

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Ио. декана факультета социально-
культурного туризма и туризма

Иволга А.Г.

« 25 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.01 Экономический анализ деятельности транспортно-
логистического предприятия**

наименование дисциплины

43.03.01 Сервис

направление подготовки

Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте

профиль(и) подготовки

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Очная, очная

форма обучения

2022

Год набора на образовательную программу

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять организацию работы с подрядчиками на рынке транспортно-логистических услуг	ПК-2.1 Проводит мониторинг рынка транспортно-логистических услуг, осуществляет выбор подрядчика и определяет пакет услуг на транспортном рынке	Знания: направлений экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций, их структурных подразделений, и последовательности его проведения
		Умения: выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие для выработки управленческих решений деятельности транспортно-логистических организаций, их структурных подразделений
		Навыки и/или трудовые действия: поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации на транспортном рынке
	ПК-2.2 Устанавливает деловые связи и взаимодействие с подрядчиками, поставщиками и клиентам по вопросам, касающимся организации транспортно-логистического процесса	Знания: методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности организации
		Умения: применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий, касающихся организации транспортно-логистического процесса
		Навыки и/или трудовые действия совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям организации транспортно-логистического процесса
	ПК-2.3 Планирует, разрабатывает и внедряет документационное обеспечение транспортно-логистических услуг	Знания: методики документационного обеспечения транспортно-логистических услуг и результативности планирования в организации транспортно-логистического процесса
		Умения: применять приемы и методы работы, различные методики оценки качества и результативности предприятий транспортно-логистических услуг
		Навыки и/или трудовые действия совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий транспортно-логистических услуг

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является дисциплиной вариативной части дисциплин Б1.В.ДВ.02.01

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 7 семестре;

Для освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины:

Бухгалтерский управленческий учет в сервисной деятельности

Экономические основы логистики

Экономика транспортно-логистического предприятия

Освоение дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	108/3	18	36		54		Зачет
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6				
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3			0,12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семина рские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1	Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики	8	2	2		4	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
2	Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	8	2	2		4	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3	Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	8	2	2		4	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
4	Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	8	2	2		4	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий (комплект тестовых вопросов и задач)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Контрольная работа №1	6		2		4	Контрольная работа	Контрольное задание (тест, задачи)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности									
5	Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
6	Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа	14	2	6		6	Рабочая тетрадь, дискуссия	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
7	Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	16	4	6		6	Рабочая тетрадь, дискуссия	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
8	Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	16	2	8		6	Разработка бизнес-плана	Комплект практикоориентированных заданий для выполнения проекта бизнес-плана	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Контрольная работа №2	8		2		6	Разработка бизнес-плана	Комплект практикоориентированных заданий для выполнения проекта бизнес-плана	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	4				4	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий (комплект тестовых вопросов и задач)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Итого	108	18	36	0	54	зачет	Комплект вопросов на зачет, комплект задач	

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в	Понятие и виды экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.	2/0/2	-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
условиях рыночной экономики	Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики, осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности, поиск и мобилизация неиспользованных возможностей, обобщение передового опыта и выявление условий его распространения, выявление устойчивых тенденций и случайных факторов. Принципы аналитической работы. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.		
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Структура бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Сущность, значение и виды бюджетов. Методология бюджетного планирования. Структура основного бюджета. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности. Сценарный анализ. Анализ отклонений.	2/0/2	-
Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга.	2/0/2	-
Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ производительности труда. Анализ управления коммерческой организацией. Анализ материальных ресурсов.	2/0/2	-
Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	Расчет и оценка показателей себестоимости услуг. Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Анализ по статьям затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат. Сметный расчет себестоимости. Факторный анализ себестоимости услуг. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость услуг	2/0/2	-
Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа	Методы внутрихозяйственного финансового анализа. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Факторы, формирующие выручку от реализации услуг. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Факторный анализ рентабельности	4/2/2	-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
	коммерческой организации.		
Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации. Оценка структуры активов. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества организации.	2/0/2	-
Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	Расчет и оценка показателей рентабельности. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Показатели и факторы неплатежеспособности организации. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий. Анализ банкротств и их последствий.	2/2/2	-
Итого		18/4/18	-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности	<u>Практические занятия:</u> Экономические показатели деятельности организаций логистических услуг и сервис на транспорте	2/0/2	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей(круглый стол)	2/2/2	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ использования персонала организации. Анализ материальный ресурсов	2/0/2	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	2/0/2	
	<u>Контрольная точка № 1 (очное обучение)</u>	2/0/2	-
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности	<u>Практические занятия:</u> Анализ и управление затратами. Анализ себестоимости. Анализ уровня безубыточности организаций логистических услуг и сервис на транспорте (круглый стол)	4/2/4	
	<u>Практические занятия:</u> Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа (круглый стол)	6/2/6	
	<u>Практические занятия:</u> <u>Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа</u>	6/0/6	

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
	<u>Практические занятия:</u> Анализ финансового положения организаций логистических услуг и сервис на транспорте (круглый стол)	8/2/8	
	Контрольная точка №2 (очное обучение)	2/0/2	
	Контрольная работа (аудиторная)	-	
Итого		36/6/36	

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	12	-	-	-
Работа в рабочей тетради	20		-	-
Подготовка реферата	10	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам	12	-	-	-
Подготовка контрольной работы	-	-	-	-
Зачет	-	-	-	-
ИТОГО	54	-	-	-

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся должна строиться в соответствии со следующими документами:

1. Методическими указаниями по организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»
2. Рабочей тетрадь по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»
3. Методические указания по изучению дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы

				(из п.9 РПД)
1	Роль анализа деятельности гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов в условиях рыночной экономики.	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
2	Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
3	Анализ в системе маркетинга	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
4	Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах: трудовых, материальных	1,2,3,4	1,2,4	1,2,3,4,5,6,7
5	Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах	1,2,3,4	3,4,5,6	1,2,3,4,5,6,7
6	Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа	1,2,3,4	2,5,6	1,2,3,4,5,6,7
7	Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа	1,2,3,4	2,3,5,6	1,2,3,4,5,6,7

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Компетенция (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2.1 Проводит мониторинг рынка транспортно-логистических услуг, осуществляет выбор подрядчика и определяет пакет услуг на транспортном рынке	Проектирование процесса оказания логистических услуг								+
	Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия							+	
	Бизнес-планирование в логистике и на транспорте						+		
	Управление логистикой снабжения							+	
	Организационно-управленческая практика						+		
	Преддипломная практика								+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ПК-2.2 Устанавливает деловые связи и взаимодействие с подрядчиками,	Транспортное право и транспортное законодательство				+				
	Организация транспортно-экспедиторской деятельности						+		
	Грузоведение			+					

поставщиками и клиентам по вопросам, касающихся организации транспортно-логистического процесса	Основы логистики	+							
	Логистика в сфере услуг				+				
	Технологии логистического сервиса					+			
	Логистический сервис транспортно-складских процессов						+		
	Технология и организация грузовых перевозок						+		
	Технология и организация пассажирских перевозок							+	
	Проектирование процесса оказания логистических услуг								+
	Международные перевозки								+
	Городской транспортный комплекс							+	
	Бухгалтерский управленческий учет в сервисной деятельности					+			
	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации			+	+	+			
	Технологии переговоров в сфере услуг					+			
	Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия						+		
	Основы транспортных перевозок				+				
	Технология и организация логистики закупок и запасов								+
	Управление логистикой снабжения								+
	Исследовательская практика			+					
	Организационно-управленческая практика							+	
	Преддипломная практика								+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+	
Международные деловые коммуникации на иностранных языках							+		
Практикум "Школа общения"			+						
ПК-2.3 Планирует, разрабатывает и внедряет документационное обеспечение транспортно-логистических услуг	Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности					+			
	Транспортное право и транспортное законодательство				+				
	Организация транспортно-экспедиторской деятельности						+		
	Логистический сервис транспортно-складских процессов						+		
	Основы конструкции транспортных средств				+				
	Техническая эксплуатация транспорта							+	
	Бухгалтерский управленческий учет в сервисной деятельности					+			
	Технологии переговоров в сфере услуг					+			
	Управление персоналом сервисной деятельности				+				
	Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия							+	
	Бизнес-планирование в логистике и на транспорте						+		
	Технология и организация логистики закупок и запасов							+	

Исследовательская практика			+					
Организационно-управленческая практика						+		
Преддипломная практика								+
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
Практикум "Школа общения"			+					

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый анализ деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма» проводится в виде экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся.

Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из следующих компонентов:

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

№ конт-рольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1	30
2.	Контрольная точка №2	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		20
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях)		10
Итого		100

7.2.1. Для студентов очной формы обучения, результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, дискуссий, ситуационных задач, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (максимум 20 баллов).

Дискуссия по дисциплине: (оценка знаний – максимум 4 балла):

2 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «отлично»;

1,3 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «хорошо»;

0,6 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно»;

0 баллов – обучающийся не принимает участие в дискуссии, ответы на вопросы отсутствуют.

Устный опрос (оценка знаний – мах 4 балла):

1 балл – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0,7 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0,4 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0 баллов – обучающийся не принимает участие в собеседовании, ответы на вопросы отсутствуют.

Рабочая тетрадь (оценка знаний – мах 8 баллов):

2 балла – оценка «отлично» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради и написанный анализ показателя в полном объеме;

1,3 балла – оценка «хорошо» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради, но не в полном объеме написанный анализ по показателям;

0,6 балла – оценка «удовлетворительно» за расчет таблиц с наличием ошибок, которые могут быть устранены в процессе доработки;

0 баллов – за отсутствие расчета таблиц и анализа показателей.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки доклада, сопровождаемого презентацией (оценка знаний – мах 4 баллов)

0,7 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,5 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,3 балл. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и ситуационную задачу (оценка умений и навыков).

Критерии оценки 1 контрольной точки: (оценка знаний – мах 20 баллов):

20 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания

закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

15 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

10 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

5 баллов – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

Вопросы к контрольной работе:

Контрольная работа №1

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности организации
2. Методика экономического анализа деятельности организации
3. Способы обработки информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе
6. Методика выявления и подсчета резервов
7. Организация и информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятий
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйствования. Соотношение экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов.
9. Понятие и компоненты экономического потенциала организации
10. Бюджетирование как система планирования деятельности организации.
11. Цели и задачи бюджетирования.
12. Составление операционных бюджетов организации.
13. Составление финансовых бюджетов.
14. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений.
15. Задачи и информационное обеспечение анализа оказания услуг и реализации услуг
16. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг
17. Анализ ассортимента и структуры услуг
18. Анализ качества произведенной услуг
19. Анализ ритмичности работы организации
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг

Контрольная работа №2

1. Анализ обеспеченности организации персоналом
2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
3. Анализ использования фонда рабочего времени
4. Анализ производительности труда
5. Анализ эффективности использования персонала организации
6. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
7. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
8. Анализ использования материальных ресурсов
9. Анализ эффективности финансовых вложений
10. Анализ эффективности инновационной деятельности
11. Методика комплексной оценки финансового состояния организации
12. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования

13. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций
14. Анализ финансовой устойчивости организации
15. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
16. Анализ собственного капитала организации и долгосрочной платежеспособности
17. Анализ движения денежных потоков.
18. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов
20. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений

Вопросы к зачету:

1. Значение экономического анализа деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
2. Основные формы финансовой отчетности.
3. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
4. Классификация затрат.
5. Различные виды расчета себестоимости и их сравнение.
6. Анализ безубыточности деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
7. Метод учета затрат “директ-костинг”.
8. Анализ оборотных средств организации.
9. Показатели ликвидности.
10. Показатели финансовой устойчивости.
11. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
12. Расчет оборачиваемости капиталов.
13. Внеоборотные активы.
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
15. Оценка долгосрочной платежеспособности.
16. Анализ структуры капитала.
17. Критерии оценки результатов деятельности организации.
18. Показатель прибыли на инвестиции.
19. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
20. Прогнозирование прибыли.
21. Анализ в системе маркетинга
22. Анализ использования персонала организации
23. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
24. Анализ объема и ассортимента
25. Анализ организационно-технических мероприятий
26. Анализ платежеспособности и ликвидности
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
28. Анализ показателей качества
29. Анализ производительности труда
30. Анализ себестоимости услуг по элементам затрат и калькуляционным статьям
31. Анализ системы бюджетирования
32. Анализ социальных условий и социальной защищенности членов трудового коллектива
33. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
34. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
35. Анализ финансовой независимости
36. Анализ формирования чистой прибыли
37. Анализ цены и структуры капитала
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений

39. Анализ эффективности использования оборотных средств.
40. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
41. Ассортиментная политика и планирование ассортимента
42. Варианты оценки инвестиционной привлекательности
43. Задачи анализа маркетинговой деятельности
44. Задачи анализа себестоимости и источники информации
45. Задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
46. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
47. Методы комплексной оценки деятельности туристической организации
48. Методы маркетингового анализа
49. Методы оценки эффективности инвестиций
50. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа
51. Назначение и основные цели бизнес-плана
52. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров
53. Общая характеристика состояния персонала организации
54. Определение предмета экономического анализа, его субъекты и объекты
55. Основные подходы и методы оценки бизнеса
56. Основы инвестиционной деятельности организации
57. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
58. Оценка финансового потенциала организации
59. Принципы системы бюджетов организации
60. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
61. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности
62. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
63. Система показателей рентабельности и методика их расчета
64. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности
65. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет
66. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
67. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов
68. Сущность себестоимости как объекта анализа ускорения оборачиваемости оборотного капитала
69. Факторный анализ рентабельности туристической организации
70. Факторный анализ себестоимости услуг
71. Цели и управления финансовым состоянием туристической организации
72. Цели и задачи анализа экономического потенциала организации

Вопросы к устному опросу:

Тема 1. «Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды экономического анализа.
2. Предмет и объекты экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,

10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации
8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации
12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии
14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах

9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.
4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономических условиях.

5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.
8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и способа разниц в экономическом анализе.
14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на результативный показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.

7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
12. Особенности проведения Интернет–исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом
9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.
2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.
7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Отчетность по центрам ответственности
14. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга

3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности (ликвидности) и наличия собственных оборотных средств
5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 8. «Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия»

1. Выбор инструментов финансирования предприятия
2. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
3. Цели и задачи собственного капитала
4. Структура собственного капитала и его формирование
5. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
6. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала
7. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
8. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
9. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
10. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
11. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
12. Средневзвешенная стоимость капитала организации

Критерии оценки рефератов:

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 1 балл	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 1 балл	- соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;

3. Обоснованность выбора источников Макс. – 1 балл	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 1 балл	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. – 1 балл	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата:

Реферат оценивается по 5 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» (10 баллов) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» (8 баллов) основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» (6 баллов) имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» (4 балла) тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Решение практико-ориентированной задачи (оценка умений и навыков, уровень сложности выбирается студентом

а) задача репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки:

2 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

б) задача реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

5 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

4 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

3 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

2 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены значительные ошибки, искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

в) задача творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения

Критерии оценки

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла. Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла. Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла. Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задача не решена.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете или зачете сумма баллов переводится в оценку.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 176 с.
2. ЭБС «Znanium»: Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 320 с.
3. ЭБС «Znanium»: Вахрушина М. А. Бюджетный учет и отчетность: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, А.С. Бизина, Н.Н. Сибилева, А.А. Соколов; Под ред. М.А. Вахрушиной. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2018. - 282 с.

4. ЭБС «Znanium»: Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 421 с.

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Казакова Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 288 с.
2. ЭБС «Znanium»: Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 366 с.
3. ЭБС «Znanium»: Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 272 с.
4. ЭБС «Znanium»: Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2019-560 с.
5. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник для студентов вуза по специальности ""Менеджмент орг. "" . - М.: ИНФРА-М, 2018. - 296 с. - (Высшее образование. Гр. УМО).
6. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 608 с.
7. Экономический анализ: теория и практика (периодическое издание).

Список литературы верен:
Директор НБ



Обновленская М.В.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база)
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru
3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. Центр раскрытия корпоративной информации - <https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/o-proekte>
5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru/>
6. Международная реферативная база данных WebofScience <http://info.clarivate.com/rcis>
7. Международная реферативная база данных SCOPUS. <https://www.scopus.com>

**10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Эффективные способы работы с лекциями**

Одним из традиционных методов вузовского обучения является лекция. Лекционная система предполагает широкие возможности передачи научных знаний и опыта. Лектор формирует логику познания темы, раздела, курса, чтобы помочь специалисту в дальнейшем углублении знаний путем работы с учебной и специальной литературой, фактическим материалом.

Преподавание лекционного материала по курсу сопровождается иллюстрациями: схемами, графиками, таблицами и др.

Лекция как активная форма занятий требует не только последующей самостоятельной работы специалистов по закреплению, но и развитию усвоенного материала.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть стиль учебной программы (назывные предложения), некоторые обучающиеся важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами или применяют боковые «фонарики», выделяющие полтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной интерпретации сообщаемых общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Рекомендации по подготовке обучающихся к практическим занятиям

Практические занятия проводятся после прочтения лекций, позволяют оценивать качество знаний и контролировать самостоятельную работу обучающихся с экономической, бухгалтерской, научной, специальной, нормативно-правовой литературой.

В зависимости от задач изучения темы и раздела курса, практические занятия могут проводиться в различных формах.

Обучающиеся должны научиться выступать в роли рефератчиков и оппонентов, владеть навыками постановки и решения задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения.

Навыки работы с литературой и фактическим материалом, а также публичного выступления отрабатываются в рамках семинаров и практических занятий с использованием рецензий, сообщений, рефератов, рефератов. При помощи этой формы организации практических занятий отслеживается и вводится в учебный процесс новая информация.

Более простая форма - использование имитационных, и ситуационных упражнений и задач. В их условии обязательно содержится противоречие, то есть элемент проблемности. Возможно применение на занятии элементов «мозгового штурма» проблемы, коллективной мыслительной деятельности специалистов.

Реферат - вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, расширяющий познавательные интересы. При его написании подбирают основные источники, составляют план, кратко в виде тезисов излагают содержание предстоящего научного сообщения, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Научные рефераты студентов являются более сложной, чем рефераты, работой, требующей глубокого анализа актуальности проблемы, ее содержания, путей решения. Материал целесообразно иллюстрировать статистическими данными. Написанные в рамках подготовки к практическому занятию рефераты в дальнейшем могут быть вынесены на научный кружок или на научные конференции различных уровней. Реферат содержит 10-15 страниц текста. Темы рефератов и рефератов рекомендуются в планах практических занятий, а также предлагаются самими специалистами при условии согласования с преподавателем.

Во всех этих формах обучающиеся получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Контроль усвоения учебного материала производится на практических занятиях с использованием тестирования.

Тестирование может проводиться по одному из вопросов темы семинара (экспресс-тест), в целом по пройденной теме или разделу, или в целом по курсу перед зачетом (зачетом) с целью оценить степень подготовленности, выявить существующие пробелы в знаниях и ликвидировать их.

В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться глубоко, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать результаты деятельности, выявлять резервы повышения эффективности оказания услуг.

При изучении дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

При рассмотрении 1 темы: **«Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки о предмете экономического анализа и его научном аппарате, видах экономического анализа и его связях со смежными дисциплинами, задачах экономического анализа хозяйственной деятельности, организации аналитической работы, системе показателей экономического анализа, методике экономического анализа. Методика анализа уровня оказания услуг включает в себя разработку системы аналитических показателей.

