

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана экономического факультета
Д.э.н., профессор**

«24» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(продвинутый уровень)**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Управление проектами

Наименование профиля подготовки магистерской программы

Магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является формирование у магистрантов систематизированных знаний и приобретение профессиональных навыков и умений, обеспечивающих основу для формулирования и функционирования стратегической идеологии организации, выбора стратегических альтернатив развития организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 - Способен самостоятельно организовать реализацию проектов, готовить материалы для принятия управленческих решений в области операционного и стратегического менеджмента</p>	<p>ПК-1.3 - Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию организации</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общей концепции и основных принципов стратегического менеджмента организации; - видов функциональных и корпоративных стратегий, особенностей из разработки и реализации; - методов экономического и стратегического анализа поведения конкурентов и рынков для определения проблемной ситуации и направлений развития организации
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить экономический и стратегический анализ поведения конкурентов и рынков для определения проблемной ситуации и разработки проектов развития организации; - разрабатывать маркетинговую стратегию развития организации и определять направления ее реализации
		<p>Навыки/ трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования методов экономического и стратегического анализа поведения конкурентов и рынков для определения проблемной ситуации и разработки проектов развития организации; - применения методов и инструментов для разработки и реализации маркетинговой стратегии
<p>ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые</p>	<p>ОПК-4.2 - Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностей применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики (В/03.7 Зн.15, В/04.7 Зн.9); - основных механизмов финансирования инвестиционных проектов (В/04.7 Зн.6); - стратегических и тактических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества и развития организации и формирования соответствующей им бизнес-модели <p>Умения:</p>

рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	модели	- формулировать миссию организации и на ее основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации, разрабатывать стратегию развития и бизнес-план организации; - разрабатывать стратегические и тактические решения, направленные на достижение стратегических целей организации, в области оценивания новых рыночных возможностей организации для разработки стратегии развития и соответствующего бизнес-плана
		Навыки/ трудовые действия: - контроль текущих промежуточных результатов инвестиционного проекта (В/04.7 ТД.3); - оценка соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам инвестиционного проекта (В/04.7 ТД.4); - реализации стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели

2. Место дисциплины в структуре образовательной магистерской программы.

Учебная дисциплина Б1.О.14 «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» относится к обязательной части.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения - во 1 семестре;
- для студентов заочной формы обучения - на 1 курсе.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата: Управление изменениями; Инновационный менеджмент; Практика по получению профессиональных умений и навыков; Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: Лидерство и управление командой; Маркетинг проекта; Управление инвестициями и инновациями; Управление изменениями и устойчивое развитие; Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость Час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час		Самосто- ятельная работа, час	Кон- троль, час	Форма про- межуточной аттестации
		Лекции	Практические Занятия			
1	180/5	16	32	96	36	Экзамен, курсовая работа
<i>в.т. ч. часов в интер- активной форме</i>		4	8	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		8	16	48	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	За- чет	Дифференциро- ванный зачет	Консультации перед экзаменом	Экза- мен
1	180/5	2	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудо- ем- кость Час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час		Самосто- ятельная работа, час	Кон- троль, час	Форма промежу- точной аттеста- ции
		Лекции	Практические Занятия			
1	180/5	6	14	151	9	Экзамен, курсовая работа
<i>в.т. ч. часов в интер- активной форме</i>		2	6	-	-	-
<i>практической подготов- ки</i>		2	6	76	-	-

Курс	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контроль- ная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цирован- ный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экза- мен
1	180/5	-	2	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисци- плины и темы за- нятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемо- сти и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результа- тов достижения ин- дикаторов компетен- ций**	Код индикаторов до- стижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические за- нятия	Самостоятельная работа			
1	Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	14	2	4	8	Устный опрос, контрольная точка, рефераты	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседо-	ПК-1.3 ОПК-4.2

							ванию	
2	Стратегические направления развития организации: целевые установки	18	4	6	8	Тестирование, контрольная точка, рефераты	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект тестовых заданий	ПК-1.3 ОПК-4.2
	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	12	-	2	10	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-1.3 ОПК-4.2
3	Разработка стратегии одиночного бизнеса	16	2	6	8	Устный опрос, контрольная точка, рефераты, кейс - задачи	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач	ПК-1.3 ОПК-4.2
4	Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	18	4	6	8	Устный опрос, контрольная точка, деловая игра	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр	ПК-1.3 ОПК-4.2
5	Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	18	4	6	8	Тестирование, контрольная точка, рефераты	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект тестовых заданий	ПК-1.3 ОПК-4.2
	Контрольная точка № 2 по темам 3-5	12	-	2	10	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-1.3 ОПК-4.2
	Итого	108	16	32	60			
Промежуточная аттестация		36	-	-	36	Курсовая работа		ПК-1.3 ОПК-4.2
		36			36	Экзамен		
	Всего	180	16	32	132			

Заочная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	24	2	2	20	Устный опрос, контрольная точка, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-1.3 ОПК-4.2

2	Стратегические направления развития организации: целевые установки	22	-	2	20	Тестирование, контрольная точка, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект тестовых заданий	ПК-1.3 ОПК-4.2
3	Разработка стратегии одиночного бизнеса	22	-	2	20	Устный опрос, контрольная точка, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-1.3 ОПК-4.2
4	Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	24	2	2	20	Устный опрос, контрольная точка, деловая игра	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр	ПК-1.3 ОПК-4.2
5	Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	24	2	4	20	Устный опрос, контрольная точка, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-1.3 ОПК-4.2
6	Контрольная точка по всем темам дисциплины	19	-	2	15	Контрольная работа (аудиторная)	Комплект контрольных работ	ПК-1.3 ОПК-4.2
		135	6	14	115			
	Промежуточная аттестация	36	-	-	36	Курсовая работа	Перечень тем курсовых работ	ПК-1.3 ОПК-4.2
		9	-	-	9	Экзамен	Комплект экзаменационных билетов	
	Итого	180	6	14	160			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. занятий/ практическая подготовка	
		Очная форма	Заочная форма
Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	Сущность стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Основные требования к стратегическому менеджеру	2/-/2	2/-/2
Стратегические направления развития организации: целевые установки (Лекция-дискуссия)	Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании. Основные организационные уровни разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры	4/2/2	-
Разработка стратегии одиночного бизнеса	Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.	2/-/2	-

Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне (<i>Лекция-дискуссия</i>)	Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Особенности формирования функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне современных организаций	4/2/-	2/2/-
Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Особенности управления изменениями в стратегическом менеджменте	4/-/2	2/-/-
Итого		16/4/8	6/2/2

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов/часов интер. занятий	
		Очная форма	Заочная форма
Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	<u>Практическое занятие 1.</u> Сущность стратегического менеджмента и подходы к выработке стратегии	4/-/4	2/2/2
Стратегические направления развития организации: целевые установки	<u>Практическое занятие 2.</u> Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании.	6/-/4	4/-/2
<u>Контрольная точка № 1</u>		2/-/2	-
Разработка стратегии одиночного бизнеса	<u>Практическое занятие 3.</u> Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик (<i>кейс - задачи</i>)	6/4/-	2/2/-
Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	<u>Практическое занятие 4.</u> Стратегический план: содержание и процесс формирования. Особенности формирования стратегий различного уровня (<i>деловая игра</i>)	6/2/2	2/2/2
Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	<u>Практическое занятие 5.</u> Эффект и эффективность в стратегическом менеджменте. Типы систем контроля.	6/2/4	2/-/-
<u>Контрольная точка № 2</u>		2/-/-	-
Контрольная работа (аудиторная)		-	2/-/-
Итого		32/8/16	14/6/6

5.3. Курсовая работа учебным планом предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	8	-	20	-
Стратегические направления развития организации: целевые установки	8	-	20	-
Разработка стратегии одиночного бизнеса	8	-	20	-
Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	8	-	20	-
Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	8	-	20	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	20	-	-	-
Подготовка к контрольной работе (аудиторной)	-	-	15	-
Выполнение курсовой работы	-	36	-	36
Подготовка к экзамену	-	36	-	9
ИТОГО		132		160

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»
3. Методическими указаниями по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»;
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ пп	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)

1	Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	1, 4	1, 2	http://management-rus.ru/strateg/13.php http://www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.xhtml
2	Стратегические направления развития организации: целевые установки	2, 3	1, 2	http://management-rus.ru/strateg/22.php
3	Разработка стратегии одиночного бизнеса	1,2,3	3, 4	http://management-rus.ru/strateg/8.php http://www.management.com.ua
4	Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	1,3,4	3, 4	http://corpsys.ru/articles/strategy/strategydevelopment1.aspx
5	Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	3, 4	1, 3,4	http://management-rus.ru/strateg/32.php

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»

7.1 Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ПК-1.3- Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию организации	Лидерство и управление командой		+		
	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	+			
	Маркетинг проекта			+	
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-4.2 - Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Управление инвестициями и инновациями		+		
	Управление изменениями и устойчивое развитие				+
	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	+			
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				+

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы		
		1	2	3
ПК-1.3- Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию	Лидерство и управление командой	+		
	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	+		

организации	Маркетинг проекта		+	
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			+
ОПК-4.2 - Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Управление инвестициями и инновациями	+		
	Управление изменениями и устойчивое развитие		+	
	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	+		
	Преддипломная практика		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			+

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» экзамена

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Теоретические вопросы	6
	Задачи репродуктивного уровня	8
	Задача реконструктивного уровня	16
2.	Теоретические вопросы	6
	Задачи репродуктивного уровня	8

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
	Задача реконструктивного уровня	16
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
	Активность на лекционных занятиях	10
	Результативность работы на практических занятиях	15
	Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)	15
	Итого	100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование) по дисциплине (максимум – 15 баллов).

Собеседование, тестирование (оценка знаний – максимум 5 баллов):

5 баллов – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

4 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

3 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1 балл – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – кейс – задачи (оценка умений – максимум – 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – деловая игра (оценка навыков – max – 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос (знания):

2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процес-

се ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные и ситуационные задачи – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности

а) репродуктивного уровня (умения), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

3 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

2,5 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1,5 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задача не решена.

б) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать и диагностировать способность обучаемого применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку рефератов, статей (не более 15 баллов).**

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. – 7 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 2 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 2 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. – 2 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
Всего баллов: Макс. – 15 баллов	«удовлетворительно» - 3-7 баллов, «хорошо» - 8-11 баллов, «отлично» - 12-15 баллов

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Критерии оценки ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 4
Вопрос 2	до 4
Задача	до 8
Итого	16

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание практико-ориентированной задачи

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Порядок оценки курсовых работ

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться следующим:

- должны быть соблюдены безусловные требования к работе,
- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых работ

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Оформление работы	10
2	Содержание работы	60

3	Защита работы	30
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-3 набрано не менее 40 баллов.

Итоговая оценка по курсовой работе (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»

Контрольная точка

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Общее содержание стратегии. (2 балла)
2. Какие факторы определяют стратегическую установку организации? (2 балла)
3. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление - «звезда» в прошлом - в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.

Задача 2 (4 балла). Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке. *Проранжируйте эти шаги:*

а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) *General Electric/McKinsey* для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;

б) оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;

в) определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании;

г) анализ текущей стратегии;

д) ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности инвестирования;

е) использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;

ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;

з) оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). На основании данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия.

Характеристики	Значение характеристик по подразделениям			
	1	2	3	4
Качество товара	Хорошо	Удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо
Репутация	Хорошо	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо
Производственные возможности	Плохо	Отлично	Не вполне удовлетворительно	Удовлетворительно
Технологические новинки	Отлично	Очень плохо	Скорее хорошо	Скорее плохо
Сбытовая сеть	Отлично		Отлично	
Маркетинг	Отлично	Не вполне удовлетворительно	Отлично	Удовлетворительно
Финансовое положение	Удовлетворительно	Отлично	Скорее хорошо	Скорее плохо
Издержки относительные	Удовлетворительно	Отлично	Скорее плохо	Очень плохо
Обслуживание клиентов	Удовлетворительно	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо

Шкала оценок

Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Скорее хорошо	Более чем удовлетворительно	Удовлетворительно	Не вполне удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо	Очень плохо
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Задача 2 (8 баллов). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточно большую прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Задание: Определите к какому типу стратегических хозяйственных единиц относится данное направление (в соответствии с матрицей БКГ). Дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Система стратегического управления.
3. Основные требования к стратегическому менеджеру.

Тема 2. Стратегические направления развития организации: целевые установки

1. Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании.
2. Основные организационные уровни разработки стратегии.
3. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.

Тема 3. Разработка стратегии одиночного бизнеса

1. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
2. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
3. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму

4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

Тема 4. Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне

1. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
2. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
3. Особенности формирования стратегий российских организаций.

Тема 5. Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями

1. Этапы реализации стратегии.
2. Роль контроля в реализации стратегии.
3. Типы систем контроля.
4. Уровни управления и системы контроля.

Примерные тестовые задания

1. Что представляет собой стратегическое управление?
 - 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
 - 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
 - 3) источник формирования конкурентного преимущества;
 - 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
 - 5) средство достижения конечного результата.
2. Что является ядром стратегического управления?
 - 1) бизнес-план;
 - 2) формулировка стратегии;
 - 3) инвестиции;
 - 4) стратегический менеджер;
 - 5) структура организации.
3. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?
 - 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;
 - 2) формулировка долгосрочных целей;
 - 3) план стратегического развития организации;
 - 4) информация;
 - 5) анализ внешней и внутренней среды.
4. Назовите один из основных объектов стратегического управления.
 - 1) кадры организации;
 - 2) продукт;
 - 3) услуга;
 - 4) ресурсы организации;
 - 5) стратегическое хозяйственное подразделение.
4. Что является основной задачей стратегического менеджера?
 - 1) обеспечение деятельности всей организации по определенному направлению;
 - 2) обеспечение реализации отдельных функций бизнеса;
 - 3) реализация функции снабжения;
 - 4) обеспечение функции обслуживания клиентов;
 - 5) реализация функции продажи.

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.

4. Современное состояние стратегического менеджмента.
5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.
6. Эволюция управленческих систем.
7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности, стратегическое видение.

Типовая кейс-задача

Кейс: Разработка стратегии развития организации с получением эффекта синергизма

В основе стратегии фирмы — проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения.

Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля.

Вопросы к кейсу:

Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма?

Типовая деловая игра

Деловая игра «Разработка стратегии маркетинга».

Условие. Союз предпринимателей региона принял решение оказать финансовую поддержку одной из фирм, имеющей приоритетное значение для хозяйства региона. Поддержка будет выражаться в предоставлении льготных кредитов, налоговых льгот и финансовых субсидий. Союз предпринимателей будет принимать решение на конкурентной основе, для участия в конкурсе необходимо разработать стратегию своей фирмы.

Правила игры. Участники игры разбиваются на 6 групп, 3 из которых имитируют деятельность фирм участниц конкурса, 2 — деятельность аудиторской службы Союза предпринимателей. Фирмы разрабатывают стратегию развития, аудиторская служба оценивает стратегические возможности фирм, то есть осуществляет проверку реальности и объективности разработанных стратегий. В каждой группе выбирают руководителя, который докладывает результаты на общем обсуждении.

На презентацию выделяется 10 минут, на оценку — 7 минут. После обсуждения стратегий принимается решение о том, какая фирма выиграла конкурс.

Задание. Группам, имитирующим деятельность фирм — участниц конкурса необходимо на основании имеющейся информации:

- оценить рыночную ситуацию и место фирмы на рынке;
- оценить сильные и слабые стороны своей фирмы с позиций конкурентоспособности;
- выбрать стратегию маркетинга;
- сделать прогнозную оценку основных показателей хозяйственной деятельности;
- разработать программу формирования стратегии позиционирования, имиджа фирмы и продвижения товара.

Рыночная ситуация. Предприятия А, Б, В выпускают мясные консервы. Сравнительная характеристика мясных консервов:

Предприятие А выпускает свиные консервы с пищевыми добавками, улучшающими вкус. Срок хранения 3 года, упаковка от 100 г до 1 кг, калорийность на 100 г 1570. Затраты по доставке товара несет поставщик. Риск в связи с затруднениями реализации

несет покупатель. Средняя рыночная цена за одну банку 16 руб. размер наценки 15% от рыночной цены.

Предприятие Б выпускает говяжьи консервы с ароматическими веществами, улучшающими вкус, срок хранения 2,5 года, упаковка от 100 г до 1 кг, калорийность 1200 кал на 100 г. Посредник вывозит товар собственным транспортом, риск в связи с затруднениями в реализации несет покупатель.

Цена составляет 11 руб. за условную банку. Наценка 20% от рыночной цены. Предприятие В выпускает консервы свиные с пищевыми добавками. Срок хранения 2,5 года. Упаковка от 100 г до 500 г. Калорийность 1750 кал. на 100 г. продукта. Затраты по доставке и риск в связи с затруднениями реализации несет поставщик. Цена товара составляет 13 тыс. рублей за условную банку, размер наценки 15% от рыночной цены.

Все предприятия осуществляют реализацию товаров через посредников. Предприятие В имеет небольшую сеть фирменных магазинов, а предприятие А действует на основе франчайзинга. Расходы на стимулирование потребителей (демонстрации новинок, выставки-продажи) у предприятия А 1% от объема сбыта, у Б – 1,5%, у В – 3,5%.

Предприятия А и Б выступают с рекламными обращениями еженедельно по трем каналам телевидения, объявления звучат 5 раз в день. Дважды в месяц публикуются обращения в периодической печати. Уровень расходов на рекламу составляет 10 и 6% от объема сбыта. Предприятие А столкнулось с затруднениями сбыта своей продукции и применило рекламную компанию. В дорекламный период среднесуточный объем сбыта составлял 10 млн. ден. ед., после – 19 млн. Время учета объема сбыта в рекламном периоде составило 50 дней. На рекламную компанию было затрачено 55% от прироста объема сбыта. Предприятие В выступает с рекламными обращениями 2 раза в неделю в средствах массовой информации, уровень расходов на рекламу составляет 6% от объема сбыта. Специалистами отдела маркетинга было выявлено, что эффективность рекламной компании, проведенной предприятием В в процессе продвижения на рынок новинки, составила 10 млн. ден. ед., а у предприятия Б -18 млн.

Расходы на подготовку кадров на предприятиях –А –3%, Б –2%, В –2,5% от объемов сбыта. Расходы на научные исследования А –1%, Б –1,2%, В –1% от чистой прибыли. У предприятий А и Б сложная обстановка с текучестью кадров, уволились 475 и 200 работников, из них 9 и 5 работники управленческого персонала. Возраст оборудования на предприятиях А –9 лет, Б –7 лет, В –5 лет. Время простоев оборудования – А –120 часов в год, Б – 100, В –180. Удельный вес новых изделий А –5%, Б –2%, В-2,2% от общего количества выпускаемой продукции в год. Размер наценки на новинку у предприятий А, Б, В составляет 25, 30, 20% от средней рыночной цены.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность стратегического менеджмента
 2. Система стратегического управления
 3. Основные требования к стратегическому менеджеру
- Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
 5. Основные организационные уровни разработки стратегии
 6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
 7. Стратегическая гибкость
 8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь
 9. Сущность и содержание портфельного анализа
 10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций
 11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
 12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
 13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
 14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму

15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ
24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
45. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
46. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
47. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
48. Стратегический анализ отрасли.
49. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
50. Мотивация стратегических изменений.
51. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
52. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
53. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Рентабельность	10	0,25	-
Оборудование и технология	9	0,25	-
Доля рынка предприятия	7	0,10	-
Квалификация производственного персонала	7	0,10	+

Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+
Имидж	6	0,10	-
Качество продукции	7	0,10	-

2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Инфляция	9	0,13	-
Экономический рост в стране	8	0,15	-
Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
Уровень безработицы	8	0,13	-
Уровень налогообложения	6	0,11	-
Уровень доходов населения	6	0,12	-
Наличие протекционизма	6	0,12	-
Уровень рождаемости	4	0,10	-
Криминализация общества	5	0,09	-
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.

Контрольная работа (аудиторная) для заочной формы обучения

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Сущность стратегического управления. (2 балла)
2. Стратегия как объект менеджмента. (2 балла)
3. Особенности стратегического управления. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

- а) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;
- б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;
- в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;
- г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;
- д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;

- е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;
- ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегиям

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
главный стратегический		
делегирования полномочий		
совместный		
инициативный		

Задача 2 (4 балла). Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний:

2.1. McDonald's:

2.1.1. Достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента.

2.2. Rubbrmaid:

2.2.1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл.

2.2.2. Раз в 1,5—2 года выходить на новый рынок.

2.2.3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходится на товары, запущенные в производство за последние 5 лет.

2.2.4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли.

2.2.5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям.

2.3. McCormik&Company:

2.3.1. Достичь 20% уровня дохода по акциям.

2.3.2. Довести годовой прирост продаж до 10%.

2.3.3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%.

2.3.4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.

2.3.5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода.

2.3.6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы.

2.3.7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании.

Выделите из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). На основании данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия.

Характеристики	Значение характеристик по подразделениям			
	1	2	3	4
Качество товара	Хорошо	Удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо
Репутация	Хорошо	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо
Производственные возможности	Плохо	Отлично	Не вполне удовлетворительно	Удовлетворительно
Технологические новинки	Отлично	Очень плохо	Скорее хорошо	Скорее плохо
Сбытовая сеть	Отлично		Отлично	

Маркетинг	Отлично	Не вполне удовлетворительно	Отлично	Удовлетворительно
Финансовое положение	Удовлетворительно	Отлично	Скорее хорошо	Скорее плохо
Издержки относительные	Удовлетворительно	Отлично	Скорее плохо	Очень плохо
Обслуживание клиентов	Удовлетворительно	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо

Шкала оценок

Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Скорее хорошо	Более чем удовлетворительно	Удовлетворительно	Не вполне удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо	Очень плохо
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Задача 2 (8 баллов). Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Инфляция	9	0,13	-
Экономический рост в стране	8	0,15	-
Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
Уровень безработицы	8	0,13	-
Уровень налогообложения	6	0,11	-
Уровень доходов населения	6	0,12	-
Наличие протекционизма	6	0,12	-
Уровень рождаемости	4	0,10	-
Криминализация общества	5	0,09	-
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

Примерные темы курсовых работ

1. Разработка стратегии организации
2. Стратегия использования потенциала предприятия
3. Основы применения конкурентных стратегий в бизнесе
4. Стратегия конкурентного преимущества фирмы
5. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов
6. Информационное обеспечение в системе стратегического менеджмента организации
7. Финансовая стратегия предприятия и проект ее совершенствования
8. Стратегии маркетинга и роста фирмы
9. Роль стратегии маркетинга в стратегическом управлении организацией
10. Стратегическое планирование на фирме
11. Разработка стратегии развития производства продукции
12. Анализ параметров внешней среды предприятий малого и среднего бизнеса
13. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы
14. Разработка стратегии создания конкурентных преимуществ
15. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы

16. Анализ конкурентоспособности предприятия
17. Основы стратегического управления организацией
18. Оценка и контроль выполнения стратегии
19. Разработка финансовой стратегии предприятия
20. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : Учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 290 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=952274>.
2. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 320 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1059310>.
3. Ларионов И. К. Стратегическое управление: Учебник; ВО-Магистратура/ Московский политехнический университет. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 234 с. - URL: <http://znaniium.com/go.php?id=1091824>.
4. Стратегический менеджмент : учеб. пособие/сост.: О. М. Лисова, С. В. Левушкина, И. А. Семко, Л. А. Алтухова, М. В. Коршикова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 2,22 МБ
5. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : Учебник ; ВО – Бакалавриат / Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 466 с. - URL: <http://znaniium.com/go.php?id=1093665>.

б) дополнительная литература:

1. Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография/Центральный экономико-математический институт Российской академии наук. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 276 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=975795>.
2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : Монография/ Центральный научно-исследовательский институт Военно-воздушных сил Министерства обороны Российской Федерации; Центральный научно-исследовательский институт Военно-воздушных сил Министерства обороны Российской Федерации. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 240 с. - URL: <http://znaniium.com/catalog/document?id=358230>.
3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : Справочное пособие/Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 320 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1003258>.
4. Новичков В. И. Стратегический менеджмент/Новичков В. И., Дембовский В. Р., Виноградова И. М.. - Москва: Дашков и К, 2015. - 202 с. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376.
5. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент орг."/В. Н. Парахин, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко . - М.:КНОРУС, 2008. - 496 с.
6. Сироткин С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Уральский федеральный университет им. первого Президента России

Б.Н. Ельцина. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 246 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=398611>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://management-rus.ru/strateg/22.php>
2. <http://management-rus.ru/strateg/13.php>
3. <http://management-rus.ru/strateg/8.php>
4. <http://management-rus.ru/strateg/27.php>
5. <http://management-rus.ru/strateg/32.php>
6. <http://www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.xhtml>
7. <http://www.management.com.ua>
8. <http://corpsys.ru/articles/strategy/strategydevelopment1.aspx>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке магистра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Экзамен по дисциплине «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» как форма контроля представляет собой форму периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению 38.04.02 - Менеджмент. Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Успешный ответ на вопрос по дисциплине предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание примеров.

При подготовке к экзамену у студента должен быть учебник или конспект лекций, прочитанные по указанию преподавателя в течение семестра.

Советы студенту:

1. распределите предложенные вопросы для собеседования по разделам и темам курса;
2. выясните наличие теоретических источников (конспект лекций, хрестоматия, учебники и др.);
3. при чтении материала выделяйте основные понятия и определения и записывайте их;
4. выделите опорные понятия, это даст возможность систематизировать представления по дисциплине и лучше подготовиться к экзамену.

В процессе освоения дисциплины преподавателем осуществляется рейтинг-контроль, который включает ответы на семинарских занятиях, написание рефератов, выполнение контрольных заданий, результаты промежуточных тестов, посещаемость занятий. Все компоненты находят свое отражение и оценку в рейтинговой оценке студента и в итоге суммируются. На основании общей суммы выводится оценка, которая служит основанием для допуска к экзамену.

Экзамен может быть получен автоматически при условии выполнения и своевременной выполнения всех практических и самостоятельных заданий, систематической и плодотворной работы на семинарских и аудиторных занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office; KasperskyTotalSecurity.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 167, площадь – 96,0 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</p>	
<p><i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i></p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p><i>2. Учебная аудитория № 169, площадь – 64 м²)</i></p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

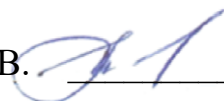
д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебного плана по профилю подготовки «Управление проектами»

Автор: к.ю.н., доцент Левушкина С.В.



Рецензент:

профессор кафедры предпринимательства
и мировой экономики, д.э.н., профессор
кова

Н.В. Банни-

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании кафедры проектного менеджмента, протокол № 34 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление проектами»)

Зав. кафедрой

д.э.н., доцент А.В. Назаренко

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление проектами»)

Руководитель ОП

к.э.н., доцент О.Н. Грудина