

код	Дисциплина
Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.Б.04	Иностранный язык (второй)
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи
Б1.Б.06	Математика
Б1.Б.07	Информатика
Б1.Б.08	География
Б1.Б.09	Основы социального государства
Б1.Б.10	Человек и его потребности
Б1.Б.11	Психология
Б1.Б.12	Социология
Б1.Б.13	Правоведение
Б1.Б.14	Экономика
Б1.Б.15	Экология
Б1.Б.16	Методы научных исследований
Б1.Б.17	Мировая культура и искусство (Культурология)
Б1.Б.18	Введение в специальность
Б1.Б.19	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.20	Физическая культура и спорт
Б1.В.01	Статистика туризма
Б1.В.02	Туристское страноведение
Б1.В.03	Психодиагностика в туризме
Б1.В.04	Организация обслуживания в туристской индустрии

Б1.В.05	Туристское ресурсоведение
Б1.В.06	Туроперейтинг
Б1.В.07	Страхование в туризме
Б1.В.08	Виды и тенденции развития туризма
Б1.В.09	Деловой иностранный язык
Б1.В.10	Организация продвижения туристских услуг
Б1.В.11	Организация транспортного обслуживания пассажиров
Б1.В.12	Деловой английский язык
Б1.В.13	Туристско-рекреационное проектирование
Б1.В.14	Организация туристской деятельности
Б1.В.15	Менеджмент в туристской индустрии
Б1.В.16	Маркетинг в туристской индустрии
Б1.В.17	Специфика организации сельского туризма
Б1.В.18	Технология переговоров в туристской индустрии
Б1.В.19	Безопасность в туризме
Б1.В.20	Управление проектами в туризме
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01.01	Культурно-исторические центры юга России
Б1.В.ДВ.01.02	История развития туризма
Б1.В.ДВ.02.01	Регионоведение
Б1.В.ДВ.02.02	Демография
Б1.В.ДВ.03.01	Технология использования программных продуктов в туризме
Б1.В.ДВ.03.02	Технология использования специализированного оборудования в туризме
Б1.В.ДВ.04.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Б1.В.ДВ.04.02	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (второй)
Б1.В.ДВ.05.01	Интернет- предпринимательство
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии электронного правительства

Б1.В.ДВ.06.01	Основы санаторно-курортного дела
Б1.В.ДВ.06.02	Организация деятельности предприятий СКСиТ
Б1.В.ДВ.07.01	Организация и проектирование экскурсионных турпродуктов
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии ведения экскурсии
Б1.В.ДВ.08.01	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме
Б1.В.ДВ.08.02	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий СКСиТ
Б1.В.ДВ.09.01	Организация предпринимательской деятельности в туризме
Б1.В.ДВ.09.02	Планирование и анализ деятельности туристских организаций
Б1.В.ДВ.10.01	Инновации в туризме
Б1.В.ДВ.10.02	Инновационные технологии в туризме
Б1.В.ДВ.11.01	Туристские формальности
Б1.В.ДВ.11.02	Технология организации внутреннего, въездного и выездного туризма
Б1.В.ДВ.12.01	Основы финансовой деятельности в туризме
Б1.В.ДВ.12.02	Платежные системы
ФТД.В.01	Международные деловые коммуникации на иностранных языках
ФТД.В.02	Основы международного туризма

**Аннотация рабочей программы дисциплины
"История"**

по подготовке бакалавра по программе академического (прикладного) бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения:
Лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч.,
самостоятельная работа – 123 ч.

Цель изучения дисциплины

приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.

**Место дисциплины в структуре
ОП ВО**

Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б.1.Б.01)

**Компетенция, формируемая в
результате освоения
дисциплины**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Знания, умения и навыки,

В результате освоения дисциплины

получаемые в процессе изучения дисциплины

обучающийся должен:

Знать:

- основы философских знаний и особенности их применения для формирования мировоззренческой позиции движущих сил (ОК-1);
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Уметь:

- использовать основы философских знаний при формировании мировоззренческой позиции (ОК-1);
- работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Владеть:

- навыками использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.
Тема 2. Исследователь и исторический источник.
Тема 3. Особенности становления государственности в России.
Тема 4. Русские земли XIII-XV веках
Тема 5. Россия в XVI-XVII веках. Смутное время
Тема 6. Россия в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот
Тема 7. Россия в XX веке
Тема 8. Россия в XXI веке

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен
Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа

Автор: кандидат исторических наук,
доцент кафедры философии и истории

И.Н. Кравченко

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»**

по подготовке бакалавра по программе прикладного бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час

Программой предусмотрены виды занятий: дисциплины следующие очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 66 ч., контроль – 36.

Цель изучения дисциплины Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у студентов понимания роли и значения науки и техники в качестве основополагающих факторов устойчивого развития общества и их влияния на изменения в социокультурном пространстве.

Место дисциплины в структуре ОП ВО Учебная дисциплина Б1.Б.2 «Философия» относится к базовой Б1.Б - части учебного цикла.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины а) общекультурных (ОК):
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
– основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (ОК-1);
– основные категории и понятия философии, истории, экономики, менеджмента;
- иметь представление об основных закономерностях функционирования социума;

- основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами (ОК-4).

Уметь:

- находить предмет философского анализа в анализе любых явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений (ОК-1);

- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий (ОК-4).

Владеть:

- логикой понимания любого явления (ОК-1);

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- навыками адаптации к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива, навыками толерантного отношения к представителям других групп (ОК-4).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Философия, ее проблемы, функции и роль в формировании мировоззренческой позиции.

Тема 2. Специфика понимания закономерностей развития природы, общества и мышления в философии античности.

Тема 3. Философия средневековья и эпохи Возрождения и ее конфессиональные и культурные различия.

Тема 4. Философия Нового Времени и Просвещения как начало новой интерпретации социальных институтов бытия человека.

Тема 5. Немецкая классическая философия и ее логика понимания любого явления.

Тема 6. Русская философия

Тема 7. Философия Новейшего времени и современности.

Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие.

Тема 9. Философские проблемы познания и сознания.

Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества и формирование толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям.

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен

Автор: доктор философских наук,
профессор кафедры философии и истории

И.И. Гуляк

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 14 ЗЕТ, 514 час

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения:
Практические занятия – 186 ч., самостоятельная
работа – 282 ч.
Заочная форма обучения:
Практические занятия – 48 ч., самостоятельная

работа – 439 ч.

Цель изучения дисциплины

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.03 «Иностранный язык» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- а) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- б) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- в) готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основные способы работы над языковым и речевым материалом (ОК-3);
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (ОК-3);
- грамматику, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета (ОПК-1);
- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (ОПК-1);
- сущность деятельности организаторов туризма: туроператора и турагента (ПК-3);

- особенности организации международного туризма, туристские формальности (ПК-3);
- специфику туристских ресурсов и организации туристской деятельности (ПК-3).

Умения:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности (ОК-3);
- понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, блогов/веб-сайтов, а также письма личного характера, выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера (ОК-3);
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями, соблюдая нормы речевого этикета, расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ), делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование, заполнять формуляры и бланки прагматического характера (ОК-3);
- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера) (ОК-3);
- современными методами, методологией научно-исследовательской деятельности в области туризма (ОПК-1);
- находить (выбирать) наиболее эффективные и новые (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в исследуемой области (ОПК-1);
- собирать, отбирать и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа (ОПК-1);
- структурировать предложения туроператоров по направлениям их деятельности на иностранном языке (ПК-3);
- проводить первичное консультирование потенциального туриста и предлагать варианты туристских маршрутов на иностранном языке (ПК-3);
- формировать туристский продукт, включающий оказание транспортных, гостиничных, экскурсионных

и др. услуг на иностранном языке (ПК-3).

Навыки:

- владения артикуляцией звуков, основных особенностей полного стиля произношения (ОК-3);
- владения основными грамматическими явлениями, характерными для обиходно-литературной речи (ОК-3);
- владения лексическим минимумом в объеме 1300 лексических единиц общего характера, основных способов словообразования (ОК-3);
- поиска информации о культуре и традициях стран изучаемого языка (ОК-3);
- владения современными методами, методологией научно-исследовательской деятельности в области сельского хозяйства (ОПК-1);
- владения поиском отраслевой информации по проблемам туризма и анализа различных источников (ПК-3);
- владения приемами ведения дискуссии и полемики (ПК-3).

Форма контроля

Очная форма: 1, 3, 5 семестр – зачет, 2, 4 семестр – зачет с оценкой, 6 семестр – экзамен.
Заочная форма: 1 курс – зачет, 2 курс – зачет с оценкой, 3 курс - экзамен.

Автор старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации
Картавцева И.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (второй)»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

программа бакалавриата

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 12 ЗЕТ, 432 часа.

**Программой дисциплины
предусмотрены
следующие виды занятий**

Очная форма обучения: практические занятия – 136 ч.,
самостоятельная работа – 224 ч., контроль – 72ч.

Заочная форма обучения: практические занятия – 38
ч., самостоятельная работа – 376 ч, контроль – 18 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности..

Место дисциплины в структуре ОП ВО в Дисциплина Б1.Б.04 «Иностранный язык (второй)» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

б)) общепрофессиональные (ОПК):
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании. (ОК-3)

-правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.(ОПК-1)

Умения:

- самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для конференций, написание диплома и презентаций на русском и французском языках (ОК-3)

- воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.(ОПК-1)

Навыки:

– сбора, анализа и систематизации информации на иностранном языке, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.(ОК-3)

- владения методами анализа, создания устных и письменных текстов разных типов; стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран.(ОПК-1)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Вводно - фонетический курс
Тема 2. Maison
Тема 3. Les saisons
Тема 4. Voyage
Тема 5. Ma famille
Тема 6. Portrait
Тема 7. Ma ville natale
Тема 8. La science et les savants
Тема 9. L’histoire de la France
Тема 10. Situation géographique de la France
Тема 11. L’état français
Тема 12. Enseignement en France
Тема 13. Fêtes en France
Тема 14. Coutumes en France

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 3,5,6 – зачет; 4,7 – экзамен

Заочная форма обучения: курс 2 ,3 – контрольная работа, экзамен

Автор:

старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации И.Э.Крусян

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Русский язык и культура речи»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа –36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа –60 ч. , контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура» является: – овладение основами современного русского языка и культуры речи, основными принципами построения монологических текстов и диалогов, нормами русского языка и правильной речи; получение представления о характерных свойствах русского языка как средства общения и передачи информации, его функциональных стилях, о составлении деловых бумаг и речевом этикете; – формирование представления о языке как о знаковой системе, служащей основным средством человеческого общения, о литературном языке как нормированной

разновидности общенародного языка;

– формирование умения в использовании вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации замысла и содержания публичной речи (стратегическая компетенция);

– формирование умения в использовании языка в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция);

– формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция).

Место дисциплины в структуре ОП ВО Учебная дисциплина Б1.Б.05 «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной..

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины **общекультурные (ОК):**
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).
-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины **Знания:**
• лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме) (ОК-3)
• видов речевой деятельности и способов их оптимизации, основных правил оратории, беседы и спора (ОК-3);
• требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (ОК-3);
• основных способов работы над языковым и речевым материалом (ОК-4);
• основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в коммуникативной (ОК-4).
Умения:
• применять полученные знания для решения конкретных задач подготовки публичных выступлений (ОК-4);
• ставить правильные коммуникативные задачи и обеспечивать их решений на практике(ОК-3);
• успешно применять свои языковые знания в различных

речевых ситуациях с наибольшей результативностью (ОК-4).

Навыки:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров(ОК-3);
- владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем ему успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью(ОК-3);
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (ОК-4).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Тема 1. Культура речи: общие понятия. Нормы современного русского литературного языка

Тема 2. Функциональные стили современного русского литературного языка

Тема 3. Служебная документация. Официально-деловая письменная речь

Тема 4. Языковые черты научного стиля. Аннотация, реферат, тезисы. Научный стиль.

Тема 5. Особенности публицистического стиля. Язык СМИ. Публицистический стиль.

Тема 6. Ораторское искусство

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс- зачет, контрольная работа

Автор: к.пед.н., зав. кафедрой иностранных языков и межкультурной коммуникации,
доцент Зорина Е.Б.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информатика»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.03
шифр

Туризм
направление подготовки

«Гуроператорская и турагентская деятельность»
бакалаврская программа

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 ЗЕТ, 216 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 36 ч., лабораторные занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 8 ч., лабораторные занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 191 ч, контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование знаний системных основ использования современных технических средств и информационных технологий будущими специалистами в предметной области; формирование умений решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.07 «Информатика» является дисциплиной базовой части учебного плана.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- сущность и аспекты информационной и библиографической культуры, особенности применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности; различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

- базовой информатики, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

- методов применения инновационных технологий с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-9)

Умения:

- деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; собирать, обобщать, обрабатывать и анализировать информацию по объекту туристского продукта (ОПК-1)

- использовать базовой информатики, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

- использовать методы применения инновационных технологий (ПК-9)

Навыки:

- решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками поиска, систематизации, обработки и анализа информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

- навыки обработки и интерпретации с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

- применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Сущность и аспекты информационной и библиографической культуры в развитии современного общества.

Тема 2. Информационно-логические основы функционирования ПК

Тема 3. Эксплуатационная характеристика операционной системы Windows

Тема 4. Технические средства реализации информационных процессов в области туристской деятельности.

Тема 5. Программные средства реализации информационных процессов в области туристской деятельности

Тема 6. Основы алгоритмизации и программирования вычислительных процессов в области туристской деятельности

Тема 7. Компьютерные сети

Тема 8. Информационная безопасность

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 1 – зачет, семестр 2 – экзамен

Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен, контрольная работа

Автор:

старший преподаватель кафедры информационных систем, к.п.н.
С.В.Богданова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Математика»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 ЗЕТ, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: Лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 108 ч, контроль - 36ч.