Так, уровень оказания услуг студент характеризует показателями концентрации, специализации. При этом должен различать показатели достигнутого уровня и показатели экономической эффективности совершенствования оказания услуг. Для объективной оценки размера организации и оказания услуг студент должен пользоваться средними показателями за последние 3-5 лет.

Тема 2: «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса» посвящена формированию у студента системы: управленческого контроля за деятельностью подразделений организации; планирования деятельности организации в целом и по его подразделениям; разработки проектов бюджетов; просчета вариантов плана; внесения корректив; окончательного утверждения планов, проектирования коммуникационных обратных связей и учета меняющихся условий.

Студент при расчете показателей должен использовать не только проектные, но и отчетные данные, которые применяются в планировании, контроле, оценке результатов деятельности, совершенствовании процесса оказания услуг, калькулировании и оценке запасов.

В результате изучения темы студент должен знать основные показатели финансового плана и порядок их расчета, структуру бизнес-плана, роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, структуру основного бюджета и выделение центров финансовой ответственности.

При рассмотрении **Темы 3: «Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки расчета показателей эффективности использования трудовых ресурсов, потребности в трудовых ресурсах, анализа социальных условий и использования человеческого фактора, анализа производительности труда, анализа управления коммерческой организацией.

Студент должен изучить и оценить обеспеченность организации и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям, определить и рассмотреть в динамике показатели текучести кадров, эффективности их использования, выявить резервы более полного и эффективного использования трудовых ресурсов. Студент должен изучить теоретические аспекты эффективности использования материальных ресурсов, определить каковы источники обеспечения потребности организации в материальных ресурсах, какова их степень обеспеченности, рассмотреть основные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов, усвоить методику анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Студенту должен уметь сопоставить фактическую численность по отдельным категориям работников с плановой потребностью. Выявить квалификационные признаки по отдельным категориям (уровень образования, разряды, классы, стаж работы и т.д.) и

проанализировать сложившуюся ситуацию в динамике с помощью разработанных аналитических таблиц.

При освоении **Темы 4: «Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки: анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли, анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат, расчета и оценки показателей себестоимости услуг, факторного анализа себестоимости услуг, анализа использования труда и его влияния на себестоимость услуг, анализа и оценки влияния себестоимости услуг на прибыль.

Студент должен изучить поведение затрат в зависимости от изменения объема оказания услуг, относительность (условность) классификации затрат на постоянные и переменные, методы деления затрат на постоянные и переменные, анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения, анализ затрат на 1 руб. услуг, анализ себестоимости важнейших изделий, анализ прямых материальных и трудовых затрат, анализ косвенных затрат.

При подсчете резервов удешевления оказания услуг студенту необходимо воспользоваться уравнением тренда и регрессии, если их параметры удовлетворяют условиям использования для моделирования. Кроме этого можно рассчитать другие реальные резервы снижения затрат на производство услуг.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций» посвящена формированию у студента системы знаний экономических факторов, влияющих на величину прибыли. При анализе также должны быть выявлены причины, обусловившие изменение объема и качества услуг, ее себестоимости и цены; особое внимание должно быть уделено анализу финансовых результатов услуг в отдельности и по предприятию в целом, их значению для определения эффективности в целом оказания услуг.

Студенту необходимо показать расчет финансового результата от реализации, а также проанализировать показатели ряда динамики, определив его тенденцию (по уравнению прямой). Кроме этого, можно рассчитать основываясь на приеме элиминирования или на индексном методе количественное влияние каналов реализации на финансовый результат. Полученные статистические характеристики и показатели анализа взаимосвязей анализируются и исследуются на предмет их использования в моделировании. Подсчет резервов студент должен провести в целях увеличения прибыли и уменьшения убытка, можно использовать данные аналитического выравнивания и корреляционного анализа.

При изучении **Темы 6-8.** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки системы показателей, характеризующих финансовое состояние и методов их определения, анализа состава, структуры и динамики имущества организации, финансового анализа неплатежеспособных предприятий, анализа банкротств и их последствий.

Студент должен теоретически обосновать экономическую сущность понятий «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», определить их значимость и взаимосвязь, изучить различные подходы к методикам оценки финансового состояния субъектов хозяйствования для внешних и внутренних пользователей аналитической информации и определить концептуальные отличия с целью выработки эффективных рекомендаций по их совершенствованию и развитию, разработать научно обоснованные предложения по систематизации показателей изучения финансового состояния организаций, которые используются внешними и внутренними пользователями аналитической информации и совершенствованию методики их расчета и оценки.

Студент в результате усвоения должен изучить методику экспресс-анализа финансовой состояния организаций на основе исследования структуры и содержания бухгалтерского баланса, методику выявления внутрихозяйственных резервов укрепления финансового состояния организаций с учетом технологических особенностей сельского

хозяйства, исследовать действующие методики оценки финансового состояния организаций с целью применения их при выполнении выпускной квалификационной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов – 198 шт., сенсорная панель SMARTpodium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 406, площадь - 102,9 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1 шт., проектор Epson EB-X18 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, ноутбук Acer – 1 шт., принтер Canon – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м ²).	2. Оснащение: столы - 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20 шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1 шт., экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета,

		выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.01 «Сервис» и учебного плана по профилю «Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»


Автор: _____ Батищева Е.А., доцент

Рецензенты: 1. _____ Абрамова И.В., доцент

2. _____ Бурдасова И.В., доцент

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» рассмотрена на заседании кафедры экономического анализа и аудита протокол № 19 от « 16 » мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и учебного плана по профилю «Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»

Заведующий кафедрой, профессор

 Лещева М.Г.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол №9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и учебного плана по профилю подготовки «Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

по подготовке бакалавра по направлению

43.03.01
шифр

43.03.01 - Сервис

направление подготовки

«Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»
профиль подготовки

Форма обучения – очная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час

**Программой
дисциплины
предусмотрены
следующие
занятия:**

виды

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч.

**Цель
дисциплины**

изучения

Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

**Место дисциплины в
структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01. «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

**Компетенции и
индикатор(ы)
достижения
компетенций,
формируемые в
результате освоения
дисциплины**

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 Способен осуществлять организацию работы с подрядчиками на рынке транспортно-логистических услуг

- ПК-2.1 Проводит мониторинг рынка транспортно-логистических услуг, осуществляет выбор подрядчика и определяет пакет услуг на транспортном рынке
- ПК-2.2 Устанавливает деловые связи и взаимодействие с подрядчиками, поставщиками и клиентам по вопросам, касающихся организации транспортно-логистического процесса
- ПК-2.3 Планирует, разрабатывает и внедряет документационное обеспечение транспортно-логистических услуг

**Знания, умения и
навыки, получаемые в
процессе изучения
дисциплины**

Знания:

- направлений экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций, их структурных подразделений, и последовательности его проведения (ПК-2.1);
- методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета

- показателей эффективности деятельности организации (ПК-2.2);
- методики документационного обеспечения транспортно-логистических услуг и результативности планирования в организации транспортно-логистического процесса (ПК-2.3);

Умения:

- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие для выработки управленческих решений деятельности транспортно-логистических организаций, их структурных подразделений (ПК-2.1);
- применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий, касающихся организации транспортно-логистического процесса (ПК-2.2);
- применять приемы и методы работы, различные методики оценки качества и результативности предприятий транспортно-логистических услуг (ПК-2.3);

Навыки и/или трудовые действия:

- поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации на транспортном рынке (ПК-2.1);
- совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям организации транспортно-логистического процесса (ПК-2.2);
- совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий транспортно-логистических услуг (ПК-2.3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности

1. Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики
2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса
3. Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций
4. Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных

Раздел 2. Анализ финансовой деятельности

5. Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций
6. Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа
7. Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа
8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия

Форма контроля

Автор:

Очная форма обучения: 7 семестр – зачет

доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.

Автор доцент
кафедры экономического анализа
и аудита _____



Батищева Е.А.