

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**и.о. декана факультета социально-культурного  
сервиса и туризма**

**к.э.н., доцент Иволга А.Г.**

**« 20» \_\_\_\_\_ мая 2022 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий**

---

43.04.02 Туризм

---

Планирование и развитие туризма

---

Магистр

---

Очная, заочная

---

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является профессиональная подготовка магистрантов в области туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий, позволяющая получить комплекс теоретических знаний и практических навыков, направленных на формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма с точки зрения туристско-рекреационного проектирования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	<b>Знания:</b> методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма
		<b>Умения:</b> управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
		<b>Навыки:</b> управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
	ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	<b>Знания:</b> организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>Умения:</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>Навыки:</b> организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	<b>Знания:</b> технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению <b>Умения:</b> осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению

		<p><b>Навыки:</b> осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p><b>Знания:</b> терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства</p>
		<p><b>Умения:</b> определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта</p>
		<p><b>Навыки:</b> определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов</p>
	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знания:</b> нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p><b>Умения:</b> анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p><b>Навыки:</b> применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	<p><b>Знания:</b> технологии ценообразования в туристской индустрии, методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских</p>

		<p>продуктов и услуг</p> <p><b>Умения:</b> применять методы проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p> <p><b>Навыки:</b> выбора технологий ценообразования в туристской индустрии; методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p>
<p>ОПК – 5 Способен обосновать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p><b>Знания:</b> типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p> <p><b>Умения:</b> применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p> <p><b>Навыки:</b> применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p> <p><b>Знания:</b> теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Умения:</b> применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Навыки:</b> применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы ту-</p>

	ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<p><b>ризма</b></p> <p><b>Знания:</b> теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p><b>Умения:</b> применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p><b>Навыки:</b> применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» в соответствии с учебным планом является дисциплиной обязательной части образовательной программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для магистрантов очной формы обучения во 3 семестре 2 курса,
- для магистрантов заочной формы обучения на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин программы магистратуры 43.04.02 Туризм:

- Социально-экономические исследования в туристской индустрии
- Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности
- Рекреационная география
- Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
- Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
- Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме
- Экономика туризма
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности
- Турагентская и туроператорская деятельность
- Управление проектами и программами в туризме
- Туристский продукт и его продвижение

Освоение дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий
- Управление качеством услуг в туризме
- Стратегическое моделирование развития регионального туризма

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 180 час. (5 з.е.). Распределение по видам работ представлено в таблицах.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	180/5	20	30	-	94	36	экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		4	8	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		6	20	-	72	12	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	180/5	-	2	-	-	2	0,25

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	180/5	6	8	-	157	9	экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	2	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		4	4	-	96	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	180/5	-	2	-	-	2	0,25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные Занятия	Самостоятельная работа			
1	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	12	2	2	-	8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	УК – 2.1
2	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	14	2	4	-	8	Расчетно-графическое задание	Комплект расчетных заданий, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	УК – 2.1 УК – 2.2 ПК-3.3
3	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	14	2	4	-	8	Расчетное задание контрольная работа № 1	Комплект расчетных заданий	УК – 2.3 ПК-3.2
4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	14	2	4	-	8	Расчетное задание	Комплект расчетных заданий	УК – 2.3
5	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	18	4	6	-	8	Расчетное задание	Комплект расчетных заданий	ОПК – 5.1 ПК-3.1 ПК-3.2
6	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	18	4	6	-	8	Кейс-задача	Комплект кейс-задач	ОПК – 5.2

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные Занятия	Самостоятельная работа			
7	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	18	4	4	-	10	Расчетное задание контрольная работа № 2	Комплект расчетных заданий, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ОПК – 5.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	36	-	-	-	36	Экзамен	Вопросы и задания к экзамену	УК – 2.1 УК – 2.2 УК – 2.3 ОПК- 5.1 ОПК- 5.2 ОПК- 5.3
		36	-	-	-	-			
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>94</b>			

### Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные Занятия	Самостоятельная работа			
1	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	26	2	-	-	24	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	УК – 2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3