Заочная форма обучения: Лекции – 10 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 187 ч, контроль -9ч.

Цель изучения дисциплины

воспитание высокой математической культуры; привитие навыков современного математического мышления; подготовка к использованию математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

учебная дисциплина «Математика» относится к циклу Б1.Б.06 – базовая часть цикла дисциплин

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-2

Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-1

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммукативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ПК-2

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: источников информации для экономического анализа её виды и способы обработки данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приёмы и способы экономического анализа (ОК-2);

фундаментальных разделов математики, необходимых для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности (ОПК-1);

основные понятия дисциплины математики (ПК-2).

Умения: осуществлять поиск, классификацию и обработку информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять основные приёмы и способы экономического анализа. (ОК-2);

применять математические методы и модели при решении профессиональных задач (ОПК-1);

обрабатывать и систематизировать данные для решения математических задач. (ПК-2).

Навыки: навыками подготовки информационного обеспечения проведения экономического анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и способами экономического анализа процессов в деятельности организации. (ОК-2);

математическим аппаратом, необходимым для решения профессиональных задач. (ОПК-1);

математическим аппаратом поиска и анализа информации, полученной из различных источников, в том числе из баз данных, а также при решении аналитических и прикладных задач. (ПК-2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Элементы векторной алгебры

Раздел 3. Аналитическая геометрия на плоскости

Раздел 4. Введение в математический анализ

Раздел 5. Дифференцирование функции одной переменной

Раздел 6. Неопределённый интеграл

Раздел 7. Определённый интеграл

Раздел 8. Элементы теории вероятностей

Форма контроля

Очная форма обучения:

1 семестр – зачет с оценкой

2 семестр – Экзамен

Заочная форма обучения:

1 курс – контрольная работа, экзамен

Автор:

Шибяев В.П. , доцент кафедры математики, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«География»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 38 ч., практические занятия – 70 ч.,
самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 10 ч., практические занятия – 16 ч.,
самостоятельная работа – 217 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «География» является формирование теоретических знаний у студентов направления подготовки «Туризм» в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина указать Б1.Б.08 «География» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: философских основ профессиональной деятельности; основных философских категорий и проблем человеческого бытия в географии; структуры общества как сложной системы в области географии.

Умения: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии.

Навыки: работы с основными философскими категориями; приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности в области географии; этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере географической науки, конструктивной критики и самокритики.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Модуль 1. Теоретические аспекты географической науки. Методология географической науки. Политическая карта мира.

Модуль 2. Характеристика административного устройства Российской Федерации.

Модуль 3. Географическая характеристика мирового хозяйства.

Модуль 4. Отраслевая характеристика мира.

Модуль 5. Общая характеристика континентов.

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр - зачет, 3 семестр – экзамен;

Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен, контрольная работа.

Автор: к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Варивода В.С.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Основы социального государства»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата

Форма обучения очная, заочная

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Лекции – 18 ч., практические занятия – 22ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 6 ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.09.)

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4),

б) внутривузовские (ВК):

- способностью к использованию правовых норм в профессиональной деятельности

(ВК-2):

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе изучения
дисциплины**

Знания:

- основные теории, понятия и модели политологии и социологии институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством (ОК-1);

- социальную специфику развития общества, закономерности становления социальных систем, общностей, групп, личностей.

–понятие толерантности по отношению к людям, имеющим социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- социальную специфику развития общества, закономерности становления социальных систем, общностей, групп, с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ВК-2)

-Умения:

- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины; использовать основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности (ОК-1);

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; работать в коллективе применяя социологические подходы к определению межличностных отношений; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения (ОК-4);

- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, с учетом социальной политики государства и использовать правовые нормы в профессиональной деятельности (ВК-2);

Навыки:

- навыками целостного подхода к анализу социально-политических проблем общества

-методами формирования гражданской позиции личности, гражданина государства (ОК-1);

- навыками логического мышления, критического восприятия информации; основами формирования

социальных отношений в обществе на основе толерантного отношения к людям; корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику (ОК-4);

-современными технологиями управления персоналом с учетом социальной политики государства, международного и российского права и использовать правовые нормы в профессиональной деятельности (ВК-2);

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Социальное государство: сущность и формы функционирования

Раздел 2. Социальная политика: цели и основное содержание

Форма итогового контроля знаний

Очная форма обучения – 2 семестр: зачет

Заочная форма обучения – 1 курс: зачет, контрольная работа

Автор (ы) д.с.н., профессор Духина Т.Н. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Человек и его потребности»

по подготовке бакалавра по направлению

43.03.02

«Туризм»

код

направление подготовки

" Туроператорская и турагентская деятельность "

профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма: Лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма: Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контрольная работа – 4

Цель изучения дисциплины

теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно- культурной и сервисной деятельности людей.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)

учебная дисциплина Б1.Б.10 «Человек и его потребности» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

в освоения

а) общекультурные компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

а) профессиональные компетенции:

способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг(ПК-7)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: методы бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; рациональные и иррациональные потребности человека, индивидуальные особенности потребителя как основу его запросов и потребностей в сфере ЗОЖ; особенности диверсификации туристической деятельности в соответствии с пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; методы проведения исследований мониторинга рынка туристских услуг с учетом национально-региональных и демографических факторов;

Уметь: обеспечивать координацию действий со всеми специалистами и функциональными подразделениями предприятий гостиничной сферы для удовлетворения потребностей потребителей; диверсифицировать туристическую деятельность в соответствии с пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; выявлять потребности потребителей для формирования необходимого туристического продукта и методы мониторинга рынка туристских услуг;

Владеть: навыками обеспечения межличностных взаимоотношений с учетом потребностей потребителя; навыками диверсификации туристической деятельности в соответствии с пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; навыками прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека через проведение мониторинга рынка туристских услуг с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Сервисология как наука
2. Человек как предмет познания. Комплексный подход исследования человека как целостности
3. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли
4. Концепция потребностей в философии
5. Социально-психологический анализ потребностей. Коммуникативные техники и технологии бесконфликтного общения в сервисной деятельности
6. Индивидуальные особенности потребителя как основа его запросов и потребностей
7. Потребности - предпосылки и продукт деятельности
8. Экономический анализ человеческих потребностей
9. Структура сервисной деятельности и удовлетворение

потребностей. Инновационные технологии в сервисной деятельности и новые формы обслуживания потребителей

Форма итогового

контроля знаний

Очная форма обучения: 2 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет

Автор (ы) к.п.н., доцент Таранова Е.В. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.11 «Психология»

по подготовке бакалавра/ по программе академического бакалавриата

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки/ специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 88 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 155 ч.
Цель дисциплины изучения	формирование у студентов целостного представления о психологии как важнейшей части духовной культуры общества, овладение студентами знаниями, необходимыми для формирования разнообразных поведенческих моделей оптимального взаимодействия с другими участниками делового сообщества.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Психология» является дисциплиной Базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знания:</i> индивидуально-типологических, эмоциональных особенностях личности, типологии конфликтных типов личности и способах общения с ними; причинах возникновения конфликтов и динамике их протекания в коллективе; основных стратегий разрешения конфликтов; основных направлениях и отраслях психологии, особенностях функционирования познавательных процессов человека, особенностях потребностно-мотивационной сферы личности, структуре волевого процесса как основы продуктивной профессиональной деятельности; о барьерах делового общения и их проявлений в различных условиях жизнедеятельности человека; механизмах восприятия человека человеком

в процессе общения, психологических особенностях различных групп потребителей услуг, а также актуальных зарубежных и российских трендах потребительского поведения.

Умения: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; анализировать причины возникновения конфликтов и сознательно выбирать необходимые стратегии разрешения конфликтов; выбирать способы управления эмоциональным состоянием; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; определять конфликтные типы личностей в процессе обслуживания потребителей, определять потребности различных групп потребителей в процессе делового взаимодействия и выстраивать на этой основе оптимальное взаимодействие с ними в процессе обслуживания.

Навыки: делового общения в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных коллективах; навыками конструктивного подхода к выбору способа разрешения конфликтов; интерпретации научно-технической информации в соответствии с возникающими профессиональными задачами; навыками делового бесконфликтного общения с различными группами потребителей в процессе их обслуживания.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Психология как наука.
2. Психология познавательных процессов.
3. Психология личности.
4. Потребностно-мотивационная сфера личности.
5. Эмоционально-волевая сферы личности.
6. Психологические особенности различных групп потребителей.
7. Психология делового общения и взаимодействия.
8. Конфликты в системе делового взаимодействия. Системные характеристики конфликта.
9. Стратегии и тактики поведения в конфликтах.

Форма контроля

Очная форма: экзамен
Заочная форма: экзамен, контрольная работа

Автор

доцент кафедры педагогики, психологии и социологии, к.п.н., Федиско О.Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
Форма обучения очная, заочная

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 22 ч, практические занятия – 20 ч, самостоятельная работа – 66 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 6 ч, практические занятия – 6 ч, самостоятельная работа – 92 ч., контроль - 4 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на научное осмысление социально-значимых проблем и процессов, происходящих в современном обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

**Место дисциплины в
структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.12. «Социология» относится к циклу обязательных дисциплин

**Компетенции,
формируемые в
результате освоения
дисциплины**

Общекультурные:
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
Профессиональные:
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

**Знания, умения и
навыки, получаемые в
процессе изучения
дисциплины**

Знания:
- способы и методы самоорганизации; социокультурные проблемы современного профессионального образования (ОК-5);
- теоретические, прикладные психолого-педагогические методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Умения:
- применять способы и методы самоорганизации; анализировать эффективность организации труда в процессе обучения (ОК-5);
- применять и учитывать теоретические, прикладные психолого-педагогические методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Навыки:

- способами и методами самоорганизации; формами, методами и средствами обучения, их педагогическими возможностями и условиями применения (ОК-5);
- навыками применения теоретических, прикладных психолого-педагогических методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Социология как наука об обществе
Раздел 2. Социальная динамика

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет
Заочная форма обучения: 2 курс – зачет

Автор: к.п.н., доцент Лимонова О.О. _____

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»**

43.03.02
код
Туризм
направление подготовки
Туроператорская и турагентская деятельность
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 24 ч, самостоятельная работа – 66 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 6 ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль (зачет) – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правоведение» являются: изучить основные нормативно-правовые документы; изучить основные понятия и категории права; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; сформировать и развить навыки юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.13 «Правоведение» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы и является обязательной для изучения.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ВК-2 - способностью к использованию правовых норм в профессиональной деятельности.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы правовых знаний (ОК-6);
- способы поиска и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);
- правовые нормы, используемые в профессиональной деятельности (ВК-2).

Уметь:

- использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- использовать правовые нормы в своей профессиональной деятельности (ВК-2).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в т.ч. с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- навыками поиска, анализа, обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);
- навыками использования правовых норм своей в профессиональной деятельности (ВК-2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

- 1 Государство и его роль в жизни общества
- 2 Система права
- 3 Правонарушения и юридическая ответственность
- 4 Конституция как основной закон государства
- 5 Гражданское законодательство
- 6 Право собственности и другие вещные права
- 7 Юридические лица и их виды
- 8 Трудовое право
- 9 Законодательство в сфере информации

Форма контроля

Очная форма обучения: 2 семестр – зачет.
 Заочная форма обучения: 1 курс – контрольная работа, зачет.

Автор: к.ю.н., доцент кафедры ГМУ и права В.Ю. Максимов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика»

по подготовке бакалавра по направлению

43.03.02

код

«Туризм»

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 ЗЕТ, 216 часов

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль самостоятельной работы – 36 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 8 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 185 ч., контроль самостоятельной работы – 9 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

дать студентам направления 43.03.02 – Туризм формирование целостного представления у студентов об экономике и экономической теории, теоретических и практических экономических знаний.

**Место дисциплины
в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.09 Экономика является дисциплиной базовой части.

**Компетенции,
формируемые в
результате освоения
дисциплины**

а) внутривузовские:

- способностью к использованию базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3)

б) общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональные (ПК):

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

**Знания, умения и
навыки, получаемые в
процессе изучения
дисциплины**

Знания:

- основы рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов (ВК-3);

- основы рыночной экономики, специфику их применения в сфере туризма и структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов (ОК-2);

- ключевые методы мониторинга рынка туристских услуг и особенности их применения в конкретных условиях (ПК-7).

Умения:

- проводить оценку эффективности деятельности предприятий туризма (ВК-3);
- проводить оценку эффективности деятельности предприятий сервиса (ОК-2);
- находить и использовать информацию для проведения мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Навыки:

- использования основ эконо-мических знаний при осуществлении деятельности предприятия туризма
- навыками использования основ экономических знаний при осуществлении деятельности предприятия сервиса (ОК-2);
- навыками использования требований конъюнктуры рынка туристских услуг (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

- Раздел 1
- Тема 1. Введение в экономику
- Тема 2. Хозяйственная деятельность человека
- Тема 3. Основы общественного производства
- Раздел 2
- Тема 4. Основы теории рыночной экономики
- Тема 5. Механизм функционирования рыночной экономики
- Тема 6. Теория потребительского поведения
- Тема 7. Факторные рынки (рынок труда, рынок земли, рынок капитала)
- Тема 8. Предприятие в рыночной экономике
- Раздел 3
- Тема 9. Макроэкономическая структура национальной экономики
- Тема 10. Экономический рост и общественное производство
- Тема 11. Цикличность развития экономики
- Тема 12. Государственное регулирование экономики
- Тема 13. Макроэкономические проблемы

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен и курсовая работа
Заочная форма обучения: 1 курс - курсовая работа, экзамен

Автор: Русановский Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики

АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экология»

по подготовке бакалавра по направлению

43.03.03
код

«Гостиничное дело»
направление подготовки

«Сервис гостинично-ресторанных, туристических, спортивных,
развлекательных комплексов»
профиль(и) подготовки

Форма обучения – очная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие занятия:

	Очная форма обучения: лекции – 20 ч., лабораторные занятия – 34 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.
виды	Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экология» является изучение теоретических вопросов строения биосферы и связей в системе «биосфера - человек». Получение представление о значении современной экологии, ее роли в формировании гармоничных отношений между природой и обществом, глобальных проблемах современности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.07 «Экология» является дисциплиной базовой части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурных компетенций (ОК):
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):
готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- структуру, принципы, методы проектирования и направления совершенствования процесса оказания услуг; структуру сервисного предприятия, цели и задачи его подразделений; (ОПК-3).

