

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.03.02 Туризм**

*(код и наименование направления подготовки /специальности)*

---

**Туроператорская и турагентская деятельность**

---

*направленность (профиль/специализация/магистерская программа)*

Перечень дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «планирование и развитие туризма») год набора 2020:

|    |         |  |
|----|---------|--|
| 1  | Б1.О.01 | История  |
| 2  | Б1.О.02 | Философия  |
| 3  | Б1.О.03 | Правоведение   |
| 4  | Б1.О.04 | Иностранный язык                                       |
| 5  | Б1.О.05 | Деловой второй иностранный язык                        |
| 6  | Б1.О.06 | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации |
| 7  | Б1.О.07 | Русский язык и культура речи                           |
| 8  | Б1.О.08 | Технологии переговоров в сфере услуг                   |
| 9  | Б1.О.09 | Прикладная математика                                  |
| 10 | Б1.О.10 | Офисные компьютерные технологии                        |
| 11 | Б1.О.11 | Программные продукты индустрии сферы услуг             |
| 12 | Б1.О.12 | Самоменеджмент   |
| 13 | Б1.О.13 | Менеджмент в туризме                                   |
| 14 | Б1.О.14 | Маркетинг в туризме                                    |
| 15 | Б1.О.15 | Профессиональная этика и этикет                        |
| 16 | Б1.О.16 | Психология   |
| 17 | Б1.О.17 | Психодиагностика в туризме                             |
| 18 | Б1.О.18 | Конфликтология   |
| 19 | Б1.О.19 | География  |
| 20 | Б1.О.20 | Экономическая география                                |
| 21 | Б1.О.21 | Экономика отрасли                                      |
| 22 | Б1.О.22 | Основы медицинских знаний                              |
| 23 | Б1.О.23 | Безопасность жизнедеятельности                         |
| 24 | Б1.О.24 | Экологическая безопасность                             |
| 25 | Б1.О.25 | Безопасность в туризме                                 |
| 26 | Б1.О.26 | Качество туристских услуг                              |
| 27 | Б1.О.27 | Физическая культура и спорт                            |
| 28 | Б1.О.28 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  |
| 29 | Б1.О.29 | Интернет-предпринимательство                           |
| 30 | Б1.В.01 | Инновации в туризме                                    |
| 31 | Б1.В.02 | Статистика предприятий индустрии гостеприимства        |
| 32 | Б1.В.03 | Туристское страноведение                               |
| 33 | Б1.В.04 | Организация обслуживания в туристской индустрии        |
| 34 | Б1.В.05 | Туристское ресурсоведение                              |
| 35 | Б1.В.06 | Туроперейтинг  |
| 36 | Б1.В.07 | Страхование в туризме                                  |
| 37 | Б1.В.08 | Виды и тенденции развития туризма                      |
| 38 | Б1.В.09 | Организация продвижения туристских продуктов           |
| 39 | Б1.В.10 | Организация транспортного обслуживания                 |
| 40 | Б1.В.11 | Туристско-рекреационное проектирование                 |
| 41 | Б1.В.12 | Организация туристской деятельности                    |
| 42 | Б1.В.13 | Специфика организации сельского туризма                |
| 43 | Б1.В.14 | Управление проектами в туризме                         |
| 44 | Б1.В.15 | Регионоведение   |
| 45 | Б1.В.16 | Основы санаторно-курортного дела                       |
| 46 | Б1.В.17 | Организация и проектирование экскурсионных услуг       |
| 47 | Б1.В.18 | Организация предпринимательской деятельности в туризме |
| 48 | Б1.В.19 | Туристские формальности                                |

|    |               |  |
|----|---------------|--|
| 49 | Б1.В.20       | Основы международного туризма  |
| 50 | Б1.В.21       | Бухгалтерский управленческий учет в туризме  |
| 51 | Б1.В.22       | Основы туризма   |
| 52 | Б1.В.ДВ.01.01 | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме |
| 53 | Б1.В.ДВ.01.02 | Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме     |
| 54 | Б1.В.ДВ.02.01 | Культурно-исторические ценности юга России   |
| 55 | Б1.В.ДВ.02.02 | История развития туризма   |
| 56 | ФТД.01        | Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке                                     |
| 57 | ФТД.02        | Практикум «Школа общения»  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.01 «История»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.</b>                               |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения:<br>Лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36.<br>Заочная форма обучения:<br>Лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 155 ч., контроль – 9.  |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина входит в базовую часть образовательной программы (Б1.О.01).  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | - <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5):<br>- демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения (УК – 5.2). |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><b>Знания:</b><br>- специфики межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте;<br>- этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2).<br><b>Умения:</b>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте;</p> <p>- уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>-уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2).</p>  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p><b>Тема 1.</b> История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.</p> <p><b>Тема 2.</b> Исследователь и исторический источник.</p> <p><b>Тема 3.</b> Особенности становления государственности в России.</p> <p><b>Тема 4.</b> Русские земли XIII-XV веках.</p> <p><b>Тема 5.</b> Россия в XVI-XVII веках. Смутное время.</p> <p><b>Тема 6.</b> Россия в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.</p> <p><b>Тема 7.</b> Россия в XX веке.</p> <p><b>Тема 8.</b> Россия в XXI веке.</p> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p>Очная форма обучения: семестр 2 – экзамен.</p> <p>Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен.</p>  |
| <b>Автор:</b>  | <p>Туфанов Е.В., зав. кафедрой философии и истории, профессор</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.02 «Философия»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | направление подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.</b>                             |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 155 ч.  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у студентов понимания роли и значения науки и техники в качестве основополагающих факторов устойчивого развития общества и их влияния на изменения в социокультурном пространстве.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к блоку 1 – обязательной части.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>а) универсальные (УК):</b><br>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5):<br>- демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения (УК – 5.2). |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><b>Знания:</b><br>– основных философских понятий и категорий закономерности развития природы, изучения общества и мышления (УК-5.2);<br>- предпосылок возникновения философии, непосредственных условиях ее появления в античности, необходимости выделения из протознания частных наук, а также необходимости взаимосвязи частных наук и философского знания (УК-5.2);<br>- основных направлений философского знания и их представителей, взаимосвязи отдельных направлений в   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>зависимости от сложившихся социальных условий; (УК-5.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмета и объекта философии, отличий научной философии от ненаучной, содержания философского подхода и необходимость философского видения мира; (УК-5.2);</li> <li>- содержания философского познания, его основных форм, учения об истине, понятия науки; природы философских проблем, философского понимания и объяснения (УК-5.2);</li> <li>- значения философии для общественно-исторической практики, культуры и основных функций философии; места философии среди других наук (УК-5.2);</li> <li>- философского определения материи и ее связи категорией бытия, взаимосвязи материи движения, основных форм движения материи (УК-5.2);</li> <li>- предмета философии в анализе общественной жизни, наиболее общих основ общественной жизни, источника и движущих сил развития общественной жизни; предмета философии и анализа человеческого существования, проблематики человеческого бытия, понятия культуры (УК-5.2);</li> <li>- содержания исторического прогресса и философской интерпретации глобальных проблем человечества (УК-5.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить предмет философского анализа в анализе любых явлений выстраивать логику философского подхода в анализе явлений (УК-5.2);</li> <li>- давать философское определение явлениям и соотносить их с определениями других наук (УК-5.2);</li> <li>- отличать научный и ненаучный подход в решении философских проблем (УК-5.2);</li> <li>- обобщать многообразие свойств вещи, обнаруживая всеобщее свойство (УК-5.2);</li> <li>- соотносить в определении вещи всеобщие, общие и единичные свойства (УК-5.2);</li> <li>- раздваивать единое на противоположные стороны и представлять существование вещи как результат взаимосвязи противоположных сторон (УК-5.2);</li> <li>- различать в описании вещи абстрактное и конкретное содержание (УК-5.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения логикой понимания любого явления; владения терминологией для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего (УК-5.2);</li> <li>- владения способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений (УК-5.2).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Философия, ее проблемы, функции, место в культуре.</p> <p>Тема 2. Философия античности.</p> <p>Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.</p>  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>Тема 4. Философия Нового времени и Просвещения.<br/> Тема 5. Немецкая классическая философия<br/> Тема 6. Русская философия<br/> Тема 7. Философия Новейшего времени и современности.<br/> Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие.<br/> Тема 9. Философские проблемы познания и сознания.<br/> Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества.</p> |
| <b>Форма контроля</b> | <p>Очная форма обучения: семестр 2 – зачет.<br/> Заочная форма обучения: курс 1 – зачет.</p>   |
| <b>Автор:</b>         | <p>доктор философских наук, профессор кафедры философии и истории С.П. Золотарев</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.03 «Правоведение»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.</b>                              |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.  |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Изучить основные нормативно-правовые документы; изучить основные понятия и категории права; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; сформировать и развить навыки юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.03 «Правоведение» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br>- УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br>- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;<br>- УК-2.2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.<br><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b><br>- ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;<br>- ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;<br>- ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в</b>  | <b>Знания:</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>процессе изучения дисциплины</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способов формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);</li> <li>- способов определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2);</li> <li>- способов поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1);</li> <li>- способов обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);</li> <li>- определять ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.2);</li> <li>- осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1);</li> <li>- обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);</li> <li>- определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2);</li> <li>- поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1);</li> <li>- обоснованного применения нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности (ОПК-6.2).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории государства и права.</li> <li>2. Конституционное право.</li> <li>3. Административное право.</li> <li>4. Уголовное право.</li> <li>5. Гражданское право.</li> <li>6. Семейное право. Жилищное право.</li> <li>7. Туристское право.</li> <li>8. Транспортное право.</li> <li>9. Трудовое право. Информационное право.</li> <li>10. Экологическое право.</li> </ol>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p>Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен.<br/>Заочная форма обучения: курс 1 - экзамен</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Доцент кафедры ГМУ и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов.</p>   |

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.О.04 «Иностранный язык»

