

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Ставропольский государственный аграрный университет
Факультет социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор, академик РАН,
профессор Трухачев В.И. В.И. Трухачев

10 октября 2016 г.

СТРАТЕГИЯ

развития факультета социально-культурного сервиса и туризма
на 2016 - 2025 гг.



Ставрополь, 2016 год

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Состояние и перспективы развития индустрии сервиса и туризма на территории Ставропольского края | 3 |
| Итоги деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма. | 3 |
| 2. SWOT – анализ | 8 |
| 3. Наша миссия, ценности и эксклюзивность | 10 |
| 4. Достойное образование – путь к успешной карьере | 15 |
| 6. Развитие кадрового потенциала | 21 |
| 7. Образование без границ (международное сотрудничество) | 24 |
| 8. Финансово-экономическая устойчивость факультета | 28 |
| 9. Развитие материально-технической базы факультета | 29 |
| 10. Сильный факультет – стабильное будущее отрасли туризма и | 30 |
| гостеприимства Северо-Кавказского региона | 30 |
| 11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии | 32 |

1. Состояние и перспективы развития индустрии сервиса и туризма на территории Ставропольского края.
Итоги деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма.

Социально - культурный сервис и туризм – многопрофильная, востребованная и перспективная сфера деятельности человека.

Ставрополье издавна считается одним из самых интересных туристских районов страны. Основной задачей развития сферы туризма в Ставропольском крае является удержание и повышение конкурентоспособности краевого туристского комплекса в условиях резко возросшей межрегиональной конкуренции за перераспределение туристских потоков.

Сегодня вопросам туризма уделяется особое внимание. Ставропольский край – крупнейший курортный и туристский регион России по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу. Территория Ставрополья была колыбелью многих народов и племен, населяющих и поныне Северный Кавказ, об этом свидетельствуют скифские курганы, городища, могильники, древние храмы и оборонительные сооружения, встречающиеся в различных районах края. Туристский поток в течение последних лет характеризуется тенденцией к росту, составил в 2016 г. 1375 тыс. чел. (на 6% больше 2015), в том числе в регионе Кавказских Минеральных Вод с целью оздоровления и отдыха побывало 990 тыс. чел., что на 6,3% больше аналогичных показателей 2015 г.

Ставропольский край имеет выгодное стратегическое положение в транспортной системе Российской Федерации, поскольку через него проходит основной транзитный поток грузов и пассажиров из республик Северного Кавказа, Поволжья и Закавказских государств (Азербайджан, Грузия), а также все основные коммуникации (Запад – Восток и Север – Юг). В крае функционирует более 30 автовокзалов и автостанций, 7 железнодорожных вокзалов и станций, 2 международных аэропорта («Ставрополь» и «Минеральные Воды»).

Туристскую индустрию края в настоящее время представляют 33 туроператора, 300 турагентств, функционируют 102 коллективных средств размещения, 130 здравниц и иные индивидуальные средства размещения, гостиничный фонд ежемесячно обновляется и пополняется.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю, объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в 2014 г. составил 1 312,7 млн. руб., что на 19,8 млн. руб. больше, чем в 2013 (1,5%) и на 16,5% больше, чем в 2012 г. (1 127,0 млн. руб.).

Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения имеют нестабильную динамику и характеризуются следующими показателями: 2012 г. – 1491,5 млн. руб., 2013 г. – 1158,6 млн. руб., 2014 г. – 1499,5 млн. руб. Общий объем услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями Ставропольского края ежегодно возрастает: в 2012 г. – 20,9 млрд. руб., в 2013 г. – 21,5 млрд. руб., в 2014 г. – 23,2 млрд. руб.

Развитие туризма как агрегированной отрасли экономики стимулирует развитие различных сфер народного хозяйства, обеспечивая пополнение национальных и региональных бюджетов, рост занятости населения, поддержание и укрепление здоровья людей, а также сохранение и возрождение культурных традиций, народных промыслов. Факультет социально-культурного сервиса и туризма, является проводником инновационных образовательных технологий, вносит существенный вклад в развитие экономики региона. В 2012г. в структуре Ставропольского государственного аграрного университета создан факультет социально-культурного сервиса и туризма, который имеет стратегическое значение для развития отрасли туризма и сервиса на территории Ставропольского края и СКФО.

На факультете социально – культурного сервиса и туризма обучается около 500 человек по 4 программам высшего образования и 2 программ

дополнительного профессионального образования. За последние три года, факультетом подготовлено более 500 специалистов для сферы обслуживания СКФО и России в целом. Трудоустройство выпускников – 97,8%.

Профессорско-преподавательский состав факультета насчитывает 30 человек, среди которых имеют ученую степень и звание 66,6 %, в том числе доктора наук – 13,5%. К образовательному процессу привлечены ведущие руководители и работники профильных организаций (12% от общего состава ППС). Средний возраст коллектива – 37 лет. За 2014-2016гг. повышение квалификации прошли 100% преподавателей в ведущих российских и мировых образовательных центрах в сфере туризма и сервиса (Великобритания, Швейцария, Италия, Австрия и др.). За последние три года сотрудниками факультета были защищены 1 докторская и 6 кандидатских диссертаций.

Сотрудники факультета социально-культурного сервиса и туризма в 2014-2016 гг. приняли участие в работе 85 конференций различного уровня, По результатам научных исследований ППС в 2014-2016 гг. издано 9 монографий, 72 статьи в журналах из перечня ВАК, в журналах, индексируемых в базе данных Scopus – 13 статей, в Web of Science – 4 статьи. Индекс цитирования факультета в РИНЦ составляет 5966 единиц, индекс Хирша в РИНЦ – 28 единиц. Для учебно-методического сопровождения образовательного процесса сотрудниками факультета в 2014-2016 гг. были разработаны и изданы 69 учебников и учебных пособий, получены 11 охранных документов на программы для ЭВМ.

