

Тема 7. Международные торговые организации

Цель: рассмотреть деятельность международных торговых организаций, изучить их функции и принципы.

1. Всемирная торговая организация.
2. Генеральное соглашение по торговле услугами.
3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).
4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
5. Международная торговая палата.
6. Соглашение «О партнерстве и сотрудничестве» РФ и ЕС.
7. Международные товарные соглашения (МТС).

1. Всемирная торговая организация.

Высокая значимость международной торговли для развития мирового хозяйства обусловила создание мировым сообществом специальных международных регулирующих *организаций* (это постоянные объединения государств, созданные на основе международного договора в целях содействия решению оговоренных в договоре международных проблем), усилия которых направлены на выработку правил, принципов, процедур осуществления международных торговых сделок и контроля за их исполнением государствами — членами этих организаций.

Всемирная торговая организация (ВТО) – международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации, но не являвшегося, тем не менее, международной организацией в юридическом смысле.

ВТО отвечает за разработку и внедрение новых *торговых соглашений* (межфирменные или межправительственные соглашения, договоры о товарообороте и платежах, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество, вопросы товарооборота, условия и формы платежей), а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. ВТО строит свою деятельность исходя из решений, принятых в 1986–1994 годах в рамках Уругвайского раунда и более ранних договоренностей ГАТТ. Обсуждения проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых переговоров (раунды).

На 26 апреля 2015 года в ВТО состояло 162 страны.

Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны-члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высокопередельной продукции из развивающихся стран серьезно ограничен.

Правила ВТО регулируют только торгово-экономические вопросы. Задачей ВТО провозглашено не достижение каких-либо целей или результатов, а установление общих принципов международной торговли. Согласно декларации, работа ВТО, как и ГАТТ до него, опирается на основные принципы, среди которых:

- **Равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ). Принцип РНБ означает, что преференции, предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации в любом случае.

- **Взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными, устранение «проблемы безбилетника».
- **Прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.
- **Создание действующих обязательств.** Обязательства по торговым тарифам стран регулируются в основном органами ВТО, а не взаимоотношениями между странами. А в случае ухудшения условий торговли в какой-нибудь стране в конкретном секторе, ущемленная сторона может требовать компенсаций в других секторах.
- **Защитные клапаны.** В некоторых случаях правительство вправе вводить торговые ограничения. Соглашение ВТО позволяет членам принимать меры не только для защиты окружающей среды, но и для поддержки здравоохранения, здоровья животных и растений.

Есть три типа деятельности в этом направлении:

- Статьи, позволяющие использовать торговые меры для достижения неэкономических целей;
- Статьи, направленные на обеспечение «справедливой конкуренции». Члены не должны использовать природоохранные мероприятия в качестве средства маскировки протекционистской политики;
- Положения, допускающие вмешательство в торговлю по экономическим причинам.

Исключения из принципа РНБ также составляют Развивающиеся и Наименее развитые страны, имеющие льготный режим в ВТО, региональные зоны свободной торговли и Таможенные союзы.

Переговоры о вступлении России во Всемирную торговую организацию велись 18 лет, с 1993 года по 2011 год.

Цели вступления России в ВТО

Основными целями вступления России в ВТО являются:

- получение лучших условий для доступа отечественных товаров на зарубежные рынки;
- возможность разрешения торговых споров с помощью международных механизмов;
- привлечение инвестиций извне, в результате создания благоприятного климата для них и приведения законодательства в соответствии с нормами ВТО;
- увеличение возможностей доступа отечественных инвесторов на международной арене, в частности в банковской сфере;
- формирование благоприятных условий для улучшения качества и конкурентоспособности российских товаров и услуг в результате роста импорта;
- участие в формировании международных правил торговли с учетом национальных интересов;
- улучшение имиджа страны как полноправного участника международного товарооборота.

2. Генеральное соглашение по торговле услугами (General Agreement on Trade in Services)

В рамках ВТО действует Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС), представляющее многосторонний свод принципов и правил международной торговли услугами, соблюдение которых обязательно для всех стран-членов ВТО.

Для представителей деловых кругов стран – членов ВТО ГАТС имеет большое значение, т.к. они получают возможность:

- работать на иностранных рынках услуг на заранее известных условиях;
- доступа к информации об условиях работы на иностранных рынках услуг;
- следить за изменением положения на рынках услуг других стран.

ГАТС определяет меры, которые страны-члены ВТО могут принимать в отношении торговли услугами. При этом под «торговлей услугами» понимается поставка услуги, включающая производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги. Понятие «услуга» включает любую услугу в любом секторе, за исключением услуг, предоставляемых при исполнении государственными органами своих функций, т.е. не на коммерческой основе и не на условиях конкуренции с другими поставщиками услуг.

Услуги, на которые распространяется действие ГАТС, сгруппированы Секретариатом ВТО по 12 секторам:

1. деловые услуги;
2. услуги связи;
3. строительные услуги и связанные с ними инжиниринговые услуги;
4. дистрибьюторские услуги;
5. услуги в области образования;
6. услуги по защите окружающей среды;
7. финансовые услуги;
8. услуги по охране здоровья и социальные услуги;
9. услуги в области туризма и услуги, связанные с путешествиями;
10. услуги в области организации досуга, культуры и спорта;
11. транспортные услуги;
12. прочие услуги.

Каждый сектор включает несколько подсекторов, всего их более 150.

В ГАТС зафиксированы 4 способа поставки услуг:

- с территории одной страны – члена ВТО на территорию любой другой страны – члена ВТО (трансграничная поставка);
- на территории одной страны – члена ВТО потребителю услуги из любой другой страны – члена ВТО (потребление за границей);
- посредством коммерческого присутствия поставщика услуг одной страны – члена ВТО на территории любой другой страны – члена ВТО (коммерческое присутствие);
- путём перемещения поставщиком услуг из одной страны – члена ВТО физических лиц этой же страны в другую страну – член ВТО для оказания там услуг (присутствие физических лиц).

Меры стран-членов ВТО, затрагивающие торговлю услугами, могут выражаться в форме законов, правил, процедур, решений, административных действий и т. д., принимаемых или осуществляемых органами власти.

Общие требования к внутреннему регулированию торговли услугами

В ГАТС определены общие требования к системе внутреннего регулирования торговли услугами, которые должны быть учтены страной-членом ВТО в её национальном законодательстве:

- в каждом секторе услуг, по которому страной-членом ВТО приняты специфические обязательства, меры, затрагивающие торговлю услугами, должны применяться разумным, объективным и беспристрастным образом;
- страны-члены ВТО не должны создавать неоправданных барьеров в торговле услугами посредством квалификационных требований и процедур, технических стандартов и требований по лицензированию;
- в секторах по профессиональным услугам, по которым приняты специфические обязательства, страна-член ВТО вводит процедуру проверки компетенции иностранных специалистов, и др.

Общие обязательства стран – членов ВТО в сфере торговли услугами:

➤ предоставление режима наибольшего благоприятствования (РНБ).

РНБ в сфере торговли услугами означает, что каждая страна-член ВТО должна немедленно и без всяких условий предоставлять другой стране-члену ВТО режим не менее благоприятный, чем тот, который она предоставляет любой другой стране,

независимо от того, является ли эта другая страна членом ВТО или нет. При этом РНБ распространяется как на услуги, так и на поставщиков услуг.

➤ **обеспечение транспарентности (прозрачности) регулирования торговли услугами.**

Для своевременного получения объективной и полной информации о национальном законодательстве и регулировании, относящихся к сфере торговли услугами, каждая страна-член ВТО обязана:

- опубликовывать информацию о всех мерах общего применения, имеющих отношение к ГАТС, в т.ч. о международных договорах по вопросам торговли услугами;
- незамедлительно давать ответы на запросы других стран – членов ВТО, связанные с торговлей услугами;
- создать один или несколько информационных пунктов (enquiry point) для предоставления информации по вопросам торговли услугами в соответствии с запросами других стран-членов ВТО в лице их правительств.

➤ **признание квалификации иностранных поставщиков услуг.**

Для соблюдения действующих национальных норм по выдаче разрешений иностранным поставщикам услуг, их лицензированию и сертификации страна-член ВТО может устанавливать порядок, в соответствии с которым будут признаваться выданные в другой стране-члене ВТО свидетельства и дипломы о полученном образовании и имеющемся опыте, о соответствии определённым требованиям, а также лицензии и сертификаты. Однако во всех случаях странам-членам ВТО следует избегать превращения признания квалификации в средство дискриминации или в скрытое ограничение торговли;

➤ **принципы деятельности монопольных поставщиков услуг, а также поставщиков услуг, получивших от органов власти исключительные (эксклюзивные) права.**

Страна – член ВТО должна обеспечить, чтобы любой такой поставщик:

- при поставке монопольной услуги поступал в соответствии с обязательствами страны-члена ВТО по обеспечению РНБ и специфическими обязательствами;
- при поставке услуги, которая не относится к сфере его монопольных прав и по которой приняты специфические обязательства, включённые в национальный перечень страны-члена ВТО, не злоупотреблял своим монопольным положением, действуя образом, несовместимым с такими обязательствами.

3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности – это международное соглашение, входящее в пакет документов о создании Всемирной торговой организации. Соглашение устанавливает минимальные стандарты для признания и защиты основных объектов интеллектуальной собственности. Это соглашение было принято в ходе Уругвайского раунда Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1994 году.

Соглашение ТРИПС открывает возможность для использования высокоэффективных механизмов разрешения спорных вопросов, имеющих в ВТО, применительно к интеллектуальной собственности. Эти механизмы предусматривают возможность применения мер воздействия путем репрессалий (контрмер, санкций). Если бы, например, в одной стране совершено нарушение прав автора из другой страны, то последняя, проведя спорный вопрос через процедуры ВТО по разрешению конфликтов, может повысить пошлину на ввозопределенного товара из страны-нарушителя на свою территорию.

Базовые стандарты ТРИПС:

- Срок защиты имущественных авторских прав должен быть не менее 50 лет после смерти автора, для фильмов и фотографий этот срок составляет соответственно 50 и 25 лет с момента создания.

- Авторское право должно предоставляться автоматически и не может зависеть от выполнения никаких формальностей, таких как регистрация.

- Компьютерные программы рассматриваются как литературные произведения с точки зрения авторского права и имеют те же условия защиты.

- Национальные ограничения авторского права, такие как добросовестное использование в США, должны быть четко ограничены.

- Патенты должны предоставляться во всех областях технологии, однако допускаются исключения с целью защиты общественных интересов. Срок защиты имущественных прав, предоставляемых патентом, должен составлять не менее 20 лет.

- Перечень объектов, которые не могут быть запатентованы, должен быть ограничен так же, как и ограничения авторского права.

- Каждое государство должно предоставлять гражданам других стран, которые присоединились к ТРИПС, такой уровень прав в области интеллектуальной собственности, который она предоставляет своим собственным гражданам.

4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Учрежденная в 1964 году в качестве постоянного межправительственного органа, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) является ключевым органом Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам в области торговли и развития. Членами ЮНКТАД являются 194 страны.

ЮНКТАД играет роль координационного центра по проблемам развития и смежным вопросам торговли, финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития. Ее главная задача состоит в содействии интегрированию развивающихся стран и стран с переходной экономикой в мировую экономику посредством торговли и инвестиций. В целях достижения своих целей ЮНКТАД проводит исследования и анализ политики, межправительственные совещания, осуществляет техническое сотрудничество и взаимодействие с гражданским обществом и предпринимательским сектором.

Цели ЮНКТАД:

- содействие развитию международной торговли в целях ускорения экономического роста и развития, в особенности в развивающихся странах;

- установление принципов и политики, касающейся международной торговли и связанных с ней проблем экономического развития, в частности, в области финансов, инвестиций, передачи технологии;

- рассмотрение и содействие организации деятельности других учреждений в рамках системы ООН в области международной торговли и соответствующих проблем экономического развития;

- принятие в случае необходимости мер для ведения переговоров и утверждения многосторонних правовых актов в области торговли;

- согласование политики правительств и региональных экономических группировок в области торговли и связанного с ней развития, выступая в качестве центра такого согласования.

Основные направления деятельности ЮНКТАД - регулирование торговых и экономических отношений между государствами и разработка концепций и принципов развития мировой торговли. Особое место в этой деятельности занимает разработка:

- «Принципов международных торговых отношений и торговой политики»;

- разработка мер по урегулированию международной торговли сырьевыми товарами;

- разработка мер и средств экономической политики. В рамках ЮНКТАД создана всеобщая система преференций при импорте товаров из развивающихся стран, которая вступила в действие в 1976 году;

- содействие развитию экономического сотрудничества между развивающимися странами; ведение переговоров по созданию глобальной системы преференций между развивающимися странами; разработка программы действий мирового сообщества по содействию преодолению экономического отставания наименее развитых стран;
- согласование политики правительств и региональных экономических группировок по вопросам развития мировой торговли и других проблем;
- регулирование ограничительной деловой практики путем разработки Кодекса согласованных на многосторонней основе принципов и правил по контролю за ограничительной деловой практикой, а также различных мер по регулированию деятельности транснациональных корпораций;
- аналитическая работа по широкому кругу проблем;
- сотрудничество с международными экономическими организациями.

5. Международная торговая палата.

Международная торговая палата (МТП) – независимая некоммерческая международная организация. Палата была создана в 1919 году для помощи бизнесу путем продвижения торговли и инвестиций, открытия рынков для товаров и услуг, свободного движения капиталов в масштабе всей планеты.

МТП считается крупнейшей организацией, связанной с бизнесом, и позиционируется как основной лоббист бизнеса перед правительствами, группами стран (G-8, G-20) по различным деловым вопросам.

К основным направлениям деятельности МТП относятся:

- международный арбитраж;
- разработка рекомендаций в области международной торговли, финансовых услуг, электронного бизнеса, информационных технологий, энергетики и окружающей среды, интеллектуальной собственности, маркетинга и рекламы, налогообложения, инвестиционной политики, транспорта;
- борьба с мошенничеством и другими преступлениями в сфере бизнеса;
- координация межпалатского сотрудничества в мире в рамках специального органа – Всемирной федерации торговых палат.

6. Соглашение «О партнерстве и сотрудничестве» РФ и ЕС.

Целью Соглашения о партнерстве и сотрудничестве (СПС) является содействие политическому, торговому, экономическому и культурному сотрудничеству между Россией и ЕС. В нем воплотилась общая приверженность ЕС и России развитию взаимовыгодного партнерства и взаимопонимания.

Настоящим соглашением учреждается партнерство между Россией, с одной стороны, и Сообществом и его государствами-членами, с другой стороны. Целями этого партнерства являются:

- обеспечение соответствующих рамок для политического диалога между Сторонами, способствующего развитию тесных отношений между ними в этой области;
- содействие торговле, инвестициям и гармоничным экономическим отношениям между Сторонами, базирующимся на принципах рыночной экономики и, таким образом, поощрение устойчивого развития Сторон;
- укрепление политических и экономических свобод;
- поддержка усилий России по укреплению ее демократии, развитию ее экономики и завершению перехода к рыночной экономике;
- обеспечение основы для экономического, социального, финансового и культурного сотрудничества, базирующегося на принципах взаимной выгоды, взаимной ответственности и взаимной поддержки;
- поощрение деятельности, представляющей взаимный интерес;
- обеспечение соответствующих рамок для постепенной интеграции между Россией и более широкой зоной сотрудничества в Европе;

- создание необходимых условий для учреждения в будущем зоны свободной торговли между Россией и Сообществом, охватывающей в основном всю торговлю товарами между ними, а также условий для реализации свободы учреждения компаний, трансграничной торговли услугами и движения капитала.

7. Международные товарные соглашения (МТС).

«**Международное товарное соглашение или договоренность**» означает любое межправительственное соглашение или договоренность по содействию развитию международного сотрудничества в области того или иного сырьевого товара, в которых сторонами являются производители и потребители, обеспечивающие основную долю мировой торговли соответствующим сырьевым товаром.

Международные товарные соглашения (МТС) – это международные договоры по регулированию мировых рынков отдельных сырьевых товаров, цель которых:

- предотвращать чрезмерное колебание мировых цен на тот или иной товар,
- развивать международную торговлю этими товарами,
- препятствовать возникновению излишков или нехватке товаров,
- регулировать и совершенствовать производство и сбыт товара.

Такие соглашения обычно заключаются на несколько лет. Их можно разделить на **три вида**: стабилизационные, административные и международные.

Стабилизационные международные товарные соглашения имеют наибольшее значение для мирового (всемирного) рынка. Их цель – провести в равновесие предложение товара на мировом рынке и спрос на него. Стабилизационные соглашения допускают колебания мировых цен на товар только в заранее оговоренных рамках, а в случае выхода мировой цены за эти рамки участники соглашения для повышения мировой цены начинают закупку товаров в так называемый буферный запас соглашения или продажу товара из этого запаса. Для понижения мировой цены (например, международное соглашение по натуральному каучуку) используют также резкое сокращение вывоза товара (например, международное соглашение по кофе или какао). Стабилизационные соглашения устанавливают экспортные квоты между странами и участниками.

Административные международные товарные соглашения создаются для обсуждения проблем международной торговли данным товаром, сборы и публикации статистики и других информационных материалов (например, международное соглашение по сахару).

Международные товарные соглашения по мерам развития заключаются для развития экспортного потенциала стран-участниц и стимулирование спроса на товар во всем мире (например, международное соглашение по джуту и джутовым изделиям).

Вопросы для самопроверки

1. Назовите принципы ВТО.
2. Перечислите цели России при вступлении в ВТО.
3. На какие услуги распространяются действия ГАТС?
4. Какие способы поставки услуг зафиксированы в ГАТС?
5. Что такое ТРИПС и какие базовые стандарты она включает?
6. Перечислите цели ЮНКТАД.
7. Назовите основные направления деятельности Международной торговой палаты.
8. Назовите цели Международных товарных соглашений.
9. Перечислите виды международных товарных соглашений.