

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

декан учетно-финансового факультета,

д.э.н., профессор

Костюкова Е. И.

«25» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ
КОРПОРАЦИИ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.04.08 Финансы и кредит

Код и наименование направления подготовки

Корпоративные и государственные финансы

Наименование магистерской программы

Магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» является формирование системы углубленных знаний, аналитических и практических навыков по выбору корпоративной финансовой политики и основных направлений стратегического финансового развития корпорации в условиях рыночной экономики.

Изучение курса способствует оперативному использованию результатов стратегического финансового анализа при разработке и принятии стратегических финансовых решений, овладению принципами и методами стратегического управления финансовыми ресурсами, доходами, расходами и имуществом корпорации, а также повышению качества стратегического и оперативного управления финансовой деятельностью корпорации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен формировать стандарты стратегического регулирования процесса управления рисками корпорации	ПК-1.1 Разрабатывает методологические основы и подходы к формированию стандартов стратегического регулирования процесса управления рисками корпорации	Знания: - методов и форм бизнес-планирования и прогнозирования (08.018 Е/01.8 Зн.2) - составляющих элементов и методов определения цены капитала, способов оптимизации структуры капитала компании с учетом экономических рисков
		Умения: обосновывать выбор финансовой стратегии и финансовой политики, адекватной условиям хозяйственной деятельности компании
		Навыки и/или трудовые действия аналитическими приемами определения целесообразности принятия стратегических финансовых решений по формированию источников финансирования компании с применением стандартов стратегического регулирования процесса управления финансовыми рисками корпорации
	ПК-1.2 Формирует и использует стандарт стратегического регулирования процесса управления рисками в деятельности корпорации	Знания: - содержания, элементов и принципов процесса оперативного планирования (08.018 Е/01.8 Зн.3) - ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации (08.018 Е/01.8 Зн.8) - источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности компании; - подходы к максимизации финансовых результатов деятельности компании с учетом фактора неопределенности
	Умения: - формировать оптимальную структуру источников финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	
	Навыки и/или трудовые действия - принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании	

<p>ПК-3 Способен систематизировать бизнес-процессы, разрабатывать финансовую стратегию корпорации</p>	<p>ПК-3.1 Проводит оценку текущего и определяет параметры будущего состояния корпорации для обоснования корпоративной финансовой политики</p>	<p>Знания: - современных финансовых инструментов, используемых в формировании и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании</p> <p>Умения: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (08.037 F/01.7 У.8) - обосновывать выбор финансовых инструментов в реализации стратегии и финансовой политики компании; -использовать методы операционного анализа в управлении финансами компании; - разрабатывать финансовые прогнозы компании и систему контроля их исполнения</p> <p>Навыки и/или трудовые действия - определение параметров будущего состояния организации (08.037 F/01.7 ТД.2) - определения доминантных сфер стратегического финансового развития корпорации и выявления круга решаемых в их рамках стратегических проблем; - осуществления сегментации объектов стратегического финансового анализа; - разработки на основе методологии и инструментария стратегического финансового менеджмента стратегии формирования финансовых ресурсов, инвестиционной стратегии, политики управления активами, текущей политики управления доходами и расходами компании; - разработки и реализации программы стратегического финансового развития корпорации</p>
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» входит в число дисциплин по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 4 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин магистратуры «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Бизнес – анализ деятельности корпорации», «Управление финансовыми рисками», «Риск-менеджмент», «Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету (РСБУ и МСФО)».

Освоение дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная работа, час	Контроль, час	Форма промежу- точной аттестации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
4	144/4	10	26	-	72	36	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки		10	26	-	72	-	-

Семестр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
4	144/4	-	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная работа, час	Кон- троль, час	Форма промежу- точной аттестации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
2	144/4	4	10	-	121	9	экзамен, контрольная работа
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки		4	10	-	121	-	-

Курс	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Кон- троль- ная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции пе- ред экза- меном	Экзамен
2	144/4	0,2	-	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство про- верки результатов дости- жения индикаторов ком- петенций	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
Раздел 1. Финансовая стратегия корпорации: основные составляющие и методологические аспекты выбора									
1	Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание	13	1	2		8	устный опрос студен- тов	собеседование	

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
2.	Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации	13	1	2	-	8	выступление с презентацией в дискуссии	дискуссия	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
3.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	11	1	2	-	8	устный опрос студентов	собеседование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
4	Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации	10	-	2		8	выступление с докладом по выполненному реферату	реферат	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
5.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики	10	1	1	-	8	аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения	практические задачи и задания	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	Контрольная точка № 1 по темам 1-5	3	-	1		2	выполнение заданий контрольной работы	письменная контрольная работа	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
Раздел 2. Оценка эффективности реализации финансовой политики корпорации									
6.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	16	2	4	-	10	оценка участия студента в учебных занятиях, проводимых в интерактивной форме	кейс-задачи	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
7.	Политика управления доходами и расходами корпорации	14	2	4	-	8	аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения	практически задачи и задания	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
8.	Финансовая политика управления активами компании	19	2	7	-	10	устный опрос студентов; аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения	собеседование; практически задачи и задания	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	Контрольная точка № 2 по всем темам	3	-	1	-	2	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	<i>Практическая подготовка</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>26</i>		<i>72</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	36	экзамен	вопросы и задания к экзамену	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	Итого	144	10	26	-	108	х	х	

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия						
				Практические	Лабораторные					
Раздел 1. Финансовая стратегия корпорации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.										
1	Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание	12	-	-	-	12	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
2.	Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации	13	1	-	-	12	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
3.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	12	-	-	-	12	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
4	Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации	14	-	-	-	14	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
5.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики	13	1	-	-	12	выполнение тестовых заданий	тестирование	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
Раздел 2. Оценка эффективности реализации финансовой политики корпорации										
6.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	20	2	4	-	14	оценка участия студента в учебных занятиях, проводимых в интерактивной форме	кейс-задачи	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
7.	Политика управления доходами и расходами корпорации	16	-	2	-	14	аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения	практически задачи и задания	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
8.	Финансовая политика управления активами компании	17	-	3	-	14	устный опрос студентов; аудиторное выполнение практических заданий и оценка результатов их выполнения	собеседование; практически задачи и задания	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	
	Контрольная точка по всем темам	6	-	1	-	5	выполнение тестовых заданий	тестирование (контрольная работа аудиторная)	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1	

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство про- верки результатов дости- жения индикаторов ком- петенций	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Промежуточная атте- стация	12	-	-	-	12	контрольная ра- бота	задание к кон- трольной работе	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
		9	-	-	-	9	экзамен	вопросы и зада- ния к экзамену	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1
	Практическая подго- товка	135	4	10		121	x	x	
	Итого	144	4	10	-	130	x	x	

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения за- нятий) / (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерак- тивных занятий/ прак- тическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание (практическая подготав- ка)	Сущность финансовой стратегии и ее место в иерархии корпоративных стратегий. Принципы разработки финансовой стратегии. Этапы разработки финансовой стратегии. Доминантные сферы проявления финансовой стратегии публичной компании Разработка стратегических финансовых целей компании. Постановка контрольных нормативов финансовой деятельности. Выбор финансовой стратегии. Методы управления реализацией стратегии в зависимости от характера изменений условий внешней финансовой среды. Проблемы формирования финансовой стратегии на российском рынке	1/-/1	-/-/-
Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации (практическая подготав- ка)	Понятие корпоративной финансовой политики и её роль в стратегическом финансовом развитии корпорации. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой политики. Методы разработки корпоративной финансовой политики. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.	1/-/1	1/-/1
Финансовое прогнози- рование в стратегии финансового управле- ния (практическая подготав- ка)	Роль финансового прогнозирования в системе стратегического управления корпорацией. Цели и задачи корпоративного финансового планирования и прогнозирования. Виды финансового планирования (стратегическое, текущее оперативное). Методы и формы бизнес-планирования и прогнозирования. Организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность.	1/-/1	-/-/-

Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики (практическая подготовка)	Определение периода формирования корпоративной стратегии развития корпорации, как основной по отношению финансовой. Учет отраслевой принадлежности, размера, стадии ЖЦ и др. Анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии организации. Максимизация стоимости компании - главная из них. Определение параметров будущего состояния организации. Этапы формирования финансовой политики организации и их содержание. Характеристика основных документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику организации.	1/-/1	1/-/1
Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности (проблемная лекция) (практическая подготовка)	Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании, обоснование их выбора. Политика управления собственными источниками финансирования. Политика управления привлечением заемных источников. Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса. Факторы, определяющие дивидендную политику в рамках корпоративной финансовой политики. Выкуп акций как вариант дивидендной политики.	2/2/2	2/2/2
Политика управления доходами и расходами корпорации (практическая подготовка)	Политика управления расходами. Методы планирования текущих затрат в компании. Условия и допущения операционного анализа. Методы управления текущими затратами, в том числе методы операционного анализа. Политика управления доходами компании. Методы управления доходами. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Управление ценами, политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.	2/-/2	-/-/-
Финансовая политика управления активами компании (практическая подготовка)	Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Финансовые методы управления запасами. Характеристика типов кредитной политики организации. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью. Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Финансирование текущих финансовых потребностей организации. Содержание, элементы и принципы процесса оперативного планирования текущей деятельности корпорации.	2/-/2	-/-/-
Итого	x	10/2/10	4/2/4

