

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. декана факультета социально-  
культурного сервиса и туризма  
к.э.н., доцент А.Г.Иволга \_\_\_\_\_**

---

«\_20\_» \_\_\_\_\_ мая 2022\_г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

---

**43.04.02 Туризм**

Код и наименование направления подготовки/специальности

---

**Планирование и развитие туризма**

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

---

**Магистр**

Квалификация выпускника

---

**Очная, заочная**

Форма обучения

---

**2022**

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» является формирование целостного представления о развитии туризма на международном уровне, о роли международного туризма и его влияния на развитие международных связей и взаимоотношений между странами, основных тенденциях в области изучения спроса и потребностей туристского международного рынка.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК 1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК 1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Знания: основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	ПК 1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Умения: анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности Навыки: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации
ПК 2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК 2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	Знания: нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	ПК 2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Умения: применять нормативно-правовую документацию для эффективной работы организации Навыки: осуществлять деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – во 2 семестре.
- для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Виды и тенденции развития туризма», «Организация туристской деятельности», «Организация пред-



1	108/3	-	-	0,12	-	-	-
---	-------	---	---	------	---	---	---

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ пп	Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Основные аспекты влияния международного туризма на экономику стран мира	20	2	2	-	16	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 1.2
2	Международный туризм, как форма взаимодействия субъектов международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма	20	2	2	-	16	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 1.1 ПК 2.2
3	Нормативно-правовая база регулирования международных туристских связей	22	2	2	-	18	Тестирование	Комплект тестов	ПК 2.1 ПК 1.1
4	Рынок спроса и предложения в международном туризме	24	2	4	-	18	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 2.2 ПК 1.2
5	Кадры в международном туризме: роль и значение	22	2	2	-	18	Тестирование	Комплект тестов	ПК 2.1 ПК 1.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>86</b>			ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 1.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-	-	<b>Зачет</b>	<b>Перечень вопросов к зачету</b>	ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 1.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>86</b>			

**Заочная форма обучения**

№ пп	Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные	Самостоятельная работа			

	<i>тий)/(практическая подготовка)</i>	<b>Всего</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические</b>	<b>Лабораторные</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			
1	Основные аспекты влияния международного туризма на экономику стран мира	28	2	-	-	26	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 1.2
2	Международный туризм, как форма взаимодействия субъектов международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма	18	-	2	-	16	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 1.1 ПК 2.2
3	Нормативно-правовая база регулирования международных туристских связей	18	-	-	-	18	Тестирование	Комплект тестов	ПК 2.1 ПК 1.1
4	Рынок спроса и предложения в международном туризме	22	-	2	-	20	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 2.2 ПК 1.2
5	Кадры в международном туризме: роль и значение	18	2	-	-	16	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК 2.1 ПК 1.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>106</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>94</b>			ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 1.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>Зачет, контрольная работа</b>	<b>Перечень вопросов к зачету</b>	ПК 2.1 ПК 1.1 ПК 1.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>96</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Основные аспекты влияния международного туризма на экономику стран мира	Понятия и составляющие в международном туризме. Современное состояние и экономическое значение международного туризма, а так же факторы, влияющие на международный туризм	2/2/2	2/-/2
Международный туризм, как форма взаимодействия субъектов международного туристского рынка. Междуна-	Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и	2/-/2	-/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
родное сотрудничество в области туризма	создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.		
Нормативно-правовая база регулирования международных туристских связей	Важное значение для эффективного правового регулирования туризма имеет международный правовой опыт. При этом международное правовое регулирование связано не только с международным туризмом; оно оказывает существенное влияние на национальное законодательство в данной области.	2/-/2	-/-/-
Рынок спроса и предложения в международном туризме	Факторы, влияющие на колебание спроса и предложения туристских услуг. способы снижения колебаний	2/-/2	-/-/-
Кадры в международном туризме: роль и значение	Рынок международного туризма и его субъекты. Сегменты туристского рынка.	2/-/2	2/-/2
<b>Итого</b>		<b>10/2/10</b>	<b>4/-/2</b>

## 5.2. Практические занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка			
		очная форма		заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб
Основные аспекты влияния международного туризма на экономику стран мира	Понятия и составляющие в международном туризме. Современное состояние и экономическое значение международного туризма, а так же факторы, влияющие на международный туризм	2/-/2	-	-	-
Международный туризм, как форма взаимодействия субъектов международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма	Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.	2/-/2	-	2/-/2	-

Нормативно-правовая база регулирования международных туристских связей	Важное значение для эффективного правового регулирования туризма имеет международный правовой опыт. При этом международное правовое регулирование связано не только с международным туризмом; оно оказывает существенное влияние на национальное законодательство в данной области.	2/-/2	-	-	-
Рынок спроса и предложения в международном туризме	Практическое занятие 1. Характер спроса устанавливается на основе маркетингового исследования, причем возможный объем продаж, естественно, зависит от цены. Турпродукт по слишком низкой цене ассоциируется с невысоким качеством обслуживания и условиями, и его будут приобретать потребители с низким уровнем доходов. При чересчур высокой цене турпродукт становится недоступным значительному числу потенциальных туристов.	2/-/2	-	-/-/-	-/-/-
	Практическое занятие 2. факторы, влияющие на спрос услуг	2/-/2	-	2/-/2	-
Кадры в международном туризме: роль и значение	Персонал в индустрии туризма является важнейшей составной частью конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, и следовательно, качество обслуживания в туристских организациях зависит от мастерства и сознательности служащих. Удовлетворение клиента в сфере обслуживания достигается вежливостью персонала и его отзывчивостью	2/-/2	-	-	-
<b>Итого</b>		<b>12/2/12</b>	<b>-/-/-</b>	<b>4/-/4</b>	<b>-/-/-</b>

\*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов	Заочная форма, часов
-----------------------------	--------------------	----------------------

	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованию	52	-	46	-
Подготовка к тестированию	34	-	50	-
Подготовка к зачету	-	-	-	4
<b>ИТОГО</b>	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>4</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» Методические рекомендации по освоению дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи»

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Введение в туроперейтинг	1,2,4	1,2,7	<a href="http://tourest.ru/publ">http://tourest.ru/publ</a> <a href="http://tourlib.net/books_tourism">http://tourlib.net/books_tourism</a> <a href="http://www.allturportal.ru/">http://www.allturportal.ru/</a>
2	Программный продукт, как основа современного туроперейтинга	1,2,	5,6,11	<a href="http://tourest.ru/publ">http://tourest.ru/publ</a> <a href="http://tourlib.net/books_tourism">http://tourlib.net/books_tourism</a> <a href="http://www.allturportal.ru/">http://www.allturportal.ru/</a>
3	Проектирование тура и технологии его формирования	1,2,	5,8,9	<a href="http://evgenysolomin.livejournal.com/">http://evgenysolomin.livejournal.com/</a> <a href="http://www.tour-info.ru/">http://www.tour-info.ru/</a> <a href="http://www.allturportal.ru/">http://www.allturportal.ru/</a>
4	Квалификационные требования менеджера туроперейтинга	1,2,3,	2,10	<a href="http://evgenysolomin.livejournal.com/">http://evgenysolomin.livejournal.com/</a> <a href="http://www.tour-info.ru/">http://www.tour-info.ru/</a>
5	Анализ рынка услуг в туроперейтинге	1,2,	6,7,11	<a href="http://evgenysolomin.livejournal.com/">http://evgenysolomin.livejournal.com/</a> <a href="http://www.tour-info.ru/">http://www.tour-info.ru/</a>



6	Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития	1,2,4	1,2,3,9,11	<a href="http://evgenysolomin.ivejournal.com/">http://evgenysolomin.ivejournal.com/</a> <a href="http://www.tour-info.ru/">http://www.tour-info.ru/</a> <a href="http://www.allturportal.ru/">http://www.allturportal.ru/</a>
7	Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга	1,2,3,	3,7,10,11	<a href="http://evgenysolomin.ivejournal.com/">http://evgenysolomin.ivejournal.com/</a> <a href="http://www.tour-info.ru/">http://www.tour-info.ru/</a>
8	Туристская документация при ведении туроперейтинга	1,2,	4,5,8,9,10	<a href="http://tourest.ru/publ">http://tourest.ru/publ</a> <a href="http://tourlib.net/books_tourism">http://tourlib.net/books_tourism</a> <a href="http://www.allturportal.ru/">http://www.allturportal.ru/</a>

