

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

и.о. декана факультета социально-  
культурного сервиса и туризма,  
к.э.н., доцент Иволга А.Г.



«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О. 01 Социально-экономические исследования в туристической индустрии**

---

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**43.04.02 Туризм**

---

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Планирование и развитие туризма**

---

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Магистр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

---

---

Форма обучения

**2022**

---

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является формирование у студентов знаний о социально-экономических исследованиях в туристской индустрии, взаимодействии и управлении людьми, о методах социально-экономических исследований в туризме и навыков их применения в профессиональной деятельности, а также изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме, знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК 1.2- Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	Знания: вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
		Умения: определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и выстраивания планов собственной деятельности и результатов их достижения
		Навыки и/или трудовые действия: осуществлять поиск информации, поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знания:  общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании;  - процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;
		Умения: планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории,
	ОПК-6.2  Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере	Знания: - способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности.  Умения: методологии и практики про-

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности; Навыки и/или трудовые действия - навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности
	ОПК -6.3 - Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Знания: индивидуальной траектории развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда Умения: реализовывать индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда Навыки и/или трудовые действия: реализации индивидуальной траектории развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения во 2 семестре
- для студентов заочной формы обучения на 1 курсе

Для освоения дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

Освоение дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Экономика туризма;
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности
- Преддипломная практика;
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

#### Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость	Контактная работа с преподавателем, час	Самостоятельная работа	Контроль, час	Форма промежуточной
---------	--------------	---	------------------------	---------------	---------------------

	час/з.е.	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	бота, час		аттестации (форма контроля)
2	144/4	10	12		86	36	экзамен
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	2				
<i>практической подготовки (при наличии)</i>							

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	144/4						2

#### Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	4	4		127	9	экзамен
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		-	2				
<i>практической подготовки (при наличии)</i>							

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	144/4						

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	<i>Тема 1.</i> Предмет, цели и задачи курса «Методы социально-экономических исследований в туризме».	20	2	2		12	проведение собеседования, написание реферата, выполнение творческого задания	собеседование, реферат, творческое задание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
2	Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме	14	2	2		12	тестирование, защита эссе, выполнение творческого задания	тест, эссе, творческое задание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
3	Социологические исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	14	2	2		12	проведение собеседования, написание реферата, выполнение творческого задания	собеседование, реферат, творческое задание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
4	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	14	2	2		12	проведение контрольной работы	контрольная работа	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
5	Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Организация и программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	18	2	2		14	тестирование, защита эссе, выполнение творческого задания	собеседование, реферат, творческое задание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контро- ля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов до- стижения индикаторов	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятель- ная работа			
				Практические	Лабораторные				
6	Экспертные методы исследо- вания социально- экономических процессов туристской деятельности	26	2	-		24	тестиро- вание, за- щита эссе, вы- полнение творче- ского за- дания	собе- седова- ние, рефе- рат, творче- ское за- дание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
7	Контрольная точка № 2 по темам 4-5	16		2		14	проведе- ние кон- трольной работы	кон- троль- ная ра- бота	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
	<b>Промежуточная аттеста- ция</b>	36					экзамен		
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		<b>86</b>			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контро- ля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов до- стижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятель- ная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	<b>Тема 1.</b> Предмет, цели и зада- чи курса «Методы социаль- но- экономических исследо- ваний в туризме».	28	2	2		24	проведе- ние собе- седова- ния, написа- ние рефе- рата, вы- полнение творче- ского за- дания	собеседо- вание, реферат, творче- ское за- дание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
2	Статистические методы в изучении социально- экономических процессов в туризме	24	-	-		24	тестиро- вание, за- щита эссе, вы- полнение творче- ского за- дания	тест,эссе, творче- ское за- дание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
3	Социологические исследова- ния социально- экономиче- ских процессов туристской деятельности	28	2	2		24	проведе- ние собе- седова- ния, написа- ние рефе- рата, вы- полнение творче- ского за- дания	собеседо- вание, реферат, творче- ское за- дание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
4	Экспертные методы в изуче- нии социально-экономиче- ских процессов в туризме.	24	-	-		24	тестиро- вание, за- щита эссе, вы- полнение творче- ского за- дания	собеседо- вание, реферат, творче- ское за- дание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3



№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
5	Экспертные методы исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	20	-	-		20	тестирование, защита эссе, выполнение творческого задания	собеседование, реферат, творческое задание	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
6	Контрольная точка по всем темам дисциплины	13		2		11	проведение контрольной работы	Контрольная работа (аудиторная)	УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	9				9	экзамен		
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>127</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		очная форма	заочная форма
Тема № 1 Предмет, цели и задачи курса Методы социально-экономических исследований в туризме.	Учебная дисциплина «Социально-экономические исследования в туристской индустрии», ее цели, задачи, функции, концепция изучения. Основные принципы и понятия дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии». Понятие социально-экономических процессов. Виды и типы социально-экономических процессов. Свойства и особенности социально-экономических процессов. Управление социально-экономическими процессами	2/-/-	2/-/-
Тема № 2 Статистические методы в изучении социально-	Методология социально-экономических исследований туристской деятельности.	2/2/-	2/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		очная форма	заочная форма
экономических процессов в туризме (Лекция-визуализация)	Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов. Социально-экономические процессы как объект социальных исследований. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов. Методология системного анализа. Системный подход в исследовании социально-экономических процессов. Логические основы системного анализа. Формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований. Компоненты системного анализа. Метод структуризации проблемы построения дерева целей. Фактологическое обеспечение исследования социально-экономических процессов		
Тема № 3 Социологические исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	Понятие социологических исследований. Классификация социологических исследований. Использование шкал для измерения социальных процессов. Виды шкал. Требования к подбору шкал.	2/-/-	
Тема № 4 Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Организация и программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Организация и программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов туристской деятельности Место и роль программы в социологическом исследовании. Постановка проблемы. Постановка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Выдвижение гипотез. Организационный план исследования. Этапы прикладного социологического исследования.	2/-/-	
Тема № 5 Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов туристской деятельности	Целевые комплексные программы. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии. Балансовый метод. Отраслевые и региональные балансы. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормативный метод. Нормы и нормативы в ту-	2/-/-	

