

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового факультета
профессор _____ Е.И. Костюкова
«25» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 Банковский маркетинг

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Финансы и кредит

Наименование профиля подготовки

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины «Банковский маркетинг» является формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и прикладным аспектам финансовых и валютно-кредитных отношений, основам функционирования валютной системы, международных рынков валюты, золота, драгоценных металлов, ценных бумаг, и выработку способностей обрабатывать экономические данные при помощи соответствующего инструментария, готовить информационные обзоры и аналитические отчеты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 1. Способен проводить мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК - 1.1. Осуществляет сбор, анализ и мониторинг информации с использованием современных информационных технологий на рынке финансовых услуг, применяет современные методы анализа финансовых инструментов с учетом текущей конъюнктуры финансовых рынков и состояния финансовых институтов; ПК – 1.3. Анализирует финансовые продукты по различным параметрам, составляет паспорта финансовых продуктов, осуществляет ведение базы по клиентам и взаимодействует с участниками экономических отношений.	Знания: - базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктов и услуг (А/01.6 Зн.2/08.008/Пк – 1.3.); - характеристик финансовых продуктов и услуг (А/01.6 Зн.3/08.008/Пк – 1.3.); - технологий проведения социологических и маркетинговых исследований (А/01.6 Зн.15/08.008/Пк – 1.3.); - характеристики конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПК – 1.1); - современных информационных технологий на рынке финансовых услуг (ПК – 1.1.); - инструментов и способов взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента (ПК – 2.1.); - финансовых услуг и финансовых продуктов (ПК – 2.); - потребителей финансовых услуг, инвесторов, организаций (ПК – 2.2.).

	<p>ПК – 2. Способен осуществлять подбор финансовых услуг в интересах потребителя и осуществлять консультирование по ограниченному кругу финансовых продуктов;</p> <p>ПК - 2.1. Оценивает инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента, в том числе, в цифровом пространстве с целью принятия эффективных финансовых решений;</p> <p>ПК - 2.2. Осуществляет взаимодействие с потребителями финансовых услуг, инвесторами, организациями и средствами массовой информации, проводит презентации финансовых продуктов и услуг.</p>	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мыслить системно, структурировать информацию (А/01.6 У.1/08.008/ПК – 1.1.); - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг (А/01.6 У.4/08.008/ПК – 1.1.); - сравнивать параметры финансовых продуктов (А/02.6 У.2/08.008/ПК – 2.2.); - организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг (А/02.6 У.4/08.008/ПК – 2.2.); - проводить исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПК – 1.); - анализировать финансовые продукты по различным параметрам (ПК - 1.3.); - осуществления подбора финансовых услуг в интересах потребителя (ПК – 2.); - инструментов и способов взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента (ПК – 2.1.).
		<p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения исследования финансового рынка и изучения предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) (А/01.6 ТД.1/08.008/ПК - 1.1.); - сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг (А/01.6 ТД.2/08.008/ПК - 1.1.); - составления подробных паспортов финансовых продуктов (А/01.6 ТД.5/08.008/ПК - 1.3.) - самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов (А/01.6 ТД.1/08.008/ ПК – 2.1.); - проведения личных переговоров с представителями кредитного учреждения (А/01.6 ТД.6/08.008/ ПК – 2.1.); - обсуждения, определения условий сотрудничества, подписания документов о сотрудничестве (А/01.6 ТД.7/08.008/ПК – 2.1.); - осуществления операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией (А/01.6 ТД.3/08.008/ПК - 2.2.); - проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПК – 1.); - осуществлять консультирование по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК – 2.).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «Банковский маркетинг» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 7 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 4 курсе;
- для студентов очно-заочной формы обучения – в 8 семестре.

Для освоения дисциплины «Банковский маркетинг» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Экономическая теория (макрэкономика)», «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».

Освоение дисциплины «Банковский маркетинг» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Организация кредитования в коммерческом банке;
- Управленческий учет и контроллинг;
- Инвестиционный менеджмент.

4. Объем дисциплины в экзаменных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Банковский маркетинг» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
7	144/4	18	36		54	36	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4				
практической подготов- ки (при наличии)		18	36		54		

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Экзамен	Дифферен- цированный экзамен	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
7	144/4	-	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
4	144/4	4	8		123	9	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				
практической подготов- ки (при наличии)		4	8		123		

Курс	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Кон- троль- ная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Экзамен	Дифферен- цированный экзамен	Консуль- тации пе- ред экза- меном	Экзамен
4	144/4	0,2					2	0,25

Очно-заочная форма обучения

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
8	144/4	14	28		66	36	экзамен
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	4				
<i>практической подготов- ки (при наличии)</i>		14	28		66		

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Экзамен	Дифферен- цированный экзамен	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
8	144/4					2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отве- денного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Тема 1. Особенности банковского маркетинга	12	2	4		6	Собеседование	Вопросы к собеседованию	ПК-1.1.
2	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг	12	2	4		6	Тестирование выступление с докладом	Комплект тестовых заданий, доклад	ПК-1.3.
3	Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций	12	2	4		6	Решение задач, выступление с докладом	Комплект практических задач и заданий, доклад	ПК-2.1.
4	Контрольная точка № 1	4	3			1	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
5	Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке	12	2	4		6	Тестирование	Комплект тестовых заданий	ПК-2.2.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
6	Тема 5. Банковская реклама	12	2	4		6	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК-1.1.
7	Тема 6. Предпосылки разработки новых банковских продуктов	12	2	4		6	Аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК –1.3.
8	Контрольная точка № 2	4	3			1	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
9	Тема 7. Технологии проектирования банковских продуктов	12	2	4		6	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК-2.1.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
10	Тема 8. Финансовый инжиниринг как способ продвижения новых банковских продуктов	12	2	4		6	Аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК-2.2.
11	Тема 9. Организационные структуры банковского маркетинга	12	2	4		6	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК -1.3
12	Контрольная точка № 3	4	3			1	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
13	Практическая подготовка	36	20	10		6			
Итого		144	18	36		54			

