

**СЛАЙД Лекция 1. Информационная и библиографическая культура с применением информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности**

**СЛАЙД План:**

**1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ СБОРА, АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ:**

- 3.1 Информация и концепции её определения
- 3.2 Классификация информации
- 3.3 Свойства информации
- 3.4 Информационный процесс и его структура
- 3.5 Информационные системы
- 3.6 Информатика как наука

**1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Человека необходимо подготовить к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами и технологией работы.*

*Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания.*

*Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией. Для отражения этого факта был введен термин информационная культура.*

**СЛАЙД Информационная культура** - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

**СЛАЙД Информационная культура** проявляется в следующих *аспектах*:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

*Информационная культура вбирает в себя знания из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности.*

*В первую очередь это - информатика, кибернетика, теория информации, математика, теория проектирования баз данных и ряд других дисциплин.*

*Внедрение новых информационных технологий во все сферы современной жизни привело к тому, что умение работать на компьютере является необходимым атрибутом профессиональной деятельности любого специалиста и во многом определяет уровень его востребованности в обществе.*

**СЛАЙД** Одной из составляющих общей информационной культуры является **библиографическая культура, построенная на основных элементах владения знаниями, полученными в результате изучения и работы с многочисленными библиографическими массивами и потоками.**

**Высокая библиографическая культура требует от ее носителя знания того, что документ с его выходными данными является источником библиографических сведений, которые содержат информацию об источнике и предназначены для передачи и использования, имеется возможность в данном процессе для обработки имеющегося документа и библиографической информации, которую в себе он и заключает.**

*Термин «библиографическая культура» достаточно хорошо известен – это феномен культуры, способный пробуждать потребности человека, призванный способствовать методами информации сохранению наследия, переосмыслению его с современных позиций, передачи их от поколения к поколению.*

**СЛАЙД** Библиографическая культура определяется уровнем специализированных знаний и умений, который позволяет максимально полно удовлетворить потребности в информации и овладеть способами ее использования. В объем понятия «библиографическая культура» **входят**: формирование умения действовать в условиях избыточной информации, оценивать качественную сторону информации, отбирать из массы сведений достоверные, соотносить с уже имеющейся информацией, критически переосмысливать, свертывать и развертывать, а также навыки психофизиологического восприятия информации, рациональные привычки, свойства личности для защиты от информационного шума.

### **3.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ СБОРА, АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ**

#### **3.1 Информация и концепции её определения**

**СЛАЙД** Слово **информация** происходит от латинского **informatio**, означающего сведения, разъяснения, пояснения. **СЛАЙД** С содержательной точки зрения информация – это сведения о ком-то или о чем-то, а с формальной точки зрения – набор знаков и сигналов.

С юридической точки зрения информация – это сведения о людях, предметах, фактах, событиях и процессах, независимо от формы их представления. Согласно принятому законодательству информация признана объектом гражданских прав с определением норм и правил отнесения её к массовой, персональной и конфиденциальной.

*Передачу и накопление информации мы видим при общении людей, в технических устройствах, в живых организмах и в жизни общества.*

*Передача информации в общении людей – это передача сведений и суждений, данных и сообщений. Даже улыбка является передачей информации при общении людей друг с другом. Любая совместная деятельность людей – работа, учеба, и даже игра – построены на обмене и передаче информации.*

*Для живых существ восприятие и передача информации в форме сигналов – основное отличие от неодушевленных предметов окружающего мира. Языковая форма передачи знаковой информации – основное отличие людей от других живых существ.*

**СЛАЙД** Итак, информация – сведения о предмете, явлении, событии, системе и её состоянии. Так как информация является функциональной и абстрактной категорией, такой же как категории материи, энергии и пространства, то она не является исчерпывающей. Поэтому для изучения информации создана **философская теория отображения**.

**Отображение** – свойство материи передавать во вне присущие ей качества и свойства.

**Отражение** – продукт взаимодействия двух или более систем, результат которого фиксируется.

Информация возникает при взаимодействии. Взаимодействующие объекты делятся на две категории: **СЛАЙД**

1. Объекты передающие свои свойства – источники.
2. Объекты отображающие эти свойства – приемники. В качестве приемников могут выступать неживая природа и сознание животных и человека.

Пути и процессы, обеспечивающие передачу сообщений от источника информации к её потребителю, называются **информационными коммуникациями**.

Процесс отображения должен выполнять функцию источника сведений об отображенном предмете и о характере взаимодействия. С позиции теории отображения **информация** представляет собой средство, снимающее неопределенность (**СЛАЙД** энтропия – неопределенность) с того или иного объекта, так как наряду с информацией в информатике часто употребляется понятие *данные*.

**Данные** могут рассматриваться как признаки или записанные наблюдения, которые по каким-либо причинам не используются, а только хранятся. В этом случае, если появляется возможность использовать эти данные для уменьшения неопределенности о чем-либо, данные превращаются в информацию. Поэтому можно утверждать, что информацией являются используемые данные. *Слайд:*

89887464496

Тел. кафедры информационных систем 89887464496

Однако в данном определении не учитывается:

1. Условия и механизм восприятия информации.
2. Возможность её обработки с помощью машины.

Определение, устраняющее отмеченные недостатки, дает **разнообразная концепция информации**. Она развивается на базе теории отображения, однако вводит ряд новых категорий, таких как различия, отражение и устанавливает закон необходимого разнообразия.

Первым актом познания является восприятие, т. е. выделение характеристик объекта, таких как цвет, размер, форма и т. п. По этим параметрам объект может быть выделен из среды. На данном основании философами сделан вывод о том, что информация представляет собой ликвидацию состояния неразличимости объекта.

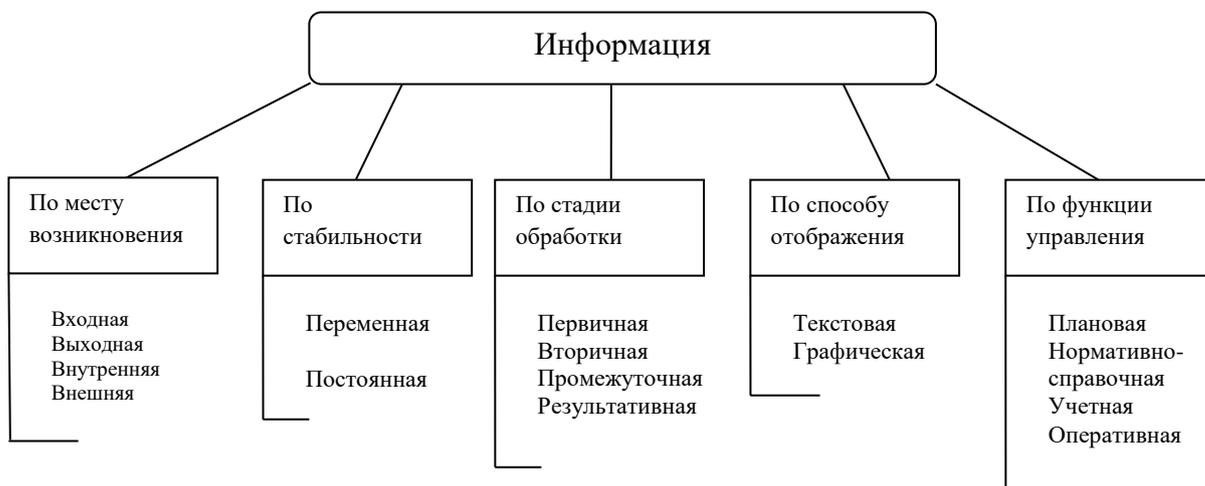
Снятая неразличимость воспринимается познающим объектом, информация отделяется от объекта познания, т. е. информация может быть перенесена в пространстве, сохранена во времени и передана другими познающими объектами.

Информация – это ликвидация состояния неразличимости.

### **3.2.Классификация информации**

*Любая классификация всегда относительна. Один и тот же объект может быть классифицирован по разным признакам или критериям. Часто встречаются ситуации, когда в зависимости от условий внешней среды объект может быть отнесен к разным классификационным группировкам. Эти рассуждения особенно актуальны при классификации видов информации без учета ее предметной ориентации, так как она часто может быть использована в разных условиях, разными потребителями для разных целей.*

**СЛАЙД** *Схема классификации информации*



### 1. По месту возникновения.

По этому признаку информацию можно разделить на:

- входную – это информация, поступающая в фирму или ее подразделения.
- выходную – это информация, поступающая из фирмы в другую фирму, организацию.
- внутреннюю – эта информация возникает внутри объекта, внешняя – за пределами объекта.

*Пример.* Содержание указа Правительства об изменении уровня взимаемых налогов для предприятия является, с одной стороны, внешней информацией, с другой стороны – входной. Сведения предприятия в налоговую инспекцию о размере отчислений в госбюджет являются, с одной стороны, выходной информацией, с другой стороны – внешней по отношению к налоговой инспекции.

### 2. По стадии обработки.

По стадии обработки информация может быть первичной, вторичной, промежуточной, результативной.

**Первичная** – это информация, которая возникает непосредственно в процессе деятельности объекта и регистрируется на начальной стадии.

**Вторичная** – это информация, которая получается в результате обработки первичной информации и может быть промежуточной и результативной.

**Промежуточная** информация используется в качестве исходных данных для последующих расчетов.

**Результативная** информация получается в процессе обработки первичной и промежуточной информации и используется для выработки управленческих решений.

*Пример.* В художественном цехе, где производится роспись чашек, в конце каждой смены регистрируется общее количество произведенной продукции и количество расписанных чашек каждым работником. Это первичная информация. В конце каждого месяца мастер подводит итоги первичной информации. Это будет, с одной стороны вторичная промежуточная информация, а с другой стороны – результативная. Итоговые данные поступают в бухгалтерию, где производится расчет заработной платы каждого работника в зависимости от его выработки. Полученные расчетные данные – результативная информация.

### 3. По способу отражения.

Подразделяется на текстовую и графическую.

**Текстовая** информация – это совокупность алфавитных, цифровых и специальных символов, с помощью которых представляется информация на физическом носителе (бумага, изображение на экране монитора).

**Графическая** информация – это различного рода графики, диаграммы, схемы, рисунки и т.д.

### 4. По стабильности.

Информация может быть переменной (текущей) и постоянной (условно-постоянной).

**Переменная** информация отражает фактические количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она может меняться для каждого случая как по назначению, так и по количеству. Например, количество произведенной продукции за смену, еженедельные затраты на доставку сырья, количество исправных станков и т.п.

**Постоянная (условно-постоянная)** информация – это неизменная и многократно используемая в течение длительного периода времени информация.

**5. По функциям управления** обычно классифицируют экономическую информацию.

**Плановая** информация – это информация о параметрах объекта управления на будущий период. На эту информацию идет ориентация всей деятельности предприятия.

*Пример.* Плановой информацией могут быть такие показатели, как план выпуска продукции, планируемая прибыль от реализации, ожидаемый спрос на продукции т.д.

**Нормативно-справочная** информация содержит различные нормативные и справочные данные. Её обновление происходит достаточно редко.

*Пример:* оплата рабочего, оплата служащего, адрес поставщика или покупателя и т.п.

**Учетная** информация – это информация, которая характеризует деятельность фирмы за определенный прошлый период времени.

*Пример:* количество проданной продукции за определенный период времени, среднесуточная загрузка или простой станков и т.п.

**Оперативная** (текущая) информация – это информация, используемая в оперативном управлении и характеризующая производственные процессы в текущий (данный) период времени. К оперативной информации предъявляются серьезные требования по скорости поступления и обработки, а также по степени её достоверности.

*Пример:* количество изготовленных деталей за час, объем сырья от поставщика на начало рабочего дня и т.п.

### 3.3.Свойства информации СЛАЙД

1) **Достаточность** (полнота) информации означает, что она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения состав (набор показателей). Понятие полноты информации связано с её смысловым содержанием. Как неполная, т.е. недостаточная информация, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых пользователем решений;

2) **Доступность** информации восприятию пользователя обеспечивается выполнением соответствующих процедур её получения и преобразования. Например, в информационной системе информация преобразуется к доступной и удобной для восприятия пользователя форме;

3) **Актуальность** информации определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент её использования и зависимости от динамики изменения её характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации;

4) **Своевременность** информации означает её поступление не позже заранее назначенного момента времени, согласованного с временем решения поставленной задачи;

5) **Точность** информации определяется степенью близости получаемой информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т.п. Например, округлить с точностью до второй значащей цифры;

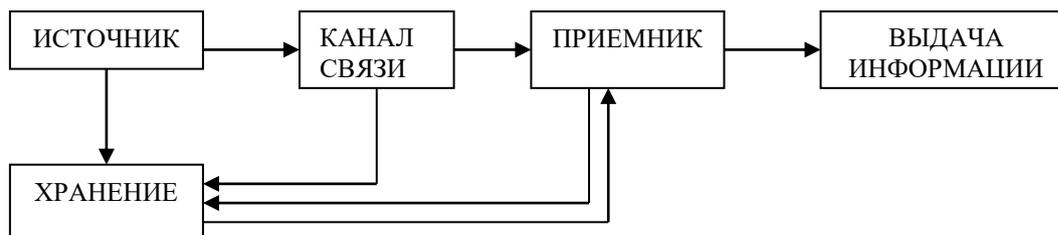
6) **Достоверность** информации – это свойство отражать реально существующие объекты или события;

7) **Устойчивость** информации отражает её способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.

### 3.4.Информационный процесс и его структура

Информационный процесс – это совокупность операций, связанных со сбором, хранением, передачей, обработкой, поиском и выдачей информации.

**СЛАЙД** В соответствии с этим структура информационного процесса имеет следующий вид:



Источником информации в сельскохозяйственном производстве является - животные, растения, поля, атмосфера, научные эксперименты, машины, и т.п.

Канал связи – воздух (речевая информация) колебания, вызванные явлениями природы, работы машин и аппаратов; электрический ток (информация передается по телефонной, телексовой связи на любые расстояния); эфир (тончайшая материя для передачи радио- и теле- колебаний); рентгеновские и световые лучи.

Для хранения и выдачи информации используются следующие технические носители: бумага, железо, кремний, пластмасса, ткань, дерево, глина, камень. В соответствии с тем какой вид носителя преобладает, информационные процессы классифицируются на две группы:

1. Бумажные информационные процессы.
2. Безбумажные информационные процессы, использующие остальные носители.

В настоящее время происходит революционная замена бумажной информационной технологии на безбумажную. По прогнозам к середине XXI столетия в развитых странах мира бумажная технология будет вытеснена безбумажной.

Основным средством обработки информации является – ЭВМ. Объем информации, который общество должно обработать в ходе своего развития, по мере роста системы общественного производства интенсивно возрастает. Информация становится важным средством существования общества.

Развитие этих процессов приводит к возникновению информационных барьеров. В истории человечества выделено два информационных барьера:

1. Информационный барьер возникает в тот момент, когда один человек не может справиться с обработкой потока информации, проходящей через него. Способом преодоления является общественное разделение труда и рационализация социально-экономического распределения.
2. Связан с огромной пропускной способностью человеческого мозга. Способом преодоления этого барьера является повышение производительности труда в сфере управления и его автоматизация. Главным средством является ЭВМ, с её помощью большая часть информационных потоков может проходить и замыкаться вне человека. Для обеспечения взаимодействия человека с ЭВМ решается задача комплексной автоматизации отдельных участков информационных процессов.