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка			
		очная форма		заочная форма	
		прак.	лаб.	прак.	лаб.
Раздел 1. Финансовая стратегия корпорации: основные со-	<u>Практическое занятие.</u> Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание (практическая подготовка)	2/-/2	-	-/-/-	-

ставляющие и методологические аспекты выбора	<u>Практическое занятие.</u> Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации (<i>практическая подготовка</i>)	2/-/2	-	-/-/-	-
	<u>Практическое занятие.</u> Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления (<i>практическая подготовка</i>)	2/-/2	-	-/-/-	-
	<u>Практическое занятие.</u> Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации (<i>практическая подготовка</i>)	2/-/2	-	-/-/-	-
	<u>Практическое занятие.</u> Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики (<i>практическая подготовка</i>)	1/-/1	-	-/-/-	-
	<u>Контрольная точка № 1</u> (<i>практическая подготовка</i>)	1/-/1	-	-	-
Раздел 2. Оценка эффективности реализации финансовой политики корпорации	<u>Практическое занятие.</u> Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности (кейс-задачи) (<i>практическая подготовка</i>)	4/4/4	-	4/4/4	-
	<u>Практическое занятие.</u> Политика управления доходами и расходами корпорации. (<i>практическая подготовка</i>)	4/-/4	-	2/-/2	-
	<u>Практическое занятие.</u> Финансовая политика управления активами компании (<i>практическая подготовка</i>)	7/-/7	-	3/-/3	-
	<u>Контрольная точка № 2</u> (<i>практическая подготовка</i>)	1/-/1	-	1/-/1	-
Итого		26/4/26	-	10/4/10	-

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к практическим занятиям:	72	-	109	-
подготовка к собеседованиям	6	-	2	-
подготовка к выполнению практических задач и заданий	36	-	80	-
подготовка к занятиям проводимым в интерактивной форме	10	-	14	-
подготовка для участия в дискуссии	8	-	-	-
Подготовка реферата	8	-	-	-
подготовка доклада	-	-	-	-
подготовка к контрольным точкам	4	-	x	-
подготовка к контрольной работе (аудиторной)	x	-	13	-
Подготовка контрольной работы	-	-	-	12
Подготовка к экзамену	-	36	-	9
ИТОГО	72	36	109	21

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» размещено в электронно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации».

2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации».

3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации».

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы дисциплины по «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации»

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание	3, 4	1,2,3	1, 2, 3, 4
2	Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации	1, 3	1,2,3	1, 2, 3, 4
3	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	1, 3	1,2,3	1, 2, 3, 4
4	Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации	3, 4	1,2,3	1, 2, 3, 4
5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики	1, 2, 3	1,2,3	1, 2, 3, 4
6	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	1, 2, 3,	1,2,3	1, 2, 3, 4
7	Политика управления доходами и расходами корпорации	2, 3	1,2,3	1, 2, 3, 4
8	Финансовая политика управления активами компании	1, 2, 3	1,2,3	1, 2, 3, 4

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ПК-1.1 Разрабатывает методологические основы и подхо-	Управление финансовыми рисками				
	Корпоративное управление				
	Риск-менеджмент				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ды к формированию стандартов стратегического регулирования процесса управления рисками корпорации	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации				+
	<i>Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование</i>				
	Практика по профилю профессиональной деятельности				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
ПК - 1.2 Формирует и использует стандарт стратегического регулирования процесса управления рисками в деятельности корпорации	Управление финансовыми рисками				
	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)				
	Корпоративное управление				
	Риск-менеджмент				
	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации				+
	<i>Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование</i>				
	Практика по профилю профессиональной деятельности				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
ПК-3.1 Проводит оценку текущего и определяет параметры будущего состояния корпорации для обоснования корпоративной финансовой политики	Бизнес – анализ деятельности корпорации				
	Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету (РСБУ и МСФО)				
	Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами				
	Управление финансовыми рисками				
	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)				
	Корпоративное управление				
	Бизнес-процессы в страховой организации				
	<i>Финансовый менеджмент в страховой организации</i>				
	Стратегический менеджмент в коммерческом банке				
	<i>Управление банковскими рисками</i>				
	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации				+
	Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование				
	Практика по профилю профессиональной деятельности				
	Преддипломная практика				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс		
		1	2	3
ПК-1.1 Разрабатывает методологические основы и подходы к формированию стандартов стратегического регулирования процесса управления рисками корпорации	Управление финансовыми рисками			
	Корпоративное управление			
	Риск-менеджмент			
	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации		+	
	Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование			
	Практика по профилю профессиональной деятельности			
	Преддипломная практика			
ПК - 1.2 Формирует и использует стандарт стратегического регулирования процесса управления рисками в деятельности корпорации	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
	Управление финансовыми рисками			
	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)			
	Корпоративное управление			
	Риск-менеджмент			
	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации		+	
	<i>Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование</i>			
Практика по профилю профессиональной деятельности				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс		
		1	2	3
	Преддипломная практика			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ПК-3.1 Проводит оценку текущего и определяет параметры будущего состояния корпорации для обоснования корпоративной финансовой политики	Бизнес – анализ деятельности корпорации			
	Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету (РСБУ и МСФО)			
	Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами			
	Управление финансовыми рисками			
	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)			
	Корпоративное управление			
	Бизнес-процессы в страховой организации			
	<i>Финансовый менеджмент в страховой организации</i>			
	Стратегический менеджмент в коммерческом банке			
	<i>Управление банковскими рисками</i>			
	Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации		+	
	Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование			
	Практика по профилю профессиональной деятельности			
	Преддипломная практика			
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

Результат текущего контроля для обучающихся очной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает посещение лекций (**макс 10 баллов**), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) собеседование, дискуссия, подготовка реферата, решение практических заданий (**макс 8 баллов**); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (**макс 7 баллов**), оценку двух контрольных точек (**макс 60 баллов**), поощрительные баллы (**макс 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам очной формы обучения начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1	Письменная контрольная работа	20
2	Тестирование	40
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения и активности на лекционных занятиях

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя. Баллы за посещение лекционных занятий выставляется пропорционально посещенных студентом лекций.

Результативность работы на практических занятиях

Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки собеседования (максимум 3 балла)

1 балл если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

0,7 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

0,4 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Дискуссия - оценочное средство, направленное на развитие навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у обучающихся научного мышления, умения активно участвовать в творческом обсуждении спорного вопроса, проблемы и оценить их умение и навыки аргументировать собственную точку зрения.

Критерии и шкала оценки дискуссии (максимум 1 балл)

1 балл. Подготовленная обучающимся презентация для участия в дискуссии отражает актуальность проблемы и темы; обучающийся проявляет навыки анализа, обобщения, критического

осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

0,7 балла. Подготовленная обучающимся презентация для участия в дискуссии удовлетворяет в основном требованиям на 1 балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

0,4 балла. Подготовленная обучающимся презентация для участия в дискуссии неполно или непоследовательно раскрывает содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность навыков аргументации, ведения дискуссии и полемики; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

0,1 балл. Подготовленная обучающимся презентация для участия в дискуссии не раскрывает основное содержание дискуссионного вопроса; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы навыки аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Реферат - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии и шкала оценки реферата (максимум 1 балл)

1 балл - выставляется обучающемуся, если в реферате отражено: актуальность проблемы и темы, наличие авторской позиции; соответствие содержания темы плану реферата; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, аргументировать основные положения и выводы; правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; соблюдение требований к оформлению и объему реферата; отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; литературный стиль;

0,7 балла - выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

0,5 балла - выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

0 баллов - выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат обучающимся не представлен.

Практические задания и задачи - в условии содержится законченный по смыслу текст, влияющий на понимание задачи, предполагается анализ, осмысление и объяснение поставленной проблемы и выбор способа решения, полученный результат осознается как лично значимый.

Критерии и шкала оценки практических задач (максимум 3 балла)

1 балл. При решении заданий и задач по теме дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть.

0,5 балла. Задания и задачи по теме выполнены частично правильно частично неправильно.

0 баллов. Задания и задачи по теме не выполнены

Занятия, проводимые в интерактивной форме

Кейс-задание - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Оценка выполнения задания производится в соответствии с оценочными критериями: составление плана; обоснование принятых финансовых решений; работа в коллективе; защита кейса.

Критерии и шкала оценки решения задания (максимум 7 баллов)

7 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, обучающийся подготовил полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. Обучающийся уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.

5 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного регламента, обучающийся не приводит (не подготовил) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. Сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема. Обучающийся на дополнительные вопросы отвечает с некоторым затруднением.

3 балла. Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на регламента, обучающийся расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. На вопросы обучающийся отвечает с трудом или не отвечает совсем.

1 балл. Кейс-задание выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение не структурировано. Если решение и обозначено, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

0 баллов. Кейс-задание не выполнено.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний и умений по определенной теме.