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		очная форма	заочная форма
	ристской индустрии.		
<b>Итого</b>		10/2/-	2/2/-

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная	заочная
		прак	прак.
Раздел № 1 Предмет, цели и задачи курса «Методы социально-экономических исследований в туризме».	<u>Практическое занятие №1</u> Предмет, цели и задачи курса «Методы социально-экономических исследований в туризме».	2/0	2
	<u>Практическое занятие №2</u> Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме	2/2	2/2
	<u>Практическое занятие №3</u> Социологические исследования социально-экономических процессов туристской деятельности	2/0	-
	Контрольная работа № 1	2	
Раздел № 2 Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов туристской деятельности	<u>Практическое занятие №4</u> Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.	2/0	-
	<u>Практическое занятие №5</u> Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов туристской деятельности	-	-
	Контрольная работа № 2	2/0	-
<b>Итого</b>		<b>12/2</b>	<b>4/2</b>

\*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

#### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям, коллоквиумам	24	-	-	-
Подготовка к тестированию	26	-	50	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	26	-	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-	54	-
Подготовка к экзамену	10	4	23	-
<b>ИТОГО</b>	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>127</b>	<b>-</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социально-экономические исследования в туристской индустрии»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1		1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7
2		1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,7
3		1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7
4		1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,4
5		1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,7

### 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социально-экономические исследования в туристской индустрии»

индустрии»

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
УК -1.2	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии</b>		+		
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма				
	Ознакомительная практика				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	Организационно-управленческая практика				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
	Рекреационная география				
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
ОПК-6.1	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
ОПК-6.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной ква-				

	лификационной работы				
ОПК-6.3	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				

**Заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы			
		1	2	3	4
УК -1.2	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии</b>		+		
	Стратегическое моделирование развития регионального туризма				
	Ознакомительная практика				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	Организационно-управленческая практика				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
	Рекреационная география				
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
ОПК-6.1	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
ОПК-6.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				

	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
ОПК-6.3	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
	Научно-исследовательская работа (в семестре)				
	<b>Социально-экономические исследования в туристской индустрии»</b>		+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	тестирование	5
	Контрольная работа	15
	задачи	10

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа №1 по темам 1-3	15
2.	Контрольная работа №1 по темам 4-5	15
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным ниже вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет*), не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (*зачета*) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (*зачете*) и сумма баллов переводится в оценку.

## **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

### **Критерии оценки ответа на экзамене**

#### ***Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)***

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.



Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### **Оценивание задачи**

**6 баллов** Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4 балла** Задачи решены с небольшими недочетами.

**2 баллов** Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 70 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 56 до 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения**

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» и включает, контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии», посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

<b>№ контрольной точки</b>	<b>Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***</b>	<b>Максимальное количество</b>
1.	Контрольная работа (аудиторная)	30
2.	Контрольная точка по всем темам дисциплины	30
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на практических занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

## Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 5
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 5
Задача (оценка умений и навыков)	до 6
<b>Итого</b>	<b>16</b>

### Критерии оценки ответа на экзамене

#### **Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)**

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность

изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### **Оценивание задачи**

**6 баллов** Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4 балла** Задачи решены с небольшими недочетами.

**2 баллов** Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 70 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 56 до 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии»**

Для студентов **очной формы обучения**, знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам устных опросов, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения заданий различного уровня по дисциплине:

**Собеседование (оценка знаний – максимум 3 балла)**

**3 балла** – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы,

**2,5 балла** – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы,

**2 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы,

**1,5 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы,

**1 балл** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы.

**Выполнение заданий на практических работах (оценка умений – максимум 5 баллов)**

**5 баллов** – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

- 4 балла** – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;
- 3 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;
- 2 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;
- 1 балл** - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

**Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах (форма интерактивного занятия - работа в малых группах) (оценка навыков – максимум 7 баллов)**

Для студентов очной формы обучения предусмотрено выполнение двух творческих заданий. Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение одного творческого задания.

**7 баллов.** Задание выполнено в обозначенный преподавателем срок. При выполнении нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**5 баллов.** Задание выполнено в обозначенный преподавателем срок. При выполнении нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Частично сделаны неправильные выводы.

**3 балла.** Задание решено с задержкой. В выполнении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**2 балла.** Задание выполнено с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

**0-1 баллов.** Задание не выполнено.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся, набрав до 60 баллов (две контрольные точки по 30 баллов за каждую). Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка по темам), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний), тестирование (оценка умений) и практико-ориентированное задание (навыков).

Знания в контрольной точке оцениваются теоретическим вопросом (максимум 5 баллов).

**Критерии оценки ответа на теоретический вопрос (знания):**

**5 баллов** – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

**4 балла** – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

**3 балла** – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

**2 балла** – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

**1 балл** – при полном несоответствии всем критериям;

**0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

**Тестирование.** В тестовом задании приводятся пять вопросов, позволяющие обучающемуся набрать 10 баллов максимум.

**Критерии оценки ответа на вопросы тестирования (умения):**

**10 баллов** – дано более 95% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**8 баллов** – дано более 75% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**6 баллов** – дано более 65% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**4 балла** – дано не менее 55% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**2 балла** – дано не менее 45% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**0 баллов** - дано менее 35% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**Практико-ориентированные задания** – задания направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

**а) творческого уровня (навыки),** позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения.

**Критерии оценки**

**15 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**8-9 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**4-5 баллов.** При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**2-3 балла.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку и написания статьи или реферата (не более 15 баллов).

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### Критерии оценки реферата

**15 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения.

**10 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**5 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели.

**2 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

**Статья** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### Критерии оценки

**15 баллов.** Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

**10 баллов.** Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

**5 балл.** Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

### **Типовая контрольная точка №1.(контрольная работа)**

#### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

1. Цели и задачи дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии». (2 балла)
2. Объект и предмет исследования «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» (2 балла)
3. Виды и типы социально-экономических процессов. Свойства и особенности социально-экономических процессов? (2 балла)
4. Какие предприятия относятся к туристской индустрии? (2 балла)

Типовые ситуационные задачи (оценка умений)

*Ситуация 1 (3 балла)*

Туристическое бюро Дании — государственная организация. Перед ним поставлена задача: увеличить число туристов из зарубежных стран, а также время их пребывания в стране. Основными клиентами компании Бюро считало американцев и японцев. За последние пять лет число туристов из Японии и США увеличивалось на 5—7% в год. Японские группы были более многочисленными, но увеличились всего на 2—3%. Основная проблема заключалась в том, что ни американцы, ни японцы не проводили в Дании свои отпуска. Корпорация международного туризма<sup>1</sup> на основании маркетинговых исследований сделала вывод, что Дания практически закрыта для нескольких европейских и американских авиалиний, обслуживающих ранее этот район, поскольку туристы, в том числе из интересующих фирму стран, задумывая путешествие в Европу, в первую очередь выбирали Германию, Англию, Францию. Только 10% из опрошенных американцев и 5% японцев были немного заинтересованы посетить Данию, хотя проявили интерес к Франции 40% американцев и 50% японцев. Маркетинговую задачу Туристического бюро Дании осложнял также явно возросший интерес туристов к странам Восточной Европы, особенно Польше и Венгрии (30% и 15% американцев и японцев соответственно). За последние несколько лет у Бюро возникли хорошие деловые контакты с рекламными агентствами Нью-Йорка и Токио, которые провели рекламные кампании. Основными средствами рекламы были журналы и газеты. Кроме того, в местные бюро путешествий, а также в другие организации по их запросам рассылались рекламные буклеты. Однако министр, занимающийся проблемами туризма, был убежден, что нужна более эффективная реклама, и предложил Бюро разработать всеобъемлющую рекламную кампанию, которая увеличила бы приток туристов Данию. Задача:

1. Как бы вы охарактеризовали туристов, желающих посетить Данию или провести там свой отпуск?
2. Предложите виды и средства рекламы и план проведения рекламной кампании на интересующих Бюро рынках туризма.
3. Какие различия вы бы порекомендовали учитывать (если они существуют) между японскими и американскими туристами, чтобы учесть это при разработке рекламной кампании?

**Типовая контрольная точка № 2 (контрольная работа)**

**Типовые вопросы (оценка знаний):**

1. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
2. Организация и программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов туристской деятельности
3. Место и роль программы в социологическом исследовании. Постановка проблемы.
4. Постановка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.
5. Логический анализ основных понятий. Выдвижение гипотез.
6. Организационный план исследования. Этапы прикладного социологического исследования.

*Ситуация 2 (3 балла)*

В компании Павлин тур постоянный клиент обратился в очередной раз за помощью в организацию отдыха в Египте. Поскольку клиент давно (более пяти лет) уже приобретал путевки в данной фирме и хорошо знал руководителя тур фирмы, то первоначально обратился с этой просьбой к директору тур фирмы, который очень оперативно представил координаты клиента специалисту компании, занимающейся данным направлением. Специалист по продаже позвонила клиенту только через три дня и выяснила, какие есть пожелания у клиента по организации тура (время и место отдыха, предпочтения по отелю и цене тура и другие особенности). Особенностью заявки было то, что клиент хотел отдыхать только в одном месте — Марса Алам. Еще через три дня клиент получил более 20 предложений по турам, ссылок на отели (примерно 15 отелей в Хургаде, 5 в Шарм-Эль-Шейхе и ни одного по Марса Аламу). Клиент не ответил на это письмо и, как потом выяснилось, приобрел путевку именно в Марса Алам в другой тур в фирме. Специалист по продажам в течение недели не звонила и не писала писем клиенту. Только через неделю клиент получил письмо с вопросом о выборе тура. Клиент не ответил специалисту, а просто переслал переписку руководителю тур фирмы без каких либо комментариев.

