

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.**

«20» _____ мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.09 ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных и развлекательных комплексов

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. **Цель дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии	ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства	<p>Знания: теоретические аспекты специфики организации сельского туризма, роль менеджмента, роль маркетинга в организации сельского туризма, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма</p> <p>Умения: применять теоретические аспекты специфики организации сельского туризма, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: владеть теоретическими аспектами специфики организации сельского туризма, информационными технологиями в работе сельского гостевого дома, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма</p>
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства	ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	<p>Знания: инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма</p> <p>Умения: использовать инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: применять инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.09 Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 4 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 3 курсе.

Для освоения дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения 1,2,3 семестров:

- экономическая география;
- Менеджмент в сервисе и туризме.

Освоение дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- сервисная деятельность;
- инновации в сервисе.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 144 час. (4 з.е.). Распределение по видам работ представлено в таблицах.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	144/4	36	36	-	72	-	Зачет с оценкой, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		6	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		36	36	-	72	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
4	144/4	2	-	-	0,12	-	-

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		лекции	практические	лабораторн			

			занятия	ые занятия			(форма контроля)
3	144/4	8	10	-	122	4	Зачет с оценкой, курсовая работа
в т.ч. часов в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		8	10	-	122	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	144/4	2	-	-	0,12	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия						
				Практические	Лабораторные					
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	18	4	6	-	8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1	
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	20	4	6	-	10	Деловая игра, Решение практико-ориентированных задач	Комплект типовых игр, комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1 ПК-2.1	
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	18	4	6	-	8	Контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-2.1	

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	20	6	4	-	10	Собеседование, Тестирование	Перечень вопросов для собеседования, комплект тестовых заданий	ПК-1.1 ПК-2.1
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	18	2	4	-	12	Собеседование, Контрольная работа	Перечень вопросов для собеседования, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-2.1
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	16	4	4	-	8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	16	4	2	-	8	Деловая игра, Собеседование	Комплект типовых игр, перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	18	8	4	-	8	Контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-2.1

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	Зачет с оценкой, курсовая работа	Вопросы и задания к зачету, перечень примерных тем для курсовой работы	ПК-1.1 ПК-2.1
	Итого	144	36	36	-	72			

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	18	2	2	-	14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	18	2	2	-	14	Деловая игра	Комплект типовых игр	ПК-1.1 ПК-2.1
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	20	2	2	-	16	Решение практических задач	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1 ПК-2.1

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	14	-	-	-	14	Собеседование, Тестирование	Перечень вопросов для собеседования, комплект тестовых заданий	ПК-1.1 ПК-2.1
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	12	-	-	-	12	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	14	-	-	-	14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	15	-	1	-	14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1 ПК-2.1
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	18	2	2	-	14	Деловая игра	Комплект типовых игр	ПК-1.1 ПК-2.1
	Подготовка контрольной работы по всем разделам дисциплины	11	-	1	-	10	Контрольная работа (аудиторная)	Перечень вопросов и заданий для проведения контроля работы	ПК-1.1 ПК-2.1
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	Зачет с оценкой, курсовая работа	Вопросы и задания к зачету, перечень примерных тем для курсовой работы	ПК-1.1 ПК-2.1
	Итого	144	8	10	-	122	-		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. Занятий/практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	Сущность понятия «сельский туризм. Место сельского туризма в группировке видов туризма. Классификация видов сельского туризма.	4/-/4	2/-/2	-
Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма <i>(лекция-визуализация)</i>	Характеристика российских территорий развития сельского туризма. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом.	4/2/4	2/2/2	-
Роль менеджмента в организации сельского туризма	Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма. Ресурсное обеспечение сельского туризма. Анимация в гостевом бизнесе.	4/-/4	2/-/2	-
Роль маркетинга в организации сельского туризма	Цели и задачи маркетинга в сельском туризме. Конкурентная среда в сфере сельского туризма. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов. Качество гостевых услуг и ценовая политика. Диверсификация услуг в туристской деятельности.	6/-/6	-	-
Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	Интернет-технологии в работе гостевого дома. Создание презентации гостевого дома. Создание сайта гостевого дома.	2/-/2	-	-
Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	Варианты создания сельского гостевого дома. Выбор организационно-правовой формы. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма. Федеральный закон «О защите прав потребителей».	4/-/4	-	-
Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	Материальные ресурсы гостевого дома. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.	4/-/4	-	-
Бизнес-планирование: основные понятия и роль <i>(лекция-визуализация)</i>	Типовая структура бизнес-плана. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план.	8/4/8	2/-/2	-

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. Занятий/практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
	Финансовый план.			
Итого		36/6/36	8/2/8	-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях/практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	<u>Практическое занятие.</u> Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	6/-/6	2/-/2	-
Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	<u>Практическое занятие.</u> Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма <i>(деловая игра)</i>	6/4/6	2/2/2	-
Роль менеджмента в организации сельского туризма	<u>Контрольная работа № 1.</u>	6/-/6	2/-/2	-
Роль маркетинга в организации сельского туризма	<u>Практическое занятие.</u> Роль маркетинга в организации сельского туризма	4/-/4	-	-
Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	<u>Практическое занятие.</u> Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	2/-/2	-	-
	<u>Контрольная работа № 2.</u>	2/-/2	-	-
Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	<u>Практическое занятие.</u> Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	4/-/4	-	-
Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	<u>Практическое занятие.</u> Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	2/-/2	1/-/1	-
Бизнес-планирование: основные понятия и роль	<u>Практическое занятие.</u> Бизнес-планирование: основные понятия и роль <i>(деловая игра)</i>	2/2/2	2/2/2	-
	<u>Контрольная работа № 2.</u>	2/-/2	1/-/2	-
Итого		36/6/6	10/4/10	-

5.3. Курсовая работа учебным планом предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к зачету с оценкой	к текущему контролю	к зачету с оценкой
Подготовка к собеседованию	38	-	64	-
Подготовка к подготовке к деловой игре	10	-	28	-
Подготовка к практико-ориентированным задачам	4	-	16	-
Подготовка к контрольной работе	18	-	-	-
Подготовка к тестированию	2	-	4	-
Подготовка к контрольной работе по всем разделам дисциплины	-	-	10	-
Подготовка к зачету с оценкой и курсовому проекту	-	-	-	4
Итого	72	-	122	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по выполнению курсового проекта.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	1,4	1,4,5,8	http://portal-u.ru
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	1,2,3	2,3,4,6,7	www.gsk.ru
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	1,3,4	1,2,3,4,8	-

4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	1,2,3	1,2,4,6,7,9	-
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	2,3,	3,4,7,8,9	www.stat.edu.ru
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	2	3,4,7,8,9	-
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	1,2,3,	3,4,5,6,7,9	-
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	2,4	3,4,5,6,7	-

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства	Управление персоналом					+					
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг								+		
	Спортивно-оздоровительный сервис				+						
	Техника и технологии сервисной деятельности					+					
	Организация и технология работы гостиничных служб						+				
	Основы санаторно-курортного дела							+			
	Организация работы АХС в гостинице						+				
	Сервисная деятельность			+							
	Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма				+						
	Организация обслуживания в сфере общественного питания								+		
	Основы деятельности предприятия питания								+		
Качество гостинично-ресторанных услуг								+			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
	Организационно-управленческая практика						+							
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										+			
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы													
ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	Технологическое предпринимательство					+								
	Спортивно-оздоровительный сервис				+									
	Основы гостиничного бизнеса					+	+							
	Техника и технологии сервисной деятельности					+								
	Имиджелогия в социально-культурном сервисе							+						
	Организация и технология работы гостиничных служб							+						
	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса							+						
	Организация продвижения сервисных услуг									+				
	Организация работы АХС в гостинице							+						
	Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма				+									
	Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности							+						
	Качество гостинично-ресторанных услуг									+				
	Основы проектирования гостинично-ресторанных услуг										+			
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме										+			
Финансово-экономический анализ										+				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
	деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме													
	Особенности транспортного обслуживания									+				
	Туристские формальности									+				
	Ознакомительная практика		+											
	Учебная организационно-управленческая практика				+									
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										+			
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы													

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства	Управление персоналом			+		
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг				+	
	Спортивно-оздоровительный сервис			+		
	Техника и технологии сервисной деятельности			+		
	Организация и технология работы гостиничных служб			+		
	Основы санаторно-курортного дела				+	
	Организация работы АХС в гостинице				+	
	Сервисная деятельность		+			
	Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма			+		
	Организация обслуживания в сфере общественного питания				+	
	Основы деятельности предприятия				+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	питания					
	Качество гостиничных услуг				+	
	Организационно-управленческая практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	Технологическое предпринимательство			+		
	Спортивно-оздоровительный сервис			+		
	Основы гостиничного бизнеса			+		
	Техника и технологии сервисной деятельности			+		
	Имиджелогия в социально-культурном сервисе			+		
	Организация и технология работы гостиничных служб			+		
	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса				+	
	Организация продвижения сервисных услуг				+	
	Организация работы АХС в гостинице				+	
	Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма			+		
	Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности			+		
	Качество гостиничных услуг				+	
	Основы проектирования гостинично-ресторанных услуг				+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме				+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме				+	
	Особенности транспортного обслуживания				+	
	Туристские формальности				+	
	Ознакомительная практика	+				
	Учебная организационно-управленческая практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Организация и технология работы гостиничных служб» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация и технология работы гостиничных служб» проводится в виде дифференцированного зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-3	20
	Контрольная работа № 2 по темам 4-5	20
	Контрольная работа № 3 по темам 6-8	20
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

- **1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85% лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам опросов в ходе собеседований, по результатам выполнения тестового задания и практико-ориентированной задачи, а также по качеству прохождения деловых игр и кейс-задачи по дисциплине.

1 балл – за ответ на собеседовании (**max – 5 баллов** за 5 собеседований).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;

- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;

- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;

- неясность и примитивность изложения материала;

- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

2 балла – за выполнение теста (**max – 2 баллов** за 1 тест).

Баллы за выполнение теста складываются следующим образом:

2 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 76-100%;

1,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 51-75%;

1 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 26-50%;

0,5 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 25%;

0 баллов выставляется студенту за менее 25% правильных ответов.

2 балла – за прохождение деловой игры (**max – 4 баллов** за 2 игры).

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Практико-ориентированные задачи (ситуационные задачи) – задания направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

4 балла – за решение **ситуационной задачи (max – 4 балла за 1 задачу).**

Баллы за ситуационную задачу складываются следующим образом:

Баллы за решение ситуационной задачи задачи складываются следующим образом:

4 балла.

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

3-2 балла.

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

-при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1 балл.

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;

- при ответах не выделялось главное;

- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов.

- усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;

- неясность и примитивность изложения материала;

- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Задача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

2 баллов Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Порядок оценки курсовых проектов

Положительная оценка по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых проектов

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности (<i>не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели</i>)	10
5	Защита работы	55
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов
8-10 баллов подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

4-7 баллов подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

До 4 баллов отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

Оценивание необходимых расчетов и их правильности

12-15 баллов выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

7-11 баллов выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

До 7 баллов выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

Оценивание оформления

8-10 баллов работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

4-7 балла есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

До 3 баллов оформление небрежное, требуется доработка.

Оценивание защиты курсового проекта

45-55 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

25-44 балла выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

10-24 балла выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

До 10 баллов ответы на большинство вопросов не даны.

Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из выполненной студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, контрольной точке в виде контрольной работы по всем разделам дисциплины (**маx 60 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку статьи (**маx 15 баллов**).

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (маx 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения творческого задания по дисциплине:

1 балл – за ответ на собеседовании (**маx – 5 баллов** за 5 собеседований).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

3 балла – за выполнение теста (**маx – 3 балла** за 1 тест).

3 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 85% тестовых заданий;

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента менее, чем на 50 % тестовых заданий.

2,5 балла - за деловую игру (**max – 5 баллов** за 2 игры):

Оценка «отлично» - 2,5 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 2 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

2 балла – практико-ориентированные задачи (max – 2 балла за 1 задачу).

Баллы за ситуационную задачу складываются следующим образом:

Баллы за решение ситуационной задачи складываются следующим образом:

2 балла.

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

1,5 балла.

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1 балл.

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов.

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (уметь, владеть):

Задание 1.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Задание 2.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии оценки посещения лекционных занятий

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседования и качеству выполнения расчетно-графического задания, расчетного задания и кейс задачи по дисциплине.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Задача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

2 баллов Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Порядок оценки курсовых проектов

Положительная оценка по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых проектов

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности (<i>не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели</i>)	10
5	Защита работы	55
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов

8-10 баллов подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

4-7 баллов подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

До 4 баллов отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

Оценивание необходимых расчетов и их правильности

12-15 баллов выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

7-11 баллов выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

До 7 баллов выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

Оценивание оформления

8-10 баллов работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

4-7 балла есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

До 3 баллов оформление небрежное, требуется доработка.

Оценивание защиты курсового проекта

45-55 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

25-44 балла выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

10-24 балла выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

До 10 баллов ответы на большинство вопросов не даны.

Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»

Вопросы для собеседования

Тема: Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма.

1. Сущность понятия «сельский туризм».
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.

Тема: Роль маркетинга в организации сельского туризма.

1. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
2. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
3. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
4. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
5. Диверсификация услуг в туристской деятельности.

Тема: Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.

1. Интернет-технологии в работе гостевого дома.
2. Создание презентации гостевого дома.
3. Создание сайта гостевого дома.

Тема: Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов.

1. Варианты создания сельского гостевого дома.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.

4. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
5. Федеральный закон «О защите прав потребителей».

Тема: Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия.

1. Материальные ресурсы гостевого дома.
2. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
3. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.

Типовая практико-ориентированная задача

Тема: Роль менеджмента в организации сельского туризма.

Задача: Главная задача руководителя заключается в принятии решений. И, желательно, эффективных. Как этого добиться? Какие функции выполняет управленец, он же хозяин гостевого дома? Основные управленческие компетенции можно кратко изложить так: анализ, планирование, организация, руководство и контроль.

Типовая деловая игра

Тема: Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия.

Концепция игры: Техника продаж — это одно из главных направлений развития бизнеса. Умение правильно преподнести и представить товар (услугу) покупателю требует владения искусством проведения деловых переговоров, сделок. Основные группы участвующих — участники, слушатели, экспертная группа. Ведущий игры выбирает 2-3 участников для проведения продаж. Если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель—покупатель»; 3 участника продаж: «производитель—посредник—покупатель». Основные задачи, которые необходимо выполнить участникам:

- знакомство с личностью;
- установление контакта с личностью (предприниматель, менеджер, бизнесмен) вне зависимости от опыта работы, квалификации;
- общение на тему общих интересов;
- предложение некоторых вариантов сотрудничества;
- приемы стимулирования заинтересованности вашего собеседника в покупке товара, услуги;
- установление договорных отношений.

На проведение переговоров отводится 15-20 минут, чтобы установить контакт с собеседником и привлечь его к взаимовыгодным отношениям. Более продолжительная беседа может привести к тому, что техника продаж не даст положительного результата, так как любой собеседник (клиент) заинтересован быстро, своевременно (так считают в теории и практике управления) осуществить покупку товаров, услуг или осуществить иной выбор.

Роли:

- если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель—покупатель»;
- 3 участника продаж: «производитель—посредник—покупатель».

Ожидаемый результат: студент научится правильно преподносить и предоставлять товар (услугу) покупателю, соблюдая искусство проведения деловых переговоров и сделок.

Типовое тестовое задание

Тема Роль маркетинга в организации сельского туризма.

1. Самостоятельный вид профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, отличающийся уникальной программой и более высокой стоимостью, это:
 - а) групповое обслуживание;
 - б) индивидуальное обслуживание;

в) плановое обслуживание.

2. Организация, выполняющая работы или оказывающая услуги клиентам на основе возмездного договора, называется:

- а) изготовителем;
- б) продавцом;
- в) исполнителем

3. По функциональному значению услуги индустрии туризма относятся к :

- а) материальным;
- б) социально-культурным

4. Специальная отрасль психологии, изучающая роль психологических явлений в обслуживающей и потребительской деятельности называется:

- а) социальной психологией;
- б) психологией труда;
- в) психологией сервиса

5. Профессиональные требования к специалисту по сервису и туризму, как к основному работнику сферы обслуживания, относятся к уровню:

- а) младшего персонала;
- б) квалифицированного персонала;
- в) управленческого персонала

6. Исторический тип предприятий туристской индустрии, где помимо услуг размещения, устраивали театральные представления, это:

- а) инны;
- б) ямы;
- в) постоялые дворы

7. Предприятие питания на Руси с широким ассортиментом блюд, располагавшееся у дороги, это:

- а) корчма;
- б) харчевня;
- в) трактир

8. Технической основой дизайна СКС и Т является:

- а) техническая эстетика;
- б) инженерная психология;
- в) эргономика

9. Визуальный имидж предприятия сервиса создает:

- а) фирменное оформление;
- б) ландшафтный дизайн;
- в) графический дизайн

10. Предприятия беспошлинной торговли товарами туристского ассортимента называются:

- а) Tax Free;
- б) Duty Free

11. Национальные парки, заповедники и курорты и т.п., как условия для организации услуг развлечения, относятся к:

- а) естественным природным ресурсам;
- б) культурно-историческим ресурсам;

в) рекреационным ресурсам

12. Совокупность норм и правил поведения работника сферы услуг, обусловленных его профессиональным положением, это:

- а) служебный этикет;
- б) этическая культура сервиса;
- в) эстетическая культура сервиса

13. Требования обслуживания разрабатываются для устранения:

- а) неосвязаемости услуг;
- б) несохраняемости услуг;
- в) изменчивости качества услуг

14. Документ, подтверждающий соответствие реализуемых потребителю услуг требованиям законодательных и нормативных актов это:

- а) стандарт;
- б) сертификат;
- в) лицензия

15. Общий контроль качества и безопасности товаров, работ и услуг осуществляет:

- а) Федеральный орган по техническому регулированию;
- б) Федеральный антимонопольный орган;
- в) Федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора

16. Набор цветowych, графических, словесных, типографических и других констант, обеспечивающих смысловое единство всей исходящей от фирмы информации, это:

- а) фирменный стиль;
- б) имидж фирмы;
- в) дизайн фирмы

17. Распространенный метод отбора персонала, который позволяет предсказать, насколько эффективно кандидат на занимаемую должность сможет выполнять конкретную работу, это:

- а) собеседование;
- б) испытания;
- в) тесты

18. Совокупность мероприятий, с помощью которых услуги доводятся до потребителя, называется:

- а) маркетинг услуг;
- б) менеджмент услуг;

19. Место предоставления услуг, где работник туристской индустрии взаимодействует с потребителем, называется:

- а) предприятие сферы услуг;
- б) сервисная организация;
- в) контактная зона

20. Сущность сервиса состоит:

- а) в удовлетворении потребностей потребителя;
- б) в организации обслуживания.

21. Старение населения, более ранний выход на пенсию, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам и др. особенности обслуживания относятся:

- а) к национальным;
- б) к этническим;
- в) к демографическим.

22. Большой ассортимент туристских товаров, которые являются дефицитными или более дорогими в местах постоянного проживания клиентов (потребителей) и служат основой шоппинг-туризма это:

- а) специфическая часть турпродукта;
- б) неспецифическая часть турпродукта

23. Сфера сервиса, характеризующаяся предприимчивостью, быстрой приспособляемостью к требованиям рынка, открытостью инновациям, высокой мобильностью и готовностью идти на риск, это:

- а) малое предпринимательство;
- б) среднее предпринимательство;
- в) крупное предпринимательство.

24. Одна из главных задач индустрии туризма, реализуемая в стратегии руководства сферой услуг, это:

- а) управление обслуживающим персоналом;
- б) повышение культуры сервиса (обслуживания);
- в) преодоление боязни риска у клиента

25. К категории работ, как разновидности туристских услуг, относятся:

- а) перевозка, размещение, питание;
- б) бронирование, резервирование, аттракции;
- в) страхование, прокат, ремонт, охрана

Ключи:

№	Ответ	№	Ответ
1	б	13	в
2	в	14	б
3	б	15	а
4	в	16	а
5	б	17	б
6	а	18	а
7	в	19	в
8	а	20	а
9	в	21	в
10	б	22	б
11	в	23	а
12	а	24	б

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная работа № 1.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Концепция агротуризма в России и за рубежом (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Как сельский туризм соотносится с такими понятиями, как «агротуризм», «экотуризм», «зеленый туризм», «деревенский туризм», «природный туризм»? (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Формирование туристского кластера в России (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта. Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу? (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа (5 баллов).

Контрольная работа № 2.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Сельский туризм в Польше. Польская модель организации сельского туризма (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Модели организации сельского туризма (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Сельский туризм во Франции. Проблемы сельского туризма России и их решение (опираясь на опыт французов) (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Написать пошаговую схему организации и начала деятельности в области сельского туризма (5 баллов)

Контрольная работа № 3.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Сущность и понятие сельского туризма (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Место сельского туризма в группировке видов туризма (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Совершенствование организации обслуживания туристов (на конкретном примере). (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Обоснуйте актуальность деятельности по разработке положительного имиджа Вашего региона в области сельского туризма? (5 баллов)

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Теоретические вопросы (оценка знаний) (20 баллов):

Сущность и понятие сельского туризма.

Место сельского туризма в группировке видов туризма

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Обоснуйте актуальность деятельности по разработке положительного имиджа Вашего региона в области сельского туризма? (8 баллов).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Написать пошаговую схему организации и начала деятельности в области сельского туризма (12 баллов)

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта. Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу? (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа (20 баллов).

Вопросы и задания к зачету с оценкой

Теоретические вопросы:

1. Сущность и понятие сельского туризма.
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Классификация подвидов сельского туризма.
5. Модели развития сельского туризма.
6. Типы сельского туризма за рубежом.
7. Модели размещения в сельском туризме.
8. Европейский рынок сельского туризма.
9. Сельский туризм во Франции.
10. Сельский туризм в Австрии.
11. Сельский туризм в Швейцарии.
12. Сельский туризм в Германии.
13. Сельский туризм в Италии.
14. Сельский туризм в Бельгии.
15. Сельский туризм в Польше.
16. Сельский туризм в Болгарии.
17. Сельский туризм в Румынии.
18. Организация «EUROGITES» (Европейская федерация сельского зеленого туризма).
19. Органы ЕС, участвующие в развитии сельского туризма.
20. Характеристика Российского рынка сельского туризма.
21. Лидеры российского сельского туризма.
22. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
23. Сельский туризм в Алтайском крае.
24. Сельский туризм в Ленинградской области.
25. Сельский туризм в Калужской области.

26. Сельский туризм в Краснодарском крае.
27. Сельский туризм во Владимирской, Вологодской областях.
28. Сельский туризм в Ивановской области.
29. Сельский туризм в Новгородской, Архангельской, Псковской областях.
30. Сельский туризм в Самарской, Тверской, Тульской областях.
31. Сельский туризм в Ярославской, Пензенской областях.
32. Сельский туризм в республике Карелия и Чувашия.
33. Сельский туризм в Белгородской, Вологодской, Воронежской областях.
34. Сельский туризм в Иркутской, Калининградской, Калужской областях.
35. Сельский туризм в Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской областях.
36. Сельский туризм в Тульской, Нижегородской, Ярославской областях.
37. Сельский туризм в Ханты-Мансийском автономном округе.
38. Интеграция сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края в индустрию туризма.
39. Развитие сельского туризма в Ставропольском крае в разрезе муниципальных районов.
40. Состав индустрии сельского туризма СК в части объектов показа и размещения.
41. Маркетинговое исследование состояния и развития сельского туризма СК.
42. Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность.
43. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.
44. Ресурсное обеспечение сельского туризма.
45. Анимация в гостевом бизнесе.
46. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
47. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
48. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
49. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
50. Диверсификация услуг в туристской деятельности.
51. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.
52. Интернет-технологии в работе гостевого дома.
53. Создание презентации гостевого дома.
54. Создание сайта гостевого дома.
55. Варианты создания сельского гостевого дома.
56. Выбор организационно-правовой формы.
57. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.
58. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
59. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
60. Материальные ресурсы гостевого дома.
61. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
62. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.
63. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
64. Типовая структура бизнес-плана.
65. Маркетинговый план.
66. Производственный план.
67. Организационный план.
68. Финансовый план.