Научные коллективы факультета социально-культурного сервиса и туризма проводят научные исследования и опытно-конструкторские работы по заказу министерств сельского хозяйства Российской Федерации и Ставропольского края с общим объемом финансирования в 2014-2016 гг. более 2-х млн. рублей. Так, в 2016 г. по заказу Министерства сельского хозяйства Ставропольского края были выполнены контракты на тему: «Мониторинг развития сельских территорий с учетом их типологизации на

основе оценки состояния и условий развития человеческого капитала (трудового потенциала)» и «Разработка научно-обоснованных рекомендаций по формированию перспективных направлений инвестиционной политики в области сельского хозяйства Ставропольского края». По заказу Министерства сельского хозяйства РФ в 2016 г. был разработан профессиональный стандарт «Специалист по аграрному туризму», который в апреле 2017 г. поступит в Министерство труда и социальной защиты РФ на рассмотрение.

Под руководством профессорско-преподавательского состава факультета 97% студентов вовлечены в деятельность студенческих научных кружков и обществ, в 2014-2016 гг. студентами получено 28 дипломов различного уровня за научные достижения и разработки.

Особое внимание факультет социально – культурного сервиса и туризма уделяет международному сотрудничеству. В настоящее время стратегическими партнерами факультета являются 36 зарубежных организаций и учреждений. Так, стратегическими партнерами факультета являются Институт отельного бизнеса в Чехии, Институт аграрной экономики в Сербии и Литовский ГПОУ «Утенский университет прикладных наук», с которыми ежегодно проводятся международные научно-практические конференции и реализуются международные программы «IAMONET Action II», Apollo, Logo, «ERASMUS+». За последние три года зарубежную стажировку прошли 56% преподавателей, а обучение и практику за рубежом – 26,8% обучающихся.

Ежегодно на базе факультета социально-культурного сервиса и туризма проводится международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие туристского рынка: международная практика и опыт России». Ее участниками стали свыше 1500 ученых, в том числе из Италии, Сербии, Венгрии, Литвы, Республики Чехии и Польши.

Созданная на факультете социально-культурного сервиса и туризма Ставропольского ГАУ материально-техническая база является уникальной как для высших учебных заведений России, так и для предприятий сферы сервиса

и туризма. Она представляет собой презентационные студии, в числе которых – ресепшн, студия административно-хозяйственной службы, тренинговый комплекс «Президентский комплекс люкс», студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор», студию техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа», а также студия туроперейтинга. Аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием и специализированными программными комплексами «R-Keeper™» (автоматизированное управление рестораном), «Fidelio» (автоматизированное управление гостиницей), «Amadeus» (автоматизированная система бронирования услуг в сфере туризма).

С 2013г. на факультете социально – культурного сервиса и туризма действует учебный центр «Языковой форум», на базе которого сотрудники факультета обучают студентов, специалистов предприятий и организаций, жителей Ставропольского края иностранным языкам, а также осуществляют подготовку к сдаче международных экзаменов IELTS, TOEFL (в 2013-2016 гг. обучение прошли более 500 чел.). В 2015г. на базе Ставропольского ГАУ открыт Сертифицированный центр тестирования на знание английского языка в соответствии с требованиями международного экзамена TOEFL®, который сегодня является единственным в СКФО. Для повышения качества языковой подготовки в 2016г. был введен в эксплуатацию новый лингафонный кабинет «Норд».

Высокий профессионализм коллектива подтверждают имеющиеся награды, грамоты, а также различные знаки признания научного и общественно-профессионального сообщества. В 2015 году кафедра сервиса и туризма факультета социально-культурного сервиса и туризма получила диплом «Золотая кафедра России» Российской академии естествознания за заслуги в развитии отечественного образования. В 2016 году заведующий кафедрой туризма и сервиса Трухачев А.В. завоевал право на получение в 2017 году гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых

российских ученых с проектом «Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации».

2. SWOT – анализ

Для концентрирования и рационального использования ресурсов, выявления точек роста и возможностей развития факультет социально – культурного сервиса и туризма ежегодно проводит оценку сильных сторон в деятельности и определяет области возможного совершенствования.

Сильные стороны:

- высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки бакалавриата (43.03.01 – Сервис, 43.03.02 – «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело»), а также магистратуры (43.04.02 - «Планирование и развитие туризма») на факультете социально – культурного сервиса и туризма в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;

- высокая потребность отрасли социально-культурного сервиса и туризма в высококвалифицированных специалистах профильного образования с высоким уровнем знания иностранных языков;

-мощный ресурсный потенциал факультета социально – культурного сервиса и туризма (современное высокотехнологичное оснащение подразделений, мини-отель, инновационные студии для практических занятий, малое инновационное предприятие, персонал, партнеры), обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в области социально-культурного сервиса и туризма;

- интернационализация научно-образовательной деятельности через участие в международных проектах и программах и, как результат - складывающийся в мировом образовательном пространстве положительный имидж факультета социально – культурного сервиса и туризма;

- согласованность научно-практических проектов факультета социально – культурного сервиса и туризма с региональными программами Ставропольского края и СКФО;

- постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющей обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов.

Слабые стороны:

- малое количество зарубежных студентов и аспирантов, обучающихся на факультете;

- отсутствие программ двойных дипломов между университетами стран ЕС и факультетом.

Благоприятные возможности:

- реализация в СК «Стратегии развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года», в том числе сельского, аграрного туризма (использование потенциала факультета социально – культурного сервиса и туризма, ведущего подготовку студентов в сфере туризма и сервиса);

- позитивные общероссийские и региональные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер социально-культурного сервиса, что является детерминантой общего социально-экономического становления России и повышения её геополитической значимости;

- возрастающие потребности Ставропольского края в квалифицированных кадрах для предприятий в сфере туризма и сервиса с высоким уровнем владения иностранными языками;

- выделение в качестве одного из приоритетов инвестиционного развития Ставропольского края таких направлений как рациональное природопользование и экологизация агропромышленного комплекса (потенциал научных направлений исследования в рамках проектов по агро- и эко-туризму);

- потребности работников социально-культурного сервиса и туризма Ставропольского края в знаниях и навыках оказания услуг в соответствии с международными стандартами, а также в знании иностранных языков на высоком коммуникационном уровне;

- потребность Ставропольского края в деятельности по созданию и развитию ставропольского бренда мирового уровня лечебно-оздоровительных услуг региона Кавказских Минеральных Вод и других туристских направлений (использование опыта участия факультета в выставках, форумах, конференциях).

Угрозы:

- диспропорции в уровне социально-экономического, культурного, инфраструктурного развития территорий России – увеличение разрыва между столицей, мегаполисами, с одной стороны, и аграрными, сырьедобывающими регионами, с другой стороны;

- демографические изменения структуры возрастных групп в обществе (сокращение численности выпускников общеобразовательных школ, резко диссонирующее с количеством мест в вузах);

- снижение качества общего (школьного) образования.

3. Наша миссия, ценности и эксклюзивность

Миссия факультета социально – культурного сервиса: расширение границ знаний и обучения, обеспечение подготовки профессионалов для индустрии туризма и сервиса, сохранение и преумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Ценности факультета социально-культурного сервиса и туризма:
Качество. Этика. Профессионализм. Креатив.

Качество. Предоставление нашим потребителям услуг, которые отвечают или превосходят их ожидания. Работа над совершенствованием

качества услуг – основная задача каждого сотрудника факультета социально-культурного сервиса и туризма.

Этика. Коллектив факультета социально-культурного сервиса и туризма придерживается **высоких этических стандартов**, уважает своих потребителей и партнеров, ценит их индивидуальные способности и устремления.

Профессионализм. Сотрудники факультета социально-культурного сервиса и туризма используют лучшие мировые технологии и новейшие разработки в области образования, несут высокую профессиональную ответственность за осуществляемую ими деятельность, ценят открытость и стремятся к повышению уровня коммуникации и обмену информацией.

Креатив. Креативность и творческий подход – факторы, позволяющие сотрудникам факультета социально-культурного сервиса и туризма достигать успеха в научной и преподавательской деятельности.

Видение факультета социально-культурного сервиса и туризма: стать выдающимся инновационным образовательным департаментом университета, интегрированным в международную образовательную и научно-исследовательскую среду, экономику, активно влияющим на интеллектуальное, духовное и социально-экономическое развитие страны и региона; обучение, развитие и воспитание личности, способной успешно работать в любой стране мира и проявлять свои творческие возможности в условиях многообразия современного общества.

В основе разработки, реализации и актуализации стратегии и политики факультета социально-культурного сервиса и туризма изначально заложен принцип ориентации на удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон: коллектива факультета, партнеров, потребителей, работодателей, общества на глобальном и местном уровнях, региона, в частности, и государства, в целом.

В условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности факультет социально-культурного сервиса и туризма

своевременно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для стратегического развития: чрезвычайная динамичность внешней среды; открытость мирового образовательного пространства; постоянное перераспределение относительной важности потребителей; тенденция к снижению доли бюджетного финансирования ВО РФ; изменение системы требований к ВО со стороны государства, абитуриентов и рынка труда и др.