Уметь:

- пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных

последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- применять действующие нормы права в области безопасности жизнедеятельности (ОК-8);
- выбирать оборудование и оптимальные организационнотехнологические решения; обосновать и разрабатывать технологии процесса сервис, выбор ресурсов и технических средств для его реализации (ОПК-3);

Владеть:

- навыками использования законов, подзаконных актов и других нормативных документов РФ касающихся вопросов безопасности населения в профессиональной деятельности (ОК-8);
- навыками расчета цехов и участков, вспомогательных и бытовых помещений предприятий отрасли (ОПК-3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Введение в экологию;
2. Основы аутэкологии;
3. Основные среды жизни;
4. Биологические ритмы;
5. Основы демэкологии;
6. Основы синэкологии;
7. Концепция биосферы;
8. Факторы среды;
9. Техногенные системы и их воздействие на окружающую среду и человека;
10. Основы оценки техногенных воздействий на окружающую среду и экологического риска;
11. Антропогенное воздействие среды;
12. Административные методы управления природопользованием и охраной окружающей среды;
13. Экологический контроль и юридическая ответственность за экологические правонарушения;
14. Мониторинг водных ресурсов;
15. Оценка воздействия на окружающую среду;
16. Экологическая регламентация хозяйственной деятельности

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен.

Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен.

Авторы: Тарануха Н.И., к.в.н., ст. преподаватель кафедры экологии и ландшафтного строительства

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методы научных исследований»

по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения:
		Лекции – 18 ч., практические занятия – 38 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36 ч.
		Заочная форма обучения:
		Лекции – 6 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 153 ч., контроль- 9 ч.

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Методы научных исследований» являются изучение принципов организации научных исследований в туризме и овладение методами работы исследовательского процесса, формирование навыков проводить и грамотно организовать самостоятельное научное исследование, применения методов научного исследования на практике.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.Б.16 «Методы научных исследований» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): – ОК-5 Способностью к самоорганизации и самообразованию. б) профессиональные (ПК): – ПК-8 Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.
--	--

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: научных подходов, методов и средств, обеспечивающих успешную самоорганизацию и самообразование в процессе проведения научных исследований; основ информационной и библиографической культуры и специфику информационно-коммуникационных технологий в туризме; особенностей прикладных методов научно-исследовательской деятельности в туризме.
---	---

Умения: критически оценивать достоинства и

недостатки, а также сильные и слабые стороны своего уровня самоорганизации и самообразования; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать прикладные методы научно-исследовательской деятельности в туризме.

Навыки: сбора, обработки и анализа научной информации в целях развития самоорганизации и повышения уровня самообразования; использования различных источников научно-технической информации по объекту туристского продукта; применения прикладных методов научно-исследовательской деятельности в туризме.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Сущность и методология научных исследований.
2. Организация и этапы научного исследования.
3. Формы и методы поиска научной информации.
4. Теоретические методы научных исследований.
5. Эмпирические методы научных исследований.
6. Технология решения научно-исследовательских задач.
7. Оформление результатов научно-исследовательской работы.
8. Способы апробации результатов научных исследований.
9. Методика работы над рукописью научного исследования.

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 3 курс – экзамен, курсовая работа.

Автор: Фурсов В. А., д.э.н., профессор кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировая культура и искусство (культурология)»
по подготовке бакалавра
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 90 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 157 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Мировая культура и искусство (культурология)» является формирование у студентов понимания роли и значения науки и техники в качестве основополагающих факторов устойчивого развития общества и их влияния на изменения в социокультурном пространстве.
Место дисциплины в структуре ООП ВПО	Учебная дисциплина Б1.Б.17 «Мировая культура и искусство (культурология)» входит в базовую часть.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – принципов и методов эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия (ОК-4); – знать способы подготовки и обобщения аналитических материалов (ПК-6). Умения: – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде (ОК-4); - демонстрировать способность целенаправленного выбора информации в соответствии с личными профессиональными приоритетами, обновления и поиска новой информации с учетом ранее полученной информации (ПК-6); Навыки: – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

взаимодействия (ОК-4);

– способами осмысления и критического анализа научной информации в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

РАЗДЕЛ I. КУЛЬТУРОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ.

1. Предмет культурологии. Сущность, структура, основные функции культуры.
2. Культура и цивилизация.
3. Культурная антропология

РАЗДЕЛ II. КУЛЬТУРА, ЧЕЛОВЕК, ОБЩЕСТВО.

4. Типология культуры
5. Становление, этапы развития западноевропейской цивилизации и культуры.
6. Проблемы отечественной теории и истории культуры.
7. Современная культура: проблемы, итоги, перспективы развития.

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен

Автор:

Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен

доцент кафедры философии и истории,
к.и.н. О. Н. Шматько

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в специальность»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль - 4 ч.
---	---------------------------------	---

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Введение в специальность» являются формирование представления о сфере профессиональной деятельности, её месте и роли в общественном производстве, о требованиях, предъявляемых к современному специалисту сервиса и туризма, стоящими перед ним задачами, особенностях подготовки бакалавров сервиса и туризма.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.Б.18 «Введение в специальность» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию. б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта. в) профессиональные (ПК): ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. ПК-8 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
--	---

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: путей, методов и средств устранения недостатков, препятствующих успешной самоорганизации и саморазвитию; способов и методов
---	--

разработки туристского продукта; теоретических основ проектирования в туризме; возможностей инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Умения: критически оценивать достоинства и недостатки, а также сильные и слабые стороны своего уровня самоорганизации самообразования; применять современные технологии разработки туристского продукта; применять основные методы проектирования в туризме; применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

Навыки: планирования процесса развития самоорганизации и постоянного повышения уровня самообразования; разработки туристского продукта; проектирования в туризме; эффективного применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

10. Современное высшее образование: формирование компетентности специалиста.
11. Общая характеристика направления подготовки «Туризм».
12. Организация учебного процесса и методика обучения в вузе.
13. Организация самостоятельной работы студентов.
14. Особенности индустрии туризма.
15. Особенности индустрии размещения.
16. Особенности индустрии питания.
17. Особенности индустрии развлечения.
18. Особенности транспортного обслуживания.

Форма контроля

Очная форма обучения: 1 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Фурсов В. А., д.э.н., профессор кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
по подготовке бакалавра по направлению подготовки

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

очная форма:

Лекции - 20 ч., лабораторные занятия – 22 ч.,
самостоятельная работа - 66 ч.

заочная форма:

Лекции - 6 ч., практические занятия – 6 ч.,
самостоятельная работа - 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование профессиональной культуры безопасности, способности к самоорганизации и самообразованию, подготовка бакалавра к грамотным методам защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.19 «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурных (ОК):

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
– готов пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

знать: основы правовых знаний охраны труда и как проявляется воздействие вредных и опасных факторов окружающей среды на человека (ОК-5, ОК-8).

уметь: использовать правовые знания по охране труда, оценивать состояние пострадавшего, идентифицировать опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации (ОК-5, ОК-8).

навыки: владеть терминологией, навыками самоорганизации и самообразования, способами и технологиями защиты в условиях чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой помощи (ОК-5, ОК-8).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Раздел 1. Теоретические основы БЖД
	Раздел 2. Правовые основы БЖД
	Раздел 3. Организационные вопросы БЖД
	Раздел 4. Производственная санитария
	Раздел 5. Электробезопасность
	Раздел 6. Пожарная безопасность
	Раздел 7. БЖД в ЧС
	Раздел 8. Первая помощь пострадавшим
Форма итогового контроля знаний	Очная форма обучения: 2 курс – зачет
	Заочная форма обучения: 2 курс – зачет

Автор: к.т.н., доцент кафедры физики Рубцова Е.И.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура»

по подготовке бакалавра по направлению

«Туризм»

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль(и) подготовки

43.03.02.
код

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:		<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 12 ч, практические занятия – нет, самостоятельная работа 60 – ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч, практические занятия – нет, самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 4 ч.
Цель дисциплины	изучения	Цель - формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	в	Учебная дисциплина (модуль) Б1.Б.20. «Физическая культура» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	в	а) общепрофессиональные (ОК): – способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	и	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – формы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями (ОК-5); – методы самодиагностики организма на занятиях физическими упражнениями и спортом (ОК-5); – научно-теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности; средства физической культуры в регулировании работоспособности (ОК-7). Уметь:

- составить план занятий по избранному виду физкультурной деятельности (ОК-5);
- составить дневник самоконтроля (ОК-5);
- на творческом уровне использовать и применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Владеть:

- навыками составления плана самостоятельных занятий физическими упражнениями по избранному виду физкультурной деятельности (ОК-5);
- навыками ведения дневника самоконтроля физического и функционального состояния организма (ОК-5);
- навыками по составлению комплекса гимнастических упражнений общей и профессиональной направленности (ОК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Всеобщая история физической культуры и спорта

Тема 3. История физической культуры и спорта в России.

Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 6. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента.

Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 10. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах.

Тема 12. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Тема 13. Гигиена физического воспитания и спорта

Тема 14. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье.

Тема 15. Спорт и допинг.

Тема 16. Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.

Форма контроля

Очная форма обучения: 1-2 семестр – зачет;

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет

Автор:

Чеботова Е.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика туризма»**
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие виды
занятий**

Очная форма обучения: лекции – 20 ч.,
практические занятия –
36 ч., самостоятельная работа – 88 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 6 ч.,
практические занятия –
12 ч., самостоятельная работа – 153 ч., контроль – 9
ч.

**Цель изучения
дисциплины**

Овладение основными понятиями и категориями статистики, навыками применения статистических методов исследования явлений в туристической деятельности, формирование понятийного аппарата и совокупности знаний, позволяющих заниматься сбором, сводкой и анализом статистической информации; обучение навыкам количественной оценки и статистического анализа массовых процессов и явлений, характеризующих экономическую деятельность субъектов туристского рынка.

**Место дисциплины в
структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.01 «Статистика туризма» относится к вариативной части дисциплин и является обязательной к изучению дисциплиной

**Компетенции,
формируемые в
результате освоения
дисциплины**

общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

профессиональные (ПК):

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

внутривузовские (ВК):

- способность поддерживать качество выполняемой работы (ВК-1)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- теоретических основ экономических категорий при оценке эффективности результатов деятельности в туризме (ОК-2);
- способов поиска, анализа и обработки статистической информации в области туристской деятельности (ПК-6);
- теоретических основ выявления закономерностей явлений и процессов в деятельности субъектов туристского рынка с использованием статистических методов (ВК-1);

Умения:

- выбирать необходимые экономические категории для оценки эффективности результатов деятельности в туризме (ОК-2);
- выбирать методы поиска, анализа и обработки статистической информации для субъектов туристской деятельности (ПК-6);
- выбирать статистические методы для поддержания качества выполняемой работы в деятельности субъектов туристского рынка (ВК-1);

Навыки:

- практического применения экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в туризме (ОК-2);
- практического применения методов поиска, анализа и обработки статистической информации для субъектов туристской деятельности (ПК-6);
- практического применения методов статистики для поддержания высокого качества работы субъектов туристского рынка (ВК-1)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

- Тема 1. Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики
- Тема 2. Формы, виды и методы статистического наблюдения
- Тема 3. Сводка и группировка данных статистического наблюдения
- Тема 4. Абсолютные и относительные величины в статистике
- Тема 5. Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака
- Тема 6. Выборочное наблюдение в статистике
- Тема 7. Виды и методы анализа рядов динамики
- Тема 8. Индексный метод
- Тема 9. Статистические методы изучения связей между явлениями

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – экзамен
Заочная форма обучения: курс 2 – экзамен,
контрольная работа

Автор:

доцент кафедры статистики и эконометрики, к.э.н.
Е.И. Капустина

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристское страноведение»
по направлению подготовки**

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 18 ч., практические занятия – 38 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль - 36 ч.

Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 157 ч., контроль - 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование теоретических и практических умений и навыков знаний в области страноведения, ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Туристское страноведение» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

б) профессиональные (ПК):
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе

Знания: структуры общества как сложной системы в области страноведения; способов

изучения дисциплины

применения прикладных методов исследовательской деятельности туристского страноведения; особенностей инновационных технологий в туроператорской деятельности.

Умения: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области туристского страноведения; собирать, обрабатывать и вводить в оборот полученную информацию в области туристского страноведения; применять инновационные технологии в туристской деятельности.

