

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма,
доцент, к.э.н. Иволга А.Г.**

« 25 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.05. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.05 «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знания: – правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
		Умения: - владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации (33.007 В/01.6 У.6), (33.007 В/02.6 У.3); – владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов предприятия питания (33.008 В/01.6 У.6), (33.008 В/02.6 У.3).
		Навыки и/или трудовые действия: – – навыки заполнения формуляров и бланков прагматического характера, оформления резюме, поддержания контактов при помощи электронной почты, выполнения письменных проектных заданий; – компенсаторные навыки, помогающие преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 1, 2, 3, 4 семестрах;
- для студентов заочной формы обучения – на 1, 2 курсах.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» в ходе освоения школьного курса.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации;
- Деловой второй иностранный язык.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 432 час. (12 з.е.). Распределение по видам работ представлено в таблицах.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3		54		54		зачет
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		10				
	<i>практической подготовки (при наличии)</i>						
2	144/4		54		54	36	экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		10				
	<i>практической подготовки (при наличии)</i>						
3	72/2		36		36		зачет
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		6				
	<i>практической подготовки (при наличии)</i>						
4	108/3		36		36	36	экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		6				
	<i>практической подготовки (при наличии)</i>						

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
1				0,12			
2						2	0,25
3				0,12			
4						2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	180/5		26		145	9	Экзамен, контрольная работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		-	6	-			
<i>практической подготовки (при наличии)</i>							
2	252/7		16		227	9	Экзамен, контрольная работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>			6				
<i>подготовки (при наличии)</i>							

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1		0,2					2	0,25
2		0,2					2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	What is tourism?	20		10		10	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
2	Eating out	20		10		10	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
3	The traveler's guide Turkish food	22		10		12	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2
4	Careers in tourism	22		12		10	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
5	Project work (how write a personnel CV)	22		10		12	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2
		2					Зачет		УК-4.2
6	Tour operators 1	20		8		12	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
7	Tour operators 2	14		8		6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2
8	Hotel and motel chains 1	22		8		12	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
9	Hotel and motel chains 2	11		4		7	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, словарный диктант	УК-4.2
10	Transport 1	22		10		12	Устный ответ	Устный опрос, деловая игра	УК-4.2
11	Transport 2	20		10		10	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
		36		2		6	Экзамен		УК-4.2
12	Revision of all grammatical tenses	14		6		8	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
13	Hospitality in historical perspective	12		6	-	6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
14	Modern concept of hospitality	12		6		6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
15	The new management concepts	20		10		10	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
16	The structure of modern hospitality industry	12		8		4	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
		2					Зачет		УК-4.2
17	The restaurant business	16		8		8	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
18	Service characteristics of hospitality industry	12		6		6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
19	Managing consistency of product	12		6		6		Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
20	Consumer behavior in hospitality market	18		8		10		Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
21	Psychological aspects of hospitality	14		8		6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, словарный диктант	УК-4.2
		36					Экзамен		УК-4.2
	Итого	432		180		180			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	What is tourism?	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
2	Eating out	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
3	The traveler's guide Turkish food	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
4	Careers in tourism	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
5	Project work (how write a personnel CV)	25		2		23	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2
6	Tour operators 1	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
7	Tour operators 2	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, эссе, деловая игра	УК-4.2
8	Hotel and motel chains 1	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
9	Hotel and motel chains 2	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, словарный диктант	УК-4.2
10	Transport 1	20		1		19	Устный ответ	Устный опрос, деловая игра	УК-4.2
11	Transport 2	26		3		23	Устный ответ, письменная работа	Коллоквиум, сообщение, тест	УК-4.2
	Контрольная работа (аудиторная)	4				4	Письменная работа	Контрольная работа для студентов заочной формы обучения	УК-4.2
	Промежуточная аттестация	9		2		6	Экзамен		УК-4.2
12	Revision of all grammatical tenses	15		1		14	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
13	Hospitality in historical perspective	17		2	-	15	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
14	Modern concept of hospitality	15		1		14	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
15	The new management concepts	15		1		14	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
16	The structure of modern hospitality industry	16		1		15	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
17	The restaurant business	15		1		14	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
18	Service characteristics of hospitality industry	21		2		19	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
19	Managing consistency of product	15		1		14		Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
20	Consumer behavior in hospitality market	16		1		15		Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
21	Psychological aspects of hospitality	22		3		19	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, словарный диктант	УК-4.2
	Контрольная	4				4	Письменная работа	Контрольная работа для студентов заочной формы обучения	
	Промежуточная аттестация	9					Экзамен		УК-4.2
	Итого	432		180		180			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
1. What is tourism?	<u>Практическое занятие.</u> What is tourism; Tourism experience (<i>Дискуссия</i>)	4/2	1/1
	<u>Grammar: Present Simple and Present Continuous; grammar exercises</u>	2	1
	<u>Тест № 1. Коллоквиум № 1. Eating in Paris.</u>	4	
2. Eating out	<u>Практическое занятие.</u> Eating out in Paris; warm up, reading, speaking	4	1
	<u>Практическое занятие.</u> Работа с грамматикой Future Simple, Future Continuous, Future Perfect	2	1
	<u>Тест № 2. Коллоквиум № 2.</u>	4	
3. The traveler's guide to Turkish food	<u>Практическое занятие.</u> The traveler's guide to Turkish food, reading, discussing	4	2
	Exercises on the menu; speaking «Two typical dishes from your country» (<i>Дискуссия</i>)	6/2	
4. Careers in tourism	<u>Практическое занятие.</u> «Jobs in tourism», warm up; reading, translating of the text (<i>Дискуссия</i>)	4/2	
	<u>Практическое занятие.</u> «Travel agent», reading, translating, discussing. Работа с Past Simple, Past Cont.	2	2
	<u>Тест № 3. Коллоквиум № 3</u>	4	
5. Project work (how to write a personnel CV)	<u>Практическое занятие.</u> Работа с текстом «How to write a personnel CV»	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Работа над собственным резюме (<i>Презентация, дискуссия</i>)	4/2	1/1
	<u>Практическое занятие.</u> CV: Проверка, обсуждение резюме (<i>Деловая игра</i>)	4/2	1/1
6. Tour operators 1	<u>Практическое занятие.</u> Работа с упражнениями перед текстом, чтение Text «Tough times for Britain's holidaymakers», упражнения после текста, лексика (<i>Презентация</i>)	2/2	1
	<u>Работа с грамматикой Past Simple and Past Continuous, упражнения на отработку</u>	2	1
	<u>Тест № 4. Коллоквиум № 4.</u>	4	
7. Tour operators 2	<u>Практическое занятие.</u> Text «Hotel contracting», exercises after the text. Project work «A new tour program» (<i>Деловая игра</i>)	4/2	2

