

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана факультета социально-
культурного туризма и туризма
доцент, к.э.н. _____ Иволга А.Г.**

« 25 » _____ мая 2022 ____ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.08.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в
социально-культурном сервисе и туризме**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

Год набора на образовательную программу

Ставрополь, 2022 ____

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Знания: современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей
		Умения: работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные
		Навыки и/или трудовые действия: поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Знания: методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий
		Умения: применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий
		Навыки и/или трудовые действия - совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма
	ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Знания: методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
		Умения: применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности предприятия туристской индустрии
		Навыки и/или трудовые действия совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
ПК-4 Владение теоретико-методологически ми основами проектирования в туризме	ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знания: методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа
		Умения: методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
		Навыки и/или трудовые действия обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональн ой деятельности	ОПК-8.3 Использует программно- технические средства обработки данных в профессиональной деятельности	Знания: базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма
		Умения: применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма
		Навыки и/или трудовые действия навыками расчета показателей применяемых при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 4 курсе;

Для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины бакалавриата:

- Б1.В.14 Бухгалтерский управленческий учет в туризме
- Б1.В.02 Статистика в сервисе и туризме

Освоение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семес тр	Трудоемко сть час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя тельная работа, час	Контроль , час	Форма промежуточ ой аттестации (форма контроля)
		лекц ии	практическ ие занятия	лаборатор ные занятия			
8	144/4	18	36		54	36	Экзамен
В т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6				
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		16	32		50		
Семес тр	Трудоемк ость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен цированн ый зачет	Консультац ии перед экзаменом	Экзамен

8	144/4					2	0,25
---	-------	--	--	--	--	---	------

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	144/4	4	8		123	9	Экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4				
практической подготовки (при наличии)		4	8		74		

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	144/4	0,2					2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	УК-9.1; ПК-1.2; ПК-1.3;

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семина рские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2;
3	Анализ в системе маркетинга	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
4	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
	Контрольная работа №1	5		1		4	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий (комплект тестовых вопросов и задач)	УК-9.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности									
5	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	12	2	4		6	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2;
6	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	16	4	6		6	Деловая игра, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
7	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	20	4	8		8	Деловая игра, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентиро ванных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
	Контрольная работа №2	7		1		6	Контроль ная работа	Комплект контрольных заданий (комплект тестовых вопросов и задач)	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
	Промежуточная аттестация	36					экзамен	Комплект экзаменационных вопросов, комплект экзаменационных задач	УК-9.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
	Итого	144	18	36	0	54			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	16	1	1		14	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированн ых заданий, комплект тем рефератов	УК-9.1; ПК-1.2; ПК-1.3;

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	16		1		14	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2;
3	Анализ в системе маркетинга	16		1		14	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
4	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	15		1		14	рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности									
5	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	18	1	1		16	Устный опрос, рабочая тетрадь, реферат	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем рефератов	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2;
6	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	18	1	1		16	Рабочая тетрадь, дискуссия	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
7	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	18	1	1		16	Рабочая тетрадь, дискуссия	Комплект вопросов для индивидуально и фронтального опроса, комплект практикоориентированных заданий, комплект тем для дискуссии	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная работа	18		1		17	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий (комплект тестовых вопросов и задач)	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
	Практическая подготовка	144	4	8	-	123			
	Промежуточная аттестация	9					Контрольная работа (внеаудиторная)	Комплект контрольных заданий (комплект вопросов и задач)	УК-9.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ОПК-8.3
экзамен							Комплект экзаменационных вопросов, комплект экзаменационных задач		
	Итого	144	4	8	0	123			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	Понятие и виды комплексного экономического анализа. Предмет и объекты комплексного экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики, осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности, поиск и мобилизация неиспользованных возможностей, обобщение передового опыта и выявление условий его распространения, выявление устойчивых тенденций и случайных факторов. Принципы аналитической работы. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.	2/-/0	1/-/1

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Сущность, значение и виды бюджетов. Методология бюджетного планирования. Структура основного бюджета. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности. Сценарный анализ. Анализ отклонений.	2/-/2	0/-/0
Анализ в системе маркетинга	Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга.	2/-/2	0/-/0
Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ производительности труда. Анализ управления коммерческой организацией. Анализ материальных ресурсов.	2/-/2	0/-/0
Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	Расчет и оценка показателей себестоимости услуг. Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Анализ по статьям затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат. Сметный расчет себестоимости. Факторный анализ себестоимости услуг. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость услуг.	4/-/2	1/-/1
Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа (лекция-дискуссия)	Методы внутрихозяйственного финансового анализа. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Факторы, формирующие выручку от реализации услуг. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.	4/2/2	1/1/1
Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа (лекция-дискуссия)	Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации. Оценка структуры активов. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества организации. Расчет и оценка показателей рентабельности. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Показатели и факторы неплатежеспособности организации. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий. Анализ банкротств и их последствий.	4/2/2	1/1/1
Итого		18/4/16	4/2/4

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
---------------------------------	--	--

		очная форма		заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности	<u>Практические занятия:</u> Экономические показатели деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	4/0/4	-	1/0/1	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей	4/0/4	-	1/0/1	-
	<u>Практические занятия:</u> Маркетинговая информационная система и роль экономического анализа в системе маркетинга	4/0/4	-	1/0/1	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ использования персонала организации. Анализ материальных ресурсов	4/0/4	-	1/1/1	-
	<u>Контрольная точка № 1 (очное обучение)</u>	1/0/-	-	-	-
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности	<u>Практические занятия:</u> Анализ и управление затратами. Анализ себестоимости. Анализ уровня безубыточности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	4/2/4	-	1/1/1	-
	<u>Практические занятия:</u> Разработка прогноза потоков движения денежных средств в туристской организации. Расчет показателя прибыли на инвестиции и прибыли на собственный капитал. (деловая игра)	6/2/4	-	1/1/1	-
	<u>Практические занятия:</u> Анализ финансового положения туристской организации (деловая игра)	8/2/8	-	1/1/1	--
	<u>Контрольная точка №2 (очное обучение)</u>	1/0/-	-	-	-
	<u>Контрольная работа (аудиторная)</u>	-	-	1/0/1	-
Итого		36/6/32	-	8/4/8	-

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	32	-	51	-
Подготовка реферата	10	-	18	-
Подготовка к контрольным точкам	12	-	20	-
Подготовка контрольной работы	-	-	35	-
Экзамен	-	36	-	9
ИТОГО	54	36	123	9

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».
4. Методические рекомендации по выполнению реферата.
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/ п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
3	Анализ в системе маркетинга	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7
4	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	1,2,3,4	1,2,4	1,2,3,4,5,6,7
5	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	1,2,3,4	3,4,5,6	1,2,3,4,5,6,7
6	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	1,2,3,4	2,5,6	1,2,3,4,5,6,7
7	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	1,2,3,4	2,3,5,6	1,2,3,4,5,6,7

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Экономическая география			+					
	Экономика отрасли		+						
	Страхование в туризме						+		
	Виды и тенденции развития туризма						+		
	Финансовая грамотность		+						
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Организационно-управленческая (учебная) практика						+		
ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
	Статистика в сервисе и туризме				+				
	Организация туристской деятельности				+	+			
	Технологическое предпринимательство					+			
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Организация туристской деятельности				+	+			
	Технологическое предпринимательство					+			
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме								
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ПК-4.2 Владеет	Статистика в сервисе и туризме				+				

методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Регионоведение					+			
	Технологическое предпринимательство					+			
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика						+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ОПК-8.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности	Информационные технологии		+						
	Статистика в сервисе и туризме				+				
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Организационно-управленческая практика						+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Экономическая география		+			
	Экономика отрасли	+				
	Страхование в туризме				+	
	Виды и тенденции развития туризма			+		
	Финансовая грамотность	+				
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме				+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Организационно-управленческая (учебная) практика					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Статистика в сервисе и туризме		+			
	Организация туристской деятельности		+			
	Технологическое предпринимательство			+		
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме				+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-				+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	культурном сервисе и туризме					
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ПК-1.3 Выработывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Организация туристской деятельности		+			
	Технологическое предпринимательство			+		
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме				+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Статистика в сервисе и туризме		+			
	Регионоведение			+		
	Технологическое предпринимательство			+		
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+	
ОПК-8.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности	Информационные технологии	+				
	Статистика в сервисе и туризме		+			
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Организационно-управленческая практика			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих

этапы формирования компетенций по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в виде экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся.

Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из следующих компонентов:

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

№ конт-рольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка №1	8	12	10	30
2.	Контрольная точка №2	8	12	10	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		16	24	20	60
Активность на лекционных занятиях		10	x	x	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		5	5	10	20
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях)				10	10
Итого		31	29	40	100

Состав балльно-рейтинговой оценки знаний студентов заочной формы обучения

№ конт-рольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная работа (аудиторная)	10	10	10	30
2.	Контрольная работа (внеаудиторная)	10	10	10	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации		20	20	20	60
Активность на лекционных занятиях		10	-	-	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		5	5	10	20
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях)		-	-	10	10
Итого		35	25	40	100

Итоговая оценка по дисциплине (освоение компетенций)

По дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» студентам, имеющим хорошие результаты текущей аттестации (55 баллов и выше) и не имеющих неотработанных пропусков занятий, предлагается выставление экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости:

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Критерии оценки ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 4
Теоретический вопрос №2	до 4
Задача	до 8
Итого	16

Ответы на теоретические вопросы (оценка знаний)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Решение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)

8 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла – задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов – задача не решена.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене, затем сумма баллов переводится в оценку. Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Критерии качества контрольной работы

1. Полноты раскрытия вопроса (структура, основные понятия и определения, цели, задачи, формы, типы и виды, классификации и т.п.)
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы
3. Правильность использования цитат

Требования к написанию рефератов:

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
----------------	--

Для студентов очной формы обучения, результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, дискуссий, ситуационных задач, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (max 20 баллов).

Дискуссия по дисциплине: (оценка знаний – max 4 балла):

2 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «отлично»;

1,3 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «хорошо»;

0,6 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно»;

0 баллов – обучающийся не принимает участие в дискуссии, ответы на вопросы отсутствуют.

Устный опрос (оценка знаний – max 4 балла):

0,8 балл – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0,5 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0,2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы для обсуждения по теме;

0 баллов – обучающийся не принимает участие в собеседовании, ответы на вопросы отсутствуют.

Рабочая тетрадь (оценка знаний – max 8 баллов):

2 балла – оценка «отлично» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради и написанный анализ показателе в полном объеме;

1,3 балла – оценка «хорошо» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради, но не в полном объеме написанный анализ по показателям;

0,6 балла – оценка «удовлетворительно» за расчет таблиц с наличием ошибок, которые могут быть устранены в процессе доработки;

0 баллов – за отсутствие расчета таблиц и анализа показателей.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки доклада, сопровождаемого презентацией (оценка знаний – max 4 баллов)

0,8 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,6 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,4 балл. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и ситуационную задачу (оценка умений и навыков).

Критерии оценки 1 контрольной точки: (оценка знаний – мах 30 баллов);

30 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

10 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

5 баллов – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

7.3.2. Результат текущего и промежуточного контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает собеседование, решение ситуационных задач и контрольных работ (аудиторные и внеаудиторные) (мах 60 баллов), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, поощрительные баллы за подготовку научных статей (мах 10 баллов), результативность работы на практических занятиях (мах 20 баллов), интерактивным занятиям (мах 10 баллов).

Контрольная работа (внеаудиторная) направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает в себя разработку бизнес-плана (оценка знаний, умений и навыков).

Критерии оценки контрольной работы:

26-30 баллов – выставляется, если студент представил контрольную работу в установленный срок и оформил ее в строгом соответствии с изложенными требованиями, использовал рекомендованную и дополнительную учебную и страноведческую литературу, при выполнении её показал высокий уровень знания теоретического и специфического материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил не более одного недочета при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

21-25 баллов – выставляется, если студент представил контрольную в установленный срок и оформил ее в соответствии с изложенными требованиями, использовал рекомендованную и дополнительную литературу, при выполнении её показал хороший уровень знания теоретического и специфического материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме, выполнил работу полностью, но допустил в ней, либо не более одной негрубой ошибки и одного недочета, либо или не более двух недочетов.

15-20 баллов – выставляется, если студент представил работу в установленный срок, при оформлении работы допустил незначительные отклонения от изложенных требований, показал достаточные знания по основным темам контрольной работы, использовал рекомендованную литературу, выполнил не менее половины работы или допустил в ней не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

Менее 15 баллов выставляется, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «зачтено (удовлетворительно)» или если правильно выполнено менее половины работы, также если студент не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.

Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если работа выполнена оригинально.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, дискуссий, ситуационных задач, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (max 20 баллов).

Дискуссия по дисциплине: (оценка знаний – max 6 балла):

3 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «отлично»;

2 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «хорошо»;

1 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно»;

0 баллов – обучающийся не принимает участие в дискуссии, ответы на вопросы отсутствуют.

Рабочая тетрадь (оценка знаний – max 10 баллов):

2 балла – оценка «отлично» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради и написанный анализ показателе в полном объеме;

1,3 балла – оценка «хорошо» за правильность расчета таблиц в рабочей тетради, но не в полном объеме написанный анализ по показателям;

0,6 балла – оценка «удовлетворительно» за расчет таблиц с наличием ошибок, которые могут быть устранены в процессе доработки;

0 баллов – за отсутствие расчета таблиц и анализа показателей.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки доклада, сопровождаемого презентацией (оценка знаний – max 4 баллов)

0,6 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балл. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольной точке позволяет обучающемуся набрать до 30 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и ситуационную задачу (оценка умений и навыков).

Критерии оценки 1 контрольной точки: (оценка знаний – max 30 баллов);

30 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

10 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

5 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

По результатам текущей бально-рейтинговой оценки, при условии получения положительной оценки за написание и защиту контрольной работы, обучающемуся может быть выставлена итоговая оценка:

- «Отлично» – от 86 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 71 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 56 до 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей бально-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – экзамен.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к контрольной работе:

Контрольная работа №1

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности организации
2. Методика экономического анализа деятельности организации
3. Способы обработки информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе
6. Методика выявления и подсчета резервов
7. Организация и информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятий
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйствования. Соотношение экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов.
9. Понятие и компоненты экономического потенциала организации
10. Бюджетирование как система планирования деятельности организации.
11. Цели и задачи бюджетирования.
12. Составление операционных бюджетов организации.
13. Составление финансовых бюджетов.
14. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений.
15. Задачи и информационное обеспечение анализа оказания услуг и реализации услуг
16. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг

17. Анализ ассортимента и структуры услуг
18. Анализ качества произведенной услуг
19. Анализ ритмичности работы организации
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг

Контрольная работа №2

1. Анализ обеспеченности организации персоналом
2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
3. Анализ использования фонда рабочего времени
4. Анализ производительности труда
5. Анализ эффективности использования персонала организации
6. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
7. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
8. Анализ использования материальных ресурсов
9. Анализ эффективности финансовых вложений
10. Анализ эффективности инновационной деятельности
11. Методика комплексной оценки финансового состояния организации
12. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования
13. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций
14. Анализ финансовой устойчивости организации
15. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
16. Анализ собственного капитала организации и долгосрочной платежеспособности
17. Анализ движения денежных потоков.
18. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов
20. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений

Заочное обучение

Контрольная работа

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности организации
2. Методика экономического анализа деятельности организации
3. Способы обработки информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе
6. Методика выявления и подсчета резервов
7. Организация и информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятий
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйствования. Соотношение экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов.
9. Понятие и компоненты экономического потенциала организации
10. Бюджетирование как система планирования деятельности организации.
11. Цели и задачи бюджетирования.
12. Составление операционных бюджетов организации.
13. Составление финансовых бюджетов.
14. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений.
15. Задачи и информационное обеспечение анализа оказания услуг и реализации услуг
16. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг
17. Анализ ассортимента и структуры услуг
18. Анализ качества произведенной услуг

19. Анализ ритмичности работы организации
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг
21. Анализ обеспеченности организации персоналом
22. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
23. Анализ использования фонда рабочего времени
24. Анализ производительности труда
25. Анализ эффективности использования персонала организации
26. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
27. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
28. Анализ использования материальных ресурсов
29. Анализ эффективности финансовых вложений
30. Анализ эффективности инновационной деятельности
31. Методика комплексной оценки финансового состояния организации
32. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования
33. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций
34. Анализ финансовой устойчивости организации
35. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
36. Анализ собственного капитала организации и долгосрочной платежеспособности
37. Анализ движения денежных потоков.
38. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации
39. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов
40. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений

Вопросы к экзамену:

1. Значение экономического анализа деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
2. Основные формы финансовой отчетности.
3. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
4. Классификация затрат.
5. Различные виды расчета себестоимости и их сравнение.
6. Анализ безубыточности деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
7. Метод учета затрат “директ-костинг”.
8. Анализ оборотных средств организации.
9. Показатели ликвидности.
10. Показатели финансовой устойчивости.
11. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
12. Расчет оборачиваемости капиталов.
13. Внеоборотные активы.
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
15. Оценка долгосрочной платежеспособности.
16. Анализ структуры капитала.
17. Критерии оценки результатов деятельности организации.
18. Показатель прибыли на инвестиции.
19. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
20. Прогнозирование прибыли.
21. Анализ в системе маркетинга
22. Анализ использования персонала организации

23. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
24. Анализ объема и ассортимента
25. Анализ организационно-технических мероприятий
26. Анализ платежеспособности и ликвидности
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
28. Анализ показателей качества
29. Анализ производительности труда
30. Анализ себестоимости услуг по элементам затрат и калькуляционным статьям
31. Анализ системы бюджетирования
32. Анализ социальных условий и социальной защищенности членов трудового коллектива
33. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
34. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
35. Анализ финансовой независимости
36. Анализ формирования чистой прибыли
37. Анализ цены и структуры капитала
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений
39. Анализ эффективности использования оборотных средств.
40. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
41. Ассортиментная политика и планирование ассортимента
42. Варианты оценки инвестиционной привлекательности
43. Задачи анализа маркетинговой деятельности
44. Задачи анализа себестоимости и источники информации
45. Задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
46. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
47. Методы комплексной оценки деятельности туристической организации
48. Методы маркетингового анализа
49. Методы оценки эффективности инвестиций
50. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа
51. Назначение и основные цели бизнес-плана
52. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров
53. Общая характеристика состояния персонала организации
54. Определение предмета экономического анализа, его субъекты и объекты
55. Основные подходы и методы оценки бизнеса
56. Основы инвестиционной деятельности организации
57. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
58. Оценка финансового потенциала организации
59. Принципы системы бюджетов организации
60. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
61. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности
62. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
63. Система показателей рентабельности и методика их расчета
64. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности
65. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет
66. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
67. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов
68. Сущность себестоимости как объекта анализа ускорения оборачиваемости оборотного капитала
69. Факторный анализ рентабельности туристической организации

70. Факторный анализ себестоимости услуг
71. Цели и управления финансовым состоянием туристической организации
72. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации

Вопросы к устному опросу:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды комплексного экономического анализа.
2. Предмет и объекты комплексного экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,
10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации
8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации

12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии
14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах
9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.

3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие комплексного анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.
4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономическом условиях.
5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.
8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и способа разниц в экономическом анализе.
14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на результирующий показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта

7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
12. Особенности проведения Интернет-исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом
9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.

2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.
7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Отчетность по центрам ответственности
14. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга
3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности (ликвидности) и наличия собственных оборотных средств
5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия
12. Выбор инструментов финансирования предприятия
13. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
14. Цели и задачи собственного капитала
15. Структура собственного капитала и его формирование
16. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
17. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала

18. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
19. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
20. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
21. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
22. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
23. Средневзвешенная стоимость капитала организации

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

1. ЭБС «Znanium»: Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Чернов В.А.; Под ред. Баканов М.И., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с.
2. ЭБС «Znanium»: Казакова, Н. А. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 343 с.
3. ЭБС «Znanium»: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Косолапова М.В., Свободин В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 248 с.
4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Батищева, Е. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме [электронный полный текст] : [электр. учебник] для бакалавров направлений 100100.62 "Сервис" и 100400.62 "Туризм" / Е. А. Батищева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2019. - 4,70 МБ.

дополнительная

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме [электронный полный текст] : метод. указания для самостоят. работы студентов ; задачи для самостоят. решения / сост. Е. А. Батищева; СтГАУ.- Ставрополь: АГРУС, 2017.- 600 КБ
2. ЭБС "Znanium": Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407438>
3. ЭБС «Znanium»: Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров).
4. "Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 425 с. - (Высшее образование).
5. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов по специальности ""Бух. учет, анализ и аудит"" / А. Д. Шеремет. - изд. доп. и испр. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - (Высшее образование. Гр.).
6. Экономический анализ: теория и практика (периодическое издание).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база)
12. Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru
13. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
14. Центр раскрытия корпоративной информации - <https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/o-proekte>

15. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru/>
16. Международная реферативная база данных WebofScience <http://info.clarivate.com/rcis>
17. Международная реферативная база данных SCOPUS. <https://www.scopus.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Эффективные способы работы с лекциями

Одним из традиционных методов вузовского обучения является лекция. Лекционная система предполагает широкие возможности передачи научных знаний и опыта. Лектор формирует логику познания темы, раздела, курса, чтобы помочь специалисту в дальнейшем углублении знаний путем работы с учебной и специальной литературой, фактическим материалом.

Преподнесение лекционного материала по курсу сопровождается иллюстрациями: схемами, графиками, таблицами и др.

Лекция как активная форма занятий требует не только последующей самостоятельной работы специалистов по закреплению, но и развитию усвоенного материала.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть стиль учебной программы (назывные предложения), некоторые обучающиеся важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами или применяют боковые «фонарики», выделяющие полтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной интерпретации сообщаемых общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Рекомендации по подготовке обучающихся к практическим занятиям

Практические занятия проводятся после прочтения лекций, позволяют оценивать качество знаний и контролировать самостоятельную работу обучающихся с экономической, бухгалтерской, научной, специальной, нормативно-правовой литературой.

В зависимости от задач изучения темы и раздела курса, практические занятия могут проводиться в различных формах.

Обучающиеся должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть навыками постановки и решения задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения.

Навыки работы с литературой и фактическим материалом, а также публичного выступления отрабатываются в рамках семинаров и практических занятий с использованием рецензий, сообщений, рефератов, докладов. При помощи этой формы организации практических занятий отслеживается и вводится в учебный процесс новая информация.

Более простая форма - использование имитационных, и ситуационных упражнений и задач. В их условии обязательно содержится противоречие, то есть элемент проблемности. Возможно применение на занятии элементов «мозгового штурма» проблемы, коллективной мыслительной деятельности специалистов.

Реферат - вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, расширяющий познавательные интересы. При его написании подбирают основные источники, составляют план, кратко в виде тезисов излагают содержание предстоящего научного сообщения, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Научные доклады студентов являются более сложной, чем рефераты, работой, требующей глубокого анализа актуальности проблемы, ее содержания, путей решения. Материал целесообразно иллюстрировать статистическими данными. Написанные в рамках подготовки к практическому занятию доклады в дальнейшем могут быть

вынесены на научный кружок или на научные конференции различных уровней. Доклад содержит 10-15 страниц текста. Темы докладов и рефератов рекомендуются в планах практических занятий, а также предлагаются самими специалистами при условии согласования с преподавателем.

Во всех этих формах обучающиеся получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Контроль усвоения учебного материала производится на практических занятиях с использованием тестирования.

Тестирование может проводиться по одному из вопросов темы семинара (экспресс-тест), в целом по пройденной теме или разделу, или в целом по курсу перед экзаменом (зачетом) с целью оценить степень подготовленности, выявить существующие пробелы в знаниях и ликвидировать их.

В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться глубоко, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать результаты деятельности, выявлять резервы повышения эффективности оказания услуг.

При изучении дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

При рассмотрении 1 темы: **«Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки о предмете экономического анализа и его научном аппарате, видах экономического анализа и его связях со смежными дисциплинами, задачах экономического анализа хозяйственной деятельности, организации аналитической работы, системе показателей экономического анализа, методике экономического анализа. Методика анализа уровня оказания услуг включает в себя разработку системы аналитических показателей.

Так, уровень оказания услуг студент характеризует показателями концентрации, специализации. При этом должен различать показатели достигнутого уровня и показатели экономической эффективности совершенствования оказания услуг. Для объективной оценки размера организации и оказания услуг студент должен пользоваться средними показателями за последние 3-5 лет.

Тема 2: «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности» посвящена формированию у студента системы: управленческого контроля за деятельностью подразделений организации; планирования деятельности организации в целом и по его подразделениям; разработки проектов бюджетов; просчета вариантов плана; внесения корректив; окончательного утверждения планов, проектирования коммуникационных обратных связей и учета меняющихся условий.

Студент при расчете показателей должен использовать не только проектные, но и отчетные данные, которые применяются в планировании, контроле, оценке результатов деятельности, совершенствовании процесса оказания услуг, калькулировании и оценке запасов.

В результате изучения темы студент должен знать основные показатели финансового плана и порядок их расчета, структуру комплексного бизнес-плана, роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, структуру основного бюджета и выделение центров финансовой ответственности.

При изучении **Темы 3: «Анализ в системе маркетинга»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки анализа и оценки влияния использования факторов

оказания услуг на приращение объема продаж, порядка анализа объемов оказания услуг и продаж, анализа динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг.

Студент должен уметь рассчитать показатели, характеризующие результат производственной деятельности организации, объем выпущенной и реализованной услуг. В процессе анализа должен указать необходимое количество факторов и производственные мощности организации, обеспеченность организации различного рода ресурсами.

При рассмотрении **Темы 4: «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки расчета показателей эффективности использования трудовых ресурсов, потребности в трудовых ресурсах, анализа социальных условий и использования человеческого фактора, анализа производительности труда, анализа управления коммерческой организацией.

Студент должен изучить и оценить обеспеченность организации и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям, определить и рассмотреть в динамике показателей текучести кадров, эффективности их использования, выявить резервы более полного и эффективного использования трудовых ресурсов. Студент должен изучить теоретические аспекты эффективности использования материальных ресурсов, определить каковы источники обеспечения потребности организации в материальных ресурсах, какова их степень обеспеченности, рассмотреть основные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов, усвоить методику анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Студенту должен уметь сопоставить фактическую численность по отдельным категориям работников с плановой потребностью. Выявить квалификационные признаки по отдельным категориям (уровень образования, разряды, классы, стаж работы и т.д.) и проанализировать сложившуюся ситуацию в динамике с помощью разработанных аналитических таблиц.

При освоении **Темы 5: «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки: анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли, анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат, расчета и оценки показателей себестоимости услуг, факторного анализа себестоимости услуг, анализа использования труда и его влияния на себестоимость услуг, анализа и оценки влияния себестоимости услуг на прибыль.

Студент должен изучить поведение затрат в зависимости от изменения объема оказания услуг, относительность (условность) классификации затрат на постоянные и переменные, методы деления затрат на постоянные и переменные, анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения, анализ затрат на 1 руб. услуг, анализ себестоимости важнейших изделий, анализ прямых материальных и трудовых затрат, анализ косвенных затрат.

При подсчете резервов удешевления оказания услуг студенту необходимо воспользоваться уравнением тренда и регрессии, если их параметры удовлетворяют условиям использования для моделирования. Кроме этого можно рассчитать другие реальные резервы снижения затрат на производство услуг.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа» посвящена формированию у студента системы знаний экономических факторов, влияющих на величину прибыли. При анализе также должны быть выявлены причины, обусловившие изменение объема и качества услуг, ее себестоимости и цены; особое внимание должно

быть уделено анализу финансовых результатов услуг в отдельности и по предприятию в целом, их значению для определения эффективности в целом оказания услуг.