Навыки: этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере страноведческого исследования, конструктивной критики и самокритики; самостоятельно оценивать научные и прикладные методы исследовательской деятельности в туристском страноведении; применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

19. Теоретические и практические основы туристского страноведения
20. Географическое положение и территория в туристском страноведении
21. Природа в туристском страноведении
22. Демографическое и этноконфессиональное страноведение
23. Историко-культурное страноведение
24. Религия в сфере туризма
25. Музеи как объекты туристской деятельности
26. Топонимика и туризм
27. Политика в туристском страноведении
28. Экономика и инфраструктура в туристском страноведении

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен.
Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психодиагностика в туризме»
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: лекции – 20ч, практические занятия – 22 ч, самостоятельная работа –66 ч. Заочная форма обучения: лекции – 6 ч, практические занятия –6 ч, самостоятельная работа – 123 ч.
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ педагогических знаний, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)	Учебная дисциплина (модуль Б1.В.03 «Психодиагностика в туризме» относится к относится к вариативной части цикла.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные(ОК): - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4) б) общепрофессиональные (ОПК): - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) в) профессиональные: - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: -социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы; механизмы психической регуляции поведения и деятельности человека; -особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;

-принципы и способы применения психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач;

-технологии проведения мониторинга (оценки достижения ожидаемых результатов) и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета (ОК-4)

- методологические и теоретические основы педагогики и психологии, основные функции и сферы применения педагогических и психологических знаний в различных областях жизни, включая процесс туризма;

- природу психики, закономерности ее проявления и развития;

- индивидуально-психологические качества, свойства и особенности личности, механизмы мотивации и регуляции поведения и деятельности (ОПК-3)

-теоретические, прикладные психолого-педагогические методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)

Умения:

-использовать психологические знания и технологии в профессиональной деятельности, при взаимодействии с персоналом;

-использовать психологические знания в целях самоанализа, самоконтроля и самосовершенствования в процессе профессиональной деятельности, видеть перспективы профессионально-личностного роста, оценивать собственные возможности (ОК-4)

-определять, анализировать и учитывать при решении жизненных и профессиональных проблем индивидуально-психологические и личностные особенности человека и его возможности в работе команды;

-применять конкретные приемы самопознания и саморегуляции. (ОПК-3)

-применять и учитывать теоретические, прикладные психолого-педагогические методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)

Навыки:

-методами и приемами участия в дискуссиях, выступления с докладами и сообщениями, внутригруппового взаимодействия, отстаивания собственной позиции, объективного оценивания своей работы и работы коллег (ОК-4)

-культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели

и выбору пути ее достижения;
-различными способами разрешения конфликтных ситуаций
(ОПК-3)
-способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации для предоставления результатов проведенного исследования в туризме (ПК-8)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Общие вопросы психодиагностики
Классификация психодиагностических методик.

Визуальная психодиагностика
Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения

Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера.
Диагностика мотивационной структуры личности
Диагностика психофизиологических особенностей потребителя.
Диагностика особенностей мыслительной сферы

Форма итогового контроля знаний

работа, экзамен

Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен
Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная

Автор (ы) д.п.н., профессор Тарасова С.И. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация обслуживания туристской индустрии»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения:
	Лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 66 ч.
	Заочная форма обучения:
	Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация обслуживания в туристской индустрии» является формирование знаний о требованиях к качеству обслуживания, разработка стратегии обслуживания фирмы, образование персонала.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.04 «Организация обслуживания в туристской индустрии» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК):
	- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).
	б) общепрофессиональных (ОПК):
	- Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
	в) профессиональных (ПК):
	- Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: закономерностей профессионально-творческого и культурно-нравственного развития с помощью туристской деятельности; факторов, специфики, принципов и норм организации обслуживания туристской
---	--

индустрии; методов мониторинга рынка туристских услуг.

Умения: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания, связанные с организацией обслуживания туристской индустрии); обеспечить оптимальную инфраструктуру организации обслуживания туристской индустрии; использовать методы мониторинга и бенчмаркинга в области организации обслуживания индустрии туризма.

Навыки: организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; организовать процесс обслуживания потребителей в туризме; применения методов мониторинга и бенчмаркинга в области организации обслуживания индустрии туризма.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме
2. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания
3. Нормативная база организации сервисного обслуживания
4. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства
5. Система категоризации средств размещения, требования к средствам размещения
6. Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения
7. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания
8. Роль транспортных услуг на международном рынке
9. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий

Форма контроля

Очная форма обучения: 4 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 2 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристское ресурсоведение»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36 ч.
		Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 153 ч., контроль – 9ч.

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Туристское ресурсоведение» является содействие становлению базовой профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем овладения теоретических основ формирования и принципов размещения туристских ресурсов мира и Российской Федерации.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.05 «Туристское ресурсоведение» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): – Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5). б) общепрофессиональные (ОПК): – Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2). в) профессиональные (ПК): – Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).
--	--

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: закономерностей профессионально-творческого и культурно-нравственного развития в области
---	---

туристского ресурсоведения; понятия природно-ресурсного потенциала территорий, роли рекреации в системе полноценной жизнедеятельности человека, разнообразия рекреационных ресурсов территорий, природно-рекреационного зонирования территорий, основных направлений и характера использования природных ресурсов в туристской индустрии, форм организации и планирования рекреационной деятельности с точки зрения удовлетворения потребностей человека и поддержания экологического баланса территорий; характеристик и разновидностей туристских ресурсов, способов и методов описания турресурсов.

Умения: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания, связанные с туристским ресурсоведением); проводить оценку туристско-рекреационного потенциала территорий с точки зрения организации туристской деятельности, выявлять, устанавливать и оценивать рекреационные ресурсы территорий, проводить зонирование территорий с точки зрения уровня, количественного и качественного разнообразия её рекреационных ресурсов; определять особенности и структуру регионального туристского продукта, анализировать информацию о турресурсах с использованием современных технологий.

Навыки: организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; навыками по организации рациональных и ресурсосберегающих форм природопользования и рекреационного использования территорий, оценки и выявления туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территорий с точки зрения организации форм его целостного и устойчивого использования; оценки природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов туризма, необходимых для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Модуль 1. Природные рекреационные ресурсы.
	1. Вводная лекция. Место туристского ресурсоведения в комплексном страноведении.
	2. Рекреационная оценка ландшафтов.
	3. Территории регламентированного рекреационного использования.
	4. Биоклимат.
	5. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы.
	Модуль 2. Историко-культурный потенциал.
	6. Архитектурные памятники.
	7. Археологические памятники.
	8. Этнографические памятники. Народные промыслы.
	9. Научные и технические комплексы и сооружения.
	10. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
	Модуль 3. Туристско-рекреационная инфраструктура
	11. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха.
12. Туристская инфраструктура. Туристские учреждения	
13. Учреждения детского отдыха	
14. Трудовые ресурсы	

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 3 курс – экзамен, курсовая работа.

Автор: к. э. н., доцент кафедры туризма и сервиса Михайлова К. Ю.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туроперейтинг»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: Лекции – 18 ч., практические занятия – 38 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36 ч.
	Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 153 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины Б1.В.06 «Туроперейтинг» является формирование целостного представления о взаимодействии между туроператорами, турагентами и поставщиками туруслуг в процессе формирования, продвижения, и реализации турпродукта.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.06 «Туроперейтинг» преподается в соответствии с учебным планом и является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК):
	б) общепрофессиональные (ОПК): - Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).
	в) профессиональные (ПК): - Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: закономерностей профессионально-творческого и культурно-нравственного развития в области туроператорской деятельности; особенностей проектирования тура и технологию его формирования, продвижения и реализации;
---	---

основных направлений работы рынка туристских услуг и характер использования информации о его сегментации при осуществлении туроператорской деятельности; форм организации и планирования туроператорской деятельности с точки зрения удовлетворения потребностей человека и получения прибыли; основ организации проектов в туристской индустрии.

Умения: анализировать информационные источники (сайты поставщиков услуг, форумы, периодические издания (каталоги туроператоров), связанные с туроператорской деятельностью); проводить оценку контрагентской сети с точки зрения эффективности взаимодействия туроператоров, турагентов, агентов и поставщиков туристских услуг; выявлять, устанавливать и оценивать эффективных участников рынка туроперейтинга; проводить сегментирование рынка потребителей туристских услуг с учетом запросов потребителей и интересующих направлений туризма, а также количественного и качественного их разнообразия.

Навыки: квалифицированного менеджера туроперейтинга, организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний в сфере туристского бизнеса; работы с туристской документацией в области туроперейтинга и методами оценки и выявления наиболее перспективных и проблемных участков работы при ведении туристского бизнеса на современном этапе развития рынка туристских услуг.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Введение в туроперейтинг
2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга
3. Проектирование тура и технологии его формирования
4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга
5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге
6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития
7. Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга
8. Туристская документация при

ведении туроперейтинга

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр –
экзамен.

Заочная форма обучения: 3 курс –
экзамен, контрольная работа.

Автор: Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Страхование в туризме»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата

по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения:

Лекции – 18 ч., практические занятия – 24 ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения:

Лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4
ч.

**Цель изучения
дисциплины**

– формирование у обучающихся
теоретических основ и практических навыков в
области страхования в туризме, на основе
анализа основных и практических

направлений, проблем взаимодействия элементов туристской индустрии, исследования рынков сбыта, клиентского сервиса, конкурентов в туристской индустрии;

– развитие у обучающихся способностей использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; использовать современные технологии обслуживания клиента.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Страхование в туризме» является дисциплиной вариативной части блока обязательных дисциплин

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общекультурные:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК -6);

профессиональные (ПК):

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

внутривузовские компетенции (ВК):

– способностью использовать современные технологии обслуживания клиента (ВК-5).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- системы отечественного законодательства (ОК-6);
- основных положений международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов (ОК-6);
- механизмов применения основных нормативно-правовых актов (ОК-6);
- тенденций законотворчества и

- судебной практики (ОК-6);
- теоретических основ исследования рынка туристских услуг (ПК-7);
- особенностей рынка туристских услуг (ПК-7);
- методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- теоретических основ, правовых и нормативно-технических особенностей использования информационных и коммуникационных технологий разработки и предоставления туристского продукта (ВК-5).

Умения:

- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать (ОК-6);
- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике (ОК-6);
- анализировать и оценивать законодательные инициативы (ОК-6);
- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций (ОК-6);
- применять теоретические знания для анализа основных и практических направлений, проблем взаимодействия элементов туристской индустрии, исследования рынков сбыта, клиентского сервиса, конкурентов в туристской индустрии (ПК-7);
- определять основные направления инновационных процессов в туристской индустрии и пути их развития (ВК-5);
- организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания клиентов (ВК-5).

Навыки:

- применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности (ОК-6);
- методологии оценки, изучения трендов (тенденций) рынка туристских услуг, исследования конкурентной среды (ПК-7);
- применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации функциональных процессов в деятельности организаций туристской индустрии (ВК-5).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Социально - экономические основы страхования туристов
2. Правовые основы страхового дела в туризме.
3. Порядок заключения и ведения договоров страхования туристов.
4. Организационно - финансовые основы взаимоотношений туристических и страховых компаний
5. Медицинское страхование выезжающих за рубеж.
6. Программы страхования туристов

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 3 курс – зачет, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела, к.э.н. И.М. Подколзина

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Виды и тенденции развития туризма»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 28 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36ч. Заочная форма обучения: Лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 155 ч., контроль – 9 ч.
---	---------------------------------	---

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» является формирование у студентов необходимые профессиональные знания и развитие расчетно-аналитические способности в выборе оптимального варианта из планов развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.08 Виды и тенденции развития туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) профессиональные (ПК): – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6) – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
--	---

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знания: основ и специфики
---	--

современного процесса разработки туристского продукта; принципов и методов исследования туристской деятельности и отдельных видов туризма.

Умения: ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров; давать оценку возможностям различных регионов с точки зрения обеспеченности и привлекательности туристских ресурсов.

Навыки: создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий; работы с практическими материалами, статистической информацией, периодическими изданиями, электронными ресурсами, дающими информацию об особенностях организации отдельных видов туристской деятельности в разных странах.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

МОДУЛЬ I - Современное состояние и тенденции развития туризма

1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.

3. Международный и внутренний туризм.

МОДУЛЬ II - Классификация видов туризма

4. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.

5. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

6. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.

7. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма.

8. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.

МОДУЛЬ III - Территориальные аспекты развития туристической индустрии

9. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.

10. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион.

11. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-

Тихоокеанский. Южно-Азиатский.

12. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный.

13. Тенденции развития туризма в России

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр – зачет, 7 семестр – экзамен.

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой английский язык»**

по подготовке бакалавра по программе академического (прикладного) бакалавриата по направлению подготовки/ специальности

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки/ специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки/магистерская

программа/специализация

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:

Практические занятия – 42 ч., самостоятельная работа – 30 ч.

Заочная форма обучения:

Практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 87 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Деловой английский язык» является формирование у учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.

Реализация данной цели призвана способствовать развитию поликультурной и мультилингвальной языковой личности студента. Развитие способности к межкультурной коммуникации, осуществляемой с помощью немецкого языка и предполагает формирование у студентов, прежде всего, знаний, навыков и умений, владение которыми позволяет ему приобщиться к лингвоэтнокультурным ценностям страны изучаемого второго языка и практически пользоваться этим языком в ситуациях межкультурного взаимодействия и познания. Развитие у студентов коммуникативной компетенции позволяет ему в соответствии с его реальными и актуальными потребностями и интересами использовать второй язык в наиболее типичных ситуациях речевого общения. Реализация данного курса дает возможность студентам овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО в Дисциплина Б1.В.12 «Деловой английский язык» является дисциплиной вариативной части.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 4 курсе.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины **ОК-3** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В рамках ОК-3:

Знания:

- требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.).

Умения:

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями, соблюдая нормы речевого этикета, расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ);

- делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование;

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера;

- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения);
- поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера);
- оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу.

Навыки:

- владения спецификой артикуляции звуков, основными особенностями полного стиля произношения;
- владения основных грамматических явлений, характерных для обиходно-литературной речи;
- владения лексическим минимумом в объеме 1300 лексических единиц общего характера, основные способы словообразования.

В рамках ОПК-1:

Знания:

- грамматики, культуры и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета;
- лексического минимума в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Умения:

- читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;
- принимать участие в беседе на профессиональные и общие темы ситуаций официального общения с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств;
- читать оригинальную литературу по специальности для извлечения необходимой информации, используя для этой цели различные виды чтения (просмотровое, изучающее, поисковое, ознакомительное).

Навыки:

- владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- владения компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- владения стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной

литературы.

В рамках ПК-6:

Знания:

- этапов управления инвестиционными проектами, их особенностей в сфере туризма;
- способов инвестирования инновационной деятельности.

Умения:

- использовать методы разработки и принятия управленческих решений по результатам анализа рисков.

Навыки:

- подготовки отчета, календарного и сетевого планирования.

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Marketing. Product, price, promotion and place.
2. How to make a million? Entrepreneurs.
3. Import-export. The role of banks.

Форма контроля

Экзамен (8 семестр) (очная форма), экзамен (4 курс) (заочная форма).

Автор: Картавцева И.В., старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация продвижения туристских услуг»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения:
	Лекции – 16 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 66 ч.
	Заочная форма обучения:
	Лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация продвижения туристских услуг» является знакомство студентов с различными видами рекламной деятельности в туризме, с отечественным и зарубежным опытом организации продвижения услуг в индустрии туризма, а также подготовить их к будущей практической деятельности в сфере маркетинга в турбизнесе.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.10 «Организация продвижения туристских услуг» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общепрофессиональные (ОПК): – Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); – Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
	б) профессиональные (ПК): – Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: закономерностей профессионально-творческого и культурно-нравственного развития в области туризма; роли и места технологии продвижения туристического продукта в повышении маркетингового потенциала; структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов в области организации продвижения
---	---

туристских услуг; теоретических основ маркетинга индустрии туризма, рынка туристских услуг и его компонентов, особенностей конкуренции в сфере туризма.

Умения: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания, связанные с продвижением туристских услуг); формировать и реализовывать технологии продвижения туристического продукта; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; оценивать рынки сбыта, клиентов, конкурентов, выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж туристских услуг, соответствующих запросам потребителей.

Навыки: организации самообразования, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; организации деятельности по разработке туристского продукта; организовать процесс обслуживания потребителей и туристов; формирования и продвижения туристских услуг, соответствующих запросам потребителей, маркетинговых исследований туристского рынка, эффективных продаж туристского продукта, рекламных и не рекламных технологий продвижения туристских услуг.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	1.	Планирование продвижения
	2.	Цели рекламной кампании и ее целевая аудитория
	3.	Планирование и подготовка рекламного сообщения
	4.	Медиапланирование
	5.	Планирование бюджета рекламной кампании
	6.	Оценка эффективности рекламы

Форма контроля

Очная форма обучения: 6 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Михайлова К.Ю., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.11 Организация транспортного обслуживания пассажиров»
по подготовке бакалавра по направлению подготовки

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:		Очная форма обучения: Лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 66 ч., контроль – 36 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.
Цели дисциплины	изучения	Целью освоения дисциплины Б1.В.11 «Организация транспортного обслуживания пассажиров» является изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО		Дисциплина Б1.В.11 «Организация транспортного обслуживания пассажиров» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	в освоения	а) общепрофессиональные (ОПК): – ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта; – ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; б) профессиональные (ПК): – ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	и изучения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: Знания: содержания процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; правового положения сторон по договору перевозки пассажира; важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов; технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации

транспортировки различных категорий потребителей; правил расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов; принципов организации глобальных систем бронирования; особенностей применения современных технологий в транспортном обслуживании туристов.

Умения: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для организации транспортного обслуживания туристов; оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом; выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения; оценивать затраты, связанные с организацией транспортного обслуживания туристов; координировать действия ответственных лиц при транспортировке пассажиров; организовывать процесс обслуживания туристов с помощью инновационных технологий; использовать автоматизированные системы бронирования и резервирования в профессиональной деятельности; организовывать процедуру бронирования и выписки билетов.

Навыки: владения приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при транспортном обслуживании туристов; организации процесса транспортного обслуживания туристов; навыками разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров; навыками организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта; способами решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров; исследования, прогнозирования, моделирования и оценки развития инновационных процессов в транспортном обслуживании туристов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Классификация транспортных путешествий и средств.
2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом.
3. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом.
4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.
5. Организация перевозок туристов водным транспортом.
6. Туристские формальности.
7. Организация перевозок туристов другими видами транспорта.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 8 – экзамен.
Заочная форма обучения: курс 4 – экзамен, контрольная работа.

Автор: к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой английский язык» (2018 г.)**

по подготовке бакалавра по программе академического (прикладного) бакалавриата по направлению подготовки/ специальности

43.03.02
шифр

Туризм
направление подготовки/ специальности

Туроператорская и турагентская деятельность
*профиль подготовки/магистерская
программа/специализация*

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Практические занятия – 42 ч., самостоятельная работа – 30 ч.
Заочная форма обучения:
Практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 87 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Деловой английский язык» является формирование у учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.

Реализация данной цели призвана способствовать развитию поликультурной и мультилингвальной языковой личности студента. Развитие способности к межкультурной коммуникации, осуществляемой с помощью немецкого языка и предполагает формирование у студентов, прежде всего, знаний, навыков и умений, владение которыми позволяет ему приобщиться к лингвоэтнокультурным ценностям страны изучаемого второго языка и практически пользоваться этим языком в ситуациях межкультурного взаимодействия и познания. Развитие у студентов коммуникативной компетенции позволяет ему в соответствии с его реальными и актуальными потребностями и интересами использовать второй язык в наиболее типичных ситуациях речевого общения. Реализация данного курса дает возможность студентам овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО в Дисциплина Б1.В.12 «Деловой английский язык» является дисциплиной вариативной части.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 4 курсе.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В рамках ОК-3:

Знания:

- требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.).

Умения:

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями, соблюдая нормы речевого этикета, расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ);

- делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование;

- заполнять формуляры и бланки

прагматического характера;

- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения);

- поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера);

- оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу.

Навыки:

- владения спецификой артикуляции звуков, основными особенностями полного стиля произношения;

- владения основных грамматических явлений, характерных для обиходно-литературной речи;

- владения лексическим минимумом в объеме 1300 лексических единиц общего характера, основные способы словообразования.

В рамках ОПК-1:

Знания:

- грамматики, культуры и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета;

- лексического минимума в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Умения:

- читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;

- принимать участие в беседе на профессиональные и общие темы ситуаций официального общения с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств;

- читать оригинальную литературу по специальности для извлечения необходимой информации, используя для этой цели различные виды чтения (просмотровое, изучающее, поисковое, ознакомительное).

Навыки:

- владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- владения компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;

- владения стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой,

фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

В рамках ПК-6:

Знания:

- этапов управления инвестиционными проектами, их особенностей в сфере туризма;
- способов инвестирования инновационной деятельности.

Умения:

- использовать методы разработки и принятия управленческих решений по результатам анализа рисков.

Навыки:

- подготовки отчета, календарного и сетевого планирования.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. The history of hospitality industry
2. Hotel services
3. Reservation

Форма контроля

Экзамен (8 семестр) (очная форма), экзамен (4 курс) (заочная форма).

Автор: Картавцева И.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»**
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения:
		Лекции – 20 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 88 ч., контроль – 36 ч.
		Заочная форма обучения:
		Лекции – 6 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 155 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала местности.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.13 «Туристско-рекреационное проектирование» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общепрофессиональные:
	- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).
	б) профессиональные:
	- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).
	- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: особенностей туристско-рекреационной деятельности, инфраструктурной составляющей, а также особенностей и принципов организации рекреационной деятельности;
---	---

теоретических основ туристско-рекреационного проектирования, организационные формы управления туристско-рекреационным проектом, стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ; основ региональной туристской политики в области туристско-рекреационного проектирования.

Умения: работать с объектами проектирования, управлять туристско-рекреационными проектами на стадии разработки; применять основы туристско-рекреационного проектирования, организационные формы управления туристско-рекреационным проектом, стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в туризме; контролировать и регулировать выполнение проекта, проектировать в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Навыки: управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки, организации рекреационной деятельности, а также проектирования туристских услуг; туристско-рекреационного проектирования, управления туристско-рекреационным проектом, финансирования туристско-рекреационных проектов и программ в туризме; контроля и регулирования выполнения проекта, проектирования в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.
3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
4. Контроль и регулирование выполнения проекта.
5. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.
6. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
7. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
8. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.
9. Проектирование туристских услуг.

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – экзамен, курсовой проект.

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, курсовой проект.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация туристской деятельности»
по направлению подготовки**

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 ЗЕТ, 216 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 40 ч., практические занятия – 46 ч., самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 36 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 12 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 181 ч., контроль – 9 ч.
---	---------------------------------	--

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.14 «Организация туристской деятельности» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общепрофессиональные (ОПК): - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2). б) профессиональные (ПК): - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2) - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7), в) внутривузовская (ВК): - способностью к работе с документацией туристского предприятия (ВК-4).
--	---

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: основ и специфики организации туристской деятельности, правил оказания туристских услуг, механизмов функционирования туристского рынка, функциональной структуры туристской фирмы, основ документационного обеспечения в туризме, необходимых для разработки туристского продукта; потребностей туристов, положительных и отрицательных моментов договоров франчайзинга, основных вещественных и невещественных потребностей туристов, возникающих во время путешествия, методов продвижения туристского продукта; структуры рекреационных потребностей, методов изучения и анализа запросов потребителя, особенностей механизма функционирования туристского рынка, специфики создания аграрного туристского продукта на основе современных технологий.

Умения: применять знания для организации туристской деятельности, оказывать туристские услуги, применять механизм функционирования туристского рынка, работать с документацией, необходимой для разработки туристского продукта; определять и анализировать потребности туристов, взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением методов эффективного общения, составлять и анализировать базы данных по турпродуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; анализировать запросы потребителей, уравнивать спрос и предложение на туристский продукт, применять знания для создания аграрного туристского продукта.

Навыки: совершенствования организации туристской деятельности и взаимоотношений туроператора с турагентом, навыками разработки туристских услуг в соответствии с запросами потребителей, эффективной работы с документацией для разработки туристского продукта; определения потребностей туристов для успешного функционирования на рынке туристских услуг, эффективного общения для взаимодействия с потребителями, навыки анализа базы данных по турпродуктам и их характеристикам, продвижения существующих предложений от туроператоров; анализа запросов потребителей для усовершенствования туристского продукта, балансировать спрос и предложение на туристский продукт, создания аграрного туристского продукта на основе современных технологий.

Краткая учебной

характеристика дисциплины

1. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и

(основные разделы и темы)

- потребителем туристских услуг
2. Правила оказания туристских услуг
 3. Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)
 4. Туризм как отрасль экономики
 5. Участие турагентства во франчайзинговой сети
 6. Функциональная структура туристской фирмы
 7. Документационное обеспечение в туризме
 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма
 9. Технология создания туристского продукта
 10. Технология продвижения туристского продукта
 11. Специфика создания аграрного туристского продукта

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен, курсовая работа.

Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, курсовая работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинг в туристской индустрии»
по подготовке бакалавра по направлению**

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль (и) подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 часа

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения:

Лекции – 18 ч., практические занятия – 38 ч.,
самостоятельная работа – 88 ч., экзамен – 36 ч

Заочная форма обучения:

Лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч.,
самостоятельная работа – 157 ч., экзамен – 9 ч

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области маркетинга туристской индустрии и практическому применению маркетинговых технологий в сфере туризма.

**Место дисциплины в
структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б1.В.16).

**Компетенции, формируемые
в результате освоения
дисциплины**

а) общепрофессиональных (ОПК):
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
б) профессиональных (ПК):
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:
- основ методики разработки туристского продукта (ОПК-2);
- методов проведения мониторинга рынка туристских услуг, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-7);
- методики применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Умения:

- использовать методы разработки туристского продукта (ОПК-2);
- применять и осуществлять мониторинг рынка туристских услуг, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-7);
- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Навыки:

- освоения методики разработки туристского продукта (ОПК-2);
- применения и осуществления мониторинга рынка туристских услуг, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-7);
- применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Тема 1. Современный маркетинг в туристской индустрии

Тема 2. Управление маркетингом в индустрии туризма

Тема 3. Система маркетинговых исследований в туристской индустрии

Тема 4. Поведение потребителей и сегментация туристского рынка

Тема 5. Формирование товарной политики предприятий туристской индустрии

Тема 6. Формирование ценовой политики предприятий туристской индустрии

Тема 7. Формирование сбытовой политики предприятий туристской индустрии

Тема 8. Формирование коммуникационной политики предприятий туристской индустрии

Тема 9. Формирование комплекса международного маркетинга в сфере туризма

Форма итогового контроля знаний

Очная форма обучения:

6 семестр – экзамен, курсовая работа

Заочная форма обучения:

4 курс

Автор:

Аливанова С.В., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.16 Специфика организации сельского туризма»
по подготовке бакалавра по направлению подготовки

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки

«Гуроператорская и турагентская деятельность»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	виды	Очная форма обучения:
		Лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 66 ч.
		Заочная форма обучения:
		Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цели дисциплины	изучения	Целями освоения дисциплины Б1.В.17 «Специфика организации сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.
------------------------	-----------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.17 «Специфика организации сельского туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	в освоения	а) общепрофессиональные (ОПК):
		– ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;
		– ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и(или) туристов.
		б) профессиональные (ПК):
		– ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	изучения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить: Знания: основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил
---	-----------------	--

организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма; понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; теоретических аспектов специфики организации сельского туризма; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности; методов сбора и интерпретации информации о глобальных тенденциях в сельском туризме; особенностей применения информационных технологий в работе сельского гостевого дома

Умения: оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; применять методы обработки и интерпретации информации при организации работы сельского гостевого дома; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма.

Навыки: использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта; навыками разработки туристского продукта сельского туризма; организации сельских гостевых домов; реализации туристского продукта сельского туризма с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма.
2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма.
3. Роль менеджмента в организации сельского туризма.
4. Роль маркетинга в организации сельского туризма.
5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.
6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов.
7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия.
8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 7 – зачет.

Заочная форма обучения: курс 4 – зачет, контрольная работа.

Автор: к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технология переговоров в туристской индустрии»**

по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой предусмотрены виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., лабораторные занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 30 ч. Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 56 ч., контроль – 4 ч.
---	---------------------------------	---

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Технология переговоров в туристской индустрии» является формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.18 «Технология переговоров в туристской индустрии» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	--

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК): – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4). б) общепрофессиональные (ОПК): – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований
--	---

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

в) профессиональные (ПК):

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: принципов и норм профессиональной этики и этикета, национальных, социальных и культурных различий поведения, основ социальной коммуникации, коммуникативных барьеров; основных элементов, типичных моделей поведения деловых переговоров, видов, национальной специфики переговоров, функций и структуры дипломатического представительства, структуры делового письма, стратегии проведения переговоров, приемов аргументирования, техники «холодного звонка»; видов деловых писем, этических норм деловой переписки, структуры делового письма, основных видов писем, в том числе и электронных, а также понятия и техники «холодного звонка».

Умения: корректно вести профессиональные коммуникации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать модели поведения, национальную специфику, стратегии проведения переговоров, приемы аргументирования для успешного решения задач в области деловых переговоров, а также обрабатывать информацию, вести переписку, совершать телефонные и видео-звонки с учетом основных требований безопасности; корректно вести деловую переписку, учитывая этические нормы и структуру делового письма, а также поддерживать контакт с потенциальными клиентами, вести бизнес-коммуникацию посредством видеоконференцсвязи.

Навыки: конструктивной критики и самокритики, а также навыки работы в коллективе с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий; совершенствования моделей поведения и стратегий проведения переговоров, навыки эффективного аргументирования, международного сотрудничества и урегулирования разногласий с учетом основных требований безопасности; ведения официальной, личной, внешней и внутренней переписки, навыки ведения телефонных переговоров и видеоконференцсвязи.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Деловые переговоры-наука и искусство.
2. Основы дипломатической консульской службы.

3. Коммуникативная психология. Коммуникатор и реципиент.
4. Коммуникативная психология. Элементы коммуникативного поля.
5. Особенности деловой переписки.
6. Международные переговоры: типология, структура, функции и национальные переговорные стили.
7. Стратегия и тактика деловых переговоров. Приемы аргументации.
8. Техника активных продаж по телефону («Холодные звонки») и видеоконференцсвязь.

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность в туризме»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 18 ч., лабораторные занятия – 18 ч.,
самостоятельная работа – 36 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 4 ч.,
самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Безопасность в туризме» являются: знакомство студентов с теоретическими основами безопасной деятельности в туризме, факторами природного, техногенного и социального характера, представляющие угрозу при совершении путешествия, дать общее представление психологическим и медицинским аспектам безопасного туризма, изучить основные нормативные документы и методы страхования туристов и финансовых рисков в туризме.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.19 «Безопасность в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
б) профессиональные (ПК):
– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: основных правил, приемов и технологий самоорганизации и самообразования; целей, задач и структуры службы медицины катастроф в безопасности туризма; технологий составления нормативно-технической документации туристского предприятия в сфере безопасности.

Умения: разрабатывать и реализовывать

индивидуальную траекторию самообразования; использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия, предвидеть и оптимизировать риски безопасности.

Навыки: приемов самоорганизации и самообразования; разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности туристской сферы; составления нормативно-технической документации для обеспечения безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

29. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме
30. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма
31. Воздействие окружающей среды
32. Техногенные опасности и безопасность перевозки
33. Медицинские аспекты безопасности
34. Отдых на воде и его безопасность
35. Правила поведения и меры безопасности на курортах
36. Личная безопасность и безопасность имущества
37. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности путешествий

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
по подготовке бакалавра по направлению

43.03.02
код

«Туризм»
направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 328 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:		<u>Очная форма обучения:</u> лекции– нет, практические занятия– 328 ч., самостоятельная работа – нет. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции– нет, практические занятия– 10 ч., самостоятельная работа – 318 ч
Цель дисциплины	изучения	Цель - формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	в	Учебная дисциплина Б1.В21. «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 – «Базовая часть».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	в	а) общепрофессиональные (ОК): – способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	и в	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – формы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями (ОК-5); – методы самодиагностики организма при занятиях физическими упражнениями и спортом (ОК-5); – методику выполнения физических упражнений общей и профессиональной направленности (ОК-7) Уметь: – использовать методы самодиагностики организма в процессе физкультурной деятельности (ОК-5); – дозировать на нагрузку в процессе занятий физическими

упражнениями (ОК-7);

– использовать и применять полученные знания в процессе выполнения контрольных нормативов (ОК-7);

Владеть:

– навыками организации самостоятельных занятий по подготовки к выполнению комплекса контрольных нормативов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности (ОК-7);

– навыками проведения физкультурно-спортивных мероприятий, основами организации судейства (ОК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

ОФП, профессионально-прикладная физическая подготовка, легкая атлетика, баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол, гимнастика, атлетическая гимнастика, вольная борьба, фитнес-аэробика, туризм.

Форма контроля

Очная форма обучения: 1-6 семестр – зачет;

Заочная форма обучения: 1 курс – зачет.

Автор:

Чеботова Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурно-исторические центры юга России»
по подготовке бакалавра по программе академического
бакалавриата по направлению

43.03.02
шифр

«Туризм»
направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Культурно-исторические центры юга России» являются:

- формирование способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей Родины;
- знание современного состояния туристической отрасли в мире и России;

- знание основных направлений и возможностей формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Культурно-исторические центры юга России» относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (ОК-1);

- знать способы подготовки и обобщения аналитических материалов (ПК-6).

Умения:

- находить предмет философского анализа в анализе любых явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений (ОК-1);

- демонстрировать способность целенаправленного выбора информации в соответствии с личными профессиональными приоритетами, обновления и поиска новой информации с

учетом ранее полученной информации (ПК-6).

Навыки:

- логикой понимания любого явления (ОК-1);
- способами осмысления и критического анализа научной информации в области туристской деятельности (ПК-6).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

РАЗДЕЛ 1. РЕКРЕАЦИОННОЕ ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РОССИИ

1. Принципы организации туристских центров в регионах России.
2. Рекреационное туристское районирование России.
3. Туристские регионы России и особенности организации регионального туризма.
4. Историко-культурный потенциал российских регионов в сфере туризма.
5. Основные направления политики Российского государства в вопросах формирования регионального туризма.

РАЗДЕЛ II. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

6. Рекреационные ресурсы Ставропольского края. Оценка природных ресурсов.
7. Эстетические и культурно-исторические ресурсы Ставропольского края.
8. Рекреационная сеть Ставропольского края: санатории, туристские учреждения, Кавказские Минеральные Воды.
9. Особенности функционирования туризма на Кавказских Минеральных Водах: проблемы и перспективы развития.
10. Современное состояние туризма в Ставропольском крае и в российских городах.
11. Международный опыт туристского бизнеса и возможности развития регионального туризма в России в XXI веке.

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет

Автор:

к.и.н., доцент О.Н. Шматько

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История развития туризма»**
по подготовке бакалавра по программе академического
бакалавриата по направлению

43.03.02

код

«Туризм»

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий:**

Очная форма обучения:

лекции – 20 ч., практические занятия – 22 ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения:

лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История развития туризма» являются приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об основных этапах зарождения и развития туризма для профессионального использования их в своей туристско-экскурсионной деятельности, а также теоретических знаний об истории туризма и гостеприимства с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций России.

**Место дисциплины в структуре
ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 История развития туризма относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.

**Компетенции, формируемые в
результате освоения
дисциплины**

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (ОК-1);

- знать способы подготовки и обобщения аналитических материалов (ПК-6);

Умения:

- находить предмет философского анализа в анализе любых явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений (ОК-1);

- демонстрировать способность целенаправленного

выбора информации в соответствии с личными профессиональными приоритетами, обновления и поиска новой информации с учетом ранее полученной информации (ПК-6).

Навыки:

- логикой понимания любого явления (ОК-1);
- способами осмысления и критического анализа научной информации в области туристкой деятельности (ПК-6).

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные блоки и темы)**

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

1. Сущность и содержание курса дисциплины «История развития туризма». Основные понятия и определения в туризме.
2. Туризм как отрасль мировой экономики и его роль в системе социально-экономических взаимоотношений и мировых связей
3. Этапы становления и развития международного туризма
4. Особенности развития путешествий и туризма в России.
5. Характеристика и особенности развития туризма в европейских странах и США в конце XIX – начале XX вв. Зарождение специализированных предприятий туризма.
6. Этапы развития туризма в СССР и его функции в обществе.

РАЗДЕЛ II. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

7. Развитие международного туризма в мире в условиях изменения структуры потребления и динамики жизни стран
8. Развитие туристского бизнеса в условиях рыночной экономики на Северном Кавказе
9. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма.
10. Тенденции и проблемы туризма в современном мире.

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 2 курс – зачет

Автор:

к.и.н., доцент О.Н. Шматько

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Регионоведение»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 22 ч., практические занятия – 20 ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч.,
самостоятельная работа – 92 ч., контроль 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Регионоведение» является получение студентами комплексного представления о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма и рассматривает особенности специфику регионов на современном этапе развития индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Регионоведение» преподается в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- а) общекультурные (ОК):
 - ОК-4 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- б) общекультурные (ОПК):
 - ОПК-3Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- в) профессиональные (ПК):
 - ПК-7 Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: философских основ регионоведения, основных философских категорий и проблем человеческого бытия; структуры общества как

сложной системы в области регионоведения, а также исторических этапов регионального развития территорий, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основных категорий и проблем человеческого бытия.

Умения: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в области регионоведения; корректно применять знания об обществе как системе взаимоотношений между территориальными единицами с учетом региональной специфики различных административно-территориальных единиц; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности различных регионов Российской Федерации.

Навыки: решения стратегических задач регионального развития России; приобретения, использования и обновления информации функционирования и развития регионов для анализа предметно-практической деятельности в области туризма; работы с научно-технической информацией.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Введение в регионоведение
2. Современный федерализм и административно-территориальная структура России
3. Региональная политика и взаимоотношения между территориальными единицами
4. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов в России
5. Международное сотрудничество Российских регионов в условиях глобализации
6. Социокультурное развитие регионов России
7. Стратегические задачи регионального развития в России. Особые экономические зоны РФ
8. Региональная и национальная безопасность России

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 3 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины

Демография

по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 22 ч., практические занятия – 20 ч., самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения:
Лекции – 6 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль- 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Демография» является получение студентами комплексного представления о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности демографии в контексте современного туризма и рассматривает особенности демографической обстановки на современном этапе.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.02 Демография» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
– ОК-4 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

б) общекультурные (ОПК):
– ОПК-3 Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

б) профессиональные (ПК):
– ПК-7 Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: теоретических основ демографии как науки, основ современной демографической политики; основ командного взаимодействия, структуры общества как сложной системы в области демографии; основных закономерностей демографического развития, показателей демографических процессов.

Умения: использовать теоретические основы демографии как науки, анализировать состояние современной демографической политики; выполнять различные виды работы в коллективе, корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области демографии; анализировать тенденции демографического развития, их социально-экономические факторы и социально-экономические последствия.

Навыки: работы с основными философскими категориями, технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности в области демографии; конструктивной критики и самокритики при командном взаимодействии, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; анализа демографических процессов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Теоретические основы демографии, как науки. Система данных о населении в туризме.
2. Система показателей численности населения и ее динамики в туристической отрасли.
3. Категория брачности в демографии. Категория разводимости в демографии.
4. Рождаемость и репродуктивное поведение. Категории смертности и продолжительности жизни в демографии.
5. Воспроизводство населения.
6. Демографическое прогнозирование.
7. Система методов перспективного исчисления населения.
8. Современная демографическая политика.
9. Миграция рабочей силы как современный демографический процесс.

Форма контроля

Очная форма обучения: 5 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 3 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Технология использования программных продуктов в туризме»**

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»
магистерская программа

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет

очная форма обучения составляет 4 ЗЕТ, 144 час

заочная форма обучения составляет 4 ЗЕТ, 144 час

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие виды
занятий:**

Очная форма обучения:
Лекции – 20 ч., практические занятия
– 22 ч., самостоятельная работа – 66
ч., контроль – 36 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 6 ч., практические занятия –
8 ч., самостоятельная работа – 121 ч.,
контроль – 9 ч.

**Цель изучения
дисциплины**

Целью изучения дисциплины
«Технология использования
программных продуктов в туризме»
является формирование у студентов
системы знаний в области теории и
практики применения
информационных технологий и
программных продуктов в
профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в
структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01
«Технология использования
программных продуктов в туризме»
является дисциплиной вариативной
части.

**Компетенция,
формируемая в
результате освоения
дисциплины**

Процесс изучения дисциплины
направлен на формирование
элементов следующих компетенций
по данному направлению:

а) внутривузовские (ВК):

– способностью использовать современные технологии обслуживания клиента (ВК-5);

б) общепрофессиональных (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

– современные технологии обслуживания клиентов;

– основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности;

– особенности технологических процессов туроператоров и турагентов в ходе обслуживания разных групп туристов; правила и технические приемы оказания услуг; технологическую схему обслуживания туристов в офисе турфирмы и на маршруте;

– место и роль процесса проектирования в туризме, реализации туристских проектов туроператоров и турагентов

Умения:

– использовать современные технологии обслуживания клиентов;

– решать стандартные задачи

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

– эффективно

организовывать процесс обслуживания туристов согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей в процессе деятельности туристских предприятий, организации туров, оказания операторских и агентских услуг;

– ставить задачи

проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; проектировать программы туров, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности; разрабатывать концепцию, определять социальную и экономическую эффективность проектирования нового туристского предприятия (турфирмы); в процессе разработки туристского продукта, реализации проекта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы: туроператора и турагента

Навыки:

– владеть методами

применения современных технологий обслуживания клиента;

– владеть культурой

применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– владеть формами,

методами, технологиями обслуживания различных групп туристов в процессе организации туров, оказания операторских и агентских услуг;

– . навыками

проектирования и технологиями разработки туристских продуктов, удовлетворяющих потребностям потребителей с учетом их особенностей как услуги; навыками создания вербальной модели туристского продукта (турпроект) в

рамках процесса проектирования; способами формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; современными методами формирования цены на туристские услуги и продукты

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Тема 1. Информационные технологии и сфера услуг.

Тема 2. Программное обеспечение информационных систем в сфере услуг.

Тема 3. Интернет как инструмент продвижения услуг для индустрии гостеприимства.

Тема 4. Электронные системы бронирования в туризме.

Тема 5. Общие сведения о компьютерных системах бронирования и резервирования.

Тема 6. Компьютерные системы бронирования и резервирования.

Тема 7. Информационные технологии управления.

Тема 8. Информационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве.

Тема 9. Информационные технологии управления.

Тема 10. Информационные технологии в товароведении.

Форма контроля

очная форма обучения: экзамен – 4 семестр

заочная форма обучения: экзамен – 3 курс

Автор

доцент кафедры информационных систем, кандидат технических наук, Ванина А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» (2018 г.)
по подготовке бакалавра по программе академического (прикладного) бакалавриата по
направлению подготовки/ специальности

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки/ специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки/магистерская

программа/специализация

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:

Практические занятия – 42 ч., самостоятельная работа – 66 ч.

Заочная форма обучения:

Практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 90 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является формирование у учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.

Реализация данной цели призвана способствовать развитию поликультурной и мультилингвальной языковой личности студента. Развитие способности к межкультурной коммуникации, осуществляемой с помощью немецкого языка и предполагает формирование у студентов, прежде всего, знаний, навыков и умений, владение которыми позволяет ему приобщиться к лингвоэтнокультурным ценностям страны изучаемого второго языка и практически пользоваться этим языком в ситуациях межкультурного взаимодействия и познания. Развитие у студентов коммуникативной компетенции позволяет ему в соответствии с его реальными и актуальными потребностями и интересами использовать второй язык в наиболее типичных ситуациях речевого общения. Реализация данного курса дает возможность студентам овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО в Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 5 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 3 курсе.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В рамках ОК-5:

Знания:

- основных категорий и понятий в области системы второго иностранного языка;

Умения:

- использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения;
- аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере.

Навыки:

- письма и общения на иностранном языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка;
- осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере.

В рамках ОПК-3:

Знания:

- структуры процесса обслуживания потребителей и

(или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов на иностранном языке;

Умения:

- использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии на иностранном языке;

Навыки:

- оценки эффективности результатов деятельности; разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках ПК-7:

Знания:

- второго иностранного языка в объеме активного владения;

Умения:

- вести на втором иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии, выступать публично по темам в рамках общественно-политической, профессиональной и социально-культурной сфер общения в соответствии с нормами речевого этикета;

Навыки:

- владения техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения на иностранных языках.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Marketing. Product, price, promotion and place.

2. How to make a million? Entrepreneurs.

1. Import-export. The role of banks.

Форма контроля

Зачет с оценкой (5 семестр) (очная форма), зачет с оценкой (3 курс) (заочная форма).

Автор: Картавцева И.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

программа бакалавриата

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ.108 час.

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий**

Очная форма обучения: практические занятия – 42 ч., самостоятельная работа – 66 ч.,
Заочная форма обучения: практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)» является формирование учащегося способности, готовности участвовать и самосовершенствоваться в коммуникативной профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре
ОП ВО**

Учебная дисциплина Б.1В.ДВ.04.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)» является дисциплиной вариативной части.

**Компетенции, формируемые
в результате освоения
дисциплины**

общекультурные (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

профессиональные (ПК)

-готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

- основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании. (ОК-3)

- лексический минимум на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-3)

Умения:

- самостоятельного осуществления учебной научно-исследовательской деятельности, сбора и обработки материала для конференций, написание эссе и презентаций на русском и французском языках (ОК-3);
- применять знания лексических единиц для работы с информацией на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-3)

Навыки:

- анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; владения приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы (ОК-3)
- владеть навыками коммуникаций в профессиональной сфере на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-3)

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Туристическое агентство
2. Туристические направления
3. Гостиничное дело и ресторанное дело

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 5 – зачет с оценкой
Заочная форма обучения: курс 3 – зачет с оценкой, контрольная работа

Автор:

старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации И.Э. Крусян

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии электронного правительства»
по подготовке бакалавра по направлению**

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки
Туроператорская и турагентская деятельность
профиль(и) подготовки

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 часа

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма: Лабораторные занятия - 28 ч., самостоятельная работа – 44 ч.

Заочная форма: Лабораторные занятия - 8 ч., контрольная работа - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов системного представления принципов организации и применения систем электронного взаимодействия бизнеса и государства в информационных системах ориентированных на электронное правительство

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина входит в дисциплины по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.05.02).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) вузовские компетенции (ВК):

- способностью к работе с документацией туристского предприятия **(ВК-4)**.

б) общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности **(ОК-1)**.

в) профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- документацию туристского предприятия **(ВК-4)**;

- основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности **(ОК-1)**;

- инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**.

Уметь:

- работать с документацией туристского предприятия **(ВК-4)**;

- использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности

исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности **(ОК-1)**;

- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**.

Владеть:

- навыками работы с документацией туристского предприятия **(ВК-4)**;

- навыками использования основ философских знаний, анализа главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности **(ОК-1)**;

- навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**.

Тема №1 Электронное правительство. Технология e-government.

Тема №2 Проектирование документов в интересах предоставления сервисов и услуг.

Тема №3 Корпоративные системы электронного документооборота.

Тема №4 Организация юридически значимого электронного документооборота в организации.

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет

Заочная форма обучения: курс 3 – контрольная работа, зачет

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Форма итогового контроля знаний

Авторы: к.т.н., доцент Рачков В.Е., доцент кафедры информационных систем

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы санаторно-курортного дела»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч.,
самостоятельная работа – 66 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Основы санаторно-курортного дела» являются получение теоретических знаний об особенностях функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, усвоение практических и профессиональных навыков по основам санаторно-курортного дела; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах, в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха России.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Основы санаторно-курортного дела» относится к вариативной части образовательной программы (дисциплины по выбору).

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).
б) общепрофессиональные (ОПК):
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
в) профессиональные (ПК):
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: основных аспектов безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах; особенностей обслуживания клиентов в санаторно-курортных организациях; места санаторно-курортного комплекса в сфере услуг, особенностей организации санаторно-курортного дела, особенностей реализации и продвижения санаторно-курортного продукта.

Умения: применять физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; анализировать информационные источники, связанные с обслуживанием клиентов в санаторно-курортных организациях; использовать инновационные методы обслуживания клиентов в санаторно-курортных организациях, с учетом их специализации.

Навыки: разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах; качественного обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах; организации санаторно-курортного дела с учетом культурных, психологических, профессиональных знаний.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг
2. Понятие рекреации
3. Санаторно-курортный продукт и методы его продвижения
4. Организация санаторно-курортного дела
5. Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности
6. Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе
7. Особенности реализации санаторно-курортного продукта
8. Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте
9. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих
10. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет;
Заочная форма обучения: 3 курс – зачет, контрольная работа

Автор: Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: Очная форма обучения:
Лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 66 ч.
Очная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины Целями освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма» являются формирование у будущих специалистов в области социально-культурного сервиса теоретических основ и практических навыков, связанных с организацией и оснащением предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма, с учетом специфики объектов социально-культурного сервиса и туристских предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Организация деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма» относится к вариативной части образовательной программы.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

а) общекультурные (ОК):
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропагандой активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

б) общепрофессиональные (ОПК):
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

в) профессиональные (ПК):
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения **Знания:** эстетических и правовых норм, регулирующих отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку; задачи организации и оснащения предприятий и

дисциплины

учреждений социально-культурного сервиса и туризма; возможностей современных инновационных технологий и технических средств, применяемых в деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Умения: учитывать эстетические и правовые нормы при разработке экологических и социокультурных проектов; обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризма; применять инновационные технологии в организации деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Навыки: приема и методов формирования системы межличностного общения; обеспечения мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений для организации деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

1. Задачи организации и оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма.
2. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг.
3. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
4. Формы управления предприятиями гостеприимства. Техника и технология в управлении гостеприимством.
5. Организация работы на предприятии питания.
6. Организация транспортного обслуживания туристов.
7. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе и туризме Технические средства, применяемые в СКСиТ.
8. Транспортное обеспечение в туризме.
9. Экскурсионное обслуживание.
10. Страхование в туризме.

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 3 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и проектирование экскурсионных турпродуктов»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 26 ч., практические занятия – 26 ч.,
самостоятельная работа – 56 ч.

Заочная форма обучения:
Лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 88 ч., контроль - 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и проектирование экскурсионных турпродуктов» является формирование у обучающихся системы знаний по организации туризма, а также знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.07.01 Организация и проектирование экскурсионных турпродуктов» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные:
- Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

б) профессиональные (ПК):
- Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

в) внутривузовские:
- Способность к работе с документацией туристского предприятия (ВК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: основных понятий экскурсионной деятельности, теории, сущности и содержания экскурсионной деятельности, этапов подготовки и методiku проведения экскурсии; современных экскурсионных технологий, особенностей инновационных технологий в экскурсионной деятельности; основных нормативно-правовых актов, необходимых для осуществления экскурсионной

деятельности.

Умения: анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды, оперировать техникой проведения экскурсии, устанавливать контакт с экскурсионной группой; применять экскурсионную методику к составлению экскурсии, разрабатывать экскурсионные проекты; изучать и использовать нормативно-правовые документы в сфере экскурсионной деятельности.

Навыки: экскурсионного рассказа и показа, разработки экскурсионных программ с учетом запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг с учетом возраста, образования, социальных и национальных запросов; применения инновационных технологий в туристской деятельности, отбора экскурсионных объектов и составления экскурсионного маршрута; анализа учебной и методической литературы, контент-анализа, организации экскурсионных услуг для организации досуга населения.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	38. Виды экскурсий и личность экскурсовода.
	39. Классификация экскурсий.
	40. Показ экскурсии.
	41. Рассказ экскурсии.
	42. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии.
	43. Технология ведения экскурсии.
Форма контроля	Очная форма обучения: 7 семестр – зачет с оценкой. Заочная форма обучения: 4 курс – зачет с оценкой, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии ведения экскурсии»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 26 ч., практические занятия – 26 ч.,
самостоятельная работа – 128 ч.

Заочная форма обучения:
Лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 160 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии ведения экскурсии» является формирование у обучающихся системы знаний по организации туризма, а также знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.07.02 Технологии ведения экскурсии» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные:
- Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
б) профессиональные (ПК):
- Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
в) внутривузовские:
- Способность к работе с документацией туристского предприятия (ВК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: основных понятий экскурсионной деятельности, теории, сущности и содержания экскурсионной деятельности, этапов подготовки и методiku проведения экскурсии; современных экскурсионных технологий, особенностей инновационных технологий в экскурсионной деятельности; основных нормативно-правовых актов, необходимых для осуществления экскурсионной деятельности.

Умения: анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды, оперировать техникой проведения экскурсии, устанавливать контакт с экскурсионной группой; применять экскурсионную методику к составлению экскурсии, разрабатывать экскурсионные проекты; изучать и использовать нормативно-правовые документы в сфере экскурсионной деятельности.

Навыки: экскурсионного рассказа и показа, разработки экскурсионных программ с учетом запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг с учетом возраста, образования, социальных и национальных запросов; применения инновационных технологий в туристской деятельности, отбора экскурсионных объектов и составления экскурсионного маршрута; анализа учебной и методической литературы, контент-анализа, организации экскурсионных услуг для организации досуга населения.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	44.	Теоретические основы построения экскурсии.
	45.	Составление текста экскурсии.
	46.	Классификация экскурсий.
	47.	Показ экскурсии.
	48.	Рассказ экскурсии.
	49.	Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии.

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет с оценкой.

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет с оценкой, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности в туризме»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 66 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» относится к дисциплинам по выбору
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Общекультурные (ОК): – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4) Общепрофессиональные (ОПК): – способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); Профессиональные (ПК): – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основы работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); – основы разработки туристского продукта (ОПК-2); – основы методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). Умения: – использовать основы работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); – использовать основы разработки туристского продукта (ОПК-2); – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

(ПК-7).