по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 12 ЗЕТ, 432 час.</b>                               |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 180 ч., самостоятельная работа – 180 ч., контроль- 72<br><u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 44 ч., самостоятельная работа – 375 ч., контроль- 13   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Б1.О.04 Иностранный язык относится к блоку 1 - Обязательная часть   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Универсальные компетенции (УК):</b></p> <p>- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):</p> <p><i>УК-4.1</i><br/>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p><i>УК-4.2</i><br/>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.3</i><br/>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>УК-4.4</i><br/>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия</li> </ul> <p>УК-4.5<br/>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>УК-4.1</b><br/><b>Знания:</b><br/>основных способов работы над языковым и речевым материалом;<br/>основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p><b>Умения:</b><br/>самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для конференций, написание диплома и презентаций на русском и английском языках.</p> <p><b>Навыки:</b><br/>восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;<br/>приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p><b>УК-4.2</b><br/><b>Знания:</b><br/>правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p><b>Умения:</b><br/>воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи;<br/>начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу);<br/>делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;<br/>заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p><b>Навыки:</b><br/>восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.</p> <p>стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p> <p><b>УК-4.3</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>         принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Умения:</b><br/>         применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p><b>Навыки:</b><br/>         межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p> <p><b>УК-4.4</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>         особенностей академических и профессиональных дискуссий.</p> <p><b>Умения:</b><br/>         принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях</p> <p><b>Навыки:</b><br/>         аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах.</p> <p><b>УК-4.5</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>         - современных методов и информационных технологий для коммуникации;<br/>         - возможностей современных компьютерных программ по поиску информации и хранению данных.</p> <p><b>Умения:</b><br/>         использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p> <p><b>Навыки:</b><br/>         - работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>What is tourism?<br/>         Eating out<br/>         The traveler’s guide to Turkish food<br/>         Careers in tourism<br/>         Project work (how to write a personnel CV)<br/>         Tour operators 1<br/>         Tour operators 2<br/>         Hotel and motel chains 1<br/>         Hotel and motel chains 2<br/>         Transport 1<br/>         Transport 2</p>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>Revision of all grammatical tenses<br/> Hospitality in historical perspective<br/> Modern concept of hospitality<br/> The new management concepts<br/> The structure of modern hospitality industry<br/> The restaurant business<br/> Service characteristics of hospitality industry<br/> Managing consistency of product<br/> Consumer behavior in hospitality market<br/> Psychological aspects of hospitality</p> |
| <b>Форма контроля</b> | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 1, 3 – зачет, семестр 2, 4 - экзамен.<br/> <u>Заочная форма обучения</u>: семестр 1 – зачет, семестр 2 – экзамен.</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>      | <p>Старший преподаватель кафедры иностранных языков и МК Картавцева И.В.</p>   |
|                       |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.05 «Деловой второй иностранный язык»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | <b>«Туроператорская и турагентская деятельность»</b>  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 10 ЗЕТ, 360 час.</b>                               |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия –144 ч., самостоятельная работа – 144 ч., контроль – 72;<br><u>Заочная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия –36 ч., самостоятельная работа – 311 ч., контроль - 13  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.05 «Деловой второй иностранный язык (второй)» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК)</b><br>УК-4<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).<br>УК–4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.<br>УК–4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.<br>УК–4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках<br>УК–4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</li> </ul> <p>УК–4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p>УК–4.1</p> <p><b>Знания:</b> основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p><b>Умения:</b> использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Навыки:</b> владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p>УК–4.2</p> <p><b>Знания:</b> информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>Умения:</b> применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p><b>Навыки:</b> самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК–4.3</p> <p><b>Знания:</b> лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем.</p> <p><b>Умения:</b> использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК–4.4</p> <p><b>Знания:</b> коммуникативных техник и технологий делового общения на иностранном языке в туризме; правила</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>речевого этикета изучаемого иностранного языка, основной профессиональной лексики.</p> <p><b>Умения:</b> использовать знание иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности; организовывать взаимодействие в команде, применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p><b>Навыки:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения на иностранном языке в академической и профессиональной сферах.</p> <p>УК–4.5</p> <p><b>Знания:</b> базовых понятий грамматического строя изучаемого языка; основных моделей словообразования; общеупотребительной лексики общего направления и нейтрального научного стиля; основной терминологической лексикой по своему профилю;</p> <p><b>Умения:</b> писать деловые письма на иностранном языке; самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.</p> <p><b>Навыки:</b> перевода профессионального текста и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Вводно - фонетический курс<br/> Тема 2. Maison<br/> Тема 3. Les saisons<br/> Тема 4. Voyage<br/> Тема 5. Ma famille<br/> Тема 6. Portrait<br/> Тема 7. Ma ville natale<br/> Тема 8. La science et les savants<br/> Тема 9. L’histoire de la France<br/> Тема 10. Situation géographique de la France<br/> Тема 11. L’état français<br/> Тема 12. Enseignement en France<br/> Тема 13. Fêtes en France<br/> Тема 14. Coutumes en France</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1,3 – зачёт, семестр 4,6 – экзамен;<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт, семестр 3 – экзамен.</p>  |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Крусян Ирина Эдуардовна</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.06 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»**  
 по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 54 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36;<br><u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9;  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Б1.О.06 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации относится к Блоку 1 - Обязательная часть   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК) – УК-4</b><br><i>УК-4.1</i><br>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами<br><i>УК-4.2</i><br>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках<br><i>УК-4.3</i><br>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках<br><i>УК-4.4</i><br>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:<br>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;<br>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия</li> </ul> <p><i>УК-4.5</i><br/>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>УК-4.1</b><br/><b>Знания:</b><br/>основных способов работы над языковым и речевым материалом;<br/>основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p> <p><b>Умения:</b><br/>самостоятельно осуществлять учебную научно-исследовательскую деятельность, сбор и обработку материала для конференций, написание диплома и презентаций на русском и английском языках.</p> <p><b>Навыки:</b><br/>восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;<br/>приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p> <p><b>УК-4.2</b><br/><b>Знания:</b><br/>правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p><b>Умения:</b><br/>воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи;<br/>начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу);<br/>делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;<br/>заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p><b>Навыки:</b><br/>восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;<br/>компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.<br/>стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>УК-4.3</b><br/> <b>Знания</b><br/>         принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации<br/> <b>Умения:</b><br/>         применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию<br/> <b>Навыки:</b><br/>         межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p> <p><b>УК-4.4</b><br/> <b>Знания:</b><br/>         особенностей академических и профессиональных дискуссий.<br/> <b>Умения:</b><br/>         принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях<br/> <b>Навыки:</b><br/>         аргументированного и конструктивного общения в деловой и академической сферах.</p> <p><b>УК-4.5</b><br/> <b>Знания:</b><br/>         - современных методов и информационных технологий для коммуникации;<br/>         - возможностей современных компьютерных программ по поиску информации и хранению данных.<br/> <b>Умения:</b><br/>         использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации<br/> <b>Навыки:</b><br/>         - работы в поисковых системах, компьютерных сетях и сети Интернет.</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | 1. Consumer behavior in hospitality market<br>2. Marketing of hospitality services<br>3. Marketing environment of a hospitality company<br>4. Marketing information systems<br>5. Growth and management of hospitality business<br>6. Leadership and management  |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет, семестр 6 - экзамен.<br><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 4 - экзамен.  |
| <b>Автор(ы):</b>   | Старший преподаватель кафедры иностранных языков и МК Картавцева И.В.  |
|  |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.07 «Русский язык и культура речи»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч;<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение нормами современного русского литературного языка и культуры речи, основными принципами построения монологических текстов и диалогов;</li> <li>– формирование представления о языке как о знаковой системе, служащей основным средством человеческого общения, о литературном языке как нормированной разновидности общенародного языка;</li> <li>– формирование умения в использовании вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации замысла и содержания публичной речи (стратегическая компетенция);</li> <li>– формирование умения в использовании языка в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция);</li> <li>– формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция).</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина <u>Б1.О.07_ «Русский язык и культура речи»</u> является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК)</b><br>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>-выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.1);</p> <p>- демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия (УК-4.4.)</li> </ul>   |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b> лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических нормы речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний(УК-4.1); особенности вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации речи; виды речевой деятельности и способы их оптимизации, основные правила оратории, беседы и спора; правила речевого и делового этикета (УК-4.4); особенности функционирования языка в различных речевых ситуациях; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1);</p> <p>текстовых норм делового стиля; правил проведения деловых переговоров(УК-4.4).</p> <p><b>Умения:</b> успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1);</p> <p>успешно использовать вербальные и невербальные стратегии для адекватной репрезентации речи; ставить правильные коммуникативные задачи и обеспечивать их решений на практике; корректно применять правила речевого и делового этикета (УК-4.4);</p> <p>разнообразно использовать языковые средства и способы их организации при создании текстов определенной функциональной направленности; эффективно соблюдать требования, характерные для оформления устных и письменных высказываний разных типов и жанров УК-4.1);</p> <p>применять языковые нормы при составлении документа; соблюдать деловой этикет, культуру научной и профессиональной речи(УК-4.4).</p> <p><b>Навыки:</b> владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой,</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (УК-4.1); различными стратегиями вербальных и невербальных средств, осуществляя успешную коммуникацию; приемами определения коммуникативных задач и решения их на практике(УК-4.4); соответствующим объемом языковых средств и способами их организации для осуществления эффективной коммуникации в различных функциональных стилях; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров. навыками выбора языковых средств в процессе (УК-4.1);наполнения деловых текстов различными техниками и приемами публичной и дискусивно-полемиической речи (УК-4.4).</p>  |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p><b>Раздел 1. Язык. Речь. Общение</b><br/> Тема 1. Русский национальный язык и его разновидности<br/> Тема 2. Язык как универсальная знаковая система. Речевая деятельность и её виды.<br/> <b>Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка</b><br/> Тема 3. Понятие о языковой норме. Основные типы норм.<br/> Тема 4. Функциональные стили современного русского литературного языка.<br/> <b>Раздел 3. Основы ораторского искусства</b><br/> Тема 5. Понятие об ораторском искусстве. Подготовка публичной речи.<br/> Тема 6. Искусство спора. Полемиические приемы.<br/> <b>Раздел 4. Письменная форма делового общения</b><br/> Тема 7. Особенности письменной коммуникации в деловой сфере.</p> |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения: семестр 1_ – экзамен</u><br/> <u>Заочная форма обучения: семестр 1 – экзамен</u></p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Чуднова О.А. – зав. кафедрой иностранных языков, доцент</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.08 «Технологии переговоров в сфере услуг»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль - 4  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.08 «Технологии переговоров в сфере услуг» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):<br>– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;<br>– УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;<br>– УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:<br>– внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;<br>– уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>– критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основных элементов делового общения, моделей поведения на деловых переговорах, а также критериев для выбора моделей поведения участников переговорного процесса (УК-4.1);</li> <li>– основных видов деловых писем, этических норм деловой переписки и основ социальной коммуникации; структуры и правил оформления делового письма с учетом различий корреспонденции на государственном и иностранных языках (УК-4.3);</li> <li>– структуры делового письма, сущности понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса, приемов аргументирования, техники «холодного звонка» (УК-4.4).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбрать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в условиях общения на государственном и иностранных языках; преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе переговоров (УК-4.1);</li> <li>– корректно вести профессиональные коммуникации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-4.3);</li> <li>– применять условия эффективной аргументации, приемы аргументирования и конструктивной тактики (УК-4.4).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использования основных элементов коммуникативного поля и моделей поведения на деловых переговорах с учетом индивидуальных особенностей собеседника (УК-4.1);</li> <li>– ведения официальной, личной, внешней и внутренней переписки; ведения телефонных переговоров и поддержания видеоконференцсвязи, учитывая национальную специфику ведения деловых коммуникаций (УК-4.3);</li> <li>– использования приемов конструктивной тактики, критики и аргументирования; преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе коммуникативного общения (УК-4.4).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые переговоры-наука и искусство.</li> <li>2. Основы дипломатической консульской службы.</li> <li>3. Коммуникативная психология. Коммуникатор и реципиент.</li> <li>4. Коммуникативная психология. Элементы коммуникативного поля.</li> <li>5. Особенности деловой переписки.</li> <li>6. Международные переговоры: типология, структура, функции и национальные переговорные стили.</li> </ol>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | 7. Стратегия и тактика деловых переговоров. Приемы аргументации.<br>8. Техника активных продаж по телефону («Холодные звонки») и видеоконференцсвязь. |
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения</u> : семестр 4 – зачет.<br><u>Заочная форма обучения</u> : семестр 2 – зачет.  |
| <b>Автор:</b>         | Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|                       |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.09 «Прикладная математика»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | Туризм  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 часов<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 16 ч., самостоятельная работа – 219 ч., контроль – 9 часов  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование базовых математических понятий и представлений, овладение языком и основными методами теоретической и прикладной математики как для закладки фундамента всего последующего математического и естественнонаучного образования, так и ввиду широких приложений, и распространенности математических моделей в сфере туристических услуг.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.09 Прикладная математика является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.<br>УК-1.2 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.<br><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b><br>ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.<br>ОПК-5.1 - Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>знает основные принципы критического анализа и синтеза информации для решения поставленной прикладной задачи (УК-1.2);<br>знает основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания (ОПК-5.1).<br><b>Умения:</b>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>умеет применять различные методики поиска, сбора и математической обработки информации (УК-1.2);</p> <p>умеет применять математические методы анализа основных производственно-экономические показатели (ОПК-5.1).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>имеет навыки применения системного подхода при решении поставленных прикладных задач (УК-1.2);</p> <p>имеет навыки принимать экономически обоснованные решения в туристической деятельности (ОПК-5.1).</p>                   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии</p> <p>Раздел 2. Основы математического анализа</p> <p>Раздел 3. Математическое моделирование социально-экономических систем</p> <p>Раздел 4. Постановка и решение задач методами линейного программирования</p> <p>Раздел 5. Элементы теории графов</p> <p>Раздел 6. Теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Раздел 7. Элементы теории игр и математические основы теории принятия решений</p> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет; семестр 2 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 1 - экзамен.</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>   | доцент кафедры математики, к.э.н. А.Ф Долгополова   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.10 «Офисные компьютерные технологии»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|  |   |
|--|---|
| код  | Наименование направления подготовки   |
| 43.03.02   | Туризм  |
|  | Профиль   |
|  | Туроператорская и турагентская деятельность   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                          |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                | Очная форма обучения: лекции – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 36 ч. контроль – 0 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 58 ч. контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>  | Целью освоения учебной дисциплины « <b>Офисные компьютерные технологии</b> » являются формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>  | Учебная дисциплина « <b>Офисные компьютерные технологии</b> » относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.10.   |
| Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br>- УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br>УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи<br>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>УК-4.2 - Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках<br><b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b><br>- ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере<br>ОПК-1.1 - Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1);</li> <li>- информационно-коммуникационные технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2);</li> <li>- потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1);</li> <li>- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2);</li> <li>- обеспечивать потребности в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.1);</li> <li>- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.2);</li> <li>- обеспечивать потребности в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Работа в офисных приложениях<br/>Тема 2. Применение интернет технологий в бизнесе<br/>Тема 3. Облачные технологии</p>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 - зачёт<br/><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 - зачёт</p>  |
| <p><b>Автор(ы):</b></p>   | <p>Самойленко И.В.</p>   |
|   |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.11 «Программные продукты индустрии сферы услуг»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

