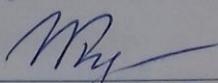


ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
экономического
факультета
Протокол № 11 от 19.10.2016.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
ФГБОУ ВО
Ставропольский ГАУ, профессор


О.Н. Кусакина
«10» октября 2016.

ПРОГРАММА
стратегического развития кафедры
«Менеджмента»
экономического факультета
на период 2016 – 2025 годы



Ставрополь, 2016 г.

Содержание

1.	Итоги пятилетия и предстоящие вызовы	3
2.	SWOT -анализ	4
3.	Наша миссия, ценности и эксклюзивность	5
4.	Достойное образование – путь к успешной карьере	8
5.	Сильная наука – сильная кафедра	10
6.	Развитие кадрового потенциала	11
7.	Образование без границ (международное признание)	13
8.	Финансово-экономическая устойчивость кафедры	13
9.	Развитие материально-технической базы кафедры	14
10.	Сбалансированная система показателей	15

1. Итоги пятилетия и предстоящие вызовы

Кафедра менеджмента имеет многолетнюю историю. Она была основана, как кафедра управления в 1971 году. Ее первым заведующим стал Александр Дмитриевич Каменский. За годы развития кафедра сменила не только названия, но и несколько заведующих.

С 2007 года кафедру возглавил доктор экономических наук, профессор Байдаков Андрей Николаевич.

Штатный состав кафедры представлен 3мя докторами экономических наук, все преподаватели имеют конкретные планы по защите докторских и кандидатских диссертаций.

В настоящее время преподаватели кафедры менеджмента не только преподают управленческие дисциплины. Они занимаются научно-практическими разработками в сфере управления.

Масштабность существующих в агропромышленном комплексе проблем обуславливается отраслевыми особенностями, определяемыми единством производственных, природных и социальных процессов, а также зональными условиями ведения сельского хозяйства. Решение задач, возникающих в связи с этим, требует разработки системы инновационных подходов, социально-экономических моделей и инструментов, отвечающих требованиям экономики знаний и обеспечивающих поступательное развитие отрасли. В соответствии с этими глобальными процессами в 2007 г. был создан Центр моделирования управленческих технологий (ЦМУТ). Основной целью его деятельности является построение инструментальной среды моделирования управленческих процессов, технологий и методик для реального сектора аграрной экономики и формирования профессиональных компетенций будущих специалистов. Инструментальной основой интеллектуального блока ЦМУТ является виртуальная среда моделирования управленческих процессов PowerSim Studio 7. Центр моделирования управленческих технологий располагает разнообразным инструментарием исследования экономических процессов в АПК. Это делает возможным формирование системы моделей функционирования и развития регионального АПК, построение прогнозных сценариев развития отраслей сельскохозяйственного производства, практическую реализацию системного подхода в управлении, осуществление многомерного статистического анализа процессов аграрной экономики, моделирование циклических процессов в экономике сельского хозяйства и т. д. Спектр проводимых и планируемых исследований в рамках ЦМУТ весьма широк – от моделирования управления аграрными технологическими процессами до

участия в разработках различных программ со стратегическими партнерами университета.

Разработки сотрудников кафедры оценены наградами таких выставок, как Международная биотехнологическая выставка «РосБиоТех» (г. Москва), Международная выставка-конгресс «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (НИ-ТЕСН) (г. Санкт-Петербург).

Кафедра занимается подготовкой бакалавров и магистров по направлению «Менеджмент». Студенты с первого курса вовлечены не только в процесс обучения, но и внеучебной деятельности. И многие из них продолжают свое обучение в магистратуре и аспирантуре. В 2013 году по научным руководством доцента Назаренко Антона Владимировича аспирант Байдаков А.А завоевал победу в конкурсе Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере с разработкой «Практическое прогнозирование, в 2014 году студентка 4 курса направления «Менеджмент» Тутикова А. прошла в финал и заняла первое место в конкурсе Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых вузов Минсельхоза РФ с научной работой «Трансформация социально-психологический климат на предприятии АПК в условиях его реструктуризации».

Проходят годы, меняются учебные планы и студенты, а дух кафедры менеджмента остается неизменным: инициатива доброжелательность, профессионализм.

2. SWOT– анализ

Сильные стороны:

- устойчивое многолетнее развитие кафедры, наличие творческого трудоспособного коллектива;
- постоянный поиск новых направлений учебной и научной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития РФ.
- целенаправленная преемственность поколений;
- проведение научных исследований по направлению кафедры совместно со стратегическими партнерами;
- непрерывная подготовка обучающихся по оси «бакалавриат – магистратура – аспирантура - докторантура»;
- активное вовлечение обучающихся в научную деятельность;

- наличие и использование в образовательном и производственном процессах Центра моделирования управленческих технологий.

Слабые стороны:

- незначительные масштабы международного сотрудничества в рамках межвузовских соглашений;
- небольшие объемы НИОКР по госбюджетным контрактам с отраслевыми ведомствами, связанные с низким уровнем платежеспособного спроса при опережающем росте потребности в подобных работах;
- отсутствие преподавателей зарубежных вузов.

Благоприятные возможности:

- наращивание международного сотрудничества;
- повышение потребности профессионального управленческого роста предпринимателей и менеджеров;
- увеличение числа грантовых программ и проектов различного уровня;
- повышение профессионального уровня молодых преподавателей кафедры.

Угрозы

- негативные демографические тенденции в стране и регионе, сопровождающиеся изменением соотношения количества мест в вузах к количеству выпускников школ в сторону уменьшения;
- отсутствие бюджетного финансирования реализуемых на кафедре направлений подготовки;
- наличие крупного регионального конкурента.

3. Наша миссия, ценность и эксклюзивность

Миссия кафедры «Менджмента»: приумножая традиции Ставропольского государственного аграрного университета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, готовить высококвалифицированных специалистов в области управления, активно участвовать в генерировании, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных управленческих знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности российского общества, основанного на знаниях.

Данная миссия реализуется путём формирования интеллектуальной элиты общества в области менеджмента, что предполагает достижение следующих целей:

- совершенствование содержания образования на основе соединения учебного процесса и научных исследований, соответствия тематики научных исследований и проектов преподаваемым дисциплинам, использования результатов исследований в образовательных программах;

- разработка и внедрение инновационных подходов к обучению; усиление роли самостоятельной работы студентов и совершенствование контроля знаний студентов на всех этапах обучения на основе информационно-компьютерных технологий;

- создание системы мониторинга востребованности образовательных программ и выпускников-менеджеров предприятиями региона, установление долгосрочных партнерских отношений с государственными и частными работодателями;

- совершенствование образовательных программ, открытие новых профилей и программ подготовки;

- повышение и максимальное использование научного потенциала университета для повышения качества подготовки менеджеров;

- внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи и в их рамках выполнить мероприятия:

1. Расширение масштабов теоретических и прикладных научных исследований путём перегруппировки имеющегося научного потенциала и оснащения исследователей современным оборудованием и программными средствами.

- 1.1. Анализ эффективности научной работы по сложившимся научным направлениям и темам с целью разработки мер по перегруппировке имеющегося научного потенциала и концентрации усилий на важнейших направлениях.

- 1.2. Более активный поиск источников грантового финансирования, участие в конкурсах для получения грантов и права участия в проектах.

- 1.3. Проведение исследований и разработка практических рекомендаций в области образовательной политики, ресурсного обеспечения образования.

2. Проведение регулярных маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников - менеджеров.

2.1. Проведение маркетинговых исследований рынков труда, тенденций и структуры спроса на них, уровня вознаграждения молодых специалистов.

2.2. Изучение предложения со стороны образовательных учреждений, качества предоставляемых ими образовательных услуг.

2.3. Разработка мер по более широкому информированию общественности об образовательной программе и более эффективному ее позиционированию во внешней среде (отношения с государственными структурами, академическим сообществом, бизнесом, СМИ и др.).

3. Совершенствование содержания и технологий подготовки обучающихся.

3.1. Разработка системы мер по развитию общекультурного, мировоззренческого и методологического аспектов учебных дисциплин.

3.2. Периодическое (раз в год) рассмотрение вопроса об адекватности учебной программы, ее соответствия реалиям социально-экономического развития и, при необходимости, уточнение программы.

3.3. Сравнение образовательной программы с аналогичными документами лучших отечественных и мировых университетов.

3.4. Создание возможностей построения индивидуальной траектории обучения студента (сроки, последовательность обучения, количество, набор дисциплин).

3.5. Разработка мер по более органичному включению математических дисциплин в содержание экономического образования.

3.6. Развитие системы мер нравственного и гражданского воспитания студентов на протяжении всего периода обучения.

4. Внедрение инновационных обучающих технологий, в том числе: перенос центра тяжести в обучении на организуемую и контролируемую самостоятельную работу студентов; обязательное использование всеми преподавателями электронных средств коммуникации и визуализации, использование возможностей ЦМУТ.

5. Модернизация и расширение материально-технической базы, обеспечивающей внедрение новых технологий обучения, формирование и поддержание информационной базы учебного процесса и научных исследований в рамках образовательной программы

Ценности кафедры менеджмента: Профессионализм. Этика. Креатив. Качество.

Качество для нас обозначает **предоставление** нашим потребителям услуг, которые отвечают или превышают их ожидания. Работа над

совершенствованием качества услуг – это основная задача каждого из сотрудников нашей кафедры.

В нашей работе мы придерживаемся **высоких этических стандартов**. Мы уважаем наших потребителей, партнеров и сотрудников как уникальных личностей с индивидуальными потребностями и стремлениями.

Мы стремимся к использованию лучших мировых технологий и новых разработок в области образования. Мы приветствуем **высокую персональную ответственность** каждого сотрудника кафедры. Мы приветствуем открытость и стремимся к повышению уровня коммуникаций и обмена информацией.

Мы – **креативны**, постоянно генерируем новые идеи. Это наш постоянный источник энергии, благодаря которому мы достигаем успеха.

Видение кафедры: обучение, развитие и воспитание личности, способной успешно работать в любой стране мира и проявлять свои творческие возможности в профессиональной деятельности в условиях многообразия современного общества.

Эксклюзивность кафедры:

Использование при разработки программ и проведении занятий собственных научных разработок сотрудников кафедры.

Индивидуальная работа с обучающимися с учетом их интересов и способностей, а также пожеланий работодателей.

Факторы критического успеха:

Концентрация таланта – привлечение талантливых студентов, аспирантов, преподавателей, ученых (интернационализация образования, разработка собственных программ и содействие в участии в региональных и федеральных программах поддержки креативных сотрудников и студентов).

Разнообразие ресурсов – диверсификация источников бюджетного и внебюджетного финансирования через коммерциализацию научных разработок кафедры, расширения ассортимента дополнительных образовательных программ.

4. Достойное образование – путь к успешной карьере

Обучение студентов на кафедре «Менеджмента» отличает:

- фундаментальность подготовки менеджеров;
- тесная интеграция образовательного процесса и научных исследований в том числе прикладных;
- постоянное стимулирование и активизация самостоятельной и творческой работы слушателей;
- использование перспективных образовательных технологий.

Преподавателями кафедры активно используют современные методики обучения и формы организации учебного процесса. К числу современных методик активизации учебно-познавательной деятельности студентов практикуемых в учебном процессе, относятся: деловые игры, учебные дискуссии, использование обучающих программных продуктов, электронных учебников; проведение видеоконференций, показ видеофильмов; использование системы контрольно-обучающих программ тестового контроля знаний, и данных электронной библиотеки по основным дисциплинам специализаций.

В учебном процессе активно используются различные формы сотрудничества с предприятиями и организациями: проведение открытых лекций, проблемных семинаров, привлечение студентов в выполнение бюджетных и хоздоговорных работ подготовка совместных публикаций.

К положительным сторонам работы следует отнести использование на занятиях, а также для текущего контроля знаний и самостоятельной работы студентов таких программных продуктов (PowerSim Studio 7.0, 1С: Предприятие 8.3, 1С: Предприятие 8.3 Оценка персонала 4.0 и др.)

Весь образовательный процесс на кафедре построен на сочетании познавательной, воспитательной, научной и творческой составляющих. В настоящее время именно такой подход выступает основой формирования молодых специалистов, которых отличал бы на рынке труда не только высокий уровень профессиональной компетентности, но и глубокое понимание процессов, происходящих в экономике и обществе, активная гражданская позиция, личная и социальная ответственность, патриотизм и толерантность.

В результате выпускники кафедры занимают достойное место среди профессиональной экономической элиты региона и страны, что позволяет им занимать ответственные должности на предприятиях различных форм собственности. В отзывах руководителей организаций, где работают выпускники, отмечается их высокая теоретическая и практическая подготовка, соответствующая требованиям, предъявляемым к современному специалисту.

Постоянное совершенствование и оптимизация образовательного процесса в рамках дисциплин кафедры с целью достижения наиболее полного соответствия уровня подготовки специалистов динамично изменяющимся условиям рынка труда и экономики страны и региона в целом.

Мероприятия:

1. Постоянный мониторинг социально-экономических процессов, происходящих в мире, стране, регионе и трансформация образовательного процесса с учетом имеющихся тенденций:

- переработка лекционного материала и практикумов;
- проведение тематических интерактивных форм занятий (круглых столов, дискуссий, бизнес-кейсов) в соответствии с актуальными изменениями в экономике;
- увеличение в образовательном процессе доли занятий, проводимых на базе хозяйствующих субъектов города и края, а также занятий проводимых их практическими работниками;
- разработка новых форм самостоятельной работы студентов с целью стимулирования их творческой и поисково-познавательной активности, умения нестандартно решать поставленные профессиональные задачи.

2. Увеличение числа проводимых кафедрой олимпиад и творческих конкурсов с целью выявления и поддержки талантливой молодежи, а также подготовка таких студентов к участию в региональных и федеральных молодежных программах, проектах, конкурсах.

3. Активизация работы по привлечению практических работников к разнообразным формам долгосрочного сотрудничества (формирование баз практик, участие в образовательном процессе, расширение количества филиалов кафедры, содействие трудоустройству и т.п.).

5. Сильная наука – сильная Кафедра

Преподаватели кафедры «Менеджмент» осуществляют обширную научно-исследовательскую и информационно-консультационную деятельность в области менеджмента на всех уровнях профессионального образования посредством проведения научных конференций, семинаров и практических исследований, публикации научных монографий, статей, учебных пособий и т. п. Активно ведется научно-исследовательская работа со студентами, многие из которых участвуют в международных, региональных и внутривузовских конференциях. По результатам работы за последние пять лет опубликовано более 650 студенческих статей.

Дальнейшее стимулирование развития системы фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным экономическим направлениям, ориентированных на задачи модернизации и социально-экономического развития региона, а также проведение целенаправленной работы по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

1. Расширение географии сотрудничества с ведущими региональными, российскими и зарубежными университетами и научными центрами.

2. Активизация участия профессорско-преподавательского состава кафедры в системе академической мобильности через стажировки в ведущих отечественных и зарубежных университетах и научных центрах.

3. Оптимизация работы по повышению эффективности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

4. Развитие тесного взаимодействия с научно-исследовательскими организациями страны и региона посредством проведения совместных научных исследований, конференций, круглых столов, трансферта научных идей и т. п.

5. Расширение привлечения талантливых студентов в научные кружки и общества с целью повышения эффективности образовательной деятельности, расширения их кругозора, стимулирования творческой и познавательной активности, а также использования их потенциала в интересах наилучшего развития экономики СКФО и России в целом.

6. Развитие кадрового потенциала

На кафедре менеджмента сформирован коллектив высококвалифицированных преподавателей, имеющих учёные степени и звания. Сильной стороной кадрового потенциала является наличие высококвалифицированного персонала и системы подготовки кадров высшей квалификации, а также стабильность коллектива, а также преемственность поколений.

Преподаватели кафедры менеджмента осуществляют научно-исследовательскую, образовательную, учебно-методическую, информационно-консультационную деятельность в области управления на всех уровнях профессионального образования.

Коллектив кафедры ведет активную научную работу, проводит научные конференции, семинары и практические исследования, публикуют научные монографии, статьи, учебные пособия по актуальным направлениям.

В направлении развития кадрового потенциала кафедры менеджмента приветствуются профессиональные инициативы и личный вклад каждого сотрудника в достижение стратегических целей и задач, создает равные возможности для карьерного и личного роста.

Мероприятия:

Совершенствование академических направлений работы сотрудников по исследовательской, педагогической, воспитательной деятельности.

Создание условий для развития мобильности сотрудников на международном, национальном, региональном уровнях, поддержка сетевого взаимодействия с коллегами из зарубежных и российских образовательных и научных учреждений.

Участие в развитии системы оценки сотрудников кафедры в направлении оценки приверженности культуре совершенства.

Совершенствование трудовой деятельности сотрудников с целью повышения качества работы и заинтересованности каждого сотрудника в результатах всех видов деятельности Университета.

Развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава кафедры через системы послевузовского и дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Мероприятия:

Развитие системы послевузовского образования: бакалавриат – магистратура – аспирантура - докторантура в соответствии с потребностями в кадрах высшей квалификации.

Использование системы повышения квалификации и стажировок для профессорско-преподавательского состава и сотрудников кафедры.

Переподготовка кадров и повышение квалификации преподавателей кафедры менеджмента в ведущих отечественных зарубежных университетах, научных центрах и инновационных компаниях.

Создание условий для формирования здорового образа жизни путем развития социальной инфраструктуры Университета для студентов и сотрудников.

Мероприятия:

Использование сотрудниками кафедры здоровьесберегающих образовательных технологий.

Развитие и использование социальной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для проведения физкультурно-

спортивной, лечебно-профилактической, досуговой работы со студентами и сотрудниками.

7. Образование без границ (международное признание)

Развитие международной деятельности как одно из приоритетных направлений развития университета направлено на повышение качества образовательной подготовки студентов, а также рейтинга университета в России и за рубежом.

С учетом этого перед кафедрой стоят новые задачи, направленные на повышение качества услуг в международном образовательном пространстве:

- разработка собственных программ стратегического развития, где большое внимание, как правило, уделяется качеству образования и приведению его в соответствии с международными стандартами;
- разработка и публикация учебных пособий и статей на иностранном языке;
- повышение зарубежного индекса цитирования работ преподавателей кафедры;
- содействие вхождению кафедры в мировое образовательное пространство и формирование ее положительного имиджа с целью реализации международных проектов;
- участие в международных научно-практических конференциях за рубежом;
- развитие образовательных, научных, культурных связей кафедры с зарубежными партнерами;
- совершенствование языковой и другой международной подготовки;
- организация обучения части российских студентов на иностранных языках;
- активизации деятельности по привлечению студентов из зарубежных стран;
- изучение существующих в Западной Европе требований к качеству образования.

8. Финансово-экономическая устойчивость кафедры

Обеспечения финансово-экономической устойчивости можно добиться за счет интенсивной диверсификации образовательной деятельности:

- разработка мер и активный поиск источников дополнительных образовательных услуг;
- расширение перечня образовательных услуг и услуг по выполнению работ научно-исследовательского характера, оптимизация затрат на их выполнение;
- расширение круга научных исследований, предполагающих участие в федеральных, отраслевых программах, программах, регионов, фондов, акционерных обществ, государственных предприятий, в конкурсах грантов;
- выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности;
- внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов;
- активное привлечение благотворительных и спонсорских средств, через выпускников экономического факультета СтГАУ на реализацию конкретных программ университета.

9. Развитие материально-технической базы кафедры

Важнейшим фактором устойчивой хозяйственной деятельности кафедры экономики предприятия и бизнес-технологии в АПК является материально-техническая база, отвечающая современным требованиям и обеспечивающая комфортное пребывание в университете студентов и сотрудников.

Поэтому важнейшей задачей, которая стоит перед руководством кафедры, факультета, Университета выступает модернизация учебно-лабораторных площадей и лаборатории.

Все аудитории оснащены мультимедийным оборудованием и оргтехникой, смарт-досками, методической литературой, видеофильмами, мультимедийными курсами лекций, необходимыми презентациями и соответствуют требованиям охраны труда и техники безопасности.

Кафедра оснащена различными тематическими стендами, которые регулярно обновляются. Для совершенствования работы привлекаются специализированные лаборатории с соответствующим оборудованием.

Укрепление и развитие материально-технической базы кафедры выступает одним из главных направлений, без которого невозможно обеспечить доступность, качество и эффективность оперативного управления.

10. Сбалансированная система показателей

Для эффективного управления стратегической деятельностью СтГАУ в условиях динамичной внешней среды внедрена сбалансированная система показателей, которая позволяет определять приоритеты и разрабатывать систему оперативных действий в соответствии со стратегическими целями и миссией СтГАУ; сформировать наряду с финансовыми комплекс нефинансовых показателей; своевременно реагировать на изменения в бизнес-процессах и отслеживать их влияние на ключевые факторы успеха организации в высококонкурентной среде. Основные показатели отражены в Программе обеспечения качества образования.

Сегодня Ставропольский государственный аграрный университет и экономический факультет, как его структурное подразделение – это сочетание огромной внутренней энергии, инициативы и свободы.

Мы в полной мере осознаем свою социальную ответственность перед обществом и молодым поколением. Поэтому наша миссия – не просто готовить профессионалов, но и способствовать сохранению и приумножению нравственных, социокультурных ценностей общества. И это сегодня важно не только для Ставропольского государственного аграрного университета. Это важно для всех, кто живет с нами рядом – в городе, крае, России, мира в целом.