

РОСГОССТРАХ ОБЪЯВЛЯЕТ XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО СТРАХОВАНИЮ

Призовой фонд:

- 1 место — приз 30 000 рублей,
- 2 место — два приза по 22 500 рублей,
- 3 место — три приза по 15 000 рублей.

- Призы для научных руководителей — 15 000 рублей (за 2 и более призовые работы).
- Срок предоставления работ — до 1 марта 2019 г.
- Предлагаемая тематика работ:

СТРАХОВОЙ РЫНОК В ЦЕЛОМ

1. Страхование в условиях цифровой экономики — состояние, прогнозы, перспективы.
2. Страховой рынок РФ и перспективы его развития (2018 – 2020 гг.).
3. Банкострахование в развитии финансового рынка России.
4. Страхование в республике Крым — особенности, проблемы, перспективы.
5. Зарубежные компании на страховом рынке России — причины (не) успеха.
6. Экспаты в страховом менеджменте РФ (примеры карьер).
7. Российские страховщики на зарубежных страховых рынках.
8. Общества взаимного страхования в России.
9. Страховые посредники на страховом рынке в РФ.
10. Профессиональные объединения российских страховщиков — история создания, перспективы, персоны.
11. Национальная перестраховочная компания и рынок перестрахования в РФ.
12. ЦБ как мегарегулятор страхования в РФ — формы и эффективность работы.
13. Анализ страхового рынка (в т.ч. отдельного региона, федерального округа, по отдельному виду страхования).
14. Анализ целевых клиентских сегментов (в т.ч. отдельного региона, по отдельному виду страхования и т.д.).
15. Страховые тендеры в России — порядок организации, примеры.
16. Слияния и поглощения на Российском страховом рынке.
17. Региональные страховые компании России — состояние и анализ.
18. Финансовая грамотность (или страховая культура) в РФ — пути повышения.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

19. Инвестиционное страхование жизни: состояние, актуальность, проблемы.
20. Ритуальное страхование — российский и зарубежный опыт.
21. Страхование жилья от ЧС в России — оценка перспектив.
22. Страхование лизинга в России. Возможные проблемы и перспективы.
23. Рынок страхования недвижимого имущества населения.
24. Реформа в ОСАГО: причина, перспективы.

25. Токсичные и обычные регионы по ОСАГО — сравнительный анализ.
26. «Автоюристы» и их влияние на страховой рынок России.
27. Натуральное возмещение в ОСАГО — проблемы внедрения.
28. Единый агент РСА — сущность и особенности функционирования.
29. Европротокол — проблемы внедрения в российских условиях.
30. Электронный страховой полис ОСАГО — преимущества, проблемы внедрения.
31. Прямое возмещение убытков (ПВУ): сущность и особенности.
32. Состояние рынка каско автотранспорта населения. Перспективы развития рынка.
33. Страхование юридических лиц в России. Перспективы развития рынка.
34. Такафул-страхование — особенности организации.
35. Страхование путешественников — опыт зарубежных страховщиков.
36. Обязательное страхование ОПО — состояние и перспективы.
37. Сельхозстрахование с господдержкой: история, особенности, причина кризиса.
38. Страхование информационных (кибер) рисков.
39. Особенности страхования объектов малого и среднего бизнеса.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СТРАХОВАНИИ

40. Big Data (или Block chain, или криптовалюта) в страховании — возможности использования.
41. Мобильные приложения СК (личные кабинеты) — сравнительный анализ.
42. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона либо страхового продукта).
43. Агентский канал продаж страховых компаний — плюсы и минусы.
44. Кросс-продажи страховых и банковских (финансовых) продуктов.
45. Конкурентоспособность страхового продукта: проблемы внедрения и жизненный цикл (на реальных примерах).
46. Система управления рисками в страховой организации.

47. Сопровождение договоров страхования — сущность, особенности по различным видам.
48. Урегулирование убытков — бизнес-модели, проблемы, примеры построения систем.
49. Основные IT системы для страховщиков в России (сравнительный анализ).
50. Новый план счетов для страховых компаний — особенности, проблемы внедрения.
51. МСФО и РСБУ для страховщиков — сравнение и особенности.
52. Клиентский сервис в офисах продаж (или центрах урегулирования) СК как конкурентное преимущество (сравнительный анализ, на примере региона).
53. Правовое обеспечение страховой деятельности в РФ — состояние, проблемы, перспективы (возможно по отдельным направлениям, например взаимное страхование).
54. Мошенничество в страховом бизнесе РФ — примеры, состояние, направления пресечения.
55. Управление финансовой устойчивостью российских финансовых компаний.
56. Страховые случаи в РФ: истории самых больших выплат.

ИСТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ. СТРАХОВАНИЕ В СЕТИ

57. Страхование в России в конце XIX — начале XX века (до 1917 г.) — состояние, особенности, история.
58. Страховая архитектура Москвы (на примере дореволюционных и современных построек).
59. Популярные издания (брошюры) Госстраха 20-х – 30-х годов.
60. Первые коммерческие страховые компании в новейшей России — история создания.
61. Российские Internet-ресурсы страховой тематики — обзор, анализ.
62. Страховая отрасль в социальных сетях (FB, VK, etc...) — на примере Топ-20 компаний).
63. Российская страховая периодическая пресса — обзор, анализ.

СТРАХОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

64. Современные мобильные устройства (коммуникационные технологии)

- как инструменты повышения эффективности работы страховщика.
65. Информационная «прозрачность» российских страховщиков — оценка, сравнение.
66. Медиа активность страховых компаний в России — методы, состояние, анализ.
67. Колл-центры и скрипты страховых компаний в России — примеры, анализ, сравнение.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ. ОБУЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЮ

68. Страховой рынок труда в РФ — состояние, тенденции изменения.
69. Дигитализация в HR технологиях: перспективы, сложности, пути внедрения.
70. Системы внутренних коммуникация в страховых компаниях (порталы, журналы, газеты...).
71. Профессиональные стандарты для российских страховщиков.
72. Основные профессии в Российском страховании — описание, привлекательность для молодёжи.
73. Системы обучения и развития персонала в российских страховых компаниях.
74. Профессия «Страховой агент» — анализ отношения в обществе.
75. Страховой агент РОСГОССТРАХА — история успеха.
76. Семейные страховые династии в РОСГОССТРАХЕ (рассказ об одной или нескольких).
77. История страхового образования в России (история кафедр страхования и пр.).
78. Активные формы преподавания страховых дисциплин (примеры из опыта).
79. Подготовка страховщиков за рубежом (на примере страны, учебного учреждения).
80. Учебники и учебные пособия по страхованию — обзор и сравнительный анализ.

Возможно также представление работ по инициативным темам, согласованным с филиалом компании РОСГОССТРАХ в регионе.

Требования к работе: объем 40 – 60 страниц (без списка литературы и приложений), оформление в соответствии с требованиями для курсовых и дипломных работ. Работы представляются в печатном переплетенном виде (1 экз.) и в электронном формате типа Word **.doc файл, имя файла — Фамилия автора, Инициалы, первые 2-3 слова из названия работы на CD-диске в конверте по адресу: 119991, Москва-59, ГСП-1, ул. Киевская, 7, либо по e-mail Evgeniy_Zlobin@rgs.ru, с пометкой «На конкурс студенческих научных работ компании РОСГОССТРАХ». Представляется также карточка автора с указанием: ФИО, где обучается, специальности, домашнего адреса с индексом, телефона, e-mail, данных о научном руководителе, согласие на обработку персональных данных по стандартной форме.



0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru