



Лекция 3

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ, ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА КЛАССИФИКАЦИИ

1. Классификация товаров
2. Принципы и виды классификации
3. Правила классификации

- Классификация товаров – разделение множества товаров на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.
- Развитие товароведения, рациональная организация торговли невозможны без объединения товаров в классы, группы, подгруппы и т.д.
- Эти объединения обычно идут на основе признаков, которыми могут быть: способ производства, конструкция, рецептура и т.д.



ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАССИФИКАЦИИ:

- 1) Упорядочивает терминологию, позволяет объединять в родственные группы большое количество товаров, что позволяет создавать систему в изучении товаров;
- 2) Позволяет изучить и оценить рациональность и другие показатели ассортимента;
- 3) Позволяет группировать товары таким образом, что можно разрабатывать единую упаковку, режимы хранения, транспортировку;
- 4) Является базой для создания стандартов, что необходимо для сертификации товаров;
- 5) Облегчает и ускоряет операции торговли, что дает возможность определить тип торгового предприятия и его функции.

ПРИНЦИПЫ КЛАССИФИКАЦИИ

- Классификация делит все товары на категории - ступени.
 - Ступень – это такое разделение множества на составляющие, когда в качестве критерия берется один из признаков.
 - Количество ступеней называется *глубиной классификации* и поэтому в классификаторах различают высшие ступени классификации. Они называются *раздел и класс*.
- Средняя ступень классификации – группа, вид.
 - Вид – это основная классификационная характеристика товара. Это обычно конечный продукт, имеющий собственное название.
- Низшие ступени – разновидности и артикулы.



2. ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИИ:

- **иерархический** – последовательное деление множества на подмножества, когда каждая последующая ступень является частью предыдущей ступени (молочные товары делятся на питьевое молоко, кисломолочные товары, сыры и т.д.);
- **фасетный** – параллельное разделение множества на подмножества по одному из признаков, на отдельные независимые друг от друга фасеты.



ТОРГОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

- Товары как объекты коммерческой деятельности могут подразделяться по множеству признаков, среди которых основной - назначение.
 - По назначению все товары подразделяются на роды:
 - потребительские товары - предназначены для индивидуальных потребителей для личного пользования;
 - товары промышленного назначения - предназначены для производства других товаров и создающие его сырьевого и технологического обеспечения;
 - оргтехнические товары - предназначены для улучшения организации административно-управленческой деятельности.
- 

КАЖДЫЙ РОД ТОВАРОВ ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ПОДРОДЫ И КЛАССЫ

- Род потребительских товаров делится на три класса: *продовольственные, непродовольственные и медицинские товары.*
- Класс товаров - это множество товаров, которые удовлетворяют обобщенные группы потребностей.
- Классы товаров подразделяются на подгруппы в зависимости от используемого сырья, назначения и других признаков; подклассы - на группы, подгруппы, виды и разновидности, наименования.
- Подкласс товаров, которые удовлетворяют аналогичные группы потребностей, имеющих определенные различия.



КЛАСС И ПОДКЛАСС ТОВАРОВ

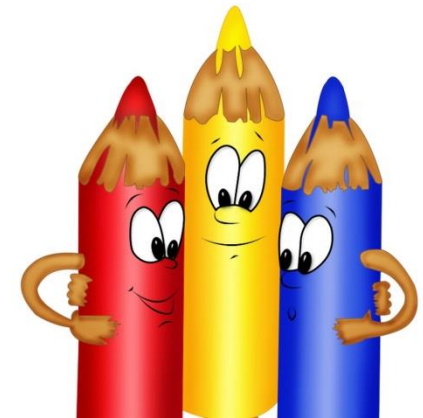
- это множество товаров, которые удовлетворяют обобщенные группы потребностей.
- Классы товаров подразделяются на подгруппы в зависимости от используемого сырья, назначения и других признаков;
- подклассы - на группы, подгруппы, виды, разновидности и наименования.

OfficeMarket



ГРУППА И ПОДГРУППА ОДНОРОДНЫХ ТОВАРОВ

- Группа - это подмножества товаров, которые удовлетворяют специфические группы потребностей, что обусловлено особенностями применяемых материалов, их отделкой, формой, фасоном изделий.
- Подгруппа - это множество товаров, которые имеют общее с группой основное назначение, но отличаются от товаров других подгрупп только им присущим признакам.



Вид, РАЗНОВИДНОСТЬ И НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРОВ

- Вид - это совокупность товаров, которые отличаются индивидуальным назначением и идентификационными признаками.
- Разновидность - это совокупность товаров одного вида, но отличаются рядом частных признаков.
- Наименование - это совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием и индивидуальными особенностями, которые обусловлены подбором сырья, материалов, а так же конструкцией (формой, фасоном), технологией.
- Наименование товаров может быть номинальным и марочным.



- **Номинальное наименование** - именное обобщенное название товара, выпускаемого разными изготовителями.
 - Например, вино игристое шампанское, карамель Театральная, конфеты Маска, Цитрон и др.
- **Марочное наименование**, или торговая марка - индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем.
 - Довольно часто на это наименование выдается патент, что обеспечивает защиту авторского права марочного наименования, например, обувь Rieker, игристое вино Абрау Дюрсо, сок Тонус.



По покупательскому спросу товары классифицируются:

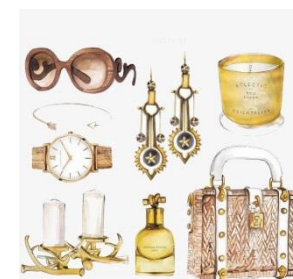
товары повседневного спроса
(хлеб, молоко, сахар)

товары предварительного
выбора (одежда, обувь, мебель,
оргтехника, радиоаппаратура)

**Покупательский
спрос**

товары особого спроса (модные
товары, предметы роскоши,
марочные вина)

товары пассивного спроса
(страхование мебели, дома)



- Учебная классификация предусматривает последовательное и методически выверенное изучение потребительских свойств и ассортимента товаров широкого потребления.

ПРИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ВЫДЕЛЯЮТ:

- объективные параметры собственно изделия:
 - качество, материал, цвет, вес, размер, внешний вид, силуэт, запах, вкус, конструкция;
- рыночные параметры:
 - цена, конкурентоспособность, широта выбора, удобство транспортирования, привлекательность товаров;
- параметры, используемые в процессе потребления:
 - прочность, простота ухода, срок замены.



3. КЛАСС «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»

подразделяется по происхождению на 3 подкласса:

- товары растительного происхождения,
- товары животного происхождения и
- товары смешанного происхождения (растительного, животного, минерального, биосинтетического).
- Дальнейшее деление подклассов на группы однородных товаров осуществляется по сырьевому признаку и назначению.



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА ДЕВЯТЬ ОСНОВНЫХ ГРУПП:

- зерномучные,
- плодоовощные,
- вкусовые
 - (сахар, крахмал, мед и кондитерские)
- пищевые жиры,
- яичные продукты,
- мясные,
- рыбные,
- молочные.



ТОВАРЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

○ Зерномучные товары:

- зерно, продукты его переработки – крупа и мука, изделия из круп, макаронные изделия, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия.

○ Плодоовощные товары:

- свежие плоды, овощи и грибы, продукты их переработки – квашеные, соленые, моченые, маринованные, сушеные, быстрозамороженные, консервированные плоды, овощи и грибы.

○ Крахмал и крахмалопродукты:

- различные виды крахмала и продукты его переработки – саго, патока, глюкоза.

○ Сахар и его заменители:

- сахар-песок, сахар-рафинад и заменители сахара (ксилит, сорбит и др.).

○ Кондитерские товары:

- сахаристые – фруктово-ягодные изделия, карамель, конфеты, шоколад и какао-порошок, драже, ирис, халва, восточные сладости типа карамели и конфет и мучные – печенье, пряники, вафли, кексы, рулеты и ромовые бабы, торты и пирожные, мучные восточные сладости.

ТОВАРЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

○ Молочные товары:

- молоко, сливки, кисломолочные продукты, масло коровье, сыры, мороженое, молочные консервы и молочные продукты для детского и диетического питания.

○ Мясные товары:

- мясо и субпродукты, мясо птицы, мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия, мясные консервы, мясокопчености и колбасные изделия.

○ Рыбные товары:

- рыба живая, охлажденная и мороженая, соленые, вяленые, сушеные, копченые рыбные товары, рыбные консервы и пресервы, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, икра и нерыбные морепродукты.

○ Яичные товары:

- яйцо куриное, мороженые яичные продукты, яичные порошки.



ТОВАРЫ СМЕШАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

- Пищевые жиры:

- растительные масла, животные топленые жиры, кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры, маргарин и майонез.

- Вкусовые товары (группа сформирована по назначению):

- алкогольные напитки, безалкогольные напитки, чай и чайные напитки, кофе и кофейные напитки, пряности и приправы.