** Оценочное средство выбирается из таблицы «Оценочные средства результатов обучения» шаблона ФОС

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные				

				Практические	Лабораторные				
1	Тема 1. Особенности банковского маркетинга	19	2	4		13	Собеседование	Вопросы к собеседованию	ПК-1.1.
2	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг	20	2	4		14	Тестирование выступление с докладом	Комплект тестовых заданий, доклад	ПК-1.3.
3	Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций	19	2	4		13	Решение задач, выступление с докладом	Комплект практических задач и заданий, доклад	ПК-2.1.
4	Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке	19	2	4		13	Тестирование	Комплект тестовых заданий	ПК-2.2.
5	Тема 5. Банковская реклама	20	2	4		14	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК-1.1.
6	Тема 6. Предпосылки разработки новых банковских продуктов	20	2	4		14	Аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК – 1.3.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
7	Тема 7. Технологии проектирования банковских продуктов	20	2	4		14	Тестирова- ние, аудиторное выполнение практиче- ских зада- ний и оцен- ка результа- тов их вы- полнения; оценка уча- стия сту- дентов в учебных занятиях, проводи- мых в ин- терактив- ных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практиче- ских задач и ситуацион- ных зада- ний	ПК- 2.1.
8	Тема 8. Финансовый инжиниринг как способ продвижения новых банков- ских продуктов	20	2	4		14	Аудиторное выполнение практиче- ских зада- ний и оцен- ка результа- тов их вы- полнения; оценка уча- стия сту- дентов в учебных занятиях, проводи- мых в ин- терактив- ных формах	Комплект практиче- ских задач и ситуацион- ных зада- ний	ПК- 2.2.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
9	Тема 9. Организационные структуры банковского маркетинга	20	2	4		14	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК - 1.3
10	Контрольная работа (аудиторная)	9		3		6	Контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
Итого		144	4	8		123			

** Оценочное средство выбирается из таблицы «Оценочные средства результатов обучения» шаблона ФОС

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Тема 1. Особенности банковского маркетинга		2	3		8	Собеседование	Вопросы к собеседованию	ПК-1.1.
2	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг		2	3		8	Тестирование выступление с докладом	Комплект тестовых заданий, доклад	ПК-1.3.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
3	Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций	12	1	3		8	Решение задач, выступление с докладом	Комплект практических задач и заданий, доклад	ПК-2.1.
4	Контрольная точка № 1	12		6		6	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
5	Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке	12	2	3		7	Тестирование	Комплект тестовых заданий	ПК-2.2.
6	Тема 5. Банковская реклама	11	1	3		7	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК-1.1.
7	Тема 6. Предпосылки разработки новых банковских продуктов	11	1	3		7	Аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК – 1.3.
8	Контрольная точка № 2	12		6		6	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
9	Тема 7. Технологии проектирования банковских продуктов	12	2	3		7	Тестирова- ние, аудиторное выполнение практиче- ских зада- ний и оцен- ка результа- тов их вы- полнения; оценка уча- стия сту- дентов в учебных занятиях, проводи- мых в ин- терактив- ных формах	Комплек- т тестовых заданий, комплект практиче- ских задач и ситуацион- ных зада- ний	ПК- 2.1.
10	Тема 8. Финансовый инжиниринг как способ продвижения новых банков- ских продуктов	11	1	3		7	Аудиторное выполнение практиче- ских зада- ний и оцен- ка результа- тов их вы- полнения; оценка уча- стия сту- дентов в учебных занятиях, проводи- мых в ин- терактив- ных формах	Комплек- т практиче- ских задач и ситуацион- ных зада- ний	ПК- 2.2.

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
11	Тема 9. Организационные структуры банковского маркетинга	13	2	4		7	Тестирование, аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения; оценка участия студентов в учебных занятиях, проводимых в интерактивных формах	Комплект тестовых заданий, комплект практических задач и ситуационных заданий	ПК - 1.3
12	Контрольная точка № 3	12		6		6	Комплексная письменная контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-1.1. ПК-2.1.
Итого		144	14	28		66			

** Оценочное средство выбирается из таблицы «Оценочные средства результатов обучения» шаблона ФОС

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Тема 1. Особенности банковского маркетинга (практическая подготовка)	Предпосылки возникновения банковского маркетинга. Этапы реформы кредитной системы РФ и развитие маркетинга в банках. Специфика банковского маркетинга. Особенности банковской продукции и банковский маркетинг. Принципы банковского маркетинга. Система и подсистемы маркетинга в кредитных организациях.	2/-/2	-/-	/2/2

Тема 2. Анализ рынка банковских услуг (<i>лекция-визуализация</i>) (практическая подготовка)	Рынок банковских услуг и его сегментация. Понятие банковского сегмента и признаки сегментации. Сегментация рынка банковских услуг по географическому и поведенческому признакам. Оптовые и розничные рынки банковских услуг. Рыночно-производственные характеристики и показатели услуг и конкуренции. Понятие ниши рынка. Горизонтальные и вертикальные ниши рынка банковских услуг. Методика определения роли банка на рынке банковских услуг.	2/2/2	1/1/-	2/2/-
Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций (практическая подготовка)	Методические подходы к реализации банковского маркетинга по операциям. Маркетинг расчетно-кассовых операций. Маркетинг депозитных операций. Маркетинг кредитных операций. Маркетинг факторинговых и лизинговых операций. Маркетинг забалансовых операций.	2/-/2	-/-/-	2/-/2
Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке (<i>лекция визуализация</i>) (практическая подготовка)	Цели банковской деятельности по продвижению услуг. Методы продвижения банковских услуг. Виды стратегии банка на рынке. Стратегия развития. Стратегия диверсификации. Разработка плана маркетинга. Методы маркетинговой деятельности и реализация маркетинговых мероприятий.	2/-/2	1/1/-	2/-/2
Тема 5. Банковская реклама (<i>практическая подготовка</i>)	Цели банковской рекламы. Содержание банковской рекламы. Формы банковской рекламы. Наружная реклама. Прямая почтовая реклама. Телереклама. Новые средства и методы банковской рекламы. Объекты воздействия рекламы кредитных организаций. Формирование и ревизия имиджа банка. Банковский слоган.	2/-/2	-/-/-	2/-/2
Тема 6. Предпосылки разработки новых банковских продуктов (<i>практическая подготовка</i>)	Маркетинг клиента. Этапы разработки новых банковских продуктов. Оценка бизнеспотенциала и возможностей клиента. Финансово-экономические ограничения банка. Моделирование банковского продукта. Разработка банковского технологического уклада. Бизнес-диагностика клиента.	2/-/2	1/-/1	2/-/2
Тема 7. Технологии проектирования банковских продуктов (<i>практическая подготовка</i>)	Категория и содержание банковского продукта. Пакетирование банковских продуктов. Обслуживание банковских продуктов. Ввод банковского продукта в деловой оборот банка. Использование банковской логистики при проектировании банковских продуктов. Характеристика банковской финансовой технологии. Гибкие депозитные счета.			

Тема 8. Финансовый инжиниринг как способ продвижения новых банковских продуктов (<i>практическая подготовка</i>)	Понятие финансового инжиниринга. Механизм разработки схем финансового инжиниринга. Изучение нужд и потребностей клиентов. Эффективность схем финансового инжиниринга. Оптимизация отношений банка и клиента. Венчурные, портфельные и стратегические клиенты. Банковский маркетинг и изменение делового уклада банка.	2/-/2	-/-/2	2/-/2
Тема 9. Организационные структуры банковского маркетинга (<i>практическая подготовка</i>)	Традиционные организационные структуры. Использование матричных организационных структур при организации банковского маркетинга. Фокус-группы (программно-целевые группы). Назначение и обязанности фокус-групп. Менеджеры счетов. Менеджеры услуг. Менеджмент контроля при проведении комплекса маркетинга в кредитной организации.	2/-/2	1/-/1	2/-/2
Итого		18/2/18	4/2/4	14/4/14

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Специфика банковского маркетинга	Тема 1. Особенности банковского маркетинга (<i>дискуссия</i>) (практ подготовка)	2/-/2		1/-/1		2/2/4	
	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг (<i>мастер-класс</i>) (практ подготовка)	4/2/4		-/-/-		2/-/2	
	Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций (<i>дискуссия</i>) (практ подготов)	4/2/4		1/1/-		4/2/4	
	Контрольная работа 1	1/-/-					
Цели банковской деятельности по продвижению услуг	Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке (<i>мастер-класс</i>) (практ подгот)	4/-/2		1/1/1		3/-/3	
	Тема 5. Банковская реклама (<i>практическая подготовка</i>)	4/-/2		1/-/1		2/-/4	
	Контрольная работа 2	1/-/4				1	
Банковский маркетинг и изменение делового уклада банка	Тема 6. Предпосылки разработки новых банковских продуктов (<i>практическая подготовка</i>)	4/-/2		1/-/1		4/-/4	
	Тема 7. Технологии проектирования банковских продуктов (практ подготовка)	4/-/2		1/-/1		2/-/2	
	Тема 8. Финансовый инжиниринг как способ продвижения новых банковских продуктов (<i>практическая подготовка</i>)	4/-/2		1/-/1		2/-/2	
	Тема 9. Организационные структуры банковского маркетинга (<i>практическая подготовка</i>)	2/-/2		1/-/1		2/-/2	
	Контрольная работа 3	1/-/-				2/-/1	
	Контрольная работа (ауди-			1/-/1			

	торная)					
Итого		36/4/36		8/2/8		28/4/28

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованию	4		6		9	
Подготовка к решению задач	18		20		32	
Подготовка к тестированию	26		26		56	
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	6				16	
Подготовка к контрольной работе (аудиторная)			7			
Комплексная письменная контрольная работа			7			
ИТОГО	54	36	66	36	123	36

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Банковский маркетинг» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Банковский маркетинг».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Банковский маркетинг».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Банковский маркетинг».
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1.	Тема 1. Особенности банковского маркетинга	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	3,4
2.	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	3,4
3.	Тема 3. Банковский маркетинг по видам операций	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	1,2,
4.	Тема 4. Продвижение банковских услуг на рынке	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	1,2
5.	Тема 5. Банковская реклама	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	3,4

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК - 2.1. Оценивает инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента, в том числе, в цифровом пространстве с целью принятия эффективных финансовых решений	Цифровые технологии в финансовой сфере										
	Финансовое консультирование				+						
	Банковский маркетинг							+			
	Инвестиционный менеджмент								+		
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						+				
	Страховой маркетинг							+			
	Преддипломная практика								+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
ПК - 2.2. Осуществляет взаимодействие с потребителями финансовых услуг, инвесторами, организациями и средствами массовой информации, проводит презентации финансовых продуктов и услуг	Финансовое консультирование				+						
	Банковское дело						+				
	Страхование					+					
	Деньги, кредит, банки			+							
	Банковский маркетинг							+			
	Страховое дело							+			
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело							+			
	Инвестиционный менеджмент								+		
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						+				
	Страховой маркетинг							+			
	Преддипломная практика								+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+			

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ПК - 1.1. Осуществляет сбор, анализ и мониторинг информации с использованием современных информационных технологий на рынке финансовых услуг, применяет современные методы анализа финансовых инструментов с учетом текущей конъюнктуры финансовых рынков и состояния финансовых институтов	Бухгалтерский учет и отчетность		+			
	Финансово-экономическая статистика				+	
	Статистические методы прогнозирования					
	Финансовый анализ					
	Цифровые технологии в финансовой сфере					
	Финансовый рынок					+
	Банковский маркетинг					
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков					
	Страховой маркетинг					
	Производственная практика					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ПК - 1.3. Анализирует финансовые продукты по различным параметрам, составляет паспорта финансовых продуктов, осуществляет ведение базы по клиентам и взаимодействует с участниками экономических отношений.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					
	1С: Предприятие					
	Цифровые технологии в финансовой сфере					
	Статистика фондового и страхового рынка					
	Финансовое консультирование				+	
	Банковское дело					
Банковский маркетинг	Страховое дело					
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело					

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков					
	Страховой маркетинг					
	Производственная практика					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					
	ПК - 2.1. Оценивает инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента, в том числе, в цифровом пространстве с целью принятия эффективных финансовых решений	Цифровые технологии в финансовой сфере				
Финансовое консультирование					+	
Банковский маркетинг						
Инвестиционный менеджмент						
Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						
Страховой маркетинг						
Преддипломная практика						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						
ПК - 2.2. Осуществляет взаимодействие с потребителями финансовых услуг, инвесторами, организациями и средствами массовой информации, проводит презентации финансовых продуктов и услуг	Финансовое консультирование				+	
	Банковское дело					
	Страхование					+
	Деньги, кредит, банки			+		
	Банковский маркетинг					
	Страховое дело					
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело					
	Инвестиционный менеджмент					
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков					
	Страховой маркетинг					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А		
ПК - 1.1. Осуществляет сбор, анализ и мониторинг информации с использованием современных информационных технологий на рынке финансовых услуг, применяет современные методы анализа финансовых инструментов с учетом текущей конъюнктуры финансовых рынков и состояния финансовых институтов	Бухгалтерский учет и отчетность			+									
	Финансово-экономическая статистика						+						
	Статистические методы прогнозирования							+					
	Финансовый анализ						+						
	Цифровые технологии в финансовой сфере								+				
	Финансовый рынок					+							
	Банковский маркетинг							+					
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						+						
	Страховой маркетинг							+					
	Производственная практика						+						
	Преддипломная практика								+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+				
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А			
ПК – 1.3. Анализирует финансовые продукты по различным параметрам, составляет паспорта финансовых продуктов, осуществляет ведение базы по клиентам и взаимодействует с участниками экономических отношений.	1С: Предприятие							+						
	Цифровые технологии в финансовой сфере									+				
	Статистика фондового и страхового рынка								+					
	Финансовое консультирование				+									
	Банковское дело						+							
	Банковский маркетинг								+					
	Страховое дело								+					
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело								+					
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						+							
	Страховой маркетинг								+					
	Производственная практика							+						
	Преддипломная практика									+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										+			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											+			
ПК - 2.1. Оценивает инструменты и способы взаимодействия между участниками и институтами финансового сегмента, в том числе, в цифровом пространстве с целью принятия эффективных финансовых решений	Цифровые технологии в финансовой сфере										+			
	Финансовое консультирование				+									
	Банковский маркетинг								+					
	Инвестиционный менеджмент										+			
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков						+							
	Страховой маркетинг								+					
	Преддипломная практика										+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											+		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												+		
ПК - 2.2. Осуществляет взаимодействие с потребителями финансовых услуг, инвесторами, организациями и средствами массовой информации, проводит презентации финансовых продуктов и услуг	Финансовое консультирование				+									
	Банковское дело							+						
	Страхование					+								
	Деньги, кредит, банки			+										
	Банковский маркетинг									+				
	Страховое дело									+				
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело									+				
	Инвестиционный менеджмент											+		
	Мониторинг конъюнктуры финансовых рынков							+						
	Страховой маркетинг									+				
	Преддипломная практика										+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											+		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												+		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «**Банковский маркетинг**» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Банковский маркетинг» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