Навыки:

– навыками работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– навыками разработки туристского продукта (ОПК-2);

– навыками методами мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Тема 3. Предпринимательская среда

Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности

Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательства

Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор

Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Тема 7. Риски в предпринимательстве

Тема 8. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя

Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет

Заочная форма обучения: 3 курс – контрольная работа, зачет

Автор

Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики,
к.э.н.,

Вайцеховская С.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Планирование и анализ деятельности туристских организаций»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

Турагентская и турагентская деятельность

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 66 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование необходимых профессиональных знаний по теоретическим и практическим основам планирования и анализа деятельности организации в современных рыночных условиях
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Планирование и анализ деятельности туристских организаций» относится к дисциплинам по выбору
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Общекультурные (ОК): – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4) Общепрофессиональные (ОПК): – способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); Профессиональные (ПК): – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основы работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); – основы разработки туристского продукта (ОПК-2); – основы методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). Умения: – использовать основы работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- использовать основы разработки туристского продукта (ОПК-2);
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Навыки:

- навыками работы в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- навыками разработки туристского продукта (ОПК-2);
- навыками методами мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении
 Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности организации
 Тема 3. Методы планирования деятельности организации
 Тема 4. Система показателей и расчетов в планировании
 Тема 5. Стратегическое планирование развития организации
 Тема 6. Планирование производства и реализации продукции
 Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников
 Тема 8. Планирование издержек производства и цен
 Тема 9. Финансовое планирование деятельности организации

Форма контроля

Очная форма обучения: 3 семестр – зачет
 Заочная форма обучения: 3 курс – контрольная работа, зачет

Автор

Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики,
 к.э.н.,
 Вайцеховская С.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновации в туризме»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 14 ч., практические занятия – 22 ч.,
самостоятельная работа – 72 ч.

Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч.,
самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Инновации в туризме» является знакомство с теоретическими основами, общими принципами, факторами и тенденциями инновационной деятельности в туризме, всесторонний анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Инновации в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные (ОПК):
- Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

б) профессиональные (ПК):
- Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

в) внутривузовские (ВК):
- Способностью использовать современные технологии обслуживания клиента (ВК-5).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: типологии инноваций в туристском бизнесе, взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг, характеристики трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности,

интернет-технологии.

Умения: применять теоретические и практические основы при разработке туристского продукта; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Навыки: создания инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Модуль I. Сущность инноваций и инновационного процесса.

1. Понятие и содержание инновационных процессов

2. Стадии жизненного цикла инноваций

3. Диффузия инноваций

Модуль II. Инновации в туристской индустрии.

4. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса

5. Инновационный менеджмент туристской деятельности

6. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме

7. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности

8. Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса

9. Инновации в организации туристского бизнеса

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационные технологии в туризме»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	дисциплины следующие	Очная форма обучения:
		Лекции – 14 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 72 ч.
		Заочная форма обучения:
		Лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Инновационные технологии в туризме» является выработка системного представления об инновационных технологиях, как стратегическом факторе развития индустрии туризма на современном этапе.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общепрофессиональные (ОПК):
	- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).
	б) профессиональные (ПК):
	- Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).
	в) внутривузовские (ВК):
	- Способностью использовать современные технологии обслуживания клиента (ВК-5).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: инноваций, особенностей инновационных технологий туристской индустрии; инновационных составляющих эффективной деятельности предприятий индустрии туризма; типологии инноваций в туристском бизнесе, взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг,
---	---

характеристики трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии.

Умения: организовывать процесс обслуживания потребителей, с учетом инновационной составляющей; использовать инновационные методы в туристской деятельности с учетом их специализации; развивать системы клиентских отношений, используя современные технологии обслуживания с учетом требований потребителя.

Навыки: организации инновационной деятельности на предприятии индустрии туризма; организации обслуживания потребителей с использованием инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей; применения инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов для усовершенствования качества обслуживания потребителя.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Особенности инновационной деятельности в туризме
2. Понятие и содержание инновационного процесса
3. Специфика разработки инновационных технологий в туризме
4. Процесс управления инновационными технологиями
5. Роль персонала в использовании инновационных технологий
6. Финансирование инновационных технологий

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристские формальности»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 12 ч., лабораторные занятия – 30 ч.,
самостоятельная работа – 30 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 56 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Туристские формальности» является формирование системных знаний о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, получение навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Туристские формальности» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные:
- Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
б) профессиональные (ПК):
- Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
в) внутривузовские:
- Способность к работе с документацией туристского предприятия (ВК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе

Знания: особенностей современной паспортно-визовой системы, особенностей визового и безвизового

изучения дисциплины

въезда, таможенных формальностей, основных заболеваний путешественников, особенностей ввоза флоры и фауны в РФ и другие страны мира, особенностей туристских формальностей отдельных стран мира; методологических основ мониторинга рынка туристских услуг; нормативно-правовой базы деятельности паспортно-визовой службы, правил таможенного регулирования, санитарно-эпидемиологических правил, правил перемещения через границу культурных ценностей, представителей флоры и фауны.

Умения: оформлять необходимую документацию для получения паспорта, визы, применять приобретенные знания в области профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач; выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны, пользоваться данными статистики, показателями социально-экономического развития страны и отдельных регионов; использовать знания визовых, таможенных, валютных, медико-санитарных формальностей для применения в профессиональной деятельности.

Навыки: анализа содержания международных конвенций и деклараций, анализа деятельности международных и национальных туристских организаций; работы со статистическими данными для соблюдения туристских формальностей; анализа международного и национального права в туристских формальностях, соглашений между странами, а также разъяснения правил перевозки культурных ценностей через границу, характеристики правил перевозки представителей флоры и фауны.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Международные и российские туристические организации.
2. Паспортные формальности.
3. Визовые формальности.
4. Таможенно-тарифное регулирование.
5. Медицинские формальности.
6. Перемещение через границу культурных ценностей.
7. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны.

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.
Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Технология организации внутреннего, въездного и выездного туризма
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:
Лекции – 12 ч., лабораторные занятия – 30 ч.,
самостоятельная работа – 30 ч.
Заочная форма обучения:
Лекции – 4 ч., лабораторные занятия – 8 ч.,
самостоятельная работа – 56 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология организации внутреннего, въездного и выездного туризма» является формирование целостного представления о характере и особенностях внутреннего, въездного и выездного туризма, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям развития внутреннего, выездного и въездного туризма.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Технология организации внутреннего, въездного и выездного туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

а) общепрофессиональные:
- Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
б) профессиональные (ПК):
- Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
в) внутривузовские:
- Способность к работе с документацией туристского предприятия (ВК-4).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания: особенностей процесса создания и продвижения национального туристского продукта, факторов производства туристского продукта; современных инновационных технологий, применяемых в туристской

деятельности; федеральных законов, законодательных актов, постановлений, положений, приказов, правовых актов, регулирующих сферу туризма, форм сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.

Умения: использовать особенности туристского продукта для разработки и продвижения национального туристского продукта; применять информационно-виртуальные ресурсы, мобильные приложения, геоинформационные системы и технологии, системы бронирования; применять нормативно-правовые акты для регулирования отношений между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг.

Навыки: продвижения национального туристского продукта для успешного функционирования на мировом рынке в условиях конкуренции; применения инновационных технологий и новые формы обслуживания туристов для создания нового или усовершенствования существующего туристского продукта; работы с нормативно-правовыми актами, регулиющими сферу туризма, а также формами сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Инкаминг. Виды туроператоров, их функции. Инсайтинг и аутгоинг как виды туроператорской и турагентской деятельности.

2. Инкаминг. Характеристика современного туристского рынка. Особенности истории развития въездного туризма.

3. Государственное и правовое регулирование въездного туризма. Туристские формальности въездного туризма.

4. Рисковые и безрисковые формы сотрудничества туристских фирм с гостиничными предприятиями.

5. Процесс производства национального туристского продукта. Туристский потенциал РФ.

6. Материально-техническая база въездного туризма в РФ. Особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания, анимации.

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – зачет.

Заочная форма обучения: 4 курс– зачет, контрольная работа.

Автор: Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 Основы финансовой деятельности в туризме
по подготовке бакалавра по направлению**

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 14 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 44 ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Формирование компетенций, направленных на получение систематизированных теоретических и практических знаний в области финансовой деятельности туристских организаций

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 «Основы финансовой деятельности в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

внутривузовские (ВК):

- способностью к использованию базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3);

профессиональные (ПК):

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- финансовых основ процесса взаимодействия с туристами (ОПК-3);

- способов обработки и анализа финансовой отчетности туристской организации (ПК-6);

- методов мониторинга деятельности туристской организации и рынка туристских услуг (ПК-7).

Умения:

- составлять договорную документацию, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта (ОПК-3);

- использовать способы обработки и анализа финансовой отчетности туристской организации (ПК-6);
- применять методы мониторинга деятельности туристской организации и рынка туристских услуг в деятельности туристической компании (ПК-7).

Навыки:

- составления договорной документации, определения необходимой структуры и содержания туристского продукта (ОПК-3);
- обработки и анализа финансовой отчетности туристской организации (ПК-6);
- мониторинга деятельности туристской организации и рынка туристских услуг в деятельности туристической компании (ПК-7).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Теоретические основы финансовой деятельности в туризме
 Тема 2. Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий
 Тема 3. Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий
 Тема 4. Управление денежными потоками организаций туризма
 Тема 5. Оценка финансового состояния и финансовая несостоятельность организаций туризма
 Тема 6. Антикризисное финансовое управление в туризме
 Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 8 – зачет
Заочная форма обучения: курс 4 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры «Финансовый менеджмент и банковское дело» к.э.н., Собченко Н.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.02 Платежные системы
по подготовке бакалавра по направлению**

43.03.02

Туризм

код

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий

Очная форма обучения: лекции – 14 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 44 ч.
Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Получение и углубление систематизированных теоретических и практических знаний в области функционирования и использования международных и российских платежных систем, применение полученных знаний в профессиональной деятельности, формирование представлений о международной системе расчетов и ее влиянию на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 «Платежные системы» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

внутривузовские (ВК):

- способностью к использованию базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3);

профессиональные (ПК):

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- основ функционирования международного финансового рынка, инструментов и механизмов взаимодействия между контрагентами (ВК-3);

- методов сбора, анализа и обработки информации о применении платежных систем в индустрии туризма (ПК-6);

- сущности и видов платежных систем, необходимых для обслуживания туристов (ОПК-3);

Умения:

- применять инструменты и механизмы взаимодействия между контрагентами на международном финансовом рынке (ВК-3);

- применять платежные системы в обслуживании туристов (ОПК-3);

- использовать методы сбора, анализа и обработки информации о применении платежных систем в индустрии туризма (ПК-6);

Навыки:

- использования инструментов и механизмов взаимодействия между контрагентами на международном финансовом рынке (ВК-3);

- использования платежных систем в обслуживании туристов (ОПК-3);

- сбора, анализа и обработки информации о применении платежных систем в индустрии туризма (ПК-6).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Международный финансовый рынок
Тема 2. Основные международные платежные системы
Тема 3. Международные расчеты и их формы
Тема 4. Безналичные расчеты с помощью банковских карт
Тема 5. Технология расчетов с использованием банкоматов и POS-терминалов
Тема 6. Современная платежная система России

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 8 – зачет
Заочная форма обучения: курс 4 – контрольная работа, зачет

Автор:

доцент кафедры «Финансовый менеджмент и банковское дело» к.э.н., Собченко Н.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международные деловые коммуникации на иностранных языках»
по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02

код

Туризм

направление подготовки

«Туроператорская и турагентская деятельность»

программа бакалавриата

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ.72 час.

**Программой дисциплины
предусмотрены следующие
виды занятий**

Очная форма обучения: практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 18 ч.,
Заочная форма обучения: практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 64 ч, контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международные деловые коммуникации на иностранных языках» является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре
ОП ВО**

Учебная дисциплина ФТД.В.09 «Международные деловые коммуникации на иностранных языках» является дисциплиной вариативной части.

**Компетенции, формируемые
в результате освоения
дисциплины**

общекультурные (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

профессиональные (ПК)

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)

**Знания, умения и навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

Знания:

- основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.

(ОК-3)

- методы анализа и обработки научно-технической информации на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-6)

Умения:

- самостоятельного осуществления учебной научно-исследовательской деятельности, сбора и обработки материала для конференций, написание эссе и презентаций на русском и французском языках (ОК-3);

- применять знания методов анализа и обработки научно-технической информации на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-6)

Навыки:

- анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; владения приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы (ОК-3)

- владеть навыками анализа научно-технической информации на иностранном языке в области туристской деятельности (ПК-6)

**Краткая характеристика
учебной дисциплины
(основные разделы и темы)**

1. Société
2. Enseignement
3. Moeurs
4. Medias
5. Vie quotidienne
6. Culture
7. Ecologie

Форма контроля

Очная форма обучения: семестр 7 – зачет

Заочная форма обучения: курс 4 – зачет

Автор:

старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации И.Э. Крусян

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Особенности международного туризма»
по направлению подготовки

43.03.02
код

Туризм
направление подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность
профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения:
	Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
	Заочная форма обучения:
	Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Особенности международного туризма» являются получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать тенденции в области управления и организации туристских предприятий, оценивать спрос и потребности туристского рынка, а также создавать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.В.02 «Особенности международного туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной факультативной части образовательной программы.
---	---

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	а) общекультурные (ОК):
	– Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).
	б) профессиональные (ПК):
	– Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: современного состояния и экономического значения международного туризма; экономических и административных механизмов поддержки развития туризма, стандарты туристского обслуживания; основных показателей гостиничной деятельности и моделей ее организации,
---	---

международной классификации средств транспорта, основ сертификации и безопасности туристских услуг; факторов, влияющих на развитие международного туризма, роли международного туризма в процессах глобализации.

Умения: анализировать факторы, влияющие на развитие международного туризма; использовать общеправовые знания в сфере международного туризма с учетом социальной политики государства, международного и российского права; решать стандартные задачи в области международного туризма с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; оценивать степень развития туризма в стране или регионе и определять факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Навыки: оценки влияния международного туризма на национальную экономику; использования международных нормативных документов для анализа состояния туризма; характеристики основных тенденций и перспектив развития международного туризма, а также характеристики процесса глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития; анализа статистических данных по международному туризму.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

50. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира.

51. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме.

52. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания.

53. Международное сотрудничество в области туризма.

54. Рынок международного туризма.

55. Квалификационные требования к персоналу в международном туризме.

Форма контроля

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет.

Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа.

Автор: Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса