

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового факультета
профессор _____ Е.И. Костюкова
«25» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Финансовый аналитик

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

Год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ» является формирование у обучающихся компетенций, направленных на получение теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих овладеть специфическими методами стратегического анализа, анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования ресурсов для минимизации финансовых потерь, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать плановую, учетную, отчетную информацию хозяйствующих субъектов с целью проведения бизнес-анализа	ПК-3.2 Использует результаты анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	Знания: Основных закономерностей функционирования экономических систем
		Умения: использования результатов анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
		Навыки/или трудовые действия -Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации (08.037 F/01.7ТД 4)
ПК-4 Способен применять аналитические методики при разработке стратегии изменений организации	ПК-4.1 Определяет параметры будущего состояния организации, выявляет, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации	Знания: аналитических методик при разработке стратегии изменений организации
		Умения: анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования ресурсов для минимизации финансовых потерь
		Навыки/или трудовые действия Определение параметров будущего состояния организации (08.037 F/01.7ТД.2)
	ПК-4.2 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Знания: сущность, цели, задачи и значение стратегического анализа, его место и роль в информационно – аналитической системе организации
		Умения: - определять и анализировать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; -разрабатывать корпоративную стратегию
		Навыки/или трудовые действия Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации (08.037 F/01.7ТД 3)
ПК-4.3 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации		Знания: - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями (08.037F/01.73н1) - основных понятий, моделей и методов количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации
		Умения: анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации
		Навыки/или трудовые действия Методами и приемами анализа внутренней и внешней среды организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Стратегический анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – 3 семестр;
- для студентов заочной формы обучения - на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «Стратегический анализ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности», «Анализ деятельности экономического субъекта».

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Маркетинговый анализ», «Аналитическое обоснование бизнес-модели», «Анализ и управление рисками», «Профессиональные программные средства бизнес-аналитики», преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (повидамучебных занятий)ина самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический анализ» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостояте льная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
3	144/4	10	26	-	72	36	экзамен
вт.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		10	26	-	72	-	-

Се- местр	Трудоем кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференциро ванный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	144/4	-	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельн ая работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
2	144/4	4	10	-	121	9	экзамен
вт.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		2	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		4	10	-	121	-	-

Курс	Трудоем кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контро льная работа	Курсов ая раб ота	Курсовой проект	Зачет	Дифференциро ванный зачет	Консультаци и перед экзаменом	Экзамен
2	144/4	-	-	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	13	1	4	-	8	Собеседование. Реферат	Вопросы к собеседованию. Примерный перечень тем	ПК-4.2
2	Анализ внешней среды	13	1	4	-	8	Выполнение ситуационных заданий	Творческое задание	ПК-4.3
3	Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации	14	2	4	-	8	Выполнение ситуационных заданий	Комплект ситуационных заданий	ПК-4.3
4	Контрольная точка № 1	11	-	1	-	10	Контрольная работа	Задания к контрольной работе	ПК-4.2 ПК-4.3
5	Методы стратегического анализа	14	2	4	-	8	Выполнение ситуационных заданий	Творческое задание	ПК-3.2
6	Модели стратегических управленческих решений	16	2	4	-	10	Аудиторное выполнение практических задач	Комплект практических задач	ПК-3.2
7	Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска	16	2	4	-	10	Выполнение ситуационных заданий	Комплект ситуационных заданий	ПК-4.1 ПК-4.2
8	Контрольная работа №2	11	-	1	-	10	Контрольная работа	Задания к контрольной работе	ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	36	экзамен	Вопросы и задания к экзамену	ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	<i>Практическая подготовка</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>26</i>	-	<i>72</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
	Итого	144	10	26	-	72/ 36	x	x	x

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	18	1	1	-	16	Собеседование. Реферат	Вопросы к собеседованию. Примерный перечень тем	ПК-4.2
2	Анализ внешней среды	17	-	1	-	16	Выполнение ситуационных заданий	Творческое задание	ПК-4.3
3	Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации	17	-	1	-	16	Выполнение ситуационных заданий	Комплект ситуационных заданий	ПК-4.3
4	Методы стратегического анализа	19	1	2	-	17	Выполнение ситуационных заданий	Творческое задание	ПК-3.2
5	Модели стратегических управленческих решений	19	1	2	-	17	Выполнение ситуационных заданий	Комплект ситуационных заданий	ПК-3.2
6	Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска	21	1	2	-	16	Выполнение ситуационных заданий	Комплект практических задач	ПК-4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка по всем темам дисциплины	14	-	1	-	13	Контрольная работа (аудиторная)	Задание к контрольной работе	ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	Промежуточная аттестация	10	-	-	-	10	Контрольная работа	Задание к контрольной работе	ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
		9	-	-	-	9	экзамен	Вопросы и задания к экзамену	ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	<i>Практическая подготовка</i>	<i>135</i>	<i>4</i>	<i>10</i>		<i>121</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
	Итого	144	4	10	-	121/9	x	x	x