результатов обучения по всем темам дисциплины и представляет собой посещение лекций (максимум 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) решение практических заданий (максимум 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум 7 баллов), оценку 3 контрольных точек (максимум 60 баллов), поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (максимум 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка №1	5	5	10	20
2.	Контрольная точка №2	5	5	10	20
3.	Контрольная точка №3	5	5	10	20
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		15	15	30	60
Активность на лекционных занятиях		10	х	х	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		3	5	7	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)				15	15
Итого		28	20	42	100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения лекций

Процент посещенных лекций	Начисляемые баллы			Максимальный начисленный балл за семестр
	I	II	III	
0-49%	0 баллов	0 баллов	0 баллов	0 баллов
50-74%	1 балл	2 балла	2 балла	5 баллов
75-84%	2 балла	2 балла	3 балла	7 баллов
85-94%	2 балла	3 балла	3 балла	8 баллов
95-100%	3 балла	3 балла	4 балла	10 баллов

Результативность работы на практических и семинарских занятиях

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки устного ответа (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Критерии и шкала оценки доклада (оценка умений – мах 1,5 балла)

0,5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Занятия, проводимые в интерактивной форме (оценка знаний, умений и навыков)

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся из 2-3 человек

Критерии и шкала оценки выполнения творческого задания (мах 3 балла)

3 балла выставляется обучающемуся, если материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно; стиль изложения соответствует задаче творческого задания; задание выполнено на высоком профессиональном уровне; представленный материал фактически верен; обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием;

2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено на достаточно высоком профессиональном уровне; допущены отдельные фактические ошибки, логические и

стилистические погрешности; обучающийся отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием, но недостаточно полно;

1,5 балл выставляется обучающемуся, если уровень изложения материала по результатам выполнения творческого задания недостаточно высок; допущено незначительное количество фактических ошибок в расчетах; обучающийся может ответить, лишь на некоторые вопросы, относящиеся к творческому заданию;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если творческое задание выполнено на низком уровне; допущено существенное количество ошибок в расчетах; неясность и примитивность изложения результаты выполнения творческого задания трудными для восприятия; обучающийся затрудняется ответить, на большее количество вопросов, относящихся к творческому заданию.

Ситуационные задачи – задачи, направленные на использование приобретенных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Критерии и шкала оценки выполнения ситуационных задач (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

1 балл выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при решении практической части задач допущены ошибки; 0 баллов – задача не решена

Работа в группах – решение конкретной практической ситуации проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Критерии и шкала оценки работы в группе (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи, при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

1 балл выставляется, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся выполнил меньшую часть возложенной на него работы, при решении задачи испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

0,5 баллов – если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения, задание выполнено с ошибками, выявлено непонимание предмета или отсутствие ориентации в материале.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – максимум 10 баллов)

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний по определенным темам и заданиям.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (оценка знаний, умений и навыков – мах 20 баллов)

Контрольная работа в рамках изучения дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – мах 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – мах 10 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы (знания):

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленные вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос (умения)

5 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы

4 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

3 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос (навыки)

5 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

4 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

3 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 10 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и

навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (оценка умений и навыков – мах 15 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для обучающихся заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем темам дисциплины и представляет собой посещение лекций (мах 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) решение практических заданий (мах 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (мах 7 баллов), оценку контрольной точки по всем темам дисциплины (аудиторная) и контрольной работы (мах 30 баллов), поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (мах 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка по всем темам дисциплины (аудиторная)	5	10	15	30
2.	Контрольная работа	5	10	15	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		10	20	30	60
Активность на лекционных занятиях		10	x	x	10
Результативность работы на практических занятиях		3	5	7	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		-	-	15	15
Итого		23	25	52	100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения лекций

Процент посещенных лекций	Максимальный начисленный балл
0 %	0 баллов
33%	5 балла

66%	8 баллов
100%	10 баллов

Результативность работы на практических и семинарских занятиях

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки устного ответа (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Критерии и шкала оценки доклада (оценка умений – мах 1,5 балла)

0,5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Занятия, проводимые в интерактивной форме (оценка знаний, умений и навыков)

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся из 2-3 человек

Критерии и шкала оценки выполнения творческого задания (мах 3 балла)

3 балла выставляется обучающемуся, если материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно; стиль изложения соответствует задаче творческого задания; задание выполнено на высоком профессиональном уровне; представленный материал фактически верен; обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием;

2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено на достаточно высоком профессиональном уровне; допущены отдельные фактические ошибки, логические и стилистические погрешности; обучающийся отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием, но недостаточно полно;

1,5 балл выставляется обучающемуся, если уровень изложения материала по результатам выполнения творческого задания недостаточно высок; допущено незначительное количество фактических ошибок в расчетах; обучающийся может ответить, лишь на некоторые вопросы, относящиеся к творческому заданию;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если творческое задание выполнено на низком уровне; допущено существенное количество ошибок в расчетах; неясность и примитивность изложения результаты выполнения творческого задания трудными для восприятия; обучающийся затрудняется ответить, на большее количество вопросов, относящихся к творческому заданию.

Ситуационные задачи – задачи, направленные на использование приобретенных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Критерии и шкала оценки выполнения ситуационных задач (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

1 балл выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при решении практической части задач допущены ошибки; 0 баллов – задача не решена

Работа в группах – решение конкретной практической ситуации проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Критерии и шкала оценки работы в группе (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи, при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

1 балл выставляется, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся выполнил меньшую часть возложенной на него работы, при решении задачи испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

0,5 баллов – если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения, задание выполнено с ошибками, выявлено непонимание предмета или отсутствие ориентации в материале.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – максимум 10 баллов)

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний по определенным темам и заданиям.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (оценка знаний, умений и навыков - мах 30 баллов)

Контрольная работа в рамках изучения дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – мах 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – мах 20 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы (знания):

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленные вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос (умения)

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы

8 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

4 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос (навыки)

10 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

8 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

4 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 15 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (оценка умений и навыков – мах 15 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

