

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.

« 20 » мая 2022г

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.32 ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО И САНАТОРНО-
КУРОРТНОГО ДЕЛА**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий гостиничной и санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных средствах размещения и санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии туризма и рекреации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	Знания: методики качественного обеспечения туристских услуг
		Умения: применять методику качественного обеспечения туристских услуг
		Навыки: обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
ОПК 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знания: особенностей туристского рынка, специфику организации продаж и продвижение туристского продукта
		Умения: исследовать туристский рынок, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
		Навыки: осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
ОПК 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК 6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Знания: документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
		Умения: организовывать документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
		Навыки: обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
ОПК 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и	ОПК 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства,	Знания: положения трудового законодательства, регулирующие охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания

соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	Умения: применять положения трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
		Навыки: обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

- для студентов очной формы обучения в 7 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 3 курсе;

Для освоения дисциплины «Основы гостиничного санаторно-курортного дела» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Организация обслуживания в туристской индустрии», «Туристское ресурсоведение», «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение дисциплины «Основы гостиничного санаторно-курортного дела» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме;
- Качество туристских услуг.
- И т.д.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	108/3	24	26	-	58	-	Дифференцированный зачет
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
7	108/3	-	-	-	0,12	-	-

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	4	6	-	94	4	Дифференцированный зачет
<i>В т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	2	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	-	0,12	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	16	4	4	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2 ОПК 6.2
2	Понятие рекреации	10	2	2	-	6	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2
3	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	12	2	4	-	6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 7.2
4	Организация гостиничного и санаторно-курортного дела	10	2	2	-	6	Практико-ориентированные задачи	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач	ОПК 6.2 ОПК 7.2

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
5	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	14	2	4	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 4.1 ОПК 7.2
6	Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе	8	2	2	-	4	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2 ОПК 7.2
7	Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта	10	2	2	-	6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 3.2 ОПК 6.2
8	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	8	2	2	-	4	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2
9	Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих	10	4	2	-	4	Практико-ориентированные задачи	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач	ОПК 3.2 ОПК 4.1
10	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	10	2	2	-	6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 7.2
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-			ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 6.2 ОПК 7.2

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	Зачет с оценкой	Вопросы к зачету	ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 6.2 ОПК 7.2
	Итого	108	24	26	-	58	-	-	

Заочная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	10	2	-	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2 ОПК 6.2
2	Понятие рекреации	10	-	2	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2
3	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	10	-	-	-	10	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 7.2
4	Организация гостиничного и санаторно-курортного дела	10	2	-	-	10	Практико-ориентированные задачи	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач	ОПК 6.2 ОПК 7.2
5	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	12	-	2	-	12	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 4.1 ОПК 7.2

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
6	Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе	8	-	-	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2 ОПК 7.2
7	Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта	10	-	-	-	10	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 3.2 ОПК 6.2
8	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	10	-	-	-	10	Собеседование	Вопросы для собеседования	ОПК 3.2
9	Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих	10	-	2	-	8	Практико-ориентированные задачи	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач	ОПК 3.2 ОПК 4.1
10	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	10	-	-	-	10	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК 7.2
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-			ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 6.2 ОПК 7.2
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	Зачет с оценкой	Вопросы к зачету	ОПК 3.2 ОПК 4.1 ОПК 6.2 ОПК 7.2
	Итого	108	4	6	-	94	-	-	

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.	4/2/-	2/2/-
Понятие рекреации	Понятие о рекреации. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики.	2-/-	-/-/-
Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	Понятие рекреационно - туристского продукта и его экономическая сущность.	2-/-	-/-/-
Организация гостиничного и санаторно - курортного дела	Принципы планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности. Экономика санаторно – курортного и гостиничного дела.	2-/-	2/-/-
Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	Организация работы гостиницы и санатория. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной и гостиничной деятельностью.	2-/-	-/-/-
Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе	Общая характеристика гостиничных и санаторно-курортных комплексов. Методы лечения в современных курортных комплексах	2-/-	-/-/-
Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта	Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта. Основы электронной коммерции. Организация продаж гостиничного и санаторно-курортного продукта в сети. Рекомендации по использованию Интернета для продвижения санаторно-курортного услуг в сети	2/-/-	-/-/-
Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном	Особенности обслуживания в питании гостиничного и санаторно-курортного продукта Особенности обслуживания клиентов в осуществление спортивно-оздоровительных	2-/-	-/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
деле	процедурах в СКП Особенности обслуживания клиентов в оказание лечебно-профилактических услуг в СКП.		
Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих	Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных и гостиничных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих	4/-/-	-/-/-
Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.	Эпидемиологическая безопасность гостиниц и учреждений санаторно-курортного назначения	2/-/-	-/-/-
Итого		24/4/-	4/2/-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	<u>Практическое занятие.</u> Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг. Понятие рекреации (дискуссия)	4/2/-	-/-/-
Понятие рекреации	<u>Практическое занятие.</u> Понятие о рекреации. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики.	2/-/-	2/2/-
Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	<u>Контрольная работа №1.</u>	4/-/-	-/-/-
Организация гостиничного и санаторно - курортного дела	<u>Практическое занятие.</u> Организация санаторно – курортного дела (практико-ориентированная задачи)	2/2/-	-/-/-
Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной	<u>Практическое занятие.</u> Организация работы гостиницы и санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	4/2/-	2/-/-

деятельностью			
Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе	<u>Практическое занятие. Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе (дискуссия.)</u>	2-/-	-/-/-
Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта	<u>Контрольная работа №2.</u>	2-/-	-/-/-
Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	<u>Практическое занятие. Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном продукте</u>	2-/-	-/-/-
Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих	<u>Практическое занятие. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих</u>	2-/-	2/-/-
Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	<u>Эпидемиологическая безопасность учреждений санаторно-курортного назначения. Контрольная работа №3.</u>	2-/-	-/-/-
Итого		26/6/-	6/2/-

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к экзамену	к текущему контролю	К диф. зачету
Подготовка к собеседованию	16	-	30-	-
Подготовка к контрольной работе в виде контрольных точек	12	-	18	-
Подготовка к практико-ориентированной задаче	8	-	12	-
Подготовка к дифференцированному зачету	-	-	-	4
ИТОГО	36	-	60	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	Качество туристских услуг								+
	Организация обслуживания в туристской индустрии				+				
	Организация транспортного обслуживания							+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела							+	
	Организационно-управленческая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ОПК 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Маркетинг в сервисе и туризме				+				
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела							+	
	Организация продвижения туристских продуктов							+	
	Организационно-управленческая (учебная) практика				+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ОПК 6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Правоведение	+							
	Программные продукты индустрии сферы услуг			+					
	Организация транспортного обслуживания							+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела							+	
	Туристские формальности								+
	Организационно-управленческая практика						+		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
ОПК 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно- правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	Безопасность жизнедеятельности	+							
	Экология		+						
	Безопасность в туризме				+				
	Организация транспортного обслуживания							+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела							+	
	Туристские формальности								+
	Организационно-управленческая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ОПК 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	Качество туристских услуг				+	
	Организация обслуживания в туристской индустрии			+		
	Организация транспортного обслуживания				+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела				+	
	Организационно- управленческая практика			+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ОПК 4.1 Осуществляет	Маркетинг в сервисе и		+			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	туризме					
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела				+	
	Организация продвижения туристских продуктов				+	
	Организационно-управленческая (учебная) практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ОПК 6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Правоведение	+				
	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Организация транспортного обслуживания				+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела				+	
	Туристские формальности				+	
	Организационно-управленческая практика			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
ОПК 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	Безопасность жизнедеятельности	+				
	Экология	+				
	Безопасность в туризме		+			
	Организация транспортного обслуживания				+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела				+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	Туристские формальности				+	
	Организационно-управленческая практика			+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» проводится в виде дифференцированного зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся.

Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из следующих компонентов:

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов	
	Собеседование		20
	Контрольная работа по темам 3, 7, 10		30
	Практико-ориентированные задания		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60	
Активность на лекционных занятиях		10	
Результативность работы на практических занятиях		15	
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15	

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для **студентов очной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

1 балл – снимается за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседованиях, решения практико-ориентированных заданий по дисциплине (**max 15 баллов**):

4 балла (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 20 баллов** за 5 собеседований).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

4 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

2 балла:

- усвоение основного материала недостаточно высокое;
- материал излагается недостаточно полно, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки;
- при ответах на вопросы изложение большей части материала.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

5 баллов (умения, навыки) – за выполнение практико-ориентированного задания (**max – 10 балла** за 2 практико-ориентированных задания).

Баллы за выполнение задания складываются следующим образом:

5 балла. Задание выполнено в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

3 балла. Задание выполнено с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задание выполнено с задержкой, в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам **выполнения письменной контрольной работы** (контрольная точка по 3 темам, **max – 30 балла**), которая включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).

Поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (max – 15 баллов). (*max – 3 реферата по 5 баллов*)

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «дифференцированный зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает дифференцированный зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет, дифференцированный зачет, экзамен*) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче дифференцированного зачета, к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на дифференцированном зачете и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

По дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» к дифференцированному зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по

вопросам, предусмотренным РПД. В течение семестра (курса) студент набирает баллы, соответствующие критериям оценки каждого оценочного средства, приведенным в разделе 7.3. В ходе проведения промежуточной аттестации все заработанные студентом баллы суммируются и переводятся в оценки.

«Отлично» - от 85 до 100 баллов.

«Хорошо» - от 70 до 84 баллов

«Удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов

«Неудовлетворительно» - от 45 до 54 баллов.

При проведении промежуточной аттестации (сдача дифференцированного зачета) преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на 1 теоретический вопрос (знания):

10 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

7-8 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

5-6 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

1-4 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

а) репродуктивного уровня (умения), позволяющие оценивать и диагностировать способность обучаемого применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач;

Критерии оценки

8 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

6 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

4 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

б) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

12 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

8-10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

4-6 баллов. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

в) творческого уровня (навыки), позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценки

20 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

16-18 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

12-14 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

8-10 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

4-6 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статьи (не более 15 баллов).

Поощрительный баллы начисляются за подготовку к статье – **max 15** баллов.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 балл. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из выполненной студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, контрольной точке в виде контрольной работы по всем разделам дисциплины (**max 60 баллов**), посещение лекций (**max 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**max 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку статьи (**max 15 баллов**).

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка по всем темам дисциплины (аудиторная)	5	10	15	30
2.	Контрольная работа	5	10	15	30

Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля	10	20	30	60
Активность на лекционных занятиях	10	х	х	10
Результативность работы на практических занятиях	3	5	7	15
Поощрительные баллы (подготовка статьи)	-	-	15	15
Итого	23	25	52	100

В течение семестра (курса) студент набирает баллы, соответствующие критериям оценки каждого оценочного средства, приведенным в разделе 7.3. В ходе проведения промежуточной аттестации все заработанные студентом баллы суммируются и переводятся в оценки.

«Отлично» - от 85 до 100 баллов.

«Хорошо» - от 70 до 84 баллов

«Удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов

«Неудовлетворительно» - от 45 до 54 баллов.

При проведении промежуточной аттестации (сдача дифференцированного зачета) преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела»

Вопросы для собеседования

Тема: Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг.

1. Что означают понятия «курортное дело» и «курортология» и как они соотносятся?
2. Что означают понятия «курорт» и «лечебно-оздоровительная местность», каковы их типы и виды, особенности функционирования?
3. Что собой представляет санаторно-курортная услуга и каковы ее особенности и место среди туристских и других услуг?
4. Какие существуют природно-климатические факторы и каковы особенности их использования в условиях различных курортов?
5. Какие преформированные курортные факторы используют на курортах в оздоровительных технологиях?

Тема: Организация санаторно - курортного дела.

1. Перечислите принципы организации санаторно-курортного дела.
2. Дайте характеристику организационных уровней санаторно-курортного дела.
3. Дайте характеристику основных стратегических подходов к развитию курортов.
4. Каковы задачи маркетинговых исследований курортов?
5. Какие показатели определяют уровень спроса на санаторно-курортные услуги?

Тема: Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.

1. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим и их характеристика?
2. Хозяйственная структура санатория?
3. Пять основных элементов комплекс курортного маркетинга?
4. Особенности подразделения маркетинга, которые определяют характер их организации, управления и функционирования?
5. Функции комплексности современного маркетинга?

Тема: Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.

1. Функции еды в организме?
2. Четыре вида традиционного питания в санатории?
3. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории?
4. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики?
5. Виды лечебного массажа и его характеристики?

Тема: Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.

1. Дайте определение понятия «анимационный сервис».
2. Расскажите структуру услуг анимационного типа.
3. Дайте определение понятию «аниматор».
4. Что позволяет анимационный сектор?
5. Охарактеризуйте формулу реализации анимационного проекта.
6. Назовите виды ежедневной анимационной программы.

Типовые вопросы для контрольной работы

Вариант I

1. Что такое преформированные курортные факторы:
 - А) природные лечебные факторы;
 - Б) искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике;
 - В) лечебное использование нагретого песка;
 - Г) лечебное использование радиоактивного элемента радона.
2. Что такое рекреационные занятия:
 - А) правила и мероприятия, регламентирующие уклад жизни в санатории;
 - Б) комплекс мероприятий, направленных на восстановление здоровья лиц, утративших его в результате заболевания;
 - В) способы реализации различных видов рекреационной деятельности;
 - Г) часть внерабочего времени, не связанного с удовлетворением естественных потребностей.
3. Терренкур - это:
 - А) организация, предназначенная для отдыха практически здоровых лиц;
 - Б) маршрут дозированной ходьбы;
 - В) временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях;
 - Г) лечебное использование электрической составляющей переменного электромагнитного поля высокой частоты.
4. Повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов называется:
 - А) метеопатическая реакция;
 - Б) метеолабильность;
 - В) адаптация;
 - Г) реактивность.
5. К лечебному воздействию, связанному с использованием морских вод, относится:
 - А) спелеотерапия;
 - Б) талассотерапия;
 - В) дарсонвализация;
 - Г) амплипульстерапия.

6. Гелиотерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) ландшафтотерапии;
- В) акватерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Свойствами курортно-рекреационных ресурсов являются:

- А) климато-ландшафтные характеристики;
- Б) потенциальный запас природных ресурсов;
- В) аттрактивность и экскурсионная значимость;
- Г) доступность и возможные способы использования;

Вариант II

1. Метод лечения нагретым песком в виде общих или местных ванн называется:

- А) ампелотерапия;
- Б) апитерапия;
- В) галотерапия;
- Г) псаммотерапия.

2. Что такое курорт:

- А) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами;
- Б) лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов;
- В) место для отдыха, восстановления сил человека, израсходованных в процессе труда, расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;
- Г) обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, в интересах науки, культуры и просвещения.

3. Рапа - это:

- А) иловое отложение, преимущественно органического состава;
- Б) вид рекреационной услуги;
- В) рассол минеральных солёных озёр, лиманов и др. водоёмов;
- Г) лечебное использование магнитной составляющей переменного электромагнитного поля низкой частоты.

4. Пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении называется:

- А) оздоровительный туризм;
- Б) оздоровление;
- В) оздоровительный отдых;
- Г) курортный режим.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием постоянного электрического поля высокого напряжения, относится:

- А) электростимуляция;
- Б) франклиннизация;
- В) дарсонвализация;
- Г) амплипульстерапия.

6. Энотерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) диетотерапии;
- В) бальнеотерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Основными типами оценки природных ресурсов являются:

- А) медико-биологический;
- Б) геолого-минералогический;
- В) психолого-эстетический;
- Г) технологический.

Типовая практико-ориентированная задача

Задача №1.

Проведите сегментацию рынка потребителей санаторно-курортных услуг по следующим группам критериев

- демографические (возраст, пол, состав семьи и т.д.);
- социально-экономические (уровень дохода, образование, профессия и т.д.);
- географические (территория проживания, особенности климата, транспортные ограничения и т.д.);
- психографические (характер, темперамент, национальные и религиозные особенности и т.д.).

Выделите и опишите наиболее перспективные сегменты потребителей санаторно-курортных услуг (на выбор конкретного курорта, санаторно-курортного комплекса, санатория), расположенных в вашем регионе.

Задача №2.

1. Проведите оценку одного из лечебных ресурсов (минеральная вода, грязи и т.д.) по следующему плану: ресурс; тип; запасы и степень их разработки; основные месторождения; состав; особенности применения в лечебных целях; санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождений

2. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа (вариант № 1).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Сущность и задачи курортного дела (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Экономическая сущность рекреационно - туристского продукта (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Что собой представляет рынок лечебного туризма, каковы отличительные особенности российских и мировых курортов (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Проведите оценку рекреационного потенциала региона своего проживания по одной из изученных методик. Оцените природные условия своего региона по следующему плану: орографические условия; водные объекты и системы; флористические и фаунистические ресурсы; климатические условия и ресурсы; природные лечебные ресурсы; особо охраняемые природные территории; неблагоприятные явления природы; ландшафты и их комплексная оценка. (5 баллов).