Критерии и шкала оценки контрольной работы № 1 (максимум 30 баллов)

Контрольная работа №1 (контрольная точка № 1 по темам 1-5) в рамках изучения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» включает два теоретических вопроса (оценка знаний – максимум 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – максимум 20 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 вопросы:

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответ на поставленные вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы и приведены примеры

5 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

3 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос

10 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

8 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

6 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

4 балла. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Тестирование – Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки контрольной работы № 2 (контрольная точка №2 – тестирование по всем темам) (максимум 30 баллов)

30 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

20 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

15 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 15 баллов)**.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (максимум 15 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Для студентов **заочной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

Результат текущего контроля для обучающихся **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает (максимум 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) собеседование, решение практических заданий (максимум 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум 7 баллов), оценку контрольных точек: контрольная (внеаудиторная) работа (максимум 30 баллов) и контрольную точку (аудиторную контрольную работу) - тестирование по всем разделам дисциплины (максимум 30 баллов), поощрительные баллы (максимум 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа (внеаудиторная)	30
2.	Контрольная точка по всем темам дисциплины (аудиторная) - тестирование	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения и активности на лекционных занятиях

Процент посещения и активности на лекционных занятиях	Максимально начисленный балл
до 50%	6 баллов
свыше 50%	10 баллов

Результативность работы на практических занятиях

Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки собеседования (максимум 2 балла)

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1,5 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балл если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Практические задания и задачи - в условии содержится законченный по смыслу текст, влияющий на понимание задачи, предполагается анализ, осмысление и объяснение поставленной проблемы и выбор способа решения, полученный результат осознается как лично значимый.

Критерии и шкала оценки практических задач (максимум 6 баллов)

3 балла. При решении заданий и задач по теме дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть.

1,5 балла. Задания и задачи по теме выполнены частично правильно частично неправильно.

0 баллов. Задания и задачи по теме не выполнены

Занятия, проводимые в интерактивной форме

Кейс-задание - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Оценка выполнения задания производится в соответствии с оценочными критериями: составление плана; обоснование принятых финансовых решений; работа в коллективе; защита кейса.

Критерии и шкала оценки решения задания (максимум 7 баллов)

7 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, обучающийся подготовил полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. Обучающийся уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.

5 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного регламента, обучающийся не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. Сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема. Обучающийся на дополнительные вопросы отвечает с некоторым затруднением.

3 балла. Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на регламента, обучающийся расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. На вопросы обучающийся отвечает с трудом или не отвечает совсем.

1 балл. Кейс-задание выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение не структурировано. Если решение и обозначено, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

0 баллов. Кейс-задание не выполнено.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости студентов **заочной формы** обучения на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (внеаудиторной)

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и выполняется по индивидуальному заданию. Структура контрольной работы включает введение, основную часть и заключение.

30 баллов - выставляется обучающемуся, если в контрольной работе отражена актуальность и обоснованность проблемы, научность и логичность изложения теоретического материала, работа

выполнена в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями по ходу решения, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена, сдана в срок, обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с заданием контрольной работы, демонстрируя глубину понимания различных аспектов выполненной работы;

25 баллов - выставляется обучающемуся, если в контрольной работе отражена актуальность и обоснованность проблемы, работа выполнена без ошибок в расчетах, даны недостаточно полные объяснения, сделаны обоснованные выводы; работа сдана в срок, обучающийся отвечает практически на все заданные вопросы;

15 баллов - выставляется обучающемуся, если в контрольной работе не полно раскрыта актуальность рассматриваемой темы, допущены ошибки в логическом изложении теоретическом материале, практическая часть представлена без должной глубины и обоснования, допущены ошибки; сделаны абстрактные выводы; работа сдана с опозданием;

до 15 баллов - выставляется обучающемуся, если в контрольной работе наблюдается отсутствие логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы не раскрыто основное содержание темы, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, практическое обоснование выполнено частично; работа сдана с опозданием; обучающийся затрудняется ответить на большинство вопросов.

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки контрольной точки по всем темам дисциплины (аудиторная) - тестирование (максимум 30 баллов)

30 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

20 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

15 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 15 баллов)**.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (максимум 15 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

По дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» студентам, имеющим хорошие результаты текущей аттестации (55 баллов и выше) и не имеющих неотработанных пропусков занятий, предлагается выставление экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости.

В случае отказа – обучающийся сдает экзамен по вынесенным на экзамен вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

В ходе проведения промежуточной аттестации все заработанные студентом баллы суммируются с баллами за ответ на экзамене и переводятся в оценки.

Критерии оценки ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (<i>оценка знаний</i>)	до 4
Теоретический вопрос №2 (<i>оценка знаний</i>)	до 4
Задача (<i>оценка умений и навыков</i>)	до 8
Итого	16

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами,

3 балла выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

2 балла выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала

1 балл выставляется обучающемуся, если он дал неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения;

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Решение практико-ориентированной задачи

8 баллов выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

6 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

3 балла выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при решении практической части задач допущены ошибки;

0 баллов – задача не решена

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным

материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации»

Вопросы для собеседования

Тема 1. Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание

1. Понятие корпоративной стратегии. Как функциональные стратегии соотносятся с корпоративной стратегией?
2. Финансовая стратегия. Чем генеральная финансовая стратегия отличается от оперативной стратегии?
3. Доминантные сферы проявления финансовой стратегии корпорации по И.А. Бланку.
4. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью.
5. Проблемы разработки финансовой стратегии характерные для российского бизнеса. Какие проблемы мешают реализации финансовых стратегий отечественных корпораций?
6. Система Сбалансированных Показателей (ССП). Какие основные составляющие включает в себя архитектура стратегической карты в Системе Сбалансированных Показателей?

Тема 3. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления

1. Роль финансового прогнозирования в разработке стратегии компании и как неотъемлемая часть финансового управления.
2. Задачи и методы финансового прогнозирования.
3. Факторы, влияющие на выбор методов прогнозирования
4. Анализ внутренней и внешней среды - неотъемлемый элемент оперативного планирования.
5. Виды финансового планирования (стратегическое, текущее оперативное).
6. Организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность.

Тема 8. Финансовая политика управления активами компании

1. Методы планирования текущих затрат в компании.
2. Использование метода операционного анализа.
3. Методы управления доходами и расходами.
4. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.
5. Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.
6. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.
7. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.

Темы презентаций для участия в дискуссии

Тема 2. Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации

1. Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.
2. Финансовая стратегия компании – генеральное направление финансового развития.
3. Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими.
4. Характеристика финансовых стратегий.
5. Механизм выбора финансовой стратегии в зависимости от оценки стратегической финансовой позиции предприятия
6. Финансовая философия и стратегические финансовые цели компании.
7. Методы управления реализацией финансовой стратегии в зависимости от характера изменений условий внешней финансовой среды.

Темы рефератов

Тема 4. Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации

1. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.
2. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Рождение».
3. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Детство».
4. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Юность».
5. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Зрелость».
6. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Старение».

Типовые практические задания и задачи

Тема 5. Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики.

Обучающемуся предлагается выбрать любую компанию и исследовать ее стратегическую финансовую позицию, затем рассмотреть варианты финансовой политики, выбрать наиболее приемлемую альтернативу и разработать конкретные направления ее реализации в основных сферах финансовой деятельности компании.

Необходимо провести анализ внутренней финансовой среды компании с помощью оценки ее хозяйственной деятельности по следующей схеме:

1. Изучите отчет о финансовых результатах, годовой бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств:

- оцените состояние и структуру имущества, оборотных средств, источников привлечения средств, а также баланса в целом;
- соотнесите собственный и заемный капитал. Изучите состояние и структуру заемных средств, и их срочность. Определите влияние изменения общей величины заемных средств на рыночную стоимость акций. Исследуйте структуру собственного капитала и характер его изменения за отчетный год;
- определите изменения в статьях бухгалтерского баланса в разбивке на источники и использование средств (актив и пассив);
- руководствуясь отчетом о прибылях и убытках, проведите анализ динамики и структуры доходов и расходов, полученных компанией за отчетный год, а также направлений использования валовой прибыли;
- оцените размер денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и уровень конвертируемости других активов. Проведите анализ движения денежных средств от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Оцените свободный денежный поток (Free cash flow) и выявите резервы его увеличения.

В процессе анализа документов финансовой отчетности выясняйте причинно-следственные связи между отдельными статьями, т.е. причины и последствия, которые повлекли изменения в статьях баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств.

Проведите горизонтальный, вертикальный, сравнительный анализы финансовой отчетности компании.

2. Проведите анализ коэффициентов ликвидности, управления активами, управления источниками средств, рентабельности, рыночной активности, финансовой устойчивости и потенциального банкротства, используя следующую информацию:

Коэффициенты рассчитайте на начало и конец отчетного периода, оцените изменение их значений, сравните, где это возможно, с нормативами или среднеотраслевыми значениями.

Сделайте выводы из анализа хозяйственной деятельности компании, проведенного с помощью коэффициентов.

3. На основе проведенных исследований сформулируйте обобщающие выводы о финансовом состоянии компании на конец отчетного периода и об изменениях, произошедших за год и определите стратегические направления развития.

Тема 7. Политика управления доходами и расходами корпорации

1. Определите последствия снижения цены на 250 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна 1,7 (при снижении цены на 1% спрос растет на 1,7%). До снижения цены объем реализации составлял 10 тыс. шт. по цене 1500 руб. за шт., а общие затраты на весь объем производства были равны 12000 тыс. руб. (в том числе постоянные – 5000 тыс. руб.)

2. Налично-денежная выручка организации за три месяца составила 850 тыс. руб., количество рабочих дней – 15,16,17 соответственно. Режим работы организации – с 9.00 до 17. 00 ч. Наличными деньгами за эти три месяца (кроме расходов на заработную плату и выплаты социального характера) выплачено 350 тыс. руб. Определите лимит остатка наличных денег в кассе. (рекомендуемый алгоритм решения: а) определите средневзвешенную выручку корпорации; б) рассчитайте среднечасовую выручку корпорации; в) исчислите среднедневной расход корпорации (лимит остатка наличных денег в кассе).

3. Выручка организации в отчетном году составляет 225 000 рублей. Объем продаж = 37 000 ед. Общие издержки составили 195 000 руб., из них 135 000 руб. - это переменные издержки. Задание: а) Найдите точку нулевой прибыли (ТНП) в натуральном и стоимостном выражении; б) Если удастся увеличить цену на 4,6 рубля (в ходе маркетингового исследования было выявлено, что у конкурентов рыночная цена аналогичной продукции выше примерно на указанную величину), как изменится точка безубыточности? в) Если в результате модернизации производственного процесса постоянные издержки вырастут на 18%, а переменные сократятся на 37%, цена за единицу продукции составит 8 рублей, то чему будут равны ТНП, прибыль, рентабельность по выручке? И сколько рублей прибыли получит компания на один вложенный в производство рубль?

4. Компания планирует реализацию своей продукции по цене 40 руб. Фиксированные расходы на производство и реализацию данного вида изделий составляют 800 000 руб., переменные затраты – 36 руб. за единицу. Прибыль до уплаты налогов составила 850 000 руб. Задание: а) Рассчитайте границу финансовой безопасности в натуральном и стоимостном выражении; б) Рассчитайте запас финансовой прочности в относительном выражении.

5. Компания, производящая широкий ассортимент напитков, планирует запуск новой продукции: предполагается, что ежемесячно удастся реализовывать 800 литров экологически чистого гранатового сока. Стоимость изготовления 1 литра гранатового сока, без учета постоянных издержек, составляет 250 руб. Постоянные затраты оцениваются в размере 40 000 руб. в месяц. Задание: а) По какой минимальной цене за литр корпорации необходимо реализовать гранатовый сок, если запас финансовой прочности не должен опускаться ниже 20% в месяц? б) Известно, что запуск сока из смеси личи - маракуя принесет компании максимум 800 тыс. рублей прибыли в год, но на данный момент может быть запущена только один новый вид продукции. Станет ли компания отказываться от выпуска гранатового сока в пользу смеси личи – маракуя, если максимально допустимая цена за 1 литр гранатового сока, при заданном объеме производства и продаж, на 30% выше его минимальной стоимости? Но рост цены на гранатовый сок повлечет ежемесячные дополнительные коммерческие расходы в размере 20 000 рублей?

6. Компания анализирует возможную закупочную политику по одному из своих материалов. Материал, который используется равномерно в течение года, применяется для изготовления только для одного продукта компании. Общий объем его производства составляет в настоящее время 12 000 ед в год. Каждая готовая единица этого продукта содержит 0,4 кг указанного материала. 20% материала в ходе производства теряются. Закупки могут производиться упаковками по 500 кг в каждой, при этом заказ должен быть не менее 1000 кг.

Затраты на исходные материалы зависят от размера закупаемого заказа и распределяются следующим образом:

Размер заказа, кг	Затраты на 1 кг, руб.
1000	1,00
1500	0,98
2000	0,965
2500	0,95
3000 и более	0,94

Расходы на размещение заказа и обработку каждого из них – 90 руб., из которых 40 руб. – начисляемые (они не изменяются при изменении размера заказа).

Ежегодные расходы на хранение единицы материала – 90 коп., из которых только 40 коп. меняются с изменением размера хранимого запаса. Время поставок исходного материала – 1 месяц, при этом необходим резервный запас в 250 кг.

Определите:

- 1) годовые расходы на закупки при их альтернативных вариантах;
- 2) сформулируйте рекомендации руководству

7. Вы – финансовый менеджер. Отдел маркетинга просит Вас разработать общую политику скидок, т.е. алгоритм расчета в виде формул в MS Excel. Известно, что компания продает более 2 000 видов продукции, у каждого вида продукции своя требуемая рентабельность, себестоимость, цена и никто не собирается Вам скидывать полную информацию по всем видам товаров, да и технические средства не позволяют в компании содержать единую информационную базу. Сбор информации по каждому отделу займет слишком много времени и не приемлем для отдела маркетинга. Известно, что после введения скидки, рентабельность каждого вида продукции должна оставаться на прежнем уровне. Очевидно, что это возможно лишь при росте объема продаж. Рост объема продаж позволит окупить скидку и выйти на тот же уровень рентабельности, что был до предоставления скидки. Рост продаж по каждому продукту имеет свои запланированные ограничения, которые должны быть учтены. Один вид продукции можно продать на 20% больше, другой всего на 2%. Точной информации Вам никто не предоставит. В связи со сказанным, переменные издержки в расчете на единицу и общие постоянные издержки – не изменяются, однако за счет роста продаж уменьшается доля постоянных издержек в общей структуре издержек и увеличиваются общие переменные издержки.

Приведем условный пример. Если постоянные издержки $R_{\text{fix}} = 10000$ руб., переменные издержки в расчете на единицу продукции $R_{\text{var}} = 5$ руб. на ед., объем производства и реализации продукции (Q) = 200 ед., то себестоимость единицы продукции $r_{\text{total}} = (5+200+10000)/200=55$ руб. на ед. При росте Q до 500 ед. $r_{\text{total}} = (5 + 500 + 10000)/500=25$ руб.

Для лучшего понимания поставленной перед Вами задачи, рассмотрите сначала частный случай по конкретному виду продукции, информацией по которому вы владеете (в тыс. руб.):

Цена (P) = 10 руб., $r_{\text{total}} = 8$ руб., $Q=1000$ ед., $R_{\text{fix}}=40\%$, общие переменные издержки $R_{\text{var}}=60\%$ от себестоимости. Планируется рост объема производства не более 25%. Какую следует поставить максимальную скидку в % на данный вид продукции?

Составьте алгоритм скидочной политики в среде MS Excel, рассматривая 20 вариантов скидки: от 1 до 20%. Скидку в размере более 20% руководство компании не собирается предоставлять ни по одному виду продукции. Также стоит учитывать возможные ограничения темпов роста, которые должны быть заданы на местах. При помощи составленного алгоритма может быть самостоятельно на местах рассчитана оптимальная скидочная политика для любого продукта, с учетом его характеристик. От решения данного задания зависит ваше дальнейшее пребывание в компании в качестве финансового менеджера.

Представьте решение на двух листах в среде MS Excel: на первом листе сам алгоритм, на втором листе – пример его использования с исходными данными про конкретный вид продукции (см. частный случай по конкретному виду продукции, информацией по которому вы владеете). Если максимально возможный объем производства составит не 25%, а 10%, то исходя из полученного примера, какой уровень скидки следует выбрать? А если объем производства планируется увеличить в 1,5 раза? Поясните ответ.

Рекомендация: Расчетные данные таблицы включают в себя 21 строчку: первая – исходные данные, следующие 20 – процент скидки от 1 до 20. Помимо скидки, также рекомендуется представить столбцы: Цена, Общие издержки на единицу (полная себестоимость единицы), Объем продаж, Выручка, Общие издержки (полная себестоимость), Прибыль, Постоянные издержки, Переменные издержки на единицу, Требуемая рентабельность. Алгоритм должен быть составлен таким образом, чтобы было достаточно внести информацию в строчку «Исходные данные», чтобы все остальные ячейки автоматически заполнились.

Тема 8. Финансовая политика управления активами компании

1. Организация производит 2000 единиц продукции в день, себестоимость которых составляет 500 рублей. Период оборота запасов составляет 20 дней. Период погашения дебиторской задолженности 52 дня, период погашения кредиторской задолженности 35 дней. Какова продолжительность финансового цикла? Какую сумму оборотного капитала должна финансировать компания, при ста-

бильном производстве 2000 единиц продукции в день. На какую сумму организация сможет снизить потребности в финансировании оборотного капитала, если срок погашения кредиторской задолженности увеличится до 37 дней.

2. Корпорация осуществляет закупки товаров у поставщика с отсрочкой платежа 45 дней. В случае, если корпорация оплатит счет на 10 день, будет предоставлена ценовая скидка в размере 4%. Чему будет равна стоимость коммерческого кредита для корпорации, если она не воспользуется скидкой и оплатит счет поставщику на 45-й день (в году 365 дней)?

3. Поставщики сырья и материалов предоставляют скидку 4% при оплате в момент отгрузки, либо отсрочку 50 дней. Оценить целесообразность использования скидки с точки зрения покупателя, использующего для досрочной оплаты краткосрочный кредит под 30% годовых?

4. Корпорация имеет годовой оборот по реализации 500000 тыс. руб. Имеются следующие данные, касающиеся затрат на производство и цены реализации единицы продукции: цена единицы продукции 200 руб.; переменные издержки на единицу продукции 80 руб.; постоянные издержки, приходящиеся на единицу продукции 70 руб. Корпорация хочет увеличить продажи продукции и полагает, что может предложить более длительный период отсрочки платежа. В настоящее время средний период погашения дебиторской задолженности составляет 40 дней. Издержки финансирования оцениваются в 20%. Корпорация рассматривает два варианта увеличения объема продаж, которые дают следующие результаты.

Условия	Вариант 1	Вариант 2
Увеличение среднего периода возврата задолженности на	20 дней	30 дней
Ожидание увеличения продаж	25000	37500

Определите, следует ли корпорации предложить новые условия кредитования своим клиентам. Обоснуйте свой ответ расчетами и пояснениями.

5. Для корпорации ПАО «УУУ» известна следующая информация:

- средний период оборота запасов сырья, материалов составляет 46 дней;
- средний период оборота незавершенного производства 17 дней;
- средний период оборота запасов готовой продукции 19 дней;
- средний период оборота текущей дебиторской задолженности 67 дней;
- средний период оборота текущей кредиторской задолженности 26 дней.

а) Определить продолжительность производственного, операционного и финансового циклов?

б) Как изменится продолжительность финансового цикла, если время оборачиваемости кредиторской задолженности вырастет в 2 раза, а период оборачиваемость запасов сократится на 20%? Хорошо ли это для компании?

в) Как вы можете охарактеризовать соотношение оборачиваемости кредиторской и дебиторской компании? Какова динамика? Что необходимо предпринять?

6. Ресторан использует 600 кг кальмаров в год. Кальмары поставляются в ресторан упаковками весом 5 кг и ценой 800 руб. каждая. Стоимость доставки одной упаковки кальмаров составляет 20% от ее цены, размещение одного заказа - 150 руб. Ресторан продает блюда из кальмаров из расчета в среднем 800 руб. за килограмм. Определите оптимальный размер заказа и частоту его размещения по критерию оптимальности в днях.

7. Система управления запасами некоторого вида товара подчиняется условиям основной модели. Каждый год с постоянной интенсивностью поступает спрос на 15 тыс. единиц товара, издержки на организацию поставки составляют 10 долл. за одну партию, цена единицы товара - 3 долл., а издержки на ее хранение - 0,75 долл. в год.

Найдите оптимальный размер партии. Каковы будут

а) продолжительность цикла

б) число поставок за год, если стратегия управления запасами в предыдущем вопросе является оптимальной?

8. Чистая прибыль корпорации составила в 2017 году 200 млн руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 600 млн руб. Себестоимость составила 150 млн. руб. В 2020 году чистая прибыль корпорации составила 400 млн руб., а среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 300 млн руб. Себестоимость составила 250 млн. руб. Оцените изменение эффективности управления основными средствами корпорации при помощи показателей: а) фондоёмкости; б) фондоотдачи; в) рентабельности.

9. Компания ПАО «УУУ» приобрела агрегат стоимостью 9 млн руб. Срок полезного использования определен в 8 лет. Произведите расчет ежегодных амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, используя коэффициент ускорения, равный 3.

10. Заполните ниже приведенную таблицу на основе отчетности любой публичной компании за отчетный год и сделайте выводы:

Таблица - Оценка состояния, движения и уровня использования основных средств корпорации

№ п/п	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение показателя
1	ОФ пассивные			X
2	ОФ активные			X
3	Износ (Амортизация)			X
4	К износа			
5	К годности			
6	ОФ нач.			X
7	ОФ кон.			X
8	ОФ нов.			X
9	ОФ выб.			X
10	К обновления			
11	К выбытия			
12	ОФ сред.			X
13	Выручка			
14	ФЕ			
15	ФО			
16	ССЧ			
17	Чистая прибыль			
18	ФВ			
19	Рентабельность ОФ			

Кейс- задачи

Тема 3. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности

Кейс 1. Выбор типа финансирования проекта: открытие пиццерии

Не все инвестиционные проекты можно и нужно финансировать за счет собственных средств. Иногда для развития бизнеса целесообразно воспользоваться привлеченными источниками финансирования.

Менеджмент отеля предполагает, что пиццерия со средним чеком 800 рублей позволит привлечь новые категории гостей не только из отеля, но и из центра города. Вот что говорят об этой идее эксперты:

«Демократичный вариант в меру интеллигентного «фаст-фуда», рассчитанного на молодую публику, средний класс и даже семьи с детьми. Здесь нет жестких требований к оформлению интерьера и рецептуре пиццы: она может быть как итальянской, так и американской. Для разнообразия меню можно дополнить салатами, супами, алкогольными и безалкогольными напитками, десертами, но пицца в нем должна составлять не меньше 40-50% ассортимента».

«Что нужно, чтобы открыть пиццерию? Главное – подобрать для нее соответствующее помещение и оборудование. В зависимости от формата заведения площадь его может быть от 50 до 150 кв.м, но оно должно отвечать всем требованиям СЭС и служб пожарной безопасности».

«Выбор оборудования, которое понадобится, чтобы открыть пиццерию, зависит от рецептуры пиццы и количества клиентов, которое вы планируете обслуживать. В любом случае вам не обойтись, без машин для приготовления и формирования теста, печи для выпечки пиццы, кухонных столов, моечных машин и ванн, холодильников и т. д. Окончательный список оборудования и его производительность лучше всего согласовать с профессионалом-консультантом или вашим шеф-поваром».

«Сколько стоит открыть пиццерию? Точный ответ зависит от региона, величины города, формата и размера заведения, цены покупки или аренды недвижимости, ремонта и оборудования. В

среднем эта сумма может составить от 3 до 20 млн. рублей. В эту сумму входят все расходы от покупки или аренды недвижимости и оборудования до обучения персонала и закупки продуктов» (по материалам сайта «Идеи для Вашего бизнеса» - Доступно по адресу: <http://bazaidei.ru/kak-otkryt-picceriyu>)

Компания-подрядчик, готовая взяться за осуществление проекта с пиццерией, представила предпринимателю смету затрат на обустройство пиццерии на территории отеля, площадью 100м². Величина затрат по проекту составляет 5 млн. руб. – на обустройство помещения, и 10 млн. руб. – на оборудование. Техническая эксплуатация оборудования обходится его владельцу ежегодно в 1 млн. руб.

Предприниматель рассматривает несколько вариантов приобретения оборудования. Это могут средства самого предпринимателя, либо кредит в размере 10 млн. руб., сроком на 4 года (номинальная ставка по кредиту - 18%), либо операционная аренда оборудования на тот же срок. Ежегодный платеж в конце года составляет 4 млн. руб. Право собственности остается у арендодателя, т.е. по окончании договора имущество возвращается ему. Техническое обслуживание имущества в этом случае также возлагается на арендодателя.

Износ оборудования начисляется равномерно по ставке 25%.

Вопрос. Как вы считаете, какой вариант финансирования оборудования является наиболее выгодным для предпринимателя?

Ответ: Наиболее выгодным для предпринимателя является вариант финансирования:

Вариант 1. Использовать кредит.

Вариант 2. Взять оборудование в операционную аренду.

Размер экономической выгоды от выбранного варианта составит руб.

Кейс 2. Выбор источников финансирования инвестиционной программы

После рассмотрения различных вариантов и дополнительных расчетов в инвестиционную программу по развитию отеля вошли следующие проекты:

1. Переоборудование кухни ресторана – сумма инвестиций 1200000 рублей.
2. Установка лифтов – 5500000 рублей.
3. Прокладка оптоволоконного кабеля – 3500000 рублей.
4. Организация конференц-центра – 6000000 рублей.
5. Развитие SPA-центра – 8.000.000 рублей.

Общая суммарная стоимость инвестиционной программы, которую принес на утверждение предпринимателю-собственнику директор гостиницы, составила 24.200.000 рублей. Согласно прогнозам экономической службы отеля, чистая прибыль отеля в результате реализации программы вырастет на 50%.

Одновременно с инвестиционной программой, встал вопрос – за счет каких средств финансировать программу. Следует ли для этого направить годовую чистую прибыль отеля или потребуются дополнительные средства от инвестора.

От местного банка поступило очень льготное предложение по кредиту - на всю необходимую сумму, под 15% годовых. Кредит предоставляется банком на три года, с рассрочкой первого платежа в один год, вся сумма погашается равными суммами в течение двух следующих лет.

Вопрос: Определите оптимальный вариант финансирования инвестиционной программы отеля.

Ответ: чтобы финансирование было оптимальным, нужно привлечь за счет заёмных средств (кредит банка) % инвестиционной программы

Типовой вариант контрольных заданий контрольной работы № 1 по тема 1-5

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Принципы разработки финансовой стратегии (5 баллов).
2. Финансовые цели компаний (5 баллов).

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков)

3. Дайте характеристику консервативной финансовой политике. Обоснуйте достоинства и недостатки данного типа политики (оценка умений – 10 баллов).
4. Компания следует остаточной дивидендной политики. Имеются три инвестиционных проекта, которые эта компания намерена профинансировать, проект А требует 5 млн. рублей, проект В – 3,3 млн. рублей, проект С – 4 млн рублей. Оптимальная структура капитала для фирмы –

финансовый рычаг (D/E) равен 70%. У акционеров на рынках 800 тысяч акций компании. Прибыль к распределению составляет 16 млн руб. *Определить дивиденд на акцию* (оценка навыков - 10 баллов)

Фонд тестовых заданий (итоговое тестирование) – контрольная точка №2 (для очной формы обучения), аудиторная контрольная работа (для заочной формы обучения)

1. Основными подходами к оценке стоимости бизнеса являются:
 - a) доходный, затратный и рыночный (сравнительный)
 - b) доходный, затратный и скорректированных чистых активов
 - c) затратный, рыночный и сравнительный
2. По методу капитализации дохода стоимость бизнеса рассчитывается как:
 - a) разница между скорректированными активами и обязательствами
 - b) отношение дохода к ставке капитализации
 - c) сумма произведений денежного потока на коэффициент дисконтирования
3. Капитализация - это:
 - a) сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении
 - b) совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке
 - c) совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости
 - d) совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов
4. Укажите наиболее вероятные последствия значительного превышения собственного капитала компании по отношению к заемному капиталу вследствие того, что компания предпочитает выпуск акций выпуску облигаций:
 1. Ускорение темпов роста прибыли на одну акцию.
 2. Замедление темпов роста прибыли на одну акцию.
 3. Увеличение рыночной стоимости акций компании.
 4. Снижение рыночной стоимости акций компании.
 - a) 1и3
 - b) 2и3
 - c) 1и4
 - d) 2и4
5. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:
 - a) дополнительный паевой взнос
 - b) эмиссия облигаций
 - c) увеличение добавочного капитала
 - d) лизинг
6. На что направлен процесс финансового планирования в корпорации:
 - a) на более эффективное использование прибыли и других доходов
 - b) на рациональное использование трудовых ресурсов
 - c) на улучшение потребительских свойств товара
7. При каком подходе 50%, а 50% стабильной части за счёт собственных средств и долгосрочных обязательств?
 - a) консервативный
 - b) умеренный
 - c) агрессивный
8. При каком подходе 100% варьирующей части оборотных активов формируют за счёт краткосрочных обязательств, а 100% стабильной части за счёт собственных средств?
 - a) консервативный
 - b) умеренный
 - c) агрессивный
9. Какие акционерные компании считаются наиболее надежными и перспективными объектами инвестирования?
 - a) с постоянно растущей валютой баланса, незначительной кредиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска

- b) с устойчивым балансом, незначительной кредиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска
 - c) с устойчивым балансом, незначительной дебиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска
10. К краткосрочной финансовой политике компании относят:
- a) мероприятия по организации и использованию финансов, если они рассчитаны на период не более 12 месяцев или период продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
 - b) финансовые решения и мероприятия, преследующие цель достижения определённых результатов за период более 12 месяцев и превышающие операционный цикл;
 - c) нет верного ответа.
11. Уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах представляет собой:
- a) результативность финансовой политики;
 - b) эффективность финансовой политики;
 - c) рациональность финансовой политики.
12. Краткосрочная финансовая политика организации включает:
- a) политику управления запасами;
 - b) дивидендную политику;
 - c) выбор структуры капитала;
 - d) политику в области текущих платежей.
13. Консервативный подход к формированию текущих активов обеспечивает:
- a) максимальный уровень рентабельности оборотных активов;
 - b) максимальную оборачиваемость оборотных активов;
 - c) минимальный предпринимательский и финансовый риски.
14. Политика управления денежными средствами включает следующие этапы:
- a) планирование и прогнозирование денежных потоков;
 - b) анализ движения денежных средств;
 - c) определение оптимального уровня денежных средств;
 - d) расчет времени обращения денежных средств;
 - e) все из перечисленных.
15. Целью формирования стратегии и тактики управления компанией является:
- a) максимизация прибыли;
 - b) максимизация стоимости бизнеса;
 - v) максимизация рентабельности.
16. Разработка финансовой стратегии корпорации предполагает:
- a) проведение углубленного анализа отдельных финансовых операций, результатов финансовой деятельности;
 - b) определение объема и содержания информационных потребностей финансового менеджмента;
 - c) формирование системы целей и целевых показателей финансовой деятельности.
17. Объектом разработки финансовой стратегии является:
- a) структура капитала;
 - b) дивидендная политика;
 - c) инвестиционная политика;
 - d) все перечисленное.
18. К внутренним факторам, влияющим на разработку финансовой стратегии, можно отнести:
- a) условия финансового рынка;
 - b) действующий механизм страны;
 - c) маркетинговые возможности организации.
19. Элементами долгосрочной финансовой стратегии являются:
- a) формирование целевой структуры капитала;
 - b) дивидендная политика;
 - c) формирование портфеля ценных бумаг;
 - d) выпуск ценных бумаг;
 - e) оценка эффективности инвестиций.

20. В рамках управления запасами корпорации определите точку возобновления заказов RP (Reorder Point), если известно, что величина страхового резерва составляет 3 000 единиц, ежедневный расход запасов составляет 1 500 единиц в день, а на изготовление и доставку партии продукции требуется 34 дня.

21. В рамках управления запасами корпорации финансовый менеджер определил точку возобновления заказов RP (Reorder Point) на уровне 50 000 единиц. Известно, что ежедневный расход запасов составляет 1 500 единиц в день, а на изготовление и доставку партии продукции требуется 30 дней. *Определите величину страхового запаса RQ.*

22. В рамках управления запасами корпорации определите экономически обоснованную величину заказа EOQ (Economic ordering quantity), если известно, что затраты на поставку единицы продукции составляют 1 300 тыс. руб., а потребность компании в рассматриваемом товаре составляет 2 500 тыс. единиц. При этом стоимость хранения единицы запаса в год составляет 150 тыс. руб.

23. По распоряжению собственников корпорации финансовый менеджер оценил эффективное значение свободного денежного потока для корпорации в предстоящем году (free cash flow to firm - FCFF) на уровне не менее 1 200 тыс. руб. Известно, что операционная прибыль в предстоящем году составит не менее 5 500 тыс. руб., сумма налоговых выплат будет равна 500 тыс. руб., амортизационные отчисления составят 800 тыс. руб., а сумма оборотного капитала снизится на 400 тыс. руб. Рассчитайте эффективный объем капитальных вложений в предстоящем году (CapEx).

24. На общем собрании акционеров компании было принято решение распределить чистую прибыль в размере 4 000 тыс. руб. на дивиденды по привилегированным акциям. Количество привилегированных акций равно 100 тыс. штук. Общая величина чистой прибыли в отчетном году составила 6000 тыс. руб. Рассчитайте показатель дивиденда на акцию (dividend per share- DPS).

25. На общем собрании акционеров компании было принято решение распределить чистую прибыль в размере 4 000 тыс. руб. на дивиденды по привилегированным акциям. Количество привилегированных акций составило 100 тыс. штук. Общая величина чистой прибыли в отчетном году составила 6 000 тыс. руб. Рассчитайте показатель чистой прибыли на акцию (earnings per share - EPS).

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы:

1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
4. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
5. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
6. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
7. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
8. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
9. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
10. Основные стратегические финансовые цели компании
11. Основные стоимостные показатели компании
12. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
13. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
14. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
15. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
16. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
17. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
18. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
19. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
20. Финансовая политика управления операционными затратами.
21. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
22. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
23. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
24. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
25. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
26. Целевые стратегические финансовые показатели компании

27. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
28. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
29. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
30. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
31. Целевая структура капитала и ее определение.
32. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
33. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
34. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
35. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
36. Методы оптимизации остатка денежных активов.
37. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета.
38. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
39. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
40. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
41. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
42. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
43. Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками.
44. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
45. Механизмы нейтрализации корпоративных финансовых рисков.
46. Стратегия управления структурой капитала и принципы стратегического управления ею. Финансовый леверидж.
47. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой политики.
48. Методы разработки корпоративной финансовой политики.
49. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
50. Проектирование оптимальной организационной структуры стратегического управления финансовой деятельностью

Практические задания

1. Составьте баланс компании, если известно, что недостаток собственных оборотных средств – 200 тыс. руб., доля затрат в активе баланса составляет 25%, внеоборотные активы – 700 тыс. руб., долгосрочные пассивы – 200 тыс. руб., коэффициент маневренности – 0,5.

2. Составьте баланс компании, если известно, что выручка равна 3000 тыс. руб., коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств – 10, запасы составляют 25% оборотных средств предприятия, коэффициент платежеспособности – 2, коэффициент общей оборачиваемости капитала – 1, коэффициент автономии – 0,7.

3. Чистая прибыль крупной металлургической корпорации в текущем году составляет 500 млн. руб. В обращении находится 20 млн. обыкновенных акций предприятия, и их рыночная цена составляет 80 руб. за акцию. Компания реинвестирует в производство 70% своей чистой прибыли, а остальное выплачивает в виде дивидендов держателям обыкновенных акций. Таким образом, корпорация могла бы выплатить дивиденды на сумму 150 млн. руб., однако в этом году общее собрание акционеров приняло решение выкупить акции на эту сумму по цене выше рыночной – 100 руб. за акцию. При этом ожидается, что показатель P/E для данной компании после выкупа акций не изменится. Определите: А. значение EPS для данной компании перед выкупом акций. Б. значение EPS после выкупа акций. В. доход от прироста капитала на оставшиеся акции фирмы после выкупа.

4. Известны следующие данные о деятельности компании: остатки оборотных средств на конец отчетного периода – 651 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции – 81 тыс. руб.; выручка от реализации – 4170 тыс. руб. Определить показатели эффективности использования оборотных средств.

5. Период оборота кредиторской задолженности компании оценивается в 30 дней; компания реализует продукцию в кредит сроком на 30 дней, однако, если он будет погашен в первые 10 дней, покупатель получает скидку в размере 5%; 60% покупателей оплачивают продукцию на 10-й день, а другие 40% – на 30-й день; выручка от реализации продукции составляет 1,4 млрд. руб., себестоимость продукции – 60% от величины выручки; средние товарно-материальные запасы – 210 млн. руб. Рассчитать операционный цикл компании.

6. Рассчитать совокупный норматив оборотного капитала по следующим данным: потребность в сырье на квартал составляет – 10 000 руб., себестоимость товарной продукции за квартал – 17 000 руб. Норма текущего запаса – 10 дней, страхового – 12 дней, период поставки сырья в среднем – 12 дней, период отгрузки готовой продукции – 10 дней, коэффициент нарастания затрат в НЗП – 0,5, длительность производственного цикла – 3 дня.

7. На фирме используется 400 единиц материала в месяц, стоимость каждого заказа равна 200 тыс. руб., стоимость хранения каждой единицы материала – 10 тыс. руб. Определить: 1) чему равен оптимальный размер заказа? 2) сколько заказов следует делать в месяц? 3) как часто необходимо делать каждый заказ?

8. Данные о расходах на создание запасов таковы: партия запасов должна быть кратной 100 ед.; на год, состоящий из 50 недель, нужно 50 000 ед.; расходы на годовое хранение единицы равны 50 руб.; расходы на заказ одной партии составляют 20 руб. Какова величина EOQ для запасов? Каково оптимальное число заказов в течение года?

9. Определите максимальный размер дивиденда, приходящегося на одну обыкновенную акцию компании «Акцент», получившей за 2009 год прибыль до выплаты процентов и налогов в размере 846 млн. руб., если она имеет 5 млн. обыкновенных акций номинальной стоимостью 145 руб.; 700 000 привилегированных акций номинальной стоимостью 100 руб. и дивидендом 12%, а также 800 000 облигаций номинальной стоимостью 150 руб. с купоном 15%. Компания ежегодно отчисляет в резервный фонд 5% своей чистой прибыли. Ставка налогообложения компании – 20%.

10. Компания делает заказ сырья по цене 4 руб. за единицу партиями в объеме 200 единиц каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 10 единицам в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость исполнения одного заказа 25 руб., а затраты по хранению составляют 12,5% стоимости сырья. Рассчитайте оптимальный размер заказа и эффект от перехода от текущей политики заказа сырья к политике, основанной на EOQ.

В процессе освоения дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» обучающимися **по заочной форме**, в качестве самостоятельной подготовки, предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» предусматривает 25 вариантов заданий.

Магистрант выполняет контрольное задание на тему, номер которой соответствует последней цифре номера зачетной книжки и первой букве фамилии.

Целью контрольной работы является оценка самостоятельного освоения материала студентами-заочниками. Контрольная работа включает: теоретический раздел, который включает теоретический вопрос по долгосрочной и краткосрочной политике компании в стратегии финансового управления;

- практическое задание, которое содержит практические задачи;
- тестовое задание, состоящее из 5 тестовых вопросов.

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

1. Теоретический вопрос

Общая характеристика и принципы организации финансовой политики корпорации.

2. Практическое задание

2.1. Рассчитайте амортизационные отчисления на основе метода списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, если компания приобрела основные средства стоимостью 200 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет.

2.2. Определить ежегодный размер дивидендов на акцию, если: 1) дивидендная политика строится по остаточному принципу; 2) дивидендная политика предполагает стабильный уровень дивидендных выплат при показателе дивидендного выхода, равном 50% прибыли.

Акционерный капитал компании состоит из 1 млн акций, она ожидает на протяжении следующих 5 лет получить чистую прибыль и произвести капитальные вложения, представленных в таблице.

Таблица - Распределение ожидаемой чистой прибыли и инвестиций по годам компании

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистая прибыль	2000	1500	2500	2300	1800
Капитальные вложения	1000	1500	2000	1500	2000

3. Тестовое задание

1. Дивидендом является:

- а) часть чистой прибыли акционерного общества, ежегодно (или с другой периодичностью) распределяемая среди акционеров пропорционально числу акций, находящихся в их распоряжении;
- б) механизм управления распределением прибыли акционерного общества;
- в) ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании уставного капитала акционерного общества.

2. Держатель акции компании может быть

- а) владельцем;
- б) кредитором;
- в) собственником.

3. Порядок распределения чистой прибыли акционерного общества распределяется в следующем порядке:

- а) процентов по облигациям, дивидендов по привилегированным акциям, дивидендов по обыкновенным акциям;
- б) дивидендов по привилегированным акциям, процентов по облигациям, дивидендов по обыкновенным акциям;
- в) дивидендов по привилегированным акциям, дивидендов по обыкновенным акциям, процентов по облигациям.

4. Формы выплаты дивидендов представляют собой:

- а) деньги (чеки), акции, автоматическое реинвестирование в дополнительные акции, выкуп акций компанией;
- б) нераспределенную прибыль прошлых периодов;
- в) имущество компании.

5. Источники дивидендных выплат представляют собой:

- а) краткосрочные обязательства;
- б) чистую прибыль отчетного года, нераспределенную прибыль прошлых периодов, резервный капитал;
- в) долгосрочный кредит.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

1. ЭБС «Znanium»: Карпова. Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). -

Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 193 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=397744>.

2. ЭБС «Znaniум»: Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Комсомольский-на-Амуре государственный университет. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 512 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399874>.

3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации : учеб.-метод. пособие по направлению 38.04.08 "Финансы и кредит" магистерские программы "Корпоративные и государственные финансы"/Е. П. Томилина, Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Ю. Е. Клишина, Р. И. Сафиуллаева, О. Н. Углицких ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 2,01 МБ

4. ЭБС «Znaniум»: Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник ; ВО - Бакалавриат/Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 466 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093665>.

дополнительная

1. ЭБС «Znaniум»: Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография/Центральный экономико-математический институт Российской академии наук. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. - 276 с. - URL: <http://new.znaniум.com/go.php?id=975795>.

2. ЭБС «Znaniум»: Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 364 с. - URL: <http://new.znaniум.com/go.php?id=405633>.

3. ЭБС «Znaniум»: Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий) : Учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Государственный университет управления. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 528 с. - URL: <http://new.znaniум.com/go.php?id=468531>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Корпоративные финансы, журнал. – Режим доступа: <https://cfjournal.hse.ru/>
2. Финансовый менеджмент, журнал. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
3. Теория и практика финансового и управленческого учета. – Режим доступа: <https://gaap.ru/>
4. База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная дисциплина «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» дает магистрантам по направлению подготовки «Финансы и кредит» магистерская программа «Корпоративные и государственные финансы» углубленные знания в области формирования и реализации финансовой политики и корпорации и разработке стратегических направлений ее развития. Дисциплина включает восемь тем учебного курса, в которых последовательно и методично раскрываются основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии и прикладные аспекты эффективности управления реализацией финансовой политикой корпорации. Определенное внимание в учебной дисциплине уделено политике финансового обеспечения предпринимательской деятельности и управления активами корпорации.

Формы работы магистранта: лекционные, семинарские и практические занятия, подготовка доклада, участие в научных дискуссиях, выполнение домашних заданий (решение практических и ситуационных заданий), контрольных точек, тестирование.

В курсе используются классические и интерактивные методы ведения занятий. Лекционная и внеаудиторная работа магистрантов получает свое завершение на практическом занятии.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

Лекционные занятия направлены на обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, лекция-дискуссия.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой

должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Аудиторная работа со студентами организуется также в групповых и фронтальных формах, для реализации которых предусмотрены *практические занятия*.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения магистрантами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам. Часть практических занятий проводится в интерактивной форме с использованием научных дискуссий, решения кейсов. Возникающие в ходе практического занятия дискуссии стимулируют процесс осмысления обучающимися рассматриваемых проблем, а контрольные вопросы в конце каждой темы способствуют их лучшему пониманию.

В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование магистрантов по соответствующим темам курса.

Тематика занятий охватывает все разделы курса и ориентирована на формирование у обучающихся навыков принятия эффективных финансовых решений при выборе перспективных направлений развития корпорации; навыков владения методологическими основами формирования финансовой политики; навыков принятия стратегических и тактических решений в области управления финансами организации, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие организации.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются магистрантами.

При обсуждении вопросов необходимо учитывать сложившуюся отечественную и зарубежную практику организации управления корпоративными финансами. Практические занятия включают в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, научные дискуссии. На практическом занятии магистрант проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

На практическом занятии студент должен уметь прокомментировать ход решения практических и ситуационных заданий, обосновать выбор ответов для тестов, а для этого знание теоретических аспектов, изучаемых тем является необходимым.

По дисциплине проводится *собеседование с магистрантами* для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (магистранты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам собеседования выставляются баллы за практическое занятие. Собеседование предусмотрено по темам «Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание», «Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления» и «Финансовая политика управления активами компании».

По темам «Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики», «Политика управления доходами и расходами корпорации» и «Финансовая политика управления активами компании» предусмотрено решение *практико-ориентированных и ситуационных задач и заданий, а по теме «Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности» предусмотрено решений кейсовых заданий* целью которых является формирование у обучающихся устойчивых практических навыков применения методов формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, для решения конкретных задач корпоративного и финансового управления.

При работе с задачами и заданиями обучающиеся осуществляют поиск, анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с будущей профессией.

Научная дискуссия представляет собой форму учебной деятельности, при которой магистранты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам предполагает перед началом дискуссии подготовку выступлений по теме: «Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации».

Перед началом научной дискуссии магистранты распределяются по проблемным группам в соответствии с темами подготовленных научных выступлений.

Процедура дискуссии включает в себя два этапа:

- 1) выступление магистранта с сообщением своей научной проблемы;
- 2) открытая дискуссия представленных проблем.

В ходе дискуссии проводятся различные конкурсы: на лучшего научного оппонента, на лучший вопрос и т.д. В группе, в которой проводится научная дискуссия, избирается докладчик, которому поручается обобщить результаты дискуссии.

По теме «Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации» предусмотрено выполнение реферата.

Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме.

Реферат должен включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делается заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался обучающийся при написании реферата.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. На практических занятиях рассматриваемые вопросы требуют использование материалов из периодических изданий, информационных ресурсов Интернет, а также соответствующих материалов преподавателя.

Контрольные вопросы, приведенные в конце каждой темы, могут быть использованы обучающимися для самоконтроля при подготовке к занятиям. Выборочный контрольный опрос по указанным вопросам преподаватель может проводить в ходе занятия. Ответ на контрольный вопрос требует лаконичности, конкретности.

На практических занятиях осуществляется промежуточный контроль знаний студентов, поэтому участие в них является обязательным. В целях создания на занятиях атмосферы активного обсуждения и повышения эффективности коммуникаций с обучающимися преподаватель оценивает не только доклады и выступления, ответы на контрольные вопросы, но и вопросы, задаваемые обучающимися отвечающему, дополнения и т. п.

Итоги практических занятий подводятся по их завершению, активность магистрантов на этих занятиях учитывается при выставлении оценки на экзамене по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы является освоение магистрантами фундаментальных знаний, опыта практической деятельности по профессии. Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности магистров, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Подбор и изучение научных публикаций;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Использование Интернет-ресурсов и методических материалов для подготовки к решению практических и ситуационных задач, выполнения кейс-задачи;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение контрольных точек;
6. Подготовка реферата по индивидуальному заданию (для заочной формы обучения).
7. Выполнение курсовой работы.

Методологической основой самостоятельной работы магистрантов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда обучающийся должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации».

Методическое обеспечение самостоятельной работы предусматривает: перечень вопросов самостоятельного изучения, наличие учебной, научной и справочной литературы по данным темам, методических указаний по работе по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

В самостоятельную работу магистранта входит подготовка к дискуссиям, изучение тематических монографий, периодической литературы и статистических материалов по актуальным проблемам корпоративных финансов, решение практических заданий. Указанные задания ориентированы на закрепление лекционного материала и практических навыков, приобретенных на практических занятиях, расширение и углубление полученных знаний.

Написание научных статей и подготовка тезисов докладов для выступления на научных конференциях приветствуется и поощряется дополнительными баллами.

Магистрантам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой СтГАУ, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Для обучающихся заочной формы по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы.

Написание контрольной работы.

Контрольная работа по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» является составной частью учебного процесса, способствует более глубокому изучению дисциплины, позволяет обучающимся научиться использовать на практике теоретические знания и выполняется с целью приобретения обучающимися практических навыков расчета и анализа показателей, применяемых при разработке финансовой политики корпорации.

Цель контрольной работы – самостоятельное решение обучающимся поставленного вопроса на основе изучения рекомендованной и дополнительной специальной учебной и научной литературы. Контрольная работа выполняется обучающимся на основе индивидуального задания.

Контрольная работа по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» предусматривает 25 вариантов заданий.

Магистрант выполняет контрольное задание на тему, номер которой соответствует последней цифре номера зачетной книжки и первой букве фамилии

Основные требования к контрольной работе:

- 1) соответствие выбранной темы работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- 2) логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по выбранной теме;
- 3) необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
- 4) корректное изложение материала и грамотное оформление контрольной работы.

Разработка обучающимся выбранной темы контрольной работы происходит на основе детального изучения финансового законодательства, учебников, справочников, статистических сборников, монографий и периодической печати. Необходимо учитывать, что экономическая и финансо-

вая информация постоянно меняется. Поэтому следует пользоваться нормативными и литературными источниками последних лет.

Структурными элементами контрольной работы являются:

- титульный лист,
- содержание,
- теоретический раздел, который включает теоретические вопросы по долгосрочной и краткосрочной политике компании в стратегии финансового управления
- практическое задание, которое содержит практические задачи;
- тестовое задание, состоящее из 5 тестовых вопросов;
- список использованной литературы;
- приложения (по необходимости).

Основные требования к содержанию контрольной работы:

- раскрытие экономической сущности исследуемых вопросов с современных позиций и правильный выбор направления дальнейшего совершенствования финансовой политики корпорации, направлений стратегического развития и т.д.;
- самостоятельность в написании;
- достаточная насыщенность работы фактическими данными (использование статистической информации, данных конкретной корпорации и т.д.);
- перед каждой задачей в практической части работы обучающийся должен указать тему, к которой относится задача и раскрыть основные категории, расчетные формулы, которым соответствует данная задача;
- при решении задач следует приводить подробные расчеты, обязательно ставить единицы измерения основных параметров, в графических моделях обозначать оси с указанием единиц измерения;
- по материалам расчета магистрант должен сделать полный вывод, который обязательно содержит цифровые данные;
- грамотное и правильное оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к написанию контрольных работ;
- соответствие содержания работы рассматриваемой тематике.

Методические указания по подготовке контрольных работ по дисциплине «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» размещены в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступны для обучающегося через его личный кабинет на сайте университета.

Ответственным этапом учебного процесса является сдача экзамена. Используя лекционный материал, а также доступные учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний, проявляя творческий подход, студент готовится к экзамену. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV
16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year.

Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

<https://explore.zoom.us/ru/products/meetings/>

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 130, площадь – 247 м ²)	Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17" LCD NEC-173V – 2 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт.,Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт.,Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-H48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4"Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа Учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» (ауд. № 143, площадь – 88 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 16 посадочных мест (кабинка страхового менеджера), комплекс презентационного оборудования на 24 посадочных места, компьютеры – 16 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт., клиентский терминал страхового агентства – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., плазменный телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, электронные учебники, подключение к сети «Интернет», выход в информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: <i>1. Читальный зал научной библиотеки</i> (площадь 177 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт.,Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 118</i> (площадь – 96 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 25 посадочных мест, персональные компьютеры – 20 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций Учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» (ауд. № 143, площадь – 88 м ²)	Оснащение: специализированная мебель на 16 посадочных мест (кабинка страхового менеджера), комплекс презентационного оборудования на 24 посадочных места, компьютеры – 16 шт., клиентский терминал страхового агентства – 1 шт., интерактивная доска– 1 шт., проектор – 1 шт., плазменный телевизор– 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, электронные учебники, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего	Оснащение: специализированная мебель на 16 посадоч-

	<p>контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» (ауд. № 143, площадь – 88 м²)</p>	<p>ных мест (кабинка страхового менеджера), комплекс презентационного оборудования на 24 посадочных места, компьютеры – 16 шт., клиентский терминал страхового агентства – 1 шт., интерактивная доска– 1 шт., проектор – 1 шт., плазменный телевизор– 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, электронные учебники, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
--	---	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит и учебного плана магистерской программы «Корпоративные и государственные финансы»

Автор _____ д.э.н., профессор Доронин Б.А.

Рецензенты _____ д.э.н., профессор Агаркова Л.В.

_____ к.э.н., доцент Остапенко Е.А.

Рабочая программа дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» рассмотрена на заседании кафедры «Финансы, кредит и страховое дело» протокол № 16 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Глотова И.И.

Рабочая программа дисциплины «Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии учетно-финансового факультета протокол № 10 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Руководитель ОП _____ д.э.н., профессор Доронин Б.А.