8 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения

Для студентов очно-заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

Результат текущего контроля для обучающихся очной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем темам дисциплины и представляет собой посещение лекций (мах 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) решение практических заданий (мах 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (мах 7 баллов), оценку 3 контрольных точек (мах 60 баллов), поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (мах 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка №1	5	5	10	20
2.	Контрольная точка №2	5	5	10	20
3.	Контрольная точка №3	5	5	10	20
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		15	15	30	60
Активность на лекционных занятиях		10	х	х	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		3	5	7	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)				15	15
Итого		28	20	42	100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения лекций

Процент посещенных лекций	Начисляемые баллы			Максимальный начисленный балл за семестр
	I	II	III	
0-49%	0 баллов	0 баллов	0 баллов	0 баллов
50-74%	1 балл	2 балла	2 балла	5 баллов
75-84%	2 балла	2 балла	3 балла	7 баллов
85-94%	2 балла	3 балла	3 балла	8 баллов

95-100%	3 балла	3 балла	4 балла	10 баллов
---------	---------	---------	---------	-----------

Результативность работы на практических и семинарских занятиях

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки устного ответа (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Критерии и шкала оценки доклада (оценка умений – мах 1,5 балла)

0,5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Занятия, проводимые в интерактивной форме (оценка знаний, умений и навыков)

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся из 2-3 человек

Критерии и шкала оценки выполнения творческого задания (мах 3 балла)

3 балла выставляется обучающемуся, если материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно; стиль изложения соответствует задаче творческого задания; задание выполнено на высоком профессиональном уровне; представленный материал фактически верен; обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием;

2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено на достаточно высоком профессиональном уровне; допущены отдельные фактические ошибки, логические и стилистические погрешности; обучающийся отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием, но недостаточно полно;

1,5 балл выставляется обучающемуся, если уровень изложения материала по результатам выполнения творческого задания недостаточно высок; допущено незначительное количество фактических ошибок в расчетах; обучающийся может ответить, лишь на некоторые вопросы, относящиеся к творческому заданию;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если творческое задание выполнено на низком уровне; допущено существенное количество ошибок в расчетах; неясность и примитивность изложения результаты выполнения творческого задания трудными для восприятия; обучающийся затрудняется ответить, на большее количество вопросов, относящихся к творческому заданию.

Ситуационные задачи – задачи, направленные на использование приобретенных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Критерии и шкала оценки выполнения ситуационных задач (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

1 балл выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при решении практической части задач допущены ошибки; 0 баллов – задача не решена

Работа в группах – решение конкретной практической ситуации проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Критерии и шкала оценки работы в группе (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи, при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

1 балл выставляется, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся выполнил меньшую часть возложенной на него работы, при решении задачи испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

0,5 баллов – если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения, задание выполнено с ошибками, выявлено непонимание предмета или отсутствие ориентации в материале.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – максимум 10 баллов)

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний по определенным темам и заданиям.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (оценка знаний, умений и навыков - мах 20 баллов)

Контрольная работа в рамках изучения дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – мах 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – мах 10 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы (знания):

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленные вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос (умения)

5 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы

4 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

3 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос (навыки)

5 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

4 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

3 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 10 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (оценка умений и навыков - мах 15 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

8 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («экзамен») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Теоретический вопрос №2 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Задача (<i>оценка умений и навыков</i>)	до 6
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Банковский маркетинг»

Вопросы для собеседования

1. Банковский маркетинг и повышение его эффективности с использованием современных банковских инструментов.
2. Банковский маркетинг с использованием современных средств в области психологии и функциональной подготовки персонала.
3. Система маркетинговых партнерских отношений в сфере банковских услуг.
4. Современный банковский маркетинг как фундаментальная стратегия в развитии банков..

Тематика докладов

1. Маркетинг в различных сферах деятельности.
2. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
3. Комплексное исследование товарного рынка.
4. Разработка ценовой политики.
5. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.
6. Маркетинговая среда.
7. Концепции маркетинга.
8. Управление маркетингом.
9. Маркетинг организаций.
10. Маркетинг услуг.
11. Маркетинг лиц.
12. Стратегический маркетинг.
13. Сегментация рынка.
14. Планирование маркетинговой деятельности.
15. Маркетинг мест.
16. Информация в маркетинге.
17. Система маркетинговых исследований.
18. Конкурентный анализ маркетинга.
19. Выбор средств стимулирования в маркетинге.
20. Установление цены на товар.
21. Разработка товара.
22. Посредники в маркетинге.
23. Сервис для клиента.
24. Классификация товара на рынках.
25. Основные факторы микросреды в маркетинге.
26. Основные факторы макросреды в маркетинге.
27. Виды маркетинга и их особенности.
28. Воплощение в жизнь маркетинговых мероприятий.
29. Товар на трех уровнях.
30. Позиционирование и его особенности.

Тестовые задания

1. Основные принципы маркетинговой деятельности – это:
 - Ориентация на потребителя
 - Адаптивность и воздействие на потребителя
 - Инновация и концентрация усилий
 - Системность
 - Программно-целевой подход.
2. маркетинг основной упор делает на изучение психологии потребителя, мотиваций покупательского поведения.
3. К общим функциям маркетинга следует отнести:
 - анализ
 - планирование
 - организацию
 - координирование

- учет и контроль.

4. К специфическим функциям маркетинга следует отнести:

- Анализ
- Товарно-производственную
- Сбытовую.

5. В маркетинговых исследованиях при проверке гипотез относительно причинно-следственных связей «фактор X может быть не единственной причиной появления или изменения фактора Y, а лишь одной из многих» в результате влияния переменных.

6. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:

- в форме альтернативных вопросов,
- вопросов с выборочным ответом,
- вопросов, построенных методом шкалирования,
- вопросов, построенных без подсказки.

7. При в условиях пробного сегмента меняется один или несколько факторов рыночного воздействия (например, цена была повышена) и затем полученные результаты анализируются в сравнении с данными контрольного сегмента, где не было осуществлено никаких мер воздействия (например, цена осталась на прежнем уровне).

8. Любое средство, способное удовлетворить потребность и предлагающееся рынку с целью привлечения внимания и потребления, выступающее в виде физического объекта, услуги, места, организации или идеи, считается

9. Перечислите фазы ЖЦТ в порядке следования:

- Рост и развитие
- Внедрение
- Насыщение и спад
- Зрелость

10. К факторам внешней макросреды маркетинга относятся:

- демографические;
- природно-географические и экологические;
- экономические;
- политические;
- культурные;
- социальные;
- поставщики;
- контактные аудитории.

11. К факторам внешней микросреды маркетинга относятся:

- потребители;
- конкуренты;
- посредники;
- поставщики;
- контактные аудитории;
- коммерческие банки.

12. К элементам ценовой конкуренции можно отнести:

- конкурирующие фирмы используют политику цен как основной рычаг конкурентной борьбы,
- публичное заявление о снижении цен на свою продукцию,
- скрытое снижение цен,
- конкуренция качества товара, сопутствующих услуг.