Задание: разработать меры по предупреждению появления подобных ситуаций, когда постоянный клиент уходит в другую фирму. Анализ кейса предполагает определение причин произошедшей ситуации, действий специалиста и руководителя тур фирмы (по сути бездействия и отсутствия контроля), анализ мотивов, поведения клиента. После этого разрабатывается комплекс мер по совершенствованию системы контроля, внутренних коммуникаций, системы стимулирования и других аспектов деятельности компании. Студенты презентуют свои решения перед группой, после чего выбирается (группой или преподавателем) наиболее эффективное решение. Как вариант - из всех предложенных вариантов выбираются лучшие в каждой сфере деятельности (контроль, коммуникации, стимулирование) и готовится комплексное коллективное решение.

Типовые практико-ориентированные задачи (оценка навыков):

### **Типовые практико-ориентированные задачи**

**Задача 1** Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом  $Q_d = 40 - 7p$ , а функция предложения туристских услуг  $Q_s = -6 + 16p$ . 1) определить равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). 2) Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.? 3) Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизится до 1 ед.? **Задача 2** В результате повышения цены трехчасовой экскурсии по городу с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократится с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

### **Типовые ситуационные кейс-задачи**

#### **Ситуация 1.**

Минсельхоз рекомендует для привлечения туристов российские села проводить квесты и театрализованные представления. Об этом говорится в методических рекомендациях ведомства для менеджеров сельского туризма. Пока что туристов в деревнях развлекают рыбалкой, охотой и винными турами. Представители отрасли агротуризма считают, что для улучшения ситуации в этой сфере нужно также вплотную заняться образованием владельцев гостевых домов. В настоящее время предоставлением услуг по развитию сельского туризма сейчас в России занимается 1236 организаций. И это количество ежегодно растёт.

**Вопросы и задания: 1.** Что, по-вашему, необходимо предпринять организациям, занимающимся сельским туризмом для привлечения отдыхающих? Предложите мероприятия, способствующие большей удовлетворенности потребителей сельским отдыхом. **Ситуация 2.** Туристический потенциал России поражает воображение: моря, океаны, горы, реки, тайга, исторические города и живописные села. Похвастаться подобным разнообразием не может ни одна страна в мире. Однако, несмотря на столь богатый потенциал, в рейтинге туристических стран мира Российская Федерация замыкает пятый десяток.

#### **Вопросы и задания:**

1. В чем Вы видите причины этой ситуации?
2. Предложите основные направления по выходу из нее.

#### **Типовая деловая игра 1.**

#### **Тема 2.(проблема) «Виртуальная туристическая фирма».**

2 Основные цели игры: - закрепление знаний, полученных ходе изучения дисциплины «Экономика туризма» на практике, - активизация интереса учащихся к изучаемой дисциплине, - достижение максимального количества продаваемых туров, - создание новых условий для развития и демонстрации компетенций студентов в ситуациях, приближенных к реальным.

#### 3. Задачи игры:

- мотивация студента к проявлению компетенции; - развитие эмоционально-волевой регуляции студентом процесса и результата проявления компетенции;
- комплексное развитие и оценка компетенций в процессе деятельности;
- профессиональных компетенций (по технологиям продаж туров); базовых инструментальных (работа с информационными источниками, преобразование и оформление результата в текстовом редакторе MS Word, применение информационных технологий для презентации результатов (Power Point, Flash, Html));
- личностно-поведенческих (планирование, достижение результата, самостоятельное решение проблем, работа в команде, инициатива, лидерские качества, ответственность, исполнительность, творчество, самооценка, презентация, устная, речевая и письменная коммуникация).

Игра выступает как модель реальных ситуаций и событий, возникающих в процессе торговли туристических маршрутов. Исход этих событий зависит от участников игры. Предполагается, что в каждой фирме уже имеются в наличии и будут виртуально продаваться самые разнообразные туристические экскурсионные направления (информацию о которых предоставят сами студенты, сотрудники фирм). Игра проводится в компьютерном классе. Компьютер используется для визуальной демонстрации предлагаемых маршрутов и сопроводительной информации для покупателей. Игра основывается на принципах совместной деятельности. Основная деятельность персонала фирмы должна быть направлена на достижение максимального количества продаж и максимальной прибыли. Предмет игры - это процесс виртуальной продажи туристических путевок, который длится в течение одного академического часа.

#### 4. Роли участников игры

В игре принимают участие: • две конкурирующие фирмы по продаже туристических путевок (студенты), • покупатели, • организаторы игры. Для достижения наилучших показателей по продажам командам придется провести серьезную подготовку (распределить роли, выбрать направления продаваемых маршрутов, организовать работу коллектива фирмы по продаже туристических маршрутов, конкурировать друг с другом, принимать управленческие решения, консультировать и помогать друг другу). В состав каждой виртуальной фирмы входят сотрудники фирмы: - консультанты по продажам, - консультанты по работе с клиентами, - специалисты по рекламе, - топ-менеджер.

#### 5. Правила игры

Игра делится на два этапа: подготовительный и игровой.

На подготовительном этапе не допускается разглашения внутрифирменных решений, персонал отдельной виртуальной фирмы должен четко следовать политике и стратегии своей фирмы, доверять и выполнять решения своего топ-менеджера. Топ-менеджер в своих решениях должен опираться на мнение команды.

На игровом этапе не допускается «черный пиар», продажа в кредит и дополнительные материальные бонусы покупателям. Топ-менеджер фирмы по своему усмотрению размещает сотрудников на игровом пространстве (компьютерный магазин).

В случае отсутствия отдельных сотрудников фирмы допускается их замена другими сотрудниками этой же фирмы.

#### 6. Ожидаемые результаты

Отработать навыки работы в команде, владение методами убеждения собеседника и техникой вежливого отказа, лидерские качества, ответственность, исполнительность, творчество, самооценка, презентация, устная, речевая и письменная коммуникация.

7. Система оценивания Система оценки включает две оценки. Первая оценка используется для определения успешности фирмы в целом и определяется количеством проданных путевок. Предметом второй оценки выступают компетенции каждого участника виртуальных турфирм.

Со стороны покупателей к показателям оценки относятся:

- оценка профессиональных компетенций (по составу, параметрам, технологиям продаж туров),
- оценка базовых инструментальных компетенций,
- оценка личностных компетенций (планирование, достижение результата, самостоятельное решение проблем),
- качество презентации (базовые инструментальные компетенции),
- качество содержания информации (профессиональные компетенции),
- качество работы с клиентом, устная коммуникация, творчество каждого отдельного участника игры (личностные компетенции),
- качество рекламы (инструментальные, профессиональные, личностные компетенции),
- качество деятельности менеджера (профессиональные, личностные компетенции).

Покупатели должны обеспечивать, с одной стороны, контроль качества принимаемых решений с позиций норм и требований профессиональной деятельности, а с другой, - способствовать развертыванию игрового плана учебной деятельности. Система оценивания выполняет функции не только контроля, но и самоконтроля квазипрофессиональной деятельности, обеспечивает формирование игровой, познавательной и профессиональной мотивации участников ролевой игры.

### **Тема 5. Социологическое исследование как инструмент социологического познания**

Любое социологическое исследование осуществляется по следующему плану:

1. Постановка проблемы;
2. Цель исследования;



3. Объект и предмет исследования;
4. Анализ основных понятий;
5. Определение выборочной совокупности;
6. Обоснование метода сбора первичной информации;
7. Обработка данных, анализ, выводы и практические рекомендации;

**Анкета** – наиболее широко распространённый инструмент социологического анализа. Грамотная анкета – это не просто любой набор вопросов. Существуют определённые правила её составления, требования к ней. Лишь при соблюдении этих условий мы можем получить объективные количественно-качественные характеристики предмета анализа.

Требования к составлению анкет:

- все вопросы должны быть чётко сформулированы и поняты респонденту;
- они не должны превышать возможности памяти и компетенции опрашиваемого (респондента);
- не должно быть перегруженности вариантов ответов, предложенных в анкете;
- вопросы не должны вызывать отрицательных эмоций и задевать самолюбие респондента;

По форме вопросы могут быть закрытые и открытые.

### **Задание 1.**

**Проведите социологическое исследование методом анкетного опроса.**

Темы для исследования:

1. Проблемы туристической деятельности в вашем городе
2. Социально-экономические проблемы многодетных семей.
3. Проблемы наркомании.
4. Проблемы здравоохранения в нашем городе.
5. Проблемы досуга студентов.
6. Проблемы межнациональных отношений в нашем учебном заведении.
7. Проблемы студенчества.
8. Проблемы табакокурения.
9. Проблемы экологии в нашем городе.

Вы можете предложить свою проблему. На основе полученных по теме знаний, сформировать инструментарий Вашего мини-исследования, обработать полученные данные и представить доклад.

### **Задание 2.**

**Взять друг у друга интервью на любую из предложенных тем.**

1. Каково моё хобби и как я нахожу на него время?
2. Какова, на ваш взгляд, роль мужчины в семье?
3. Какова, на ваш взгляд, роль женщины в семье?
4. Каковы ваши мотивы вступления в брак?
5. Как я добиваюсь знаний по предметам, которые не люблю?
6. Есть ли у вас сила воли?
7. Как я готовлюсь к экзаменам?

**Тесты по социологическим исследованиям:**

#### **Тест 1**

**Укажите номер правильного варианта ответа:**

**1. Гипотеза в социологическом исследовании – это:**

- 1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
- 2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;
- 3) описание процедуры сбора данных;

4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

**2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:**

1) 6;

2) 12;

3) 15;

4) 20.

**3. Под вероятностной выборкой понимают:**

1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;

2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;

3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав;

4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

**4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:**

1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;

2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;

3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности;

4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности.

**5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:**

1) 100;

2) 130;

3) 150;

4) 200.

**6. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероят-**

ностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:

- 1) уровень экономических затруднений;
- 2) правящая партия;
- 3) характер голосования;
- 4) явка на выборы.

**7. Суть эмпирической социологии состоит в:**

- 1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;
- 2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа;
- 3) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;
- 4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

**8. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:**

- 1) гипотез;
- 2) операциональных определений;
- 3) цели и задач;
- 4) вопросов в анкете.

**9 Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:**

- 1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
- 2) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
- 3) описании механизмов поведения больших групп людей;
- 4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе.

**Тест 2.**

**Укажите номер правильного варианта ответа:**

**1. Контент – анализ – это:**

- 1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;

2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные

3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;

4) чтение текста с [последующим подсчетом символов](#).