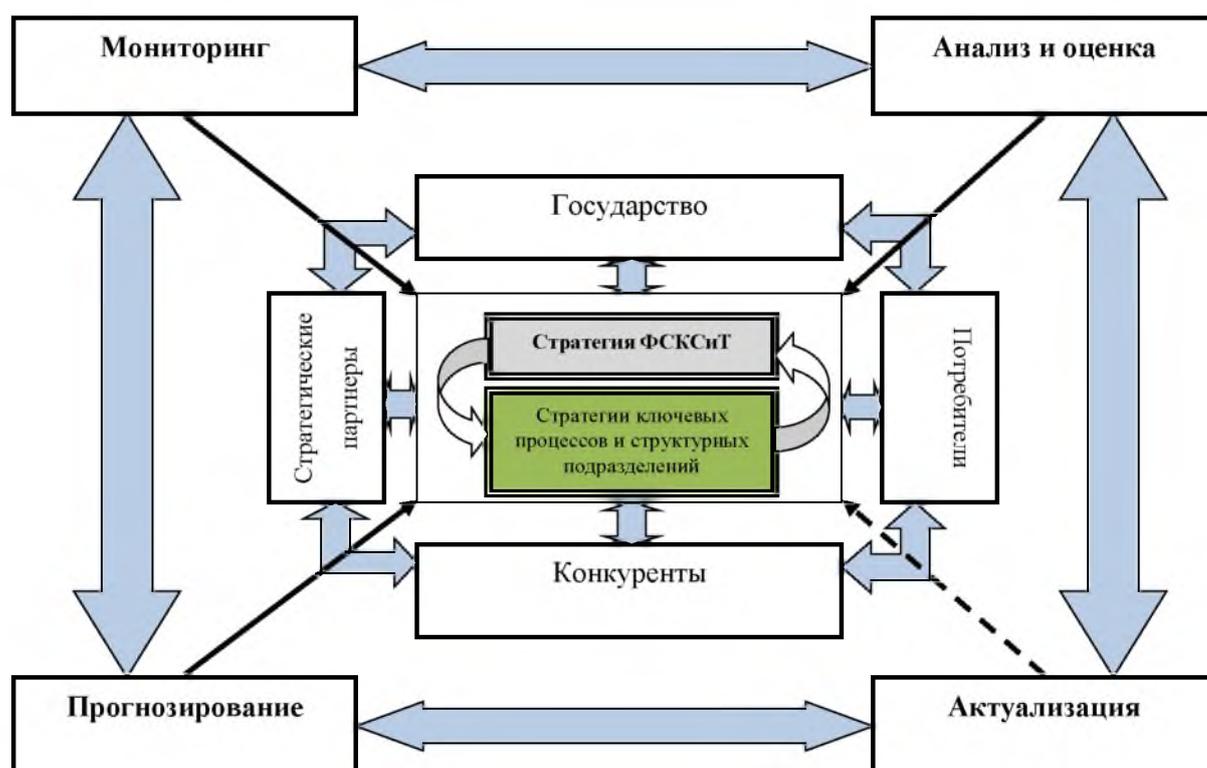


Рисунок 1 - Циклический механизм стратегической деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма

Такое положение обуславливает необходимость системности и непрерывности стратегической деятельности факультета. Стратегическая деятельность (формирование и реализация стратегии) на факультете социально-культурного сервиса и туризма основывается на следующих принципах: системность, непрерывность, цикличность, интегрированность во внешнюю среду, вовлеченность всех заинтересованных сторон,

иерархичность и целостность. Система стратегического развития факультета социально-культурного сервиса и туризма предполагает непрерывную во времени стратегическую деятельность (рисунок 1), включающую в себя горизонтальные и вертикальные связи организационной иерархической структуры факультета.

На входе цикла – ожидания потребителей и стратегических партнеров, требования государства и состояние конкурентной среды.

Внутри цикла – формирование и реализация стратегии факультета.

На выходе цикла – анализ и оценка результатов, мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды факультета, по результатам которых принимается решение об актуализации стратегии и переходе на новый цикл стратегической деятельности.

Каждый новый стратегический цикл (не реже одного раза в два года) начинается с выработки или актуализации стратегических целей на уровне всех структурных подразделений факультета социально-культурного сервиса и туризма. Разработанные положения аккумулируются в проекте стратегии развития факультета СКСиТ на следующий период.

После обсуждения на заседании кафедр иностранных языков и межкультурных коммуникаций, иностранных языков, туризма и сервиса и внесения соответствующих изменений, дополнений в проект, стратегия выносится на утверждение Ученого совета факультета социально-культурного сервиса и туризма. Утвержденная стратегия конкретизируется в стратегических программах развития структурных подразделений факультета СКСиТ, затем публикуется на информационном стенде факультета социально-культурного сервиса и туризма и предоставляется заинтересованным лицам.

Периодически (не реже одного раза в год) осуществляется мониторинг, прогнозирование, анализ и оценка хода выполнения принятой стратегии. Актуализация стратегии производится либо в плановом порядке (один раз в два года) или в связи с серьезными изменениями внешней и (или) внутренней среды факультета.

Основой успешной реализации циклического механизма стратегической деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма являются его конкурентные преимущества, реализация которых базируется на своевременном и адекватном учете существенных вариаций факторов успешности всех видов деятельности факультета (рисунок 2).



Рисунок 2 - Факторы критического успеха, всех направлений деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма

- **Концентрация таланта** – привлечение на факультет талантливых студентов, аспирантов, преподавателей, ученых (интернационализация образования, разработка собственных программ и содействие в участии в региональных и федеральных программах поддержки креативных сотрудников и студентов).
- **Разнообразие ресурсов** – диверсификация источников бюджетного и внебюджетного финансирования через коммерциализацию научных исследований, трансфера технологий, расширения ассортимента дополнительных услуг, расширение сферы экспертной и консалтинговой деятельности сотрудников.
- **Оптимальное управление** – непрерывное развитие системы управления, которая позволит факультету СКСиТ стратегически применять инновационные и гибкие подходы, принимать своевременные решения, управлять ресурсами без излишней бюрократии (делегирование полномочий и определение степени ответственности, развитые каналы коммуникаций, поддержка лидерства, система вдохновляющей мотивации).

Принципы работы факультета социально–культурного сервиса и туризма:

- высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело» в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;
- интегрирующая роль факультета во взаимодействии различных структур бизнес-сообщества индустрии туризма и сервиса, органов власти и представителей общественности региона и обеспечении реализации принципа «образование в течение всей жизни»;
- постоянно развивающийся и наращиваемый мощный ресурсный потенциал факультета социально-культурного сервиса и туризма, обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в различные сферы туризма и сервиса;
- интернационализация учебно-научной деятельности через участие в международных проектах и программах;
- согласованность научно-практических проектов с региональными программами СК, СКФО;
- постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющий факультета социально-культурного сервиса и туризма обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов;
- развитая система партнерства факультета СКСиТ с бизнес-сообществом туристско-рекреационного комплекса, органами власти и общественными организациями.

4. Достойное образование – путь к успешной карьере

Факультет социально-культурного сервиса и туризма – работоспособный и перспективный механизм, который своевременно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для

стратегического развития отрасли туризма и сервиса на территории Ставропольского края, Северо-Кавказского федерального округа и всей России.

Основная задача факультета социально-культурного сервиса и туризма – быть основным кадровым ресурсом по подготовке профессионалов и специалистов, востребованных как в России, так и за рубежом. В связи с этим большое внимание в процессе обучения студентов уделяется активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами. Одним из краткосрочных планов факультета (2016-2017 учебный год) является участие студентов и преподавателей в V Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Администрирование отеля».

Одним из важных направлений деятельности факультета является сохранение и преумножение нравственных, культурных, интеллектуальных и научных ценностей общества, развитие социально – культурной и досуговой инфраструктуры, и особенно развитие образовательного и инновационного потенциала региона Северного Кавказа. В связи с чем, комплексное образование студентов по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело» сочетает в себе сервисные, маркетинговые, правовые и психологические дисциплины, преподаваемых с учетом потребностей Ставропольского края и регионов Северного Кавказа. Результатом деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма явилось совершенствование образовательного процесса для подготовки нового поколения востребованных на рынке труда специалистов, обладающих профессиональными и социокультурными компетенциями, способных реализовать позитивный сценарий социально-экономического развития СКФО.

Мероприятия:

- Совершенствование системы подготовки специалистов по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 –

«Гостиничное дело» с учетом приоритетных задач социально-экономического развития СКФО, структуры и потребностей рынка труда и осуществление для этого мониторинга рынка труда совместно с государственной системой занятости населения в СКФО.

- Расширение спектра образовательных программ бакалавриата (43.03.01 – Сервис, 43.03.02 – «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело»), а также магистратуры (43.04.02 - «Планирование и развитие туризма») и переход к непрерывному профессиональному образованию на основе единой информационно-образовательной среды.

- Реализация комплекса мер по интеграции и активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами, такими как: «Институт аграрной экономики» (г.Белград, республика Сербия), «Szent Istvan University» - институт региональной экономики и развития села, факультет экономики и общественных наук, (г.Гёдолло, Венгрия), университет «Эстерхази Кароли Роберт» (г.Дьёндьёш, Венгрия), Утенский Университет прикладных наук (г.Утена, Литва)

- Формирование системы выявления и поддержки талантливой молодежи через олимпиады, творческие конкурсы, участия в региональных и федеральных молодежных программах.

- Обеспечение равных условий для получения образования для лиц с ограниченными возможностями.

- Продолжить реализацию широкомасштабных региональных и международных имиджевых программ Университета для привлечения и довузовского отбора талантливой молодежи, обеспечивающей высокий уровень и необходимое количество абитуриентов.

- Обеспечить расширение магистерской подготовки по профильным направлениям; сохранить многообразие форм дополнительного образования студентов в сфере туризма и сервиса.

- Совершенствование системы поиска, мотивации и организации взаимодействия вуза с учреждениями среднего, общего и профессионального образования региона.

- Совершенствование механизма вовлечения перспективной молодежи в научную и педагогическую деятельность.

Студенты факультета социально – культурного сервиса и туризма – активные, молодые, жизнерадостные и креативные. Воспитание и развитие качественного кадрового потенциала является основным связующим звеном между конкурентоспособностью молодого направления и реализацией его дальнейших перспектив.

Это позволяет интеллектуально обеспечить деятельность государства и институтов гражданского общества по поддержанию единого социокультурного пространства региона как неотъемлемой части российской цивилизации, и способствует формированию российской идентичности и гражданского патриотизма, сохранению культурного наследия Северного Кавказа.

Мероприятия:

- Разработка и внедрение программ и методик в области формирования российской идентичности и гражданского патриотизма.

- Создание системы поддержки общественных инициатив в области гражданско-патриотического воспитания (клубы, объединения, студенческий парламентаризм и пр.).

- Мониторинг социальных и мировоззренческих установок молодежи СКФО.

- Разработка уникальных авторских курсов, учебных пособий, учебных программ на основе передовых и инновационных образовательных технологий, делая процесс практико-ориентированного обучения еще более разнообразным, увлекательным и, главное, продуктивным.

- Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к

преподавательской и научной деятельности факультета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов факультета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности.

Сегодня факультет социально – культурного сервиса и туризма может предложить лучшие образовательные технологии и материально-техническую базу в Северо-Кавказском регионе по актуальным направлениям подготовки кадров индустрии сервиса и туризма.

Обучение на факультете социально – культурного сервиса и туризма производится с использованием современных электронных средств и программного обеспечения, многофункциональных тренажерных и моделирующих систем, последних научных достижений.

Факультет социально – культурного сервиса и туризма способен к реализации привлекательной для студентов идеи получения двойных дипломов с международным участием.

Учебно-методическое сопровождение обучения разработано на иностранных языках.

5. Сильная наука – сильный факультет

Факультет социально – культурного сервиса и туризма является ядром инновационно-образовательного кластера региона и обеспечивает интеграцию образовательной и научной деятельности в регионе, создает технологическую базу для исследований, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий в производство и социальную сферу.

Факультет СКСиТ формирует новое поколение фундаментально подготовленных специалистов с прочными практическими навыками, способных быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим и

социально-политическим условиям, готовых взять на себя ответственность за социальные и экономические изменения в сфере услуг СКФО.

К основным целям и задачам развития научно-исследовательской деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма относятся следующие:

- развитие и максимальное использование научного потенциала факультета для повышения качества подготовки специалистов;

- обеспечение конкурентоспособности и востребованности научной деятельности факультета;

- интеграция ученых факультета в мировое научное сообщество;

- превращение научной деятельности факультета в фактор инновационного экономического развития региона и страны;

- обеспечение самоокупаемости научных исследований, повышение благосостояния сотрудников и развитие материально-технической базы факультета.

- реализация принципа обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки обучающихся;

- поддержка действующих и формирование новых научных школ факультета;

- укрепление творческих связей и сотрудничества с отечественными и зарубежными научными центрами;

- расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки;

- обеспечение научных исследований современным оборудованием, инструментарием и программными средствами;

- развитие механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечение информационной безопасности;

- обучение ученых, студентов и аспирантов факультета коммерциализации интеллектуальной собственности, коммерческому менеджменту;

- развитие инновационной инфраструктуры факультета;
- участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.

Руководство факультета социально – культурного сервиса и туризма стремится совершенствовать инфраструктуру факультета с целью превращения его в ведущий региональный центр инновационного развития, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий.

Мероприятия:

- Совершенствование инфраструктуры для проведения фундаментальных и прикладных исследований в ТРК.
- Расширение географии сотрудничества с ведущими региональными, российскими и зарубежными университетами и научными центрами в области сервиса и туризма.
- Развитие системы академической мобильности через визит профессоров, стажировок ученых факультета в ведущих отечественных и зарубежных образовательных и научных центрах.
- Создание системы поддержки ученых факультета и активизации научно-исследовательской работы студентов.
- Создание научной школы на факультете в области сервиса и туризма.
- Формирование базы (архива) статей входящих в РИНЦ ППС факультета.

6. Развитие кадрового потенциала

Факультет социально - культурного сервиса и туризма приветствует инициативу и личный вклад каждого сотрудника в достижение стратегических целей, создает равные возможности для профессионального и личного роста.

К основным целям и задачам развития кадрового потенциала факультета социально – культурного сервиса и туризма относятся следующие:

- воспроизводство и развитие кадрового потенциала как носителя знаний, культуры, традиций, отвечающего стратегическим целям факультета СКСиТ;

- развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой, и учебой.

- разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности факультета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов факультета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности;

- разработка и введение в действие периодически обновляемой системы требований конкурсного отбора профессорско-преподавательского состава;

- повышение требований к другим категориям работников (административно-управленческому, научно-техническому, учебно-вспомогательному и хозяйственному персоналу), к их профессиональному уровню и степени квалификации, и способности освоения новых информационных технологий и методов организации деловых процессов в социально-культурном сервисе и туризме;

- формирование кадрового резерва руководящего состава субъектов факультета комплекса, а также педагогического и научного резерва;

- развитие механизмов реализации целевой социальной поддержки работников факультета:

- адресная поддержка ведущих научно-педагогических школ, демонстрирующих высокий уровень научной активности и отличающихся инновациями в образовательной деятельности, и отдельных талантливых педагогов;

- развитие факультетской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов;

- развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, строительство новых объектов;

- повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников.

Мероприятия:

- Дифференциация академических позиций (выделение дополнительных профессиональных позиций, ориентированных на исследовательскую, преподавательскую и др. деятельности).

- Разработка профессионального стандарта преподавателя, научного сотрудника, управленца.

- Развитие мобильности на международном, национальном, региональном уровнях, привлечение международных кадров, поддержка сетевого взаимодействия с коллегами из зарубежных и российских образовательных и научных учреждений.

- Развитие системы оценки сотрудников факультета социально – культурного сервиса и туризма в направлении оценки приверженности культуре совершенства.

- Совершенствование премиальной системы работников, на основе оценки работы сотрудников и внедрение, в целях стимулирования повышения качества работы и заинтересованности каждого сотрудника в результатах всех видов деятельности факультета.

Также, очень важным направлением деятельности факультета является развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента факультета через системы послевузовского и дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Мероприятия:

- Развитие системы высшего образования (бакалавриат – магистратура – аспирантура – докторантура) на факультете в соответствии с потребностями в

кадрах высшей квалификации.

- Создание системы повышения квалификации и стажировок для руководителей, профессорско-преподавательского состава и сотрудников учреждений общего и профессионального образования округа.

- Переподготовка кадров и повышение квалификации преподавателей факультета в ведущих отечественных зарубежных университетах, научных центрах и инновационных компаниях.

- Совершенствование ресурсной базы системы дополнительного профессионального образования.

- Для реализации целей в направлении «Корпоративность» будет усовершенствован механизм вовлечения молодежи в разработку и реализацию разнообразных проектов, программ, конкурсов. Это обеспечит нам выявление и возвращение талантов, которые мы воспринимаем как постоянный источник творчества и инноваций по ключевым процессам факультета.

Немаловажным в стратегии развития факультета является создание условий для формирования здорового образа жизни путем развития социальной инфраструктуры факультета для студентов и сотрудников.

Мероприятия:

- Улучшение условий труда на факультета социально – культурного сервиса и туризма.

- Развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для проведения физкультурно-спортивной, лечебно-профилактической, досуговой работы со студентами и сотрудниками.

- Поддержка жилищного строительства для сотрудников факультета.

7. Образование без границ (международное сотрудничество)

В последние десятилетия одним из ключевых факторов развития образования стала его интернационализация или образование за границей. Это очень важно, поскольку те, кто сегодня может беспрепятственно

перемещаться между различными странами, культурами и языками могут использовать возможности, которые открывает научный, технологический и информационный прогресс.

Цели и задачи факультета социально – культурного сервиса и туризма в направлении развития международной деятельности:

- вхождение в мировую экономику с конкурентоспособным научно-технической продукцией и образовательными технологиями;

- повышение и укрепление репутации факультета на международной арене;

- достижение международного уровня конкурентоспособности результатов учебной и научно-исследовательской деятельности;

- увеличение количества и повышение эффективности заключаемых международных договоров и соглашений;

- привлечение средств от международной деятельности в бюджет университета.

- активизация пропаганды достижений и возможностей факультетского комплекса в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в ведущих мировых изданиях;

- формирование и реализация долгосрочной политики факультета социально – культурного сервиса и туризма в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей;

- развитие партнерских связей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также путем академических обменов студентами, преподавателями, аспирантами;

- разработка и реализация комплекса мероприятий по увеличению контингента иностранных студентов и аспирантов, обучающихся на факультете.

В соответствии с вышеупомянутыми целями и задачами, факультет социально – культурного сервиса и туризма должен осуществлять свою деятельность не только в России, но и за ее пределами в соответствии с международными стандартами качества. Поэтому интернационализацию необходимо рассматривать как комплексный подход, который предполагает:

- Изменение международной маркетинговой стратегии по продвижению услуг факультета на основе детального анализа запросов иностранных потребителей и разработки каждой группы потенциальных потребителей комплекта предложений о сотрудничестве.

- Поддержка мультикультурной и многоязычной образовательно-научной среды на факультете через создание централизованных структур, направленных на привлечение иностранных студентов и преподавателей.

- Повышение уровня владения иностранными языками среди студентов и НПР - дополнительные образовательные языковые программы.

- Интернационализацию учебных планов.

- Укрепление научных связей с международными организациями через реализацию совместных международных проектов.

- Активное включение в глобальное научно-образовательное пространство через увеличение объемов публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях.

- Создание программы сетевого взаимодействия с ведущими международными научными и образовательными центрами

- Интеграция программ двойных дипломов с ведущими международными образовательными центрами.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, факультет проводит совместную научно-исследовательскую работу с вузами Сербии, Польши, Литвы, Венгрии, Румынии и Украины. Результатом сотрудничества являются совместные публикации научных трудов в области туризма и сервиса. Мы поддерживаем тесные связи с представителями реального сектора экономики, налаженная система взаимодействия с работодателями позволяет нашим

студентам проходить ежегодную практику на базе лучших предприятий гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса и туризма (туристическое агентство «Музенидис Трэвел – Ставрополь», турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

С течением времени факультета социально – культурного сервиса и туризма совершенствуется, выбирая для себя определенный вектор развития. На данный момент в результате мониторинга своих показателей и показателей основных конкурентов выявлено, что в вопросах наращивания численного состава (контингент студентов и преподавателей) факультету необходимо стремиться к ФГБОУ ВО «Российский университет туризма и сервиса». Осуществлять это необходимо как за счёт увеличения бюджетного финансирования (выделение бюджетных мест по направлениям подготовки), так и посредством повышения эффективности работы факультета СКСиТ, а также увеличения уровня престижности получаемой профессии. Кроме того, достаточно низкие показатели факультета социально – культурного сервиса и туризма наблюдаются в участие ППС в грантовых программах, а также в разработке социально-значимых проектов различной направленности. На наш взгляд, этот аспект наиболее развит в одном из наших иностранных вузов-партнеров - Варшавский университет естественных наук, который демонстрирует весьма высокие показатели в данном направлении. Соответственно, факультету социально-культурного сервиса и туризма необходимы определенные преобразования в научно-образовательной и инновационной деятельности, которые позволят факультету социально – культурного сервиса и туризма достигнуть к 2025 году ключевых целевых показателей деятельности, сопоставимых с результатами ведущих российских и зарубежных вузов.

8. Финансово-экономическая устойчивость факультета

Факультет социально – культурного сервиса и туризма определяет финансово-экономическую независимость как одно из важных направлений в своем развитии, и ставит перед собой следующие основные цели и задачи:

- создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников факультета, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена;

- развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающих реализацию стратегического развития факультета.

- развитие системы взаимосвязанности планирования и стимулирования привлечения внебюджетных средств, их рациональное использование;

- активизация деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств, диверсификации источников финансовых ресурсов;

Мероприятия направленные на улучшение финансово-экономической устойчивости факультета:

- Развитие системы дополнительного образования для населения, представителей органов власти, местного самоуправления и бизнес - структур рынка гостинично-рекреационных услуг.

- Развитие механизмов мотивации сотрудников факультета по привлечению финансовых средств в ходе научно-инновационной деятельности.

- Выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности гостинично-рекреационных услуг.

- Оказание услуг инновационными структурными подразделениями факультета социально – культурного сервиса и туризма для населения,

предприятий и организаций, в т.ч. экспертная и консультационная деятельность по заказу юридических и физических лиц.

9. Развитие материально-технической базы факультета

На факультете социально-культурного сервиса и туризма учебный процесс осуществляется в условиях максимально приближенных к реальным, упор делается на практико-ориентированный подход. Блестящей подготовки позволяет добиться отличная материально-техническая база. На факультете социально – культурного сервиса и туризма имеются: студия административно-хозяйственной службы; тренинговый центр «Отельер», включающий в себя гостиную, спальную комнату и ванную комнату; студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор»; студия техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа». Теоретический блок факультета представлен тренинговым центром «Лидер» и аудиторией активных форм обучения «Имидж». Занятия здесь ведутся в формате мастер-классов, брейн-рингов, мозговых штурмов. Студенты защищают проекты, работают над решением бизнес-задач в сфере туризма и сервиса. На базе современных подходов к обучению студенты погружаются в свою будущую профессию, и в совершенстве овладевают необходимыми для работы в этой сфере знаниями и навыками.

Важнейшим фактором устойчивой хозяйственной деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма является совершенствование материально-технической базы. Поэтому важнейшей задачей, которая стоит перед руководством факультета выступает расширение и модернизация учебно-лабораторных площадей и приборной базы, а также создание на базе факультета инновационных практических учебных студий и лабораторий для симулирования реальных условий будущей трудовой деятельности студентов направлений подготовки бакалавриата 43.03.01 – «Сервис», 43.03.02 – «Туризм» и 43.03.03 – «Гостиничное дело».

В этих целях в среднесрочной перспективе 2016-2025 гг. запланировано завершить несколько инновационных проектов за счет собственных средств вуза. Наиболее значимые из них следующие:

1. Открытие малого инновационного предприятия ООО «ГлавТур».
2. Открытие малого инновационного предприятия ООО «КССК».
3. Создание на базе кафедры «Туризм и сервис» туристского клуба «Турклуб-СтГАУ».

10. Сильный факультет – стабильное будущее отрасли туризма и гостеприимства Северо-Кавказского региона

Ставропольский край издавна является привлекательным и перспективным регионом развития туристско-рекреационной отрасли России, обладает поистине уникальными природными ресурсами, живописными просторами и колоритными местами. Ставрополье славится значительным историко-культурным наследием и развитой инфраструктурой санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод. Сегодня по данным статистики, сфера гостеприимства и туризма испытывает острую нехватку адекватного и профессионального кадрового обеспечения, способного создать готовый турпродукт и оказать высококачественное обслуживание по приемлемым ценам.

Факультет социально – культурного сервиса и туризма – своевременный ответ Ставропольского государственного аграрного университета на требования времени, в котором мы живем. Молодое и активное направление сервиса и туризма видит своей целью расширение границ знаний и обучения в условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности, а также стремится к обеспечению лучшего качества жизни населения Юга Российской Федерации.

Приоритетом Университета в социальной и культурной сфере будет стабилизация средствами образования научной и культуротворческой

деятельности, этнополитических и этноконфессиональных отношений, разработка социальных технологий по формированию гражданской идентичности в полиэтничном социуме, снижение угроз и рисков национальной безопасности на Юге РФ и обеспечение устойчивой интеграции Северного Кавказа в российское цивилизационное пространство.

Развитие туристско-рекреационного сектора экономики, подразумевает рациональное комплексное использование имеющихся ресурсов и создание современной туристско-рекреационной индустрии с развитой инфраструктурой. До 2025 г. будут созданы новые курортные комплексы в Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Ставропольском крае, Северной Осетии - Алании и других регионах.

Развитие современного санаторно-курортного комплекса, направленного на формирование и реализацию санаторно-курортных услуг мирового уровня в регионе требует нового качества научных исследований, разработок в области здоровьесбережения, включая производство экологически чистых продуктов питания, а также подготовки кадров соответствующей квалификации.

Факультет социально-культурного сервиса и туризма готовит студентов к реальным условиям работы в сфере гостеприимства, а также в туристской индустрии, для чего уже на первых курсах учебная практика проводится в форме «экскурсионного практикума» – познавательных, интересных экскурсий по региону, России и туристским центрам зарубежья. Кроме того, студенты знакомятся с лучшими сервисными предприятиями города – гостиницами, ресторанами, салонами красоты и проч. Производственная и преддипломная практика проходит в разнообразных туристских и сервисных организациях, где студенты имеют возможность применения полученных во время обучения навыков и воплощения в жизнь своих собственных проектов.

Несколько раз в год в лучшие отели и гостиницы региона организованно выезжают группы. Студенты посещают: санатории «Целебный нарзан», «Дубовая роща», «Виктория», «Пятигорский нарзан»; конгресс-отель

«Интурист»; грязелечебницу им. Семашко и др. У каждого есть возможность пообщаться с потенциальными работодателями, показать свои способности. К моменту получения дипломов большинство оказывается трудоустроено – потребность туристической индустрии в хороших кадрах очень велика.

Выпускники факультета – универсальные профессионалы с багажом общекультурных компетенций, способные осуществить качественный скачок в сервисном обслуживании, создать институт туризма и гостеприимства в Ставропольском крае, раскрыть и развить удивительный потенциал Ставрополя, Северного Кавказа, и всей России, принося добрую славу факультету социально-культурного сервиса и туризма и Ставропольскому государственному аграрному университету.

11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

1. Средний балл единого государственного экзамена студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации к 2025 году должен устойчиво превышать 65 баллов.

2. Факультет социально – культурного сервиса и туризма, как центр инновационной базы процессов увеличения туристско-рекреационного потенциала региона, обеспечит согласование стратегии и проведения комплексных научных исследований по направлениям, значимым для развития разных сфер экономики и решения политических и социокультурных проблем, направленных на формирование и реализацию общероссийских и региональных программ развития различных сфер жизни населения. Среднегодовой объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на одного научно-педагогического работника составит к 2025 году не менее 70 тысяч рублей.

3. Развитие системы повышения квалификации, переподготовки кадров и дополнительного профессионального образования обеспечит формирование

инновационной образовательной среды округа, которая будет стимулировать развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента образовательных учреждений. Это позволит своевременно регулировать квалификационную структуру и качественный состав преподавателей учебных заведений, ориентируясь в первую очередь на подготовку и закрепляемость в округе местной талантливой молодежи.

4. Комплексное изучение потребностей рынка труда и системное сотрудничество с работодателями позволит синхронизировать набор специальностей и учебных программ в ВУЗах и средних специальных учебных заведениях, оптимизировать структуру подготовки специалистов для экономики региона, чем будет достигнуто, с одной стороны, снижение уровня безработицы, с другой – повышение обеспеченности предприятий округа квалифицированными кадрами.

5. Укрепление международных связей обеспечит улучшение имиджа факультета СКСиТ и Ставропольского государственного аграрного университета в целом в мировом сообществе. Развитие программ обмена студентами, аспирантами, докторантами и преподавателями послужит сближению российских и международных образовательных стандартов и позволит довести показатель академической мобильности до 35 процентов к 2025 году.

6. Создание современной социальной инфраструктуры на базе построения университетского кампуса международного уровня обеспечит достойные условия получения престижного образования в комфортных условиях, в частности общая площадь учебно-лабораторных зданий в расчете на одного студента (приведенного контингента) составит к 2025 году более 20 м².