13. Выделите основные концептуальные задачи конъюнктурного маркетингового анализа:

- анализ динамических закономерностей, тенденций;
- пропорциональность развития;
- анализ устойчивости рынка,
- выделение циклов,
- анализ закономерностей развития рынка с учетом влияния макросреды маркетинга, как основа составления плановых моделей перспектив сбыта.

14. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внешней среды:

- анализ условий зарубежного рынка,
- анализ тенденций международной среды,
- конкурентная позиция фирмы и ее продуктов,
- потенциал и эффективность его использования.

15. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внутренней среды:

- анализ условий внутреннего рынка.
- степень обеспеченности ресурсами,
- репутация,
- ценностная ориентация высшего руководства и корпоративная культура.

16. Согласно теории мотивации А. Маслоу:

- Система классификации мотивов для рассмотрения ограниченного спектра сфер потребительского поведения.
- Некоторые мотивы более фундаментальны или критически значимы, чем другие.
- Наиболее базовые мотивы должны быть удовлетворены до минимального уровня, перед тем как активируются другие мотивы.

• После удовлетворения базовых мотивов начинают действовать более продвинутые мотивы.

17. Группа потребителей, имеющих особые, существенно важные для разработки стратегии маркетинга характеристики – это

18. Выбрать неверные высказывания:

- Сегментация рынка - это деление потребителей с их многочисленными и сложными потребностями на узкие, однородные по характеристикам требований к товару и реакции на маркетинговые меры группы.
- Сегментация рынка - это способ разделения потенциального рынка на части (сегменты), т.е. на четкие группы потребителей, которые будут одинаковым или похожим образом реагировать на различные аспекты реализации продукции.

• Сегментация рынка и дифференциация товара представляют собой взаимообуславливающие направления маркетинговой деятельности, однако дифференциация товара является первоосновой.

19. Основными критериями сегментации потребительских товаров являются:

- географические
- демографические
- экономические
- социальные и культурные
- психографические
- поведенческие
- производственно-экономические.

20. Переменные сегментирования деловых рынков:

- Отрасль, в которой работают конечные пользователи.
- Тип и размер организации.
- Географическое месторасположение.
- Демографические.
- Психографические.
- Статус пользователя.

21. Критерии выделения целевого сегмента:

- емкость сегмента
- доступность сегмента для предприятия
- рентабельность сегмента
- открытость сегмента.

22. Стратегии выбора целевого рынка могут включать разные варианты. Приведите примеры согласно каждой стратегии:

- концентрация на одном сегменте рынка
- ориентация на покупательскую потребность
- ориентация на группу потребителей
- выборочная специализация

• сплошной охват рынка

23. Ширина сбыта формируется числом посредников одного типа.

24. К основным элементам коммуникационной политики фирмы следует отнести:

- рекламу
- public relations
- средства стимулирования сбыта
- персональные продажи
- упаковку
- систему подготовки кадров.

25. Развитие кредитных отношений оказывает непосредственное влияние на:

- ускорение оборота капитала в экономике
- снижение темпов инфляции
- повышение уровня заработной платы населения
- развитие международных экономических связей

26. Источником средств кредитора в ростовщическом кредите были ...

- собственные средства
- государственные средства
- средства заемщика
- заемные средства

27. Коммерческий кредит предоставляется в форме.

- товарной
- денежной
- смешанной
- валютной

28. Кредит – это форма...

- движения прибыли
- денежного накопления
- движения ссудного капитала
- расчетов

29. Кредит, предоставляемый для приобретения населением товаров и услуг с рассрочкой платежа, называется ...

- государственный
- потребительский
- международный
- ипотечный

30. На величину ставки процента по банковскому кредиту влияет

- средневзвешенная ставка по банковским депозитам
- надежность заемщика
- размер капитала банка-кредитора
- темп инфляции

Практико-ориентированные задачи (решение задач)

Задача 1. Банк выдал кредит в размере 5 млн руб. на полгода по ставке простых процентов 25% годовых. Определите погашаемую сумму и доход банка.

Задача 2. Предприятие взяло кредит в 100 млн руб. сроком на 2 года под 15% годовых и по истечении срока кредита должно вернуть ссуду с процентами. Сколько должно заплатить предприятие?

Задача 3. Клиент получил кредит сроком на три месяца в 6 млн руб. Сумма возврата кредита 7,5 млн руб. Определите процентную ставку банка.

Задача 4. Банк выдал кредит в сумме 500 тыс.руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 21%, а в каждом последующем увеличивалась на 3 процентных пункта. Определите погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача 5. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 25% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определите погашаемую сумму и сумму полученных процентов.

Задача 6. Рассчитайте доход банка за предоставление предприятию кредита в сумме 900 т.р. сроком на полгода по ставке 28% годовых. Условиями договора предусмотрено ежемесячное погашение кредита

равными долями с учетом причитающихся процентов.

Период Сумма кредита Сумма процентов Общая сумма платежа

1
2
3
4
5
6

Итого: 900 000

Задача 7. Определить доход банка в результате предоставления кредита в сумме 20 млн.руб на 4 года под 24% годовых с учетом начисления: простых процентов, сложных процентов.

Задача 8. Определить срок пользования кредитом, а так же плату за его использование, если банк предоставил кредит в сумме 550 т.р. по 36% годовых. Срок пользования определен исходя из сложившейся оборачиваемости оборотных средств за предшествующий квартал. Выручка предшествующего квартала – 9 450 т.р. Остатки оборотных средств на 1 янв. – 510 т.р., на 1 февр. – 620 т.р., на 1 марта – 680 т.р., на 1 апр. – 540 т.р.

Задача 9. Вексель на сумму 1000 рублей принят к учету в банк за 20 дней до его погашения. Учетная ставка банка – 15%. Определить размер дисконта и сумму, которую получит владелец векселя.

Задача 10. Вексель на сумму 2500 рублей был предъявлен к учету в банк сразу же, т.е. за 90 дней до погашения. Учетная ставка банка – 13%. Определить размер дохода банка.

Задача 11. Вексель на сумму 1800 рублей был принят к учету в банк за 15 дней до погашения. Владелец векселя получил 1786,5 рублей. Определить учетную ставку банка.

Задача 12. Определить максимальный размер кредита на неотложные нужды в рублях при условии, что среднемесячный доход заемщика за 6 месяцев составляет 5000 рублей ($K = 0,3$), срок кредитования 5 лет, процентная ставка по кредиту – 23% годовых.

Задача 13. Рассчитайте размер платежа заемщика, получившего в банке кредит на 1,5 года в размере 100 000 рублей по ставке 21% годовых через первые 35 дней пользования.

Задача 15. Банком был предоставлен краткосрочный кредит в размере 250 000 рублей на 21 день. Совокупная выплата заемщика составила 253 425,05 рублей. Определить процентную ставку банка.

Задача 16. Рассчитайте размер платежа заемщика, получившего в банке кредит на 2,5 года в размере 70 000 рублей по ставке 23% годовых через первые 27 дней пользования.