|   |   |
|---|---|
|   |   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
| 43.03.01  | Туризм  |
|   | Профиль   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 54 ч., самостоятельная работа – 72 ч. контроль – 0 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 124 ч. контроль – 4 ч.  |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения учебной дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина «Программные продукты индустрии сферы услуг» относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.11.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | Общепрофессиональные компетенции(ОПК)<br>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере<br>ОПК-1.1: Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;<br>ОПК-1.2: Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность;<br>ОПК-1.3: Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма;<br>ОПК-6: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области<br>ОПК-6.3: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг;<br>ОПК-6.4: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиска, анализа, отбора и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность (ОПК-1.2)</li> <li>- основных положений, соответствующих поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.3)</li> <li>- законодательства Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг (ОПК-6.3)</li> <li>- документооборота в соответствии с нормативными требованиями (ОПК-6.4)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере</li> <li>- осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение (ОПК-1.1)</li> </ul> <p>технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность(ОПК-1.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.3)</li> <li>- соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг(ОПК-6.3)</li> <li>- обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями(ОПК-6.4)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере (ОПК-1.1)</li> <li>- осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность(ОПК-1.2)</li> <li>-использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма(ОПК-1.3)</li> <li>- соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг(ОПК-6.3)</li> <li>- обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями(ОПК-6.4)</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Классификация программного обеспечения</p> <p>Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса</p> <p>Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма</p> <p>Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе</p> <p>Тема 6. Системы электронного бронирования</p>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | Тема 7. Офисное программное обеспечение<br>Тема 8. Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг<br>Тема 9. Защита от информационных инфекций |
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения</u> : семестр 2 – зачёт с оценкой;<br><u>Заочная форма обучения</u> : семестр 2 - зачёт с оценкой.  |
| <b>Автор(ы):</b>      | Самойленко И.В.   |
|                       |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.12 «Самоменеджмент»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | Туризм  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                             |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                   | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов представления о необходимости приобретения практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.26 «Самоменеджмент» относится к обязательной части образовательной программы  |
| <b>Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | Универсальные компетенции (УК)<br>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы<br>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда<br>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда<br>УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата<br>УК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                           | <b>Знания:</b><br>- способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития;<br>- методов эффективного планирования времени  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- эффективных способов самообучения и критерии оценки успешности личности</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов;</li> <li>- планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации;</li> <li>- анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности;</li> <li>- оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</li> <li>- применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</li> </ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Сущность и функции самоменеджмента</p> <p>Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности</p> <p>Управление ресурсом времени</p> <p>Методы управления личным и профессиональным временем</p> <p>Управление ресурсом активности и работоспособности</p> <p>Стресс-менеджмент и управление деловой карьерой</p>  |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>   | Кенина Д.С. доцент, кандидат эконом. наук  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.13 «Менеджмент в туризме»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность  |
|   | профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 123 ч., контроль – 9 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления. Формирование у студентов системного представления об управлении на предприятиях, ориентированных на возможно более полное удовлетворение быстро меняющихся и все более разнообразных потребностей конкретных групп покупателей посредством рынка и получение на этой основе устойчивой прибыли и конкурентных преимуществ.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.13 «Менеджмент в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br>УК-2 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;<br>УК-2.4 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;<br>УК- 2.5 Публично представляет результаты проекта;<br><br>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью:<br>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;<br>ОПК-2.2 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы;<br>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы. |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретических основ, методов и принципов управления, необходимых для комплексного анализа и декомпозиции задач (УК-2.3)</li> <li>- основ анализа внешней и внутренней среды организации с целью оценки вариантов решения задачи (УК-2.4)</li> <li>- теоретических подходов к принятию логичных и аргументированных управленческих решений (УК-2.5)</li> <li>- способов постановки целей и задач сотрудникам предприятий туристской сферы (ОПК-2.1)</li> <li>- теоретических концепций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников структурных подразделений (ОПК-2.2)</li> <li>- основных этапов контроля деятельности персонала подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.3)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные приемы и методы работы с информацией в процессе управления (УК-2.3)</li> <li>- анализировать достоинства и недостатки различных вариантов управленческих решений (УК-2.4)</li> <li>- управлять человеческими ресурсами организации, логично аргументируя принятые решения (УК-2.5)</li> <li>- определять и ставить цели и задачи на предприятиях туризма в процессе разработки стратегии его развития (ОПК-2.1)</li> <li>- планировать и организовывать деятельность структурных подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.2)</li> <li>- проводить контрольные мероприятия и использовать механизмы обратной связи в деятельности предприятий туризма (ОПК-2.3)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа и декомпозиции задачи на основе имеющейся информации, используя приемы менеджмента (УК-2.3)</li> <li>- оценки имеющихся альтернатив решения проблемы в процессе управления (УК-2.4)</li> <li>- деловой коммуникации с партнерами и коллегами (УК-2.5)</li> <li>- стратегического управления предприятиями туристской сферы, включая постановку целей и задач (ОПК-2.1)</li> <li>- планирования, организации, мотивации и контроля деятельности персонала структурного подразделения предприятия туризма (ОПК-2.2)</li> <li>- контроля результатов деятельности подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2.3)</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История управленческой мысли</li> <li>2. Методы менеджмента</li> <li>3. Функции менеджмента</li> <li>4. Организационная структура. Внешняя и внутренняя среда организации</li> <li>5. Основы стратегического управления в туристской индустрии</li> <li>6. Менеджмент персонала на предприятиях туризма</li> </ol>  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | 7. Коммуникации в процессе управления<br>8. Лидерство и групповая динамика<br>9. Основы принятия управленческих решений в туристской индустрии<br>10. Основы самоменеджмента |
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения</u> : семестр 3 – экзамен<br><u>Заочная форма обучения</u> : семестр 2 – экзамен   |
| <b>Автор(ы):</b>      | К.э.н. доцент Звягинцева О.С.  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.14 «Маркетинг в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль подготовки   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144_час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч, контроль 36 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение системой знаний в области маркетинговых исследований туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта, а также приобретение практических навыков осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, организации продажи туристского продукта, формирования каналов сбыта турпродуктов, а также их продвижения.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.14 «Маркетинг в туризме» относится к дисциплинам обязательной части.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции:</b><br>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта<br>ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов<br>ОПК -4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий<br>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> информационного обеспечения маркетинга, сущности, видов и принципов маркетинговых исследований, процесса маркетингового исследования и организационных форм проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов ( <b>ОПК 4.1</b> )<br><b>Знания:</b> в области сбытовой политики, каналов сбыта, организации взаимодействия с торговыми посредниками ( <b>ОПК 4.2</b> )<br><b>Знания:</b> в области коммуникационной политики туристической организации ( <b>ОПК 4.3</b> ) |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Умения:</b> проводить оценку конъюнктуры рынка, определять емкость и долю рынка, осуществлять анализ конкурентов, построение конкурентной карты рынка, анализировать личностные факторов, влияющие на поведение потребителей туристических услуг, проводить исследование мотивов поведения потребителей туристических услуг (<b>ОПК 4.1</b>)</p> <p><b>Умения:</b> использовать приемы управления каналами сбыта с целью эффективной продажи туристского продукта (<b>ОПК 4.2</b>)</p> <p><b>Умения:</b> использования средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта, связей с общественностью при формировании каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижении (<b>ОПК 4.3</b>)</p> <p><b>Навыки:</b> осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов (<b>ОПК 4.1</b>)</p> <p><b>Навыки:</b> организации продажи туристского продукта (<b>ОПК 4.2</b>)</p> <p><b>Навыки:</b> формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение (<b>ОПК 4.3</b>)</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. Концепция маркетинга в туризме.</p> <p>Тема 2. Организация маркетинговых исследований в туризме.</p> <p>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка туризма.</p> <p>Тема 4. Маркетинговые исследования конкурентов.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые исследования потребителей.</p> <p>Тема 6. Продуктовая политика.</p> <p>Тема 7. Ценовая политика.</p> <p>Тема 8. Сбытовая политика.</p> <p>Тема 9. Коммуникационная политика.</p>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 4 – экзамен</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>   | <p>Антонова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК</p>  |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.15 «Профессиональная этика и этикет»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки Туризм

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | Туризм   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч;<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями обучающихся через усвоение ими общих основ профессиональной этики и служебного этикета, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и совместной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.15 «Профессиональная этика и этикет» относится к базовой части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК)</b><br>УК-5 -Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:<br>УК-5.3 - Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- основ конструктивно взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3).<br><b>Умения:</b><br>- конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3).<br><b>Навыки:</b><br>- конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного |

|  |   |
|--|---|
|  | выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3).  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. Основы профессиональной этики и служебного этикета</p> <p>Тема 2. История развития деловой этики в России</p> <p>Тема 3. Основные элементы делового этикета</p> <p>Тема 4. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров</p> <p>Тема 5. Организация и проведение деловых приемов и презентаций</p> <p>Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения</p> <p>Тема 7. Особенности межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 8. Этика и этикет делового общения</p> |
| Форма контроля   | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр – 4, зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: семестр – 2, зачет</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>   | Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Б1.О.16 Психология»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | освоение знаний, умений и навыков в области психологии для формирования разнообразных поведенческих моделей оптимального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина «Б1.О.16 Психология» является дисциплиной Блок 1.Дисциплины (модули). Обязательная часть и является обязательной к изучению дисциплиной  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br><b>УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</b><br>- УК-3.1 – Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;<br>- УК-3.2 – Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды в рамках поставленных задач;<br>- УК-3.3 – Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> основных отраслей психологии; структуры личности; особенностей потребностно-мотивационной и эмоциональной сфер различных психотипов личности; социально-психологических особенностей малой группы и характеристик ролей в команде как основы успешного социального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности; структуры самосознания личности, основы делового общения, механизмов восприятия человека человеком, барьеров делового общения и особенностей их проявления как основы последовательного достижения поставленных целей в рамках взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности.<br><b>Умения:</b> проводить анализ структуры личности человека, выявлять особенности его потребностно- |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>мотивационной сферы, определять его роль в группе для выстраивания оптимального профессионального взаимодействия; выстраивать позитивное деловое общение с объектами и субъектами туристской деятельности для достижения заданного результата.</p> <p><b>Навыки:</b> конструктивного социального взаимодействия с объектами и субъектами туристской деятельности; предвидения результатов/последствий личных действий, планирования последовательности достижения целей на основе знаний, умений и навыков в области психологии</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология как наука.</li> <li>2. Психология личности.</li> <li>3. Потребностно-мотивационная сфера личности.</li> <li>4. Эмоционально-волевая сферы личности.</li> <li>5. Социально-психологические особенности малых групп и коллективов.</li> <li>6. Психология делового общения и взаимодействия.</li> </ol>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> Семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Семестр 1 – зачет</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>   | доцент кафедры педагогики, психологии и социологии, к.п.н., Федиско О.Н.   |
|  |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.17 «Психодиагностика в туризме»  
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению**

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.</b>                             |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч., контроль - 4  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ педагогических знаний, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.17 «Психодиагностика в туризме» относится к относится к базовой части цикла.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК)</b><br>УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br>УК -1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки<br>УК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности<br>УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи<br>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде<br>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности<br>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- основы анализа и синтеза информации, основы формирования суждений и оценок в коммуникации (УК - 1.3)<br>- основы анализа, синтеза, обработки и интерпретации информации (УК-1.4)<br>- основы анализа и синтеза информации, основы оценивания последствий возможных решений задачи (УК-1.5)  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы социального взаимодействия и реализации социальной роли в команде, психологические особенности поведения и деятельности(УК-3.2)</li> <li>- основы социального взаимодействия и реализации социальной роли в команде, психологические особенности прогноза поведения и деятельности (УК-3.3)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК -1.3)</li> <li>отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. (УК-1.4)</li> <li>- определять и оценивать последствия возможных решений задачи(УК-1.5)</li> <li>- понимать особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности (УК-3.2)</li> <li>- предвидеть результаты (последствия) личных действий, планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.3)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК -1.3)</li> <li>- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. (УК-1.4)</li> <li>- определять и оценивать последствия возможных решений задачи(УК-1.5)</li> <li>- понимать особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности (УК-3.2)</li> <li>- предвидеть результаты (последствия) личных действий, планировать последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3)</li> </ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общие вопросы психодиагностики</li> <li>2.Классификация психодиагностических методик.</li> <li>3.Визуальная психодиагностика</li> <li>4.Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения</li> <li>5.Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера.</li> <li>6.Диагностика мотивационной структуры личности</li> <li>7.Диагностика психофизиологических особенностей потребителя.</li> <li>8.Диагностика особенностей мыслительной сферы</li> </ol>  |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Дрожжина Н.Б, к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии   |
|  |   |

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.О.18 «Конфликтология»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | направление подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 108 часов.</b>                             |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 10 ч, самостоятельная работа – 90 ч., контроль-4  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.18 «Конфликтология» относится к базовой части программы бакалавриата.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК)</b><br>УК -1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК- 1.2 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, определяет последствия возможных решений;<br>УК-1.3 - Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;<br>УК-1.4 - Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;<br>УК-1.5 - Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи<br>- УК- 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:<br>- УК-3.1 – Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;<br>- УК-3.3 -Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;<br>-УК- 3.4 - Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд. |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы аргументации, основы формирования собственных суждений и оценок (УК- 1.2);</li> <li>- основы проведения отличий фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.3);</li> <li>- основы определения и оценки последствия возможных решений задачи (УК-1.4);</li> <li>- основы использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде (УК-3.1);</li> <li>- основы предвидения результатов (последствия) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата (УК-3.3);</li> <li>- основы эффективного взаимодействия с другими членами команды, основы обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки (УК- 1.2);</li> <li>- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.3);</li> <li>- определять и оценивать последствия возможных решений задачи (УК-1.4);</li> <li>- использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-3.1);</li> <li>- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.3);</li> <li>- взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок (УК- 1.2);</li> <li>- проведения отличий фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.3);</li> <li>- определения и оценки последствия возможных решений задачи (УК-1.4);</li> <li>- использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-3.1)</li> <li>- предвидения результатов (последствия) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата (УК-3.3)</li> <li>- эффективного взаимодействия с другими членами команды, обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд (УК-3.4)</li> </ul> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конфликтология как отрасль научного знания</li> <li>2. Конфликт как основная категория конфликтологии</li> <li>3. Классификация и характеристика основных видов конфликтов</li> <li>4. Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия</li> <li>5. Теории поведения личности в конфликтах</li> <li>6. Переговоры и медиация в конфликтных ситуациях</li> <li>7. Динамика конфликта</li> <li>8. Управление конфликтом</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: семестр 3 – зачет</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Дрожжина Н.Б, к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.19 «География»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | <b>Профиль</b>   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 120 ч.  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование теоретических знаний и теоретических умений и навыков у студентов направления подготовки «Туризм» в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.19 «География» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b><br><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:<br>– УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– основ профессиональной деятельности в географии; методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.1).<br><b>Умения:</b><br>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>системе в различных формах социальной практики в области географии (УК-5.1).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>– работы с основными методологиями научного познания в географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности в области географии; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности (УК-5.1).</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модуль 1. Теоретические аспекты географической науки. Методология географической науки. Политическая карта мира.</li> <li>2. Модуль 2. Характеристика административного устройства Российской Федерации.</li> <li>3. Модуль 3. Географическая характеристика мирового хозяйства.</li> <li>4. Модуль 4. Отраслевая характеристика мира.</li> <li>5. Модуль 5. Общая характеристика континентов.</li> </ol>                         |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет, семестр 3 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет, семестр 2 – зачет с оценкой</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Рязанцев И.И., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.20 «Экономическая география»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | «Туризм»  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4 ч.   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Экономическая география» является формирование у студентов представления о территориальных особенностях регионов мира и своей страны, об их природно-ресурсном потенциале, структуре населения, сложившихся отраслевых и региональных комплексах, а также существующих экономических связях.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.20 «Экономическая география» дисциплиной обязательной части программы бакалавриата;   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b><br><b>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b><br>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности<br>ОПК-5.2 Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> особенности экономической географии как науки о пространственной организации производительных сил общества. Теоретические основы экономической и социальной географии, этнические, демографические особенности населения, специфику его взаимодействия с социальной средой;<br><b>Умения:</b> применять основные принципы размещения производительных сил общества для перспективного планирования регионального развития в контексте изучаемой предметной области. Учитывать этнические, демографические особенности населения при организации деятельности предприятий туристской индустрии; |

|  |   |
|--|---|
|  | <b>Навыки:</b> применять знания в области социологического анализа демографических процессов, способность анализировать социально значимые процессы, происходящие в обществе, а также оценивать их результат для развития изучаемой предметной области;   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в дисциплину «Экономическая география»</li> <li>2. География населения</li> <li>3. География городов и сельских поселений</li> <li>4. География транспорта</li> <li>5. География мировых природных ресурсов</li> <li>6. Природные ресурсы России</li> <li>7. Территориальная организация мировой экономики</li> <li>8. Территориальная организация экономики России</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – дифференцированный зачет<br><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – контрольная работа, дифференцированный зачет   |
| <b>Автор(ы):</b>   | к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Рязанцев И.И.  |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.21 «Экономика отрасли»  
по подготовке бакалавра (магистра) по направлению**

43.03.02  
код

«Туризм»  
направление подготовки  
«Туроператорская и турагентская деятельность»  
профиль(и) подготовки

|   |  |
|---|--|
| Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.        |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>        | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18ч, самостоятельная работа –36 ч., контроль – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа –91 ч., контроль – 9 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | является формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, а именно определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (ОПОП ВО)</b>                     | Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.21 «Экономика отрасли» относится к циклу Б1 – «Базовая часть».  |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>          | общепрофессиональные (ОПК):<br>- определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);<br>- экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><b>Знания:</b><br>• основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);<br>• основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).<br><b>Умения:</b><br>• определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);<br>• применять на практике основные виды деятельности, бизнес-процессы при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).<br><b>Навыки:</b><br>• определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности (ОПК-5.1);<br>• экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2). |

|  |   |
|--|---|
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль туристской деятельности в экономике.</li> <li>2. Туризм как экономическая система.</li> <li>3. Государственное регулирование туристской деятельности.</li> <li>4. Туристский рынок: особенности функционирования.</li> <li>5. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.</li> <li>6. Ценовая политика туристской фирмы.</li> <li>7. Экономическая оценка эффективности функционирования туристической фирмы.</li> <li>8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.</li> <li>9. Развитие международного туризма.</li> </ol> |
|  |   |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен, курсовая работа</u><br><u>Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен</u>  |

Автор: Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.22 «Основы медицинских знаний»**  
по подготовке бакалавра по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | Туризм  |
| код   | направление подготовки  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»   |
|   | Программа бакалавриата  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>                                   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>   |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>         | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль-4 ч.   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | ознакомление студентов с основными положениями современного учения о здоровье, факторах содержания здорового образа жизни, причинах и механизмах развития патологических состояний или болезней, организации медицинской помощи населению, а также выработать у студентов сознательное отношение к своему здоровью и воспитать ответственность за свое здоровье и здоровье окружающих.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО</b>                               | Дисциплина Б1.О.22 «Основы медицинских знаний» является обязательной дисциплиной базовой части.   |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>          | <b>Универсальные (ОК):</b><br>- обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1);<br>- принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (УК-8.3).  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <b>Знания:</b><br>- механизмы формирования, поддержания и укрепления физического, психического и репродуктивного здоровья; (УК-8.1);<br>- основные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное здоровье; признаки инфекционных заболеваний (УК-8.3);<br><b>Умения:</b><br>- измерять артериальное давление, подсчитывать частоту сердечных сокращений и дыхательных движений, определять пульс (УК-8.1);<br>- обеспечивать санитарно-эпидемиологическое благополучие населения (УК-8.3); |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие принципы диагностики, лечения и профилактики основных заболеваний (УК-8.1);</li> <li>- умением применять безрецептурные лекарственные средства и оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях (УК-8.3).</li> </ul>  |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p><b>Раздел 1.Здоровье как комплексная категория.</b><br/> Тема 1. Индивидуальное и общественное здоровье.<br/> Тема 2. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья.<br/> Тема 3. Патология как раздел медицины.<br/> Тема 4. Организация здравоохранения.<br/> <b>Раздел 2.Аспекты сохранения здоровья.</b><br/> Тема 5. Психическое здоровье и профилактика его нарушений.<br/> Тема 6. Репродуктивное здоровье.<br/> Тема 7. Здоровье и наследственность.<br/> Тема 8. Экология и здоровье человека.<br/> Тема 9. Здоровье и образ жизни.<br/> Тема 10. Болезни цивилизации.<br/> Тема 11. Профилактика инфекционных болезней.<br/> <b>Раздел 3.Первая медицинская помощь.</b><br/> Тема 12. Доврачебная неотложная помощь.</p> |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет</p>  |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>доцент кафедры физиологии, хирургии и акушерства, к.б.н.<br/> Цыганский Р.А.</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.23 «Безопасность жизнедеятельности»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>«Туризм»</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | «Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»  |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., экзамен – 36ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 91 ч., экзамен – 9 ч.</p>  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.23 «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть образовательной программы.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Универсальные компетенции(УК)</b><br/> УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций<br/> УК-8.1 - Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты<br/> УК-8.2 - Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты<br/> УК-8.3 - Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p> <p><b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</b><br/> ОПК-7 - Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер<br/> ОПК-7.1 - Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>ОПК-7.2 - Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК – 7.3 - Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b> Знает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p> <p><b>Навыки:</b> безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания; обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | предупредительных мер; организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p><b>Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности на производстве</b></p> <p>1.1. Теоретические основы БЖД<br/> 1.2. Правовые основы БЖД<br/> 1.3. Организационные вопросы БЖД<br/> 1.4. Производственная санитария</p> <p><b>Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях</b></p> <p>1.1. Электробезопасность<br/> 1.2. Пожарная безопасность<br/> 1.3. БЖД в ЧС<br/> 1.4. Первая помощь пострадавшим</p> |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен<br><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 - экзамен  |
| <b>Автор:</b>  | к.т.н., доцент кафедры физики Коноплев П.В.  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.24 «Экологическая безопасность»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль - 4   |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | «Экологическая безопасность» получение знаний об основных законах и закономерностях экологии, экологических принципах функционирования природных систем, места человека в биосферных процессах и их применения в поддержании безопасных условий жизнедеятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экологическая безопасность» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Универсальные компетенции (УК)</b></p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.1 Формулирует задачи, структуру, методологию проекта в рамках поставленной цели</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p>УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b></p> <p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере</p> <p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания</p> <p>ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b> основ экологической безопасности, основных законов и закономерностей экологии, формирования взаимоотношений человека и его среды обитания (УК-8.1); глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2); технологических новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); положений регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовых актов РФ в области экологически безопасного обслуживания (ОПК-7.1); теоретических основ экологического нормирования для обеспечения безопасного обслуживания потребителей (ОПК-7.2); сущности и идеологии экологического нормирования в подразделениях организаций избранной сферы деятельности (ОПК-7.3);</p> <p><b>Умения:</b> применять основные законы и закономерности экологии, формирования взаимоотношений человека и его среды обитания при обеспечении безопасных и комфортных условия труда на рабочем месте , в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1); классифицировать глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2); применять технологические новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); применять положения регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области экологически безопасного обслуживания (ОПК-7.1); обеспечить безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер (ОПК-7.2); применять принципы экологического нормирования в подразделениях организаций избранной сферы деятельности (ОПК-7.3);</p> <p><b>Навыки:</b> оценки обеспечения экологической безопасных комфортных условия труда на рабочем месте , в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.1); осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>средств защиты (УК-8.2); определения потребностей технологических новаций и информационного обеспечения в области экологического туризма (ОПК-1.1); обеспечения соблюдения в своей профессиональной деятельности положений регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовых актов РФ в области экологически безопасного обслуживания (ОПК-7.1); разработки плана мероприятий по обеспечению безопасного обслуживания потребителей на основе экологических нормативов (ОПК-7.2); организации мероприятий соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности. (ОПК-7.3).</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Введение. Экология и экологическая безопасность<br/> Тема 2. Основные экологические законы и закономерности<br/> Тема 3. Глобальные и региональные экологических проблем<br/> Тема 4. Оценка экологической безопасности территорий и развитие экотуризма<br/> Тема 5. Основы и механизмы экологического нормирования</p>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 6 – зачет<br/> <u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 - зачет</p>  |
| <p><b>Автор(ы):</b></p>   | <p>к.б.н., доцент Окрут С.В.</p>  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.25 «Безопасность в туризме»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль - 4   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.25 «Безопасность в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b><br><b>ОПК-7</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.<br>– ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания<br>– ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер<br>– ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– правовых аспектов регулирования вопросов безопасности туризма (ОПК-7.1);<br>– целей, задач и структуры службы медицины катастроф в безопасности туризма для безопасного обслуживания потребителей (ОПК-7.2);  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>– теоретических основ безопасной деятельности в туризме (ОПК-7.3).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>– использовать нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.1);</p> <p>– использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера (ОПК-7.2);</p> <p>– использовать правила поведения и меры безопасности в подразделении организации (ОПК-7.3).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>– обеспечения и соблюдения техники безопасности согласно положениям КЗоТ (ОПК-7.1);</p> <p>– разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе оказания услуг потребителю (ОПК-7.2);</p> <p>– соблюдения норм охраны труда и техники безопасности в процессе трудовой деятельности туристской сферы (ОПК-7.3).</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>6. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме</p> <p>7. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма</p> <p>8. Воздействие окружающей среды</p> <p>9. Техногенные опасности и безопасность перевозки</p> <p>10. Медицинские аспекты безопасности</p> <p>11. Отдых на воде и его безопасность</p> <p>12. Правила поведения и меры безопасности на курортах</p> <p>13. Личная безопасность и безопасность имущества</p> <p>14. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности путешествий</p>  |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 - зачет</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.26 «Качество туристских услуг»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | «Туризм»   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> <u>3</u> ЗЕТ, <u>108</u> часа.                 |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль-4  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины Б1.О.27 «Качество туристских услуг» являются выработка у студентов необходимого запаса знаний и практических навыков, необходимых для понимания сущности процессов стандартизации и контроля качества туристских услуг, реализации комплексного системного подхода к их изучению.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.О.27 «Качество туристских услуг» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b><br>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности<br>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон<br>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством<br>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> - сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1)<br>- теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию (ОПК-3.2)<br>- основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-3.3)                    |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>Умения:</b> - проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1)</p> <p>- оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации (ОПК-3.2)</p> <p>- реализовывать основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-3.3)</p> <p><b>Навыки:</b> - реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон(ОПК-3.1)</p> <p>- применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством (ОПК-3.2)</p> <p>- реализации основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП в сфере туризма (ОПК-3.3)</p>                                |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность качества. Качество услуги как объект управления.</li> <li>2. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Всеобщее управление качеством туристских услуг.</li> <li>3. Восприятие потребителем качества туристского обслуживания.</li> <li>4. Управление качеством услуг в сфере туризма</li> <li>5. Развитие системного подхода к управлению качеством. Концепция управления качеством.</li> <li>6. Функции TQM. Создание системы качества туристского предприятия.</li> <li>7. Анализ методов оценки качества услуг. Метод критических случаев. Анализ методов оценки качества услуг. Метод SERQUAL и метод SERVPERF.</li> <li>8. Анализ методов оценки качества услуг. Метод INDSERV. Анализ методов оценки качества услуг. Метод Кано.</li> <li>9. Оценка системы качества туристских услуг. Методика расчета индекса удовлетворенности потребителей.</li> </ol> |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет</p>  |
| <p><b>Автор(ы):</b></p>   | <p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.27 «Физическая культура и спорт»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>«Туризм»</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – ч., самостоятельная работа – 64 ч., контроль- 4 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизическое здоровье.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.28. «Физическая культура и спорт» относится к циклу Б1.О – «Обязательная часть».   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности<br>УК-7.1 - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.<br>УК-7.2 - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровых и безопасных технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> - методические принципы физического воспитания;<br>- методы и средства физического воспитания;<br>- основы формирования двигательных действий в физической культуре. (УК-7.1)<br>- методические принципы физического воспитания;<br>- методы физического воспитания;<br>- основы обучения движениям;   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы совершенствования физических качеств;</li> <li>- особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</li> </ul> <p><b>Умения:</b> -применять принципы, средства и методы физического воспитания,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать двигательные умения и навыки;</li> <li>-формировать физические качества;</li> <li>- формировать психические качества посредством физической культуры. (УК-7.1)</li> <li>- подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий;</li> <li>- оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок;</li> <li>- использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. (УК-7.2)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b> -дидактические основы построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы физического воспитания;</li> <li>- средства физического воспитания;</li> <li>-принципы построения учебно-тренировочных занятий. (УК-7.1)</li> <li>- методы оценки уровня развития основных физических качеств;</li> <li>- средства освоения основных двигательных действий;</li> <li>-средства совершенствования основных физических качеств;</li> <li>- методики формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p><b>Тема 1.</b> Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p> <p><b>Тема 2.</b> Всеобщая история физической культуры и спорта</p> <p><b>Тема 3.</b> История физической культуры и спорта в России.</p> <p><b>Тема 4.</b> Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p><b>Тема 5.</b> Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p><b>Тема 6.</b> Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента.</p> <p><b>Тема 7.</b> Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p><b>Тема 8.</b> Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p><b>Тема 9.</b> Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p><b>Тема 10.</b> Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p><b>Тема 11.</b> Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах.</p> <p><b>Тема 12.</b> Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p><b>Тема 13.</b> Гигиена физического воспитания и спорта</p>  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p><b>Тема 14.</b> Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье.</p> <p><b>Тема 15.</b> Спорт и допинг.</p> <p><b>Тема 16.</b> Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.</p> |
| <b>Форма контроля</b> | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1,3 – зачет;</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 - зачет</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>      | Чеботова Е.В.  |
|                       |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.28 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>«Туризм»</b>  |
| код   | направление подготовки   |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> _____ <b>328 час.</b>                          |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – нет, практические занятия – 216 ч., самостоятельная работа – 112 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – нет, практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 314 ч, контроль – 4 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизическое здоровье.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.29. «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к циклу Б1.О – «Обязательная часть».  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности<br>УК-7.1 - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.<br>УК-7.2 - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> - методические принципы физического воспитания;<br>- методы и средства физического воспитания;<br>- основы формирования двигательных действий в физической культуре. (УК-7.1)<br>- методические принципы физического воспитания;<br>- методы физического воспитания;  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы обучения движениям;</li> <li>- основы совершенствования физических качеств;</li> <li>- особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</li> </ul> <p><b>Умения:</b> -применять принципы, средства и методы физического воспитания,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать двигательные умения и навыки;</li> <li>-формировать физические качества;</li> <li>- формировать психические качества посредством физической культуры. (УК-7.1)</li> <li>- подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий;</li> <li>- оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок;</li> <li>- использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. (УК-7.2)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b> -дидактические основы построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы физического воспитания;</li> <li>- средства физического воспитания;</li> <li>-принципы построения учебно-тренировочных занятий. (УК-7.1)</li> <li>- методы оценки уровня развития основных физических качеств;</li> <li>- средства освоения основных двигательных действий;</li> <li>-средства совершенствования основных физических качеств;</li> <li>- методики формирования психических качеств в процессе физического воспитания. (УК-7.2)</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p><b>Тема 1.</b> Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p> <p><b>Тема 2.</b> Всеобщая история физической культуры и спорта</p> <p><b>Тема 3.</b> История физической культуры и спорта в России.</p> <p><b>Тема 4.</b> Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p><b>Тема 5.</b> Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p><b>Тема 6.</b> Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента.</p> <p><b>Тема 7.</b> Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p><b>Тема 8.</b> Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p><b>Тема 9.</b> Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p><b>Тема 10.</b> Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p><b>Тема 11.</b> Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах.</p> <p><b>Тема 12.</b> Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.</p>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <p><b>Тема 13.</b> Гигиена физического воспитания и спорта</p> <p><b>Тема 14.</b> Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье.</p> <p><b>Тема 15.</b> Спорт и допинг.</p> <p><b>Тема 16.</b> Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.</p> |
| <b>Форма контроля</b> | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1-4 – зачет;</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 - зачет</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>      | Чеботова Е.В.   |
|                       |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.29 «Интернет-предпринимательство»**  
 по подготовке обучающегося по программе  
 бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления <u>подготовки</u> /специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | <u>Профиль</u> /магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., <u>практические</u> (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов комплекса теоретических знаний и в области моделирования систем управления бизнесом в интернет, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.О.29 «Интернет-предпринимательство» является дисциплиной <i>обязательной части программы бакалавриата</i>   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</b><br>- осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1);<br>- организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);<br>- формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- характеристик, оценки и анализа рынка систем управления эффективностью бизнеса и перспективы развития маркетинговых информационных систем туристского предприятия (ОПК-4.1);<br>- информационных ресурсов продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);<br>- каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).<br><b>Умения:</b><br>- оценивать и анализировать рынки систем управления эффективностью бизнеса и внедрять маркетинговые информационные системы туристского предприятия (ОПК-4.1); |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять информационные ресурсы продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);</li> <li>- осуществлять сбыт турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационных систем управления эффективностью бизнеса и лучших практик применения маркетинговых информационных систем туристского предприятия (ОПК-4.1);</li> <li>- применения информационных ресурсов продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2);</li> <li>- осуществления сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3).</li> </ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. Предпринимательство в Интернет. Становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития.</p> <p>Тема 2. Основные термины и определения, предмет изучения, место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании.</p> <p>Тема 3. Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами.</p> <p>Тема 4. Реклама в Интернет.</p>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 5 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 - зачет</p>  |
| <b>Автор(ы):</b>   | Богданова Светлана Викторовна, к.п.н., доцент кафедры информационных систем   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.01 «Инновации в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.</b>                                |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 155 ч., контроль – 9 ч.</p>   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.01 «Инновации в туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b></p> <p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>– УК-2.5 Публично представляет результаты проекта</p> <p><b>ПК-4</b> Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности:</p> <p>– ПК-4.2 Владеет методами и технологией продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности.</p>                     |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <p><b>Знания:</b></p> <p>– типологии инноваций в туристском бизнесе и взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности для осуществления поиска, анализа и сбора информации о необходимости внедрения инноваций в туристскую деятельность</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>– применять теоретические и практические основы инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта; анализировать и использовать существующую информацию для решения конкретных</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>задач профессиональной деятельности в туристской индустрии</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>– создания инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей</p>   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и содержание инновационных процессов</li> <li>2. Стадии жизненного цикла инноваций</li> <li>3. Диффузия инноваций</li> <li>4. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса</li> <li>5. Инновационный менеджмент туристской деятельности</li> <li>6. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме</li> <li>7. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности</li> <li>8. Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса</li> <li>9. Инновации в организации туристского бизнеса</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 - экзамен</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.02 «Статистика предприятий индустрии гостеприимства»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | Туризм  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль - 4</p>   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Статистика предприятий индустрии гостеприимства» является – овладение основными понятиями и категориями статистики, навыками применения статистических методов исследования явлений в индустрии гостеприимства, формирование понятийного аппарата и совокупности знаний, позволяющих заниматься сбором, сводкой и анализом статистической информации; обучение навыками количественной оценки и статистического анализа массовых процессов и явлений, характеризующих экономическую деятельность в сфере гостиничного бизнеса. |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.02 «Статистика предприятий индустрии гостеприимства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p align="center"><b>Профессиональные компетенции(ПК):</b></p> <p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-2.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-2.4 Организует составление и своевременное представление установленной отчетности</p>   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <p><b>Знания:</b></p> <p>– методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-2.1</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие принципы представления данных на основе статистических методов, необходимых для решения профессиональных задач ПК-2.4</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-2.1</li> <li>– использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере гостиничного бизнеса ПК-2.4</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ПК-2.1</li> <li>– проведение процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере гостиничного бизнеса ПК-2.4</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики в индустрии гостеприимства<br/>         Формы, виды и методы статистического наблюдения в индустрии гостеприимства<br/>         Сводка и группировка данных статистического наблюдения<br/>         Абсолютные и относительные величины в статистике индустрии гостеприимства<br/>         Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака<br/>         Выборочное наблюдение в статистике индустрии гостеприимства<br/>         Виды и методы анализа рядов динамики<br/>         Индексный метод<br/>         Статистические методы изучения корреляционной зависимости</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 - зачет</p>  |
| <p><b>Автор(ы):</b></p>   | <p>к.э.н., доцент Григорьева О.П.</p>   |
|   |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.03 «Туристское страноведение»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 153 ч., контроль – 9 ч.</p>  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование теоретических и практических умений и навыков знаний в области страноведения, ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.03 «Туристское страноведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Универсальные компетенции(УК):</b><br/> <b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:<br/>             – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5.1).</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br/> <b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:<br/>             – Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка (ПК-1.1).<br/> <b>ПК-7</b> Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность:<br/>             – Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка (ПК-7.2).</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов исторического развития нации и культуры стран мира; структуры общества как сложной системы в области страноведения (УК-5.1);</li> <li>– основных понятий о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования (ПК-1.1);</li> <li>– основ и специфики методики проведения анализа экономики и инфраструктуры стран мира (ПК-7.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области туристского страноведения (УК-5.1);</li> <li>– применять типологический подход к изучению стран и регионов; анализировать мировые туристские ресурсы (ПК-1.1);</li> <li>– собирать, обрабатывать и вводить в оборот полученную информацию в области туристского страноведения (ПК-7.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использования этнических, конфессиональных и культурных особенностей в сфере страноведческого исследования; применения метода туристского анализа истории страны (УК-5.1);</li> <li>– применения основных методик изучения политических условий развития туризма (ПК-1.1);</li> <li>– оценки эффективности использования научных и прикладных методов исследовательской деятельности в туристском страноведении (ПК-7.2).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические и практические основы туристского страноведения</li> <li>2. Географическое положение и территория в туристском страноведении</li> <li>3. Природа в туристском страноведении</li> <li>4. Демографическое и этноконфессиональное страноведение</li> <li>5. Историко-культурное страноведение</li> <li>6. Религия в сфере туризма</li> <li>7. Музеи как объекты туристской деятельности</li> <li>8. Топонимика и туризм</li> <li>9. Политика в туристском страноведении</li> <li>10. Экономика и инфраструктура в туристском страноведении</li> </ol>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен.<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 - экзамен</p>  |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.04 «Организация обслуживания в туристской индустрии»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4 ч.  |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование знаний о требованиях к качеству обслуживания, разработка стратегии обслуживания фирмы, образование персонала.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.04 «Организация обслуживания в туристской индустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:<br>– УК-1.2 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br><b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.<br>– ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов;<br>– ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– стандартов обслуживания; специфики гостиничного труда; требований к обслуживающему персоналу в организациях туристской деятельности (УК-1.2);<br>– факторов, специфики, принципов и норм организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2);  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>– основ технологии обслуживания; основ ценообразования туристского продукта; требований к качеству туристского продукта (ПК-3.3).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>– применять знания современных тенденций обслуживания на рынке туристских услуг (УК-1.2);</p> <p>– обеспечить оптимальную инфраструктуру организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2);</p> <p>– разрабатывать, контролировать и оценивать качество туристского продукта; анализировать функционирование системы качества в процессе разработки и реализации туристского продукта (ПК-3.3).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>– применения стандартов обслуживания в туристской организации; использования трудового законодательства в сфере обслуживания (УК-1.2);</p> <p>– организовать процесс обслуживания потребителей в туризме; формирования и реализации качественного туристского продукта (ПК-3.2);</p> <p>– применения основ ценообразования туристского продукта; изучения и анализа обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в туристской индустрии (ПК-3.3).</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме</li> <li>2. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания</li> <li>3. Нормативная база организации сервисного обслуживания</li> <li>4. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства</li> <li>5. Система категоризации средств размещения, требования к средствам размещения</li> <li>6. Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения</li> <li>7. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания</li> <li>8. Роль транспортных услуг на международном рынке</li> <li>9. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий</li> </ol>  |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4– зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 - зачет</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса  |
|  |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.05 «Туристское ресурсоведение»»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
подготовки

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | «Туризм»   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 5 _____ ЗЕТ, _180_ час.</b>                  |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические (лабораторные) занятия – 36ч., самостоятельная работа – 72 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 151 ч., контроль – 9 ч.  |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» является содействие становлению базовой профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем овладения теоретических основ формирования и принципов размещения туристских ресурсов мира и Российской Федерации.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.05 «Туристское ресурсоведение» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК):</b><br><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:<br>– УК-1.2 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br><b>Профессиональные компетенции(ПК)</b><br><b>ПК-5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</b><br>ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта<br>ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи; роли рекреации в системе полноценной жизнедеятельности человека, специфику   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>природно-рекреационного зонировании территорий, основные направлений и характер использования природных ресурсов в туристской индустрии, методы и способы оценки эффективности планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристской индустрии; методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма, методологию расчёта проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p><b>Умения:</b> применять знания современных тенденций обслуживания на рынке туристских услуг; проводить оценку туристско-рекреационного потенциала территорий с точки зрения организации туристской деятельности, оценивать эффективность планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристско индустрии, анализировать и прогнозировать развитие явлений и процессов в сфере туризма в России и за рубежом, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Навыки:</b> применения стандартов обслуживания в туристской организации; использования трудового законодательства в сфере обслуживания; методами оценки и выявления туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территорий с точки зрения организации форм его целесообразного использования, применять способы оценивания эффективности планирования по различным направлениям проектной деятельности в туристской индустрии; рассчитывать проектные показатели, характеризующие экономическую и социальную эффективность на различных этапах туристско-рекреационного проектирования</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Модуль 1. Природные рекреационные ресурсы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводная лекция. Место туристского ресурсоведения в комплексном страноведении.</li> <li>2. Рекреационная оценка ландшафтов.</li> <li>3. Территории регламентированного рекреационного использования.</li> <li>4. Биоклимат.</li> <li>5. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы.</li> </ol> <p>Модуль 2. Историко-культурный потенциал.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Архитектурные памятники.</li> <li>7. Археологические памятники.</li> <li>8. Этнографические памятники. Народные промыслы.</li> <li>9. Научные и технические комплексы и сооружения.</li> <li>10. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.</li> </ol> <p>Модуль 3. Туристско-рекреационная инфраструктура</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха.</li> <li>12. Туристская инфраструктура. Туристские учреждения</li> <li>13. Учреждения детского отдыха</li> </ol>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | 14. Трудовые ресурсы   |
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения:</u> 6 семестр – экзамен, курсовая работа.<br>Заочная форма обучения: 3 курс - экзамен |
| <b>Автор(ы):</b>      | к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.И.   |
|                       |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.06 Туроперейтинг»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>43.03.02 Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «Б1.В.06 Туроперейтинг» является формирование целостного представления о взаимодействии между туроператорами, турагентами и поставщиками туруслуг в процессе формирования, продвижения, и реализации турпродукта.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина «Б1.В.06 Туроперейтинг» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции(ПК):</b><br>ПК 3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства;<br>ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом<br>ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами<br>ПК 6 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы<br>ПК-6.2 Обеспечивает распределение полномочий<br>ПК-6.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации |

**Знания, умения и навыки,  
получаемые в процессе  
изучения дисциплины**

### **ПК 3.1**

**Знания:** законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основы туристской индустрии; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий

**Умения:** применять основные формы и методы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений

**Навыки:** осуществлять общее руководство хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений

### **ПК 3.2**

**Знания:** основные направления работы рынка туристских услуг и характер использования информации о его сегментации при осуществлении туроператорской деятельности

**Умения:** соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам; функции структурных подразделений экскурсионных бюро, турагенских и туроператорских фирм

**Навыки:** выявлять, устанавливать и оценивать эффективных участников рынка туроперейтинга; проводить сегментирование рынка потребителей туристских услуг с учетом запросов потребителей и интересующих направлений туризма, а также количественного и качественного их разнообразия

### **ПК 6.2**

**Знания:** основные требованиями и должностными обязанностями сотрудников структурных подразделений субъектов туристского рынка (туроператорских и турагентских организаций и фирм)

**Умения:** Соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам

**Навыки:** Принимать самостоятельные решения, руководствуясь квалификационными требованиями и должностными обязанностями

### **ПК 6.3**

**Знания:** основы делопроизводства и материально-технического обеспечения деятельности туристской организации

**Умения:** прогнозировать необходимый объем и свойства материально-технического обеспечения деятельности туристской организации

**Навыки:** обеспечивать материально-технического обеспечение деятельности туристской организации в соответствие с внешними потребностями рынка туризма и внутренними потребностями соответствующих департаментов

|  |  |
|--|--|
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в туроперейтинг</li> <li>2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга</li> <li>3. Проектирование тура и технологии его формирования</li> <li>4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга</li> <li>5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге</li> <li>6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития</li> <li>7. Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга</li> <li>8. Туристская документация при ведении туроперейтинга</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен<br><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 - экзамен  |
| <b>Автор(ы):</b>   | Варивода В.С., к.э.н., доцент  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.07 «Страхование в туризме»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | <b>Профиль</b>   |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____3_____ ЗЕТ, _108_ час.</b>                    |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия - 10 ч, самостоятельная работа – 90 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области страхования в туризме, проблем взаимодействия элементов туристской индустрии, исследования рынков сбыта, клиентского сервиса, конкурентов в туристской индустрии, основ анализа основных и практических направлений для расчета в составлении сметы;</li> <li>– развитие у обучающихся способностей использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; использовать современные технологии обслуживания клиента; владеть спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма в формировании стоимости туристских услуг.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.В.07 «Страхование в туризме» является частью, формируемой участниками образовательных отношений  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2):</li> <li>– участие в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (ПК-2.5)</li> <li>– Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.2)</li> </ul>   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в</b>  | <b>Знания:</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>процессе изучения дисциплины</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основных положений международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;</li> <li>– основных статей затрат деятельности организации туристской индустрии;</li> <li>– основных требований потребителя и (или) туриста</li> <li>– глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2); .</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;</li> <li>– рассчитывать затраты деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– рассчитывать затраты на создание туристического продукта;</li> <li>– анализировать затраты туристского предприятия.</li> <li>– классифицировать глобальных и региональных экологических проблем, источники возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) (УК-8.2)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологии оценки, изучения трендов (тенденций) рынка туристских услуг, исследования конкурентной среды</li> <li>– методики расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии;</li> <li>– методами анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста</li> <li>– осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты (УК-8.2).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально - экономические основы страхования туристов</li> <li>2. Правовые основы страхового дела в туризме.</li> <li>3. Порядок заключения и ведения договоров страхования туристов.</li> <li>4. Организационно - финансовые основы взаимоотношений туристических и страховых компаний</li> <li>5. Медицинское страхование выезжающих за рубеж.</li> <li>6. Программы страхования туристов</li> </ol>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u>5</u> – <u>зачет</u><br/> <u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс – зачет.</p>  |
| <p><b>Автор(ы):</b></p>   | <p>к.э.н., доцент Подколзина И.М.</p>  |
|   |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.08 «Виды и тенденции развития туризма»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 10 ч, самостоятельная работа – 90 ч, контроль - 4 ч.   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у студентов необходимые профессиональные знания и развить расчетно-аналитические способности в выборе оптимального варианта из планов развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.08 « <u>Виды и тенденции развития туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br><b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения:<br>– ПК-2.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий;<br>– ПК-2.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта (ПК-2.2);<br>– факторов и тенденций развития международного туризма (ПК-2.3).<br><b>Умения:</b><br>– ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров (ПК-2.2);<br>– анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений (ПК-2.3).                               |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий (ПК-2.2);</li> <li>– применения управленческих решений для эффективной работы туристского предприятия (ПК-2.3).</li> </ul>   |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>МОДУЛЬ I - Современное состояние и тенденции развития туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы</li> <li>2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.</li> <li>3. Международный и внутренний туризм.</li> </ol> <p>МОДУЛЬ II - Классификация видов туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.</li> <li>5. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.</li> <li>6. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.</li> <li>7. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма.</li> <li>8. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.</li> </ol> <p>МОДУЛЬ III - Территориальные аспекты развития туристической индустрии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.</li> <li>10. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион.</li> <li>11. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Южно-Азиатский.</li> <li>12. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный.</li> <li>13. Тенденции развития туризма в России</li> </ol> |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет.<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет.</p>  |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>  |
|   |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.09 «Организация продвижения туристских продуктов»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Знакомство студентов с информацией в индустрии туризма, с различными видами рекламной деятельности в туризме, с отечественным и зарубежным опытом организации продвижения услуг в индустрии туризма, а также подготовить их к будущей практической деятельности в сфере маркетинга в турбизнесе.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.09 «Организация продвижения туристских продуктов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br>– <b>ПК-4</b> Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности<br>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.<br>– <b>ПК-7</b> Публично представляет результаты проекта ПК-7.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта.<br><b>ПК-6</b> Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы.<br>– ПК-6.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– роли и места технологии продвижения туристического продукта в повышении маркетингового потенциала (ПК-4.1);<br>– основ и структуры бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта (ПК-7.4);   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>– сущности и содержания рекламного процесса, а также способов его реализации в туристской деятельности (ПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>– формировать турпродукт в соответствии с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристического продукта (ПК-4.1);</p> <p>– оценивать эффективность бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта (ПК-7.4);</p> <p>– использовать современные технологии продвижения туристских услуг и руководить рекламным процессом (ПК-6.1).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>– организации деятельности по разработке туристского продукта (ПК-4.1);</p> <p>– работы с бизнес-проектами и оценки его эффективности (ПК-7.4);</p> <p>– работы с технологиями промо-акций и PR-компаний туристских предприятий (ПК-6.1).</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>9. Современные технологии продвижения туристских услуг.</p> <p>10. Сущность и содержание рекламного процесса. Виды и функции рекламы в обществе, в индустрии туризма.</p> <p>11. Специфика построения рекламного сообщения: изобразительная, синтетическая реклама.</p> <p>12. Создание фирменного стиля. Позиционирование туристских услуг.</p> <p>13. Реклама в индустрии туризма, в ресторанном, гостиничном бизнесе.</p> <p>14. Эффективные технологии взаимодействия с потребителем в «контактной зоне».</p> <p>15. Технология промо-акций и PR-компаний туристских предприятий.</p> <p>16. Технология эффективных деловых коммуникаций в туризме.</p> <p>17. Техника ведения переговоров с российскими и иностранными контрагентами в индустрии туризма.</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой.<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет с оценкой.</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.10 «Организация транспортного обслуживания»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции- 8 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 155 ч, контроль – 9 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Б1.В.10 Организация транспортного обслуживания» является изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина «Б1.В.10 Организация транспортного обслуживания» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональная компетенция (ПК):</b><br>– <b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.<br>– <b>ПК-2.3</b> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b> правовых положений сторон по договору перевозки пассажира; важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов; технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации транспортировки различных категорий потребителей; правил расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов; особенностей применения современных технологий в транспортном обслуживании туристов (ПК-2.3).<br><b>Умения:</b> оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом; выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения; использовать автоматизированные системы бронирования и резервирования в профессиональной деятельности; оценивать затраты, связанные с организацией транспортного обслуживания туристов; координировать действия ответственных лиц при транспортировке пассажиров (ПК-2.3).</p> <p><b>Навыки:</b> организации и оптимизации процесса транспортного обслуживания туристов; разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров; организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта; решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров (ПК-2.3).</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация транспортных путешествий и средств.</li> <li>2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом.</li> <li>3. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом.</li> <li>4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.</li> <li>5. Организация перевозок туристов водным транспортом.</li> <li>6. Организация перевозок туристов другими видами транспорта.</li> </ol>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен</p>   |
| <b>Автор:</b>  | Иволга А.Г., к.э.н., доцент   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | «Туризм»  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 5__ ЗЕТ, _____ 180_ часа.</b>                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч, контроль – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч, практические занятия – 6 ч. самостоятельная работа – 123 ч, контроль – 9 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование» являются формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.11 «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной вариативной части программы бакалавриата   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br><b>УК-2.3</b> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений<br><b>УК-2.5</b> Публично представляет результаты проекта<br><b>Профессиональные компетенции(ПК):</b><br><b>ПК- Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме</b><br><b>ПК-5.1</b> Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>ПК- 5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>ПК-6</b> Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-6.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-6.2 Обеспечивает распределение полномочий</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b> - нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и методов представления результатов выполнения проекта (УК-2.5);</li> <li>- основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1);</li> <li>- характеристики типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК- 5.2);</li> <li>- методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3);</li> <li>- цели, назначения и методов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, технологии составления календарного плана и бизнес-плана туристско-рекреационного проекта (ПК-6.1);</li> <li>- видов и методов контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b> - анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и</p> |

действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);

- применять современные технологии и методы представления результатов выполнения проекта (УК-2.5);

- применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1);

- применять характеристику типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2);

- применять методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3);

- применять методы проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, технологии составления календарного- плана и бизнес-плана туристско-рекреационного проекта (ПК-6.1);

- применять методы контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2).

**Навыки:** - применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);

- применения современных технологий и методов публичного представления результатов выполнения проекта (УК-2.5);

- применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации (ПК-5.1);

- оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта при изучении этапов социокультурного освоения территорий, понятий о рекреационном проектировании (ПК-5.2);

- выбора методик расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования с учетом связи рекреации с процессами освоения территорий (ПК-5.3);

- проектирования и реализации проектов в туристской деятельности (ПК-6.1);

|  |   |
|--|---|
|  | - применения методов контроля по показателям проекта, распределения полномочий, регулирования выполнения проекта, специфики составления технологической документации, управления изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта (ПК-6.2).  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования</li> <li>2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом</li> <li>3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки</li> <li>4. Контроль и регулирование выполнения проекта</li> <li>5. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности</li> <li>6. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности</li> <li>7. Проектирование туристских услуг</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – экзамен, курсовой проект</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 - экзамен</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>   | к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.12 «Организация туристской деятельности»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | <b>Профиль</b>   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения (4,5 семестры): лекции – 36 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч, контроль – 36<br>Заочная форма обучения (2, 3 курсы) лекции – 8 ч., практические занятия - 18 ч, самостоятельная работа – 213 ч, контроль – 13ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.12 « <u>Организация туристской деятельности</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br><b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.<br>– ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами.<br>– ПК-3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности<br>– <b>ПК-4</b> Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основ и специфики организации туристской деятельности; правил оказания туристских услуг (ПК-3.2);</li> <li>– функциональной структуры и механизмов функционирования туристского рынка; методов продвижения туристского продукта (ПК-3.4);</li> <li>– основ документационного обеспечения в туризме, необходимого для разработки туристского продукта; основных потребностей туристов, возникающих во время путешествия (ПК-4.1).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания для организации туристской деятельности; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением методов эффективного общения (ПК-3.2);</li> <li>– применять механизм функционирования туристского рынка; составлять и анализировать базы данных по турпродуктам и их характеристикам; проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (ПК-3.4);</li> <li>– определять и анализировать потребности туристов; работать с документацией, необходимой для разработки туристского продукта (ПК-4.1).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствования организации туристской деятельности и взаимоотношений туроператора с турагентом (ПК-3.2);</li> <li>– анализа базы данных по турпродуктам и их характеристикам, методами продвижения существующих предложений от туроператоров (ПК-3.4);</li> <li>– определения потребностей туристов для успешного функционирования на рынке туристских услуг; разработки туристских услуг в соответствии с запросами потребителей; эффективной работы с документацией для разработки туристского продукта (ПК-4.1).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>18. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг</li> <li>19. Правила оказания туристских услуг</li> <li>20. Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)</li> <li>21. Туризм как отрасль экономики</li> <li>22. Участие турагентства во франчайзинговой сети</li> <li>23. Функциональная структура туристской фирмы</li> <li>24. Документационное обеспечение в туризме</li> <li>25. Туристский продукт и технология индустрии туризма</li> <li>26. Технология создания туристского продукта</li> </ol>  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <p>27. Технология продвижения туристского продукта</p> <p>28. Специфика создания аграрного туристского продукта</p>   |
| <b>Форма контроля</b> | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 4 – зачет; семестр 5 – экзамен, курсовая работа.</p> <p>Заочная форма обучения: курс 3 – экзамен, курс 4 – зачет.</p> |
| <b>Автор:</b>         | Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|                       |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.13 «Специфика организации сельского туризма»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность  |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «Б1.В.13 Специфика организации сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина «Б1.В.13 Специфика организации сельского туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br>– <b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.<br>– ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом;<br>– ПК-3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности. |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>– <b>ПК-4</b> Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенностей развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом; роли менеджмента и маркетинга в организации сельского туризма; информационных технологий в работе сельского гостевого дома; нормативно-правовой базы в области организации сельских гостевых домов; экономической природы гостевого дома как малого предприятия; основ бизнес-планирования (ПК-3.1);</li> <li>– теоретических аспектов специфики организации сельского туризма; требований, предъявляемых к персоналу сельского гостевого дома; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности (ПК-3.4);</li> <li>– понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма (ПК-4.1).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать амортизацию основных фондов гостевого дома; применять методы расчета и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов; формирования себестоимость услуг гостевых домов и иных объектов сельского туризма; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма (ПК-3.1);</li> <li>– организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество гостевых услуг в сельской местности (ПК-3.4);</li> <li>– оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты (ПК-4.1).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки маркетингового, организационного, производственного и финансового плана при создании сельских гостевых домов и иных объектов сельского туризма (ПК-3.1);</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– организации сельских гостевых домов; организации работы персонала на объектах сельского туризма (ПК-3.4);</li> <li>– использования основных факторов привлекательности, в том числе наличия природных и иных ресурсов при создании турпродукта; разработки туристского продукта сельского туризма (ПК-4.1).</li> </ul>   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма.</li> <li>2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма.</li> <li>3. Роль менеджмента в организации сельского туризма.</li> <li>4. Роль маркетинга в организации сельского туризма.</li> <li>5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.</li> <li>6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов.</li> <li>7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия.</li> <li>8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 7 – зачет, курсовая работа.<br/> <u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 зачет - зачет</p>  |
| <b>Автор:</b>  | Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.14 «Управление проектами в туризме»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | Туризм   |
| <i>код</i>  | Наименование направления подготовки  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»  |
|   | Профиль по программе бакалавриата  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины</b> составляет 2 ЗЕТ, 72 час.                                 |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>                                      | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 18 ч, самостоятельная работа – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 4, самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Изучение теоретических и практических аспектов управления проектами, возможностей и ограничений инструментария управления проектами, его адаптации к потребностям содержания и окружения конкретного проекта.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.В.14 «Управление проектами в туризме» относится к обязательной части образовательной программы   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции (УК):</b><br>УК-2.1 – Формулирует задачи, структуру, методологию проекта в рамках поставленной цели<br>УК-2.2 – Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач<br>УК-2.3 – Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений<br>УК-2.4 – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время<br>УК-2.5 – Публично представляет результаты проекта<br><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b><br>ПК-5.2 - Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта<br>ПК-5.3 - Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);<br>- теоретических основ определения ожидаемых результатов решения выделенных задач (УК-2.2);<br>- видов проектов решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);<br>- видов решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4);  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>- видов публичного представления решения конкретной задачи проекта (УК-2.5);</p> <p>- видов оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2);</p> <p>- видов методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.3).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>- применять поставленные цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);</p> <p>- определить ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.2);</p> <p>- осуществлять проектирование конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);</p> <p>- определять решение конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4);</p> <p>- представлять публично результаты решения конкретной задачи проекта (УК-2.5);</p> <p>- участвовать в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2);</p> <p>- владеть методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.2).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>- применения поставленных целей проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.1);</p> <p>- осуществления проектирования конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.3);</p> <p>- определения решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время (УК-2.4);</p> <p>- представления публичного результата решения конкретной задачи проекта (УК-2.5);</p> <p>- определения участия в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта (ПК-5.2);</p> <p>- определения методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-5.2).</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика управления проектами</li> <li>2. Организационная структура проекта</li> <li>3. Жизненный цикл проекта</li> <li>4. Окружение и участники проекта</li> <li>5. Процессы управления проектом</li> <li>6. Операции в управлении проектами</li> <li>7. Ресурсы проекта</li> <li>8. Стоимостная оценка элементов проекта</li> <li>9. Исполнение проекта</li> </ol>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс - зачет</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий , к.э.н И.Г. Свистунова</p>  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.15 «Регионоведение»**  
 по подготовке обучающегося по программе  
 бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 4, самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целями дисциплины Б1.В.15 «Регионоведение» является получение студентами комплексного представления о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма и рассматривает особенности специфику регионов на современном этапе развития индустрии гостеприимства.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.15 «Регионоведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции(ПК):</b><br>ПК 1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:<br><br>ПК 1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | ПК 1.1<br>Знания: основы рекреационного и туристского природопользования, особенностей регионального законодательства и региональной политики властей<br>Умения: определять и оценивать факторы, влияющие на размещение производительных сил и ресурсов для эффективной деятельности туристской организации в регионе с учетом политики государства и тенденций туристского рынка<br>Навыки: способностью использовать и применять информацию об особенностях функционирования и развития регионов для эффективного планирования |

|  |  |
|--|--|
|  | предметно-практической деятельности туристской организации с учетом цели и задач ее деятельности   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в регионоведение</li> <li>2. Современный федерализм и административно-территориальная структура России</li> <li>3. Региональная политика и взаимоотношения между территориальными единицами</li> <li>4. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов в России</li> <li>5. Международное сотрудничество Российских регионов в условиях глобализации</li> <li>6. Социокультурное развитие регионов России</li> <li>7. Стратегические задачи регионального развития в России. Особые экономические зоны РФ</li> <li>8. Региональная и национальная безопасность России</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 6 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 3 – зачет</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>   | Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>                                 |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 4, самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.</p>  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | <p>Целями освоения дисциплины Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха.</p>  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | <p>Дисциплина Б1.В.16 «Основы санаторно-курортного дела» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.</p>   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <p><b>Профессиональные компетенции(ПК):</b></p> <p>ПК 3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК 3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом;</li> <li>- ПК 3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p><b>ПК 3.1</b><br/> Знания: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основы туристской индустрии; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила ведения основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений<br/> Умения: применять основные формы и методы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений<br/> Навыки: осуществлять общее руководство хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений</p> <p><b>ПК 3.4</b><br/> Знания: нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила ведения основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений<br/> Умения: применять основные формы работы с персоналом туристской фирмы, формировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы<br/> Навыки: владеть вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивать соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг.</li> <li>2. Понятие рекреации.</li> <li>3. Санаторно-курортный продукт: понятие и сущность.</li> <li>4. Организация санаторно - курортного дела.</li> <li>5. Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.</li> <li>6. Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе.</li> <li>7. Особенности реализации санаторно-курортного продукта.</li> <li>8. Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.</li> <li>9. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.</li> </ol>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | 10. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.           |
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения</u> : семестр 7 – зачет с оценкой<br><u>Заочная форма обучения</u> : курс 3 – зачет с оценкой |
| <b>Автор(ы):</b>      | Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.17 «Организация и проектирование экскурсионных услуг»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | <b>Профиль</b>   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у обучающихся системы знаний по организации и проектированию экскурсионных услуг в туризме, а также знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.17 «Организация и проектирование экскурсионных услуг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br><b>УК-2.5</b> Публично представляет результаты проекта<br><b>ПК-4</b> Способен участвовать в разработке турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности:<br>– ПК-4.1 Осуществляет разработку турпродукта в соответствие с потребностями туристского рынка.<br><b>ПК-5</b> Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме:<br>– ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта;<br>– ПК-5.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования.<br><b>ПК-7</b> Публично представляет результаты проекта:<br>– ПК-7. Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-2.5);<br>– основных понятий экскурсионной деятельности; теории, сущности и содержания экскурсионной деятельности; этапов подготовки и методики проведения экскурсии (ПК-4.1);  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основ построения экскурсионной работы с учетом законов и требований логики (ПК-5.2);</li> <li>– методов и инструментов экономического анализа туристского предприятия (ПК-5.3);</li> <li>– процесса и структуры бизнес-планирования в туризме (ПК-7.1).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-2.5);</li> <li>– анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды; оперировать техникой проведения экскурсии; устанавливать контакт с экскурсионной группой (ПК-4.1);</li> <li>– проектировать и планировать экскурсионную деятельность (ПК-5.2);</li> <li>– работать с показателями, обеспечивающими эффективность туристско-рекреационного проектирования в экскурсионной деятельности (ПК-5.3);</li> <li>– применять методологию разработки бизнес-планирования в организации и проектировании экскурсионных услуг (ПК-7.1).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-2.5);</li> <li>– экскурсионного рассказа и показа; разработки экскурсионных программ с учетом запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг с учетом возраста, образования, социальных и национальных запросов (ПК-4.1);</li> <li>– оценки эффективности проекта экскурсионной деятельности (ПК-5.2);</li> <li>– использования теоретико-методологических основ проектирования для осуществления расчета проектных показателей в туризме (ПК-5.3);</li> <li>– использования метода бизнес-планирования для эффективной работы в области экскурсионных услуг (ПК-7.1).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>29. Виды экскурсий и личность экскурсовода.<br/> 30. Классификация экскурсий.<br/> 31. Показ экскурсии.<br/> 32. Рассказ экскурсии.<br/> 33. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии.<br/> 34. Технология ведения экскурсии.</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой.<br/> <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет с оценкой</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.18 «Организация предпринимательской деятельности в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|  |  |
|--|--|
| 43.03.02   | Туризм   |
| <i>шифр</i>  | Наименование направления подготовки  |
|  |  |
|  | Туроператорская и турагентская деятельность  |
|  | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                             |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>                                   | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>  | Формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками организации и ведения предпринимательской деятельности в туризме   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>  | Учебная дисциплина Б1.В.18 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br>– организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности <b>(ПК-3.4)</b> |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                            | <b>Знания:</b><br>– основы организации работы персонала туристской фирмы, формирования штатного расписания, правил внутреннего трудового распорядка, графика отпусков, должностных инструкций, производственных инструкций и иных организационно-правовых документов. Владения вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечения   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>соблюдения трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности <b>(ПК-3.4)</b>;</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основы организации работы персонала туристской фирмы, формирования штатного расписания, правил внутреннего трудового распорядка, графика отпусков, должностных инструкций, производственных инструкций и иных организационно-правовых документов. Владения вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечения соблюдения трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности <b>(ПК-3.4)</b>; </li></ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу персонала туристской фирмы, формировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеть вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивать соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности <b>(ПК-3.4)</b></li> </ul> |
|  |  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства</p> <p>Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Туристическая индустрия: функции и структура.</p> <p>Тема 4. Предпринимательская деятельность в туризме</p> <p>Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательская среда и предпринимательские риски</p>  |
|  |  |
| <b>Форма контроля</b>  | <p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет с оценкой</p> <p>Заочная форма обучения: 4 курс – зачет с оценкой</p>   |
|  |  |
| <b>Автор</b>   | <p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Пупынина Е.Г.</p>   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.19 «Туристские формальности»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | <b>Профиль</b>   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |  |
|   |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
|   |  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование системных знаний о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, получение навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.19 «Туристские формальности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br><b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.<br>– ПК-3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом;<br>– ПК-3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами. |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– организационных основ туристской индустрии, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенностей организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (ПК-3.1);<br>– понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов;   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>особенностей процесса создания и продвижения национального туристского продукта, факторы производства туристского продукта (ПК-3.2).</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативно-правовые акты для регулирования отношений между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг (ПК-3.1);</li> <li>– компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; обеспечивать оптимальную инфраструктуру организации обслуживания туристской индустрии (ПК-3.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу туризма, а также формами сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия (ПК-3.1);</li> <li>– работы с оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; продвижения национального туристского продукта для успешного функционирования на мировом рынке в условиях конкуренции (ПК-3.2).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>35. Международные и российские туристические организации.</p> <p>36. Паспортные формальности.</p> <p>37. Визовые формальности.</p> <p>38. Таможенно-тарифное регулирование.</p> <p>39. Медицинские формальности.</p> <p>40. Перемещение через границу культурных ценностей.</p> <p>41. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны.</p>   |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс – зачет.</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>   |
|   |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.20 «Основы международного туризма»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | <b>Профиль</b>  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>                                |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> лекции - 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92, контроль – 4 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать тенденции в области управления и организации туристских предприятий, оценивать спрос и потребности туристского рынка, а также создавать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Дисциплина Б1.В.20 « <u>Основы международного туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b><br><b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:<br>– ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– современного состояния и экономического значения международного туризма; экономических и административных механизмов поддержки развития туризма, стандарты туристского обслуживания; основных показателей туристской деятельности и моделей ее организации (ПК-1.1).<br><b>Умения:</b><br>– использовать общеправовые знания в сфере международного туризма; оценивать степень развития туризма в стране или регионе и определять факторы, влияющие на развитие международного туризма (ПК-1.1).<br><b>Навыки:</b><br>– использования международных нормативных документов для анализа состояния туризма в мире; использования характеристик основных тенденций и |

|  |   |
|--|---|
|  | перспектив развития международного туризма, а также характеристик процесса глобализации на международном туристском рынке и основных тенденций его развития (ПК-1.1).   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира.</li> <li>2. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме.</li> <li>3. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания.</li> <li>4. Международное сотрудничество в области туризма.</li> <li>5. Рынок международного туризма.</li> <li>6. Квалификационные требования к персоналу в международном туризме.</li> </ol> |
| <b>Форма контроля</b>  | <u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет.<br><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет.   |
| <b>Автор:</b>  | Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса   |
|  |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.21 «Бухгалтерский управленческий учет в туризме»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| 43.03.02  | <b>Туризм</b>   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности   |
|   | Туроператорская и турагентская деятельность   |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация  |
| <b>Форма обучения – очная</b>   |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____3_____ ЗЕТ,</b><br>_____108_____ час.         |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у обучающихся знаний и навыков по организации бухгалтерского управленческого учета в туристической индустрии.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.В.21 «Бухгалтерский управленческий учет в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Профессиональные компетенции(ПК):</b><br>-Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3)<br>-Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (ПК-2.5)   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>-методов и приемов руководства трудовым коллективом, хозяйственных и финансово-экономических процессов туристской организации (ПК-1.3)<br>-основных статей затрат деятельности предприятия туристской индустрии; основных требований потребителя и (или) туриста (ПК-2.5)<br><b>Умения:</b><br>-осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3)<br>-рассчитать затраты предприятия туристской индустрии; рассчитать затраты на создание турпродукта; анализировать затраты туристского предприятия (ПК-2.5)<br><b>Навыки:</b> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>-руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (ПК-1.3)</p> <p>-методов расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии; методов анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии; технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста (ПК-2.5)</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. Особенности организации бухгалтерского управленческого учета в туризме.</p> <p>Тема 2. Учет собственных и заемных денежных средств</p> <p>Тема 3. Учет основных средств и нематериальных активов</p> <p>Тема 4. Учет туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p>Тема 5. Учет текущих обязательств и расчетов.</p> <p>Тема 6. Учет финансовых результатов и распределения прибыли</p>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр __7__ – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс – зачет</p>   |
| <b>Автор(ы):</b>   | доцент кафедры бухгалтерского управленческого учета, к.э.н., Гришанова С.В.  |
|  |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.01 «Комплексный экономический анализ хозяйственной  
деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»  
по подготовке бакалавра по направлению**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | направление подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.</b>                              |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, контроль – 9 ч.</p>  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности. |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.01.01.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового предприятия (ПК -7.3);</li> <li>– Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта (ПК-7.5).</li> </ul>   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направлений экономического анализа и последовательности его проведения, базовых положений анализа данных для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.3);</li> <li>– типовых методик обработки информации с использованием базовых знаний комплексного анализа,</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.5).</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования для решения профессиональных задач (ПК -7.3);</li> <li>– на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владения методами комплексного анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.3);</li> <li>– навыками расчета показателей применяемых при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль комплексного анализа деятельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов в условиях рыночной экономики.</li> <li>2. Анализ в системе маркетинга</li> <li>3. Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных</li> </ol> <p>Раздел 2. Анализ финансовой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах</li> <li>5. Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа</li> <li>6. Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа</li> <li>7. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов</li> <li>8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия</li> </ol>                  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – экзамен<br><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс - экзамен |
| <b>Автор:</b>         | доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н.,<br>доцент Батищева Е.А.                     |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.02 «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в  
социально-культурном сервисе и туризме»  
по подготовке бакалавра по направлению**

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | направление подготовки   |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>   |
|   | Профиль  |
| <b>Форма обучения – очная.<br/>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.</b>  |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> Лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч, практические занятия – 8ч, самостоятельная работа – 123 ч. контроль – 9 ч.  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности. |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.01.02.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | – Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового предприятия (ПК -7.3);<br>– Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта (ПК-7.5).   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>                               | <b>Знания:</b><br>– направлений финансового анализа и последовательности его проведения, базовых положений анализа данных для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.3);  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– типовых методик обработки информации с использованием базовых знаний финансового анализа, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.5).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере для составления бизнес-плана (ПК -7.3);</li> <li>– применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владения методами финансового анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК -7.3);</li> <li>– владения расчета показателей, применяемых при решении социальных и профессиональных задач для составления бизнес-плана в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ПК -7.5).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и значение финансового анализа деятельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов в условиях рыночной экономики</li> <li>2. Анализ финансовых результатов и рентабельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов</li> <li>3. Анализ состава и структуры баланса в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных</li> <li>4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах</li> <li>5. Анализ деловой активности организации гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа</li> <li>6. Анализ в системе финансового планирования гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов</li> <li>7. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов</li> <li>8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия</li> </ol>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Форма контроля</b> | <u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – экзамен<br><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс - экзамен |
| <b>Автор:</b>         | доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н.,<br>доцент Батищева Е.А.                     |
|                       |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 «Культурно-исторические ценности юга России»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.</b>                             |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.   |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «Культурно-исторические центры юга России» являются:<br>- формирование способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей Родины;<br>- знание современного состояния туристической отрасли в мире и России;<br>- знание основных направлений и возможностей формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье в частности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Культурно-исторические центры юга России» относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | а) универсальных (УК):<br>УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br>УК – 5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения<br>б) профессиональных (ПК):<br>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства<br>ПК-1.1<br>– Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;</li> <li>- этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2);</li> <li>- специфику видов деятельности тур агентов на рынке туризма (ПК-1.1);</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте;</li> <li>- уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);</li> <li>- анализировать проблемы менеджмента турагентской и туроператорской деятельности и находить пути их решения (ПК-1.1);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);</li> <li>– навыками реализации проектов в туристской индустрии (ПК-1.1).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p><b>Тема 1.</b> Принципы организации туристских центров в регионах России.</p> <p><b>Тема 2.</b> Рекреационное туристское районирование России.</p> <p><b>Тема 3.</b> Туристские регионы России и особенности организации регионального туризма.</p> <p><b>Тема 4.</b> Историко-культурный потенциал российских регионов в сфере туризма.</p> <p><b>Тема 5.</b> Основные направления политики Российского государства в вопросах формирования регионального туризма.</p> <p><b>Тема 6.</b> Рекреационные ресурсы Ставропольского края. Оценка природных ресурсов.</p> <p><b>Тема 7.</b> Эстетические и культурно-исторические ресурсы Ставропольского края.</p> <p>Тема 8. Рекреационная сеть Ставропольского края: санатории, туристские учреждения, Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>Тема 9. Особенности функционирования туризма на Кавказских Минеральных Водах: проблемы и перспективы развития.</p> <p>Тема 10. Современное состояние туризма в Ставропольском крае и в российских городах.</p> <p>Тема 11. Международный опыт туристского бизнеса и возможности развития регионального туризма в России в XXI веке.</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет<br/>Заочная форма обучения: 4 курс - зачет</p>  |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>Туфанов Е.В., зав. кафедрой философии и истории, профессор</p>  |
|   |  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.02 «История развития туризма»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

|   |   |
|---|---|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>   |
| код   | направление подготовки  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность</b>  |
|   | Профиль   |
| <b>Форма обучения – очная.</b>  |   |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.</b>                             |   |
|   |   |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч, контроль – 4 ч.  |
|   |   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «История развития туризма» являются:<br>- формирование способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей Родины;<br>- знание современного состояния туристической отрасли в мире и России;<br>- знание основных направлений и возможностей формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье в частности.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «История развития туризма» относится к дисциплиной вариативной части Б1.В и является дисциплиной по выбору.  |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | а) универсальных (УК):<br>УК – 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br>УК – 5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения<br>б) профессиональных (ПК):<br>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства<br>ПК-1.1<br>– Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>  | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте;</li> <li>- этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (УК-5.2);</li> <li>- специфику видов деятельности тур агентов на рынке туризма (ПК-1.1);</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте;</li> <li>- уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);</li> <li>- анализировать проблемы менеджмента турагентской и туроператорской деятельности и находить пути их решения (ПК-1.1);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп (УК-5.2);</li> <li>– навыками реализации проектов в туристской индустрии (ПК-1.1).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <p>Тема 1. Сущность и содержание курса дисциплины «История развития туризма». Основные понятия и определения в туризме.</p> <p>Тема 2. Туризм как отрасль мировой экономики и его роль в системе социально-экономических взаимоотношений и мировых связей</p> <p>Тема 3. Этапы становления и развития международного туризма</p> <p>Тема 4. Особенности развития путешествий и туризма в России.</p> <p>Тема 5. Характеристика и особенности развития туризма в европейских странах и США в конце XIX – начале XX вв. Зарождение специализированных предприятий туризма.</p> <p>Тема 6. Этапы развития туризма в СССР и его функции в обществе.</p> <p>Тема 7. Развитие международного туризма в мире в условиях изменения структуры потребления и динамики жизни стран</p> <p>Тема 8. Развитие туристского бизнеса в условиях рыночной экономики на Северном Кавказе</p> <p>Тема 9. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма.</p> <p>Тема 10. Тенденции и проблемы туризма в современном мире.</p>  |
| <p><b>Форма контроля</b></p>  | <p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет<br/>Заочная форма обучения: 4 курс - зачет</p>   |
| <p><b>Автор:</b></p>  | <p>кандидат исторических наук,<br/>доцент кафедры<br/>философии и истории</p> <p style="text-align: right;">О.Н. Шматько</p>  |
|   |   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.01 «Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

|   |  |
|---|--|
| <b>43.03.02</b>   | <b>Туризм</b>  |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | <b>Туроператорская и турагентская деятельность"</b>  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> 1 ЗЕТ, 36 час.                                 |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | Очная форма обучения: лекции – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – <u>18</u> ч.<br>Заочная форма обучения: лекции – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 28 ч., контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение основами международной деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной форме; расширение активного словарного запаса обучающихся за счет деловой профессиональной лексики; формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации, овладение умениями реферирования научных статей, а также составление и написание деловых писем.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина ФТД.01 «Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке» относится к факультативным дисциплинам.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК)</b><br><b>УК-4</b><br><b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</b><br><i>УК-4.1 Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке</i><br><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</i><br><i>УК-4.3 Ведет переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</i> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>УК–4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>   |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p>УК-4.1<br/> Знания: основных элементов делового общения, моделей поведения на деловых переговорах, а также критериев для выбора моделей поведения участников переговорного процесса<br/> Умения: выбирать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в условиях общения на государственном и иностранных языках; преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе переговоров<br/> Навыки: выбирать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в условиях общения на государственном и иностранных языках; преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе переговоров</p> <p>УК–4.2<br/> Знания: информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.<br/> Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.<br/> Навыки: самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК–4.3<br/> Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общепотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем.<br/> Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.<br/> Навыки: навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК–4.5<br/> Знания: базовых понятий грамматического строя изучаемого языка; основных моделей словообразования; общепотребительной лексики общего направления и</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>нейтрального научного стиля; основной терминологической лексикой по своему профилю;</p> <p>Умения: писать деловые письма на иностранном языке; самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.</p> <p>Навыки: перевода профессионального текста и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b> | <p>Тема 1. L'hotellerie généralités</p> <p>Тема 2. Les Etablissements hôteliers homologues et non homologues</p> <p>Тема 3. L'hotellerie dans l'économie mondiale</p> <p>Тема 4. L'hotellerie en France</p> <p>Тема 5. L'hôtellerie et restauration</p>   |
| <b>Форма контроля</b>  | <p><u>Очная форма обучения: семестр 6,7 – зачет</u></p> <p><u>Заочная форма обучения: курс 3,4 – зачет</u></p>  |
| <b>Авторы:</b>   | Крусян Ирина Эдуардовна   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.02 «Практикум «Школа общения»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению  
 подготовки Туризм

|   |  |
|---|--|
| 43.03.02  | Туризм   |
| код   | Наименование направления подготовки/специальности  |
|   | «Туроператорская и турагентская деятельность»  |
|   | Профиль/магистерская программа/специализация   |
| <b>Форма обучения – очная, заочная.</b>   |  |
| <b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 час.</b>                                 |  |
| <b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>                                       | <u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 18 ч, контроль – 4 ч.<br><u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 4 ч, самостоятельная работа – 28 ч, контроль – 4 ч.   |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>   | Учебная дисциплина ФТД. 02 «Практикум «Школа общения» относится к факультативной части программы бакалавриата.   |
| <b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | <b>Универсальные компетенции(УК)</b><br>УК- 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:<br>- УК-1.3- Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;<br>- УК-1.4<br>Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;<br>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:<br>- УК-2.5 - Публично представляет результаты проекта.<br>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:<br>- УК-3.4 - Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд. |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):</p> <p>- УК-4.1<br/>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.;</p> <p>- УК-4.4<br/>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</li> </ul>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основ конструктивно взаимодействия с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3);</li> <li>- основ конструктивно взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4);</li> <li>- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-2.5);</li> <li>- снов эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. основ в обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4);</li> <li>- основ коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.1);</li> <li>- основ конструктивно взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструктивно взаимодействовать с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3);</li> <li>- конструктивно взаимодействовать с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4);</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-2.5);</li> <li>- основ эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. основ обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4);</li> <li>- выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.1);</li> <li>- конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструктивного взаимодействия с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.3);</li> <li>- конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-1.4);</li> <li>- эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-2.5);</li> <li>- эффективного взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4);</li> <li>- выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.1);</li> <li>- онструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-4.4).</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общение – основа человеческого бытия</li> <li>2. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)</li> <li>3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)</li> <li>4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)</li> <li>5. Особенности общения в профессиональной и деловой сфере</li> <li>6. Конфликты в общении</li> <li>7. Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляция</li> </ol>   |

|                  |  |
|------------------|--|
|                  | 8. Этика и культура общения  |
| Форма контроля   | <u>Очная форма обучения:</u> семестр – 3 семестр, зачет<br><u>Заочная форма обучения:</u> курс – 2 курс, зачет |
| <b>Автор(ы):</b> | Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии                                      |