Контрольная работа (вариант № 2).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Принципы планирования санаторно-курортной деятельности. (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе (5 баллов)

Контрольная работа № 3.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Особенности обслуживания в питании санаторно-курортного продукта (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Курортная инфраструктура, особенности ее функционирования, конкретные примеры деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Какие основные мероприятия можно рекомендовать для улучшения положения дел в курортной сфере (5 баллов).

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии.
2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
3. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
4. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов.
5. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики.
6. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.
7. Понятие рекреационно - туристского продукта и его экономическая сущность.
8. Организация отбора больных для направления на санаторно-курортное лечение и использование его услуг.
9. Принципы планирования санаторно-курортной деятельности.
10. Экономика санаторно-курортного дела.
11. Организация работы санатория.
12. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
13. Особенности реализации санаторно-курортного продукта.
14. Основы электронной коммерции.
15. Организация продаж санаторно-курортного продукта в сети.
16. Рекомендации по использованию Интернета для продвижения санаторно-курортного услуг в сети.
17. Особенности обслуживания в питании санаторно-курортного продукта.
18. Особенности обслуживания клиентов в осуществление спортивно-оздоровительных процедурах в СКП.
19. Особенности обслуживания клиентов и оказание лечебно-профилактических услуг в СКП.
20. Общая характеристика санаторно-курортных комплексов.

21. Методы лечения в современных курортных комплексах.
22. Типы курортов в зависимости от ведущего природного лечебного фактора.
23. Функции курортной деятельности.
24. Виды деятельности человека во время отдыха.
25. Свойства курортно-рекреационных ресурсов.
26. Типы рекреационной деятельности.
27. Сущность рекреационного районирования как комплексного явления.
28. Что должна предусматривать программа развития санаторно-курортной системы на уровне страны или региона.
29. Модели маркетинговых исследований развития санаторно-курортной системы.
30. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим в санатории.
31. Пять объединённых универсальных диетических рационов питания.
32. Документация для правильного контроля за качеством питания на пищеблоке.
33. Лечебная физическая культура: роль и особенности в оказании услуг.
34. Санаторий-профилакторий понятие. Функции санатория-профилактория.
35. Медицинские возможности санатория: особенности и значение.
36. Основные виды процедур при санаторно-курортном лечении.
37. Понятия «курортное дело» и «курортология» их основная сущность
38. Понятия «курорт» и «лечебно-оздоровительная местность», их типы и виды, особенности функционирования.
39. Охарактеризуйте санаторно-курортную услугу, ее особенности и место среди туристских и других услуг.
40. Существующие природно-климатические факторы и особенности их использования в условиях различных курортов.
41. Рынок лечебного туризма: отличительные особенности российских и мировых курортов.
42. Понятие «рекреация».
43. Различия и сходства рекреации и отдыха.
44. Дайте определение понятиям «рекреационное районирование».
45. Раскройте понятие рекреационно-туристского продукта.
46. Перечислите показатели, определяющие уровень спроса на санаторно-курортные услуги.
47. Факторы влияющие на ценообразование курортных услуг.
48. Планирование и прогнозирование курортно-рекреационного развития.
49. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим и их характеристика.
50. Дайте понятие «лечебный туризм».
51. Дайте классификацию курортных учреждений и охарактеризуйте ее.
52. Дайте полное определение санаторно-курортных услуг.
53. Назовите четыре вида традиционного питания в санатории.
54. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории.
55. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики.
56. Роль анимационной деятельности в работе санаторно-курортного учреждения.
57. Характеристика санаторно-курортных организаций на современном туристском российском рынке, занимающихся лечебным туризмом.
58. Природная среда как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности.
59. Назовите основные формы курортной деятельности в России.
60. Использование минеральных вод на бальнеологических курортах.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела», который хранится на кафедре туризма и сервиса.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма / Барчуков И.С.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 303 с. — ISBN 5-238-01100-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71055.html>

2. ЭБС «Znanium»: Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1630349>

3. ЭБС «Znanium»: Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=461914>

4. Велединский, В. Г. Спортивно-оздоровительный сервис : учебник для студентов вузов по направлению 100400.62 ""Туризм"", 100100.62 ""Сервис"", 034600.62 ""Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм"" (квалификация ""бакалавр"") / В. Г. Велединский. - Москва : КНОРУС, 2018. - 216 с. - (Бакалавриат. Гр. ФГБОУ).

5. ЭБС «Znanium»: Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: Монография / Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 158 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=540987>

6. ЭБС "Znanium ": Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 174 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544273>

7. "Садохин, А. П. Сервисология: человек и его потребности : учеб. пособие / А. П. Садохин. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2018. - 141 с. - (Библиотека высшей школы).

8. Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы : учеб. пособие для студентов по специальностям: 100103 ""Соц.-культурный сервис и туризм"", 100201 ""Туризм"", 080502 ""Экономика и упр. на предприятии сферы обслуживания"" (туризм и гостиничное хоз-во) / Т. Л. Тимохина. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. : ил. - (Высшее образование. Гр.). -

9. Драчева, Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности ""Экономика и упр.на предприятии туризма и гостиничного хоз-ва"" / Е. Л. Драчева. - М. : КНОРУС, 2020. - 152 с.

10. Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2018. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).

Список литературы верен _____ М.В.
Обновленская

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ "Труды Ученых СтГАУ": Варивода, В. С. Организация санаторно-курортного обслуживания [электронный полный текст] : метод. указания к курсовой работе по направлению 43.03.01 ""Сервис"" / В. С. Варивода, С. И. Андреева, Ю. М. Елфимова ; СтГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2015. - 111 КБ."

2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела»

3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Санаторно-курортное лечение [Электронный ресурс] Режим доступа. - <https://fss.ru/ru/faq/117073/index.shtml>
2. Медицинская реабилитация и санаторно-курортное лечение [Электронный ресурс] Режим доступа. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/a5ae8d85e8c73bf39949a4b6e9708369fd6c0671/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг» дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на технику и технологии сервисной деятельности.

Основные этапы становления и развития рекреации, новые виды рекреации; управление рекреативно-оздоровительной деятельностью, данные вопросы разбираются при изучении второй темы «Понятие рекреации.». Третья тема «Санаторно-курортный продукт: понятие и сущность.» поможет студентам изучить объект, предмет и структуру санаторно-курортной деятельности. Также по данной дисциплине необходимо изучить такие темы, как «Организация санаторно - курортного дела.», «Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.», «Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе.», «Особенности реализации санаторно-курортного продукта.», «Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.», «Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.», «Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.». Эти темы помогут сформировать необходимые для студента знания, умения и навыки.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 58 часов отведено на самостоятельную работу и 50 часов – на аудиторные занятия, а на заочной форме обучения – 64 часов отведено на самостоятельную работу и 10 часов – на аудиторные занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007), Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

Google Chrome, архиватор 7-Zip, PDF XChange Viewer, AIMP, Media Player Classic, FreeCommander.

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекцион-ных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м2).	Оснащение: Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м2).	Оснащение: Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: 1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м2)	Оснащение: 1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4	2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м2).	Оснащение: 2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный - 1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м2).	Оснащение: Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.


Рабочая программа дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность».

Автор:



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Варивода В. С.

Рецензенты



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю. М.



к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С. С.

Рабочая программа дисциплины «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол № 10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Зав. кафедрой

туризма и сервиса



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 58 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий гостиничной и санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных средствах размещения и санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии туризма и рекреации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» является дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности:</p> <p>ОПК 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ОПК 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта:</p> <p>ОПК 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности:</p> <p>ОПК 6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями.</p> <p>ОПК 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности:</p> <p>ОПК 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства,</p>

	регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики качественного обеспечения туристских услуг (ОПК-3.2); - особенностей туристского рынка, специфику организации продаж и продвижение туристского продукта (ОПК-4.1); - документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями (ОПК-6.2); - положения трудового законодательства, регулирующие охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику качественного обеспечения туристских услуг (ОПК-3.2); - исследовать туристский рынок, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4.1); - организовывать документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями (ОПК-6.2); - применять положения трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством (ОПК-3.2); - осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1); - обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями (ОПК-6.2); - обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг. 2. Понятие рекреации. 3. Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность. 4. Организация гостиничного и санаторно - курортного дела. 5. Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. 6. Технология обслуживания в гостиничном и санаторно-курортном комплексе. 7. Особенности реализации гостиничного и санаторно-курортного продукта. 8. Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле. 9. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. 10. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – дифференцированный зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс – дифференцированный зачет, контрольная работа.</p>
Автор(ы):	Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Ph