№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
2	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	24	-	2	-	22	Расчетно-графическое задание контрольная работа № 1	Комплект расчетных заданий, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	УК – 2.1 УК – 2.2 ПК-3.2
3	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	22	-	-	-	22	Расчетное задание	Комплект расчетных заданий	УК – 2.3
4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	22	-	-	-	22	Расчетное задание	Комплект расчетных заданий	УК – 2.3
5	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	24	-	2	-	22	Расчетное задание	Комплект расчетных заданий	ОПК – 5.1
6	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	26	2	2	-	22	Кейс-задача	Комплект кейс-задач	ОПК – 5.2
7	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	18	2	2	-	14	Расчетное задание контрольная работа № 2	Комплект расчетных заданий, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ОПК – 5.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
	<b>Промежуточная аттестация</b>	9	-	-	-	9	Экзамен	Вопросы и задания к экзамену	УК – 2.1 УК – 2.2 УК – 2.3 ОПК- 5.1 ОПК- 5.2 ОПК- 5.3
		9	-	-	-	-			
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>157</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий	
		очная форма	заочная форма
Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	2	2
Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	2	-
Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды Калькулирование цены туристского продукта Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги	2	-
Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме Электронные каналы сбыта туристских	2	-

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий	
		очная форма	заочная форма
	продуктов и услуг		
Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации	4	-
Проектирование бизнес-процессов туристской организации ( <i>лекция-визуализация</i> )	Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации Проектирование организационной структуры туристского предприятия Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия	4/4	2/2
Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации	4	2
<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

## 5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	<u>Практическое занятие.</u> Туризм и туристская деятельность как объект проектирования ( <i>дискуссия</i> )	2/2	-
Туристские продукты и услуги: основы проектирования	<u>Практическое занятие.</u> Туристские продукты и услуги: основы проектирования ( <i>расчетно-графическое задание</i> )	4/2	2
Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	<u>Практическое занятие.</u> Основные понятия цены на туристические продукты и услуги	4	-
Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	<u>Практическое занятие.</u> Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования ( <i>расчетное задание</i> )	4/2	-
Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	<u>Практическое занятие.</u> Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	6	2

Проектирование бизнес-процессов туристской организации	<u>Практическое занятие.</u> Проектирование бизнес-процессов туристской организации ( <i>анализ конкретных ситуаций</i> )	6/2	2/2
Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	<u>Практическое занятие.</u> Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	4	2
<b>Итого</b>		<b>30/8</b>	<b>8/2</b>

- 5.3. - Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены.**  
**- Курсовая работа учебным планом предусмотрен.**

#### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к экзамену	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованию	14	-	24	-
Подготовка к выполнению расчетного и расчетно – графического задания	16	-	78	-
Подготовка к кейс – задаче	14	-	22	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	14	-	24	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	9
<b>Итого</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>148</b>	<b>9</b>

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по подготовке курсового проекта

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п. 8 РПД)	Дополнительная (из п. 8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п. 9 РПД)
1	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	1	3,5,6,9,10	www.russiantourism.ru
2	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	1,3	2,3,6,8,11	www.nat-moo.ru www.rustourunion.ru www.consultant.ru
3	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	1,2	2,4,7,9,11	www.russiantourism.ru www.ratanews.ru www.consultant.ru
4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2,3	1,2,4,7,10	www.russiantourism.ru www.rustourunion.ru www.consultant.ru
5	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2,3	2,3,4,6,9	www.ratanews.ru www.consultant.ru
6	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	1,3	2,4,6,8,10	www.russiantourism.ru www.nat-moo.ru www.ratanews.ru
7	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	1,2,3	3,4,6,10,11	www.russiantourism.ru www.nat-moo.ru www.ratanews.ru www.consultant.ru

1. [www.russiantourism.ru](http://www.russiantourism.ru) (официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации)
2. [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru) (Национальная академия туризма)
3. [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru) (Российский союз туриндустрии)
4. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) (Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии)
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (справочная правовая система Консультант Плюс)

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»**

**7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

## **Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий				+				
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий			+					
	Проектно-технологическая практика			+					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+				
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий				+				
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий			+					
	Проектно-технологическая практика			+					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+				
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		+						
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий				+				
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий			+					
	Проектно-технологическая практика			+					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+				
ОПК- 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий				+				
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий			+					
	Экономика туризма	+							
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+				
	ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий				+			

## Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы				
		1	2	3	4	5
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий		+			
	Проектно-технологическая практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий		+			
	Проектно-технологическая практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+				
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий		+			
	Проектно-технологическая практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
ОПК- 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий		+			
	Экономика туризма	+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+		
ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования		+			



Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора	Курсы				
		1	2	3	4	5
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленных задач и в соответствии с требованиями стандартов управления предприятием ожидаемые результаты внедрения инновационных технологий	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Экономика туризма	+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+		
ОПК – 5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий		+			
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий		+			
	Экономика туризма	+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+		

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-2	30
2.	Контрольная работа № 2 по темам 5-7	30
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседования, и качеству выполнения расчетно-графического, расчетных заданий и кейс-задач по дисциплине:

**1 балл** – за ответ на собеседовании (max – 1 балл за 1 собеседование).

Баллы за собеседование складываются следующим образом:

*1 балл:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

*0,5 балла:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются фактические неточности;
- грамотное изложение материала и логичный стиль изложения;
- использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе.

*0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**4 балла** (*умения и навыки*) – за выполнение расчетно-графического задания (max – 4 балла за 1 расчетно-графическое задание).

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 3-4 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» -2 балла:*

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**3 балла (умения и навыки) – за выполнение расчетного задания (max – 6 баллов за 2 расчетных задания).**

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 3 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» -2 балла:*

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**4 баллов – за выполнение кейс-задачи (max – 4 балла за 1 кейс-задачу).**

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 4 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» - 3 балла:*

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 2 балла:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 1 и менее баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

### **Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения**

**Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):**

**30-25 баллов** – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

**24-20 баллов** – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

**19-15 баллов** – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

**14-10 балла** – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

**9-5 баллов** – при полном несоответствии всем критериям;

**0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

**Доклад** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Критерии оценки*

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы;

аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным в рабочей программе далее вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость экзамен не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Практико-ориентированное задание № 1 (оценка умений и навыков)	до 6
Практико-ориентированное задание № 2 (оценка умений и навыков)	до 6
<b>Итого</b>	<b>16</b>

#### ***Ответ на теоретический вопрос № 1 (оценка знаний)***

**4 балла** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**3 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**2 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополни-

ные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### **Выполнение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)**

**6 баллов.** Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4-5 баллов.** Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**3 балла.** Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

**2 балла.** Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл.** Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов.** Задание не выполнено.

При сдаче экзамена, к заработанным в течение семестра студентом баллам, прибавляются баллы, полученные на экзамене сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

### **Порядок оценки курсовых проектов**

Положительная оценка по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

### **Критерии оценки курсовых проектов**

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности ( <i>не позже чем за 10 рабочих дней до четной недели</i> )	10
5	Защита работы	55
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

### **Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов**

**8-10 баллов** подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

**4-7 баллов** подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 4 баллов** отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

#### **Оценивание необходимых расчетов и их правильности**

**12-15 баллов** выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

**7-11 баллов** выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

**До 7 баллов** выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

#### **Оценивание оформления**

**8-10 баллов** работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

**4-7 балла** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 3 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

#### **Оценивание защиты курсового проекта**

**45-55 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**25-44 балла** выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

**10-24 балла** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 10 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

#### **Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)**

«отлично» - от **85 до 100 баллов**;

«хорошо» - от **70 до 84 баллов**;

«удовлетворительно» - от **55 до 69 баллов**;

«неудовлетворительно» - от **0 до 54 баллов**.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (две контрольные точки) (**максимум 60 баллов**), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, посещение лекций (**максимум 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**максимум 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку доклада (**максимум 15 баллов**).

**1 балл – за ответ на собеседовании (максимум – 1 балл за 1 собеседование).**

Баллы за собеседование складываются следующим образом:

*1 балл:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;

- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

*0,5 балла:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются фактические неточности;  
- грамотное изложение материала и логичный стиль изложения;  
- использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе.

*0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;  
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;  
- неясность и примитивность изложения материала;  
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**3 балла (умения и навыки) – за выполнение расчетно-графического задания (max – 3 балла за 1 расчетно-графическое задание).**

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 3 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;  
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;  
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;  
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;  
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» - 2 балла:*

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;  
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;  
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;  
- при ответах не выделялось главное;  
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;  
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;  
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;  
- неясность и примитивность изложения материала;  
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**2 балла (умения и навыки) – за выполнение расчетного задания (max – 8 баллов за 4 расчетных задания).**

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 2 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;  
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;  
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;  
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;  
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» - 1,5 балла:*



- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**3 балла – за выполнение кейс-задачи (max – 3 балла за 1 кейс-задачу).**

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

*Оценка «отлично» - 3 балла:*

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

*Оценка «хорошо» - 2 балла:*

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

*Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:*

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

*Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает два теоретических вопроса (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

**Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения**

**Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):**

**30-25 баллов** – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

**24-20 баллов** – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

**19-15 баллов** – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

**14-10 балла** – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

**9-5 баллов** – при полном несоответствии всем критериям;

**0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

#### Критерии оценки ответа на практическое задание (*уметь, владеть*):

##### *Задание 1.*

**10 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**7 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**5 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

##### *Задание 2.*

**10 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**7 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**5 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

*Доклад* – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

##### *Критерии оценки*

**8 баллов.** Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**6 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**2 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

#### Критерии оценки посещения лекционных занятий

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседования и качеству выполнения расчетно-графического задания, расчетного задания и кейс задачи по дисциплине.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным в рабочей программе далее вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость экзамен не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Практико-ориентированное задание № 1 (оценка умений и навыков)	до 6
Практико-ориентированное задание № 2 (оценка умений и навыков)	до 6
<b>Итого</b>	<b>16</b>

#### **Ответ на теоретический вопрос № 1 (оценка знаний)**

**4 балла** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**3 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**2 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### **Выполнение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)**

**6 баллов.** Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4-5 баллов.** Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**3 балла.** Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

**2 балла.** Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл.** Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов.** Задание не выполнено.

При сдаче экзамена, к заработанным в течение семестра студентом баллам, прибавляются баллы, полученные на экзамене сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

### **Порядок оценки курсовых проектов**

Положительная оценка по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

#### ***Критерии оценки курсовых проектов***

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное значение в баллах</b>
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности ( <i>не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели</i> )	10
5	Защита работы	55
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

**Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов**  
**8-10 баллов** подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

**4-7 баллов** подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 4 баллов** отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

#### **Оценивание необходимых расчетов и их правильности**

**12-15 баллов** выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

**7-11 баллов** выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

**До 7 баллов** выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

#### **Оценивание оформления**

**8-10 баллов** работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

**4-7 балла** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 3 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

#### **Оценивание защиты курсового проекта**

**45-55 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**25-44 балла** выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

**10-24 балла** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 10 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

#### **Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)**

**«отлично» - от 85 до 100 баллов;**

**«хорошо» - от 70 до 84 баллов;**

**«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;**

**«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.**

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

**7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»**

#### **Типовые вопросы для собеседования**

**Тема: Туризм и туристическая деятельность как объект проектирования.**

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.

6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

### Типовое расчетно-графическое задание

**Тема: Туристские продукты и услуги: основы проектирования**

**Задание 1.**

Пользуясь электронной картой API Yandex или Google map покажите границы туристско-рекреационного кластера «Плѣс» в Ивановской области.

### Типовые расчетные задания

**Тема: Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.**

**Задание.** Получение практических навыков применения маркетинговых ценовых стратегий.

На примере любой туроператорской компании:

- опишите используемые методы определения цены;
- сформулируйте применяемые стратегии ценообразования («снятие сливок», дифференцированные цены, низкие цены и др.).

Например, при использовании метода ценообразования «средние издержки + прибыль» структура цены ( $C$ ) определяется по следующей формуле:

$$C = (C_c + П) + НДС$$

где  $C_c$  - полная себестоимость единицы продукта;  $П$  - планируемый размер прибыли; НДС<sup>1</sup> - налог на добавленную стоимость на единицу продукции.

Определение средневзвешенной рыночной цены (необходимо для сравнения с планируемой ценой разрабатываемого продукта).

$$C_{cp} = \frac{Q_1 P_1 + Q_2 P_2 + \dots + Q_n P_n}{Q_1 + Q_2 + \dots + Q_n}$$

где  $q$  - объемы продаж конкурентов;  $P$  - цена единицы продукции.

**Практический пример для выполнения задания.** Туристская фирма «Южная Ривьера» решила использовать метод ценообразования «средние издержки + прибыль». Разрабатывая турпакет для молодоженов «Свадебный тур», фирма закладывает в его цену: себестоимость тура с учетом НДС + дополнительные издержки фирмы + прибыль фирмы:

$$C = 10\,992 + 1008 + 192 = 12\,192 \text{ руб.}$$

Компания «Южная Ривьера» выбирает стратегию под названием «стратегия прочного внедрения на рынок», которая предполагает, что при достаточно обширном предложении и стабильном спросе на данные продукты цена является решающим фактором при выборе турпродукта. Следовательно, при увеличении цены потребители могут переключиться на продукты конкурентов. Стратегия прочного внедрения на рынок базируется на среднерыночной цене продукта с незначительными отклонениями в сторону понижения (на 3 — 5 %).

Определяем среднерыночную цену:

$$C_{cp} = \frac{1100 * 15000 + 900 * 12000 + 1000 * 13000}{1100 + 900 + 1000} = 13400$$

**Вывод.** Цена должна быть на уровне среднерыночной и несколько ниже, так как запланированную прибыль фирма получит, даже если ее базовая цена составит 12 192 руб. Однако для прочного завоевания рынка и успешной ценовой конкуренции рекомендуемая цена 12 700 руб.

**Тема: Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.**

**Задание 1.** Составьте прогноз будущих продаж ООО «Тез Тур» на базе прошлого оборота, по принципу «от достигнутых объемов реализации».

Объем реализации ООО «Тез Тур» за 2007 г. составил 125 800 тыс. руб., что на 14850 тыс. руб. (18,5 %) больше, чем в 2008 г.

Определите проектное значение туроборота в 2009 г. по формуле

$$\text{Оборот } 2009 = \text{оборот } 2008 \cdot \underline{\text{оборот } 2008}$$

### **Типовое кейс-задание**

#### ***Тема: Проектирование бизнес-процессов туристской организации.***

Два ведущих британских туроператора массового отдыха — Thomas Cook и MyTravel — объявили о слиянии, в результате которого возникнет одна из крупнейших в Европе туристических компаний.

По официальному заявлению сторон, в результате этой сделки новая компания получит лидирующие позиции в Великобритании, Ирландии, Германии, Скандинавии, странах Бенилюкса, Франции и Канаде.

Туроператор Thomas Cook, один из ветеранов туристического рынка Великобритании, принадлежит немецким акционерам — авиакомпании Lufthansa и розничной сети KarstadtQuelle. Thomas Cook — вторая по величине туристическая группа в Европе после концерна TUI. Это крупнейшая в Великобритании фирма со штатом в 11 тыс. чел. и 615 точками продаж, тремя call-центрами, собственным телеканалом. Туроператор MyTravel Group (бывшая Airtours) — второй на английском рынке массового отдыха после Thomas Cook.

В компании работают более 14 тыс. чел., причем 5 тыс. чел. — за пределами Великобритании. В 2006 г. пакетные туры этого оператора приобрели 6 млн чел. В его распоряжении 31 самолет, 81 гостиница. Необходимо отметить, что обе компании испытывали серьезные трудности после теракта 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке, когда в Европе резко упал спрос на отдых, авиаперевозки, а пакетные туры начали сдавать позиции перед Интернетом.

Thomas Cook удалось стабилизировать положение и выйти на прибыль весной 2006 г., а MyTravel — лишь к декабрю 2006 г.

Туроператор MyTravel в последнее время предпринимал неоднократные попытки объединения с другим сильным игроком на рынке. По данным BBC Thomas Cook в качестве возможного партнера не упоминался, компании считались заклятыми «друзьями». Чаще звучало имя третьей по величине туристической фирмы в Великобритании — First Choice.

Эту компанию туроператор MyTravel хотел купить еще в 1999 г., но помешало европейское антимонопольное законодательство. Объединенная компания будет называться Thomas Cook, а управляться — новым независимым органом, в который войдут топ-менеджеры обеих компаний.

По мнению руководства, объединение позволит экономить на расходах до 75 млн фунтов стерлингов в год (52 % будет принадлежать ритейлеру KarstadtQuelle и 48 % — акционерам MyTravel).

Причем KarstadtQuelle еще до конца этого года должна выкупить не принадлежащую пока ей остальную долю Thomas Cook у авиакомпании Lufthansa за 800 млн евро.

#### ***Проблемные вопросы:***

- с какой целью было предпринята попытка реорганизации деятельности;
- в чем суть стратегии слияния и какие процессы в компаниях она прежде всего затронет?

### **Типовые контрольные работы для очной формы обучения**

#### ***Контрольная точка №1 по теме «Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения»***

**Задание.** На основе приведенной методики приобретение навыков проектирования справедливых цен на туристские продукты и услуги.

#### ***Определите конкурентную и справедливую цену.***

1. Турпродукт — Путешествие в Грецию (острова) на 7 дней/8 ночей, размещение отель 3\*, питание ВВ, трансфер, базисные экскурсии.

Компании: ООО «Музенидис Тревел»; ООО «Южный Крест» (Москва).

2. Турпродукт - Лечебный тур в Словению (курорт «Рагашка Слатина») на 14 дней, ФВ, трансфер аэропорт г. Любляна.

Компании: «Веди Тур Групп-М» и «GEOTOUR» (Москва).

<sup>1</sup> Налог на добавленную стоимость взимается не во всех случаях и преимущественно действует на внутренних туристских рынках.

**Контрольная точка №2 по теме «Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования».**

**Задание.** Используя метод Дж.Д.Джонса, определите стоимость бизнеса.

Компания-турагент — ООО «Солнечный берег» (Мытищинский р-н, Московская обл.) на рынке 5 лет. Управляется владельцем, численность персонала — 7 человек, трое имеют профессиональное туристское образование.

*Основные данные:*

обслуживает 1 200 клиентов в год.

Средняя стоимость тура — 18 тыс. руб.

Комиссия — 15 %.

Доход от оказания дополнительных услуг — 7 % от основного дохода.

Непериодические доходы — 0,15 % от основного дохода.

Налоговых льгот — нет.

Чистые активы — 750 тыс. руб.

*Примечание.* При определении М — мультипликатора — значения категорий риска определите самостоятельно исходя из логики предложенного задания.

**Типовая контрольная работа для заочной формы обучения**

Контрольная работа выполняется в письменном виде.

**Контрольная точка №1.**

Вопросы (оценивают знания):

1. Понятие, структура и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?
3. Особенности разработки концепции туристско-рекреационного кластера.
4. Особенности проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и рекреации.
5. Экологическая экспертиза инвестиционных проектов.

Задание № 1 (оценивает умения, навыки):

Пользуясь электронной картой, покажите границы туристско-рекреационного кластера «Донской», расположенного на расстоянии 30 км к юго-востоку от г. Ростов-на-Дону на территории 500 га в живописной окрестности станицы Старочеркасская, на правом берегу р. Дон.

Задание № 2 (оценивает умения, навыки):

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: женщина 30 лет, репортер крупного издания, ведущая колонки «История и культура стран Востока», активная, коммуникабельная, любящая сувениры и изделия народных промыслов, предпочитает комфортабельную обстановку, со вкусом подготовленный и убранный номер, равнодушна к эстетике ландшафта, нуждается в скоростном Интернете. К питанию требовательна, предпочитает здоровую и малокалорийную пищу.

**Контрольная точка №2.**

Вопросы (оценивают знания):

1. Проектирование контроля качества туристской услуги.
2. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
3. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
4. Планирование деятельности туристского предприятия.
5. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании.

Задание № 1 (оценивает умения, навыки):

Оцените перспективы развития туристского продукта «Сады Бельгии» и определите тип его жизненного цикла на основе построения графика, отражающего изменение объема реализации (коли-



чество проданных турпакетов) во времени, по кварталам (табл. 3.2). По оси X обозначить время в кварталах, а по оси Y — количество проданных турпакетов.

Квартал	I	II	III	IV
Количество турпакетов	25	100	120	35

Приведите несколько сходных туристских продуктов, жизненный цикл которых соответствовал бы данному примеру.

Задание № 2 (оценивает умения, навыки):

Отработка навыков турпроектирования. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

### **Вопросы к экзамену**

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.
41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России.
53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

### **Практико-ориентированное задание**

#### **Задание 1.**

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

#### **Задание 2.**

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

### **Примерная тематика курсовых проектов**

1. Особенности геоэкономического положения Шпаковского района Ставропольского края.
2. Особенности геоэкономического положения Минераловодского района Ставропольского края.
3. Особенности геоэкономического положения Александровского района Ставропольского края.
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала Шпаковского района Ставропольского края.
5. Анализ туристско-рекреационного потенциала Минераловодского района Ставропольского края.
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала Александровского района Ставропольского края.
7. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
8. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
9. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
10. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха.
11. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
12. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
13. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха.
14. Рекреационный урбанизм.
15. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы».
16. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий.
17. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике.
18. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма).
19. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме.
20. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме.
21. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма.
22. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма.
23. Методика организации и проектирование туров.
24. Проектирование лечебно-оздоровительных туров.
25. Проектирование летних спортивных туров (горных).
26. Проектирование горнолыжных туров.
27. Проектирование дайвтуров.
28. Проектирование приключенческих туров.
29. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг).
30. Проектирование водных любительских семейных туров.
31. Проектирование охотничьих туров.
32. Проектирование рыболовных туров.
33. Проектирование туров с национальным экстримом.
34. Проектирование экологических туров.
35. Проектирование туров сельского туризма.
36. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных).
37. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических).
38. Проектирование культурно-познавательных туров.
39. Проектирование религиозных туров.
40. Проектирование этнографических туров.
41. Проектирование спортивно-зрелищных туров.
42. Проектирование фестивальных туров.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная литература:

а) основная литература:

1. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Введение в туризм: учебник для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм" / А. В. Трухачев, К. Ю. Михайлова, Ю. М. Елфимова, С. И. Андриянова, А. Г. Иволга, В. С. Варивола, Я. А. Карнаухова, К. А. Сидельникова, Т. А. Радишаускас, С. А. Молчаненко; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. – 9, 67 МБ
2. ЭБС «Лань»: Корабейников, И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учеб. пособие — Оренбург ОГУ, 2019. — 102 с.
3. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Методические указания для выполнения практических работ по дисциплине "Технологии туристско-рекреационное проектирование и освоение территорий" : направление 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова, И. И. Рязанцев ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.
4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : метод. указания для организации самостоят. работы студентов направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.
5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационное проектирование и освоение территорий : метод. указания для обучающихся по подготовке реферата (доклада) направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова, И. И. Рязанцев ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.
6. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационное проектирование и освоение территорий : метод. указания к выполнению курсового проекта 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.
7. ЭБ "УМК" Учебно-методический комплекс по дисциплине "Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий" : направление 43.04.02 "Туризм" профиль "Планирование и развитие туризма" (магистр) / Ю. М. Елфимова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019

б) дополнительная литература:

1. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2018. - 2,09 МБ.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., доп. - Москва : Академия, 2016. - 272 с.
3. ЭБС «Znanium»: Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2016.-190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
4. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры : практикум ; учеб. пособие студентов вузов по направлению "Менеджмент" / В. А. Алешин [и др.]; Алешин [и др.]. - М. : Дашков и К\*, 2014. - 282 с. - (Гр.).
5. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с.
6. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник для студентов вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 464 с.
7. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)

8. Турбизнес (периодическое издание)
9. Туризм: право и экономика (периодическое издание)
10. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com>
11. Международная реферативная база данных Web of Science. <http://wokinfo.com/russian>
12. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru>
3. ЭБС «Znanium»: Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./ Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
4. ЭБС «Znanium»: Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.
5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Исследование систем управления [электронный полный текст] : учеб. пособие / сост.: А. В. Назаренко, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019.
- 6.
11. Туристический бизнес (периодическое издание)
12. Туризм. Право и экономика (периодическое издание)

Список литературы верен



Директор НБ

М.В. Обновленская

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : метод. указания для организации самостоят. работы студентов направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.

2. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационное проектирование и освоение территорий : метод. указания для обучающихся по подготовке реферата (доклада) направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова, И. И. Рязанцев ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.

3. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Технологии туристско-рекреационное **проектирование** и освоение территорий : метод. указания к выполнению курсового проекта 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма") / Ю. М. Елфимова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.

4. ЭБ "УМК" Учебно-методический комплекс по дисциплине "Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий" : направление 43.04.02 "Туризм" профиль "Планирование и развитие туризма" (магистр) / Ю. М. Елфимова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com>
3. Международная реферативная база данных Web of Science. <http://wokinfo.com/russian>
4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru>
5. [www.russiantourism.ru](http://www.russiantourism.ru) (официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации)
6. [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru) (Национальная академия туризма)
7. [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru) (Российский союз туриндустрии)
8. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) (Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии)

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

При изучении дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования» дает представления о туристском пространстве, ее типах и видах. Раскрывает территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности в равной степени сочетает в себе географические, экономические, социальные и экологические подходы.

Основной проблемой технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий является отсутствие достаточных знаний о технологии и ключевых элементах проектирования. Это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Туристские продукты и услуги: основы проектирования». Кроме того, необходимо обратить внимание на то, какие процессы ценообразования в сфере туризма и гостеприимства оказывают влияние на систему проектирования туристского предложения. А также необходимо изучение порядка расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины 50 часов отведено на самостоятельную работу, и 22 часа – на аудиторные занятия (для очной формы обучения), 91 час отведен на самостоятельную работу, и 8 часов – на аудиторные занятия (для заочной формы обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

Курсовая работа является самостоятельным законченным научным исследованием магистранта, выполненным по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий». В основу курсового проекта должны быть положены знания, опыт и навыки, приобретенные студентом в период обучения. Тематика курсовых проектов утверждается кафедрой. Студенты выбирают темы курсовых проектов самостоятельно, руководствуясь своими научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Преподаватели кафедры туризма и сервиса должны оказывать помощь студентам в выборе тем. Курсовой проект должен иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### ***11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения***

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LC-CDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019).

В процессе прохождения практики и подготовки к промежуточной аттестации студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

### ***11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения***

Google Chrome, архиватор 7-Zip, PDF XChange Viewer, AIMP, Media Player Classic, FreeCommander.

### ***11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства***

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 300, площадь - 254 м <sup>2</sup> ).	<p>Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт. ,конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019)</p>
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 407, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> )	<p>Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019)</p>
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м<sup>2</sup>)</i>	<p>1. .Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт.,Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду</p>

		университета.
	2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы - 28шт., стулья - 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway - 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета..
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы - 20шт., стулья - 70 шт., компьютер Kraftway Credo - 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	стулья - 70 шт., компьютер Kraftway Credo - 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	Учебная аудитория для курсового проектирования (ауд. № 301 «Учебно-научная лаборатория центр проектирования и развития инновационных видов туризма», площадь - 15 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: стол - 1 шт., стулья - 16 шт., ноутбук Acer - 1шт., принтер Canon - 1 шт., плазменная панель Panasonic - 4 шт., моноблок iMac - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### 13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### в) для глухих и слабослышащих:



- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

**д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и учебного плана магистерской программы «Планирование и развитие туризма»

Автор: к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю. М.



Рецензенты:

1. зав.кафедрой, туризма и сервиса, к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А. Г.



2. к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики  
Сериков С. С.



Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 10 от « 16 » мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

зав. кафедрой туризма и сервиса

Иволга А.Г.



Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма, протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Руководитель ОП



Иволга А.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.08 «Технологии туристско-рекреационного  
проектирования и освоение территорий»  
по подготовке магистра по направлению**

43.04.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Планирование и развитие туризма»
	<i>магистерская программа</i>

**Форма обучения** – очная, заочная.

<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины</b> составляет 5 ЗЕТ, 180 час	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:</b>	<p>Очная форма обучения: Лекции – 20 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 94 ч. контроль – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 157 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является профессиональная подготовка магистрантов в области туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий, позволяющая получить комплекс теоретических знаний и практических навыков, направленных на формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма с точки зрения туристско-рекреационного проектирования.</p>
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	<p>Дисциплина «Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.</p>
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-3.1</b> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p> <p><b>ПК-3.2</b> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>

	<p><b>ПК-3.3</b>  Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p> <p><b>Универсальные компетенции (УК):</b>  <b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</li> <li>-УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</li> <li>-УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</li> </ul> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ОПК – 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</li> <li>-ОПК- 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</li> <li>-ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</li> </ul>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-3.1</li> <li>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</li> <li>- технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3</li> <li>- терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства (УК-2.1)</li> <li>- нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий,</li> </ul>

направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)

- технологии ценообразования в туристской индустрии, методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг (УК-2.3)
- типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)
- теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)
- теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

**Умения:**

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1
- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2
- осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению ПК-3.3
- определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта (УК-2.1)
- анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)
- применять методы проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта

и продвижения туристских продуктов и услуг (УК-2.3)

- применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-5.1)
- применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)
- применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)

**Навыки:**

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1
- организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2
- осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3
- определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов (УК-2.1)
- применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2)
- выбора технологий ценообразования в туристской индустрии; методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг (УК-2.3)
- применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации (ОПК-

	<p>5.1)</p> <p>- применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2)</p> <p>- применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (ОПК-5.3)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования</li> <li>2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</li> <li>3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения</li> <li>4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования</li> <li>5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности</li> <li>6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации</li> <li>7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p>Очная форма обучения: семестр 3 - экзамен, курсовой проект.</p> <p>Заочная форма обучения: 2 курс - экзамен, курсовой проект.</p>
<b>Автор:</b>	<p>Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p> 