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ПК 1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Турагентская и туроператорская деятельность		+		
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+		
	Менеджмент в туристской индустрии		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
ПК 1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-	Турагентская и туроператорская деятельность		+		
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		

Индикатор компетенции (код и содержание) целевого подхода	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+		
	Менеджмент в туристской индустрии		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
	ПК2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов			+
Международный туризм			+		
Международные туристские связи			+		
Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности			+		
Менеджмент в туристской индустрии			+		
Организационно-управленческая практика			+		
Преддипломная практика					+
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ПК 2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+		
	Менеджмент в туристской индустрии		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Преддипломная практика				+

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+

### Заочная форма

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы		
		1	2	3
ПК 1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Турагентская и туроператорская деятельность	+		
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+	
	Менеджмент в туристской индустрии		+	
	Организационно-управленческая практика	+		
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
ПК 1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Турагентская и туроператорская деятельность	+		
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+	
	Менеджмент в туристской индустрии		+	
	Организационно-управленческая практика	+		
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
ПК2.1 Проводит стратегический анализ,	Экскурсионный менеджмент и моделирование		+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы		
		1	2	3
выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	туристских маршрутов			
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+	
	Менеджмент в туристской индустрии		+	
	Организационно-управленческая практика	+		
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+
ПК 2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+	
	Менеджмент в туристской индустрии		+	
	Организационно-управленческая практика	+		
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обуча-

ющимися знаниями, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО»

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

#### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения**

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

<b>№ контрольной точки</b>	<b>Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1.	Собеседование	40
	Практико-ориентированные задания	20
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

\*\*\* Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

#### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

##### **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача зачета может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов:

<b>Содержание билета</b>	<b>Количество баллов</b>
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 2
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 2
Задача (оценка умений и навыков)	до 6
<b>Итого</b>	<b>10</b>

##### **Критерии оценки ответа на зачете**

### ***Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)***

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### ***Оценивание практико-ориентированного задания***

**6 баллов** Задание решено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4 балла** Задание решено с небольшими недочетами.

**2 баллов** Задание решено не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задание не решено или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную

аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи»**

#### **Вопросы для собеседования**

*Тема: Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира*

1. Современное состояние и экономическое значение международного туризма
2. Международный туризм как одно из средств развития экономики
3. Негативные последствия, связанные с развитием международного туризма
4. Закономерности функционирования туристских потоков
5. Факторы, влияющие на развитие международного туризма

*Тема: Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме*

1. Индустрия туризма
2. Типы и категории туризма
3. Виды туристских маршрутов
4. Договорные отношения в туристской деятельности
5. Услуги средств размещения в гостиничной индустрии
6. Стандартная международная классификация средств размещения
7. Перечень нормативных документов в РФ, определяющих услуги размещения
8. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта

*Тема: Международное сотрудничество в области туризма*

1. Основные цели сотрудничества в области туризма
2. Задачи сотрудничества в области туризма
3. Двустороннее сотрудничество
4. Многостороннее сотрудничество.
5. Основные международные туристские организации

*Тема: Рынок международного туризма*

1. Рынок международного туризма и его субъекты
2. Виды спроса
3. Факторы потребительского спроса
4. Критерии для изучения и анализа рынка туристских услуг в различных странах
5. Сегменты туристского рынка
6. Туристские формальности. Договор, путевка, ваучер.

#### **Типовое тестовое задание**

1 Анализ деятельности отечественных туристских фирм, гостиниц и ресторанов показывает, что уровень подготовки персонала, качество предоставляемых в них услуг:

- a) превосходят общепринятые на Западе мировые стандарты;
- b) на уровне с общепринятыми на Западе мировыми стандартами
- c) уступают общепринятым на Западе мировым стандартам

2. Низкая производительность в туристском секторе обусловлена:

а) тем, что большая часть рабочей силы индустрии туризма является временной и малоквалифицированной

б) низким спросом на турпродукты;

с) численностью персонала.

3. Сколько существует систем оплаты труда:

а) 3;

б) 4;

с) 6;

4 К обязательным требованиям к персоналу туристской фирмы относятся:

а) знание положений Закона РФ «О защите прав потребителей»;

б) знание материалов, рекомендаций и других документов международных туристских организаций

с) регулярное повышение квалификации персонала;

5 Для каждой экскурсии туристская фирма, экскурсионное бюро, гражданин-предприниматель должны иметь:

а) методическую разработку экскурсии;

б) методическую разработку экскурсии;

с) наглядность объема обслуживания

6. На каком уровне зарождается правовое регулирование туризма:

а) на национальном уровне;

б) на федеральном уровне;

с) на муниципальном уровне;

7. Единая шенгенская виза – это

а) разрешение на въезд в другую страну с целью посещения родственников;

б) документ, выданный компетентными органами заинтересованному лицу для посещения стран шенгенской зоны;

с) документ, необходимый для въезда в РФ гражданам иностранных государств, у которых нет с Россией безвизового режима.

8. Национальная въездная виза выдается на срок

а) не менее трех месяцев;

б) не менее месяца;

с) не менее двух недель.

9. Виды страхования:

а) обязательное или добровольное, групповое или индивидуальное.

б) принудительное;

с) международное

10. Безопасность туриста напрямую зависит

а) только от надежности туроператоров и турагентов;

б) от политики государства, от мер, принимаемых фирмами - турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста;

с) только от действий самого туриста.

### **Вопросы к зачету**

1. Международный туризм: понятие и сущность.

2. Негативные и позитивные стороны развития международного туризма на современном этапе развития экономики.

3. Центры развития международного туризма и новые территории его освоения.



4. Основные закономерности функционирования туристских потоков.
5. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
6. Особенности развития международного туризма на современном этапе.
7. Особенности функционирования современной индустрии туризма
8. Типы и категории международного туризма.
9. Типы маршрутов в международном туризме.
10. Гостиничная индустрия – основные понятия. Классификация средств размещения.
11. Основные нормативные документы, определяющие услуги размещения.
12. Категорийность номерного фонда и ее международные аббревиатуры.
13. Основные модели гостиничного бизнеса.
14. Существующие виды питания в гостиничной индустрии на международном уровне.
15. Международная классификация средств транспорта.
16. Виды питания на борту самолета и их особенности обслуживания.
17. Основные перевозочные документы и их характеристика.
18. Типы классов обслуживания при авиаперевозках и железнодорожных перевозках.
19. Особенности бонусной системы скидок в международном туризме и их виды (детская скидка).
20. Особенности обслуживания детей при перевозке в путешествии.
21. Особенности обслуживания багажа при осуществлении путешествия разными видами транспорта.
22. Особенности договорной основы между пассажиром и компанией-перевозчиком (индивидуальные и групповые билеты, действия при их утрате).
23. Особенности перевозки животных при реализации турпродукта.
24. Лучшие авиакомпании в международном туризме и их особенности обслуживания.
25. Особенности железнодорожных перевозок пассажиров при реализации турпродукта. Международная классификация поездов.
26. Автобусные перевозки пассажиров. Типы автобусов в международном туризме.
27. Особенности круизных перевозок пассажиров. Крупнейшие круизные компании мира.
28. Категории кают в международном туризме при реализации круизного и океанского путешествия.
29. 4. Туристская деятельность: организаторы путешествий; турагенты; продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг; договорные отношения между ними.
30. Схема формирования и продажи комплексной туристской услуги-тура в международном туризме.
31. Классификация туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами согласно группировке ОКДП (код 631).
32. Взаимодействия субъектов туристского рынка в международном туризме.
33. Особенности оформления таможенной декларации. Туристские страноведческие формальности.
34. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма на региональном и международном уровне.
35. Стандарты туристского обслуживания.
36. Лицензирование туристской деятельности.
37. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.
38. Экономическими и административными механизмами поддержки развития туризма в ряде зарубежных стран.
39. Цели и задачи сотрудничества в области туризма.
40. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество.
41. Основные международные туристские организации (в том числе и региональные).
42. Рынок международного туризма и его субъекты.
43. Сегменты международного туристского рынка.
44. Кадровая политика в индустрии туризма.
45. Основы квалификационных требований к персоналу в индустрии международного туризма.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2021. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69148> — Загл. с экрана.

2. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2020. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69147> — Загл. с экрана.

3. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2019. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69149> — Загл. с экрана.

4. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2018. - 2,09 МБ

Дополнительная литература:

1. ЭБС "Лань": Сенин, В.С. Организация международного туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69213> — Загл. с экрана.

2. ЭБС «Znanium»: Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927481>

3. ЭБС «Znanium»: Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182>

4. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Подколзина, И. М. Рабочая тетрадь (практикум) для проведения практических занятий по дисциплине "Страхование в туризме" [электронный полный текст]: для студентов направления 100400.62 "Туризм" профиль "Туроператорская и турагентская деятельность" (бакалавр) / И. М. Подколзина ; СтГАУ. - Ставрополь, 2015. - 2,19 МБ.

5. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебное пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-279-03482-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53805>

6. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>

7. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с. - (Гр. УМО).

8. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-279-03306-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033065.html>

9. Бгатов, А. П. Туристские формальности: учебник для студентов вузов по направлению "Туризм" / А. П. Бгатов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2013. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

10. Туристический бизнес (периодическое издание)
11. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)

Список литературы верен \_\_\_\_\_ М.В. Обновленская

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Туроперейтинг».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Туроперейтинг»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://tourest.ru/publ> - Справочник по туризму
2. <http://evgenysolomin.livejournal.com/> - Живой Журнал
3. [http://tourlib.net/books\\_tourism](http://tourlib.net/books_tourism) – Туристическая библиотека
4. <http://www.allturportal.ru/> - Информационно-туристический портал
5. <http://www.tour-info.ru/> - Новости туризма

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Основные аспекты влияния международного туризма на экономику стран мира» дает базовые представления о понятиях и составляющих международного туризма. Особое внимание в первой теме нужно уделить международному туризму и его определяющим факторам.

Основной проблемой в изучении международного туризма отсутствие достаточных знаний о качестве предоставления туристских услуг в мире и способы их регулирования. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Международный туризм, как форма взаимодействия субъектов международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма». Особое место в международном туризме занимает государственное регулирование, об этом подробно говорится в третьей теме «Нормативно-правовая база регулирования международных туристских связей». Также необходимо изучить такие темы, как «Рынок спроса и предложения в международном туризме», «Кадры в международном туризме: роль и значение».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 86 часов отведено на самостоятельную работу и 22 часа – на аудиторские занятия. На заочной форме обучения на самостоятельную работу отводится 96 часов и 8 часов на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

#### **11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет ли-

цензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007).

### 11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

Google Chrome, архиватор 7-Zip, PDF XChange Viewer, AIMP, Media Player Classic, FreeCommander.

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 300, площадь - 254 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт. ,конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 404, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
4	1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м <sup>2</sup> )	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
5	2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную инфор-

		мационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 404, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

#### **д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и учебного плана по профилю «Планирование и развитие туризма».

Автор:



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Варивода В.С.

Рецензенты:



д.э.н., профессор кафедры туризма и сервиса Фурсов В.А.

к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С. С.

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» рассмотрена на заседании кафедры туризм и сервис протокол № 10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Зав. кафедрой



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Международные туристские связи» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.


Руководитель ОП



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.ДВ.01.02 Основы международного туризма»**  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

<b>43.03.02</b>	<b>43.03.02 Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Б1.О.34 Основы международного туризма» является формирование целостного представления о развитии туризма на международном уровне, о роли международных организаций по туризму и основных тенденциях в области изучения спроса и потребностей туристского международного рынка.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.02 Основы международного туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК 1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</b></p> <p><b>ПК 1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</b></p> <p><b>ПК 2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.</b></p> <p><b>ПК 2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных производственно-экономических показателей туристской деятельности - нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</li> <li>- применять нормативно-правовую документацию для эффективной работы организации</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации</li> <li>- осуществлять деятельность в соответствии с законодательством</li> </ul>

	Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира</li> <li>2. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме</li> <li>3. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания</li> <li>4. Международное сотрудничество в области туризма</li> <li>5. Рынок международного туризма</li> <li>6. Квалификационные требования к персоналу в международном туризме</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет, контрольная работа
<b>Автор(ы):</b>	Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и серви-  са