

## **Конкурсное задание**

по компетенции Предпринимательство

1. Для целевой аудитории: женщины в возрасте 50+, проживающие в Благовещенске и Амурской области придумать бизнес идею в области IT. Представьте продукт/услугу, укажите целевую аудиторию и особенности продвижения.

Критерии оценки:

1. наличие и реалистичность бизнес идеи,
2. точность описания портрета потребителя,
3. креативность и инновационность предложенных рекламных инструментов,
4. характеристика продукта / услуги,
5. представленность рекламных инструментов,
6. представлены особенности продвижения продукции / услуги.

Задание выполняется в Word формата А4. Не презентуется

2. Составить диаграмму Ганта по своему проекту на период 100 дней (начиная с сегодняшнего дня). Отобразить операционные и управляющие процессы.

Критерии:

1. Определены бизнес-процессы (ключевые, управляющие, операционные)
2. Анализ эффективности бизнес-процессов
3. Обоснование и пояснение ключевых бизнес-процессов
4. Качество применения методов структурирования бизнес-процессов
5. Логичность построения схемы бизнес-процессов.

Задание выполняется в Word формате А4. Не презентуется

3. Группа компаний задумывается об организации производства фторсодержащей зубной пасты для любителей кофе с отбеливающим и восстанавливающим эффектом под маркой «SuperБлеск». Результаты опроса потенциальных покупателей приведены в следующей таблице.

Категория потребителей	Доля возрастной группы города, %	Из них кофеманы, %	Среднемесячный доход на человека, руб.	Средства, затрачиваемые ежемесячно на кофе, %
Мужчины 20-35 лет	12	60	25 000	0,44
Мужчины 36-50 лет	15	40	45 000	0,33
Женщины 20-35 лет	14	25	30 000	0,06
Женщины 36-50 лет	22	30	50 000	0,50

Население исследуемого города составляет 12 500 тыс. человек.

1. Определите целевые группы в количественном выражении.
2. Используя результаты маркетингового исследования, рассчитайте ежегодную емкость рынка кофе исследуемого города.
3. Предложите вариант опросного листа, необходимого для проведения опроса и выявления предпочтений представителей целевых групп для производства кофе.
4. Какую маркетинговую стратегию следует избрать компании?

Задание выполняется в Word формате А4. Не презентуется.