	<u>Практическое занятие.</u> Представление презентаций по теме «Planning new tour program» (<i>Презентация, дискуссия</i>)	4/4	
8. Hotel and motel chains 1	<u>Практическое занятие.</u> Работа с грамматикой Present Perfect and Past Simple, упражнения на отработку грамматических навыков	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Hotel facilities, vocabulary, reading exercise. Работа с текстом «A superior night's sleep – yours for only £ 5,287.50», лексика	2	1
	<u>Тест № 5. Коллоквиум 5.</u>	4	
9. Hotel and motel chains 2	<u>Практическое занятие.</u> Reserving accommodation, составление диалогов. Hotel Services: работа с брошюрой, выполнение тестового задания.	6	1
10. Transport 1	<u>Практическое занятие.</u> Transport: работа с лексическими упражнениями. Чтение “Passenger care”.	4	
	<u>Практическое занятие.</u> Письменное задание “Dealing with complains” (<i>Деловая игра</i>)	2/2	1/1
	<u>Практическое занятие.</u> Работа со статьей “Peakland”, монологическое высказывание по заявленной проблеме	4	
11. Transport 2	<u>Практическое занятие.</u> Повторение всего грамматического материала по временным формам глагола. Выполнение грамматико-лексических упражнений Revision of tenses.	4	1
	<u>Тест №6. Коллоквиум 6. (Для 30 Коллоквиум по темам 1-11)</u>	4	2
	<u>Практическое занятие.</u> Словарный диктант по всем пройденным темам.	2	
12. Revision of all grammatical tenses	<u>Практическое занятие.</u> Вводное занятие «My leisure time in the summer» (<i>Дискуссия</i>) Повторение грамматики: Revision of tenses, exercises	2/2	
	<u>Практическое занятие.</u> Лексико-грамматические задания для повторения всего пройденного материала за предыдущий учебный год.	2	1
13. Hospitality in historical perspective	<u>Практическое занятие.</u> Key terms and concepts. Работа со словарем ключевых слов и выражений раздела. Текст «Hospitality through centuries»: работа с текстом, упражнениями к тексту.	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Guided composition «История чая и кофе»: перевод с русского на английский, упражнения после текста.	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Коллоквиум №7. Тест №7.	2	
14. Modern concept of hospitality	<u>Практическое занятие.</u> Текст «Modern concept of hospitality»: чтение текста, упражнения после текста (<i>Презентация, дискуссия</i>)	2/2	
	<u>Коллоквиум № 8</u>	2	
	<u>Тест № 8</u>	2	

	<u>Практическое занятие.</u> Перевод текста с русского на английский «Джон Уиллард Мэрриотт», сочинение в устной форме “Wendy’s”.	2	1
15. The new management concepts	<u>Практическое занятие.</u> Text «The new management concepts». Перевод текста с русского на английский «Контрактный метод хозяйствования».	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Review exercises: лексические упражнения по разделу.	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Project work (choose one topic from the list in the course book) (<i>Дискуссия</i>)	4/2	1/1
16. The structure of modern hospitality industry	<u>Коллоквиум № 9. Тест № 9</u>	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Text «Key terms and concepts» (Работа со словарем ключевых слов и выражений раздела).	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Текст “The hotel business”: работа с текстом, упражнениями после текста.	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Перевод текста с русского на английский «Гостиничный бизнес». Сочинение в устной форме «Майкл Левен».	2	
17. The restaurant business	<u>Практическое занятие.</u> Text «The restaurant business»: чтение, перевод текста, работа с лексикой.	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Коллоквиум 10.	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Тест 10.	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Текст The tourist business: чтение, ответы на вопросы (<i>Дискуссия</i>).	2/2	
18. Service characteristics of hospitality industry	<u>Практическое занятие.</u> Работа с ключевыми словами и выражениями. Text «Tangibilizing the intangible».	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Коллоквиум № 11. Тест № 11.	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Сочинение в устной форме Victoria house (<i>Дискуссия</i>).	2/2	1/1
19. Managing consistency of product	<u>Практическое занятие.</u> Reading and translating of the text «Managing consistency of product».	4	1
	<u>Guided composition «Contact personnel»</u>	2	
20. Consumer behavior in hospitality market	<u>Коллоквиум № 12</u>	4	
	<u>Тест № 12</u>	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Text «Sociocultural aspects of hospitality»	2	1
21. Psychological aspects of hospitality	<u>Практическое занятие.</u> Text «Psychological aspects of hospitality» (<i>Дискуссия</i>)	2/2	
	<u>Практическое занятие.</u> Guided composition	2	
	<u>Практическое занятие.</u> Write a summary	2	1
	<u>Практическое занятие.</u> Словарный диктант	2	
	<i>Для 30</i> Коллоквиум по темам 12-21		2
Итого		180/32	36/6