Студенту необходимо показать расчет финансового результата от реализации, а также проанализировать показатели ряда динамики, определив его тенденцию (по уравнению прямой). Кроме этого, можно рассчитать основываясь на приеме элиминирования или на индексном методе количественное влияние каналов реализации на финансовый результат. Полученные статистические характеристики и показатели анализа взаимосвязей анализируются и исследуются на предмет их использования в моделировании. Подсчет резервов студент должен провести в целях увеличения прибыли и уменьшения убытка, можно использовать данные аналитического выравнивания и корреляционного анализа.

При изучении **Темы 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»** обучающиеся приобретают знания, умения и навыки системы показателей, характеризующих финансовое состояние и методов их определения, анализа состава, структуры и динамики имущества организации, финансового анализа неплатежеспособных предприятий, анализа банкротств и их последствий.

Студент должен теоретически обосновать экономическую сущность понятий «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», определить их значимость и взаимосвязь, изучить различные подходы к методикам оценки финансового состояния субъектов хозяйствования для внешних и внутренних пользователей аналитической информации и определить концептуальные отличия с целью выработки эффективных рекомендаций по их совершенствованию и развитию, разработать научно обоснованные предложения по систематизации показателей изучения финансового состояния организаций, которые используются внешними и внутренними пользователями аналитической информации и совершенствованию методики их расчета и оценки.

Студент в результате усвоения должен изучить методику экспресс-анализа финансовой состояний организаций на основе исследования структуры и содержания бухгалтерского баланса, методику выявления внутрихозяйственных резервов укрепления финансового состояния организаций с учетом технологических особенностей сельского хозяйства, исследовать действующие методики оценки финансового состояния организаций с целью применения их при выполнении выпускной квалификационной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

Программное обеспечение и локальные вычислительные сети; Консультант Плюс, Гарант (справочно-правовая система).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

Открытое Аграрное Образование <https://stgau.eduagro.ru/login/index.php#section-5>

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м ²).	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²)	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: <i>1. Читальный зал библиотеки</i> (площадь - 177 м ²)	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт.,Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
5	<i>2. Учебная аудитория № 404</i> (площадь - 69,3 м ²).	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
7	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм и учебного плана по профилю подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность».

Автор: _____ Батишева Е.А., доцент

Рецензенты: 1. _____ Немцагалова И. В. доцент

2. _____ Буддильникова И. В. доцент

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании кафедры экономического анализа и аудита протокол № _19_ от «_16_» _мая_ 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм и учебного плана по профилю подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность».

Заведующий кафедрой, профессор

 Лещева М.Г.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № __9__ от «_20_» мая_ 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм и учебного плана по профилю подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность».

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
шифр *наименование направления подготовки*
«Туроператорская и турагентская деятельность»
профиль

Форма обучения – очная / заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие занятия:	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 32 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 123 ч. контроль – 9 ч.
Цель дисциплины	изучения Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	в Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01. «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые результате освоения дисциплины	и Универсальные компетенции (УК): УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): в ОПК-8.3. Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности. Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1.2. Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий. ПК-1.3. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ПК-4.2. Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: <ul style="list-style-type: none">– современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей (УК-9.1);– базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3);– методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2);– методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-1.3);– методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа (ПК-4.2).

Умения:

- работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные (УК-9.1);
- применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3).
- применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2);
- применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности предприятия туристской индустрии (ПК-1.3);
- методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2);

Навыки и/или трудовые действия:

- поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации (УК-9.1);
- расчета показателей, применяемых при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3);
- совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма (ПК-1.2);
- совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма (ПК-1.3);
- обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)

Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности

1. Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.

2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности

3. Анализ в системе маркетинга

4. Анализ состояния и использования ресурсов в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных

Раздел 2. Анализ финансовой деятельности

5. Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности

Т6. Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа

7. Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности, и методы его анализа

Форма контроля

Очная форма обучения: 8 семестр – экзамен

Заочная форма обучения: 4 курс – экзамен, контрольная работа

Автор:

доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.

Автор доцент
кафедры экономического анализа
и аудита _____



Батищева Е.А.