

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан экономического факультета,**  
**д.э.н., профессор Кусакина О.Н.**

«24» \_\_\_\_\_ мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.32 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

---

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.03.02 Менеджмент**

---

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Маркетинг**

---

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Бакалавр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, очно-заочная**

---

Форма обучения

**2022**

---

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<b>Знания:</b> – базовые основы и особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов и направлений бизнеса
		<b>Умения:</b> – использовать технологии разработки и методики оценки эффективности бизнес-плана
		<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> – составлять основные разделы бизнес-плана, выполнять расчеты показателей экономической эффективности реализации проекта и анализировать полученные результаты

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.32 «Бизнес-планирование» относится к обязательной части дисциплин.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 5 семестре;
- для студентов очно-заочной формы обучения – в 5 семестре.

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Экономическая теория», «Технологическое предпринимательство», «Основы маркетинга».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для изучения следующих дисциплин: «Разработка управленческих решений», «Оценка рисков».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	108/3	18	36	-	54	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	108/3	-	-	0,12	-	-	-

**Очно-заочная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	108/3	12	24	-	72	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	108/3	-	-	0,12	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>									
1	Предпринимательская идея и ее выбор	5	1	2		2	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
2	Основы бизнес-планирования	7	1	2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
3	Информационная основа бизнес-планирования	8	2	2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана</b>									
4	Структура бизнес-плана	10	2	4		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
5	Оценка эффективности бизнес-плана	10	2	4		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
6	Способы создания предприятия	6		2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство про- верки результатов дости- жения индикаторов ком- петенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка №2 по темам 4-6	6		2		4	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана</b>									
7	Требования к разработке бизнес-планов	10	2	4		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
8	Презентация и оформле- ние бизнес-планов	6	2	2		2	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №3 по темам 7-8	6		2		4	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 4. Финансирование бизнес-планов</b>									
9	Источники финанси- рования инвестиционных планов	8	2	2		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
10	Бизнес-план для государ- ственной поддержки предпринимательства	8	2	2		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
11	Особенности составле- ния различных видов бизнес-планов	6	2	2		2	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №4 по темам 10-12	6		2		4	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>Зачет</b>	Перечень вопро- сов к зачету	ОПК-4.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>54</b>			

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>									
1	Предпринимательская идея и ее выбор	7	1	2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
2	Основы бизнес-планирования	6	1	1		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
3	Информационная основа бизнес-планирования	6	1	1		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана</b>									
4	Структура бизнес-плана	7	1	2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
5	Оценка эффективности бизнес-плана	8	2	2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
6	Способы создания предприятия	6		2		4	Устный опрос, практико-ориентированные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство про- верки результатов дости- жения индикаторов ком- петенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка №2 по темам 4-6	10		2		8	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана</b>									
7	Требования к разработке бизнес-планов	8	2	2		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
8	Презентация и оформле- ние бизнес-планов	7	1	2		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №3 по темам 7-8	10		2		8	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
<b>Раздел 4. Финансирование бизнес-планов</b>									
9	Источники финанси- рования инвестиционных планов	6	1	1		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
10	Бизнес-план для государ- ственной поддержки предпринимательства	6	1	1		4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
11	Особенности составле- ния различных видов бизнес-планов	5	1			4	Устный опрос, практико- ориенти- рованные задания	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ОПК-4.2
	Контрольная точка №4 по темам 10-12	8		2		6	Комплек- сная кон- трольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>Зачет</b>	Перечень вопро- сов к зачету	ОПК-4.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>72</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий) / (прак- тическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерак- тивных занятий / практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно- заочная форма
<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>				
Предпринимательская идея и ее выбор	Сущность и источники предпринимательских идей Этапы формирования предпринимательской идеи Технология принятия предпринимательских решений	1/-/-		1/-/-
Основы бизнес-планирования	Сущность и особенности бизнес-планирования Цели, задачи и функции бизнес-планирования Классификация бизнес планов	1/-/-		1/-/-
Информационная основа бизнес-планирования (Лекция-визуализация)	Исходная информация для написания бизнес-плана Особенности сбора и анализа информации для бизнес-плана Информационные ресурсы для бизнес-планирования	2/2/-		1/-/-
<b>Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана</b>				
Структура бизнес-плана	Этапы разработки бизнес-плана Характеристика разделов бизнес-плана	2/-/-		1/-/-
Оценка эффективности бизнес-плана (Лекция-визуализация)	Виды эффективности бизнес-плана Критерии эффективности бизнес-плана Система показателей эффективности бизнес-плана	2/2/-		2/2/-
Способы создания предприятия	Способы создания предпринимательской деятельности Этапы создания предприятия Источники финансирования в предпринимательстве	-/-/-		-/-/-
<b>Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана</b>				
Требования к разработке бизнес-планов (Лекция-визуализация)	Методика составления бизнес-плана Стандарты составления бизнес-плана Отраслевая специфика разработки бизнес-плана	2/2/-		2/2/-
Презентация и оформление бизнес-планов	Требования к презентации бизнес-плана Способы оформления бизнес-плана	2/-/-		1/-/-
<b>Раздел 4. Финансирование бизнес-планов</b>				
Источники финансирования инвестиционных планов	Виды источников финансирования инвестиционных планов Собственный капитал. Инвестиции. Кредит. Лизинг. Франчайзинг	2/-/-		1/-/-
Бизнес-план для государственной поддержки малого бизнеса	Виды программы государственной поддержки малого бизнеса Требования по разработке бизнес-плана в рамках государственной поддержки предпринимательства	2/-/-		1/-/-
Особенности составления различных видов бизнес-планов	Бизнес-план для нового предприятия Бизнес-план для существующего предприятия Бизнес-план для получения кредита	2/-/-		1/-/-
<b>Итого</b>		<b>18/4/-</b>		<b>12/4/-</b>



**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий / практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования	«Выбор предпринимательской идеи» ( <i>деловая игра</i> )	2/2/-				2/2/-	
	Практическое занятие. Основы бизнес-планирования ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				1/-/-	
	Практическое занятие. Информационная основа бизнес-планирования ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				1/-/-	
	Контрольная точка №1 (по темам 1-3)	2/-/-				2/-/-	
Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана	Практическое занятие. Структура бизнес-плана ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	4/-/-				2/-/-	
	Практическое занятие. Оценка эффективности бизнес-плана ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				-/-/-	
	«Методика оценки бизнес-плана» ( <i>тренинг</i> )	2/2/-				2/2/-	
	Практическое занятие. Способы создания предприятия ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				2/-/-	
	Контрольная точка №2 (по темам 4-6)	2/-/-				2/-/-	
Раздел 3. Оформление и презентация бизнес-плана	Практическое занятие. Требования к разработке бизнес-планов ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				-/-/-	
	«Этапы разработки бизнес-планов» ( <i>тренинг</i> )	2/2/-				2/2/-	
	Практическое занятие. Презентация и оформление бизнес-планов ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				2/-/-	
	Контрольная точка №3 (по темам 7-8)	2/-/-				2/-/-	
Раздел 4. Финансирование бизнес-планов	Практическое занятие. Источники финансирования инвестиционных планов ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				1/-/-	
	Практическое занятие. Бизнес-план для государственной поддержки предпринимательства ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				1/-/-	
	Практическое занятие. Особенности составления различных видов бизнес-планов ( <i>устный опрос и практико-ориентированные задания</i> )	2/-/-				-/-/-	
	Контрольная точка №4 (по темам 9-11)	2/-/-				2/-/-	
<b>Итого</b>		<b>36/6/-</b>				<b>24/6/-</b>	

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к практическим занятиям	38	-	-	-	44	-
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	18	-	-	-	28	-
<b>ИТОГО</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>-</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Бизнес-планирование».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Предпринимательская идея и ее выбор	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	Основы бизнес-планирования	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3	Информационная основа бизнес-планирования	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
4	Структура бизнес-плана	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5	Оценка эффективности бизнес-плана	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6	Способы создания предприятия	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7	Требования к разработке бизнес-планов	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8	Презентация и оформление бизнес-планов	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9	Источники финансирования инвестиционных планов	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
10	Бизнес-план для государственной поддержки предпринимательства	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
11	Особенности составления различных видов бизнес-планов	1, 2	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<b>Бизнес-планирование</b>					+					
	Преддипломная практика										
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										

**Очно-заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<b>Бизнес-планирование</b>					+					
	Преддипломная практика										
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Текущий контроль** проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1 по темам 1-3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №2 по темам 4-6	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №3 по темам 7-8	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №3 по темам 9-11	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы ( <i>подготовка и публикация научной статьи</i> )		15
Итого		100

## Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

### Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

### Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

**1 балл** – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради; **0,5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (*max 12 баллов*).

**1 балл** – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (*max 3 балла*).

### Критерии оценки контрольной работы (max 15 баллов)

Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:

1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 6 тестовых заданий.

2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 8 практико-ориентированных задания.

### *Шкала оценки контрольной работы*

Количество набранных баллов по результатам выполнения контрольной работы	Начисляемые баллы по балльно-рейтинговой системе	Оценка по 5-ти балльной шкале
Менее 9	0	2 (неудовлетворительно)
10-13	10	3 (удовлетворительно)
14-17	15	4 (хорошо)
Более 18	20	5 (отлично)

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать **до 60 баллов**. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

**Тестовые задания (знания – max 3 баллов)** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

#### Критерии оценки (0,5 балла за 1 верный ответ):

**3 балла** – в тесте 6 правильных ответов.

**2,5 балла** – в тесте 5 правильных ответов.

**2 балла** – в тесте 4 правильных ответа.

**1,5 балла** – в тесте 3 правильных ответа.

**1 балл** – в тесте 2 правильных ответа.

**0,5 балла** – в тесте 1 правильный ответ.

**0 баллов** – в тесте нет правильных ответов.

**Практико-ориентированные задания (умения и навыки – max 12 баллов)** – задания, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

#### Критерии оценки (max 1,5 балла за 1 верный ответ):

**1,5 балла** – задание решено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**1 балл** – задание решено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алго-

ритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**0,5 балла** – задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** – задание решено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов или задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

**Научная статья** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

**Критерии оценки:**

**15 баллов** – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

**10 баллов** – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

**5 баллов** – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает **зачет** по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (**зачет**) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче **зачета** к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на **зачете** и сумма баллов переводится в оценку.

**Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Бизнес-планирование» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1 по темам 1-3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №2 по темам 4-6	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №3 по темам 7-8	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Контрольная точка №3 по темам 9-11	Комплект контрольных заданий по вариантам:	15
	<i>тестовые задания</i>	3
	<i>практико-ориентированные задания</i>	12
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы ( <i>подготовка и публикация научной статьи</i> )		15
Итого		100

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

#### Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

**1 балл** – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради; **0,5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (*max 12 баллов*).

**1 балл** – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (*max 3 балла*).

#### Критерии оценки контрольной работы (max 15 баллов)

Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:

1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 6 тестовых заданий.

2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 8 практико-ориентированных задания.

### **Шкала оценки контрольной работы**

Количество набранных баллов по результатам выполнения контрольной работы	Начисляемые баллы по балльно-рейтинговой системе	Оценка по 5-ти балльной шкале
Менее 9	0	2 (неудовлетворительно)
10-13	10	3 (удовлетворительно)
14-17	15	4 (хорошо)
Более 18	20	5 (отлично)

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать **до 60 баллов**. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

**Тестовые задания (знания – max 3 баллов)** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (0,5 балла за 1 верный ответ):

- 3 балла** – в тесте 6 правильных ответов.
- 2,5 балла** – в тесте 5 правильных ответов.
- 2 балла** – в тесте 4 правильных ответа.
- 1,5 балла** – в тесте 3 правильных ответа.
- 1 балл** – в тесте 2 правильных ответа.
- 0,5 балла** – в тесте 1 правильный ответ.
- 0 баллов** – в тесте нет правильных ответов.

**Практико-ориентированные задания (умения и навыки – max 12 баллов)** – задания, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (max 1,5 балла за 1 верный ответ):

**1,5 балла** – задание решено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**1 балл** – задание решено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**0,5 балла** – задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** – задание решено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов или задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

**Научная статья** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

**15 баллов** – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

**10 баллов** – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой



анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

**5 баллов** – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает **зачет** по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (**зачет**) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче **зачета** к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на **зачете** и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Бизнес-планирование» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

### 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

#### Вопросы для устного опроса

##### **Тема 1. Предпринимательская идея и ее выбор**

1. Сущность и источники предпринимательских идей
2. Этапы формирования предпринимательской идеи
3. Технология принятия предпринимательских решений

##### **Тема 2. Основы бизнес-планирования**

1. Сущность и особенности бизнес-планирования
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования
3. Классификация бизнес планов

...

##### **Тема 7. Требования к разработке бизнес-планов**

1. Методика составления бизнес-плана
2. Характеристика стандартов составления бизнес-плана
3. Отраслевая специфика разработки бизнес-плана

...

##### **Тема 10. Бизнес-план для государственной поддержки предпринимательства**

1. Виды программы государственной поддержки малого бизнеса
2. Требования по разработке бизнес-плана в рамках господдержки предпринимательства

##### **Тема 11. Особенности составления различных видов бизнес-планов**

1. Бизнес-план для нового предприятия
2. Бизнес-план для существующего предприятия
3. Бизнес-план для получения кредита

#### Практико-ориентированные задания (типовые)

1) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 25 руб./шт. Средние постоянные издержки – 15 руб./шт. Определить общие издержки.

...

6) Предприятие производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

7) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

...

9) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

10) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Себестоимость продукции – 300 руб./шт. Цена продукции составляет 500 руб./шт. Определить, как изменится прибыль предприятия, если снизить объем производства на 20% и увеличить цену реализации на 10%.

#### Тематика научных статей

В рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование» при написании научных статей обучающимися должны быть освещены различные аспекты бизнес-планирования в конкретной сфере экономики (на выбор студента).

## **Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения**

Контрольные работы по дисциплине «Бизнес-планирование» разработаны в 2 вариантах.

### **Контрольная точка №1 (по темам 1-3)**

#### **Вариант №1**

#### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

##### **1.1. Тестовые задания (max 3 балла):**

- 1) Последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предпринимателя:
  - а) предпринимательская идея
  - б) технология принятия предпринимательских решений
  - в) стратегия предпринимательской деятельности
- 2) Борьба между производителями или поставщиками за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности:
  - а) предпринимательская среда
  - б) экономическая свобода
  - в) конкуренция
- 3) Модель конкурентных сил М. Портера, используемая для анализа конкурентной ситуации, состоит из:
  - а) 3 элементов
  - б) 5 элементов
  - в) 7 элементов
- 4) Способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам:
  - а) конкурентоспособность
  - б) конкуренция
  - в) качество
- 5) Экономические критерии конкурентоспособности товаров:
  - а) качество и количество
  - б) цена и система скидок
  - в) чистота и безопасность
- 6) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:
  - а) предпринимательское решение
  - б) предпринимательская идея
  - в) предпринимательская стратегия

#### **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

##### **2.1. Практико-ориентированные задачи (max 12 баллов):**

- 1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
- 2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
- 3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

8) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

## Вариант №2

### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

#### 1.1. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Определение долговременных целей и средств их достижения; концепция того, как должны быть использованы имеющиеся у предприятия ресурсы для достижения максимально успешного результата:
  - а) предпринимательская идея
  - б) технология принятия предпринимательских решений
  - в) стратегия предпринимательской деятельности
- 2) Принято различать две основные формы конкуренции:
  - а) ценовую и неценовую
  - б) совершенную и несовершенную
  - в) внутриотраслевую и межотраслевую
- 3) Основной конкурентной силой согласно модели конкурентных сил Портера является:
  - а) угроза появления новых конкурентов
  - б) угроза появления товаров-заменителей
  - в) конкуренция между фирмами в отрасли
  - г) зависимость от поставщиков
  - д) зависимость от потребителей
- 4) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:
  - а) качество
  - б) конкуренция
  - в) конкурентоспособность
- 5) При оценке конкурентоспособности товара используются методы:
  - а) дифференциальный и комплексный
  - б) интегральный и смешанный
  - в) все перечисленные
- 6) Четкое представление предпринимателя о том, как и путем каких конкретных действий, потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена:
  - а) предпринимательская идея
  - б) предпринимательское решение
  - в) предпринимательская стратегия

### 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

#### 2.1. Практико-ориентированные задачи (max 12 баллов):

1) Предприятие производит 195 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 10 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 145 единиц продукции. Средние переменные издержки – 100 руб./шт., средние постоянные – 70 руб./шт. Прибыль составила 12500 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 60 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 190 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 700 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 100 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 400 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1200 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 190 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 50 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 30 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 190000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 75% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 5 раз в месяц, средний размер покупки – 3 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 95000 чел.

8) В населенном пункте функционируют 28 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 16 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

## **Контрольная точка №2 (по темам 4-6)**

### **Вариант №1**

#### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

##### **1.1. Тестовые задания (max 3 балла):**

1) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:

- а) стратегия развития
- б) бизнес-план
- в) производственно-финансовый план

2) Основная цель разработки бизнес-плана:

- а) спланировать хозяйственную деятельность предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов
- б) описание предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения
- в) умения находить и оценивать все возможные новые, перспективные направления хозяйственной деятельности

3) Показатели эффективности проекта, которые учитывают социально-экономические последствия реализации бизнес-плана для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты бизнес-плана, так и затраты, и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты:

- а) показатели общественной эффективности
- б) показатели коммерческой эффективности
- в) показатели бюджетной эффективности
- г) показатели хозяйственной эффективности

4) Показатели эффективности бизнес-плана: прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:

- а) основанным на учетных оценках
  - б) основанным на дисконтированных оценках
- 5) Точка безубыточности в денежном выражении:
- а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
  - б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство
  - в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности
- 6) Разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности называется:
- а) уровень рентабельности
  - б) запас финансовой прочности
  - в) норма прибыли

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

2) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

3) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

4) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

5) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

6) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

7) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

8) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

## **Вариант №2**

### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

#### **1.1. Тестовые задания (max 3 балла):**

- 1) Программа осуществления бизнес-операций, действий организации, содержащая сведения о ней, товаре, производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности:
  - а) стратегия развития
  - б) бизнес-план
  - в) производственно-финансовый план
- 2) В бизнес-планировании можно выделить следующие цели:
  - а) главные и второстепенные
  - б) основные и дополнительные
  - в) внешние и внутренние
- 3) Показатели эффективности бизнес-плана: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности относятся к методам:
  - а) основанным на учетных оценках
  - б) основанным на дисконтированных оценках
- 4) Точка безубыточности в натуральном выражении:
  - а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
  - б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство
  - в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности
- 5) Запас финансовой прочности:
  - а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
  - б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство
  - в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности
- 6) Определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам:
  - а) бизнес-планирование
  - б) дисконтирование
  - в) инвестирование

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) В населенном пункте функционируют 28 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 16 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

2) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 16% до 20%. Емкость рынка не меняется и составляет 90000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 175 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 270 руб. за единицу.

3) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 1000 единиц продукции по цене 195 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 500 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 30%. Определить суммарную прибыль фирмы.

4) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

5) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

6) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

7) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 190 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 165 руб. Определить уро-

вень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

8) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 25000 рублей, а средние переменные издержки – 29 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 90 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, на сколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

### Контрольная точка №3 (по темам 7-8)

#### Вариант №1

#### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

##### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения с другими предприятиями и государственными органами:
  - а) форма предпринимательства
  - б) структура предпринимательства
  - в) сфера предпринимательства
- 2) Основными факторами производственного предпринимательства являются:
  - а) основные и оборотные средства
  - б) труд, земля, капитал
  - в) производственные фонды, рабочая сила, информация
- 3) Производственное предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:
  - а) 10-12%
  - б) 20-30%
  - в) 30-50%
- 4) Предметы труда, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою натуральную форму и целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию:
  - а) оборотные производственные фонды
  - б) фонды обращения
  - в) основные средства
- 5) Вид предпринимательства, основу которого составляют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции:
  - а) производственное
  - б) коммерческое
  - в) финансовое
- 6) Объект предпринимательства:
  - а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
  - б) вид деятельности предпринимателя

#### 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

##### 2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					



Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

2) Предприниматель закупает продукцию по 205 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 1000 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

3) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 50000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 25% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 55% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 24%. Доля рынка первого года работы – 18%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 8000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

4) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 100 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

5) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 125 кг/час. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

6) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		50000	30000		
2		60000	33000		
3		45000	28000		
4		50000	15000		
5		53000	20000		
6		47000	18000		
7		62000	25000		
8		70000	30000		
9		64000	33000		

7) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
2500	0,15	1500	0,10
3000	0,20	2500	0,15
3500	0,35	4000	0,30
5000	0,20	5000	0,30
6000	0,10	7000	0,15

8) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

## Вариант №2

### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

#### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:
  - а) верно
  - б) неверно
- 2) Средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт:
  - а) основные средства
  - б) оборотные средства
- 3) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:
  - а) 10-12%
  - б) 20-30%
  - в) 30-50%
- 4) Готовая продукция на складах, товары в фирменных магазинах, средства в расчетах, а также денежные средства, находящиеся на счетах в банке и в кассе:
  - а) оборотные производственные фонды
  - б) фонды обращения
  - в) основные средства
- 5) Вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги:
  - а) производственное
  - б) коммерческое
  - в) финансовое
  - г) консультативное
- 6) Товар, как объект предпринимательства, представляет собой:
  - а) результат производства одного субъекта экономики и поступающее в потребление другого субъекта через обмен в форме купли-продажи
  - б) совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями и потребителями товаров
  - в) экономический процесс, в результате которого происходит обмен стоимостями между отдельными людьми или их группами

### 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

#### 2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	150	150	150	150	150
Переменные издержки, руб.	0	30	50	70	90
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					

Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

2) Предприниматель закупает продукцию по 250 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 5500 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

3) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 95000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 30% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 35% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 44%. Доля рынка первого года работы – 23%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 10000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

4) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 190 шт. Себестоимость единицы продукции 600 руб. Уровень рентабельности продукции 22%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

5) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 250 кг/час. Определить годовую производительность оборудования. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

6) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		60000	35000		
2		70000	38000		
3		55000	33000		
4		60000	20000		
5		63000	25000		
6		57000	23000		
7		72000	30000		
8		80000	35000		
9		74000	38000		

7) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
1950	0,15	2050	0,10
2450	0,20	3050	0,15
2950	0,35	4550	0,30
4450	0,20	5550	0,30
5450	0,10	7550	0,15

8) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 600 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 20% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

## Контрольная точка №4 (по темам 9-11)

### Вариант №1

#### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

##### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом:
  - а) упущенная выгода
  - б) убыточность
  - в) риск
- 2) Риск, связанный с производством продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности:
  - а) производственный риск
  - б) коммерческий риск
  - в) финансовый риск
- 3) Потери рабочего времени, обусловленные непредвиденными обстоятельствами (затраты труда на проведение дополнительных операций)
  - а) материальные потери
  - б) трудовые потери
  - в) финансовые потери
  - г) потери времени
- 4). Законодательство по налогам и сборам РФ включает в себя:
  - а) только Налоговый кодекс РФ
  - б) Налоговый кодекс РФ и федеральные законы
  - в) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ
  - г) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, постановления Правительства РФ и письма министерств и ведомств, в том числе органа, уполномоченного осуществлять функции по контролю и надзору в области налогов и сборов
- 5) Пропорциональный метод налогообложения означает, что:
  - а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
  - б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
  - в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает
  - г) с ростом налоговой базы налоговая ставка снижается
- 6) Налог – это:
  - а) обязательный, индивидуальный, возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в качестве компенсации за услуги государства
  - б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований
  - в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
  - г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав и выдачу разрешений

#### 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

## **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

2) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 300 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 15%.

3) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 100 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 100000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности по каждому варианту и определить наиболее выгодный вариант.

4) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, –450 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 600 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, –400 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, –300 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) –50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

5) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.; накладные расходы – 200 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

6) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 750 стульев по цене 2500 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1200 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю 10 стульев были переданы подшефной школе, 30 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

7) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 15 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

8) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 70 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 35% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

## **Вариант №2**

### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

#### **1.2. Тестовые задания (max 3 балла):**

1) Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем, то есть при их перепродаже:

- а) производственный риск
- б) коммерческий риск
- в) финансовый риск

2) Дополнительные затраты материально-технических ресурсов (семян, удобрений, нефтепродуктов, запасных частей) и гибель средств производства (зданий, сооружений, оборудования, имущества, техники, запасов продукции, материалов) – это:

- а) материальные потери
- б) трудовые потери
- в) финансовые потери
- г) потери времени

3) Потери, которые возникают в случае прямого денежного ущерба, связанного с необходимостью осуществления не предусмотренных предпринимательским проектом платежей, уплатой штрафов, дополнительных налогов, утерей денежных средств или ценных бумаг:

- а) материальные потери
- б) трудовые потери
- в) финансовые потери
- г) потери времени

4) Выберите наиболее полное определение налоговой системы:

- а) совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей
- б) совокупность установленных государством условий налогообложения
- в) совокупность налогов и сборов, взимаемых государством, совокупность принципов, форм и методов организации налогообложения, осуществления налогового контроля, а также система ответственности за нарушение налогового законодательства

5) Равный метод налогообложения означает, что:

- а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
- б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
- в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает
- г) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка снижается

б) Сбор – это:

а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий

б) плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий

в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

г) законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 600 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 20% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

2) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 400 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 20%.

3) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 190 руб./шт.; средние переменные издержки – 65 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 190000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности и определить наиболее выгодный вариант.

4) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 600 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 450 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 300 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 400 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

5) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1300 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 700 тыс. руб.; накладные расходы – 300 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

6) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 800 стульев по цене 2750 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1950 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю, 50 стульев были переданы подшефной школе, 70 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

7) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 20 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

8) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 100 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 45% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

### **Типовые контрольные работы для студентов очно-заочной формы обучения**

Контрольные работы по дисциплине «Бизнес-планирование» разработаны в 2 вариантах.

#### **Контрольная точка №1 (по темам 1-3)**

##### **Вариант №1**

#### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

##### **1.1. Тестовые задания (max 3 балла):**

1) Последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предпринимателя:

- а) предпринимательская идея
- б) технология принятия предпринимательских решений
- в) стратегия предпринимательской деятельности

2) Борьба между производителями или поставщиками за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда
- б) экономическая свобода
- в) конкуренция

3) Модель конкурентных сил М. Портера, используемая для анализа конкурентной ситуации, состоит из:

- а) 3 элементов
- б) 5 элементов
- в) 7 элементов

- 4) Способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам:
- а) конкурентоспособность
  - б) конкуренция
  - в) качество
- 5) Экономические критерии конкурентоспособности товаров:
- а) качество и количество
  - б) цена и система скидок
  - в) чистота и безопасность
- 6) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:
- а) предпринимательское решение
  - б) предпринимательская идея
  - в) предпринимательская стратегия

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи (max 12 баллов):**

- 1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
- 2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
- 3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
- 5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.
- 6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.
- 7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.
- 8) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

## **Вариант №2**

### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

#### **1.1. Тестовые задания (max 3 балла):**

- 1) Определение долговременных целей и средств их достижения; концепция того, как должны быть использованы имеющиеся у предприятия ресурсы для достижения максимально успешного результата:
- а) предпринимательская идея
  - б) технология принятия предпринимательских решений
  - в) стратегия предпринимательской деятельности
- 2) Принято различать две основные формы конкуренции:



- а) ценовую и неценовую
  - б) совершенную и несовершенную
  - в) внутриотраслевую и межотраслевую
- 3) Основной конкурентной силой согласно модели конкурентных сил Портера является:
- а) угроза появления новых конкурентов
  - б) угроза появления товаров-заменителей
  - в) конкуренция между фирмами в отрасли
  - г) зависимость от поставщиков
  - д) зависимость от потребителей
- 4) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:
- а) качество
  - б) конкуренция
  - в) конкурентоспособность
- 5) При оценке конкурентоспособности товара используются методы:
- а) дифференциальный и комплексный
  - б) интегральный и смешанный
  - в) все перечисленные
- б) Четкое представление предпринимателя о том, как и путем каких конкретных действий, потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена:
- а) предпринимательская идея
  - б) предпринимательское решение
  - в) предпринимательская стратегия

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи (max 12 баллов):**

- 1) Предприятие производит 195 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 10 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
- 2) Предприятие производит 145 единиц продукции. Средние переменные издержки – 100 руб./шт., средние постоянные – 70 руб./шт. Прибыль составила 12500 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
- 3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 60 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 190 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4) Предприятие производит 700 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 100 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 400 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
- 5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1200 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 190 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 50 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.
- 6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 30 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 190000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 75% населения.
- 7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 5 раз в месяц, средний размер покупки – 3 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 95000 чел.
- 8) В населенном пункте функционируют 28 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 16 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

## Контрольная точка №2 (по темам 4-6)

### Вариант №1

#### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

##### 1.1. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:
  - а) стратегия развития
  - б) бизнес-план
  - в) производственно-финансовый план
- 2) Основная цель разработки бизнес-плана:
  - а) спланировать хозяйственную деятельность предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов
  - б) описание предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения
  - в) умения находить и оценивать все возможные новые, перспективные направления хозяйственной деятельности
- 3) Показатели эффективности проекта, которые учитывают социально-экономические последствия реализации бизнес-плана для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты бизнес-плана, так и затраты, и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты:
  - а) показатели общественной эффективности
  - б) показатели коммерческой эффективности
  - в) показатели бюджетной эффективности
  - г) показатели хозяйственной эффективности
- 4) Показатели эффективности бизнес-плана: прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:
  - а) основанным на учетных оценках
  - б) основанным на дисконтированных оценках
- 5) Точка безубыточности в денежном выражении:
  - а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
  - б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью покрывает все издержки на ее производство
  - в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности
- 6) Разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности называется:
  - а) уровень рентабельности
  - б) запас финансовой прочности
  - в) норма прибыли

#### 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

##### 2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):

1) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

2) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

3) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти про-

дукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

4) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

5) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

6) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

7) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

8) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

## Вариант №2

### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

#### 1.1. Тестовые задания (max 3 балла):

1) Программа осуществления бизнес-операций, действий организации, содержащая сведения о ней, товаре, производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности:

- а) стратегия развития
- б) бизнес-план
- в) производственно-финансовый план

2) В бизнес-планировании можно выделить следующие цели:

- а) главные и второстепенные
- б) основные и дополнительные
- в) внешние и внутренние

3) Показатели эффективности бизнес-плана: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности относятся к методам:

- а) основанным на учетных оценках
- б) основанным на дисконтированных оценках

4) Точка безубыточности в натуральном выражении:

- а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
- б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство
- в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности

5) Запас финансовой прочности:

- а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
- б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство
- в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности

6) Определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам:

- а) бизнес-планирование
- б) дисконтирование
- в) инвестирование

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) В населенном пункте функционируют 28 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 16 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

2) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 16% до 20%. Емкость рынка не меняется и составляет 90000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 175 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 270 руб. за единицу.

3) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 1000 единиц продукции по цене 195 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 500 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 30%. Определить суммарную прибыль фирмы.

4) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

5) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

6) Предприятие производит 2000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 75 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 50 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

7) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 190 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 165 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

8) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 25000 рублей, а средние переменные издержки – 29 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 90 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, на сколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

## **Контрольная точка №3 (по темам 7-8)**

### **Вариант №1**

#### **1. Теоретическая часть (оценка знаний)**

##### **1.2. Тестовые задания (max 3 балла):**

1) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения с другими предприятиями и государственными органами:

- а) форма предпринимательства
- б) структура предпринимательства
- в) сфера предпринимательства

2) Основными факторами производственного предпринимательства являются:

- а) основные и оборотные средства
- б) труд, земля, капитал
- в) производственные фонды, рабочая сила, информация

3) Производственное предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%

в) 30-50%

4) Предметы труда, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою натуральную форму и целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию:

- а) оборотные производственные фонды
- б) фонды обращения
- в) основные средства

5) Вид предпринимательства, основу которого составляют товарно-денежные отношения и торговые операции:

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое

б) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

## 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

### 2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

2) Предприниматель закупает продукцию по 205 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 1000 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

3) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 50000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 25% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 55% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 24%. Доля рынка первого года работы – 18%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 8000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

4) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 100 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

5) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 125 кг/час. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

6) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		50000	30000		
2		60000	33000		
3		45000	28000		
4		50000	15000		
5		53000	20000		
6		47000	18000		
7		62000	25000		
8		70000	30000		
9		64000	33000		

7) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
2500	0,15	1500	0,10
3000	0,20	2500	0,15
3500	0,35	4000	0,30
5000	0,20	5000	0,30
6000	0,10	7000	0,15

8) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

## Вариант №2

### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

#### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:
  - а) верно
  - б) неверно
- 2) Средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт:
  - а) основные средства
  - б) оборотные средства
- 3) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:
  - а) 10-12%
  - б) 20-30%
  - в) 30-50%
- 4) Готовая продукция на складах, товары в фирменных магазинах, средства в расчетах, а также денежные средства, находящиеся на счетах в банке и в кассе:
  - а) оборотные производственные фонды
  - б) фонды обращения
  - в) основные средства

5) Вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги:

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое
- г) консультативное

б) Товар, как объект предпринимательства, представляет собой:

- а) результат производства одного субъекта экономики и поступающее в потребление другого субъекта через обмен в форме купли-продажи
- б) совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями и потребителями товаров
- в) экономический процесс, в результате которого происходит обмен стоимостями между отдельными людьми или их группами

## 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

### 2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	150	150	150	150	150
Переменные издержки, руб.	0	30	50	70	90
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

2) Предприниматель закупает продукцию по 250 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 5500 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

3) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 95000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 30% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 35% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 44%. Доля рынка первого года работы – 23%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 10000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

4) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 190 шт. Себестоимость единицы продукции 600 руб. Уровень рентабельности продукции 22%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

5) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 250 кг/час. Определить годовую производительность оборудования. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

б) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		60000	35000		
2		70000	38000		
3		55000	33000		
4		60000	20000		
5		63000	25000		
6		57000	23000		
7		72000	30000		
8		80000	35000		
9		74000	38000		

7) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
1950	0,15	2050	0,10
2450	0,20	3050	0,15
2950	0,35	4550	0,30
4450	0,20	5550	0,30
5450	0,10	7550	0,15

8) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 600 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 20% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

## Контрольная точка №4 (по темам 9-11)

### Вариант №1

#### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

##### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом:
  - а) упущенная выгода
  - б) убыточность
  - в) риск
- 2) Риск, связанный с производством продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности:
  - а) производственный риск
  - б) коммерческий риск
  - в) финансовый риск
- 3) Потери рабочего времени, обусловленные непредвиденными обстоятельствами (затраты труда на проведение дополнительных операций)
  - а) материальные потери
  - б) трудовые потери
  - в) финансовые потери
  - г) потери времени



4). Законодательство по налогам и сборам РФ включает в себя:

- а) только Налоговый кодекс РФ
- б) Налоговый кодекс РФ и федеральные законы
- в) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ
- г) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, постановления Правительства РФ и письма министерств и ведомств, в том числе органа, уполномоченного осуществлять функции по контролю и надзору в области налогов и сборов

5) Пропорциональный метод налогообложения означает, что:

- а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
  - б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
  - в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает
  - г) с ростом налоговой базы налоговая ставка снижается
- б) Налог – это:
- а) обязательный, индивидуальный, возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в качестве компенсации за услуги государства
  - б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований
  - в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
  - г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав и выдачу разрешений

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

2) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 300 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 15%.

3) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 100 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 100000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности по каждому варианту и определить наиболее выгодный вариант.

4) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 450 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 600 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 400 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 300 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

5) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности нало-

гоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.; накладные расходы – 200 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

6) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 750 стульев по цене 2500 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1200 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю 10 стульев были переданы подшефной школе, 30 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

7) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 15 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

8) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 70 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 35% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

## Вариант №2

### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

#### 1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

- 1) Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем, то есть при их перепродаже:
  - а) производственный риск
  - б) коммерческий риск
  - в) финансовый риск
- 2) Дополнительные затраты материально-технических ресурсов (семян, удобрений, нефтепродуктов, запасных частей) и гибель средств производства (зданий, сооружений, оборудования, имущества, техники, запасов продукции, материалов) – это:
  - а) материальные потери
  - б) трудовые потери
  - в) финансовые потери
  - г) потери времени
- 3) Потери, которые возникают в случае прямого денежного ущерба, связанного с необходимостью осуществления не предусмотренных предпринимательским проектом платежей, уплатой штрафов, дополнительных налогов, утерей денежных средств или ценных бумаг:
  - а) материальные потери
  - б) трудовые потери
  - в) финансовые потери
  - г) потери времени
- 4) Выберите наиболее полное определение налоговой системы:
  - а) совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей
  - б) совокупность установленных государством условий налогообложения
  - в) совокупность налогов и сборов, взимаемых государством, совокупность принципов, форм и методов организации налогообложения, осуществления налогового контроля, а также система ответственности за нарушение налогового законодательства
- 5) Равный метод налогообложения означает, что:
  - а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
  - б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
  - в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает
  - г) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка снижается
- 6) Сбор – это:
  - а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, орга-

нами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий

б) плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий

в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

г) законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 12 баллов):**

1) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 600 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 20% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

2) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 400 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 20%.

3) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 190 руб./шт.; средние переменные издержки – 65 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 190000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности и определить наиболее выгодный вариант.

4) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 600 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 450 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 300 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 400 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

5) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1300 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 700 тыс. руб.; накладные расходы – 300 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

6) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 800 стульев по цене 2750 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1950 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю, 50 стульев были переданы подшефной школе, 70 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

7) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 20 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

8) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 100 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 45% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

## Вопросы к зачету

### Теоретические вопросы

1. Сущность предпринимательских идей
2. Источники предпринимательских идей
3. Этапы формирования предпринимательской идеи
4. Технология принятия предпринимательских решений
5. Сущность бизнес-планирования
6. Особенности бизнес-планирования
7. Цели и задачи бизнес-планирования
8. Функции бизнес-планирования
9. Классификация бизнес планов
10. Типы бизнес планов
11. Виды бизнес планов
12. Исходная информация для написания бизнес-плана
13. Особенности сбора информации для бизнес-плана
14. Особенности анализа информации для бизнес-плана
15. Информационные ресурсы для бизнес-планирования
16. Этапы разработки бизнес-плана
17. Структура бизнес-плана
18. Характеристика раздела «Описание продукции»
19. Характеристика раздела «Анализ отрасли и рынка сбыта»
20. Характеристика раздела «Маркетинговый план»
21. Характеристика раздела «Производственный план»
22. Характеристика раздела «Финансовый план»
23. Характеристика раздела «Организационный план»
24. Характеристика раздела «Оценка рисков»
25. Виды эффективности бизнес-плана
26. Критерии эффективности бизнес-плана
27. Система показателей эффективности бизнес-плана
28. Способы создания предпринимательской деятельности
29. Этапы создания предприятия
30. Источники финансирования в предпринимательстве
31. Методика составления бизнес-плана
32. Стандарты составления бизнес-плана
33. Характеристика стандарта составления бизнес-плана ЮНИДО
34. Характеристика стандарта составления бизнес-плана ЕБРР
35. Отраслевая специфика разработки бизнес-плана КППМГ
36. Требования к презентации бизнес-плана БФМ групп
37. Способы оформления бизнес-плана
38. Виды источников финансирования инвестиционных планов
39. Собственный и заемный капитал
40. Кредит как источник финансирования бизнес-планов
41. Лизинг как источник финансирования бизнес-планов
42. Франчайзинг как источник финансирования бизнес-планов
43. Виды государственной поддержки малого бизнеса
44. Отраслевые программы государственной поддержки предпринимательства
45. Программы государственной поддержки малого бизнеса
46. Требования по разработке бизнес-плана в рамках господдержки предпринимательства
47. Различия бизнес-планов
48. Бизнес-план для нового предприятия
49. Бизнес-план для существующего предприятия
50. Бизнес-план для получения кредита

## Практико-ориентированные задачи

- 1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
- 2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
- 3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
- 5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.
- 6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.
- 7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.
- 8) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.
- 9) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.
- 10) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.
- 11) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?
- 12) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?
- 13) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?
- 14) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.
- 15) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый

результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

16) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

17) Предприниматель закупает продукцию по 205 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 1000 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

18) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 50000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 25% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 55% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 24%. Доля рынка первого года работы – 18%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 8000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

19) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 100 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

20) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 125 кг/час. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

21) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		50000	30000		
2		60000	33000		
3		45000	28000		
4		50000	15000		
5		53000	20000		
6		47000	18000		
7		62000	25000		
8		70000	30000		
9		64000	33000		

22) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приве-

дена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
2500	0,15	1500	0,10
3000	0,20	2500	0,15
3500	0,35	4000	0,30
5000	0,20	5000	0,30
6000	0,10	7000	0,15

23) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

24) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 300 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 15%.

25) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 100 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 100000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности по каждому варианту и определить наиболее выгодный вариант.

26) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, –450 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 600 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, –400 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, –300 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) –50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

27) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.; накладные расходы – 200 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

28) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 750 стульев по цене 2500 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1200 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю 10 стульев были переданы подшефной школе, 30 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

29) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 15 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

30) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 70 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 35% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины*

### **основная**

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 296 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/950074>
2. Вайцеховская С.С. Особенности бизнес-планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве: учеб. пособие / С.С. Вайцеховская, Г.В. Токарева, М.В. Пономаренко; Старопольский ГАУ. Ставрополь: Секвойя, 2019. 1,13 МБ

### **дополнительная**

1. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства: учеб. пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская, Н.В. Еременко, Е.Г. Пупынина, А.В. Тенищев, Н.Н. Тельнова, Ю.В. Орел, Д.В. Сидорова, М.Б. Черемных; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2016. 1,2 МБ
2. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. М.: НИЦ Инфра-М, 2015. 192 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/508590>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 248 с.: URL: <https://znanium.com/catalog/product/924762>
4. Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе / Д.С. Алексанов [и др.]; МСХ РФ. М.: Росинформагротех, 2007. 224 с.

*б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП*

1. Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование»: для студентов экономического факультета направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская; СтГАУ. Ставрополь, 2022.
2. Методические указания для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование»: для студентов экономического факультета направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская; СтГАУ. Ставрополь, 2022.
3. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование»: для студентов экономического факультета направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская; СтГАУ. Ставрополь, 2022.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
2. Бизнес-навигатор МСП – <https://smbn.ru>
3. Информационно-правовой портал – <https://www.garant.ru/consult>
4. Консультант Плюс: законодательство РФ – <https://www.consultant.ru>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
6. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – <https://мойбизнес.рф>
7. 20 бесплатных сервисов для предпринимателей – <https://kontur.ru/articles/4452>



## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Специфика изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задания, отведенные на самостоятельную работу: подготовиться к устному опросу, тестированию, контрольным работам;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным. Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением;
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и прочих мероприятиях;
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса и выполнения заданий в рабочей тетради на практических занятиях и выполнения контрольных работ по курсу дисциплины.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### ***11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения***

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows Server STD CORE All Lng License / Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses Level E Additional Product Core Lic 1 Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

### ***11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения*** BigBlueButton.

### ***11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства***

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 178, площадь – 66 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
	2. Учебная аудитория № 184 (площадь – 60 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, рабочие станции 25 шт., проектор Epson EB-955WH – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

**д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю «Маркетинг».

Автор:

к.э.н., доцент Вайцеховская С.С.

Рецензенты:

к.э.н., доцент Токарева Г.В.

к.э.н., доцент Пономаренко М.В.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

И.о. зав. кафедрой

к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Агаларова Е.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Бизнес-планирование»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	«Маркетинг»
	Профиль
<b>Форма обучения</b> – очная, очно-заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч.</p> <p><b><u>Очно-заочная форма обучения:</u></b> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.32 «Бизнес-планирование» относится к обязательной части дисциплин
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b> <b>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b> <i>ОПК-4.2</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> – базовые основы и особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов и направлений бизнеса (ОПК-4.2)</p> <p><b>Умения:</b> – использовать технологии разработки и методики оценки эффективности бизнес-плана (ОПК-4.2)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b> – составлять основные разделы бизнес-плана, выполнять расчеты показателей экономической эффективности реализации проекта и анализировать полученные результаты (ОПК-4.2)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Технология разработки бизнес-плана</p> <p>Тема 3. Оформление и презентация бизнес-плана</p> <p>Тема 4. Финансирование бизнес-планов</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> семестр 5 – зачет</p> <p><b><u>Очно-заочная форма обучения:</u></b> семестр 5 – зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.