

Программа мотивации волонтеров-наставников структурных подразделений молодежного технопарка FoodNet

На сегодняшний день добровольчество является одним из важнейших инструментов социального, экономического и духовного развития общества. Волонтером быть престижно во всем мире, это социально одобряемая социальная деятельность.

Успешная деятельность волонтера включает в себя овладение необходимыми умениями, а также формирование нравственных принципов и усвоение ценностей, в результате чего формируется чувство сопричастности, ответственности за выбранное дело и принадлежности к решению общечеловеческих проблем.

Одним из наиболее изученных компонентов волонтерской деятельности является мотивация. Успешность формирования мотивации добровольцев в том, что добровольческая деятельность представляет уникальную возможность для человека совместить удовлетворение своих личных потребностей с потребностями общества. В широком значении название «мотивация» определяет область психологических исследований, связанных с выявлением и изучением факторов, побуждающих, направляющих и поддерживающих поведение человека. В более узком, специальном значении под мотивацией понимается совокупность причин, объясняющих поведение человека.

Мотивацию волонтеров можно разделить на три подгруппы:

Альтруизм – бескорыстное желание делать добро. Предпосылками является представление, что есть люди, которым нужна помощь. Данная мотивация является неустойчивой, особенно когда волонтер сталкивается с равнодушным отношением.

Социальная мотивация – строится на основе контактов с другими людьми. Волонтерская группа рассматривается как социальная, а не рабочая группа. К социальной мотивации относятся: желание приобрести новый круг

общения, выбраться из дома; возможность найти единомышленников; стремление к общению и обмену опытом; потребность в чувстве принадлежности и необходимости; потребность иметь роль в обществе и цель в жизни.

Социальная ответственность – основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К социальной мотивации относится: желание улучшить жизнь людей в обществе; следование традиции оказания помощи нуждающимся людям; желание быть моделью поведения для других; желание показать свое равнодушие к проблеме.

Материальная мотивация - достижение личных целей и/или удовлетворение личных потребностей: применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых; подготовка к работе, улучшение своего резюме, налаживание новых профессиональных контактов; возможность зачесть какие-либо предметы в институте; самореализация, личностный рост, самоутверждение; выполнения работы, приносящей удовольствие; интересное проведение времени; компенсация отсутствия чего-либо в личной жизни.

Программа мотивации волонтеров-наставников структурных подразделений молодежного технопарка FoodNet включают следующие возможные формы поощрения:

- образовательное стимулирование (привлечение к участию в образовательных программах, семинарах, тренингах и иных мероприятиях подобного рода);

- досуговое стимулирование (участие в концертах, спектаклях, просмотре кинофильмов, дискотечных программах и иных праздничных мероприятиях);

- награждение грамотами, благодарственными письмами, знаками отличия;
- популяризация волонтерской деятельности через выступление на мероприятиях по обмену опытом;
- размещение материалов о деятельности в средствах массовой информации, интервьюирование волонтеров;
- иные формы стимулирования (вручение подарочных футболок, книг и т.п.).

Начальник отдела по воспитательной работе и
социальным вопросам, доцент

Т.И. Гунько