**2. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:**

1) наблюдение;

2) анализ документов;

3) опрос;

4) эксперимент.

**3. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:**

1) более высокая степень достоверности получаемых результатов;

2) простота формирования инструментария;

3) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;

4) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

**4. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:**

1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;

2) наблюдатель находится в [непосредственном контакте](#) с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;

3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;

4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

**5. Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:**

1) опрос;

2) наблюдение;

3) анализ документов;

4) эксперимент.

**Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации.**

**Источники**

**Тип**

---

---

5.1 Патефонные пластинки начала века

---

5.2 Сравнение результатов успеваемости студенческой группы, прошедшей обучение по специальной методике, с [данными такой же группы](#), не прошедшей обучение

---

5.3 Непосредственное участие социолога в работе рабочей бригады

---

5.4 Беседы с родителями учеников об условиях, в которых они готовят уроки

---

**6. В [ходе социологического опроса](#) выявляются:**

- 1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- 2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- 3) документальные отображения фактов социальной реальности;
- 4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

**7. Обязательным условием эксперимента является:**

- 1) грамотная формулировка условий;
- 2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
- 3) добровольное согласие участников;
- 4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

### Тест 3

**1. Непосредственное восприятие социальных явлений в их естественном виде, это:**

1. эксперимент
2. наблюдение
3. нкетирование
4. интервью

**2. Тщательное изучение, обобщение и систематизация первичных данных, это:**

1. эксперимент
2. интервью
3. анализ документов
4. моделирование

**3. Генеральная совокупность опроса охватывает:**

1. военных представителей изучаемой совокупности
2. руководителей изучаемой совокупности

3.избранных представителей изучаемой совокупности

4.все лица изучаемой совокупности

**4. Система идей и взглядов одной социальной группы, навязываемая всем остальным группам, называется:**

1. идеологизация

2. теоретизация

3. образование

4. воспитание

Эталон: 1

**5. В зависимости от масштабов анкетирования различают опросы:**

1. открытые

2. выборочные

3. сплошные

4. закрытые

Эталон: 2, 3

**6.Научно обоснованные предположения о развитии социальных процессов, это:**

1.эмпирическая функция социологии

2.теоретическая функция социологии

3.прогностическая функция социологии

4.прикладная функция социологии

**7.Какой из указанных типов анкетирования более затратный?**

1. сплошная перепись населения

2. анкетирование по месту жительства

3. анкетирование по месту работы

4. выборочное анкетирование

Эталон: 1

**8. Устная форма опроса, это:**

1.анкетирование

2.эксперимент

3.интервью

4.наблюдение

**9. Анкетные вопросы, требующие в ответ свободного выражения мнения, это:**

1.хаотичные вопросы,

2.свободные вопросы,

3.закрытые вопросы

4.открытые вопросы

**10. Виды наблюдения:**

1.свободное и несвободное

2.включенное и невключенное

3.стандартизированное и хаотичное

4.открытое и закрытое

**11. Изучаемый объект ставится в искусственные контролируемые условия, при:**

1.моделировании

2.эксперименте

3.интервью

4.анкетировании

**12. Интервью могут быть:**

1.свободными и стандартизированными

2.включенными и невключенными

3.открытыми и закрытыми

4.постоянными и временными

**13. Изучение непосредственного жизненного опыта предполагает:**

прогностическая функция социологии

1.прикладная функция социологии

2.теоретическая функция социологии

3. эмпирическая функция социологии

**14. Научная гипотеза, это:**

1. научное открытие
2. научное утверждение
3. научное предположение
4. научное разоблачение

**15. Наблюдение, осуществляемое при участии в событиях самого наблюдателя, это:**

1. открытое
2. закрытое
3. включенное
4. выборочное

В процессе освоения дисциплины «Социально-экономические исследования в туристической деятельности» студентами, обучающимися **по заочной форме**, в качестве самостоятельной подготовки, предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа разработана в 10 вариантах. Вариант назначается студенту в соответствии с Фамилией.

Целью контрольной работы является оценка самостоятельного освоения материала студентами-заочниками.

№ /варианта	Начальная буква фамилии обучающегося	Теоретический вопрос и практическое задание (задача)
1	1В.	<p><b>Вопрос:</b> Предмет, объект, методы и функции «Социально-экономические исследования в туристической деятельности» Место дисциплины «Социально-экономические исследования в туристической деятельности» в системе научного знания.</p> <p><b>Задача.</b></p> <p><b>Прочитайте отрывок из произведения М. Вебера «Наука как призвание и профессия»* и расскажите, какие задачи учёный ставит перед социологией как наукой:</b></p> <p>«Что же касается такой науки о человеке, как социология, то она строит свою систему понятий по тому же основанию, что и естественные науки (на языке Риккерта это наука «номотетическая», а не «идеографическая»): так же, как и естественные науки, она пытается установить общие законы социальной жизни. Вебер, подобно Риккерту, рассматривает социологию как позитивную науку, пользующуюся теми же методами мышления, что и естествознание. Тем самым он категорически протестует против понимания личности как некоего «иррационального» существа, в основе которого лежит «переживание», и противопоставляет этому свою теорию «человеческого действия». Вы справедливо возразите: верующий католик никогда не примет того понимания фактов, связанных с происхождением христианства, которое ему предложит преподаватель, свободный от его догматических предпосылок. Конечно! Однако, отличие науки от веры заключается в следующем: наука в действительности не признает «чуда» и «откровения», в противном случае она не была бы верна своим собственным «предпосылкам». Верующий признает и чудо и откровение. Наука требует только одного, не менее, но и не более: признать, что, если ход событий объяснять без допущения сверхъестественного вмешательства, исключаемого эмпирическим объяснением в качестве причинного момента, данный ход событий должен быть объяснен именно так, как это стремится сделать наука».</p> <p><i>Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. — М.: Прогресс, 1990. — 808 с. — (Социологич. мысль Запада). / Отрывок цитируется по материалам Интернета.</i></p> <p><i>*Данная работа представляет собой доклад, прочитанный Вебером</i></p>

		<p>зимой 1918 г. в Мюнхенском университете с целью — показать студентам, в чем состоит их призвание как будущих учёных и преподавателей.</p> <p>Однако, по существу, выступление Вебера вышло далеко за пределы намеченной задачи и превратилось в программную речь, подводющую итог его тридцатилетней деятельности в области политической экономики, социологии, философии истории. В центре доклада оказались проблема превращения духовной жизни в духовное производство и связанные с этим вопросы разделения труда в сфере духовной деятельности, изменения роли интеллигенции в обществе, наконец, судьбы европейского общества и европейской цивилизации вообще.</p> <p><b>Ответьте на вопросы по тексту:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чём М. Вебер видел отличие между наукой и верой?</li> <li>2. Какими «методами мышления» (методами исследования) должна пользоваться социология, по мнению М. Вебера?</li> </ol> <p><b>Творческое задание:</b></p> <p><b>Взять друг у друга интервью на любую из предложенных тем.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каково моё хобби и как я нахожу на него время?</li> <li>2. Какова, на ваш взгляд, роль мужчины в семье?</li> <li>3. Какова, на ваш взгляд, роль женщины в семье?</li> </ol>
--	--	---

### Вопросы к экзамену:

1. Цели и задачи учебной дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии».
2. Основные принципы и понятия дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии».
3. Понятие социально-экономических процессов.
4. Виды и типы социально-экономических процессов.
5. Свойства и особенности социально-экономических процессов.
6. Управление социально-экономическими процессами
7. Методология социально-экономических исследований туристской деятельности.
8. Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов.
9. Социально-экономические процессы как объект социальных исследований.
10. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов.
11. Методология системного анализа. Системный подход в исследовании социально-экономических процессов.
12. Логические основы системного анализа. Формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований. Компоненты системного анализа.
13. Метод структуризации проблемы построения дерева целей.
14. Фактологическое обеспечение исследования социально-экономических процессов
15. Понятие социологических исследований.
16. Классификация социологических исследований.
17. Использование шкал для измерения социальных процессов. Виды шкал. Требования к подбору шкал.
18. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.



19. Организация и программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов туристской деятельности
20. Место и роль программы в социологическом исследовании. Постановка проблемы. Постановка цели и задач исследования.
21. Определение объекта и предмета исследования.
22. Логический анализ основных понятий.
23. Выдвижение гипотез.
24. Организационный план исследования.
25. Этапы прикладного социологического исследования.
26. Целевые комплексные программы.
27. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии.
28. Балансовый метод.
29. Отраслевые и региональные балансы.
30. Экономическое обоснование размещения предприятий.
32. Нормативный метод. Нормы и нормативы в туристской индустрии

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. ЭБС «Znanium»: Волков Ю. Г. Социология / Волков Ю.Е. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: ISBN 978-5-394-01793-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415268>
2. ЭБС «Znanium»: Добренъков В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).– Режим <http://znanium.com/catalog/product/923502>
3. ЭБС «Znanium»: Павленок П. Д. Социология: учеб. пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 736 с.: ISBN 978-5-394-01971-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415010>.
4. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>
5. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>
6. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=557012>

### **Дополнительная литература:**

1. Методология статистического исследования социально-экономических процессов: Научное издание / Под ред. Минашкина В. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 387 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=884450>
2. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учеб. Электрон. дан. Москва : Советский спорт, 2014. 248 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53237>. ? Загл. с экрана.
3. Смагулов, Б. К. Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. К. Смагулов. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 278 с..
4. ЭБС «Znanium»: Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морочкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.:

5.ЭБС «Znanium»: Организация и управление производством с использованием программы ProjectExpert (полный курс): Учеб.пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с

Список литературы верен \_\_\_\_\_ М.В. Обновленская

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

а) интернет-ресурсы:

- 1.Федеральный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/window> и <http://window.edu.ru/window/catalog>
- 2.Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>
- 3.Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Каталог общественных ресурсов в Интернет - [www.ngo.ru](http://www.ngo.ru)
2. Независимый институт социальной политики - [www.socpol.ru](http://www.socpol.ru)
- 3.Центр проблем социального развития Европы Института Европы РАН - [www.ieras.ru](http://www.ieras.ru)
- 4.Госкомитет по туризму РТ - [tourism.tatarstan.ru/](http://tourism.tatarstan.ru/) Госкомитет РТ по туризму - <http://tourism.tatarstan.ru> Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. - <http://www.minstm.gov.ru> ?
- 5.Туризм википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 6.Туризм Туризм практика перспективы - [www.russiatourism.ru/](http://www.russiatourism.ru/) ФА РФ по туризму - [www.russiatourism.ru/](http://www.russiatourism.ru/)
- 7.Федеральное агентство по туризму. - <http://www.russiatourism.ru> ?

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении первой темы дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» необходимо обратить внимание на ее цели, задачи, функции, концепция изучения. Основные принципы и понятия дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии». Понятие социально-экономических процессов. Виды и типы социально-экономических процессов. Свойства и особенности социально-экономических процессов. Управление социально-экономическими процессами.

При изучении 2 темы дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» необходимо обратить внимание на методологию социально-экономических исследований туристской деятельности. Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов. Социально-экономические процессы как объект социальных исследований. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов. Методология системного анализа. Системный подход в исследовании социально-экономических процессов. Логические основы системного анализа. Формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований. Компоненты системного анализа. Метод структуризации проблемы построения дерева целей. Фактологическое обеспечение исследования.

При изучении 3 темы дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» необходимо обратить внимание на понятие социологических исследований. Классификацию социологических исследований. Использование шкал для измерения социальных процессов. Виды шкал. Требования к подбору шкал.

При изучении 4 темы дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» необходимо обратить внимание на экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Организация и программа прикладного социологического исследования

социально-экономических процессов туристской деятельности Место и роль программы в социологическом исследовании. Постановка проблемы. Постановка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Выдвижение гипотез. Организационный план исследования. Этапы прикладного социологического исследования.

При изучении 5 темы дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» необходимо обратить внимание на целевые комплексные программы. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии. Балансовый метод. Отраслевые и региональные балансы. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормативный метод. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### **11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017); Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017); Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007)

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБ «Труды ученых СтГАУ», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

### **11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)

### **11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p><b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 300, площадь - 254 м<sup>2</sup>).</p>	<p>Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMARTpodium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор PanasonicPT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)</p>	<p>355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112, оперативное управление</p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд.</p>	<p>Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером KraftwayCredo – 1шт, проектор EpsonEB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, ноутбук Acer – 1 шт., принтер Canon – 1</p>	<p>MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-</p>	<p>355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112,</p>

№ 406, площадь - 102,9 м <sup>2</sup> ).	шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)	оперативное управление
<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>  <i>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м<sup>2</sup>)</i>	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.	MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)	355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112, оперативное управление
<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м<sup>2</sup>).</i>	2. Оснащение: столы - 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007) Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013)	355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112, оперативное управление
<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 406, площадь - 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером KraftwayCredo – 1 шт., проектор EpsonEB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)	355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112, оперативное управление
<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 406, площадь - 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером KraftwayCredo – 1 шт., проектор EpsonEB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) KasperskyTotalSecurity (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) CorelDRAWGraphicsSuiteX3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2007) PhotoshopExtendedCS3 (CertificateID: CE0712390 от 7.12.2007)	355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112, оперативное управление

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

**д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Социально-экономические исследования в туристической индустрии» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм и учебного плана по профилю/магистерской программе «Планирование и развитие туризма»

Автор (ы)

д.с.н., профессор Духина Т.Н.

Рецензенты

к.п.н., доцент Лимонова О.О.

к.псих.н., доцент Дрожжина Н.Б.

Рабочая программа дисциплины «Социально-экономические исследования в туристической индустрии» рассмотрена на заседании кафедры педагогики, психологии и социологии протокол № 9 от «11» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм и учебного плана по профилю/магистерской программе «Планирование и развитие туризма»

Зав. кафедрой

д.п.н., профессор Тарасова С.И

Рабочая программа дисциплины «Социально-экономические исследования в туристической индустрии» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм и учебного плана по профилю/магистерской программе «Планирование и развитие туризма»

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Иволга А.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Социально-экономические исследования в туристской индустрии»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры

<b>43.04.02</b>	<b>Туризм</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль магистерской программы
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения: лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, самостоятельная работа – 86 ч., в том числе практическая подготовка -0 ч, контроль -36 ч..</u></p> <p><u>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия –8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, самостоятельная работа – 127 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч контроль – 9 ч.</u></p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является формирование у студентов знаний о социально-экономических исследованиях в туристской индустрии, взаимодействии и управлении людьми, о методах социально-экономических исследований в туризме и навыков их применения в профессиональной деятельности, а также изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме, знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.01 «Социально-экономические исследования в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции(УК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</li> </ul> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-6 -Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК- 1.2);</li> <li>- общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании (ОПК- 6.1);</li> <li>- способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности. (ОПК- 6.2);</li> <li>- индивидуальной траектории развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда (ОПК- 6.3);</li> </ul>

	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и выстраивания планов собственной деятельности и результатов их достижения (УК- 1.2);</li> <li>- планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории, (ОПК- 6.1);</li> <li>- методологии и практики профессиональной деятельности; (ОПК- 6.2);</li> <li>- реализовывать индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда (ОПК- 6.3);</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять поиск информации, поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.- (УК- 1.2);</li> <li>- способами, видами и формами представления результатов исследования в профессиональной деятельности (ОПК- 6.1);</li> <li>- навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности (ОПК- 6.2);</li> <li>- реализации индивидуальной траектории развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда (ОПК- 6.3);</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1. Социально-экономические процессы как объект научного исследования туристской деятельности</p> <p>Раздел 2. Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов туристской деятельности</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа,</p>
<b>Автор(ы):</b>	
<b>Духина Т.Н.</b>	д.с.н., профессор кафедры педагогики, психологии и социологии