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Чтение, перевод и реферирование текстов. Составление и изучение тематического глоссария. Подготовка к коллоквиуму, контрольному проекту.	40		100	
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи, контрольной работе и т.п.	40		100	
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	60		130	
Подготовка к зачету		20		
Подготовка к экзамену		20		40
Контрольная работа (аудиторная)				8
Итого	140	40	330	48

Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи, контрольной работе и т.п.	40		100	
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	60		130	
Подготовка к зачету		20		
Подготовка к экзамену		20		40
Контрольная работа (аудиторная)				8
Итого	140	40	330	48

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

«Иностранный язык» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Иностранный язык»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Иностранный язык».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Иностранный язык»
4. Методические рекомендации по выполнению доклада (в форме презентации) и статьи.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п. 8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	What is tourism?	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
2	Eating out	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
3	The traveler's guide to Turkish food	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
4	Careers in tourism	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
5	Project work (how to write a personnel CV)	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
6	Tour operators 1	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
7	Tour operators 2	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
8	Hotel and motel chains 1	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
9	Hotel and motel chains 2	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
10	Transport 1	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
11	Transport 2	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
12	Revision of all grammatical tenses	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
13	Hospitality in historical perspective	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
14	Modern concept of hospitality	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
15	The new management concepts	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
16	The structure of modern hospitality industry	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
17	The restaurant business	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
18	Service characteristics of hospitality industry	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
19	Managing consistency of product	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
20	Consumer behavior in hospitality market	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4
21	Psychological aspects of hospitality	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 2, 3, 4

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Иностранный язык»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Иностранный язык	+	+	+	+						
	Деловой второй иностранный язык			+	+	+	+				
	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации					+	+				
	Преддипломная практика								+		

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы									+		
Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке						+	+				

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетен-	Курс				
		1	2	3	4	5
УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Иностранный язык	+	+			
	Деловой второй иностранный язык		+	+		
	Иностранный язык в сфере профессиональной			+		
	Преддипломная практика					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной					+
	Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке			+	+	

7.3 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в виде зачета и экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО» для зачета и «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете, студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1	Тест	10
	Коллоквиум	10
2	Тест	10
	Коллоквиум	10
3	Тест	10
	Коллоквиум	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		
Активность на практических занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях (устный опрос)		10
Посещаемость занятий		10
Поощрительные баллы (написание статей, подготовка докладов в форме презентаций)		10
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на практических занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Рейтинг посещаемости оценивается по результатам посещения занятий:

10 баллов (это максимальная величина) – студент посетил все практические занятия.

Посещаемость в %	Кол-во баллов
91-100	10
81-90	9
71-80	8
61-70	7
51-60	6
41-50	5
31-40	4
21-30	3
11-20	2
1-10	1

Рейтинг успеваемости оценивается по результатам работы на практических занятиях, а именно по результатам **устных опросов и письменных заданий**:

9-10 баллов – если все устные ответы студента оценены на «5» и нет неотработанных задолженностей;

7-8 баллов – если все устные ответы студента оценены на «4» и нет неотработанных задолженностей;

5-6 баллов – если все устные ответы студента оценены на «3» и нет неотработанных задолженностей;

Меньше 5 баллов – если у студента устные ответы оценены на «3» и «4» и есть неотработанные задолженности. Чем больше ответов не отработано студентом, тем меньше баллов получает студент.

Устный опрос включает в себя развернутый ответ студента, который должен представлять собой монологическое или диалогическое высказывание, которое является связным, логически последовательным сообщением на заданную тему, показывает его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включает в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) грамматическое и лексическое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Рейтинг активности оценивается по результатам **выполнения заданий** по дисциплине:

1 балл – за оцененное на «5» и «4» **выполнение заданий** по каждой теме;

0,5 балла – за оцененное на «3» **выполнение заданий** по теме (max – 10 баллов);

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Критерии оценки коллоквиума:

Максимум 5 баллов за умения:

- **5 баллов** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, не подсматривая и не опираясь на текст;
- **4 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 1-2 раз;
- **3 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 3-4 раз;

- **2 балла** – при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 5-6 раз;
- **1 балл** - при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская длительные паузы и подсматривания информации в тексте более 6 раз;
- **0 баллов** - при полном отсутствии умения самостоятельно и творчески мыслить.

Максимум 5 баллов за навыки:

5 баллов - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей;

4 балла - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;

3 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии не более двух ошибок и (или) не более двух неточностей;

2 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии более 2 ошибок и неточностей;

1 балл – при полном несоответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и

0 баллов – при отсутствии ответа.

Критерии оценки проверки теста:

а) Устный ответ на вопросы по грамматической теме (проверка знаний)

№	Количество правильных ответов	Начисляемые баллы
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5

б) Тест по грамматике (проверка умений)

№	Количество правильных ответов в %	Начисляемые баллы
1	0-20 %	1
2	21-40%	2
3	41-60%	3
4	61-90%	4
5	91-100%	5

Если за работу на практических занятиях и ответы на контрольных точках обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку докладов, сопровождаемых презентациями, или за подготовку статей (max - 10 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

3-4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи. Однако студент демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели.

1-2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, не установлены причинно-следственные связи. Студент чаще всего неправильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0 баллов. Ответ не содержит демонстрации получаемых в процессе изучения дисциплины знаний и умений.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

4 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

3 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

0-1 балла. Студент попытался представить тезисы, но ему не хватило умений провести самостоятельный анализ проблемы, подтвердить его отчетными данными. Нет четко сформулированных выводов по теме. Статья требует детальной доработки.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную точку в виде колло-квиума по всем разделам дисциплины (**маx 30 баллов**), контрольную работу (аудиторную) (**маx 30 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 10 баллов**), активность на прак-тических занятиях (**маx 10 баллов**), посещаемость занятий (**маx 10 баллов**), поощрительные баллы (**маx 10 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ кон-трольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	маленькое количество
1	Контрольная точка (коллоквиум) по всем темам дисциплины	30
2	Контрольная работа (аудиторная)	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		
Активность на практических занятиях		10
Посещаемость занятий		10
Результативность работы на практических занятиях		10
Поощрительные баллы (подготовка доклада, написание статьи)		10
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на практических занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Рейтинг посещаемости оценивается по результатам посещения занятий:

10 баллов (это максимальная величина) – студент посетил все практические занятия.

Посещаемость в %	Кол-во баллов
91-100	10
81-90	9
71-80	8
61-70	7
51-60	6
41-50	5
31-40	4
21-30	3
11-20	2
1-10	1

Рейтинг успеваемости оценивается по результатам работы на практических занятиях, а именно по результатам **устных опросов и письменных заданий**:

9-10 баллов – если все устные ответы студента оценены на «5» и нет неотработанных задолженностей;

7-8 баллов – если все устные ответы студента оценены на «4» и нет неотработанных задолженностей;

5-6 баллов – если все устные ответы студента оценены на «3» и нет неотработанных задолженностей;

Меньше 5 баллов – если у студента устные ответы оценены на «3» и «4» и есть неотработанные задолженности. Чем больше ответов не отработано студентом, тем меньше баллов получает студент.

Устный опрос включает в себя развернутый ответ студента, который должен представлять собой монологическое или диалогическое высказывание, которое является связным, логически последовательным сообщением на заданную тему, показывает его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включает в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;

3) грамматическое и лексическое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Рейтинг активности оценивается по результатам **выполнения заданий** по дисциплине:

1 балл – за оцененное на «5» и «4» **выполнение заданий** по каждой теме;

0,5 балла – за оцененное на «3» **выполнение заданий** по теме (max – 10 баллов);

Контрольная работа (аудиторная) позволяет комплексно оценить знания, умения и навыки, полученные и сформированные в процессе самостоятельного освоения материала студентами- заочниками.

Критерии оценивания контрольной работы (заочная форма обучения):

Лексико-грамматические тестовые задания позволяют оценить знания студента:

5 баллов – 85-100% правильных ответов.

4 балла – 70-84% правильных ответов.

3 балла – 50 - 69% правильных ответов.

2 балла – меньше 50% правильных ответов.

Работа с текстовыми заданиями позволяет оценить умение студента извлекать из текста необходимую информацию, используя свое знание языка:

10 баллов – 85-100% правильных ответов.

8 баллов – 70-84% правильных ответов.

6 баллов – 50 - 69% правильных ответов.

4 балла – меньше 50% правильных ответов.

Переводное задание позволяет оценить имеющиеся навыки перевода:

15 баллов – 85-100% текста переведено верно, без искажения смысла оригинала.

12 баллов – 70-84% текста переведено

верно. **8 баллов** – 50 - 69% текста

переведено верно. **5 баллов** – 40% текста

переведено верно.

2 балла – менее 40% текста переведено верно.

При проведении текущего контроля успеваемости **на контрольной точке (коллоквиум) по всем темам дисциплины** обучающийся может набрать до 30 баллов.

Критерии оценки коллоквиума:

Максимум 15 баллов за умения:

- **15 баллов** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, не подсматривая и не опираясь на текст;
- **12 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 1-2 раз;
- **9 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 3-4 раз;
- **6 балла** – при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 5-6 раз;
- **3 балл** - при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская длительные паузы и подсматривания информации в тексте более 6 раз;
- **0 баллов** - при полном отсутствии умения самостоятельно и творчески мыслить.

Максимум 15 баллов за навыки:

15 баллов - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей;

12 балла - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;

9 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии не более двух ошибок и (или) не более двух неточностей;

6 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии более 2 ошибок и неточностей;

3 балл – при полном несоответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и

0 баллов – при отсутствии ответа.

Если за работу на практических занятиях и ответы на контрольных точках обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку докладов, сопровождаемых презентациями, или за подготовку статей (max - 10 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

3-4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи. Однако студент демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели.

1-2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, не установлены причинно-следственные связи. Студент чаще всего неправильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0 баллов. Ответ не содержит демонстрации получаемых в процессе изучения дисциплины знаний и умений.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

4 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

3 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

0-1 балла. Студент попытался представить тезисы, но ему не хватило умений провести самостоятельный анализ проблемы, подтвердить его отчетными данными. Нет четко сформулированных выводов по теме. Статья требует детальной доработки.

При проведении итоговой аттестации «зачет», «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (*экзамен*) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет, экзамен*) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (*зачета, экзамена*) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (*зачете, экзамене*) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Иностранный язык» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1. Чтение и перевод текста (1000 – 1200 п.з.) и ответы на вопросы преподавателя.	до 5
Теоретический вопрос №2. Чтение и реферирование текста;	до 5
Беседа на иностранном языке по одной из пройденных тем	до 6
Итого	16

Содержание билета	0-1 б.	2-3 б.	4 б.	5 б.
Вопрос №1	Студент с большим количеством ошибок читает предложенный текст, не соблюдает интонацию, не может ответить на вопросы преподавателя по тексту.	Студент с небольшим количеством ошибок читает предложенный текст, соблюдает интонацию, не всегда может понять и ответить на вопрос преподавателя по тексту.	Студент читает текст, делая минимальное количество ошибок, соблюдает интонацию, может ответить на вопросы преподавателя, допуская мелкие неточности.	Студент читает текст без ошибок, соблюдает интонацию, может безошибочно ответить на все вопросы преподавателя.
	0-1 б.	2-3 б.	4 б.	5 б.
Вопрос №2	Студент не может произвести реферирование статьи и сказать 3-4 предложения с большим количеством грамматических и речевых ошибок, не умеет выражать свое собственное мнение.	Студент может с ошибками выразить основную мысль статьи в 5-6 предложениях, делая небольшое количество грамматических и речевых ошибок, с ошибками выражает собственное мнение, слабо может его обосновать.	Студент умеет выразить основную мысль статьи в 7-8 предложениях, делая минимальное количество ошибок, может четко выразить свое собственное мнение и его обосновать.	Студент безошибочно может передать основное содержание статьи в 10 и более предложениях, четко выразить и обосновать свое собственное мнение.
	0-1 б.	2-3 б.	4-5 б.	6 б.
Вопрос 3.	Студент не ориентируется в реалиях и фактах проблемы, не	Студент с большим количеством речевых и грамматиче-	Студент четко и бегло говорит на языке на заданную	Студент безошибочно, четко, бегло гово-

	умеет строить элементарные высказывания по теме, не реагирует на вопросы преподавателя.	ских ошибок говорит на языке на заданную тему, слабо ориентируется в ее реалиях и фактах, не обосновывает собственное мнение и с трудом устанавливает причинно-следственные связи. Но студент может адекватно реагировать на наводящие вопросы преподавателя.	тему, но иногда допускает небольшие грамматические ошибки, которые не мешают пониманию его мыслей. Студент свободно ориентируется в ее реалиях и фактах, обосновывает собственное мнение и легко устанавливает причинно-следственные связи.	рит на языке на заданную тему, свободно ориентируется в ее реалиях и фактах, обосновывает собственное мнение и легко устанавливает причинно-следственные связи.
--	---	---	---	---

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 70 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 56 до 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык»

Темы тестов

Тема № 1. Articles

Тема № 2. Present Simple and Present Continuous

Тема № 3. Future Perfect, Future Perfect Continuous

Тема № 4. Past Simple and Past Continuous

Тема № 5. Present Perfect and Past Simple

Тема № 6. Past Simple and Past Perfect

Тема № 7. Past Perfect and Past Perfect Continuous

Тема № 8. Future actions

Тема № 9. Modal Verbs

Тема № 10. Reported speech

Тема № 11. Revision of tenses

Тема № 12. The Passive Voice

Структура устного ответа на вопросы по грамматической теме

1. Рассказать правило образования формы грамматического явления
2. Рассказать о случаях употребления грамматического явления
3. Привести примеры употребления грамматических форм в утвердительных предложениях
4. Привести примеры употребления грамматических форм в отрицательных предложениях
5. Привести примеры употребления грамматических форм в вопросительных предложениях

Темы коллоквиумов

WHAT IS TOURISM

TEXT. Holiday plans

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

Eating out

TEXT. Food and beverage department

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

CARRERS IN TOURISM

TEXT. Careers in the hotel industry

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

TOUR OPERATORS 1

TEXT. Coach travel

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

HOTEL AND MOTEL CHAINS 1

TEXT. Hotel and motel chains

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of hotel and motel chains.
4. Retell the story.

Transport 2

TEXT. Travelling by air

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of travelling by air.
4. Retell the story.

Hospitality in historical perspective

TEXT. Guided composition 1

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

Modern concept of hospitality TEXT. Guided composition 2

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

THE STRUCTURE OF MODERN HOSPITALITY INDUSTRY

TEXT. Writing a summary

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of summary writing.
4. Retell the story.

THE RESTAURANT BUSINESS

TEXT. Sociocultural aspects of hospitality

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of sociocultural aspects of hospitality.
4. Retell the story.

SERVICE CHARACTERISTICS OF HOSPITALITY MARKET

TEXT. Guided composition

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

CONSUMER BEHAVIOR IN HOSPITALITY MARKET

TEXT. Customer orientation as a marketing basis

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

DYNAMICS OF PURCHASE BEHAVIOR

TEXT. Отдел персонала

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Marketing of hospitality services

TEXT. Different Categories of Hotels

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Marketing management philosophies

TEXT. The Sales and Marketing Department

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story

Marketing environment of a hospitality company

TEXT. Rooms Department

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Different categories of hotels

TEXT. Types of Reservation Systems

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Different categories of rooms

TEXT. Бронирование

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Вопросы и задания к зачету:

Если студент успешно выполнял все задания в течение семестра, то он имеет право претендовать на получение отметки «зачтено» автоматически, т.е. без сдачи зачета.

Если студент имеет задолженности, то он сдает их на зачете. За один семестр должны быть сданы:

1. Грамматическая тема - 3
2. Коллоквиум - 3
3. Монологические высказывания

Темы монологических высказываний:

1. What is tourism?
2. Eating out
3. The traveler's guide to Turkish food
4. Careers in tourism
5. Project work (how to write a personnel CV)
6. Tour operators
8. Hotel and motel chains
10. Transport
12. Revision of all grammatical tenses
13. Hospitality in historical perspective
14. Modern concept of hospitality
15. The new management concepts
16. The structure of modern hospitality industry
17. The restaurant business
18. Service characteristics of hospitality industry
19. Managing consistency of product
20. Consumer behavior in hospitality market
21. Psychological aspects of hospitality

Пример экзаменационного билета:

Задание №1. Прочтите и сделайте письменный перевод текста с английского языка на русский с помощью словаря. На подготовку задания 40 минут.

Trading stock begins with an investor placing an order, that is informing the stockbroker as to what stock and how much he wants the broker to buy or sell. An order to buy or sell stock at the best possible price at the present time is called a market order. The broker conveys the order to an exchange member on the trading floor, who attempts to get a better price for the buyer by offering a little less. For example, the broker might offer 47 1/8 (\$47.125) for the stock with a current price of 47 1/4 and see if someone will sell at this price. If the investor were selling, the broker would attempt to get a slightly higher price by offer say, 47 3/8.

The final sale will then be electronically relayed to the broker who placed the order.

The investor might also place a limit order which specifies the highest or lowest price at which the broker may buy or sell. If the investor can't be accommodated immediately, the broker places the order in a sales book and then tries again in order of priority. If an investor wants to keep the order on the books he can issue an open order which instructs the broker to leave the order on the books until it is executed or canceled.

Sometimes the investor might give a discretionary order which allows the broker to exercise judgment in making money. The investor leaves it up to the broker to decide when and at what price to buy or sell.

An odd lot is any number of shares less than 100. One hundred shares comprises a round lot. Brokers usually trade shares in lots, odd lots being combined with a series of other small orders to form a round lot. A purchase of 10,000 shares is sometimes called a block sale.

In addition to the price of the stock, the investor pays the broker a commission for buying or selling the securities.

Sometimes investors pay less than the full amount when they buy stock. This is called margin trading. The FRS determines the minimum margin required. In recent years the stock margin has been approximately 50 percent. Fearing that the investor might sell the stock and abscond with the funds, the broker keeps stock certificates of margin accounts at the brokerage as collateral.

Задание №2. Прочтите и переведите текст с английского языка на русский без словаря и передайте его содержание на английском языке. На подготовку задания 20 минут.

CORPORATIONS

A business corporation is an institution established for the purpose of making profit. It is operated by individuals. Their shares of ownership are represented by stock certificates. A person who owns a stock certificate is called a stock-holder.

There are several advantages of the corporate form of ownership. The first is the ability to attract financial resources. The next advantage is the corporation attracts a large amount of capital it can invest it in plants, equipment and research. And the third advantage is that a corporation can often higher salaries and thus attract talented managers and specialists.

The privately owned business corporation is one type of corporation. There are some other types too. Educational, religious, charitable institutions can also incorporate. Usually such corporation does not issue stock and is nonprofit. If there is a profit it is reinvested in the institution rather than distributed to private stock-holders.

In some western countries, cities, states, federal government and special agencies can establish governmental corporations. A few examples of these governmental corporations are state universities, state hospitals and city owned utilities. Governmental corporations are non-profit as a rule and usually they do not issue stock certificates.

Задание №3. Обсудите с преподавателем одну из пройденных тем на английском языке без подготовки.

Темы монологических высказываний

1. What is tourism?
2. Eating out
3. The traveler's guide to Turkish food
4. Careers in tourism

5. Project work (how to write a personnel CV)
6. Tour operators 1
7. Tour operators 2
8. Hotel and motel chains 1
9. Hotel and motel chains 2
10. Transport 1
11. Transport 2
12. Revision of all grammatical tenses
13. Hospitality in historical perspective
14. Modern concept of hospitality
15. The new management concepts
16. The structure of modern hospitality industry
17. The restaurant business
18. Service characteristics of hospitality industry
19. Managing consistency of product
20. Consumer behavior in hospitality market
21. Psychological aspects of hospitality

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения
Лексико-грамматические задания (оценка знаний) (5 баллов)

TASK 1 Choose the best word to fit the gap.

1 It's important to understand how other cultures behave so you don't cause .

A offence B problem C disaster D behavior

2 In some countries it is quite to use the correct title when talking to business colleagues.

A offensive B likely C formal D tricky

3 Having good may help you to make deals more easily.

A entertaining B manners C demonstrations D handshaking

4 Ian has to be very organised as his work involves meeting tight .

A problems B responsibilities C challenges D deadlines

5 Lesley doesn't like having to wait for other people to work for her.

A generate B solve C resolve D tackle

6 Paul enjoys working at Small World because he finds the stimulating.

A installation B environment C application D opportunity

7 If someone looks me straight in the eye without I tend to think they are honest.

A yawning B sighing C blinking D sniffing

8 Your body usually gives other people information about how you really feel.

A appearance B impression C language D relationship

9 Bob and Tony are business and have arranged to meet at the sales conference.

A delegates B customers C associates D officers

10 I've given the latest sales to Mr Allen but he hasn't had a chance to look at them yet.

A systems B figures C worksheets D facts

TASK 2. Open the brackets, use the proper tense form.

1. (To understand) how the economy (to use) its scarce resources, economists often (to interest) (to study) the composition of GDP among various types of spending.
2. Because GDP (to intend) (to measure) income from the production, transfer payments (to count/not) as part of government purchases.
3. Other measures differ from GDP (to exclude) or (to include) certain categories of income.
4. Disposable personal income is the income that households (to leave) after (to satisfy) all their obligations to the government.
5. Market prices (to measure) the amount people (to pay) for the different goods and (to reflect) the value of those goods.

Работа с текстовыми заданиями (оценка умений) (10 баллов)

TASK 3. Read the article about a Japanese company which expansion has brought 30 jobs to the unemployment territory. Then do the text assignments.

Press and Journal Wednesday January, 21, 1998 p. 8

Factory expansion brings 30 new jobs

By Sarah-Kate Templeton

A Japanese electronics company yesterday announced a 350,000 expansion to its Arbroath factory, bringing 30 jobs to the unemployment black-spot.

Alps Electric, which makes electronic equipment for televisions and video recorders, employs 150 staff at Arbroath Enterprise Park.

Its decision to build a new production line at the plant will increase its workforce in the town by 20%.

Arbroath has the third-highest unemployment rate in Scotland. It reached the highest level the month before Christmas when the Mackinnon of Scotland knitwear factory closed with the loss of 26 jobs.

Angus MP Andrew Welsh and local politicians hailed yesterday's announcement as a turning point for the town.

Mr. Welsh said: "This is good news for Arbroath and a vote of confidence in the existing employees that Alps are now expanding on their existing operation.

"This is a modern industry and good news for the new year. This is one for the next century. Every new job helps to increase opportunity locally."

The new hi-tech production line will enable complete modulator and tuner units to be made at the expanded Arbroath plant.

Responsibility for manufacturing this new product has been transferred from Japan to Arbroath.

Peter Woodland, director of Alps Electric (Scotland), said the move reflected the increasing confidence of the company in its Arbroath workforce.

He said: "This is an important milestone in the development of the company in Scotland. This investment underlines the key role Arbroath plays in Alps European plants, which is also reflected in the decision to introduce the latest technology into the plant."

He said recruitment for the new jobs would start soon.

Ian McMillan, chairman of Scottish Enterprise Tayside, congratulated the Arbroath Alps Electric workforce for earning a reputation for high-quality work and promised training support for new recruits.

He said: "Scottish Enterprise Tayside will help Alps to ensure the firms new recruits can quickly acquire the skills they will need and we look forward to assisting the company's continued development in Arbroath."

TEXT ASSIGNMENTS

I. Choose the right answer using the information from the article.

1. The head electronic company is based in .
 - a) America
 - b) Japan
 - c) Scotland

2. Alps Electric produces .
 - a) video recorders
 - b) televisions
 - c) electronic equipment for televisions and video recorders

3. Arbroath has unemployment rate in Scotland.
 - a) the first
 - b) the third c)the second

4. New recruits will be given .
 - a) training support
 - b) financial support
 - c) equipment support

II. Next to the sentences below, write a word or a phrase from the article which you can use instead of the word or words in italics.

1. What does this factory *produce*?
2. She is so unprofessional, nobody will *give her this job*.
3. The generation of *highly developed* machines has recently appeared.
4. Due to its talented director the company *became* much *bigger*.
5. Shiela is very optimistic about her new job, she thinks it will *give her an opportunity* to succeed.
6. The knitwear factory manufactures *products of a good quality*.
7. You will *be in charge* for this task.
8. Everyone knows that *the level* of crime is on the increase.
9. The manager *stressed* that he was sure of the future success.
10. *The employment of the new .sta^*will be in September.

III. Find English equivalents of the following words and phrases in the text.

Расширение; предоставлять возможность; завоевать репутацию; набор служащих; объявлять; безработица; нанимать; штат служащих; рабочая сила; производить; приобретать навыки; помогать; высоко технический; переносить; обеспечивать; ответственность; отражать; поддержка в обучении; потеря; подчеркивать; поворотный момент.

Переводное задание (оценка навыков) (15 баллов)

TASK 4. Translate the text.

Управление гостиничным бизнесом

Гостиничный бизнес — сфера, в которой большая процентная часть успешности зависит от эффективности управления. Сегодняшняя ситуация в гостиничном деле России претерпевает серьезные качественные изменения. На фоне стремительного роста этой экономической зоны предприниматели и топ-менеджеры изучают опыт зарубежных коллег, отличившихся изобретательностью и добротной логикой в решении тех или иных сложных вопросов, накладывают на действительность и получают более или менее успешные результаты. В этой статье читайте о том, как наладить эффективное управление гостиничным бизнесом.

Основы управление гостиничным бизнесом

Гостиничное дело, словно человеческий организм — сложнейшая структура, в которой каждый из органов должен четко знать свое дело и незаметно для головного администратора выполнять свои функции. Это сложная система мер, позволяющая досконально мониторить, организовывать слаженное взаимодействие и корректировать политику в случае необходимости.

Данный вид бизнеса для России не новый, однако, в настоящее время еще сильно отстающий от стандартов известных западных сетей. Сегодня гостиничный бизнес в стране развивается с колоссальной скоростью, благодаря участвующим массовым мероприятиям мирового масштаба на территории РФ, а также нестабильности ситуации в любимых курортах туристов. Темпы роста достигают 60% в некоторых регионах, таких как Крым, Краснодарский край и крупных мегаполисах. Наблюдается серьезная кадровая нехватка, а также недостаточный уровень квалификации у рабочих гостиничной отрасли.

Управление гостиничным и ресторанным бизнесом в других странах

Кадровый вопрос стоит ребром не только в нашей стране. В западных странах также наблюдается нехватка квалифицированных специалистов, но это связано рассредоточением отличных кадров в уже существующих гостиничных сетях и небольших отелях. Однако развитые страны применяют систему управления гостиничным и ресторанным бизнесом, который только делает свои первые шаги на территории России. Приведем наиболее распространенные виды управления в Европе:

1. Гостиничные сети. Эта система подразумевает под собой передачу права управления хозяйством в опытные руки успешно функционирующей гостиничной сети. Условия различны от случая к случаю. Франшиза, например, предполагает, по сути, полное внедрение политики сети, принятие ее норм и правил, рекламной кампании и пр.
2. Маркетинговая сеть. В данном случае владелец гостиничного бизнеса продолжает по своему разумению управлять отелем, отдавая право привлечения клиентов сети, осуществляющей бронирование. Владелец обязан отдавать часть выручки за каждого привлеченного клиента. В нашей стране в последние годы внедрили данную систему, подключаться к которой стремятся все больше отельеров.
3. Сторонние управляющие. Это управляющая компания людей, специализирующихся на ведении гостиничного бизнеса. Обычно такие фирмы берут в управление несколько объектов. Богатое портфолио и обширный опыт в узкой специализации обеспечивает такие компании большим количеством гостиниц, владельцы которых лишь «снимают сливки» со своих инвестиций.

Понятно, что гостиничный бизнес Европы – стабильная сфера, вложения в которых оправдывают ожидания инвесторов всего мира. В настоящее время часть государств Евросоюза переживает некоторые потрясения из-за трагических случаев в последние годы. Но эти случаи относятся к форс- мажорным обстоятельствам, от которых не защищен никто и ни в одной из сфер экономики.

Управление гостиничным бизнесом в России сегодня

С конца 90х – начала 2000-х годов в стране открывались кафедры, обучающие будущих специалистов гостиничной отрасли. Однако в связи с недостаточным количеством мест для практики и трудоустройства, данная специализация не отличалась перспективностью. А тот небольшой процент людей, которые смогли устроиться по специальности, как правило, не стремился повышать квалификацию. Сегодня внутренний туризм в стране претерпевает такие грандиозные изменения, что резкий недостаток кадров стал основной головной болью предпринимателей.

Если вопрос о подборе персонала для уборки территории, охраны и осуществления общественного питания решается относительно просто, то найти достойного управляющего сегодня – огромное везение. Либо такому управленцу необходимо предложить те условия, которые побудят его взяться за новый проект.

Можно ли воспитать хорошего управленца? В своих докладах и статьях профессионалы гостиничной отрасли сходятся во мнениях, что хорошего топ-менеджера можно и нужно воспитывать. Именно человек, прошедший путь от простого работника до руководителя, досконально знает устройства сферы гостеприимства. У него есть понимание, каким образом организовать рабочие процессы, удовлетворяя потребности и гостей, и самих работников

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык». Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Иностранный язык», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1) основная литература:

1. Английский язык для индустрии гостеприимства и туризма : учебно-метод. пособие для студентов направлений: «Сервис», «Туризм», "Гостиничное дело" : Ч. 1 (PART I)/сост.: Е. Б. Зорина, С. А. Михиенко, Н. В. Поддубная, А. В. Волкогорова, И. Э. Крусян, И. В. Картавцева, А. А. Чаплицкая ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Параграф, 2019.

2. Английский язык для индустрии гостеприимства и туризма : учебно-метод. пособие для студентов направлений: «Сервис», «Туризм», "Гостиничное дело" : Ч. 2 (PART II)/сост.: Е. Б. Зорина, С. А. Михиенко, Н. В. Поддубная, А. В. Волкогорова, И. Э. Крусян, И. В. Картавцева, А. А. Чаплицкая ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Параграф, 2019.

3. Миньяр-Белоручева, А. П. English for Students in Tourism Management. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, исторический факультет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010027>.

2) дополнительная литература:

1. Зорина, Е. Б. Topics for everyday life : учеб.-метод. пособие/Е. Б. Зорина, Н. Я. Козловская, А. И. Чепурная, Р. В. Чвалун, Н. И. Голованова, Е. А. Грудева ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014.

2. Михайлов, Н. Н. Английский язык для направлений "Сервис" и "Туризм": учебник для студентов вузов/Н. Н. Михайлов. - М.:Академия, 2011.

3. Мюллер, В. К. Англо-русский словарь (40000 слов)/В. К. Мюллер, С. К. Боянус. - Москва: Локид-Пресс, 2007.

Список литературы верен
Директор НБ

М.В. Обновленская

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. English | Open Yale Courses [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oyc.yale.edu/english>
2. Dictionary by Merriam-Webster [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com/>
3. EnglishForMyJob.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.englishformyjob.com/index.html>
4. Podcasts - Macmillan Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessenglishonline.net/resources/podcasts/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Специфика изучения дисциплины «Иностранный язык» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Практические занятия предусмотрены для углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовиться к устному опросу, коллоквиуму, дискуссии (заочная форма обучения), контрольному проекту, контрольной работе (заочная форма обучения);
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, коллоквиума, дискуссии (заочная форма обучения) и контрольного проекта по изученному разделу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows, Office;
2. Photoshop Extended CS3;

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Opera;

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. № 120, площадь – 26 м ²).	Столы-17 шт., стулья -17 шт., интерактивная доска SmartBoard - 1 шт., плазменная панель - 1 шт., ноутбук – 1 шт., лингафонное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт.,

		цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт, Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория (ауд. № 404 (площадь - 69,3 м2).	2. Столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 404, площадь - 69,3 м2).	Столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и учебного плана по профилю «Сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов».

Автор к.ф.н., доцент Михиенко С.А.

Рецензенты к.пед.н., доцент Зорина Е.Б.

к.ф.н., доцент Чепурная А.И.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков протокол № 37 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО/ФГОС ВПО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Зав. кафедрой к. психол. н., доцент Чуднова О.А.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО/ФГОС ВПО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Руководитель ОП к.э.н., доцент Варивода В.С.