Автоматизация – выполнение процесса переработки информации без непосредственного участия человека.

### **3.5. Информационные системы**

Под **системой** понимают любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как объединенная в интересах достижения поставленных целей совокупность разнородных элементов. Системы значительно отличаются между собой как по составу, так и по главным целям.

*Например.*

Система	Элементы системы	Главная цель системы
Фирма	Люди, оборудование, материалы, здания и др.	Производство товаров
Компьютер	Электронные и электромеханические элементы, линии связи и др.	Обработка данных
Телекоммуникационная система	Компьютеры, модемы, кабели, сетевое программное обеспечение и др.	Обработка данных
Информационная система	Компьютеры, компьютерные сети, люди, информационное и программное обеспечение	Производство профессиональной информации

В информатике понятие «система» широко распространено и имеет множество смысловых значений. Чаще всего оно используется применительно к набору технических средств и программ. Системой может называться аппаратная часть компьютера. Системой может считаться множество программ для решения конкретных прикладных задач, дополненных процедурами ведения документации и управления расчетами.

Добавление к понятию «система» слова «информационная» отражает цель ее создания и функционирования. Информационные системы обеспечивают сбор, хранение, обработку, поиск, выдачу информации, необходимой в процессе принятия решений в любой области. Они помогают анализировать проблемы и создавать новые продукты.

**СЛАЙД Информационная система** — взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Современное понимание информационной системы предполагает использование в качестве основного технического средства переработки информации персонального компьютера.

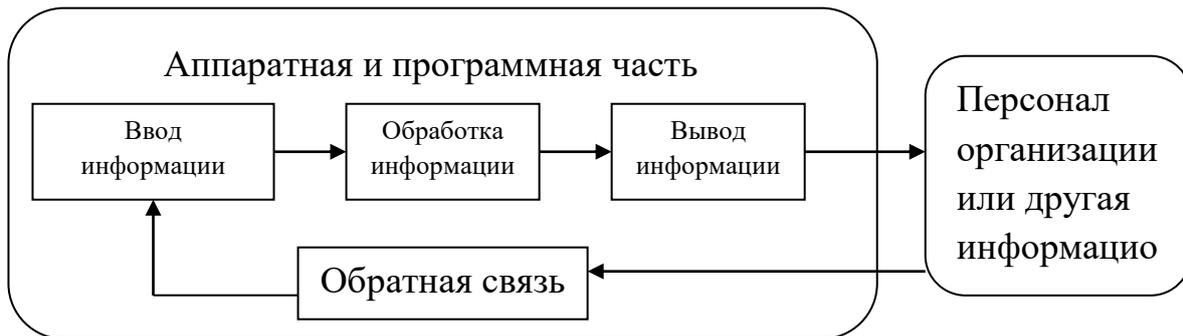
*Необходимо понимать разницу между компьютерами и информационными системами.*

*Компьютеры, оснащенные специализированными программными средствами, являются технической базой и инструментом для информационных систем.*

*Информационная система немислима без персонала, взаимодействующего с компьютерами и телекоммуникациями.*

*Первые информационные системы появились в 50-х годах. В эти годы они были предназначены для обработки счетов и расчетов зарплаты, а реализовывались на электромеханических бухгалтерских счетных машинах. Это приводило к некоторому сокращению затрат и времени на подготовку бумажных документов.*

Процессы, обеспечивающие работу информационной системы любого назначения, условно можно представить в виде схемы: **СЛАЙД**



Структуру информационной системы составляет совокупность отдельных её частей, называемых **подсистемами**.

**Подсистема** – это часть системы, выделенная по какому-либо признаку.



**Информационное обеспечение** — совокупность единой системы классификации и кодирования информации.

**Техническое обеспечение** — комплекс технических средств,-- предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.

**Математическое и программное обеспечение** - совокупность математических методов, моделей, алгоритмов и программ для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.

**Организационное обеспечение** — совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы.

**Правовое обеспечение** — совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование информационных систем, регламентирующих порядок получения, преобразования и использования информации.

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА (ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ) КОМПЬЮТЕРНЫХ ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современный период развития цивилизации характеризуется переходом человечества от индустриального общества к информационному обществу. Основным перерабатываемым «сырьем» становится информация. Труд современников делается в меньшей степени физическим и в большей степени интеллектуальным.

В наиболее развитых странах производство информации и разработка информационных технологий стало одной из самых прибыльных и стремительно растущих отраслей.

**СЛАЙД** Информационно-коммуникационные технологии – это технологии, предназначенные для совместной реализации информационных и коммуникационных процессов.

**СЛАЙД** Информационные технологии – это совокупность методов и средств сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Одним из видов информационных технологий являются **компьютерные офисные технологии** - применяются для решения хорошо структурированных задач на уровне исполнительской деятельности персонала в целях автоматизации постоянно повторяющихся операций управленческого труда.

**Коммуникационные технологии** – это процессы и методы передачи информации и способы их осуществления.

**СЛАЙД** Пристальное внимание к процессу автоматизации любого вида деятельности связано с бурным **ростом объема человеческих знаний**, который порой называют «**информационным взрывом**».

Общая сумма человеческих знаний изменялась раньше очень медленно. Затем процесс получения новых знаний получил заметное ускорение.

Так общая сумма человеческих знаний к 1800г. удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. — каждые 10 лет, а к 1970 г. — каждые 5 лет, к 1990 г. — ежегодно.

Колоссальный объем информации передается по глобальной сети **Интернет**, которая связывает страны, расположенные на разных континентах.

**На начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей превысила отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% мирового населения уже онлайн, и половина всех людей на планете пользоваться соцсетями.**

Однако остаются барьеры, которые мешают предоставить людям во всем мире справедливый и равный доступ к цифровой вселенной, которая меняет нашу с вами повседневную жизнь.

Значение цифровых технологий в нашей жизни достигло новых высот, и все больше людей проводят все больше времени в интернете, решая там все больше задач: **СЛАЙД**

- Количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения (+ 298 миллионов новых пользователей в сравнении с данными на январь 2019 года).

- В январе 2020 года в мире насчитывалось 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей, аудитория соцмедиа выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей за год).
- Сегодня более **5,19 миллиарда человек** пользуются **мобильными телефонами** — прирост на **124 миллиона** (2,4%) за последний год.

**СЛАЙД** В России количество интернет-пользователей в 2020 году, составило **118 миллионов**. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян.

!!! При этом численность **аудитории социальных сетей в России** на начало 2020 года составила **70 миллионов пользователей**, то есть 48% от всего населения страны. **Цифра за год не изменилась**.

**СЛАЙД** Среднестатистический пользователь проводит в интернете **6 часов 43 минуты** каждый день. Это на 3 минуты меньше, чем год назад, но по-прежнему составляет более 100 дней на пользователя в год. Если оставить около 8 часов в сутки на сон, это значит, что сейчас более 40% времени бодрствования мы проводим в интернете.

В совокупности глобальная аудитория интернета будет онлайн 1,25 миллиарда лет за один только 2020 год, и треть этого времени уйдет на социальные сети. Количество времени, которое люди проводят в интернете, сильно отличается в разных странах. Так в Филиппинах это 9 часов 45 минут в день, а в Японии — 4 часов 22 минуты. Россияне в интернете 7 часов 17 минут каждый день.

### **Теперь о барьерах:**

**СЛАЙД** Сегодня чуть более **40%** от общей численности населения мира — примерно **3,2 миллиарда человек** — еще не подключены к интернету.

Более миллиарда «неподключенных» живут в Южной Азии (31% от общего числа).

На страны Африки приходится 27%, то есть 870 миллионов человек по всему континенту.

**В этих регионах есть зависимость между уровнем доступа в интернет и возрастом пользователей:** в онлайн не выходят более половины населения Африки в возрасте до 20 лет и более 460 миллионов человек в возрасте до 13 лет в Южной Азии.

**СЛАЙД** Имеет значение и пол. По данным Международного союза электросвязи (ITU), женщины реже имеют доступ в интернет, чем мужчины. Гендерный разрыв также наблюдается среди аудитории социальных сетей.

Например, сегодня женщины в Южной Азии пользуются социальными сетями в три раза реже по сравнению с мужчинами.

Более половины женщин, проживающих в Индии сейчас, вообще не знают о существовании мобильного интернета.

В ООН сообщают, что главная причина такого дисбаланса кроется в «глубоко укоренившихся социальных нормах и традициях». Независимо от причины количество «неподключенных» будет в значительной степени зависеть от повышения доступности цифровых технологий сферы для женщин, особенно в развивающихся странах.

**СЛАЙД** На мобильные телефоны теперь приходится больше половины времени, которое мы проводим в интернете — 50,1%.

Учитывая, что 92% интернет-пользователей могут выходить в онлайн с мобильных, кому-то эта цифра может показаться неожиданно низкой, но есть множество свидетельств того, что компьютеры продолжают играть важную роль в нашем пользовании интернетом.

**СЛАЙД** Несмотря на повсеместное распространение мобильных устройств, три четверти интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет все еще выходят в интернет с ноутбуков и ПК.

Судя по статистике Statcounter, около 53% всех запросов в интернете делают с мобильных, на компьютеры по-прежнему приходится 44% от общего числа.

Из всех этих данных можно сделать **вывод**, что **большинство людей используют несколько разных устройств для выхода в интернет**. Потому в маркетинговых стратегиях важно применять сбалансированный подход, ориентированный на устройства. Люди используют разные устройства в разное время и для разных целей, поэтому при планировании маркетологам стоит изучить различные ситуации использования и контекст по каждому устройству.

***Рефераты:***

1. ***Мобильные приложения в интернет-пользовании***
2. ***Интернет-статистика пользования социальными сетями и мессенджерами***
3. ***Популярность социальных платформ (Facebook, Youtube, WhatsApp и т.д.)***
4. ***Рейтинг популярных веб-сайтов***
5. ***Интернет-пользование голосовыми интерфейсами***
6. ***«Парадокс цифровой конфиденциальности»***

*В мире накоплен громадный объем информации, но люди не в состоянии в полном объеме воспользоваться этим благом в силу ограниченности своих психофизических возможностей и неумения применять новые информационные технологии обработки информации.*

*Самыми мощными усилителями интеллектуальных способностей человека за всю историю развития цивилизации становятся компьютер и глобальные сети, объединяющие множество компьютеров.*

**Внедрение ЭВМ**, современных средств переработки и передачи информации в различные сферы деятельности послужило началом нового эволюционного процесса, называемого ***информатизацией*** в развитии человеческого общества, находящегося на этапе индустриального развития.

**СЛАЙД** **Информатизация общества** - организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

*Как видим, одним из ключевых понятий при информатизации общества стало понятие “информационные ресурсы”.*

*С принятием Федерального закона “Об информации, информатизации и защите информации” часть неопределенности этого понятия была снята.*

*Руководствуясь не научной стороной этого вопроса, а скорее прагматической позицией потребителя информации, целесообразно воспользоваться тем определением, которое приведено в этом законе.*

*Тем более нельзя не учитывать тот факт, что юридическое толкование во всех случаях является для пользователя информации опорой при защите его прав.*

**СЛАЙД Информационные ресурсы** - отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Документы и массивы информации, о которых говорится в законе, не существуют сами по себе.

В них в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создавшие их.

Таким образом, информационные ресурсы - это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе.

Информационные ресурсы страны, региона, организации должны рассматриваться как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам.