

СЛАЙД Лекция 1. Информационная и библиографическая культура с применением информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

СЛАЙД План:

1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ СБОРА, АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ:

- 3.1 Информация и концепции её определения
- 3.2 Классификация информации
- 3.3 Свойства информации
- 3.4 Информационный процесс и его структура
- 3.5 Информационные системы
- 3.6 Информатика как наука

1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Человека необходимо подготовить к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами и технологией работы.

Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания.

Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией. Для отражения этого факта был введен термин информационная культура.

СЛАЙД Информационная культура - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

СЛАЙД Информационная культура проявляется в следующих *аспектах*:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Информационная культура вбирает в себя знания из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности.

В первую очередь это - информатика, кибернетика, теория информации, математика, теория проектирования баз данных и ряд других дисциплин.

Внедрение новых информационных технологий во все сферы современной жизни привело к тому, что умение работать на компьютере является необходимым атрибутом профессиональной деятельности любого специалиста и во многом определяет уровень его востребованности в обществе.

СЛАЙД Одной из составляющих общей информационной культуры является **библиографическая культура, построенная на основных элементах владения знаниями, полученными в результате изучения и работы с многочисленными библиографическими массивами и потоками.**

Высокая библиографическая культура требует от ее носителя знания того, что документ с его выходными данными является источником библиографических сведений, которые содержат информацию об источнике и предназначены для передачи и использования, имеется возможность в данном процессе для обработки имеющегося документа и библиографической информации, которую в себе он и заключает.

Термин «библиографическая культура» достаточно хорошо известен – это феномен культуры, способный пробуждать потребности человека, призванный способствовать методами информации сохранению наследия, переосмыслению его с современных позиций, передачи их от поколения к поколению.

СЛАЙД Библиографическая культура определяется уровнем специализированных знаний и умений, который позволяет максимально полно удовлетворить потребности в информации и овладеть способами ее использования. В объем понятия «библиографическая культура» **входят**: формирование умения действовать в условиях избыточной информации, оценивать качественную сторону информации, отбирать из массы сведений достоверные, соотносить с уже имеющейся информацией, критически переосмысливать, свертывать и развертывать, а также навыки психофизиологического восприятия информации, рациональные привычки, свойства личности для защиты от информационного шума.

3.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ СБОРА, АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

3.1 Информация и концепции её определения

СЛАЙД Слово **информация** происходит от латинского **informatio**, означающего сведения, разъяснения, пояснения. **СЛАЙД** С содержательной точки зрения информация – это сведения о ком-то или о чем-то, а с формальной точки зрения – набор знаков и сигналов.

С юридической точки зрения информация – это сведения о людях, предметах, фактах, событиях и процессах, независимо от формы их представления. Согласно принятому законодательству информация признана объектом гражданских прав с определением норм и правил отнесения её к массовой, персональной и конфиденциальной.

Передачу и накопление информации мы видим при общении людей, в технических устройствах, в живых организмах и в жизни общества.

Передача информации в общении людей – это передача сведений и суждений, данных и сообщений. Даже улыбка является передачей информации при общении людей друг с другом. Любая совместная деятельность людей – работа, учеба, и даже игра – построены на обмене и передаче информации.

Для живых существ восприятие и передача информации в форме сигналов – основное отличие от неодушевленных предметов окружающего мира. Языковая форма передачи знаковой информации – основное отличие людей от других живых существ.

СЛАЙД Итак, информация – сведения о предмете, явлении, событии, системе и её состоянии. Так как информация является функциональной и абстрактной категорией, такой же как категории материи, энергии и пространства, то она не является исчерпывающей. Поэтому для изучения информации создана **философская теория отображения**.

Отображение – свойство материи передавать во вне присущие ей качества и свойства.

Отражение – продукт взаимодействия двух или более систем, результат которого фиксируется.

Информация возникает при взаимодействии. Взаимодействующие объекты делятся на две категории: **СЛАЙД**

1. Объекты передающие свои свойства – источники.
2. Объекты отображающие эти свойства – приемники. В качестве приемников могут выступать неживая природа и сознание животных и человека.

Пути и процессы, обеспечивающие передачу сообщений от источника информации к её потребителю, называются **информационными коммуникациями**.

Процесс отображения должен выполнять функцию источника сведений об отображенном предмете и о характере взаимодействия. С позиции теории отображения **информация** представляет собой средство, снимающее неопределенность (**СЛАЙД** энтропия – неопределенность) с того или иного объекта, так как наряду с информацией в информатике часто употребляется понятие *данные*.

Данные могут рассматриваться как признаки или записанные наблюдения, которые по каким-либо причинам не используются, а только хранятся. В этом случае, если появляется возможность использовать эти данные для уменьшения неопределенности о чем-либо, данные превращаются в информацию. Поэтому можно утверждать, что информацией являются используемые данные. *Слайд:*

89887464496

Тел. кафедры информационных систем 89887464496

Однако в данном определении не учитывается:

1. Условия и механизм восприятия информации.
2. Возможность её обработки с помощью машины.

Определение, устраняющее отмеченные недостатки, дает **разнообразная концепция информации**. Она развивается на базе теории отображения, однако вводит ряд новых категорий, таких как различия, отражение и устанавливает закон необходимого разнообразия.

Первым актом познания является восприятие, т. е. выделение характеристик объекта, таких как цвет, размер, форма и т. п. По этим параметрам объект может быть выделен из среды. На данном основании философами сделан вывод о том, что информация представляет собой ликвидацию состояния неразличимости объекта.

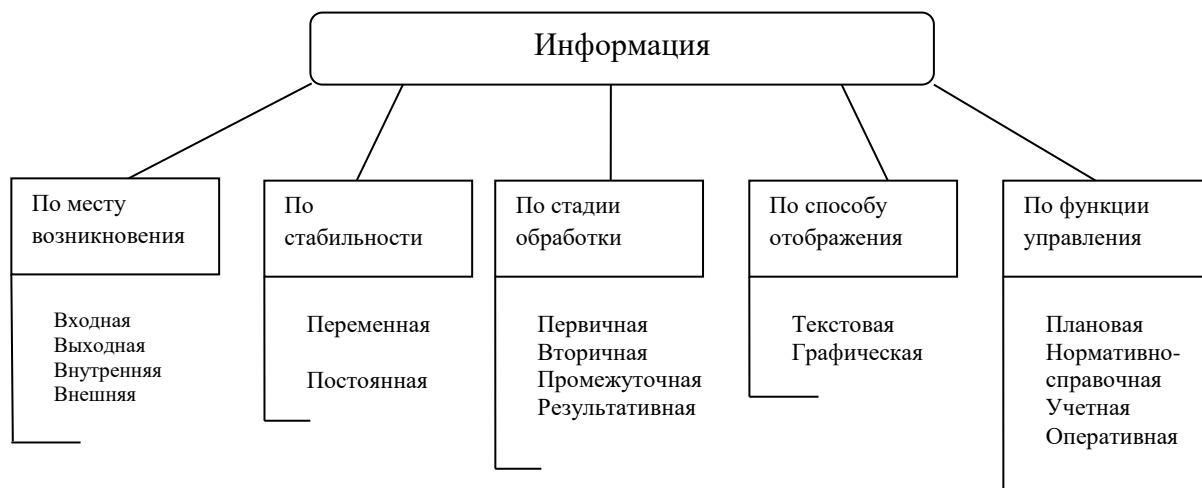
Снятая неразличимость воспринимается познающим объектом, информация отделяется от объекта познания, т. е. информация может быть перенесена в пространстве, сохранена во времени и передана другими познающими объектами.

Информация – это ликвидация состояния неразличимости.

3.2.Классификация информации

Любая классификация всегда относительна. Один и тот же объект может быть классифицирован по разным признакам или критериям. Часто встречаются ситуации, когда в зависимости от условий внешней среды объект может быть отнесен к разным классификационным группировкам. Эти рассуждения особенно актуальны при классификации видов информации без учета ее предметной ориентации, так как она часто может быть использована в разных условиях, разными потребителями для разных целей.

СЛАЙД *Схема классификации информации*



1. По месту возникновения.

По этому признаку информацию можно разделить на:

- входную – это информация, поступающая в фирму или ее подразделения.
- выходную – это информация, поступающая из фирмы в другую фирму, организацию.
- внутреннюю – эта информация возникает внутри объекта, внешняя – за пределами объекта.

Пример. Содержание указа Правительства об изменении уровня взимаемых налогов для предприятия является, с одной стороны, внешней информацией, с другой стороны – входной. Сведения предприятия в налоговую инспекцию о размере отчислений в госбюджет являются, с одной стороны, выходной информацией, с другой стороны – внешней по отношению к налоговой инспекции.

2. По стадии обработки.

По стадии обработки информация может быть первичной, вторичной, промежуточной, результативной.

Первичная – это информация, которая возникает непосредственно в процессе деятельности объекта и регистрируется на начальной стадии.

Вторичная – это информация, которая получается в результате обработки первичной информации и может быть промежуточной и результативной.

Промежуточная информация используется в качестве исходных данных для последующих расчетов.

Результативная информация получается в процессе обработки первичной и промежуточной информации и используется для выработки управленческих решений.

Пример. В художественном цехе, где производится роспись чашек, в конце каждой смены регистрируется общее количество произведенной продукции и количество расписанных чашек каждым работником. Это первичная информация. В конце каждого месяца мастер подводит итоги первичной информации. Это будет, с одной стороны вторичная промежуточная информация, а с другой стороны – результативная. Итоговые данные поступают в бухгалтерию, где производится расчет заработной платы каждого работника в зависимости от его выработки. Полученные расчетные данные – результативная информация.

3. По способу отражения.

Подразделяется на текстовую и графическую.

Текстовая информация – это совокупность алфавитных, цифровых и специальных символов, с помощью которых представляется информация на физическом носителе (бумага, изображение на экране монитора).

Графическая информация – это различного рода графики, диаграммы, схемы, рисунки и т.д.

4. По стабильности.

Информация может быть переменной (текущей) и постоянной (условно-постоянной).

Переменная информация отражает фактические количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она может меняться для каждого случая как по назначению, так и по количеству. Например, количество произведенной продукции за смену, еженедельные затраты на доставку сырья, количество исправных станков и т.п.

Постоянная (условно-постоянная) информация – это неизменная и многократно используемая в течение длительного периода времени информация.

5. По функциям управления обычно классифицируют экономическую информацию.

Плановая информация – это информация о параметрах объекта управления на будущий период. На эту информацию идет ориентация всей деятельности предприятия.

Пример. Плановой информацией могут быть такие показатели, как план выпуска продукции, планируемая прибыль от реализации, ожидаемый спрос на продукции т.д.

Нормативно-справочная информация содержит различные нормативные и справочные данные. Её обновление происходит достаточно редко.

Пример: оплата рабочего, оплата служащего, адрес поставщика или покупателя и т.п.

Учетная информация – это информация, которая характеризует деятельность фирмы за определенный прошлый период времени.

Пример: количество проданной продукции за определенный период времени, среднесуточная загрузка или простой станков и т.п.

Оперативная (текущая) информация – это информация, используемая в оперативном управлении и характеризующая производственные процессы в текущий (данный) период времени. К оперативной информации предъявляются серьезные требования по скорости поступления и обработки, а также по степени её достоверности.

Пример: количество изготовленных деталей за час, объем сырья от поставщика на начало рабочего дня и т.п.

3.3.Свойства информации СЛАЙД

1) **Достаточность** (полнота) информации означает, что она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения состав (набор показателей). Понятие полноты информации связано с её смысловым содержанием. Как неполная, т.е. недостаточная информация, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых пользователем решений;

2) **Доступность** информации восприятию пользователя обеспечивается выполнением соответствующих процедур её получения и преобразования. Например, в информационной системе информация преобразуется к доступной и удобной для восприятия пользователя форме;

3) **Актуальность** информации определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент её использования и зависимости от динамики изменения её характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации;

4) **Своевременность** информации означает её поступление не позже заранее назначенного момента времени, согласованного с временем решения поставленной задачи;

5) **Точность** информации определяется степенью близости получаемой информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т.п. Например, округлить с точностью до второй значащей цифры;

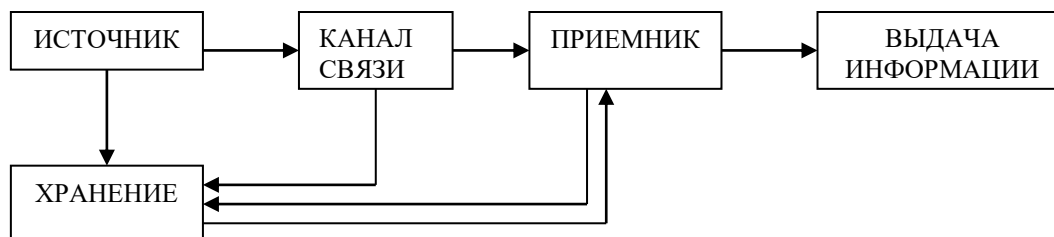
6) **Достоверность** информации – это свойство отражать реально существующие объекты или события;

7) **Устойчивость** информации отражает её способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.

3.4.Информационный процесс и его структура

Информационный процесс – это совокупность операций, связанных со сбором, хранением, передачей, обработкой, поиском и выдачей информации.

СЛАЙД В соответствии с этим структура информационного процесса имеет следующий вид:



Источником информации в сельскохозяйственном производстве является - животные, растения, поля, атмосфера, научные эксперименты, машины, и т.п.

Канал связи – воздух (речевая информация) колебания, вызванные явлениями природы, работы машин и аппаратов; электрический ток (информация передается по телефонной, телексной связи на любые расстояния); эфир (тончайшая материя для передачи радио- и теле- колебаний); рентгеновские и световые лучи.

Для хранения и выдачи информации используются следующие технические носители: бумага, железо, кремний, пластмасса, ткань, дерево, глина, камень. В соответствии с тем какой вид носителя преобладает, информационные процессы классифицируются на две группы:

1. Бумажные информационные процессы.
2. Безбумажные информационные процессы, использующие остальные носители.

В настоящее время происходит революционная замена бумажной информационной технологии на безбумажную. По прогнозам к середине XXI столетия в развитых странах мира бумажная технология будет вытеснена безбумажной.

Основным средством обработки информации является – ЭВМ. Объем информации, который общество должно обработать в ходе своего развития, по мере роста системы общественного производства интенсивно возрастает. Информация становится важным средством существования общества.

Развитие этих процессов приводит к возникновению информационных барьеров. В истории человечества выделено два информационных барьера:

1. Информационный барьер возникает в тот момент, когда один человек не может справиться с обработкой потока информации, проходящей через него. Способом преодоления является общественное разделение труда и рационализация социально-экономического распределения.
2. Связан с огромной пропускной способностью человеческого мозга. Способом преодоления этого барьера является повышение производительности труда в сфере управления и его автоматизация. Главным средством является ЭВМ, с её помощью большая часть информационных потоков может проходить и замыкаться вне человека. Для обеспечения взаимодействия человека с ЭВМ решается задача комплексной автоматизации отдельных участков информационных процессов.

Автоматизация – выполнение процесса переработки информации без непосредственного участия человека.

3.5. Информационные системы

Под **системой** понимают любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как объединенная в интересах достижения поставленных целей совокупность разнородных элементов. Системы значительно отличаются между собой как по составу, так и по главным целям.

Например.

Система	Элементы системы	Главная цель системы
Фирма	Люди, оборудование, материалы, здания и др.	Производство товаров
Компьютер	Электронные и электромеханические элементы, линии связи и др.	Обработка данных
Телекоммуникационная система	Компьютеры, модемы, кабели, сетевое программное обеспечение и др.	Обработка данных
Информационная система	Компьютеры, компьютерные сети, люди, информационное и программное обеспечение	Производство профессиональной информации

В информатике понятие «система» широко распространено и имеет множество смысловых значений. Чаще всего оно используется применительно к набору технических средств и программ. Системой может называться аппаратная часть компьютера. Системой может считаться множество программ для решения конкретных прикладных задач, дополненных процедурами ведения документации и управления расчетами.

Добавление к понятию «система» слова «информационная» отражает цель ее создания и функционирования. Информационные системы обеспечивают сбор, хранение, обработку, поиск, выдачу информации, необходимой в процессе принятия решений в любой области. Они помогают анализировать проблемы и создавать новые продукты.

СЛАЙД Информационная система — взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Современное понимание информационной системы предполагает использование в качестве основного технического средства переработки информации персонального компьютера.

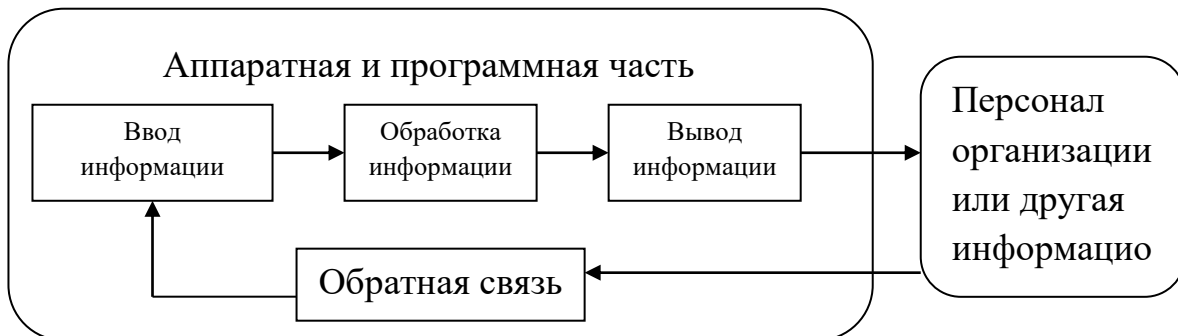
Необходимо понимать разницу между компьютерами и информационными системами.

Компьютеры, оснащенные специализированными программными средствами, являются технической базой и инструментом для информационных систем.

Информационная система немыслима без персонала, взаимодействующего с компьютерами и телекоммуникациями.

Первые информационные системы появились в 50-х годах. В эти годы они были предназначены для обработки счетов и расчетов зарплаты, а реализовывались на электромеханических бухгалтерских счетных машинах. Это приводило к некоторому сокращению затрат и времени на подготовку бумажных документов.

Процессы, обеспечивающие работу информационной системы любого назначения, условно можно представить в виде схемы: **СЛАЙД**



Структуру информационной системы составляет совокупность отдельных её частей, называемых **подсистемами**.

Подсистема – это часть системы, выделенная по какому-либо признаку.



Информационное обеспечение — совокупность единой системы классификации и кодирования информации.

Техническое обеспечение — комплекс технических средств,-- предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.

Математическое и программное обеспечение - совокупность математических методов, моделей, алгоритмов и программ для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.

Организационное обеспечение — совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы.

Правовое обеспечение — совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование информационных систем, регламентирующих порядок получения, преобразования и использования информации.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА (ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ) КОМПЬЮТЕРНЫХ ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современный период развития цивилизации характеризуется переходом человечества от индустриального общества к информационному обществу. Основным перерабатываемым «сырьем» становится информация. Труд современников делается в меньшей степени физическим и в большей степени интеллектуальным.

В наиболее развитых странах производство информации и разработка информационных технологий стало одной из самых прибыльных и стремительно растущих отраслей.

СЛАЙД Информационно-коммуникационные технологии – это технологии, предназначенные для совместной реализации информационных и коммуникационных процессов.

СЛАЙД Информационные технологии – это совокупность методов и средств сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Одним из видов информационных технологий являются **компьютерные офисные технологии** - применяются для решения хорошо структурированных задач на уровне исполнительской деятельности персонала в целях автоматизации постоянно повторяющихся операций управленческого труда.

Коммуникационные технологии – это процессы и методы передачи информации и способы их осуществления.

СЛАЙД Пристальное внимание к процессу автоматизации любого вида деятельности связано с бурным **ростом объема человеческих знаний**, который порой называют «**информационным взрывом**».

Общая сумма человеческих знаний изменялась раньше очень медленно. Затем процесс получения новых знаний получил заметное ускорение.

Так общая сумма человеческих знаний к 1800г. удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. — каждые 10 лет, а к 1970 г. — каждые 5 лет, к 1990 г. — ежегодно.

Колоссальный объем информации передается по глобальной сети **Интернет**, которая связывает страны, расположенные на разных континентах.

На начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей превысила отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% мирового населения уже онлайн, и половина всех людей на планете пользоваться соцсетями.

Однако остаются барьеры, которые мешают предоставить людям во всем мире справедливый и равный доступ к цифровой вселенной, которая меняет нашу с вами повседневную жизнь.

Значение цифровых технологий в нашей жизни достигло новых высот, и все больше людей проводят все больше времени в интернете, решая там все больше задач: **СЛАЙД**

- Количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения (+ 298 миллионов новых пользователей в сравнении с данными на январь 2019 года).

- В январе 2020 года в мире насчитывалось 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей, аудитория соцмедиа выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей за год).
- Сегодня более **5,19 миллиарда человек** пользуются **мобильными телефонами** — прирост на **124 миллиона** (2,4%) за последний год.

СЛАЙД В России количество интернет-пользователей в 2020 году, составило **118 миллионов**. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян.

!!! При этом численность **аудитории социальных сетей в России** на начало 2020 года составила **70 миллионов пользователей**, то есть 48% от всего населения страны. **Цифра за год не изменилась**.

СЛАЙД Среднестатистический пользователь проводит в интернете **6 часов 43 минуты** каждый день. Это на 3 минуты меньше, чем год назад, но по-прежнему составляет более 100 дней на пользователя в год. Если оставить около 8 часов в сутки на сон, это значит, что сейчас более 40% времени бодрствования мы проводим в интернете.

В совокупности глобальная аудитория интернета будет онлайн 1,25 миллиарда лет за один только 2020 год, и треть этого времени уйдет на социальные сети. Количество времени, которое люди проводят в интернете, сильно отличается в разных странах. Так в Филиппинах это 9 часов 45 минут в день, а в Японии — 4 часов 22 минуты. Россияне в интернете 7 часов 17 минут каждый день.

Теперь о барьерах:

СЛАЙД Сегодня чуть более **40%** от общей численности населения мира — примерно **3,2 миллиарда человек** — еще не подключены к интернету.

Более миллиарда «неподключенных» живут в Южной Азии (31% от общего числа).

На страны Африки приходится 27%, то есть 870 миллионов человек по всему континенту.

В этих регионах есть зависимость между уровнем доступа в интернет и возрастом пользователей: в онлайн не выходят более половины населения Африки в возрасте до 20 лет и более 460 миллионов человек в возрасте до 13 лет в Южной Азии.

СЛАЙД Имеет значение и пол. По данным Международного союза электросвязи (ITU), женщины реже имеют доступ в интернет, чем мужчины. Гендерный разрыв также наблюдается среди аудитории социальных сетей.

Например, сегодня женщины в Южной Азии пользуются социальными сетями в три раза реже по сравнению с мужчинами.

Более половины женщин, проживающих в Индии сейчас, вообще не знают о существовании мобильного интернета.

В ООН сообщают, что главная причина такого дисбаланса кроется в «глубоко укоренившихся социальных нормах и традициях». Независимо от причины количество «неподключенных» будет в значительной степени зависеть от повышения доступности цифровых технологий сферы для женщин, особенно в развивающихся странах.

СЛАЙД На мобильные телефоны теперь приходится больше половины времени, которое мы проводим в интернете — 50,1%.

Учитывая, что 92% интернет-пользователей могут выходить в онлайн с мобильных, кому-то эта цифра может показаться неожиданно низкой, но есть множество свидетельств того, что компьютеры продолжают играть важную роль в нашем использовании интернета.

СЛАЙД Несмотря на повсеместное распространение мобильных устройств, три четверти интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет все еще выходят в интернет с ноутбуков и ПК.

Судя по статистике Statcounter, около 53% всех запросов в интернете делают с мобильных, на компьютеры по-прежнему приходится 44% от общего числа.

Из всех этих данных можно сделать **вывод**, что **большинство людей используют несколько разных устройств для выхода в интернет**. Потому в маркетинговых стратегиях важно применять сбалансированный подход, ориентированный на устройства. Люди используют разные устройства в разное время и для разных целей, поэтому при планировании маркетологам стоит изучить различные ситуации использования и контекст по каждому устройству.

Рефераты:

1. *Мобильные приложения в интернет-пользовании*
2. *Интернет-статистика пользования социальными сетями и мессенджерами*
3. *Популярность социальных платформ (Facebook, Youtube, WhatsApp и т.д.)*
4. *Рейтинг популярных веб-сайтов*
5. *Интернет-пользование голосовыми интерфейсами*
6. *«Парадокс цифровой конфиденциальности»*

В мире накоплен громадный объем информации, но люди не в состоянии в полном объеме воспользоваться этим благом в силу ограниченности своих психофизических возможностей и неумения применять новые информационные технологии обработки информации.

Самыми мощными усилителями интеллектуальных способностей человека за всю историю развития цивилизации становятся компьютер и глобальные сети, объединяющие множество компьютеров.

Внедрение ЭВМ, современных средств переработки и передачи информации в различные сферы деятельности послужило началом нового эволюционного процесса, называемого **информатизацией** в развитии человеческого общества, находящегося на этапе индустриального развития.

СЛАЙД **Информатизация общества** - организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Как видим, одним из ключевых понятий при информатизации общества стало понятие “информационные ресурсы”.

С принятием Федерального закона “Об информации, информатизации и защите информации” часть неопределенности этого понятия была снята.

Руководствуясь не научной стороной этого вопроса, а скорее прагматической позицией потребителя информации, целесообразно воспользоваться тем определением, которое приведено в этом законе.

Тем более нельзя не учитывать тот факт, что юридическое толкование во всех случаях является для пользователя информации опорой при защите его прав.

СЛАЙД Информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Документы и массивы информации, о которых говорится в законе, не существуют сами по себе.

В них в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создавшие их.

Таким образом, информационные ресурсы - это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе.

Информационные ресурсы страны, региона, организации должны рассматриваться как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам.