

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
«БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЬ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

1. Понятие бизнес-плана и его значение в предпринимательской деятельности.
2. Сущность и значение бизнес-планирования.
3. Основные задачи и цели бизнес-планирования.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Классификация бизнес-планов
6. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования
7. Внутренние и внешние источники информации в бизнес-планировании.
8. Технология сбора, обработки и интерпретации маркетинговой информации.
9. Принципы бизнес-планирования
10. Основные этапы бизнес-планирования.
11. Содержание и структура бизнес-плана.
12. Характеристика ключевых разделов бизнес-плана
13. Требования к структуре бизнес-плана с позиций различных групп пользователей
14. Содержание раздела «Резюме»
15. Содержание раздела «Характеристика фирмы».
16. Содержание раздела «Анализ рынка»
17. Содержание маркетинговой стратегии.
18. Содержание раздела «План производства».
19. Содержание раздела «План маркетинга»
20. Понятие и расчет постоянных и переменных затрат
21. Понятие инвестиций и их источников.
22. Содержание раздела «Финансовый план».
23. Источники инвестиций
24. Порядок формирования денежных потоков.
25. Формирование денежного потока от инвестиционной деятельности.
26. Формирование денежного потока от операционной деятельности.
27. Формирование денежного потока от финансовой деятельности.
28. Понятие и использование в бизнес-плане дисконтирования денежного потока
29. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании.
30. Понятие и виды эффективности бизнеса
31. Система показателей эффективности бизнеса
32. Классификация критериев оценки эффективности бизнеса
33. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
34. Показатели эффективности бизнес-плана: чистый доход, чистый дисконтированный доход
35. Показатели эффективности бизнес-плана: индекс доходности, внутренняя норма доходности
36. Показатели эффективности бизнес-плана: срок окупаемости инвестиций, потребность в дополнительном финансировании
37. Содержание раздела «Анализ безубыточности»
38. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности
39. Выбор инвестиционных проектов в условиях дефицита финансовых ресурсов.
40. Основные ошибки при разработке бизнес-плана
41. Требования к разработке бизнес-плана
42. Характеристика программного продукта Prime Expert.
43. Характеристика программного продукта Project Expert.
44. Основные отличия систем Project Expert и Prime Expert .
45. Характеристика программного продукта Альт – Инвест.