

*На правах рукописи*

**Захарченко Александр Александрович**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ  
СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством: экономика предпринимательства

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Ставрополь – 2011

Работа выполнена в ФГОУ ВПО  
«Ставропольский государственный аграрный университет»

**Научный руководитель:** член-корреспондент РАСХН  
доктор экономических наук, профессор  
**Трухачёв Владимир Иванович**

**Официальные оппоненты:** заслуженный деятель науки РФ,  
доктор экономических наук, профессор  
**Кетова Наталья Петровна**

доктор экономических наук, профессор  
**Тарасенко Надежда Васильевна**

**Ведущая организация:** ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский  
государственный университет  
экономики и финансов»

Защита состоится «\_\_» марта 2011 г. в \_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д 220.062.04 при ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» по адресу: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12, ауд. 3.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», с авторефератом – на официальном сайте университета: <http://www.stgau.ru>.

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

**М. Ю. Казаков**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Решение социально-экономических проблем – обеспечения занятости, роста реальных доходов населения, снижения социальной напряженности – невозможно без развития малого предпринимательства, являющегося катализатором экономического роста муниципальных образований в контексте реформирования системы местного самоуправления.

В настоящее время малый бизнес получает широкомасштабную поддержку как на федеральном, так и на региональном уровне. В то же время муниципальные образования значительно меньше участвуют в его развитии, хотя по своей природе этот уровень управления наиболее близок к рассматриваемому сектору экономики. Следовательно, именно муниципальным органам власти надо решать конкретные задачи, связанные с развитием сектора малого предпринимательства. Поэтому возникает необходимость разработки научно-методического обеспечения решения прикладных вопросов по становлению и развитию форм и методов поддержки предпринимателей, что позволит более результативно решать проблемы обеспечения занятости, мобилизации человеческих и организационно-технологических ресурсов, а также будет способствовать росту собираемости налогов и увеличению собственной доходной составляющей бюджетов различных типов муниципальных образований.

В этой связи разработка механизма формирования системы поддержки малого бизнеса на уровне муниципальных образований, позволяющего местным властным структурам осуществить переход от концепции текущего регулирования к концепции управления поступательным развитием предпринимательской деятельности, является актуальной задачей для современной науки и практики.

**Состояние изученности проблемы.** Изучению механизмов развития и поддержки малого бизнеса на различных уровнях административно-территориального управления в рыночных условиях посвящены работы отечественных и зарубежных авторов, в частности: М. Аллэ, Е. Анимиды, А. Блинова, М. Горенбургова, А. Крутика, Н. Найденова, Ю. Поповой, Ф. Хайека, Р. Хизрича, А. Хоскинга, Ф. Шамхалова, А. Шулуса, Й. Шумпетера и др.

Особый интерес представляют появившиеся в последнее время в экономической литературе результаты исследований в области стратегического управления различными экономическими системами, среди которых можно выделить труды отечественных специалистов: Л. Е. Басовского, М. И. Бухалкова, Н. В. Банниковой, В. А. Винокурова, В. С. Ефремова, А. И. Ильина, Г. Б. Клейнера, А. Н. Люкшинова, А. Н. Мельника, А. Н. Петрова, С. А. Попова, Б. А. Райзберга, В. Е. Рохчина, В. И. Трухачёва, Э. А. Уткина и др.

Отмечая многообразие подходов к раскрытию различных сторон выбранной темы, следует подчеркнуть, что наблюдается определенная традиционность в решении проблем формирования поддержки развития малого бизнеса. Требуют уточнения вопросы, связанные с обеспечением системного характера поддержки, разработкой стратегии развития предпринимательской деятельности на муниципальном уровне, повышением бюджетной эффективности субъ-

ектов малого бизнеса. Недостаточная разработанность указанных проблем обусловила выбор темы, постановку цели и задач диссертационного исследования, определила его содержание и структуру.

**Соответствие темы диссертации требованиям Паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ (по экономическим наукам).** Исследование выполнено в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства, соответствует п. 8.8 «Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства», п. 8.6. «Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям» Паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ (по экономическим наукам).

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационной работы заключается в теоретическом обосновании и разработке практических рекомендаций по формированию системы поддержки и развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

В соответствии с поставленной целью в работе были определены следующие основные задачи:

- с системных позиций исследовать сущность малого предпринимательства и его роль в развитии экономики территорий;
- обосновать необходимость повышения значения муниципальных образований в развитии малого предпринимательства;
- исследовать возможности и предложить формы использования стратегических подходов для развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;
- изучить состояние, проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне с учетом особенностей формирования системы его поддержки;
- разработать методические рекомендации по оценке влияния деятельности малого предпринимательства на экономическое развитие муниципальных образований региона и предложить механизм их бюджетного финансирования с учетом уровня предпринимательской активности;
- раскрыть содержание организационно-экономических аспектов стратегического процесса развития малого предпринимательства в муниципальных районах и обосновать возможность их использования для мотивации муниципальных служащих.

**Объектом исследования** выступили субъекты малого предпринимательства (СМП) и органы местного самоуправления как взаимодействующие стороны в системе поддержки предпринимательских формирований.

**Предметом исследования** явились теоретические, методические и практические вопросы, связанные с деятельностью органов местного самоуправления по поддержке развития малого бизнеса.

**Теоретическая и методологическая база исследования.** В основу исследования положены труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития и поддержки малого предпринимательства. Для достижения поставленных в диссертационной работе цели и задач использовались следующие методы: монографический, историко-генетический, абстрактно-логический, системного анализа, расчетно-конструктивный, экспертных оценок.

**Информационная база исследования.** Информационную базу составили официальные статистические данные, представленные в сборниках территориальных органов Федеральной службы Государственной статистики субъектов Юга России за разные годы. В работе использованы законы Российской Федерации и Ставропольского края, постановления Правительства РФ, законодательные и нормативные документы, данные специализированных периодических изданий, интернет-публикации, отчеты администрации Петровского муниципального района Ставропольского края, результаты личных наблюдений автора.

**Научная новизна исследования** заключается в концептуальном обосновании механизма активизации развития и поддержки малого предпринимательства, позволяющего совершенствовать организационно-экономические подходы к становлению системы социально-экономического партнерства на муниципальном уровне на основе разработки теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по стимулированию предпринимательской деятельности. В работе получены следующие научные результаты, характеризующиеся приращением знания в исследуемой области и являющиеся предметом защиты:

- сформирована система критериальных признаков малого предпринимательства посредством структуризации и детализации его основных характеристик, представленная в виде многокомпонентной модели, позволившей расширить теоретические представления о малом бизнесе как явлении и процессе;
- раскрыты доминантные с позиций стимулирующей экономической политики основные функции и задачи муниципального образования по развитию малого предпринимательства, позволяющие сформировать инструментарий его развития, включающий мероприятия стратегического характера, механизм бюджетного стимулирования муниципальных образований в создании благоприятной предпринимательской среды, формирование органов взаимодействия между предпринимателями и администрацией муниципалитета и способствующие совершенствованию системы поддержки предпринимательской деятельности на муниципальном уровне;
- с позиций методического отбора инструментария стимулирования развития малого бизнеса выявлены отличительные особенности стра-

тегирования как особого подхода к управлению развитием предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях, включающие использование политики эндогенного развития, реинжиниринг административных механизмов, организацию коммуникативного процесса и развитие проективного мышления у стратегических субъектов, что с учетом уточненной системы принципов стратегирования доказывает целесообразность его применения в муниципальном менеджменте;

- разработана система инструментов, методов и мероприятий в рамках основных этапов стратегического процесса (подготовительного, разработки стратегии и программно-проектных средств; реализации и мониторинга стратегии), позволяющая на практике внедрять принципы стратегирования предпринимательской деятельности с учетом специфических особенностей малого бизнеса и института муниципальной системы управления;
- разработаны методические подходы к формированию доходной составляющей бюджета муниципального образования в зависимости от уровня развития малого предпринимательства, содержащие рекомендации по корректировке системы налогообложения малого бизнеса с учетом типологизации территорий по уровню поддержки малого предпринимательства и результативности его функционирования, а также разработана схема организации и функционирования специализированной организации, предназначенной для развития частно-инкорпоративных инициатив муниципальных образований, что в комплексе способствует увеличению количества малых предприятий и развитию инфраструктуры предпринимательской деятельности;
- предложена методика построения сбалансированной системы индикаторов развития малого предпринимательства, включающая этапы анализа проблем и уточнение комплекса стратегических целей органов местного самоуправления, определения системы показателей и их общественной экспертизы, позволившая сформировать эталонную модель мотивации муниципальных служащих к эффективной реализации стратегии развития предпринимательской деятельности на территории муниципального образования.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что содержащиеся в ней теоретические и методические разработки, выводы и предложения доведены до практических рекомендаций и рабочих методик, которые могут быть использованы для решения вопросов формирования системы поддержки малого бизнеса на уровне муниципальных образований.

Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе в преподавании дисциплин «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия», «Система государственного и муниципального управления».

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты и выводы, полученные в ходе проведения диссертационного исследования, были представлены и получили положительную оценку на международных и межрегиональных научно-практических конференциях. По теме исследования опубликовано 11 работ общим объемом 3,23 п. л., в том числе 3 – в журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Автор принимал участие в разработке проекта Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Петровского муниципального района на период 2009–2020 гг., в практическом внедрении механизма муниципальной поддержки малого бизнеса. Отдельные предложения диссертационного исследования приняты к внедрению министерством экономического развития Ставропольского края, а также администрацией Кировского муниципального района Ставропольского края.

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка используемой литературы и приложений. Работа изложена на 165 страницах печатного текста и содержит 19 таблиц, 26 рисунков, 15 приложений. Список используемой литературы включает 221 источник.

**Во введении** обоснованы актуальность и степень изученности темы исследования, сформулированы цель и основные задачи, определены предмет, объект, теоретические и методологические основы исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость диссертационной работы.

**В первой главе «Теоретические основы функционирования и условия развития малого предпринимательства»** раскрыта сущность малого предпринимательства, рассмотрена роль органов местного самоуправления в развитии малого предпринимательства, обоснованы особенности и принципы стратегирования как инструмента развития предпринимательской деятельности на муниципальном уровне.

**Во второй главе «Анализ тенденций развития и системы поддержки предпринимательской деятельности»** изучена роль малого бизнеса в экономике территорий и оценено влияние уровня его развития на доходную составляющую местных бюджетов, исследован процесс формирования и функционирования существующей системы поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях, выявлены ее недостатки.

**В третьей главе «Обоснование направлений совершенствования системы поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне»** рассмотрены организационно-методические аспекты стратегирования предпринимательской деятельности, предложена методика бюджетного финансирования муниципального образования с учетом развития малого предпринимательства, обоснованы элементы механизма реализации стратегии развития малого бизнеса на муниципальном уровне.

