

Тема 1. Роль международной торговли в мировой экономике

Цель: дать представление о сущности международной торговли, ее значении в системе международных экономических отношений и национальной экономике.

Рассматриваемые вопросы

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание международной торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

1. Мировой рынок и международное движение товаров.

Международное разделение труда и его международная кооперация заложили основы возникновения мирового рынка, который развивался на основе внутренних рынков, постепенно выходящих за национальные границы. Эволюция рынка проходила по схеме «внутренний рынок – национальный рынок – международный рынок – мировой рынок».

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторах производства.

Черты мирового рынка:

- Он является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки.
- Он оптимизируется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения.
- Он оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно.
- Он выполняет санитарную роль, выбраковывая из международного обмена товары и зачастую их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Виды рынков

Внутренний рынок – форма хозяйственного общения, при которой все предназначено для продажи и сбывается самим производителем внутри страны.

Национальный рынок – форма хозяйственного общения, при которой, часть производителей ориентируется на иностранных покупателей.

Международный рынок – часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.

Как и любой другой рынок, мировой рынок характеризуется спросом, предложением, конкуренцией, особой системой цен, устанавливаемых в результате взаимодействия мирового спроса и предложения, - мировыми ценами. Исходные понятия международной торговли, взаимосвязь спроса и предложения на национальных рынках со спросом и предложением на мировой рынке можно изучить при помощи графической модели. Эта простейшая модель позволяет проследить, как устанавливаются мировые цены и определяются объемы взаимной торговли.

2. Основные характеристики мирового рынка.

Мировой рынок можно охарактеризовать рядом показателей. Основные из них:

Емкость рынка – это совокупное предложение, которое имеет рынок на каждый конкретный момент, т. е. количество товара, которое уже находится на рынке или может быть произведено (если делается прогноз емкости рынка) и доставлено на рынок. В численном выражении оно равняется объему мирового экспорта. Емкость рынка тесно связана с понятием «спрос», который определяется как потребность в товарах и услугах, предлагаемых на рынке и обеспеченная деньгами. Если он удовлетворен, то в численном выражении он будет равен объему импорта.

Конъюнктура мирового рынка – соотношение спроса и предложения. Она может быть высокой (спрос больше предложения), низкой (спрос меньше предложения), равновесной (спрос равен предложению). Конъюнктура мирового рынка зависит от многих факторов, но основное влияние на нее оказывают общее состояние мировой экономики (фаза развития: подъем – спад – рецессия – депрессия) и состояние экономик ведущих (больших) стран, организационный состав субъектов мирового рынка (чем больше в их составе крупных монопольных структур (транснациональных компаний (ТНК), многонациональных компаний (МНК)), тем больше вероятность монополизации рынка, а значит – искусственного регулирования конъюнктуры.

Мировой рынок имеет товарную и географическую структуру. В зависимости от товара, реализуемого на конкретном рынке, различают мировые рынки нефти, машиностроительной продукции, продуктов питания и других товаров. Отнесение того или иного товарного рынка к разряду мировых зависит от дислокации продавцов и покупателей этого товара. Они должны быть размещены по всему миру (как, например, на рынке оружия, нефти, сахара). По отдельным товарам рынок может носить региональный и даже субрегиональный характер. В этом случае он ограничивается рамками отдельных регионов (например, Африканский) или субрегионов (интеграционной экономической группировкой). В теории и практике международной торговли выделяют так называемые внутрикорпорационные рынки, на которых происходит обмен товарами и услугами между

филиалами, дочерними и другими зарубежными предприятиями одной корпорации. По экономической сути – это квазирынок, так как операции обмена здесь осуществляются по искусственно сконструированным ценам (трансфертным) либо даже без участия денег (бартер).

Важное значение в структуризации мирового рынка имеют его субъекты – покупатели, которые либо направляют его в сферу производства (сектор производственного потребления мирового рынка), либо в сферу личного конечного потребления (продукты питания, медикаменты, непродовольственные товары народного потребления). В настоящее время доля этих товаров на рынке не превышает 20%.

Рынок товаров, направляемых в сферу производства, структурируется так же, как мировой товарооборот. В нем выделяют сегменты сырья и готовой продукции. В последнем особо выделяют рынок инвестиционных (машины, оборудование и т. п.), наукоемких товаров (компьютерное и медицинское оборудование, авиакосмическая техника, химическая продукция, услуги и т. д.). Детализация, сегментация отдельных рынков в зависимости от задач анализа может быть проведена как угодно подробно.

Функции рынка

В процессе развития мирового рынка сформировался ряд функций, которые он выполняет в мировой экономике. В настоящей, зрелой форме ему свойственны интегрирующая, систематизирующая, опосредующая, информационная, стимулирующая и санирующая функции.

Интегрирующая функция состоит в том, что благодаря рынку обособленные национальные хозяйства образуют единую хозяйственную систему – мировую экономику. Это становится возможным в связи с объективностью, универсальностью и всемирностью международных торгово – экономических отношений, реализуемых при посредстве мирового рынка. Эта функция мирового рынка делает государства все более зависимыми друг от друга, а значит, с одной стороны, способствует интернационализации, глобализации мировой экономики, а с другой – является ее продуктом.

Систематизирующая функция мирового рынка проявляется в ранжировании государств в соответствии с уровнем их экономического развития и достигнутой экономической мощью. Результатом реализации данной функции становится тот факт, что государства, находящиеся на верхней ступени мировой иерархии (они, как правило, имеют наибольшее значение среднечеловеческого внешнеторгового оборота в год), реально диктуют правила, принципы, по которым строятся международные экономические отношения вообще и торгово-экономические в частности.

Опосредующая функция выражается в том, что мировой рынок опосредует (реализует) результаты участия государства в международном разделении труда. Он позволяет (или нет) превратить продукт абстрактного и конкретного труда в товар, поскольку только на мировом рынке предложение может найти (или нет) спрос. Если оно его не найдет, значит, продукт не превратился в товар, а труд на его производство был затрачен напрасно, а

потому государству надо изыскивать новые направления своего участия в МРТ.

Информационная функция заключается в сообщении продавцу (производителю) и покупателю (потребителю), насколько их индивидуальные (национальные) затраты на производство продукта, качество конечного продукта и исходного сырья соответствуют интернациональным (среднемировым). В этом смысле образно мировой рынок может быть представлен как гигантский компьютер, работающий с астрономическими объемами точечной информации (параметры, характеризующие товар) в реальном масштабе времени и выдающей ее потребителю в агрегированном виде по всему хозяйственному пространству, которое он охватывает. В результате потребитель, сравнив свои параметры конкретного товара с параметрами мирового рынка, имеет возможность принимать необходимое решение как на макро-, так и на микроуровнях к снижению национальных затрат и повышению уровня национального качества, в частности, путем модернизации и даже ликвидации производства.

Стимулирующая (оптимизационная) функция непосредственно вытекает из информационной. Суть ее состоит в том, что, корректируя (на основе полученной от рынка информации) свое производство (объемы, структуру, затраты), в совокупности государства изменяют структуру производства в отрасли, а значит, отраслевую структуру национальной экономики, оптимизируя ее в соответствии с тенденциями в мировой экономике. Но поскольку главное направление корректировок – снизить совокупные издержки производства (что можно сделать только реализуя достижения НТП), то это стимулирует НТП в базовых отраслях, повышает их технологичность, наукоемкость, а, следовательно, конкурентоспособность. Таким образом, мировой рынок вносит свою дополнительную лепту в оптимизацию не только национальной, но и мировой экономики.

Санирующая (оздоровительная) функция означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур (экономических операторов) и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них.

3. Содержание международной торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности

Международная торговля является исторически и логически первой формой мирохозяйственных связей в мировой экономике. И, несмотря на то, что в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование, на нее приходится 4/5 совокупного объема мирохозяйственных связей. Это связано, во-первых, с ее большим значением для развития национальных экономик и, во-вторых, с ее местом в системе международных экономических отношений.

Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.

Внешняя торговля – обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг. Термин «внешняя торговля» применяется для анализа внешнеторгового оборота отдельной страны.

Для характеристики международной торговли применяется ряд показателей:

Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны.

Мировой товарооборот подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта всех государств, традиционно выражаемых в долларах США.

Стоимостный объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов.

Физический объем, внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Структура мирового товарооборота показывает соотношение в общем его объеме тех или иных частей в зависимости от избранного признака.

Общая структура отражает соотношение экспорта и импорта в процентах или в долях. В физическом объеме это соотношение равно 1, а в суммовом доля импорта всегда больше, чем доля экспорта. Это связано с тем, что экспорт оценивается в ценах FOB (Free on board), по которым продавец оплачивает только доставку товара в порт и его погрузку на борт судна; импорт же оценивается в ценах CIF (cost, insurance, freight, т. е. они включают в стоимость товара, стоимость фрахта, страховые расходы и иные портовые сборы).

Товарная структура мирового товарооборота показывает долю той или иной группы товаров в его общем объеме. Товары, производимые в национальных экономиках, по-разному участвуют в международной торговле. Некоторые из них не участвуют в ней вообще. Поэтому все товары делятся на торгуемые и неторгуемые.

Торгуемые – это товары, свободно перемещаемые между странами, неторгуемые – в силу тех или иных причин (неконкурентоспособны, стратегически важны для страны и т. п.) не перемещаются между странами.

Географическая (пространственная) структура мирового товарооборота характеризуется его распределением по направлениям товарных потоков – совокупности товаров (в стоимостном физическом выражении), движущихся между странами.

Различают товарные потоки между странами с развитой рыночной экономикой. Их принято обозначать «Запад – Запад» или «Север – Север». На них приходится около 60% мирового товарооборота; между странами с развитой рыночной экономикой и развивающимися странами, которые

обозначают «Запад – Юг» либо «Север – Юг», на них приходится свыше 30% мирового товарооборота; между развивающимися странами – «Юг – Юг» – около 10%.

В пространственной структуре следует различать также региональный, интеграционный и внутрикорпорационный товарооборот. Это части мирового товарооборота, отражающие его концентрацию в пределах одного региона (например, Юго-Восточной Азии), одной интеграционной группировки (например, Европейский союз) или одной корпорации (например, какой-либо ТНК). Каждый из них характеризуется своей общей, товарной и географической структурой и отражает тенденции и степень интернационализации и глобализации мировой экономики.

Специализация международной торговли. Для оценки степени специализации мирового товарооборота исчисляют индекс специализации (Т). Он показывает долю внутриотраслевой торговли (обмен деталями, узлами, полуфабрикатами, готовыми предметами одной отрасли, например, легковыми автомобилями разных марок, моделей) в общем объеме мирового товарооборота. Его величина всегда находится в интервале 0-1; чем она ближе к 1, тем более глубоко в мире международное разделение труда (МРТ), тем больше в нем роль внутриотраслевого разделения труда. Естественно, что его величина будет зависеть от того, как широко определена отрасль: чем она шире, тем выше коэффициент Т.

Коэффициент эластичности мировой торговли – рассчитывается как отношение темпов индексов роста физических объемов ВВП (ВНП) и товарооборота. Его экономическое содержание состоит в том, что он показывает, на сколько процентов увеличился ВВП (ВНП) при росте товарооборота на 1%.

Условия торговли – коэффициент, устанавливающий связь между средними мировыми ценами экспорта и импорта, поскольку рассчитывается как отношение их индексов за определенный период времени. Его величина изменяется от 0 до +∞: если он равен 1, значит, условия торговли стабильны и сохраняют паритет экспортных и импортных цен. Если коэффициент увеличивается (по сравнению с предыдущим периодом), значит, условия торговли улучшаются и наоборот.

Эластичность импорта – индекс, характеризующий изменение совокупного спроса на импорт, вытекающее из изменений условий торговли. Он рассчитывается как процентное соотношение объемов импорта и его цены. По своему численному значению он всегда больше нуля и изменяется до +1. Если его величина меньше 1, значит, повышение цены на 1% привело к росту спроса более, чем на 1%, а, следовательно, спрос на импорт эластичен. Если коэффициент более 1, то спрос на импорт вырос меньше, чем на 1%, значит, импорт неэластичен. Поэтому улучшение условий торговли вынуждает страну увеличивать расходы на импорт, если спрос на него эластичен, и уменьшать – если неэластичен, наращивая при этом расходы на экспорт.

Эластичность экспорта и импорта также тесно связана с условиями торговли. При эластичности импорта, равной 1 (падение цены импорта на 1% привело к росту его объема на 1%), увеличивается предложение (экспорт) товаров на 1%. Это означает, что эластичность экспорта (E_x) будет равна эластичности импорта (E_{im}) минус 1, или $E_x = E_{im} - 1$. Таким образом, чем выше эластичность импорта, тем более развит рыночный механизм, позволяющий производителям быстрее реагировать на изменение мировых цен. Низкая эластичность чревата для страны серьезными экономическими проблемами, если это не связано с другими причинами: высокие капиталовложения, сделанные в отрасль ранее, невозможность быстро переориентироваться и др.

Названные показатели эластичности могут использоваться для характеристики международной торговли, но более эффективны они для характеристики внешней торговли. Это относится и к таким показателям, как внешнеторговая, экспортная и импортная квоты.

Внешнеторговая квота (ВТК) определяется как полусумма ($S/2$) экспорта (Σ) и импорта (I) страны, отнесенная к ВВП или ВВП и умноженная на 100%. Она характеризует среднюю зависимость от мирового рынка, ее открытость к мировой экономике.

Экспортная квота – отношение суммы экспорта к ВВП (ВВП), умноженное на 100%.

Импортная квота – это отношение суммы импорта к ВВП (ВВП), умноженное на 100%.

Рост экспортной квоты свидетельствует о росте его значимости для развития экономики страны, но сама эта значимость может быть как положительной, так и отрицательной. Она, безусловно, положительна, если расширяется экспорт готовой продукции, а вот рост экспорта сырья, как правило, ведет к ухудшению условий торговли для страны-экспортера. Если при этом экспорт монотоварен, то его рост может привести к разрушению экономики, поэтому такой рост называют разрушающим. Результатом такого роста экспорта становится недостаточность средств для его дальнейшего наращивания, а ухудшение условий торговли по доходности не позволяет приобрести на экспортную выручку необходимое количество импорта.

Сальдо торгового баланса – это разница между суммой экспорта и импорта. Если эта разница положительная (к чему стремятся все страны), то баланс активный, если отрицательная – пассивный. Торговый баланс входит составной частью в платежный баланс страны и во многом определяет последний.

4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО.

Основные формы международной торговли

Значение внешней торговли для развития национальной экономики в том, что благодаря ей:

– преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов и узость внутреннего рынка;

– интенсифицируется воспроизводственный процесс в национальных хозяйствах: создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий;

– увеличиваются возможности накопления, индустриализации, повышение темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и доходов;

– на базе увеличения экспорта в стране создаются новые рабочие места;

– повышается уровень международной специализации страны.

При этом следует отметить, что ориентация страны то внешней торговле на дешевый импорт приводит к противоположным последствиям, о чем ярко свидетельствует ситуация, сложившаяся в экономике Российской Федерации после 1991 года.

Место международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что:

– во-первых, через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей – вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества;

– во-вторых, развитие международной торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами;

– в-третьих, развитие международной торговли является важной предпосылкой региональной экономической интеграции и способствует дальнейшему углублению международного разделения труда;

– в-четвертых, стимулирует процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов.

Международная торговля состоит из двух встречных потоков товаров – *экспорта (продажа товара, предусматривающая его вывоз за границу)* и *импорта (покупка товара, предусматривающая его ввоз из-за границы)* и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом.

Основными формами международной торговли являются экспорт и импорт товаров.

В зависимости от происхождения и назначения товаров экспорт имеет следующие виды:

1) вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;

2) вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;

3) реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.д.;

4) временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т.д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т.д.);

5) вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК.

Классификация импорта по тому же признаку включает в себя следующие виды:

1) ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;

2) реимпорт – обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;

3) ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;

4) временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;

5) ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК.

Особенности развития стран влияют на соотношение сил между ними на мировом рынке и в конечном итоге определяют географическую структуру мировой торговли.

Ведущая роль в международной торговле принадлежит трем центрам, развитого мира – США, ЕС и Японии, на которые приходится около 60% мирового экспорта и импорту

5. Структура, факторы и основные тенденции развития международной торговли

Наиболее развитой формой международных экономических отношений (МЭО) является торговля. На её долю приходится около 80% всего объёма МЭО. Она стала важным внешнеэкономическим фактором развития любой страны.

Современная международная торговля развивается высокими темпами. Устойчивому росту международной торговли способствовали следующие факторы:

1) интернационализация производства;

2) НТР;

3) активная деятельность ТНК на мировом рынке;

4) регулирование международной торговли ГАТТ/ВТО;

5) либерализация международной торговли, заключающаяся в отмене квот и импортных пошлин;

6) развитие процессов торгово-экономической интеграции;

7) получение политической независимости бывших колониальных стран.

Неравномерность развития международной торговли повлияла на **соотношение сил между странами на мировом рынке.**

Долевое распределение различных групп стран в международной торговле следующее:

1) удельный вес развитых стран в мировом экспорте колебался в пределах 70-76%;

2) удельный вес развитых стран развивающихся – в интервале 20 – 24%;

3) удельный вес развитых стран бывших социалистических стран – не превышает 6-10%.

Тенденции развития мировой торговли.

1. «Открытость», «взаимозависимость» экономик, «интеграция» становятся ключевыми понятиями для мировой экономики и международной торговли.

2. Меняется характер конкуренции на мировом рынке, структура конкурентообразующих факторов. На первый план выдвигаются развитость экономической и социальной инфраструктуры, наличие компетентной бюрократии, сильной образовательной системы, устойчивая политика макроэкономической стабилизации, качество, дизайн, стиль оформления товара, своевременность поставок, послепродажное обслуживание.

3. В товарной структуре международной торговли: увеличилась доля готовых изделий и сократилась доля продовольствия и сырья (без топлива).

4. В торговле готовыми изделиями растет доля наукоемких товаров, высокотехнологичной продукции (микротехника, химическая, фармацевтическая, авиакосмическая и т. п. продукция).

5. В географической структуре доминирует сектор «Запад-Запад», на долю которого приходится около 70% мирового товарооборота, а внутри этого сектора главную роль играет десятка (США, Германия, Япония, Франция, Великобритания, Италия, Нидерланды, Канада, Швейцария, Швеция).

6. В торговле развивающихся стран есть ряд весьма острых проблем (прежде всего цены).

7. Тенденция к развитию торговли услугами, особенно деловыми (инжиниринг, консалтинг, лизинг, факторинг, франчайзинг и др.). Вместе с тем темпы роста экспорта услуг замедляются и существенно отстают от темпов роста экспорта товаров.

8. Интернационализация и либерализация мирового хозяйства.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под международной и внешней торговлей?
2. Виды и черты мирового рынка.
3. Перечислите показатели международной торговли.
4. Что понимается под внешнеторговой политикой.
5. Меры регулирования внешней торговли.
6. Тенденции развития международной торговли.
7. Значение внешней торговли для развития национальной экономики.