Задача 17. Вексель на сумму 50 000 рублей был предъявлен в банк за 55 дней до срока погашения по учетной ставке 20% годовых. Рассчитать сумму, выплаченную владельцу векселя и сумму дисконта банка.

Задача 18. Банк учел вексель на сумму 10 000 рублей за 30 дней до срока оплаты и выплатил предъявителю векселя 9 600 рублей. Рассчитать значение учетной ставки.

Задача 19. Вексель на сумму 10 000 рублей был учтен банком за 65 дней до даты его погашения по ставке 10% годовых. Затем этот вексель был переучтен ЦБ за 30 дней до погашения по ставке 8%.

Определить: доход коммерческого банка при учете векселя; доход ЦБ при переучете векселя; сумму, выплаченную векселедержателю коммерческим банком; сумму, полученную КБ при переучете векселя в ЦБ.

Вопросы к экзамену

1. Содержание маркетинга, многообразие его определений.
2. Историческое развитие маркетинга.
3. Общая характеристика различных аспектов банковского маркетинга.
4. Принципы и функции банковского маркетинга.
5. Основные концепции банковского маркетинга.
6. Система маркетинговой информации.
7. Этапы маркетинговых действий банка.
8. Маркетинговая политика банка: ее структура и взаимосвязь с другими политиками банка.
9. Методы сбора информации о рынке.
10. Принципы и алгоритм сегментации рынка. Целевые рынки.
11. Методики оценки и выбора целевых сегментов рынка.
12. Разработка продуктовой политики для выбранного сегмента.
13. Классификация банковских операций (сделок).

14. Банковский продукт и банковская услуга.
15. Ценовая политика банка.
16. Политика в области распространения банковских продуктов и услуг.
17. Коммуникационная политика банка.
18. Основные задачи службы маркетинга.
19. Организационная структура службы маркетинга в банке.
20. Принципы разработки маркетингового плана банка.
21. Кредитные отношения: стороны и содержание.
22. Сущность и специфические признаки банковского кредита.
23. Кредитные операции банка и их состав.
24. Классификация банковских кредитов.
25. Регламентация операций коммерческих банков в нормативных актах Банка и РФ.
26. Кредитная политика банка: содержание и разработка, виды.
27. Организация кредитного процесса и его основные этапы.
28. Кредитная документация и ее основные элементы.
29. Виды предоставляемых банками кредитов.
30. Методы кредитования и виды ссудных счетов.
31. Основные виды кредитов, предоставляемых банками заемщикам.
32. Потребительский кредит, его виды и особенности организации кредитования физ.лиц.
33. Процентная политика банка. Методы расчета процентных платежей.
34. Определение цены банковского кредита и ее составные элементы.
35. Источники возврата (погашения) кредитов: первичные и вторичные (дополнительные).
36. Нормативно-правовое регулирование возвратности кредитов.
37. Неустойка как способ обеспечения возвратности кредита.
38. Залог как способ обеспечения возврата кредита.
39. Банковская гарантия и поручительство.
40. Другие способы обеспечения возврата кредита.
41. Кредитный риск и факторы, его определяющие.
42. Способы оценки кредитного риска.
43. Регулирование кредитных рисков.
44. Кредитный портфель банка.
45. Межбанковский финансовый рынок и рынок межбанковских кредитов.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Банковский маркетинг», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Тульский государственный университет; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 233 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=391310>.
2. Казимагомедов, А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Дагестанский государственный университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 502 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1073953>.
3. Ким, С. А. Маркетинг : учебник ; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Ким С. А.. -

4. Москва: Дашков и К, 2017. - 260 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93392>. - Издательство Лань.
5. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник ; ВО - Бакалавриат/Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В.. - Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93409>. - Издательство Лань.
6. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В.. - Москва: Дашков и К, 2021. - 252 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229448>. - Издательство Лань.
7. Скоробогатых, И. И. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 589 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1003504>.
8. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник ; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 337 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1078335>.

Дополнительная

1. Агаларова, Е. Г. Маркетинг : лаборатор. практикум/Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова, Е. А. Косинова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2017. - 1,45 МБ.
2. Вискова, И. А. Банковский маркетинг : учеб.-метод. пособие для вузов по специальности "Банковский менеджмент"/Оренбургский гос. аграрный ун-т. - Оренбург: ОГАУ, 2006. - 148 с.
3. Куренная, В. В. Основы маркетинга : рабочая тетр. для практ. заданий и самостоят. работы [для студентов направления 38.03.04 – Гос. и муницип. упр.]/В. В. Куренная, И. П. Кузьменко, С. В. Аливанова, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 953 КБ
4. Маркетинг : учебник / под ред. Н. Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2015. - 630 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080111 "Маркетинг"/под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 272 с.
6. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник ; ВО - Бакалавриат/Морозов Ю. В., Гришина В. Т.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 448 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93346>. - Издательство Лань.
7. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
8. Рыбасова, Ю. В. Маркетинг : метод. рекомендации для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов экон. профиля/Ю. В. Рыбасова, В. В. Куренная ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 757 КБ
9. Синяева, И. М. Маркетинг для магистров : учебник; ВО - Аспирантура, Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 368 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=371579>.
10. Склярова, Ю. М. Маркетинг банковских услуг : учебное пособие для самостоятельной работы магистрантов программы «Банки и банковское дело» направления 080100.68 – «Экономика»/Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Т. Г. Гурнович, Л. А. Латышева, Е. Н. Лапина, Л. В. Кулешова, Е. А. Остапенко, Т. В. Скребцова, Н. В. Собченко, С. Ю. Шамрина ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2013. - 1,04 МБ
11. Стародубцева, Е. Б. Банковское дело : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014. - 464 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=431660>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru/>

2. <http://www.banki.ru/>
3. <http://www.consultant.ru/>
4. <http://www.garant.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Банковский маркетинг» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы обучающихся. Практические занятия дисциплины «Банковский маркетинг» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Основную организационную форму обучения, направленную на первичное овладение знаниями, представляет собой лекция и практическое занятие.

Лекционные занятия предназначены для обсуждения наиболее важных тем, вызывающих затруднения при самостоятельном изучении учебного материала. Лекции, прочитанные в период контактного обучения, помогают наметить план самостоятельного изучения дисциплины, определяют темы, на которые необходимо обратить особое внимание.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко вести конспектирование учебного материала. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, характерные особенности, а также сведения, которые может не найти в учебных изданиях по дисциплине.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки. Основная цель проведения практических занятий – формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится собеседование с обучающимися для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (обучающиеся должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

В ходе изучения дисциплины обучающимися решаются практико-ориентированные задачи.

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки обучающихся в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемный, что требует специальной работы для их усвоения.

Важным условием успешной самостоятельной работы обучающихся являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы обучающегося по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения рекомендованной учебной литературы, нормативных актов, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы обучающиеся должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Выделяют следующие виды самостоятельной работы:

- поиск необходимой информации, составление библиографии по определенной теме;
- изучение, конспектирование учебной и научной литературы;
- изучение нормативных правовых актов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к собеседованию;

- подготовка научной статьи;
- проработка учебного материала;
- работа с вопросами для самоконтроля;
- подготовка к контрольной работе и тестированию;
- самостоятельная работа обучающегося при подготовке к экзамену.

Обучающийся должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных учебников и пособий, затем переходить к нормативным правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов.

Далее рекомендуется выполнить контрольные или тестовые задания по изучаемой теме. Это позволит применить полученные теоретические знания на практике и закрепить их. Кроме того, по ходу выполнения соответствующих практических заданий обучающийся выясняет оставшиеся непонятными вопросы.

Обучающийся должен в полной мере усвоить материалы темы и самостоятельно сформулировать ответы на основе изученного материала и, возможно, опыта практической работы. При этом не рекомендуется давать однозначные ответы без соответствующих пояснений. Необходимо готовить развернутые ответы, призванные показать понимание обучающегося сути изучаемых проблем.

Специальная работа должна быть проведена для усвоения понятийного аппарата курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке обучающимися отдельных разделов и тем по изучаемым дисциплинам. Такой подход вырабатывает у обучающихся инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На практических занятиях обучающийся должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) тщательно изучить лекционный материал;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного практического занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Рекомендации по выполнению контрольной работы

К написанию контрольной работы следует приступать только после изучения теории вопросов, которые необходимо осветить и сбора данных, характеризующих состояние изучаемого явления.

При рассмотрении теоретических основ проблем функционирования государственных и муниципальных финансов проводится сравнительный анализ различных школ, теоретических трактовок того или иного аспекта исследуемой проблемы, на основе чего выявляется отношение обучающегося к различным точкам зрения отечественных и зарубежных авторов. Рассматриваемые вопросы подкрепляются и иллюстрируются обобщением данных расчетно-аналитических таблиц. По результатам проведенной работы должны быть сделаны обоснованные выводы по всем представленным вопросам.

Выполнение контрольной работы позволяет оценить уровень знаний и результаты самостоятельной работы обучающегося по изучению дисциплины.

Выполнение контрольной работы является обязательным условием успешного изучения дисциплины и подготовки к сдаче экзамена.

В методических указаниях студентам предложено к выбору ряд тем для написания контрольных работ, составленных по вопросам функционирования системы государственных и муниципальных финансов.

Контрольная работа состоит из *двух* частей: в первой части предлагается изложить ответ на теоретический вопрос; во второй части обучающийся выполняет практическое задание согласно указанному номеру. Практические задания приведены после таблицы. Если практическое задание состоит из нескольких частей (задач), то студент обязан выполнить все из них.

Требования к оформлению контрольной работы

Текст контрольной работы выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А4, шрифт – TimesNewRoman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Текстовый документ во всех случаях выполняется на листах без рамок и основных надписей. Набор текста производится с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Объем контрольной работы 20-25 листов печатного текста.

Контрольная работа обязательно предполагает:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (задания по варианту);
- список использованных источников литературы;
- приложения (если это необходимо).

Титульный лист выполняется на листах формата А4 и считается первым листом текстового документа, однако номер листа на нем не ставится.

Оформление иллюстраций

Все иллюстрации (схемы, графики) именуется рисунками. Рисунки следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Иллюстрации должны иметь наименование. Слово «Рисунок» без сокращения и наименование помещают после иллюстрации и приводят с абзацевого отступа. *Например, «Рисунок 1 – Классификация финансовых ресурсов».*

Рисунок следует располагать после ссылки на него или как можно ближе к ней. Следует иметь в виду, что рисунок нельзя переносить на следующий лист, он должен вмещаться на одну страницу. Допускается оформлять иллюстрации в цвете.

Рисунок отделяют от основного текста интервалом снизу и сверху.

Построение таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название таблицы помещают над таблицей.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Например, «Таблица 1». *Например, «Таблица 2 – Оценка динамики и структуры доходов бюджета»* В конце названия точка не ставится.

Заголовки граф и строк таблиц следует писать с прописных букв, подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков точки не ставят. Делить головку таблицы по диагонали не допускается. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе, точки в конце не ставятся.

На все таблицы контрольной работы должны быть приведены ссылки, при этом следует писать слово «таблица» с ее номером.

Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте.

Таблицы следует размещать так, чтобы их можно было читать без поворота текстового документа.

При переносе таблицы на следующий лист шапку таблицы следует повторять, и над ней слева помещают слова «Продолжение таблицы 2».

Содержание индивидуального задания выбирается по номеру экзаменной книжки с учетом профиля подготовки.

Выбор номера темы для выполнения индивидуального задания

Предпоследняя цифра экзаменной книжки	Последняя цифра экзаменной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
3	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
4	41	42	43	44	45	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
6	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
7	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
8	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Оформление списка литературы

Список использованных источников литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа-2003 к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

Контрольная работа должна быть представлена не позднее чем за месяц до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная не по варианту, возвращается студенту на доработку.

Ответственным этапом учебного процесса является сдача экзамена. Используя лекционный материал, а также доступные учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний, проявляя творческий подход, обучающийся готовится к экзамену. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа обучающегося в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) , Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017)

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. <https://explore.zoom.us/ru/products/meetings/>
2. <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/log-in>

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 130, площадь – 247 м ²)	Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17” LCD NEC-173V – 2 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт., Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-H48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4”Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., выход в корпоративную сеть университета
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 140, площадь – 64 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональный компьютер (моноблок) - 1, ноутбуки – 10 шт., флип-чарт – 1 шт., интерактивная панель, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные стенды, интерактивная карта СКФО, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	<i>Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i>	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>Учебная аудитория (ауд. № 140, площадь – 64 м²)</i>	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональный компьютер (моноблок) - 1, ноутбуки – 10 шт., флип-чарт – 1 шт., интерактивная панель, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные стенды, интерактивная карта СКФО, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 145, площадь – 60 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 18 шт., проектор DEXP – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 140, площадь – 64 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональный компьютер (моноблок) - 1, ноутбуки – 10 шт., флип-чарт – 1 шт., интерактивная панель, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные стенды, интерактивная карта СКФО, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Банковский маркетинг» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и учебного плана по профилю «Финансы и кредит»

Автор (ы)

д.э.н., профессор Ю.М. Склярова _____

Рецензенты

к.э.н., доцент Л.А. Латышева _____

к.э.н., доцент Е.П. Томилина _____

Рабочая программа дисциплины «Банковский маркетинг» рассмотрена на заседании кафедры финансового менеджмента и банковского дела протокол № 23 от «11» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор Ю.М. Склярова

Рабочая программа дисциплины «Банковский маркетинг» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии учетно-финансового факультета протокол № 10 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП

к.э.н., доцент И.И. Глотова