**В выводах и предложениях** обобщены результаты исследования, сформулированы рекомендации и предложения по проблемам, рассмотренным в диссертационной работе.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, ее регионов и муниципальных образований, важнейшим источником роста объемов производства и повышения уровня жизни населения. Исследование природы изучаемого явления показало, что существуют различные подходы к определению категорий «малое предпринимательство», «малый бизнес», «мелкий бизнес», «малое предприятие», которые учеными-экономистами посредством применения различных критериальных признаков или отождествляются, или дифференцируются. По нашему мнению, важен не поиск аргументов в пользу той или иной точки зрения, а установление единой классификационной системы, базирующейся на разделении унифицированных признаков, на основе которой можно развивать теорию и практику малого предпринимательства.

В процессе исследования установлено, что категория «малое предпринимательство» имеет четко установленные критериальные ограничения только применительно к малым предприятиям. В то же время индивидуальное предпринимательство, являющееся для населения наиболее простой и ориентированной на удовлетворение местных потребностей формой деятельности, законодательно к данной категории не относится. Это, во-первых, осложняет комплексную оценку реального уровня и масштабов развития малого предпринимательства из-за особенностей статистического учета данных субъектов бизнеса, а во-вторых, недостаточно полно учитывает потребности всех субъектов бизнеса при разработке мероприятий по их поддержке.

В работе доказано, что для уточнения сущности малого предпринимательства необходимо учитывать его специфические особенности, роль в экономической системе, социальную принадлежность предпринимателя, ключевые функции и процессы, признаки и базовые составляющие, что позволяет охарактеризовать его как многоаспектное явление (рис.1) .

К специфическим особенностям функционирования малого предпринимательства относится локальный характер, ориентация на местных потребителей и использование необходимых трудовых ресурсов в непосредственной близости от ареала своей деятельности. С другой стороны, предпринимательская активность населения позволяет не только стабилизировать и улучшать социально-экономическую ситуацию в муниципальных образованиях, но и увеличить поступление налогов в муниципальные бюджеты.

В работе показано, что дальнейшее развитие малого бизнеса должно стимулироваться со стороны властных структур. Но результативность предпринимательской деятельности во многом зависит от смены парадигмы управления его развитием, учитывающей как экономические интересы органов местного самоуправления, так и местного сообщества. В связи с этим в исследовании рассмотрены основные функции и задачи муниципальных образований в этой области, а также инструментарий развития малого предпринимательства, представленные на рисунке 2.



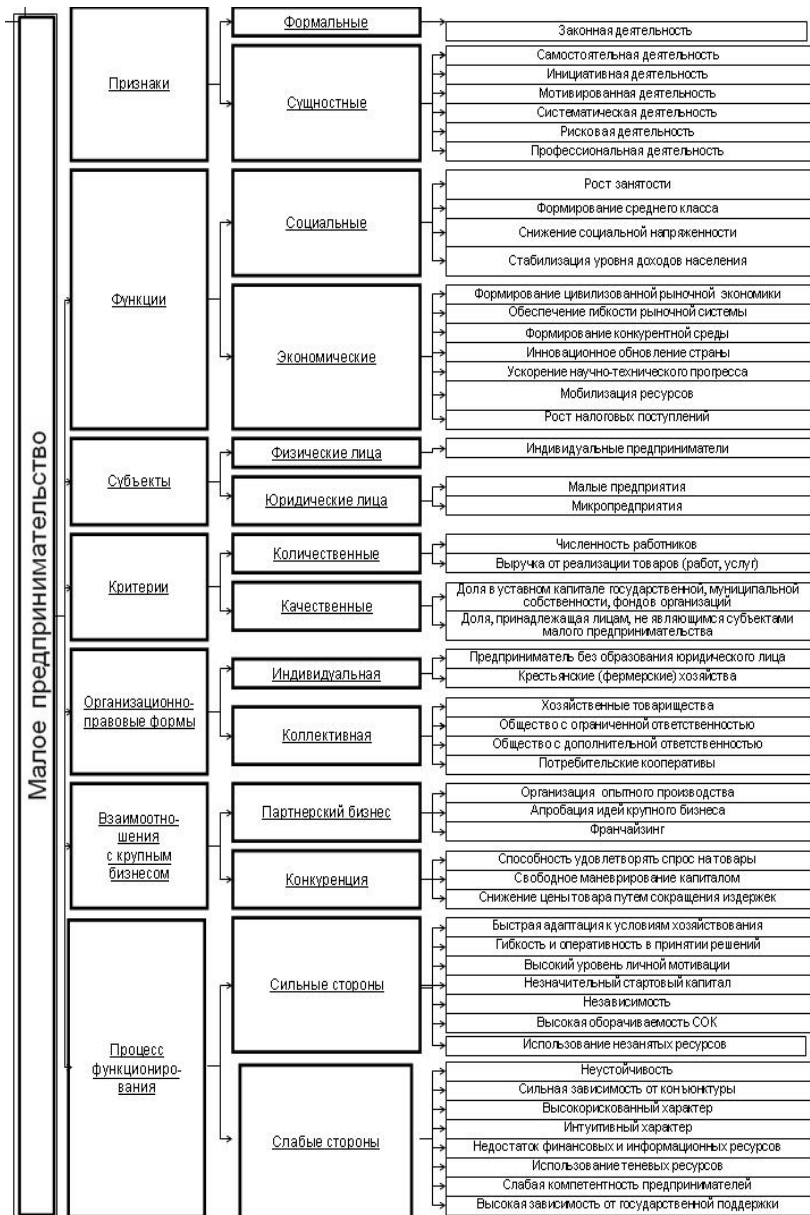


Рисунок 1 – Многокомпонентная модель малого предпринимательства



<b>Инструментарий развития малого предпринимательства</b>
Определение «точек роста» развития малого предпринимательства
Формирование территориальной стратегии развития малого предпринимательства
Создание территориальных структур, обеспечивающих организационный процесс содействия развитию малого предпринимательства
Совершенствование механизма бюджетного финансирования муниципального образования, учитывающего степень развития малого предпринимательства