Практико-ориентированные задания:

1. Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта. Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только

приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу? (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

2. Написать пошаговую схему организации и начала деятельности в области сельского туризма

Примерная тематика курсовых проектов:

1. Сельский туризм и перспективы его развития в (на примере края, района)
2. Диверсификация услуг гостевого дома.
3. Дизайн приусадебной территории гостевого дома.
4. Интерьер сельского гостевого дома: традиции, направления развития.
5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.
6. История развития сельского туризма на территории Ставропольского края (района).
7. Критерии оценки сертификации сельских гостевых домов Ставропольского края.
8. Маркетинговая политика сельского гостевого дома.
9. Организационно-правовая форма и налогообложение сельского гостевого дома.
10. Организация гостевого дома на базе крестьянского (фермерского) хозяйства.
11. Организация гостевого дома на базе личного подсобного хозяйства.
12. Организация гостевого дома на базе сельскохозяйственного потребительского кооператива.
13. Организация питания в сельском гостевом доме.
14. Организация сети гостевых домов на территории района.
15. Организация туристской деревни.
16. Потенциал Ставропольского края для развития сельского туризма.
17. Предпринимательская деятельность в сфере сельского туризма.
18. Продвижение семейного бизнеса на рынок туристических услуг путем создания сайта гостевого дома.
19. Психология работы с клиентом гостевого дома.
20. Развитие народных промыслов и ремесел при сельском гостевом доме.
21. Ресурсы сельского гостевого дома.
22. Роль сельского подворья в оздоровлении туристов.
23. Сельский гостевой дом, как способ начать свой бизнес.
24. Сертификация сельских гостевых домов.
25. Создание сайта сельского гостевого дома.
26. Услуги сельского гостевого дома.
27. Экономика гостевого дома в начальный период развития.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Б1.В.09 Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма», которых хранится на кафедре туризма и сервиса.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Панюков А. И. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=774366>

2. ЭБС «Znanium»: Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 496 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>

3. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=944360>

4. ЭБС «Znanium»: Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 174 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=760143>

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=967867>

2. ЭБС «Znanium»: Сервисная деятельность: учебник / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430365>

3. ЭБС «Znanium»: Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Михайлова, К. Ю. Виды и тенденции развития туристской деятельности [электронный полный текст] : учеб. пособие для студентов очной формы обучения 43.03.02 - Туризм, 43.03.01 - Сервис / К. Ю. Михайлова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2015.

5. Безрукова, Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Безрукова. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 160 с.

6. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов вузов по направлению ""Гостиничное дело"" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

7. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)

8. Турбизнес (периодическое издание)

9. ЭБС "Znanium": Сервис в России и за рубежом (периодическое издание).

Список литературы верен

Директор НБ _____



М.В. Обновленская

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. http://quality.eur.ru/book_main.html (сайт книг по менеджменту и качеству)

2. <http://portal-u.ru> (Информационно-управленческий Портал «У» - библиотека, включающая в себя книги об инновациях в социально-культурном сервисе и туризме)

3. www.gsk.ru (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

4. www.stat.edu.ru (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

5. http://onyxvivi.narod2.ru/servisnaya_deyatelnost (основные понятия сервисной деятельности: культура сервиса, услуга, качество услуги, контактная зона)

6. <http://www.4tivo.com/education/3908-jetika-i-psikhologija-professionalnoj.html> (Этика и психология профессиональной деятельности)

7. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>

8. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации» дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на виды туризма и их долю на российском рынке, концепцию агротуризма за рубежом, лидеров в организации сельского туризма в России и на реализацию, цель и задачи целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

Большой проблемой при изучении организации сервисной деятельности объектов сельского туризма является отсутствие достаточных знаний об устойчивом развитии туризма на сельских территориях, о развитии сельского туризма в Европе в целом, о стратегии для его будущего развития. Всё это и многое другое, указывает на необходимость изучения второй темы дисциплины «Ключевые вопросы организации успешного сельского туризма», которая пояснит все эти вопросы.

Третья тема «Государственная поддержка развития сельских территорий и несельскохозяйственной деятельности сельского населения» раскроет такие моменты, как: сельский туризм и его виды; основные направления развития сельского туризма; количество объектов сельского туризма в странах Европы; организационные структуры, продвигающие сельский туризм на рынок услуг; структура внутреннего российского туристского потока; проекты по развитию сельского туризма; поддержка сельского туризма на федеральном уровне; субсидирование кредитов на развитие несельскохозяйственных видов деятельности; повышение привлекательности сельской местности путем развития социально-инженерной инфраструктуры; концепция устойчивого развития сельских территорий; нормативно-правовая база, регулирующая агротуристическую деятельность. Все эти ключевые вопросы помогут глубоко познать дисциплину и сложить своё видение проблем сельских территорий.

Данная дисциплина познакомит студента с инновациями в сельской местности и их влиянием на её развитие. Помимо этого, студентом будут изучены темы, касающиеся развития сельского туризма в Европе (в Польше, во Франции и т.д.) и в России. Также необходимо обратить внимание на такие важные темы, как: «Традиционная народная культура как ресурс для развития сельского туризма», «Формы интеграции сельского туризма в регионах» и «Кадровое обеспечение сельского и экологического туризма». Эти темы так же помогут сформировать необходимые для студента знания, умения и навыки.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 72 часа отведено на самостоятельную работу и 72 часа – на аудиторные занятия, а на заочной форме обучения – 122 часа отведено на самостоятельную работу и 16 часов – на аудиторные занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету с оценкой, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету с оценкой первоначально необходимо прочитать лекционный материал и самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Не требуются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений
-------	--------------------------------------	------------------------------------

помещений для самостоятельной работы	и помещений для самостоятельной работы
<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м²).</p>	<p>Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 407, площадь - 69,3 м²).</p>	<p>Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</p> <p>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м²)</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.</p>
<p>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</p>	<p>Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м²).</p>	<p>Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м²).</p>	<p>Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для курсового проектирования (ауд. № 301 «Учебно-научная лаборатория центр проектирования и развития инновационных видов туризма», площадь - 15 м²).</p>	<p>Оснащение: стол – 1 шт., стулья - 16 шт., ноутбук Acer – 1шт., принтер Canon – 1 шт., плазменная панель Panasonic – 4 шт., моноблок iMac – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника),

оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и учебного плана по профилю подготовки «Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов»

Автор



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Рецензенты



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Варивода В.С.



к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С. С.

Рабочая программа дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол № 10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС и учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Зав. кафедрой туризма и сервиса



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса
А.Г. Иволга

Рабочая программа дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС и учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Руководитель ОП



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Варивода В.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма»

по подготовке бакалавра по направлению подготовки

43.03.03

шифр

«Гостиничное дело»

направление подготовки

«Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных
комплексов»

профиль подготовки

Форма обучения – очная, заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч., контроль – 36 ч., в том числе практическая подготовка – __ч.

Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч, самостоятельная работа – 121 ч., в том числе практическая подготовка – 121 ч., контроль – 9 ч.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.09 «Организация сервисной деятельности объектов сельского туризма» является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

профессиональные (ПК):

- ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства

Пк-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знания:

- теоретические аспекты специфики организации сельского туризма, роль менеджмента, роль маркетинга в организации сельского туризма, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма (ПК-1.1);
- инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма (ПК-2.1)

Умения:

- применять теоретические аспекты специфики организации сельского туризма, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма (ПК-1.1);
- использовать инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма (ПК-2.1)

Навыки:

- владеть теоретическими аспектами специфики организации сельского туризма, информационными технологиями в работе сельского гостевого дома, способствующие организации и выполнению проектов сервисной деятельности объектов сельского туризма (ПК-1.1);
- применять инновационные технологии при организации обслуживания потребителей объектов сельского туризма (ПК-2.1)

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма.
2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма.
3. Роль менеджмента в организации сельского туризма.
4. Роль маркетинга в организации сельского туризма.
5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.
6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов.
7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия.
8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.

Форма контроля

- Очная форма обучения: 4 семестр – зачет с оценкой, курсовая работа
- Заочная форма обучения: 3 курс – зачет с оценкой, курсовая работа

Автор

доцент кафедры туризма и сервиса, к.э.н. Ю.М. Елфимова