5.1. Лекционный курс *указанием видов интерактивной формы проведения занятий**

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий) <i>/(практическая подготовка)</i>	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации <i>(практическая подготовка)</i>	Стратегия и основные принципы ее формирования. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией. Цели и задачи стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа.	1/-/1	1/-/1	-/-/-
Анализ внешней среды <i>(практическая подготовка)</i>	Значение анализа внешней среды для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений. Аналитический инструментарий исследования факторов внешней среды. Перечень ICEDRIPS. PEST-анализ	1/-/1	-/-/-	-/-/-
Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации <i>(практическая подготовка)</i>	Классификация факторов с учетом функциональных областей ей кадровая, организационная, производственная, финансовая. Анализ несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Аналитический инструментарий исследования факторов внутренней среды. Ключевые показатели стратегических показателей развития организации.	2/-/2	-/-/-	-/-/-
Методы стратегического анализа <i>(практическая подготовка)</i>	SWOT-анализ. Матрица БКГ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава». Бенчмаркинг.	2/-/2	1/-/1	-/-/-
Модели стратегических управленческих решений <i>(лекция дискуссия)</i> <i>(практическая подготовка)</i>	Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель управленческого поведения.	2/2/2	1/1/1	-/-/-
Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска <i>(проблемная лекция)</i> <i>(практическая подготовка)</i>	Условия риска. Методы оценки риска. Определение компромисса между риском и прибылью. Прогнозирование риска. Условия неопределенности. Методы учета и оценки неопределенности.	2/2/2	1/1/1	-/-/-
Итого	х	10/4/10	4/2/4	-/-/-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины или темы дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак.	лаб.	прак.	лаб.	прак.	лаб.
Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	Семинар. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации (практическая подготовка)	4/-/4	-	1/-/1	-	-	-
Анализ внешней среды	Практическое занятие Анализ внешней среды (творческое задание) (практическая подготовка)	4/2/4	-	1/1/1	-	-	-
Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации	Практическое занятие. Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации (практическая подготовка)	4/-/4	-	1/-/1	-	-	-
	Контрольная работа №1 по темам 1-3	1/-/1	-	-	-	-	-
Методы стратегического анализа	Практическое занятие. Методы стратегического анализа (творческое задание) (практическая подготовка)	4/2/4	-	2/2/2	-	-	-
Модели стратегических управленческих решений	Практическое занятие. Модели стратегических управленческих решений (практическая подготовка)	4/-/4	-	2/-/2	-	-	-
Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска	Практическое занятие. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска (творческое задание) (практическая подготовка)	4/2/4	-	2/2/2	-	-	-
	Контрольная работа №2 по темам 4-6	1/-/1					
	Контрольная точка по всем темам дисциплины	-	-	1/-/1	-	-	-
	Контрольная работа (аудиторная)	-					
Итого		26/6/26	-	10/4/10	-	-	-

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.2. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	12		20	-	-	-
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи и т.п.	16		20	-	-	-
Подготовка заданий, к решению задач, к тестированию	48	-	58	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	20	-	23	-	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-	-	10	-	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	9	-	-
ИТОГО	72	36	121	19	-	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический анализ» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Стратегический анализ».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Стратегический анализ».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический анализ».
4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы дисциплины по «Стратегический анализ»
5. Рабочую тетрадь по дисциплине «Стратегический анализ».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (изп.8РПД)	дополнительная (изп.8РПД)	интернет-ресурсы (изп.9РПД)
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	1,2,3,4	2,4,5	1,2
2	Анализ внешней среды	3,4	1,2,6	1, 2, 6, 8
3	Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации	2,3,4	2,3,4,5	2, 3, 4, 5
4	Методы стратегического анализа	2,3	2,4,5,6	1,2,6

5	Модели стратегических управленческих решений (лекция дискуссия)	2,3	2,3,4,5	2, 3,
6	Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска (проблемная лекция)	2,3	2,4,5,6	1, 2, 3

7. Фондооценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестр			
		1	2	3	4
ПК-3.2 Использует результаты анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	Профессиональные программные средства бизнес-аналитики				
	Стратегический анализ			+	
	Автоматизированные учетные системы				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				
	Маркетинговый анализ				
ПК-4.1 Определяет параметры будущего состояния организации, выявляет, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации	Анализ и управление рисками				
	Стратегический анализ			+	
	Аналитическое обоснование бизнес-модели				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				
ПК-4.2 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности				
	Стратегический анализ			+	
	Аналитическое обоснование бизнес-модели				
	Преддипломная практика				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				
ПК-4.3 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие	Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности				
	Анализ деятельности экономического субъекта				
	Стратегический анализ			+	
	Преддипломная практика				
	Подготовка к процедуре защиты и защита				

на деятельность организации	выпускной квалификационной работы				
	Маркетинговый анализ				
	Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестр		
		1	2	3
ПК-3.2 Использует результаты анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	Профессиональные программные средства бизнес-аналитики			
	Стратегический анализ		+	
	Автоматизированные учетные системы			
	Преддипломная практика			
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
	Маркетинговый анализ			
ПК-4.1 Определяет параметры будущего состояния организации, выявляет, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации	Анализ и управление рисками			
	Стратегический анализ		+	
	Аналитическое обоснование бизнес-модели			
	Преддипломная практика			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ПК-4.2 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности			
	Стратегический анализ		+	
	Аналитическое обоснование бизнес-модели			
	Преддипломная практика			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ПК-4.3 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности			
	Анализ деятельности экономического субъекта			
	Стратегический анализ		+	
	Преддипломная практика			
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
	Маркетинговый анализ			
Система сбалансированных показателей в управленческой деятельности				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегический анализ» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический анализ» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

Результат текущего контроля для обучающихся очной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем темам дисциплины и представляет собой посещение лекций (максимум 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) решение практических заданий (максимум 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум 7 баллов), оценку 2 контрольных точек (максимум 60 баллов), поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (максимум 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка №1	5	10	15	30
2.	Контрольная точка №2	5	10	15	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		10	20	30	60
Активность на лекционных занятиях		10	x	x	10
Результативность работы на практических, семинарских и лабораторных занятиях		3	5	7	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)				15	15
Итого		28	20	42	100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения лекций

Процент посещенных лекций	Начисляемые баллы			Максимальный начисленный балл за семестр
	I	II	III	
0-49%	0 баллов	0 баллов	0 баллов	0 баллов
50-74%	1 балл	2 балла	2 балла	5 баллов
75-84%	2 балла	2 балла	3 балла	7 баллов
85-94%	2 балла	3 балла	3 балла	8 баллов
95-100%	3 балла	3 балла	4 балла	10 баллов

Результативность работы на практических и семинарских занятиях

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки устного ответа (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Критерии и шкала оценки доклада (оценка умений – мах 1,5 балла)

0,5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные

термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Занятия, проводимые в интерактивной форме (оценка знаний, умений и навыков)

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся из 2-3 человек

Критерии и шкала оценки выполнения творческого задания (максимум 3 балла)

3 балла выставляется обучающемуся, если материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно; стиль изложения соответствует задаче творческого задания; задание выполнено на высоком профессиональном уровне; представленный материал фактически верен; обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием;

2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено на достаточно высоком профессиональном уровне; допущены отдельные фактические ошибки, логические и стилистические погрешности; обучающийся отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием, но недостаточно полно;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если уровень изложения материала по результатам выполнения творческого задания недостаточно высок; допущено незначительное количество фактических ошибок в расчетах; обучающийся может ответить, лишь на некоторые вопросы, относящиеся к творческому заданию;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если творческое задание выполнено на низком уровне; допущено существенное количество ошибок в расчетах; неясность и примитивность изложения результаты выполнения творческого задания трудными для восприятия; обучающийся затрудняется ответить, на большее количество вопросов, относящихся к творческому заданию.

Ситуационные задачи – задачи, направленные на использование приобретенных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Критерии и шкала оценки выполнения ситуационных задач (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

1 балл выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при решении практической части задач допущены ошибки; 0 баллов – задача не решена

Работа в группах – решение конкретной практической ситуации проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Критерии и шкала оценки работы в группе (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи, при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

1 балл выставляется, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся выполнил меньшую часть возложенной на него работы, при решении задачи испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

0,5 баллов – если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения, задание выполнено с ошибками, выявлено непонимание предмета или отсутствие ориентации в материале.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – мах 10 баллов)

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний по определенным темам и заданиям.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (оценка знаний, умений и навыков - мах 20 баллов)

Контрольная работа в рамках изучения дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – мах 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – мах 10 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы (знания):

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленный вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос (умения)

5 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы

4 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

3 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос (навыки)

5 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

4 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

3 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 10 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (оценка умений и навыков – мах 10 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для обучающихся заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем темам дисциплины и представляет собой посещение лекций (мах 10 баллов), оценку результативности работы на практических и семинарских занятиях: а) решение практических заданий (мах 8 баллов); б) активное участие в занятиях, проводимых в интерактивной форме (мах 7 баллов), оценку контрольной точки по всем темам дисциплины (аудиторная) и контрольной работы (мах 30 баллов), поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (мах 15 баллов)

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная точка по всем темам	5	10	15	30

	дисциплины (аудиторная)				
2.	Контрольная работа	5	10	15	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		10	20	30	60
Активность на лекционных занятиях		10	х	х	10
Результативность работы на практических занятиях		3	5	7	15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		-	-	15	15
Итого		23	25	52	100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии и шкала оценки посещения лекций

Процент посещенных лекций	Максимальный начисленный балл
0 %	0 баллов
33%	5 балла
66%	8 баллов
100%	10 баллов

Результативность работы на практических и семинарских занятиях

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии и шкала оценки устного ответа (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

2 балла если обучающийся строит ответ логично, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации;

1 балла если ответ недостаточно логически выстроен, обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют;

0 баллов при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное

выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Критерии и шкала оценки доклада (оценка умений – мах 1,5 балла)

0,5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

0,3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

0,2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0,1 балл. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Занятия, проводимые в интерактивной форме (оценка знаний, умений и навыков)

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся из 2-3 человек

Критерии и шкала оценки выполнения творческого задания (мах 3 балла)

3 балла выставляется обучающемуся, если материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно; стиль изложения соответствует задаче творческого задания; задание выполнено на высоком профессиональном уровне; представленный материал фактически верен; обучающийся свободно отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием;

2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено на достаточно высоком профессиональном уровне; допущены отдельные фактические ошибки, логические и стилистические погрешности; обучающийся отвечает на вопросы, связанные с творческим заданием, но недостаточно полно;

1,5 балл выставляется обучающемуся, если уровень изложения материала по результатам выполнения творческого задания недостаточно высок; допущено незначительное количество фактических ошибок в расчетах; обучающийся может ответить, лишь на некоторые вопросы, относящиеся к творческому заданию;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если творческое задание выполнено на низком уровне; допущено существенное количество ошибок в расчетах; неясность и примитивность изложения результаты выполнения творческого задания трудными для восприятия; обучающийся затрудняется ответить, на большее количество вопросов, относящихся к творческому заданию.

Ситуационные задачи – задачи, направленные на использование приобретенных знаний, умений и навыков в практической деятельности.

Критерии и шкала оценки выполнения ситуационных задач (мах 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; правильно и рационально решена практическая часть;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решена практическая часть задачи;

1 балл выставляется, если при решении задачи обучающийся испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; без должной глубины и обоснования, при

решении практической части задач допущены ошибки; 0 баллов – задача не решена

Работа в группах – решение конкретной практической ситуации проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Критерии и шкала оценки работы в группе (максимум 2 балла)

2 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий дана комплексная оценка предложенной ситуации; даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

1,5 балла выставляется обучающемуся, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации он достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи, при решении задачи дана комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе; даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

1 балл выставляется, если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся выполнил меньшую часть возложенной на него работы, при решении задачи испытывал затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

0,5 баллов – если при работе в группе над решением конкретной практической ситуации обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения, задание выполнено с ошибками, выявлено непонимание предмета или отсутствие ориентации в материале.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – максимум 10 баллов)

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше;

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %;

1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Письменная контрольная работа – средство сплошного группового контроля знаний по определенным темам и заданиям.

Критерии и шкала оценки контрольной работы (оценка знаний, умений и навыков - максимум 30 баллов)

Контрольная работа в рамках изучения дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – максимум 10 баллов – за каждый вопрос по 5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – максимум 20 баллов).

Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы (знания):

5 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;

4 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответ на поставленный вопрос с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на 3 вопрос (умения)

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы

8 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

4 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки ответа на 4 вопрос (навыки)

10 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы.

8 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

4 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статей, выступление на конференции, участие в конкурсах (не более 15 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии и шкала оценки научной статьи (оценка умений и навыков - max 1 баллов)

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

8 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

По дисциплине «Стратегический анализ» студентам, имеющим хорошие результаты текущей аттестации (55 баллов и выше) и не имеющих неотработанных пропусков занятий, предлагается выставление экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 5
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 5
Задача (оценка умений и навыков)	до 6
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь

неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический анализ»

Типовая практико-ориентированная задача

Задача 1. Определите, какие из перечисленных целей являются стратегическими, а какие финансовыми. Соответствуют ли эти цели требованиям, предъявляемым к формулировке целей?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10% в течение трех лет.
2. Обеспечить рост выручки на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции в течение года.
4. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
5. Повысить конкурентоспособность фирмы.
6. Добиться 100% - ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
7. Расширить номенклатуру продукции.
8. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.

9. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.

10. Увеличить прибыль на вложенный капитал.

Задача 2. На предприятии выделены шесть потенциальных стратегических зон хозяйствования (СЗХ), или видов бизнеса. Экономическая характеристика каждой из них представлена в таблице.

1. Сопоставьте и оцените рассматриваемые СЗХ, используя матрицу БКГ.

2. Сделайте выбор перспективных СЗХ и дайте стратегические рекомендации предприятию.

Показатели	СЗХ					
	1	2	3	4	5	6
Рост рынка, %	12	20	2	15	7	5
Относительная доля на рынке	2	0,2	1,8	3,0	2,2	0,7
Объем реализации, тыс. д.е.	20	8	50	30	45	5
Покрытие затрат, тыс. д.е.	10	4	20	3	15	1
Прибыль, тыс. д.е.	5	2	10	2	10	1

Вопросы к устному опросу

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации

1. Стратегия и основные принципы ее формирования.
2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией.
3. Цели и задачи стратегического анализа.
4. Информационная база стратегического анализа.

Тема 2. Анализ внешней среды

1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа
2. Методы реагирования на изменения внешней среды
3. Основные типы внешнего окружения
4. Факторы, влияющие на внешнюю среду
5. Анализ макроокружения
6. Анализ микроокружения
7. Анализ рынка
8. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду
9. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке

Тема 3. Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации

1. Стратегический анализ внутренних факторов деятельности предприятия
2. Анализ использования трудовых ресурсов
3. Анализ производства и реализации продукции
4. Анализ маркетинговой деятельности
5. Стратегия внедрения новшеств
6. Анализ финансовых результатов
7. SWOT-анализ

Тема 4. Методы стратегического анализа

1. Матрица БКГ.
2. Факторный анализ.
3. GAP-анализ.
4. CVP-анализ.
5. Диаграмма «Ишикава».
6. Бенчмаркинг.

Тема 5. Модели стратегических управленческих решений

1. Модель максимизации прибыли
2. Модель максимизации продаж
3. Модель максимизации роста
4. Модель максимизации добавленной стоимости
5. Модель управленческого поведения.

Тема 6. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска

1. Условия риска
2. Методы оценки риска
3. Определение компромисса между риском и прибылью
4. Прогнозирование риска
5. Условия неопределенности
6. Методы учета и оценки неопределенности.

Примерные задания для контрольных работ

Контрольная точка 1 (30 баллов)

1. Какой из приведенных ниже элементов не является компонентом структуры миссии организации:

- а) характеристика рынка (клиенты);
- б) цели предприятия в терминах «выживание», «развитие», «доходность»;
- в) технология, оборудование, техпроцессы, инновации в технологиях;
- г) организационная и производственная структуры организации?

2. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Стратегические цели организации, в отличие от миссии, выражают отдельные конкретные направления деятельности организации и выполняют следующие функции»:

- а) лежат в основе принятия любого управленческого решения;
- б) характеризуют организационную основу конкретного вида;
- в) являются исходной точкой планирования;
- г) определяют систему мотивации, используемую в организации?

3. Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:

а) предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде;

б) миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы;

в) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация;

г) четко выраженная общая цель деятельности организации.

4. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:

- а) описание продуктов;
- б) основные заинтересованные группы;
- в) характеристика рынка;
- г) цели организации;
- д) стратегическое намерение или видение;
- е) технология;

ж) внутренняя концепция;

з) внешний образ компании, ее имидж.

5. Что представляет собой миссия:

а) это предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике;
б) это цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде;

в) это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация;

г) это четко выраженная общая цель деятельности организации.

6. Какие элементы должна включать миссия организации:

а) описание продуктов;

б) основные заинтересованные группы;

в) характеристика рынка;

г) цели организации;

д) стратегическое намерение или видение;

е) технология;

ж) внутренняя концепция;

з) внешний образ компании, ее имидж.

7. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

а) философия и предназначение, смысл существования организации;

б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;

в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

8. Какое направление установления целей является решающим:

а) положение на рынке;

б) инновации;

в) производительность;

г) ресурсы;

д) прибыль;

е) управленческие аспекты;

ж) персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе;

з) социальная ответственность.

9. Определение положения организации во внешней среде и относительно своих главных конкурентов — это понятие стратегии:

а) как плана;

б) как позиции;

в) как «ловкого приема»;

г) как принципа поведения;

д) как перспективы.

10. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Основные стратегические функции миссии организации:

а) является стратегическим инструментом, идентифицирующим целевой рынок и широко определяющим бизнес, или основную деятельность предприятия;

б) вовлекает большое число сотрудников в процессы формирования и реализации целевых установок предприятия во время ее обсуждения, помогает каждому оценить перспективы и возможности своей работы в фирме;

в) характеризует сущность и привлекательность для инвесторов разрабатываемых организацией бизнес-планов;

г) играет важную коммуникационную роль - как внутреннюю (для разъяснения целей деятельности предприятия), так и внешнюю (для информирования акционеров, поставщиков, потребителей)»?

11. Функциональный бенчмаркинг – это ...

а) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющихся

- б) прямыми конкурентами
- в) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, являющихся
- г) прямыми конкурентами данной фирмы
- д) проведение независимого опроса членов группы экспертов
- е) составление сценариев развития

12. Группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе:

- а) внутренних компетенций
- б) коммуникативной политики фирмы
- в) внешних компетенций
- г) стиля управления
- д) динамических способностей
- е) стратегического потенциала организации

13. Наиболее часто используемые в управленческой практике подходы к формированию стратегических альтернатив

- а) конкурентный стратегический подход
- б) аналитический подход
- в) стратегический подход на основе разработки сценариев
- г) системный стратегический подход
- д) стратегический подход на основе моделирования
- е) комплексный подход
- ж) стратегический подход на основе «мозгового штурма»
- з) стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы»
- и) портфельный подход
- к) все перечисленные
- л) правильных ответов нет

14. Функционально-стоимостной анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий – это ...

- а) анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, то есть с учетом временного фактора
- б) приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия
- в) экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее
- г) дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности

15. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) основные характеристики продукта, отрасли
- г) технологии
- д) реализуемые или желаемые конкурентные преимущества
- е) потребители и их предпочтения
- ж) стратегический потенциал организации

16. Типы стратегических альтернатив:

- а) альтернативы постепенного совершенствования
- б) сценарные альтернативы
- в) альтернативы обновления
- г) инновационные альтернативы
- д) ситуационные альтернативы
- е) все перечисленные

17. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

- а) лидерства по издержкам
- б) дифференцированной продукции
- в) инноваций
- г) дифференциации сервиса

18. Амбициозный подход основан на ...

- а) внутренних и внешних компетенциях, динамических способностях фирмы
- б) конкурентной позиции фирмы
- в) поиске ответов на вопросы, где и как конкурировать
- г) оценке темпов роста рынка

19. К внешним компетенциям относится:

- а) наличие квалифицированного персонала, который достаточно сложно найти на рынке труда и на подготовку которого требуется значительное время
- б) возможность лоббирования своих интересов
- в) ноу-хау, уникальные технологии, способность создавать
- г) конкурентоспособную продукцию
- д) хорошо отработанные и эффективные бизнес-процессы (управление проектами, управление качеством, сбыт, маркетинг, планирование, бюджетирование, мотивация персонала и т.д.)

20. Стратегическая архитектура – это ...

- а) план развертывания новых функциональных направлений, обретения новых компетенций, перемещения имеющихся, новая конфигурация системы взаимодействия с потребителями
- б) план тактических действий
- в) стратегический план
- г) бизнес-план
- д) совокупность отмеченных выше элементов

21. SWOT-анализ – это ...

- а) функционально-стоимостной анализ
- б) метод экстраполяции тенденций
- в) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации
- г) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические

Контрольная точка 2 (30 баллов)

1. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

- а) приемлемость
- б) измеримость
- в) определенность во времени, сроках достижения
- г) достижимость
- д) гибкость
- е) сопоставимость
- ж) взаимная поддержка
- з) конкретность
- и) согласованность

2. По очередности достижения цели делятся на ...

- а) большие и малые
- б) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- в) конкурирующие, независимые и дополнительные
- г) экономические и неэкономические

3. Цель организации – это ...

- а) философия и предназначение, смысл существования организации
- б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

4. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей:

- а) положение на рынке
- б) инновации
- в) производительность
- г) ресурсы
- д) доходность (прибыльность)
- е) управленческие аспекты
- ж) персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе
- з) социальная ответственность

5. Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления:

- а) телеономия
- б) целенаправленному
- в) целеустремленному

6. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели:

- а) маркетинговые
- б) финансово-экономические
- в) инвестиционные
- г) инновационные
- д) организационные

7. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»:

- а) рождение
- б) детство
- в) юность
- г) ранняя зрелость
- д) окончательная зрелость (стабильность)
- е) старение

8. Какую стадию жизненного цикла отрасли характеризует следующая ситуация на отраслевом рынке:

«Темпы роста отраслевого рынка уменьшаются, конкуренция на этом рынке возрастает, а прибыльность предприятий этой отрасли снижается»:

- 1) зарождение;
- 2) рост;
- 3) зрелость;
- 4) спад?

9. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Система, которая предусматривает определение последовательности достижения стратегических целей (этапов реализации стратегического плана) с учетом перспектив развития рыночной конъюнктуры, прогнозируемой динамики потребительского спроса, имеющегося ресурсного потенциала»:

- 1) система текущего планирования;

2) система стратегического планирования;

3) система среднесрочного планирования;

4) система оперативного планирования?

10. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Жизненный цикл отрасли может меняться под воздействием:

1) изменения спроса;

2) развития конкуренции;

3) применения новых методов стратегического менеджмента;

4) изменения отраслевого окружения»?

11. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные способы (пути и средства) контроля и защиты отраслевого рынка со стороны фирм-лидеров в рамках оборонительной стратегии:

1) патенты, ноу-хау, монопольное положение в производстве каких-либо компонентов изделия;

2) поиск новых потребителей товара, расширение сферы применения или частоты использования товара;

3) инновации и технологическое развитие с целью ослабления позиции конкурентов;

4) использование преимуществ опытной кривой, дополнительные ресурсы?

12. Какое утверждение, по вашему мнению, является верным для условия:

«В настоящее время в мире такие отрасли как микроэлектроника, коммуникации и связь, геномная инженерия и биотехнология, информатика и сфера услуг являются:

1) зарождающимися отраслями;

2) отраслями, переживающими спад;

3) растущими отраслями;

4) зрелыми отраслями?»

13. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«При принятии решений о сохранении лидерства в инновационных отраслях для уменьшения риска потерь фирмам-лидерам рекомендуется следовать таким правилам и принципам:

1) тщательно разрабатывать стратегические альтернативы и критерии их выбора;

2) инновации должны основываться на стратегическом планировании;

3) правильно оценить время вероятного появления нового товара или услуги и время завоевания рынка этим продуктом, а также решить, когда именно выйти на рынок с новым конкурентоспособным продуктом;

4) инновации, появление которых связано с потребностями рынка, чаще всего имеют больший успех, чем инновации, появившиеся в результате научно-технических исследований»?

14. Какую функциональную стратегию ценообразования не используют предприятия-лидеры в инновационных отраслях:

1) стратегию «снятия сливок»;

2) стратегию низких цен или «цен прорыва»;

3) стратегию престижных цен;

4) стратегию скользящей падающей цены?

15. Какая стратегия не используется предприятиями зрелых отраслей:

1) стратегия низких издержек;

2) стратегия первопроходца;

3) стратегия дифференциации продукции;

4) стратегия фокусирования?

16. Какое стратегическое решение неприемлемо для предприятий-аутсайдеров (имеющих наихудшие позиции) в отраслях, переживающих спад:

- 1) превратить компанию в дочернюю фирму своего клиента, уменьшая тем самым расходы на маркетинг и другие функциональные сферы и получая надежные контракты в обмен на утрату независимости;
- 2) сосредоточить усилия на новых товарах и новых рынках, диверсифицировать деятельность;
- 3) продать активы, что может дать средства для погашения части долгов;
- 4) ликвидировать предприятие с распродажей всех активов и разделить остаток между акционерами после всех выплат по обязательствам?

17. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные мотивы разработки глобальной стратегии:

«Глобальная стратегия может разрабатываться для того, чтобы корпорация получила:

- 1) экономию на масштабе производства;
- 2) активную распродажу активов, которая может дать средства для погашения части долгов;
- 3) национальное стимулирование инвестиций;
- 4) доступ к стратегически важным рынкам?»

Темы рефератов

1. Статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности кредитных учреждений
2. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации.
3. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.
4. Первоначальная концепция стратегического управления.
5. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
6. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.
7. Структура стратегического потенциала организации.
8. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды.
9. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
10. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Роль стратегического анализа в формировании стратегии организации.
2. Основные понятия теории стратегического анализа: стратегия, цели, ценности, эффективность.
3. Эволюция теории стратегического анализа: характеристика основных этапов.
4. Ресурсная и рыночная концепции стратегического анализа.
5. Стратегический анализ отраслевой структуры: основные принципы и модели.
6. Понятие стратегии. Значение стратегии. Роль стратегии в успехе предприятия.
7. Инструменты современного стратегического анализа.
8. Основная схема современного стратегического анализа.
9. Конкурентный анализ: методы и модели.
10. Стратегический анализ ресурсов и организационных способностей.
11. Стратегические аналитические методы: BCG, GE/McKinsey, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, SWOT-анализ, анализ стоимостных цепочек.

12. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей: анализ «слепых зон», анализ конкурентов, анализ сегментации покупателей, модель VRIO, профиль конкурентов
13. Методы стратегического анализа внешней среды: STEP-анализ, анализ сценария, анализ посредников.
14. Методы стратегического анализа развития: кривая опыта, анализ вектора роста, анализ жизненного цикла организации (модель Грейнера, модель Адизеса), анализ S-кривых.
15. Методы финансового анализа в стратегическом менеджменте: анализ финансовых коэффициентов и показателей, программирование стратегических фондов, анализ уровня устойчивого роста.
16. Стратегический анализ конкурентного преимущества.
17. Стратегический анализ в контексте инновационного развития.
18. Роль стратегического анализа в управлении финансами.
19. Стратегический анализ и оценка эффективности стратегии.
20. Стратегический анализ диверсифицированных организаций.
21. Модели портфельного анализа.
22. Информационно-аналитическая система стратегического анализа.
23. Организация процесса стратегического анализа.
24. Применение дисконтированного денежного потока к оценке стоимости компаний, направлений бизнеса и стратегий.
25. Стратегия и реальные опционы. Оценка стоимости опциона. Стратегия как управление опционами.
26. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.
27. Оценка эффективности деятельности. Оценка альтернативных стратегий.
28. Постановка целей деятельности. Ценности, миссия и видение.
29. Анализ отраслевой структуры: основные принципы.
30. Детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция.
31. Анализ привлекательности отрасли.
32. Модель пяти факторов конкуренции Портера.
33. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка. Соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами.
34. Применение анализа отраслевой структуры. Прогнозирование прибыльности отрасли. Стратегии изменения отраслевой структуры.
35. Применение результатов анализа конкурентов. Анализ сегментации рынка. Использование сегментации.
36. Отрасли и рынки. Определение рынков: субституция спроса и предложения.
37. От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу: выявление главных факторов успеха.
38. Анализ конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Схема прогнозирования поведения конкурентов.
39. Анализ ресурсов и способностей. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
40. Анализ сегментации рынка. Использование сегментации.
41. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли.
42. Ресурсы фирмы. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
43. Присвоение результатов конкурентного преимущества.
44. Эволюция корпорации. Многоотраслевая корпорация.
45. Фирмы и рынки. Линейная и штатная структуры.
46. Принципы схемы организационной структуры. Специализация и разделение труда.

47. Проблема координации. Проблема сотрудничества: стимулы и контроль.
48. Иерархия в структуре организации. Иерархия как координация: модульный принцип построения.
49. Применение принципов организационной структуры. Определение организационных единиц. Организация на основе степени координации.
50. Альтернативные формы организационной структуры. Функциональная структура. Многодивизиональная структура. Матричные структуры.
51. Управленческие системы координации и контроля.
52. Системы стратегического планирования.
53. Финансовое планирование и системы контроля.
54. Корпоративная культура как механизм контроля. Интеграция различных механизмов контроля
55. Анализ конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на различных рынках.
56. Рынки с эффективной конкуренцией: отсутствие конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию.
57. Затраты на входе. Остаточная эффективность. Управление сокращением издержек.
58. Природа дифференциации и ее преимущества. Переменные дифференциации. Дифференциация и сегментация.
59. Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей.
60. Структура, конкуренция и факторы успеха в течение жизненного цикла. Дифференциация товара.
61. Организационная демография и структура отрасли.
62. Местоположение и международная торговля.
63. Управление двойными стратегиями.
64. Формирование будущего. Подготовка к будущему: сценарный анализ.
65. Классификация отраслей в соответствии с конкурентной динамикой. Технологические отрасли и управление инновациями.
66. Формулирование бизнес - стратегии. Контроль эффективности деятельности и процесс составления бюджета.
67. Управление рисками.
68. Вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы.
69. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
70. Стратегия диверсификации.

Типовые задачи к экзамену

Задача 1. Проведение SWOT-анализа

1. Провести SWOT-анализ коммерческой организации «X» и заполнить модифицированную матрицу OSWT.

В матрице OSWT положительное влияние фактора обозначается знаком плюс, отрицательное влияние знаком – минус, факторы, которые оказывают как положительное, так и отрицательное влияние обозначаются знаком “+/-“, а нейтральное влияние знаком – “0”.

2. Определить, какие общие факторы влияют на деятельность коммерческой организации X; какие из них являются существенными в настоящее время, а какие в будущем; какие из них влияют на деятельность фирмы положительно, а какие отрицательно.

3. Составьте аналитическое заключение.

Задача 2. Проведение конкурентного анализа. Последней ступенью ситуационного анализа является идентификация всех важных стратегических подходов, которые должны сформировать план действий коммерческой организации. Поэтому необходимо:

1. Оценить стратегические преимущества фирмы по сравнению с ее основными конкурентами и заполнить таблицу. При этом существует следующая шкала рейтинга: слабейший - 1, сильнейший - 10, в скобках для компании и ее соперников укажите произведение веса на рейтинговую оценку.

2. Заполнить форму представления результатов ситуационного анализа и ответить на следующие вопросы:

- адекватна ли существующая стратегия движущим силам в отрасли?
- как тесно существующая стратегия связана с будущими отраслевыми факторами успеха?

- насколько хороша защита существующей стратегии от пяти конкурентных сил в будущем, а не сейчас и в прошлом?

- способна ли существующая стратегия адекватно защитить компанию от внешних угроз и внутренних слабостей?

- должна ли компания опасаться конкурентных атак от одного или более конкурентов?

- нужны ли дополнительные действия для улучшения стоимостной позиции компании, накопления положительных возможностей или улучшения ее конкурентной позиции?

3. Составить аналитическое заключение относительно конкурентной позиции коммерческой организации. Описать главные стратегические проблемы, которые организация должна учесть при стратегическом выборе.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Стратегический анализ», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие ; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1057763>.

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник ; ВО - Магистратура, Аспирантура/Тульский государственный университет. Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 256 с. - URL: <http://znaniium.com/catalog/document?id=398635>.

3. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : Учебник; ВО - Магистратура /Московский политехнический университет. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 234 с. - URL: <http://znaniium.com/go.php?id=1091824>.

Дополнительная

1. Лапыгин Юрий Николаевич Стратегический менеджмент : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский ф-л. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014.-208 с.-URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=398643>.

2. Маевская Елена Борисовна Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : Монография/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 108 с. -URL:<http://new.znaniium.com/go.php?id=982618>.

3. Методические указания для практических занятий по дисциплине "Современный стратегический анализ" с использованием компьютерной деловой игры "Бизнес-курс"/сост.:Н.В. Банникова,Т. Н. Костюченко;СтГАУ.-Ставрополь, 2013.-448 КБ

4. Поздняков Владимир Яковлевич Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : Учебник; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 617 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=547957>.

5. Скляр, И. Ю. Стратегический анализ : метод. указания для самостоят. работы магистров направления 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый аналитик»/И. Ю. Скляр, Т. А. Башкатова, А. В. Нестеренко, Т. Ю. Бездольная ; СтГАУ. -Ставрополь, 2015. - 627 КБ

6. Усенко Людмила Николаевна Бизнес-анализ деятельности организации : Учебник;ВО-Магистратура/Ростовский государственный экономический университет(РИНХ).- Москва:Издательский дом "Альфа-М", 2013.-560с.- URL:<http://new.znaniium.com/go.php?id=415581>.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. Скляр, И. Ю. Стратегический анализ : метод. указания для самостоят. работы магистров направления 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый аналитик»/И. Ю. Скляр, Т. А. Башкатова, А. В. Нестеренко, Т. Ю. Бездольная ; СтГАУ. - Ставрополь, 2015. - 627КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. СПС Гарант. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. СПС Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотека Ставропольского государственного аграрного университета <http://web.stgau.ru/MarcWeb>
4. официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>
5. официальный сайт Правительства РФ. <http://government.ru>
6. официальный сайт Министерства экономического развития РФ. <http://economy.gov.ru>
7. официальный сайт Министерства финансов РФ. <http://minfin.ru>
8. портал по экономике, социологии и менеджменту: <https://ecsocman.hse.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.
10. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.
11. сайт Практики анализа экономических данных от простого к сложному / <https://ru.coursera.org/specializations/analiz-ekonomicheskikh-dannykh>
12. Практики управленческой аналитики в MS Excel / <https://ru.coursera.org/learn/praktiki-upravlencheskoj-analitiki-excel>
13. Практики создания аналитических панелей в среде Microsoft Power BI / <https://ru.coursera.org/learn/praktiki-sozdaniya-analiticheskikh-paneley-power-bi>
14. Подборка материалов об учебной аналитике на портале Edutainme : <http://www.edutainme.ru/tags/учебная%20аналитика>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Стратегический анализ» необходимо обратить внимание

на последовательность изучения разделов и тем:

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Изучение этого раздела позволит обучающимся ознакомиться с понятием стратегия и основными принципами ее формирования, изучить понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией, цели и задачи стратегического анализа, информационную базу стратегического анализа.

Тема 2. Анализ внешней среды. Данная тема раскрывает основные аспекты, касающиеся факторов, влияющих на внешнюю среду, особенности анализа макроокружения, анализа микроокружения, анализа рынка, анализа факторов, влияющих на рыночную среду, анализа стадий развития рынка, анализ конкуренции на рынке.

Тема 3. Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации. Материал, представленный в данной теме формирует комплекс знаний о принципах формирования системы показателей стратегического анализа, изучаются основные аспекты анализа финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации. Рассматривается порядок проведения анализа бизнес-процессов, анализа стоимости капитала, анализа стоимости акций компании, анализ рыночной стоимости компании, анализа добавленной экономической стоимости, анализа добавленной акционерной стоимости.

Тема 4. Методы стратегического анализа. Обучающиеся приобретут знания и умения по проведению SWOT-анализа, факторного анализа, GAP-анализа, CVP-анализа, построению Матрицы БКГ, Диаграммы «Ишикава».

Тема 5. Модели стратегических управленческих решений. В процессе изучения данной темы рассматривается модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель максимизации добавленной стоимости, модель управленческого поведения.

Тема 6. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска. Изучение этого раздела позволит обучающимся ознакомиться с условиями риска, методами оценки риска, изучить особенности определения компромисса между риском и прибылью, прогнозирования риска, рассмотреть условия неопределенности, изучить методы учета и оценки неопределенности.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины «Стратегический анализ» 70 часов предусмотрено на самостоятельную работу.

Учитывая небольшой объем лекционных занятий (6 часов), на лекциях преподаватель знакомит студентов с основными положениями темы, а дальнейшее усвоение материала связано с самостоятельной работой. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование текстовыделителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, что важно при усвоении дисциплины «Стратегический анализ». Поэтому при изучении темы курса студенту следует, активно использовать универсальные и специализированные словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Информация, представленная на специализированных порталах, содержит интересные для бакалавров разделы, позволяющие познакомиться с наиболее актуальными данными, дискуссионными вопросами, новыми материалами.

Экзамен - это этап подведения итогов изучения дисциплины «Стратегический анализ». Чтобы лучше подготовиться к экзамену, необходимо по предмету составить простую и доступную для выполнения программу подготовки, равномерно распределив нагрузку по дням.

Подготовка к экзамену начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым обучающиеся получают общую установку преподавателя, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «Стратегический анализ» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль имеет следующие виды: собеседование, решение ситуационных задач, контрольные точки

Результаты проверки фиксируются и сообщаются обучающемуся.

Итоговый контроль – экзамен

Лекции, практические занятия, и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют обучающемуся оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи, тесты.

Требования к оформлению реферата

Реферат по дисциплине «Стратегический анализ» выполняется на белой бумаге формата А 4 размером 210 * 297 мм.

На каждой странице должны быть оставлены поля:

левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм и нижнее – 20 мм.

Абзацы в тексте начинают отступом, равным 12,5-15 мм.

Цвет текста – черный, шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал между строками – полуторный. Выравнивание – по ширине. Объем доклада – 7-10 стр. *Структура реферата*: Введение (1-2 стр.) Основная часть (5-6 стр.) Заключение (1-2 стр.) Список литературы (1-2 стр., не менее 10 источников).

Во введении кратко обосновывается актуальность и научно - практическая значимость темы реферата, излагается состояние изученности вопроса.

Основная часть представляет обзор литературных источников. Она содержит систематизацию законодательных актов и методических подходов к решению отдельных вопросов. Проводится критический анализ взглядов различных авторов по теме исследования. Бакалавр должен изложить и обосновать своё мнение по рассматриваемым вопросам.

В *заключении* дается краткое обобщение всего изложенного в реферате материала, подчеркиваются основные вопросы, которыми занимался бакалавр. Выводы должны быть сформулированы чётко и ясно и быть понятными без чтения основного текста, отражать содержание доклада.

В список литературы включают все использованные источники. Сведения о книгах указываются в том виде, в котором они указаны в выходных данных, то есть должны содержать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Фамилии авторов и наименование места издания необходимо указывать полностью в именительном падеже. Допускается сокращение названий только двух городов Москвы (М.) и Санкт - Петербурга (СПб.).

Сведения о статье из периодических журналов (изданий) должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, название журнала (издания), год выпуска, том (при необходимости), номер журнала (издания), страницы, на которых помещена статья с первой до последней, разделённые знаком тире, *например*: С. 47-52.

Литературные источники в списке располагают в определённой последовательности. В начале списка размещают законодательные и нормативные акты (по уровню подчиненности), затем – специальную литературу по теме исследования (монографии, учебники, статьи и т. д.), а иностранные источники – в конце списка. Составляется список в алфавитном порядке авторов.

При ссылке в тексте на литературные источники следует приводить порядковый номер источника по списку литературы (желательно с указанием страницы), заключённый в квадратные скобки в конце предложения или после фамилии автора, *например*: Иванов И.И. [33, С. 15].

Страница, где заканчивается Заключение по реферату, подписывается автором.

Реферат подшивается в скоросшиватель (папку) и сдается на кафедру «Экономический анализ и аудит».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения

MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

<https://explore.zoom.us/ru/products/meetings/>

Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 130, площадь – 247 м ²)	Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17" LCD NEC-173V – 2 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт.,Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт.,Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-N48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4"Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: <i>1. Читальный зал научной библиотеки</i> (площадь 568,6 м ²)	Оснащение: Специализированная мебель на 130 посадочных мест, персональные компьютеры, моноблоки – 80 шт., кофир А3 - 3, принтер матричный - 2, МФУ ч/б – 7 шт., МФУ цветной – 2 шт., принтер ч/б – 8 шт., принтер цветн. - 2 шт., сканер – 2 шт., сканеры штрих-кода - 5, наушники - 10 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду учебной, научной и художественной литературы
	<i>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 135, площадь – 47,7 м ²)	Специализированная мебель на 25 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 135, площадь – 47,7 м2)</i>	Специализированная мебель на 25 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего кон-	Специализированная мебель на 25 посадочных мест,

	<p>троля и промежуточной аттестации <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 135, площадь – 47,7 м2)</i></p>	<p>персональные компьютеры – 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
--	---	---

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамене оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.
- .

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и учебного плана по магистерской программе «Финансовый аналитик»

Автор (ы) _____ к.э.н., доцент Урядова Т.Н

Рецензенты _____ д.э.н., профессор Лещева М.Г

_____ к.э.н., доцент Стеклова Т. Н.

Рабочая программа дисциплины «Анализ и управление капиталом» рассмотрена на заседании кафедры экономического анализа и аудита протокол № 19 от « 16 » _____ мая _____ 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Зав. кафедрой _____ д.э.н., профессор Лещева М.Г

Рабочая программа дисциплины «Анализ и управление капиталом» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии учетно-финансового факультета протокол № 10 от «20» _____ мая _____ 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Руководитель ОП _____ д.э.н., профессор Лещева М.Г

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический анализ»
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	Финансовый аналитик
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p>Очная форма обучения: лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч.; практические занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 26ч.; самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 72 ч.; контроль – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч.; практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч.; самостоятельная работа – 121 ч., в том числе практическая подготовка - 121 ч.; контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ» является формирование у обучающихся компетенций, направленных на получение теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих овладеть специфическими методами стратегического анализа, анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования ресурсов для минимизации финансовых потерь, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.04 «Стратегический анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-3Способен анализировать и интерпретировать плановую, учетную, отчетную информацию хозяйствующих субъектов с целью проведения бизнес-анализа</p> <p>ПК-3.2 Использует результаты анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-4Способен применять аналитические методики при разработке стратегии изменений организации</p> <p>ПК-4.1 Определяет параметры будущего состояния организации, выявляет, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ПК-4.2 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p>ПК-4.3 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>
Знания, умения и	Знания:

<p>навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основных закономерностей функционирования экономических систем (ПК-3.2) - аналитических методик при разработке стратегии изменений организации (ПК-4.1) - сущность, цели, задачи и значение стратегического анализа, его место и роль в информационно – аналитической системе организации (ПК-4.2) - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями (08.037 F/01.7 Зн 1) (ПК-4.3) - основных понятий, моделей и методов количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации(ПК-4.3) <p style="text-align: center;">Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования результатов анализа для оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации (ПК-3.2) - анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования ресурсов для минимизации финансовых потерь(ПК-4.1) - определять и анализировать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; (ПК-4.2) - разрабатывать корпоративную стратегию(ПК-4.2) - анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации(ПК-4.3) <p style="text-align: center;">Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации (08.037 F/01.7 ТД 4) (ПК-3.2) - Определение параметров будущего состояния организации (08.037 F/01.7 ТД.2) (ПК-4.1) - Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации (08.037 F/01.7 ТД 3) (ПК-4.2) - Методами и приемами анализа внутренней и внешней среды организации (ПК-4.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1.Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации</p> <p>Тема 2.Анализ внешней среды</p> <p>Тема 3.Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организации</p> <p>Тема 4.Методы стратегического анализа</p> <p>Тема 5.Модели стратегических управленческих решений</p> <p>Тема 6.Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u>3 семестр – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u>2 курс – экзамен, контрольная работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н. доцент Урядова Т.Н.</p>