Рисунок 2 – Концептуальная модель механизма развития малого предпринимательства на муниципальном уровне

В диссертационном исследовании обосновано, что адекватным решением задачи создания основы для саморазвития малого бизнеса является стратегирование. Социокультурные истоки формирования данного термина позволяют рассматривать его в более широком смысле, чем категорию «стратегический менеджмент».

Стратегирование предполагает не только разработку стратегического плана и организацию его выполнения, но и другие аспекты управленческой и социальной деятельности, позволяющие целенаправленно перевести объект в новое качество. Исследование этих аспектов позволило с учетом раскрытых особенностей предложить систему принципов стратегирования как особого подхода к управлению развитием предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях (табл. 1).

Таблица 1 – Система принципов стратегирования в сфере малого бизнеса

<b>Принцип</b>	<b>Характеристика</b>
участия	Партнерское взаимодействие муниципальной власти как социально доминирующего субъекта в коммуникативном процессе с бизнес-структурами и местным сообществом

Принцип	Характеристика
демократичности	Обеспечение адекватности результатов развития малого бизнеса ожиданиям предпринимателей, населения, власти при сохранении баланса их интересов
делегирования полномочий	Децентрализация процесса подготовки и принятия решений по развитию институтов предпринимательства на территории муниципального образования
системности	Использование синергетических эффектов развития предпринимательства и получения сопряженных социальных результатов
селективности	Обеспечение опережающего развития бизнес-секторов, играющих роль «точек роста» экономики и служащих основой для формирования территориально-отраслевых кластеров
реинжиниринга административных механизмов	Ориентация на управление оргуправленческим программированием развития предпринимательства
кооперации	Формирование групп взаимодействующих предпринимателей и некоммерческих организаций, развитие межтерриториального сотрудничества
адаптации	Обусловлен динамикой внешней среды и итерационным характером стратегирования
«выращивания»	Местно-ориентированное экономическое развитие, направленное на формирование качества жизни, привлекающего высококвалифицированных работников и инновационный малый и средний бизнес
оптимального использования ресурсов	Реализация природно-экономического потенциала территории
инкорпоративности	Аккумуляция денежных средств жителей муниципальных образований в инкорпоративных финансовых институтах для обеспечения создания надежного ресурса местного развития
информационной доступности	Обеспечение субъектов стратегирования информацией о развитии бизнеса и мерах по его поддержке

Практические аспекты развития малого предпринимательства и существующая система его поддержки рассмотрена на примере Ставропольского края. Проведенные исследования показали, что малое предпринимательство является неотъемлемой составной частью экономики рассматриваемого региона. В 2009 г. общее количество его субъектов составило 133,1 тыс. единиц, из которых на долю малых предприятий приходится 10 %, или 13,4 тыс. единиц (табл. 2).

Таблица 2 – Социально-экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Ставропольского края

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2009 в % к 2005
Количество субъектов малого предпринимательства, тыс. ед.	106,4	106,9	108,4	117,9	133,1	125,1
Из них						
малые предприятия	12,6	12,5	12,0	12,3	13,4	106,3
индивидуальные предприниматели	78,8	79,4	81,4	90,6	105,7	134,1
Доля занятых в малом бизнесе, % от общей среднесписочной численности занятых в крае	15,2	18,7	20,4	19,8	21,0	–
Оборот малых предприятий в расчете на душу населения, тыс. руб/чел.	28,4	36,5	48,6	43,6	75,6	–
Доля малого бизнеса в ВРП, %	12,9	13,0	17,6	17,8	20,3	–

Наибольшая доля занятых в малом предпринимательстве работников приходится на непроемственную сферу: предприятия торговли (27,3 %) и строительства (23,9 %). По количеству малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей Ставропольский край занимает 3-е место, а по общей численности работников, занятых в данном секторе, – 2-е место в рейтинге Юга России. В результате в 2009 г. сумма доходов от малой предпринимательской деятельности в консолидированном бюджете Ставропольского края составила 2664,8 млн руб., из которых на долю бюджетов муниципальных образований приходится 27,8 %.

Для более детального исследования состояния и перспектив развития малого предпринимательства в работе выбран Петровский муниципальный район, в котором количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1000 жителей находится на среднекраевом уровне – 44,6 ед. Анализ показывает, что в период с 2005 по 2009 годы на развитие малого бизнеса в бюджете Петровского муниципального образования выделялось 400–500 тыс. руб. В результате этого за 2005–2009 гг. удельный вес занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике района увеличился с 22,5 до 25,0 %. В 2009 г. субъектами малого предпринимательства произведено продукции на сумму 1612 млн руб., или 35,4 % общего объема производства в Петровском муниципальном районе. Малое предпринимательство здесь обеспечивает около 61 % оборота розничной торговли, 53 % объема бытовых услуг населению, 25 % объема промышленного производства. В бюджет рассматриваемого района от субъектов малого бизнеса поступил 31 млн руб. налоговых доходов, или 4,5 % общего объема доходов.

Субъектам малого бизнеса предоставлена возможность получения государственной поддержки как на региональном, так и на муниципальном уровне. Проведенные исследования показали, что правительством Ставропольского края разработан ряд мер государственной поддержки малого бизнеса, в частности его субсидированное кредитование и микро-кредитование, соз-

дание сети бизнес-инкубаторов, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Кроме этого, поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в рамках реализации муниципальных целевых программ. За 2008–2009 годы объем бюджетных средств муниципальных образований края на реализацию данных программ вырос в 1,8 раза и составил в 2009 г. 20,2 млн руб.

Однако общим недостатком муниципальных программ можно считать то, что они в значительной степени дублируют региональные программы без учета местных особенностей. Деятельность общественных организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого бизнеса, в основном сводится к проведению совместных с администрацией мероприятий по вопросам экономического развития муниципалитета через участие в выставках и ярмарках, сбор и распространение интересующей предпринимателей информации, разрешение споров между ними.

В процессе исследования установлено, что существенной проблемой является отсутствие четкого взаимодействия между администрациями муниципальных районов и местного самоуправления сельских поселений в поддержке субъектов малого предпринимательства. Местные власти не всегда обладают достоверной информацией об уровне развития этого сектора экономики и не заинтересованы в стимулировании его развития. Это связано в основном с отсутствием у муниципалитетов полномочий на регулирование бюджетов с целью обеспечения их необходимыми финансовыми ресурсами для поддержки субъектов малого предпринимательства и стимулирование муниципальных служащих в части исполнения функций по созданию благоприятного предпринимательского климата.

Практическая реализация стратегирования как подхода к управлению развитием предпринимательской деятельности на муниципальном уровне происходит в форме стратегического процесса, включающего ряд специфических элементов. В диссертационной работе проведена систематизация указанных элементов по этапам стратегического процесса с точки зрения решаемых задач, а также обосновано применение каждого из необходимых для этого инструментов, методов и мероприятий (табл. 3).

Реализация стратегии развития предпринимательской деятельности, в конечном счете, должна быть направлена на создание инновационных быстро окупаемых субъектов малого предпринимательства, способствующих росту собираемости налогов и увеличению доходов местных бюджетов. Поэтому мы предлагаем расширить полномочия органов местного самоуправления в сфере регулирования налогообложения малого бизнеса.

Автором разработан механизм, направленный на совершенствование формирования доходной части бюджета муниципального образования за счет развития малого бизнеса, включающий этапы по совершенствованию законодательной базы в области налогообложения предпринимательских структур, созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса, увеличению количества малых предприятий в приоритетных сферах, развитию инкорпоративной собственности и внесены предложения по его реализации (рис. 3).

Таблица 3 – Специфические элементы стратегии развития  
предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях

Этапы и элементы стратегического процесса	Решаемые задачи	Используемые инструменты, методы, мероприятия
Подготовительный	Усиление интеграционных связей, налаживание коммуникаций между хозяйствующими на территории предпринимательскими структурами, местной властью, общественностью; расширение круга вовлеченных лиц	Совершенствование работы постоянно действующих органов по поддержке предпринимательства; расширение числа коммуникативных площадок; создание системы широкого информирования
Разработка стратегии и ее утверждение	В том числе прогнозирование	Процедура форсайта при разработке активного прогноза развития предпринимательства
	выбор стратегических альтернатив	Построение «линейки развития», бенчмаркинг
Разработка программно-проектных средств реализации стратегии	документальное нормативное оформление	Подписание соглашения между участниками процесса стратегирования: субъектами малого бизнеса и органами местного самоуправления
	Децентрализация процесса подготовки и принятия решений по социально-экономическому развитию территории	Подходы «горизонтального взаимодействия», «зонирования»
Реализация и мониторинг	В том числе анализ и корректировки	Организация информационно-коммуникационного пространства
	совершенствование бюджетного финансирования	Создание благоприятных условий налогообложения. Организация финансового инкорпоративного института для инвестирования денежных средств населения в приоритетные проекты
	стимулирование	Система сбалансированных показателей



Рисунок 3 – Механизм формирования доходной части местного бюджета за счет малого предпринимательства

В работе обоснована возможность установления повышенного норматива отчислений в бюджеты муниципальных районов от налогов, уплачиваемых малыми предприятиями в зависимости от уровня их поддержки, предложен методический подход к типологизации муниципальных образований в зависимости от уровня поддержки и развития СМП. Суть данного методического подхода заключается в последовательном выполнении ряда аналитических этапов. На первом этапе, состоящем из набора традиционных для экономических исследований процедур, проводится формулировка целей и задач, отбор комплекса оценочных критериев, формирующих информационно-эмпирическую базу. Последующий, расчетный этап предполагает приведение отобранных показателей к стандартизированному виду, сопоставление эталонных и фактических значений показателей, позволяющих сегментировать муниципальные образования по уровню поддержки и развития малого предпринимательства; расчет интегрального показателя, на основании которого проводится итоговое ранжирование муниципальных образований по уровню развития и поддержки малого бизнеса (табл. 4).

Данная методика может быть использована для поощрения муниципальных образований, входящих в типологическую группу с высоким уровнем поддержки малого предпринимательства. В связи с этим представляется необходимым создание на региональном уровне специализированного фонда целевого капитала (эндаумента), средства которого будут направляться на поощрение муниципальных образований, создающих условия для развития малого предпринимательства и способствующих увеличению собираемости налогов.

Таблица 4 – Распределение муниципальных образований по уровню развития и поддержки малого предпринимательства в 2009 г.

Уровень развития и поддержки	Муниципальные районы, входящие в группу	Характеристика группы по уровню поддержки и развития СМП	Предлагаемые нормативы отчислений ЕНВД и УСНО в местные бюджеты, %
Высокий	Андроповский, Новоалександровский, Степновский	Муниципальные образования оказывают действенную поддержку. Наблюдается рост численности малых предприятий, удельного веса работников, занятых в малом предпринимательстве, увеличивается средняя заработная плата и растут объемы произведенной продукции	100,0
Средний	Апанасенковский, Арзгирский, Благодарненский, Георгиевский, Грачевский, Ипатовский, Кировский, Красногвардейский, Курский, Левокумский, Минераловодский, Петровский, Предгорный, Труновский, Туркменский	Муниципальные образования оказывают незначительную и нерегулярную поддержку, что связано с недостаточным уровнем финансирования. Численность малых предприятий достигла определенного значения и практически не растет. Органам власти муниципальных образований необходима помощь в разработке и выборе приоритетных направлений развития малого предпринимательства и корректировке уровня бюджетного финансирования	95,0
Низкий	Александровский, Буденновский, Изобильненский, Кочубеевский, Нефтекумский, Новоселицкий, Советский, Шпаковский	Уровень оказываемой муниципальными образованиями поддержки не стимулирует развитие малого предпринимательства. Не наблюдается рост малых предприятий. Необходима помощь в разработке программ развития малого предпринимательства и роста доходной составляющей местных бюджетов	90,0

Установлено, что решение проблем социально-экономического развития территории возможно посредством согласования интересов населения и муниципального образования. В работе обоснована возможность мобилизации



денежных средств населения в эффективные и социально значимые для муниципального образования проекты и создания инкорпоративной собственности. Учитывая сложность подобного проекта, по мнению автора, необходимо создать многоуровневую систему его реализации, центральным звеном которой должна стать специализированная организация – например МУП «Агентство по поддержке малого бизнеса» (АПМБ), предметом деятельности которого является решение задач по становлению частно-инкорпоративного партнерства между населением, предпринимателями и муниципальными органами (рис. 4).

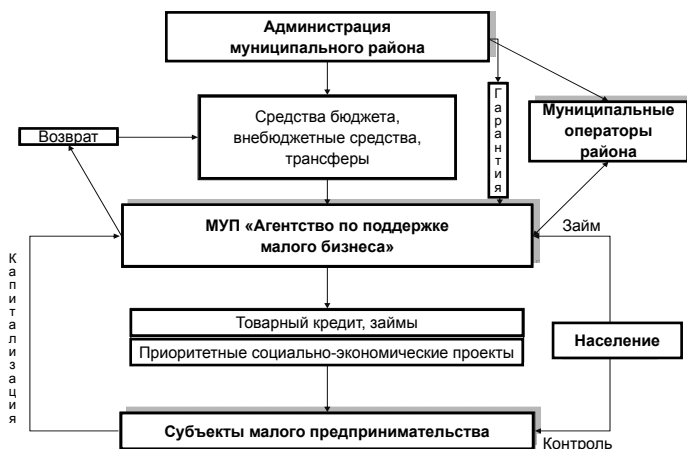


Рисунок 4 – Схема организации и функционирования МУП «АПМБ»

В рамках формирования действенного механизма реализации муниципальной стратегии развития предпринимательства особого внимания заслуживает один из важнейших способов управления – направление деятельности муниципальных служащих на достижение намеченных целей путем консолидации их усилий и мотивации. В диссертации исследованы современные концептуальные подходы к построению эффективной модели мотивации персонала на достижение стратегических целей, рассмотрены возможности их использования в сфере общественного управления. Установлено, что концепция BSC – сбалансированной системы показателей – позволяет заполнить объективно существующий промежуток времени между принятой долгосрочной стратегией и ее ежедневной реализацией и может быть успешно скорректирована для властных структур. Однако при такой корректировке следует учитывать выявленные в диссертации проблемы, препятствующие широкому распространению BSC в практике российского государственного и муниципального управления.

В целях построения BSC для реализации стратегии развития предпринимательства для муниципальных служащих может использоваться методика, включающая следующие этапы: анализ проблем в области развития предпринимательства, решение которых зависит от муниципальных органов власти,

с помощью SWOT-анализа, экспертных опросов, бенчмаркинга; уточнение комплекса стратегических целей муниципальной администрации; определение отсроченных и опережающих индикаторов; общественная экспертиза системы индикаторов, ее корректировка.

Проект эталонной модели BSC для построения системы мотивации муниципальных служащих, направленной на реализацию стратегии развития предпринимательской деятельности, представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Эталонная модель BSC для построения системы мотивации муниципальных служащих, направленной на реализацию стратегии развития малого бизнеса (фрагмент)

Цель	Отсроченные индикаторы	Опережающие индикаторы
<b>Клиентская составляющая</b>		
Расширение сектора СМП в количественном отношении	Количество предприятий СМП...	Организация государственной регистрации предпринимателей по принципу «одного окна»
		Организация работы «горячей линии», количество рассмотренных жалоб и пожеланий...
Укрепление экономического потенциала, финансово-кредитная поддержка СМП	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество занятых на малых и средних предприятиях</li> <li>• Валовой региональный продукт, производимый СМП, в т. ч. по приоритетным отраслям...</li> </ul>	Количество предпринимателей, получивших кредит под залог муниципального имущества
		Количество микрокредитов, выданных начинающим предпринимателям
		Создание центра субконтрактации для обеспечения производственных взаимосвязей малого, среднего и крупного бизнеса
		Создание доступной информационной базы...
Правовая поддержка предпринимателей	Формирование местного пакета нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность СМП	Ежемесячные заседания организаций, содействующих развитию предпринимательства
		Общественная экспертиза проектов документов, число поправок
	Количество случаев успешной защиты прав предпринимателей	Организация работы Центра правовой поддержки, количество консультаций юриста
Содействие развитию малого агробизнеса	Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПК)	Проведение информационной работы среди владельцев К(Ф)Х и ЛПХ по вопросам создания и деятельности СПК
		Выявление инициативных групп по созданию СПК (в каждом поселении)

Цель	Отсроченные индикаторы	Опережающие индикаторы
<b>Финансовая составляющая</b>		
Привлечение внешних источников финансирования	Доля внешних источников при финансировании программ, направленных на развитие СМП	Количество предпринимателей, принявших участие в региональных и федеральных программах поддержки
		Количество и суммы договоров, заключенных с партнерами по реализации муниципальных программ поддержки СМП
<b>Составляющая внутренних процессов</b>		
Расширение позитивных контактов с предпринимателями	Результаты опроса предпринимателей	Общение с предпринимателями: число контактов, вид, частота
Оптимизация рабочего процесса	Выполнение муниципальных программ поддержки СМП	Перераспределение функций между служащими, уточнение должностных инструкций
		Создание информационной базы по вопросам развития СМП
<b>Составляющая обучения и роста</b>		
Повышение квалификации сотрудников	Результаты аттестации муниципальных служащих	Количество случаев участия в региональных и федеральных мероприятиях по развитию СМП
		Количество случаев обмена опытом работы с другими муниципальными образованиями
		Количество проведенных психологических тренингов

Обсуждение с представителями бизнеса и общественности, а затем и применение предлагаемой методики оценки результатов в области реализации стратегии развития малого и среднего бизнеса позволит органам муниципальной власти наглядно продемонстрировать как населению, так и органам законодательной и исполнительной власти региона ценность своих программ для целевой аудитории.

Использование предложенных нами методических и практических рекомендаций позволило обосновать прогнозные показатели развития малого предпринимательства в муниципальном образовании, полученные посредством использования комплекса расчетных и экспертных методов прогнозирования (табл. 6).

Таблица 6 – Прогноз развития малого предпринимательства в Петровском муниципальном районе Ставропольского края

Показатель	2009 (факт)	2010 (расчет)	2011 (прогноз)	2015 (прогноз)	2020 (прогноз)
Количество субъектов малого бизнеса, ед.	258	260	294	330	340
Численность населения, занятого в малом бизнесе, тыс. чел.	4,5	4,7	4,8	5,0	5,3
Удельный вес занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике, %	25	25,9	26,5	28	31
Доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте, %	17,0	17,5	17,8	19,0	23,0
Доля налогов от предпринимательской деятельности в общей структуре доходов муниципального образования, %	4,5	4,5	4,6	5,1	5,5
Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях, руб.	8900	9100	9446	11150	13600

Совершенствование экономического механизма поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне обеспечит расширение масштабов предпринимательской деятельности, рост занятости и рост налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований. Вклад малого предпринимательства муниципального образования в валовой региональный продукт возрастет до 23 %.

### ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. В настоящее время законодательством России установлены количественные и качественные критериальные признаки отнесения предприятий к категории малых и средних. Однако использование указанных параметров для определения сущности всех субъектов малого предпринимательства недостаточно с позиций специфических их особенностей и той роли, которую они играют в экономической системе. Конкретные характеристики малого предпринимательства как особого вида экономической активности определяются совокупностью таких признаков, как масштабы хозяйственной деятельности, предпринимательская инициатива и экономическая свобода, имущественная и организационная самостоятельность, система организации производства и присвоения прибыли.

2. Устойчивость и эффективность малого предпринимательства обеспечивается поддержкой со стороны органов местного самоуправления, так как большинство проблем развития малых предприятий связано с решением вопросов местного значения. Посредством создания благоприятного предпринимательского климата и разработки системы муниципальной поддержки малого предпринимательства органы местной власти способны привлечь на свою территорию «цивилизованного предпринимателя», заинтересованного

в аккумулировании инвестиций в развитие бизнеса на данной территории и способного стать стабильным налогоплательщиком.

3. Стратегирование на муниципальном уровне создает условия для применения опережающего менеджмента в области развития малого и среднего бизнеса. Мобилизации внутренних резервов территории и формированию основ для саморазвития предпринимательства способствуют такие аспекты стратегирования, как административное реформирование в части повышения конкурентоспособности методов управления; развитие способностей субъектов стратегического процесса в области формирования будущего; создание условий для конструктивного диалога бизнеса, власти и общества; переход к концепции местноориентированного экономического развития.

5. Развитие малого предпринимательства в Ставропольском крае показывает, что, несмотря на наметившуюся тенденцию роста производства продукции, работ и услуг на малых предприятиях, их вклад в валовой региональный продукт находится на низком уровне, как и инвестиционная активность малых предприятий. Доля их в суммарном объеме инвестиций в основной капитал составляет около 7 %, что не отражает реального инвестиционного потенциала. Малый бизнес в крае обеспечил занятостью в 2009 г. всего 21 % экономически активного населения региона, что в 3 раза ниже аналогичного показателя в развитых странах.

6. Под системой поддержки малого предпринимательства следует понимать совокупность методов, моделей и методик, обеспечивающих управление развитием субъектов малого предпринимательства посредством создания правовых и экономических условий, воздействующих на внешнюю среду с целью создания стимулов для его самоорганизации и самосовершенствования. В работе показано, что государственный уровень инициирует поддержку малого предпринимательства, задает ее модельный каркас, а муниципальный – проектирует мероприятия по поддержке с учетом территориальных особенностей. Согласно проведенным исследованиям, более 20 % предпринимателей полагают, что только местная власть способна оказать действенную поддержку малому бизнесу. Органы муниципальной власти также должны быть заинтересованы в развитии малого предпринимательства, так как доходная часть местных бюджетов на 10 % сформирована за счет поступлений от малого бизнеса.

Поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в рамках реализации муниципальных целевых программ, включающих мероприятия по субсидированию части затрат субъектов малого бизнеса, связанных с уплатой процентов по кредитам; совершенствование организационной и информационной поддержки предпринимательства; подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров. В 2000–2009 гг. для реализации программ из средств муниципальных образований на указанные цели направлено 37,1 млн руб. В исследовании установлена низкая результативность мероприятий по стимулированию малого бизнеса в муниципальных образованиях.

7. Реализация принципов стратегирования предпринимательской деятельности требует на всех этапах разработки и реализации стратегии использования таких современных методик, как система сбалансированных показателей;

бенчмаркинг; форсайт; построение «линейки развития», подходов «горизонтального взаимодействия» и «зонирования», а также проведение комплекса организационных мероприятий, к которым относятся: формирование постоянно действующего органа по развитию предпринимательства, организация информационно-коммуникационного пространства и т. д.

8. Малое предпринимательство можно охарактеризовать как совокупность экономических отношений, направленных на рост доходов населения и способствующих созданию финансовой базы местного самоуправления. К важнейшим инструментам формирования и увеличения доходной части бюджетов муниципальных образований можно отнести создание благоприятных условий налогообложения и поддержки малого предпринимательства, организацию финансового инкорпоративного института для инвестирования денежных средств населения в приоритетные инновационные проекты.

9. Система стратегического управления не станет функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации сотрудников. Для создания механизма превращения стратегии в оперативные действия служащих целесообразно использовать систему сбалансированных показателей, позволяющих оценить промежуточные и итоговые результаты реализации стратегии развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования.

## **ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ:**

### **Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобразования и науки РФ:**

1. Захарченко, А. А. Проблемы региональной и муниципальной систем поддержки развития малого предпринимательства / Н. Ю. Ермакова, А. А. Захарченко // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 164–167 (0,34 п. л., в т. ч. 0,17 – авт.).
2. Захарченко, А. А. Стратегирование как особый подход к управлению развитием предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях / А. А. Захарченко // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 34. – С. 161–163 (0,25 п. л.)
3. Захарченко, А. А. Модель сбалансированной системы показателей для реализации стратегии развития малого бизнеса в муниципальном образовании / А. А. Захарченко // Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». Экономические науки. – 2010. – № 3 (15). – С. 86–91 (0,7 п. л.)

### **Статьи в сборниках научных трудов**

4. Захарченко, А. А. Функции и задачи органов местного самоуправления по поддержке развития малого предпринимательства / А. А. Захарченко // Информационные системы, технологии и модели управления производством : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – Ставрополь : АГРУС, 2007. – С. 360–362. (0,14 п. л.)

5. Захарченко, А. А. Формирование доходов муниципального образования с учетом развития малого бизнеса / А. А. Захарченко // Информационные системы, технологии и модели управления производством : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – Ставрополь : АГРУС, 2007. – С. 357–360. (0,17 п. л.).
6. Захарченко, А. А. Сущность и особенности стратегирования как инструмента муниципальной поддержки малого предпринимательства / А. А. Захарченко // Инновации аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути решения : сборник научных трудов / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2008. – С. 319–323 (0,23 п. л.).
7. Захарченко, А. А. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии муниципальных образований / А. А. Захарченко // Инновации аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути решения : сборник научных трудов / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2008. – С. 316–319 (0,17 п. л.).
8. Захарченко, А. А. Особенности использование SWOT-анализа в процессе разработки стратегии развития малого предпринимательства / А. А. Захарченко // Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие : сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2009. – С. 166–168 (0,17 п. л.).
9. Захарченко, А. А. Малое предпринимательство: сущность и особенности развития на современном этапе / А. А. Захарченко // Экономический вектор региона : научно-практический журнал. – 2009. – № 2. – С. 70–75 (0,58 п. л.).
10. Захарченко, А. А. Механизм реализации стратегии развития малого бизнеса в муниципальном образовании / Н. Ю. Ермакова, А. А. Захарченко // Проблемы и перспективы регионального развития в условиях кризиса : материалы III Всероссийской научно-практической заочной конференции. – Биробиджан, 2010. – С. 68–74 (0,34 п. л., в т. ч. 0,2 – авт.).
11. Захарченко, А. А. Комплекс мероприятий по развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне / А. А. Захарченко // Современное предпринимательство: состояние и перспективы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию Ставропольского государственного аграрного университета. – Ставрополь : Бюро новостей, 2010. – С. 63–65 (0,14 п. л.).

Подписано в печать 25.01.2011. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,2.  
Тираж 130. Заказ № 483.

Отпечатано в типографии издательско-полиграфического комплекса СтГАУ «АГРУС»,  
г. Ставрополь, ул. Мира, 302.