



## Тема 3. Основы рынка

1. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах
2. Натуральное и товарное производство
3. Сущность, условия возникновения и основные черты рынка
4. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма
5. Структура рынка. Основные критерии классификации рынка
6. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 1. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах

Мировое сообщество имеет богатый исторический опыт организации экономической жизни как на макро-, так и на микроуровнях.

Формы организации экономической жизни общества сложны и многообразны.

Для установления основных типов, видов, форм и способов организации экономической жизни используют несколько различных критериев:

- ✓ уровень развития производительных сил;
- ✓ формационный и цивилизационный подходы;
- ✓ различные обобщенные показатели и т. д.

# 1. УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ОБЩЕСТВА

<b>ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b>		
<b>СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА</b>	<b>ДОИНДУСТ РИАЛЬНАЯ</b>	<b>ИНДУСТРИАЛЬНАЯ</b>	<b>ПОСТИНДУСТ РИАЛЬНАЯ</b>
<b>ГЛАВНАЯ СФЕРА ЭКОНОМИКИ</b>	<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО</b>	<b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>	<b>СФЕРА УСЛУГ</b>
<b>ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>ЗЕМЛЯ</b>	<b>КАПИТАЛ</b>	<b>ИНФОРМАЦИЯ</b>
<b>ОСНОВНАЯ ГОСПОДСТВУЮЩАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА</b>	<b>СОБСТВЕННИ КИ ЗЕМЛИ</b>	<b>СОБСТВЕННИКИ КАПИТАЛА</b>	<b>СОБСТВЕННИКИ ИНФОРМАЦИИ</b>

## **2. Формационный подход**

**Суть формационного подхода состоит в том, что учитывается и уровень развития производительных сил, и характер собственности. Основатель этой теории К. Маркс выделял три большие формации: первичную (архаичную), вторичную (экономическую) и третичную (коммунистическую).**

### **3. Цивилизационный подход**

**заключается в том, что в основу развития общества берется формирование и реализация потребностей как индивидуального человека, так и общества в целом.**

**Три исторических этапа: дикость, варварство и цивилизацию.**

## Обобщенный критерий развития общества,

который одновременно учитывает и формы хозяйствования экономических субъектов, характер собственности и способы управления экономической деятельностью и отвечает на три основных вопроса экономики: что, как и для кого производить?

**В связи с этим широкое распространение в экономической литературе получила точка зрения, в которой выделяется четыре вида основных систем организации экономической жизни общества: традиционная, командно-регулируемая, рыночная и смешанная.**

# Экономические системы (economic systems)

– ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ, ОБРАЗУЮЩИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ЦЕЛОСТНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРУКТУРУ ОБЩЕСТВА; ЕДИНСТВО ОТНОШЕНИЙ, СКЛАДЫВАЮЩИХСЯ ПО ПОВОДУ ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ.

## Традиционная экономика отвечает:

производить то, столько, так и для тех, как это делали наши предки. в основе решения вопросов: что, как и для кого - лежат традиции, передающиеся от поколения к поколению.

Положительное в этой системе - ее устойчивость, определенная стабильность.

Отрицательное - то, что она отвергает все новое, а потому не эффективна.

Для традиционной экономики характерны слабый производственный потенциал, неразвитая инфраструктура, нищета и бедность.

## Командно-регулируемая экономика

отвечает: производить то, так и для тех, как это предусматривается государственными органами, которые и регулируют все основные экономические процессы.

Положительное в этой системе то, что она позволяет решить целый ряд социальных проблем.

Отрицательное - то, что она не создает экономические стимулы на микроуровне, не чувствительна к запросам потребителя.

## Рыночная экономика отвечает

производить то, так и для тех, как это предусматривается индивидуальными производителями.

Положительное в этой системе то, что предполагает свободу выбора предпринимательской деятельности, свободное ценообразование, свободу рынка и т.д.

Отрицательное - то, что она не решает социальные вопросы и порождает множество отрицательных эффектов.

# Смешанная экономика

органически соединяет в себе  
преимущества рыночной, командно-  
регулируемой экономики.

Положительное - ?

Отрицательное - ?



## 2. **Натуральное и товарное производство**

**НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЙСЯ ТИП ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ. ОНО ВОЗНИКЛО В ГЛУБОКОЙ ДРЕВНОСТИ, В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ПЕРВОБЫТНООБЩИННОГО СТРОЯ.**

**НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВА ЕСТЬ ТАКАЯ ЕГО ФОРМА, В КОТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ ВЕДЕТСЯ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВНУТРИ САМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЕДИНИЦЫ.**

**НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – КАК ТИП ХОЗЯЙСТВА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОИЗВОДСТВО, НАПРАВЛЕННОЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ.**



## ЧЕРТЫ НАТУРАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА:

- ПРОДУКТ НЕ ПРИНИМАЕТ ТОВАРНОЙ ФОРМЫ, Т.Е. ОН ПРОИЗВОДИТСЯ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, А НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ;
- СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ;
- ЗАМКНУТЫЙ ХАРАКТЕР ПРОИЗВОДСТВА;
- ПОСТОЯННЫЙ ХАРАКТЕР ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ;
- СЛАБОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА, РУТИННАЯ ТЕХНИКА, ЗАСТОЙ;
- ПРОСТОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО.



# Ставропольский государственный аграрный университет



**ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВОЗНИКАЕТ В ПЕРИОД РАЗЛОЖЕНИЯ ПЕРВОБЫТНООБЩИННОГО СТРОЯ. ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПОЛУЧИЛО В РАБОВЛАДЕЛЬЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ПРИ ФЕОДАЛИЗМЕ, НО ВСЕОБЩИЙ ХАРАКТЕР ПРИОБРЕЛО ПРИ КАПИТАЛИЗМЕ.**

**ПОД ТОВАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ПОНИМАЮТ ФОРМУ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПРИ КОТОРОМ ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ НЕ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, А ДЛЯ ПРОДАЖИ НА РЫНКЕ, Т.Е. ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЧУЖИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ.**

**ТОВАРНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВА ЕСТЬ ТАКАЯ ЕГО ФОРМА, В КОТОРОЙ МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА И УСЛУГИ ПРОИЗВОДЯТСЯ ОБОСОБЛЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ, КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ВЫРАБОТКЕ КАКОГО ЛИБО ОДНОГО ПРОДУКТА, ОДНОЙ УСЛУГИ И ПОЭТОМУ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА:

- **ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА, Т.Е. ПРОИЗВОДСТВО, СОСТОИТ ИЗ РАЗНОРОДНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ, КОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ. ПРОИСХОДИТ ОТДЕЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТ С.Х.;**
- **ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА;**
- **ОБМЕН ТОВАРАМИ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ (ЕСЛИ КАЖДЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПРОДУКТА, НЕОБХОДИМО СОВЕРШАТЬ ОБМЕН С ДРУГИМИ;**
- **СТИХИЙНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОИЗВОДСТВА.**



Ставропольский государственный  
аграрный университет



## **ТИПЫ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА:**

**ПРОСТОЕ ТОВАРНОЕ**  
**ПРОИЗВОДСТВО – ПРИ ЭТОМ СПОСОБЕ**  
**ПРОИЗВОДСТВА, ПРОДУКТ**  
**ПРОИЗВОДИТСЯ ДЛЯ ОБМЕНА**  
**МЕЛКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.**

**КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЕ**  
**(РАСШИРЕННОЕ) ВЕДЕТСЯ**  
**КАПИТАЛИСТАМИ НА ОСНОВЕ**  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА РАБОЧИХ.**



### **3. Сущность, условия возникновения и основные черты рынка**

**РЫНОК - СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПО ПОВОДУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ, ГДЕ ФОРМИРУЮТСЯ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ.**

**РЫНОК – ЭТО МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ЦЕНОВЫХ СИГНАЛОВ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## ЧЕРТЫ РЫНКА:

### РЫНОК ПРЕДПОЛАГАЕТ :

1. НАЛИЧИЕ РАЗВИТОЙ И УСТОЙЧИВОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ. КЛАССИЧЕСКИЙ РЫНОК – ЭТО НЕ БАРТЕР, НЕ ОБМЕН ПО ЦЕПОЧКЕ Т – Т, ЭТО БЕСКОНЕЧНАЯ ЦЕПЬ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ ПО СХЕМЕ: Т – Д – Т – Д И Т.Д. ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ;
2. НАЛИЧИЕ ТОВАРНОЙ МАССЫ;
3. САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И, СООТВЕТСТВЕННО, СВОБОДУ ДОГОВОРОВ И СДЕЛОК, ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРАВИЛАМИ РЫНОЧНОЙ ИГРЫ;
4. ПРИ ВСЕЙ СВОЕЙ СТИХИЙНОСТИ РЫНОК ПОДЧИНЯЕТСЯ ДЕЙСТВИЮ ЗАКОНОВ КОНКУРЕНЦИИ, СТОИМОСТИ, СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ;



# Ставропольский государственный аграрный университет



5. В ОСНОВЕ ДЕЙСТВИЙ ДВУХ ОСНОВНЫХ АГЕНТОВ РЫНКА – ПРОДАВЦОВ (ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ) И ПОКУПАТЕЛЕЙ (ПОТРЕБИТЕЛЕЙ) ЛЕЖИТ ЛИЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС;
6. ПОЛНУЮ МАТЕРИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СВОИХ УЧАСТНИКОВ ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
7. ВСЕОБЩНОСТЬ И УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ТОВАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИХ ПРОНИКНОВЕНИЕ ВО ВСЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ;
8. СВОБОДНОЕ РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ;
9. НАЛИЧИЕ РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ;
10. ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕД МИРОВЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.



## НЕОБХОДИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА.

- ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ.
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСОБЛЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
- ВЕЛИЧИНА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК.
- САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СВОБОДНЫЙ ОБМЕН РЕСУРСОВ.
- ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 4. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма

**1. РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ.** В РЫНОЧНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ СООТНОШЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ВЛИЯЮЩЕЕ НА ЦЕНЫ. РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОЙ ФУНКЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ НАХОДИТЬ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЧТО, КАК И ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ. РАСТЕТ ЦЕНА – ЭТО СИГНАЛ К РАСШИРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА, ПАДАЕТ – К СОКРАЩЕНИЮ. РЫНОК ПОДСКАЗЫВАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ЧТО ИМ ПРОИЗВОДИТЬ, ОТ ПРОИЗВОДСТВА КАКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОТКАЗАТЬСЯ ИЛИ УМЕНЬШИТЬ ОБЪЕМ ИХ ВЫПУСКА. НЕ МЕНЕЕ ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДАЕТ РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЯМ. НА ЕЕ ОСНОВЕ ОНИ ПОСТОЯННО ДЕЛАЮТ ВЫБОР, КАКИМ ИМЕННО СПОСОБОМ ИМ ЛУЧШЕ ВСЕГО УДОВЛЕТВОРЯТЬ СВОИ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ. В ИТОГЕ КАПИТАЛЫ ИЗ МЕНЕЕ ВЫГОДНЫХ ОТРАСЛЕЙ С ПОНИЖЕННЫМИ ЦЕНАМИ ПЕРЕЛИВАЮТСЯ В БОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ С ПОВЫШЕННЫМИ ЦЕНАМИ



- 2. ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ: РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ СТОЛКНОВЕНИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, А ТАКЖЕ БЛАГОДАря ДЕЙСТВИЮ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ. В РЕЗУЛЬТАТЕ СВОБОДНОЙ ИГРЫ РЫНОЧНЫХ СИЛ СКЛАДЫВАЮТСЯ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ СТОИМОСТЬЮ И ЦЕНОЙ, ЧУТКО РЕАГИРУЮЩАЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ, В ПОТРЕБНОСТЯХ, В КОНЪЮНКТУРЕ.**
- 3. СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ. ПОСРЕДСТВОМ ЦЕН РЫНОК СТИМУЛИРУЕТ ОСВОЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА, СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА, РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ И УСЛУГ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



**4. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ. ПОЛУЧАЕМЫЕ СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ДОХОДЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ В ОСНОВНОМ ВЫПЛАТЫ ЗА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА, КОТОРЫМИ ОНИ ОБЛАДАЮТ. ВЕЛИЧИНА ДОХОДА ЗАВИСИТ ОТ КОЛИЧЕСТВА И КАЧЕСТВА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ОТ ЦЕНЫ, КОТОРАЯ УСТАНАВЛИВАЕТСЯ НА РЫНКЕ НА ЭТОТ ФАКТОР.**

**5. ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ. РЫНОК ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БОГАТЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ, ЗНАНИЙ, СВЕДЕНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ. ДАЕТ ОБЪЕКТИВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМОМ КОЛИЧЕСТВЕ, АССОРТИМЕНТЕ И КАЧЕСТВЕ ТЕХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПОСТАВЛЯЮТСЯ НА РЫНОК. НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ КАЖДОЙ ФИРМЕ ПОСТОЯННО СВЕРЯТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО С МЕНЯЮЩИМИСЯ УСЛОВИЯМИ РЫНКА.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



- 6. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИ БОСОБЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛУБОКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА ДОЛЖНЫ НАЙТИ ДРУГ ДРУГА И ОБМЕНЯТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В НОРМАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ С ДОСТАТОЧНО РАЗВИТОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА ПРОДУКЦИИ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРОДАВЦУ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБИРАТЬ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕГО ПОКУПАТЕЛЯ.**
- 7. САНИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ. РЫНОК ОЧИЩАЕТ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИ СЛАБЫХ, НЕЖИЗНЕСПОСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ, И ВМЕСТЕ С ТЕМ ПООЩРЯЕТ РАЗВИТИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ, ПРЕДПРИИМЧИВЫХ, ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТРУКТУР. ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ НЕ УЧИТЫВАЮТ ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ТЕРПЯТ УБЫТКИ И СТАНОВЯТСЯ БАНКРОТАМИ, А ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫЕ И ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УСПЕШНО РАЗВИВАЮТСЯ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## **РЫНОК КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:**

- 1. ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ;**
- 2. ВОЗМОЖНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРИ ОГРАНИЧЕННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНЕ И ИЗДЕРЖКАХ;**
- 3. ГИБКАЯ ПРИСПОСОБЛЯЕМОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ  
КОНЪЮНКТУРЫ (ВЫСОКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ);**
- 4. ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К ДОСТИЖЕНИЯМ НТП И ОПЕРАТИВНОЕ  
ИХ ВНЕДРЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВО;**
- 5. СВОБОДА ВЫБОРА И ДЕЙСТВИЙ;**
- 6. СПОСОБНОСТЬ К УДОВЛЕТВОРЕНИЮ РАЗНООБРАЗНЫХ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## **ВМЕСТЕ С ТЕМ РЫНОК ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ И РЯДОМ НЕГАТИВНЫХ СТОРОН:**

- НЕ СОХРАНЯЕТ НЕВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ;**
- НЕ СОХРАНЯЕТ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ;**
- НЕ РЕГУЛИРУЕТ МИРОВЫЕ БОГАТСТВА И РЕСУРСЫ (НАПРИМЕР, РЫБНЫЕ);**
- НЕ СОЗДАЕТ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ОБРАЗОВАНИЕ, ОБОРОНА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ);**
- НЕ ГАРАНТИРУЕТ ПРАВО НА ТРУД И ДОХОД (НЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЕТ ДОХОДЫ);**
- НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ;**
- УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЗАПРОСЫ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ДЕНЬГИ, А НЕ СПРОС НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ;**
- ПОДВЕРЖЕН НЕСТАБИЛЬНОСТИ, ПЕРИОДИЧЕСКИМ СПАДАМ И ПОДЪЕМАМ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ РЫНКА (МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА).

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ – ЭТО СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ, РАСПРЕДЕЛЕНИИ, ОБМЕНЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ.**

**ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО – ОСНОВНАЯ СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА, ФУНКЦИОНИРУЮЩАЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ. ОНА МОЖЕТ СОСТОЯТЬ ИЗ ОДНОГО ИЛИ БОЛЕЕ ЧЕЛОВЕК. В РАМКАХ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА ПОТРЕБЛЯЮТСЯ КОНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ СФЕРЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СФЕРЫ УСЛУГ. ЯВЛЯЮТСЯ СОБСТВЕННИКАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПОЛУЧЕННЫЕ ДЕНЬГИ ОТ ПРОДАЖИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА РАСХОДУЮТСЯ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ (А НЕ ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ ПРИБЫЛИ).**



# Ставропольский государственный аграрный университет



**БИЗНЕС – ЭТО ДЕЛОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЕ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА (ПРИБЫЛИ). ОНО ПРЕДПОЛАГАЕТ ВЛОЖЕНИЕ В ДЕЛО СОБСТВЕННОГО ИЛИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА, ДОХОД ОТ КОТОРОГО РАСХОДУЕТСЯ НЕ ПРОСТО НА ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ, А ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. БИЗНЕС ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТАВЩИКОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ.**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО – ПРЕДСТАВЛЕНО ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ РАЗЛИЧНЫМИ БЮДЖЕТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, КОТОРЫЕ НЕ ИМЕЮТ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, А РЕАЛИЗУЮТ ФУНКЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



**В ПРОЦЕССЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ МОГУТ ВСТУПАТЬ В ОТНОШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК РЫНОЧНЫХ, ТАК И НЕРЫНОЧНЫХ БЛАГ.**

**ПОЭТОМУ ТЕХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ СВОИ ПОТРЕБНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ РЫНОЧНОГО ОБМЕНА И РЫНОЧНЫХ БЛАГ, НАЗЫВАЮТ РЫНОЧНЫМИ АГЕНТАМИ.**

**СООТВЕТСТВЕННО, К НЕРЫНОЧНЫМ АГЕНТАМ ОТНОСЯТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЕ СВОИ ПОТРЕБНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ВЛАСТНО-ПРИНУДИТЕЛЬНОГО И ВЗАИМНОГО, СОЦИАЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО ОБМЕНОВ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, НЕРЫНОЧНЫХ БЛАГ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



Рисунок 1 – Модель кругооборота доходов и расходов



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 5. Структура рынка. Основные критерии классификации рынка

**СТРУКТУРА РЫНКА – ЭТО ВНУТРЕННЕЕ СТРОЕНИЕ, РАСПОЛОЖЕНИЕ, ПОРЯДОК ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЫНКА.**

**ПРИЗНАКИ СТРУКТУРЫ РЫНКА: ТЕСНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЕЕ ЭЛЕМЕНТАМИ; ОПРЕДЕЛЕННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭТИХ СВЯЗЕЙ; ЦЕЛОСТНОСТЬ, СОВОКУПНОСТЬ ДАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.**

**РЫНОК ОХВАТЫВАЕТ ЭЛЕМЕНТЫ, НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАННЫЕ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА, А ТАКЖЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАТЕРИАЛЬНОГО И ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.**

**СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ОКАЗЫВАЕТ НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ И ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ, УРОВЕНЬ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ И ПРИВАТИЗАЦИИ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ. ОН СВЯЗАН И С НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРОЙ И ДАЖЕ СО СФЕРОЙ ДУХОВНОЙ (ОБЛАСТЬ ПЛАТНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНЫХ, ПИСАТЕЛЕЙ, ХУДОЖНИКОВ И ДР.). ВСЕ ЭТО ОБУСЛОВЛИВАЕТ СЛОЖНУЮ СТРУКТУРУ РЫНКА, РАЗНООБРАЗИЕ ЕГО ТИПОВ И ВИДОВ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



**СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ РЫНКОВ, РАЗДЕЛЕННЫХ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА ОСНОВЕ РАЗНООБРАЗНЫХ КРИТЕРИЕВ, ОБРАЗУЕТ СИСТЕМУ РЫНКОВ.**

**В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ВЫДЕЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ ДЕСЯТКА КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ РЫНКА, ЕГО КЛАССИФИКАЦИИ.**

**РАССМОТРИМ НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ.**

## **1. ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ ОБЪЕКТОВ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ:**

- **РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК);**
- **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ;**
- **РЫНОК ТРУДА (РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ);**
- **РЫНОК ВАЛЮТЫ;**
- **РЫНОК ИНФОРМАЦИИ;**
- **РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК (ПАТЕНТОВ, ЛИЦЕНЗИЙ НОУ-ХАУ) И ДР.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 2. ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ:

- РЫНКИ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ;
- РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ (НАПРИМЕР, ПРОДОВОЛЬСТВИЯ);
- РЫНКИ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ И Т.Д.

## 3. ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ:

- МЕСТНЫЕ (ЛОКАЛЬНЫЕ) РЫНКИ;
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ;
- НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК;
- МИРОВОЙ РЫНОК.

## 4. ПО ОТРАСЛЕВОМУ ПРИЗНАКУ:

- РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ;
- РЫНОК НЕФТИ;
- РЫНОК КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И Т.



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 4. ПО СУБЪЕКТАМ ИЛИ ИХ ГРУППАМ:

- **РЫНОК ПОКУПАТЕЛЕЙ – НА РЫНКЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОЛЖНО ПРЕВЫШАТЬ СПРОС, ТОГДА ПОКУПАТЕЛЬ СРАВНИВАЕТ МЕЖДУ СОБОЙ РАЗНЫЕ СОРТА ТОВАРОВ, ИХ ЦЕНЫ И ОКАЗЫВАЕТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ТОМУ ИЛИ ИНОМУ ТОВАРУ. ЗДЕСЬ ЕСТЬ КОНКУРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ТОРГОВЦЕВ;**
- **РЫНОК ПРОДАВЦОВ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ПРЕВЫШЕНИЕ СПРОСА НАД ПРЕДЛОЖЕНИЕМ. ЗДЕСЬ ГЛАВНУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КАЧЕСТВУ УДЕЛЯЕТСЯ МИНИМАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ.;**
- **РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ;**
- **РЫНОК ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ПРОДАВЦОВ – ПОСРЕДНИКОВ И ДР.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 5. ПО СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ:

- МОНОПОЛЬНЫЙ РЫНОК;
- ОЛИГОПОЛЬНЫЙ РЫНОК;
- РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ;
- РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

## 6. ПО УРОВНЮ НАСЫЩЕНИЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ:

- РАВНОВЕСНЫЙ РЫНОК;
- ДЕФИЦИТНЫЙ РЫНОК;
- ИЗБЫТОЧНЫЙ РЫНОК.

## 7. ПО СТЕПЕНИ ЗРЕЛОСТИ:

- НЕРАЗВИТЫЙ РЫНОК;
- РАЗВИТЫЙ РЫНОК;
- ФОРМИРУЮЩИЙСЯ РЫНОК.



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 8. ПО СООТВЕТСТВИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ:

- ЛЕГАЛЬНЫЙ (ОФИЦИАЛЬНЫЙ) РЫНОК;
- НЕЛЕГАЛЬНЫЙ, ИЛИ ТЕНЕВОЙ, РЫНОК («ЧЕРНЫЙ» И «СЕРЫЙ»).

## 9. ПО ХАРАКТЕРУ ПРОДАЖ:

- ОПТОВЫЙ РЫНОК;
- РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК.

## 10. ПО ХАРАКТЕРУ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ:

- ЗАМКНУТЫЙ РЫНОК, НА КОТОРОМ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ТОВАРЫ ТОЛЬКО ПЕРВОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ;
- НАСЫЩЕННЫЙ РЫНОК, НА КОТОРОМ ПРЕДСТАВЛЕНО МНОЖЕСТВО СХОДНЫХ ТОВАРОВ МНОГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ;
- РЫНОК ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА, НА КОТОРОМ ЕСТЬ РЯД ВИДОВ ТОВАРА, СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ И НАПРАВЛЕННЫХ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ ПОТРЕБНОСТЕЙ;
- СМЕШАННЫЙ РЫНОК, НА КОТОРОМ ИМЕЮТСЯ РАЗНООБРАЗНЫЕ ТОВАРЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ.



# Ставропольский государственный аграрный университет



**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА РАЗЛИЧНЫЕ СУБРЫНКИ, ИЛИ РЫНОЧНЫЕ СЕГМЕНТЫ. ЭТО ПРОИСХОДИТ В ПРОЦЕССЕ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА – РАЗДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДАННОГО ТОВАРА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ, ПРЕДЪЯВЛЯЮЩИЕ К ТОВАРУ НЕОДИНАКОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОЖЕТ БЫТЬ ПРОВЕДЕНА РАЗНЫМИ ПУТЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ (КРИТЕРИЕВ). ТИПЫ И ВИДЫ РЫНКОВ НЕ ИЗОЛИРОВАННЫ, А НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНЫ И СУЩЕСТВУЮТ КАК ЕДИНАЯ РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОТОРОЙ НАХОДЯТСЯ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ СООТНОШЕНИЯХ ДРУГ С ДРУГОМ. РОЛЬ ЭТИХ СООТНОШЕНИЙ, ПРОПОРЦИЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВЕЛИКА.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## 6. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка

**ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК ПРЕДПОЛАГАЕТ НАЛИЧИЕ РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ЕГО ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ.**

**ВПЕРВЫЕ ТЕРМИН «ИНФРАСТРУКТУРА» БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ И СООРУЖЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ (НАЧАЛО XX ВЕКА).**

**ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА НЕОБХОДИМА ЧЕТКО НАЛАЖЕННАЯ РАБОТА РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ И СЛУЖБ. СИСТЕМА ТАКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ И СЛУЖБ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ РЫНОЧНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ.**



Ставропольский государственный  
аграрный университет



**ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА — ЭТО  
СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ  
ФОРМ, ОПОСРЕДСТВУЮЩИХ ДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ, АКТЫ КУПИ-ПРОДАЖИ, ИЛИ СОВОКУПНОСТЬ  
ИНСТИТУТОВ, СИСТЕМ, СЛУЖБ, ПРЕДПРИЯТИЙ,  
ОБСЛУЖИВАЮЩИХ РЫНОК И ВЫПОЛНЯЮЩИХ  
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ФУНКЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
НОРМАЛЬНОГО РЕЖИМА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



**ОСНОВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЯВЛЯЮТСЯ: БИРЖИ, АУКЦИОНЫ, ЯРМАРКИ И ДРУГИЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВНЕБИРЖЕВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА; КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА, КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ, СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЦЕНТРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ (БИРЖИ ТРУДА); ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ; НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА; СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ РИСКОВ И СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ; СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И АГЕНТСТВА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ; ТОРГОВЫЕ ПАЛАТЫ, ДРУГИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ, ДОБРОВОЛЬНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ (АССОЦИАЦИИ) ДЕЛОВЫХ КРУГОВ И Т.Д.**



# Ставропольский государственный аграрный университет



## К ОСНОВНЫМ ФУНКЦИЯМ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОТНОСЯТ:

- 1. ОБЛЕГЧЕНИЕ УЧАСТНИКАМ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ИНТЕРЕСОВ, ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ И СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ;**
- 2. ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ РЫНОЧНЫХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;**
- 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ;**
- 4. ОБЛЕГЧЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**